

SPEECH AND ELOQUENCE

(DIERBAN) 张宇平 主编
陈 骥 策划

演讲与口才

(第二版)



NLIC2970860264



中央广播电视大学出版社

演讲与口才

Speech and Eloquence

(第二版)

张宇平 主编

陈 骥 策划



NLIC2970860264

中央广播电视大学出版社

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

演讲与口才 / 张宇平主编. —2 版. —北京: 中央
广播电视大学出版社, 2012. 8

ISBN 978 - 7 - 304 - 05710 - 7

I. ①演… II. ①张… III. ①演讲 ②口才学
IV. ①H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 206732 号

版权所有, 翻印必究。

演讲与口才

(第二版)

张宇平 主编

陈 骥 策划

出版·发行: 中央广播电视大学出版社

电话: 营销中心 010 - 58840200

总编室 010 - 68182524

网址: <http://www.crtvup.com.cn>

地址: 北京市海淀区西四环中路 45 号 邮编: 100039

经销: 新华书店北京发行所

策划编辑: 袁玉明 马建利

版式设计: 何智杰

责任编辑: 王 可

责任版式: 张利萍

责任印制: 赵联生

责任校对: 王 亚

印刷: 北京雷杰印刷有限公司

印数: 0001 ~ 20000

版本: 2012 年 8 月第 2 版

2012 年 8 月第 1 次印刷

开本: 185mm × 230mm

印张: 18 字数: 355 千字

书号: ISBN 978 - 7 - 304 - 05710 - 7

定价: 38.00 元

(如有缺页或倒装, 本社负责退换)

修订说明

本教材自2010年秋出版后,被多所远程教育高校、高职院校选用,并得到广泛认可。经过近两年的使用,在征求了多位教师、专家的意见和建议之后,为了进一步提高教材的实用性和指导性、突出编写特色,我们在章节部署、论述内容和实训案例等方面进行了修订调整。

本教材的主要修订调整如下:

第一,根据本教材编写指导委员会主任陈骥的建议,增加了新内容,设置了新类别。在第五章“分类实训”中,根据不同性质单位的招聘要求,将“求职面试”一节分成公务员及事业单位、公司及企业单位、教师岗位三类,针对不同类别单位的招聘特点,归纳介绍了各种岗位的面试应对策略及技巧;增加了“无领导小组讨论”一节,分析并介绍了现在各类面试中广泛使用的无领导小组讨论的形式、特点、应对技巧。这个新分类和新内容有别于其他同类教材,有一定的独创性。

第二,全书不再分上、下编,并将原下编第五章“分类实训”、第六章“技能演练”合为一章,更新了案例,强化了技能分析,更有利于读者的自学和训练。

第三,将第一章“口语交际”分成双向交流和单向表述两大类,强调了倾听在交际中的重要作用,也使下一层分类更加科学、合理。

希望修订后,本教材能继续得到读者的认可,并能给读者的阅读、学习带来更大的帮助。

在修订、出版过程中,山东广播电视大学校长助理谢明浩、教务处处长庄维平、教材发行中心主任范江涛以及中央广播电视大学出版社的马建利主任提供了大力支持,在此对他们表示深深的谢意。

编者

2012年6月

前言

现代社会信息交流频繁、广泛，信息传递方式不断增加，口头语言却始终是最常用、最方便的传递形式。人们在日常工作与生活中，要进行各种各样的社会交际活动，一时一刻也离不开口头语言这个介质，口语表达能力成为现代社会成员最重要的素质要素。善于言辞的人能使人乐于倾听和感受，能更主动、得体地解决现实中的各种问题。

本杰明·富兰克林说，成功的第一要素就是懂得如何搞好人际关系。一个人的说话能力是获得社会认同、上司赏识、下属拥戴、同事喜欢、朋友帮助的必要条件。在职场上，无论是政府机关公务员录用、企事业单位人员招聘，还是职务晋升，口语表达能力都是重要的考察内容。但是，在我国，口语表达的普遍水平不容乐观。有调查表明，70%以上的人对当众说话存在不同程度的恐惧。即使大学毕业生这个公认为素质较高、能力水平较全面的群体，其口语表达能力的社会满意度也并不高，有70%的被调查者对大学毕业生的口语表达能力“很不满意”。这说明进行口语学习、提高口语表达能力已成为各类大专院校学生的迫切需要。2001年8月，教育部“高等教育‘十五’国家级教材规划选题”正式将“演讲与口才”列入高职高专公共课，规定该课程为各专业文化素质教育课程，这体现出教育主管部门对口语表达能力现状的重视和对高校学生进行口语表达能力培养的决心。

口语表达能力是生理、心理、教育、意识等各种因素的综合表现，其学习过程也是学习者的素质获得全面提高的过程。要想使口语表达能力真正有所提高，需要学习者长期努力、坚持训练。

本教材设计为五章，既有演讲与口才基本知识的系统讲授，也有贴近生活实践的各类案例，力求体现系统性、实用性、新颖性，突出实践性，希望学习者能通过我们提供的案例和

各类练习,进行针对性训练,弥补自身口语表达的不足,获得实在进步。

本教材由山东广播电视大学张宇平教授主编、统稿。参加编写的人员及分工如下:第一章、第二章第一、二节、第四章第一节由张宇平编写,第三章由山东广播电视大学李浩编写,第四章第二、三、四节由山东广播电视大学董菁编写,第二章第三节、第五章由济南广播电视大学张晓玲编写。附录一由张宇平负责选择、校对、注释,附录二的练习题由各章节编写者设计并提供参考答案。全书资料由山东广播电视大学鲁少苓馆长提供,山东广播电视大学刘媛媛、王雪霏、万丛等参与了统稿、排版等工作。

在编写过程中,我们借鉴、参考了大量著述和资料,未及一一注明,在此对其作者一并表示诚挚的谢意。由于时间仓促,难免存在疏漏和不足之处,欢迎读者批评指正。

编 者

2012年6月

目 录

第一章 口语交际

第一节 口语交际与口才

一、口才是口语交际能力的体现

二、口才是现代人成功的要素

三、口才是演讲的基础

第二节 口语交际的类别

一、双向交流及其规则

二、信息传递的常见类别

三、信息接收的基本技巧

练习与思考题

练习与思考题答案

第二章 口语交际的技能

第一节 规范语音

一、普通话的由来

二、普通话的标准和推广

三、方音辨正

第二节 美化嗓音

一、了解你的声音

二、塑造你的声音

三、弥补你的缺憾

第三节 优化表达效果	52
一、语调、语速和轻重音的调整	52
二、语言技巧的应用	56
练习与思考题	61
练习与思考题答案	65

第三章 演讲

第一节 演讲的认知	68
一、演讲的内涵	68
二、演讲的特征	71
第二节 演讲的准备	74
一、确定演讲类型	75
二、选题	75
三、收集材料	77
四、编写演讲稿	78
第三节 演讲赏析	87
一、赏析一	87
二、赏析二	89
练习与思考题	92
练习与思考题答案	96

第四章 演讲的技巧

第一节 心理调控的技巧	99
一、正确认识怯场和紧张	99
二、常见心理问题及自我调控	104
三、演讲的心理训练	106
第二节 引导听众的技巧	107
一、把握听众需求	107

二、让听众保持关注	112
第三节 态势语的技巧	116
一、态势语的作用	117
二、态势语的形式	119
第四节 应变和控场的技巧	127
一、时间的应变调控技巧	128
二、失误的应变技巧	129
三、意外的应变技巧	131
练习与思考题	134
练习与思考题答案	136
第五章 分类实训	
第一节 朗诵	138
一、朗诵的基本知识	138
二、不同文体的朗诵技巧	140
三、朗诵技巧演练	145
第二节 即兴演讲	152
一、即兴演讲的含义和特点	152
二、即兴演讲的技巧和要求	153
三、即兴演讲实训	157
第三节 辩论	159
一、辩论的定义和特征	159
二、辩论的类别	161
三、辩论技巧和方法	162
四、辩论赛的模式	165
五、辩词赏析(师生互动)	169
六、辩论技巧演练	171

831	第四节 求职面试	173
911	一、公务员及事业单位招聘面试应对策略及技巧	177
101	二、公司及企业人员招聘面试应对策略及技巧	183
911	三、教师岗位招聘面试应对策略及技巧	186
779	第五节 无领导小组讨论	192
123	一、无领导小组讨论的含义	193
82	二、无领导小组讨论的特点	194
114	三、无领导小组讨论试题的类型	194
911	四、无领导小组讨论开展步骤	197
107	五、无领导小组讨论应试者语言技巧	198
	六、无领导小组讨论面试实例	199
12	第六节 教学语言技巧	202
12	一、教学语言的特点	203
121	二、课堂导入语设计	206
217	三、教学语言技巧演练	209
311	练习与思考题	211
111	练习与思考题答案	213
141	参考文献	216
711	附 录	
111	附录一 名篇欣赏	217
131	附录二 综合练习题及参考答案	240

第一章 口语交际

引言

2008年央视春节晚会小品《火炬手》讲述了黑土和白云二人竞选奥运会火炬手的故事，其中男主角黑土给人的印象尤为深刻。无论是陈述竞选理由，还是发表获选感言，他总是搓着两手，结结巴巴，显得十分紧张。当竞选获胜发表获选感言时，他先说“感谢TV，感谢所有TV”，之后竟顺口说出“MTV……”，这更让观众忍俊不禁。观众用笑声传递了对角色的会意和认可，他们理解黑土站在台上的那种惶恐不安，可能有人一边笑，一边心里嘀咕：这个面对观众手足无措、词不达意的黑土，多像曾经上台发糗时的自己啊！

信息化社会对人们的口语交际能力提出了更高的要求，人们的思想、观点、情感等各种信息往往要借助口语传递，口语水平的高低直接关系到社会对个人的评价和接纳。一个人的口语能力偏低，不但会影响人际交流，还会影响事业发展。因此，学习口语交际知识、提高口语交际水平在今天显得尤为重要。

◎ 学习目标

- 了解口语交际和口才的内涵，对自身口语交际水平有较正确的评价。
- 理解口才的重要性及口才与演讲的关系。
- 掌握双向交流的基本类别及表达技巧。

第一节 口语交际与口才

一、口才是口语交际能力的体现

作为一个社会人，每天都要用说话来进行人际沟通、信息交流。如果你是一个职员，每天起床→买早点→乘公交→进办公室→投入日常工作等，每件事都要频频询问、应答、问候、请求、聊天，其中每个环节都在跟人说话，也就是进行口语交际。有人的工作性质就是口语交际，如主持人、律师、教师、医生、售货员等，即便是学生，也要与同学交流、参与课堂问答、参加班级活动，同样离不开口语。可以说，用口语表达思想、进行交际的活动无时无刻不在、无处不在。社会依靠口语活动维持运转，人类依赖口语活动不断进步。

口语交际是人与人之间传递信息、交流思想感情的言语活动。一种信息用什么样的方式传递给他人、怎样获得最佳沟通效果，这个过程可以体现交际者的个人说话能力。我们认为，口才是口语交际能力的体现，是一种运用说话的方式达到交际目的的个人综合才能。

（一）人人会交际，未必人人有口才

《辞源》对“口才”这样注释：善于说话的才能。《孔子家语·七十二弟子解》中写道：“宰予，字子我，鲁人。有口才，以言语著名。”“口才”也作“口材”。《现代汉语词典》（第5版）中这样注释：说话的才能。可见，“口才”一词由来已久，汉魏时期的《孔子家语》就在使用。虽历经2 000多年，但词义的两个要素未变，即“说话”和“才能”。口才是人在说话中体现的个人才能。

作为言语活动，口语通过口耳相传，具有转瞬即逝的即时性特征。如果言辞晦涩、口齿不清、语音不标准，就会影响交际效果。

在某次作战中，有个战士向首长报告：敌人来了一个ying。首长马上部署了迎战一营敌军的兵力，结果却发现只不过来了一个敌人，结果己方却因调动兵力而暴露了实力。原来是由于报告的战士方言中“人”与“营”同音，都读作ying，从而造成信息传递的失误。

口语又是交流思想感情的载体和手段。人们要通过说话达到获得理解、被他人接受、引起共鸣等目的，把话说得简洁、准确、生动就显得尤为重要。

法国作家大仲马创作了多部深受读者喜爱的作品，他的儿子小仲马有一天问他：“父亲，你觉得你最成功的作品是哪一部呢？”大仲马笑着回答：“亲爱的孩子，我最成功的作品就是你！”

这个回答既避开了自我评价作品的尴尬,又表现出一个父亲对儿子的赏识和喜爱。尽管一问一答都关乎大仲马“最成功的作品”,但小仲马的“作品”是指文学创作,而大仲马的“作品”则指子息后代,大仲马巧妙地运用了“双关”修辞格,表现出极高的语言智慧。

口才才是口语交际活动的高层次表现,是说话过程中体现出的个人才能。每个人都会说话,都在进行口语交际,但未必每个人都有口才。是否有口才,要从不同的角度加以评价:一是说话者的语言要规范,表述要准确,方式要巧妙自然;二是能使听话人理解接受,甚至产生共鸣。因为只有达到对话双方的和谐,才能取得理想的交际效果。

(二) 一言兴邦,一言丧邦

鲁迅在《门外文谈》一书中说过:“我们的祖先的原始人,原是连话也不会说的,为了共同劳作,必须发表意见,才渐渐地练出复杂的声音来……”一旦有了语言,人类社会就进入了文明发展阶段。随着社会生活日益复杂,人们之间沟通的需求也日益强烈,促使人类从简单的开口说话,开始追求效果和技巧,“口才”的概念由此产生。

我国有历史记录的口才展示,最早可推至《尚书·夏书·甘誓》记载的夏王启征伐有扈氏的战前动员,这次征伐发生在公元前 21 世纪。根据《尚书》记载,夏王召集六军将领,说了下面的话:

嗟!六事之人,予警告汝:有扈氏威侮五行,怠弃三正,天用剿绝其命。今予惟恭行天之罚。

夏王语气坚定,义正词严,证明自己出师有名,令部下信服。尽管较之今天的演讲水平还不够成熟,但仍然表现出夏王的出色口才。

春秋战国时期是我国口才艺术发展的黄金时期,当时社会生产迅速发展,政治环境相对宽松,人们思想十分活跃,出现了“晏子使楚”“烛之武退秦师”“触龙说赵太后”“邹忌讽齐王纳谏”等后人传颂的口才故事。例如,《战国策·魏策》中记载,秦王相继剪灭各诸侯国,在剪灭魏国后,想用“不战而屈人之兵”的办法,获取魏的附属小国安陵。秦王向安陵君提出一个建议:用 500 里(1 里=0.5 千米)的秦地与 50 里的安陵交换,却遭安陵君婉拒。为了说服秦王,保全安陵,安陵君派唐雎去面见秦王。在秦王面前,唐雎明确拒绝了秦王的换地要求,并表示,别说是 500 里,1 000 里也不能换,这使不可一世的秦王(即后来的秦始皇)勃然大怒:

秦王怫然怒,谓唐雎曰:“公亦尝闻天子之怒乎?”唐雎对曰:“臣未尝闻也。”秦王曰:“天子之怒,伏尸百万,流血千里。”唐雎曰:“大王尝闻布衣之怒乎?”秦王曰:“布衣之怒,亦免冠徒跣,以头抢地尔。”唐雎曰:“此庸夫之怒也,非士之怒也。夫专诸之刺王僚也,彗星袭月;聂政之刺魏傀也,白虹贯日;要离之刺庆忌也,仓鹰击于殿上。此三子者,

皆布衣之士也，怀怒未发，休祲降于天，与臣而将四矣。若士必怒，伏尸二人，流血五步，天下缟素，今日是也。”挺剑而起。

秦王色挠，长跪而谢之曰：“先生坐！何至于此！寡人谕矣：夫韩、魏灭亡，而安陵以五十里之地存者，徒以有先生也。”

这段文字生动地描写了唐雎与秦王唇枪舌剑的交锋。虽然唐雎只是一介小国之使，但面对强大的秦王，他却能毫无惧色，凭借勇气和口才成功地捍卫了主权。可见，口才在春秋战国时期受到高度推崇。孔子就认为：“言而无文，行之不远。”（《左传·襄公二十五年》）大意是文章没有文采，就不能流传很远；甚至认为：“一言可以兴邦，一言可以丧邦。”（《论语·子路》）口才艺术能在这一时期得以高度发展，也依赖于当时百家争鸣的民主风尚，没有这种民主，口才就没有发展的历史机遇。

在封建社会，皇权至上，等级森严，臣民如果对皇帝哪怕有一点点无意的冒犯，就有可能被当成“犯上作乱”获罪，轻则革职充军，重则满门抄斩，所以自秦朝到清末的2000多年时间里，由于封建集权制的加强和奏章言事的定制，我国一直处于重写轻说的状况，口才活动和理论研究受到压制，发展变得断续、缓慢，甚至停滞不前。

唐朝史论家刘知己曾慨叹说：“逮汉、魏以降，周、隋而往，世皆尚文，时无专对。运筹划策，自具于章表；献可替否，总归于笔札。宰我、子贡之道不行，苏秦、张仪之业遂废矣。”（《史通·言语》）其言中，“专对”“宰我、子贡之道”“苏秦、张仪之业”皆指朝廷中君臣间面对面商议国家大事、献计献策、进言劝谏等。这段话是说，自汉魏以后，先秦形成的游说、论辩、演讲等良好风尚遭到严重压抑，代之以尚文轻说之习。值得一提的是，尽管如此，各朝代还是有一些雄辩之士留名青史，如秦朝的李斯、汉朝的扬雄、三国的诸葛亮、唐朝的魏征、宋朝的朱熹、元朝的关汉卿、明朝的解缙、清朝的纪昀等。另外，科举考试的对策、僧道的布道讲俗、民间的说书等证明，口才艺术仍然在困境中顽强生发。

自鸦片战争之后到“五四”运动之前，面对列强入侵，面对民族的生死存亡，我国经历了“洋务运动”“戊戌变法”“辛亥革命”3次重大社会变革。在这一阶段，围绕“要不要西学”“要不要三纲五常”“要不要反对八股文”等问题，2000年的沉寂被打破，全社会卷入激烈论争，涌现出一大批口才出众的政治家、思想家，如康有为、梁启超、谭嗣同、孙中山、秋瑾等，他们的共同特点是能说会写，既是政治家，又是演讲家。梁启超曾回忆康有为的演讲：“如大海潮，如狮子吼，善能振荡学者之脑气，使之悚息感动，终身不能忘。又常反复说明，使听者涣然冰释，怡然理顺，心悦而诚服。”1919年，“五四”运动爆发，爱国青年学生满怀激愤，冲出校门，走向民众，以演讲为武器，呼吁“外争国权，内惩国贼”“国亡了，同胞们起来呀”，他们在枪林弹雨中展示了反帝、反封建的演讲新风。“五四”运



动之后，以陈独秀、李大钊、蔡元培、鲁迅以及毛泽东、恽代英、向警予等为代表的爱国知识分子和无产阶级革命演讲家，留下了大批演讲名篇。

这期间，杨炳乾写出了我国演讲理论的奠基之作《演讲学大纲》，古罗马著名演讲理论家昆体良的《演讲术指南》第一次在我国翻译出版，还陆续出版了多种演讲学的专著、译著，“演讲学”也在这个时期成为各类学校的一门课程。

如果把演讲看作口才艺术的高层次表现，那么五四时期这个“演讲学”发展的起步期，则可看作口才艺术发展的一个高峰期。

新中国成立之后，受到极“左”思潮的影响，口才的作用和价值没有得到应有的重视，演讲学的理论研究止步不前。党的十一届三中全会以后，随着思想解放运动的深入，口才的价值和演讲的作用得到社会认知，口才实践和演讲理论研究又一次进入了繁荣期。

二、口才是现代人成功的要素

我们所处的时代，生活节奏不断加快，社会竞争越来越激烈，人们也更加重视社会交往，而社会交往能力的高低往往取决于口才的优劣。口才是影响一个人事业成功、人际关系和谐、生活愉悦的重要素质。例如，公务员录用，除了笔试之外，一定会安排面试考察表达能力，在这个环节，口才会起决定性作用。在日常生活和工作中，一个人的能力水平往往要通过言语谈吐表现出来，口语表达能力可以反映出一个人的学识修养。因此，口才已成为现代人必须具有的重要能力。美国著名教育家、演讲理论家戴尔·卡耐基认为：“一个人的成功，约有15%取决于专业知识，85%取决于发表自己意见的能力、担任领袖的能力和激发他人热忱的能力。”^①而占85%的这3种能力，哪一种也离不开口才。

（一）现代人的口才水平

现代社会人们的口才水平如何呢？美国芝加哥大学曾经进行过一项为期两年的调查研究，目的是了解成年人认为自己哪方面的知识和能力不足，需要进行学习。调查结果中排在前两位的问题分别如下：

（1）如何保持健康长寿？

（2）如何加强人际关系？即为人处世的方法和技巧。

第二个问题与口才关系密切，说明有相当比例的人对自己的口才不满意，希望通过学习提升口才。通过这项调查还发现，一个人要想获得事业成功，人际交往、善于与人沟通和自

^① 戴尔·卡耐基：《口才训练妙诀》，北京，春秋出版社，1988。

我表达能力往往比大学文凭和书本知识更重要。

在我国,人们口才的现状和社会满意度就更不容乐观了。以当代大学生为例,他们受过系统的文化教育,具有良好的知识基础,身心基本成熟,处于成才的黄金时期,整体水平较高,逻辑思维能力较强,情感体验丰富,有强烈的社会责任感,他们中不少人口才出众、素质全面。但是,也有相当数量的大学生存在口才不好的问题,主要表现在以下几点^①:

(1) 普通话水平参差不齐。这包括存在不良发声习惯、方音重,影响交流。

(2) 平时讲话能力强,正式场合表现差。很多人台下讲不停,上台就卡壳,一到正式场合就脸红脖子粗地说不出话来。

(3) 被动说话尚可,主动说话能力差。有些人缺乏主动与人交谈的意识,总是别人问一句,他就答一句,遇到冷场不会处理。

(4) 交际意识缺乏,沟通能力差。只按自己的想法口若悬河、滔滔不绝,不理睬别人的反馈,也就得不到认同和共鸣。有的则措辞不当,引人反感。

(5) 态势语等无声语言的运用不熟练。

(6) 性别差异明显。女生整体口语能力强于男生。

全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心曾经对大学生就业后表达能力的社会评价进行了分析调查。统计数据表明,社会对大学毕业生的评价不高,只有 12.3% 的被调查者认为大学毕业生的表达能力还可以,而有 70.4% 的被调查者对大学毕业生的表达能力很不满意。有的用人单位还指出,不少大学生在应聘过程中搓手、抖腿、摇晃身体,仪态不雅。

(二) 问题原因分析

1. 方音重

我国地域辽阔,方言繁杂。对于一些从小生活在方言环境中的人来说,接受并能够熟练使用普通话不是一件容易的事。这些人会因为方言问题而存在交流障碍,自己的话别人听不懂,别人的话自己也不能很好地理解,“男、蓝”不分,“早、找”不辨,有时难免闹出笑话。长此以往,这些方音重的人会产生自卑心理,从而丧失进行口才学习锻炼的信心,本来口才就不好,再加上不敢开口,表达能力当然得不到提高。因此,我们把学说普通话、纠正方音作为本课程的一个重要内容。

2. 临阵怯场

多项调查表明,有 70% 以上的人对当众说话感到恐惧。他们在家讲话头头是道,与同事交谈也滔滔不绝,但一到正式场合,需要上台当众发言或者与陌生人说话时,常常紧张

^① 叶晗:《大学口才教程》,53 页,杭州,浙江大学出版社,2004。

怯场、张口结舌、语无伦次。造成怯场的原因除了缺乏自信或者存在生理缺陷外，更多的是缺乏锻炼。要知道，即便是那些有经验的演讲者，他们中 76% 的人上台前也会紧张。既然恐惧心理普遍存在，我们就应该学会怎样控制它。希望通过本课程设计的练习，能帮助怯场的人找到勇气，学会控制情绪，逐步战胜恐惧。

3. 认识偏颇

有些人对口才学习缺乏正确认识，认为口才是一种天赋，学也学不来，干脆就放弃学习；还有的人认为口才的优劣对体现个人价值没有多大意义，甚至认为沉默是金，不屑于进行口才训练和学习，这就很难获得良好的口才。希望这部分人能转变观念，抓住锻炼机会，及时发掘自己的口才潜质，更好地实现个人价值。我们知道，口才是通过知识积累、有意识练习而逐步提高的，没有人一生下来口才就好，也没有人存在明显口语表达缺陷而能丝毫不影响个人发展。

4. 合作意识缺乏

有些人习惯于以自我为中心，在交流过程中只是一味按自己的思路说话，不顾及对方的观点和感受，措辞失当，表述欠妥，或有意无意间伤害对方的自尊，令对方反感生厌。久而久之，这样的人可能被孤立，甚至形成严重的人际交往障碍。希望这些人能通过本课程的学习，正确认识自己，尽早纠正意识偏颇。

5. 教育体制存在缺陷

长期以来，我国大、中、小学实行的一直是应试教育，重视升学率，忽视素质教育，只是按考试要求灌输知识，不重视学生口才的培养。这种教育方式培养出来的学生，难免知识结构不完整，口才表达能力不足。尽管最近十几年来，教育主管部门一再强调抓素质教育，也抓出了一定成效，但在短时期内，这种情况难以发生根本改变。2001 年 8 月，教育部“高等教育‘十五’国家级教材规划选题”正式将“演讲与口才”列入高职高专公共课，规定该课程为各专业文化素质教育课程，此举应该是对教育体制缺陷的一种补救措施。

三、口才是演讲的基础

关于“演讲”一词，《辞海》中这样解释：在听众面前就某一问题表示自己的意见，或阐述某一事理。《现代汉语词典》（第 5 版）则解释为“演说；讲演”。演讲是一种言语实践活动，是借助有声语言和态势语言实现信息交流和传达的实践方式。任何演讲活动都要有演讲者和听众的参与，都要在特定的现实情境中进行，同时也要借助特定的信息传达手段来实现。由此看来，演讲者、听众、特定的时空环境以及信息传达手段（有声语言、态势语言、