

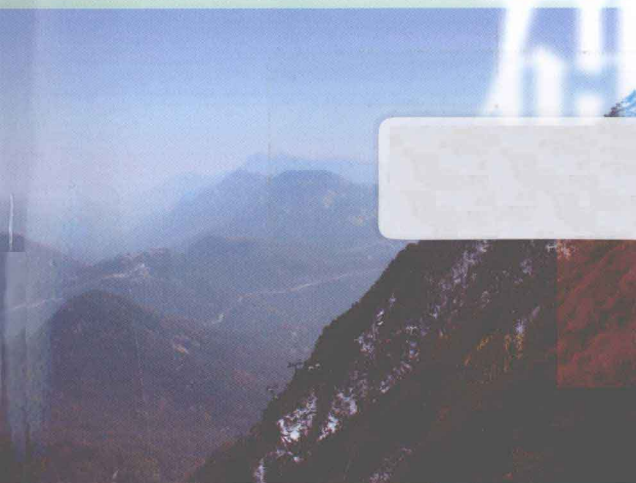


教育部职业教育与成人教育司行业规划教材
中等职业教育财经类专业基础课教材新系
教育部商业职业教育教学指导委员会 推荐

中国经济地理

(第四版)

林婉如 主 编
李 萍 副主编



FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press



教育部职业教育与成人教育司行业规划教材

中等职业教育财经类专业基础课教材新系

21 世纪“产学结合型”新概念教材

教育部商业职业教育教学指导委员会 推荐

中国经济地理

(第四版)

林婉如 主 编

李 萍 副主编

 **东北财经大学出版社**
Dongbei University of Finance & Economics Press

大 连

© 林婉如 2013

图书在版编目 (CIP) 数据

中国经济地理 / 林婉如主编. —4 版. —大连: 东北财经大学出版社, 2013. 2

(中等职业教育财经类专业基础课教材新系)

ISBN 978-7-5654-1086-4

I. 中… II. 林… III. 经济地理-中国-中等专业学校-教材 IV. F129.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 018573 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

教学支持: (0411) 84710309

营 销 部: (0411) 84710711

总 编 室: (0411) 84710523

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连美跃彩色印刷有限公司印刷

东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 148mm×210mm

字数: 306 千字

印张: 10 1/2

2013 年 2 月第 4 版

2013 年 2 月第 11 次印刷

责任编辑: 周 欢

责任校对: 百 果

封面设计: 张智波

版式设计: 钟福建

ISBN 978-7-5654-1086-4

定价: 19.00 元

推 荐 说 明

本书是全国中等专业（职业）学校通用教材，经审定，同意作为我会推荐教材出版。书中不足之处，欢迎读者批评指正。

教育部商业职业教育教学指导委员会

第四版前言

本次修订力求为提高学生的整体素质、培养学生的综合职业能力而进行内容创新和形式创新；应用地理学的观点，在科学分析、评价中国经济布局的条件（自然、科学技术、社会经济条件）的基础上，以最新资料和数据，系统地阐述中国农业、工业、交通运输业、商贸、旅游、城市等的布局现状和特点，并预测其发展方向；同时突出经济地理学的实用性，为国家经济布局的科学决策提供依据。本书一改以往中职教材以定性描述为主、陈述空泛的传统做法，尽量简化定性描述，减少“地位、作用”等所占的篇幅，适当增加图、表、小知识、小思考等的比例，并在各章专设了学习目标、主要概念、小结、知识练习、观念应用等栏目，旨在帮助学生提高学习效果和综合能力，从而形成自身特色。本书提供了电子课件与习题答案，可登录东北财经大学出版社网站 <http://www.dufep.cn> 查询或下载。

本书由林婉如任主编，李萍任副主编。参加本书编写的有：福建工贸学校高级讲师林婉如（绪论和第3、6、7章），安徽商贸职业技术学院副教授李萍（第1、2章），福建工贸学校讲师叶惠莲（第4、5章）。全书由林婉如总纂，福建师范大学地理科学院教授袁书琪主审。本书在编写过程中参阅了不少文献，得到了有关部门、学校的领导、专家和教师的大力支持，在此一并致谢。

由于编写时间仓促，编者水平有限，书中疏漏在所难免，敬请广大读者不吝赐教，以便继续修订，使之日臻完善。

编者

2012年12月
于福建福州

目 录

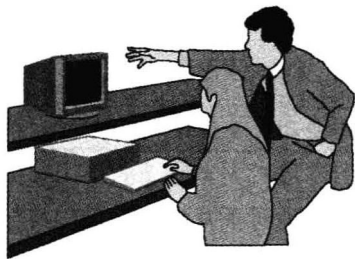
绪 论	1
■ 学习目标	1
0.1 经济地理学的研究对象	3
0.2 经济地理学的学科性质和特点	4
0.3 学习经济地理学的目的和方法	6
☞ 本章小结	6
☞ 主要概念	7
☞ 知识练习	7
☞ 技能训练	7
☞ 观念应用	8
第1章 经济布局的条件	9
■ 学习目标	9
1.1 自然条件	10
1.2 科学技术条件	20
1.3 社会经济条件	25
☞ 本章小结	35
☞ 主要概念	36
☞ 知识练习	36
☞ 技能训练	38
☞ 观念应用	38
第2章 农业地理	40
■ 学习目标	40
2.1 农业生产简述	41

2.2	粮食作物	51
2.3	经济作物	62
2.4	林 业	72
2.5	畜牧业	79
2.6	水产业	84
2.7	土特产	90
2.8	农业可持续发展	93
☞	本章小结	101
☞	主要概念	103
☞	知识练习	104
☞	技能训练	105
☞	观念应用	105
第3章	工业地理	107
■	学习目标	107
3.1	工业概述	108
3.2	食品工业	114
3.3	纺织工业	122
3.4	造纸工业	131
3.5	日用品工业	135
3.6	能源工业	145
3.7	钢铁与机械工业	160
3.8	化学工业	170
3.9	高技术工业	173
☞	本章小结	179
☞	主要概念	182
☞	知识练习	183
☞	技能训练	185
☞	观念应用	185
第4章	交通运输地理	187
■	学习目标	187
4.1	交通运输业概述	188

4.2	铁路运输	192
4.3	水路运输	200
4.4	公路运输	208
4.5	航空与管道运输	213
☞	本章小结	219
☞	主要概念	219
☞	知识练习	220
☞	技能训练	222
☞	观念应用	222
第5章 贸易地理		224
■	学习目标	224
5.1	贸易概述	226
5.2	国内贸易	229
5.3	对外贸易	246
☞	本章小结	263
☞	主要概念	264
☞	知识练习	264
☞	技能训练	265
☞	观念应用	265
第6章 旅游地理		267
■	学习目标	267
6.1	旅游业简述	268
6.2	我国的旅游资源	272
6.3	我国旅游区的地理分布	282
☞	本章小结	288
☞	主要概念	289
☞	知识练习	289
☞	技能训练	291
☞	观念应用	291
第7章 城市地理		294
■	学习目标	294

7.1 城市简述	295
7.2 中心城市	303
☞ 本章小结	312
☞ 主要概念	313
☞ 知识练习	313
☞ 技能训练	314
☞ 观念应用	314
综合案例	318
主要参考文献	322

绪 论



■ 学习目标

- 0.1 经济地理学的研究对象
- 0.2 经济地理学的学科性质和特点
- 0.3 学习经济地理学的目的和方法
- ☞ 本章小结
- ☞ 主要概念
- ☞ 知识练习
- ☞ 技能训练
- ☞ 观念应用

学习目标

知识目标：了解地理学科概况；明确学习经济地理学的目的；掌握经济地理学的研究对象和经济地理学的学科特点；掌握经济地理学的学习方法。

技能目标：能利用地图查找自然和人文地理要素，为学好经济地理学奠定基础。

能力目标：应用经济布局的原理分析或评价所在地区的宏观或微观经济布局现状。

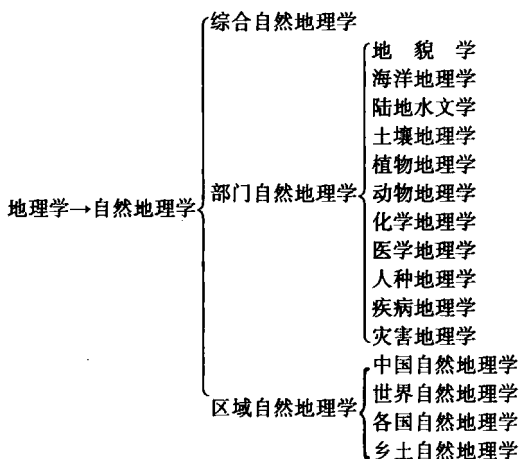
推进经济结构战略性调整。……继续实施区域发展总体战略，充分发挥各地区比较优势，优先推进西部大开发，全面振兴东北地区等老工业基地，大力促进中部地区崛起，积极支持东部地区率先发展。

优化国土空间开发格局。……要按照人口资源环境相均衡、经济社会生态效益相统一的原则，控制开发强度，调整空间结构，促进生产空间集约高效、生活空间宜居适度、生态空间山清水秀，给自然留下更多修复空间，给农业留下更多良田，给子孙后代留下天蓝、地绿、水净的美好家园。加快实施主体功能区战略，推动各地区严格按照主体功能定位发展，构建科学合理的城市化格局、农业发展格局、生态安全格局。

资料来源 《胡锦涛在中国共产党第十八次全国代表大会上的报告》，2012-11-08。

以上材料说明进行合理的经济布局是十分重要的，这正是经济地理学科要研究和探讨的问题，也是我们学习经济地理的目的，即为国家经济布局出谋划策。

地理学是研究地表（包括大气圈、水圈、岩石圈、生物圈等）空间分布和变化规律的科学，可分为自然地理学和人文地理学两大支。前者侧重于研究地表自然区域系统，揭示自然环境对人类活动的作用；后者侧重于研究地表人文区域系统，揭示人类活动对于其赖以生存的自然环境的影响。地理学发展至今已形成了一个庞大的、成熟的学科体系（如图0—1所示）。



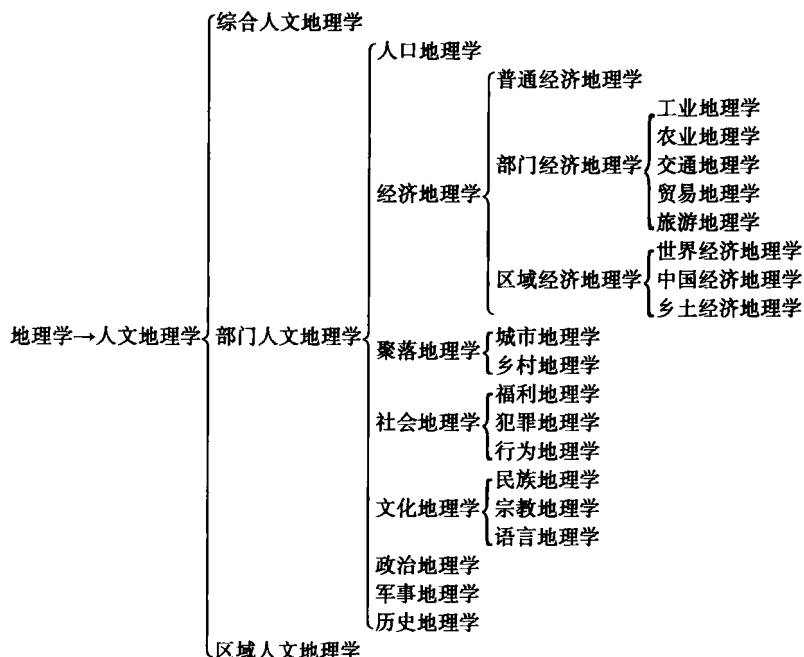


图 0—1 地理学分支

0.1 经济地理学的研究对象

经济地理学是人文地理学的一个重要分支，是研究各国、各地区经济（产业）布局的形成、发展条件和变化规律的学科。

所谓经济布局，就是社会各经济部门在一个国家或地区的空间分布及组合形式。经济布局可分为宏观布局和微观布局。宏观布局是指较大区域的综合性经济布局。它主要根据一定时期国民经济发展的战略目标和各地区的自然资源、科学技术和社会经济条件状况，按照经济的地域分工和加强地区间经济协作关系等原则，通过区域规划和科学论证，建立起具有地区优势和特色的经济结构，并指导经济部门进行合理分布和组合。它对国民经济的整体发展具有战略意义。微观布局是指具体经济建设项目的空间分布，是宏观布局的落实和实施。它主要根据拟建项目

对技术、经济等方面的要求，选择最佳的布局条件，以实现经济要素在空间的最优组合。宏观布局与微观布局既有联系又有区别，只有二者有机结合才能取得良好效果。

经济布局也不是一成不变的，它会随着生产方式的变化以及自然、技术、社会条件的改变而发生相应的变化，尤其是代表生产力水平的科学技术的迅猛发展，使社会生产的空间领域不断扩大，从而引起各经济部门和经济要素的空间组合向纵深、复杂化和多样化的方向不断发展，这是经济布局的必然趋势。因此，经济地理学必须从各地区、各时期的自然、技术、社会经济等因素的相互联系中，分析经济部门空间组合的类型、规模和结构，研究它们的形成条件、特点和发展变化的规律。

经济地理学有普通经济地理学、部门经济地理学和区域经济地理学三大组成部分。对我国的经济工作者来说，实际应用最多的是区域经济学地理知识，尤其是中国经济地理学知识。中国经济地理学是一门研究中国经济布局规律的科学，在分析、评价我国经济布局条件的基础上，主要应用经济地理学的基本理论，研究我国农业、工业、交通运输业、贸易、旅游业等经济部门的地区分布及形成、发展、变化规律。

0.2 经济地理学的学科性质和特点

学科的性质取决于学科的研究对象。经济地理学所研究的经济布局，是一极为复杂的社会经济现象，它的形成和发展深受自然、技术和社会经济等诸因素的制约和影响，其中社会经济因素对经济布局起决定性作用，它决定着经济布局的目的和原则，而自然因素是经济合理布局的基础和前提，技术则是经济合理布局的必要手段。任何经济部门的合理布局都是这三者在一定地域空间上辩证统一的结果。由此可见，经济地理学是一门特殊的、与技术科学和自然科学都有密切联系的社会经济科学。“经济”反映了它的性质，与技术科学相联系；“地理”反映了它的特点，与自然科学相联系。所以，一般认为经济地理学是一门介于社会经济科学、自然科学和技术科学之间的边缘科学。

经济地理学的学科性质,使这门学科具有区别于其他学科的地域性、综合性、社会性等特点。

(1) 地域性。它是所有地理学科的根本特性,经济地理学也不例外。地域是经济地理研究的客体,离开了地域也就不存在经济地理学。因为任何一个经济布局都要具体落实到一定的地域空间上,并受该地区各种具体条件的制约和影响。由于地理环境空间的差异,使得各地发展经济的自然、社会和技术条件都不尽相同,从而表现出经济布局的区域性特点。因此,地域性是经济地理学区别于技术学科和其他经济学科的主要标志。

(2) 综合性。经济布局涉及社会生产和生活的各个方面,制约因素很多。首先,经济布局本身包括总体布局、区域布局、部门布局、企业布局等多个层次;其次,影响经济布局的条件涉及自然、社会、经济、技术等方面;最后,分析研究经济布局的成因需要运用多种手段和多学科的研究成果。因而,只有坚持综合的观点和方法,全面科学地研究各种复杂关系和影响条件,才能实现经济布局的科学化和合理化。

(3) 社会性。任何经济布局的实体,都是社会及社会经济总体的一个有机组成部分,社会的性质和社会各个时期的发展特点决定其存在和发展的方向。我国是以生产资料公有制为基础的社会主义国家,其经济布局的目的是为了发展生产、满足人民日益增长的物质文化需要,并从人民的根本利益出发,着眼于全国各地区各民族的均衡发展,服务于国家的整体利益和长远利益。我国的经济布局是根据社会发展的要求,在国家宏观政策的统一指导下,遵循因地制宜、合理分工、扬长避短、优势互补、共同发展的原则而形成和发展起来的,国家的方针政策及法令对经济布局的内容和趋势具有决定性影响。因此,社会性是经济地理学又一个鲜明的特点。

此外,预测性也是经济地理学的一个主要特点。只有用经济地理学的原理、用发展的眼光科学地预测一个国家或地区经济布局条件的发展变化、未来趋势,对地区经济建设作出规划、论证,从而为经济布局提供科学依据,经济地理学科才有活力,才能在经济大潮中为国家现代化建设作出贡献。

0.3 学习经济地理学的目的和方法

通过学习,要掌握经济地理学的基本理论和基础知识,客观地分析、评价影响我国经济布局的条件和我国经济布局的形成。在实际工作中,自觉按经济规律和自然规律办事,要明确经济布局是国家经济建设中的一个关键问题,只有合理、科学布局,才能促进国民经济的协调发展。

经济地理学是一门综合性和实践性都很强的学科,内容多,牵涉面广。要学好经济地理学,在刻苦学习的同时,还要讲究学习方法。第一,必须运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点,应用理论联系实际和循序渐进的方法,从多学科的角度综合研究和分析归纳经济布局现状的形成原因及其发展趋势,正确认识各经济部门的发展和地区分布的特点和规律,将所学到的理论、知识、技能运用于实践,为当地经济建设服务。第二,要充分利用地图。地图与地理学的关系十分密切,甚至可以说,没有地图就没有地理学。此外,要重视图表、数字的学习,要善于搜集资料,并对大量的新资料进行综合论证,提高自己的综合分析能力,同时不断充实这门学科的内容。第三,要发扬锲而不舍、滴水穿石的精神。勤奋是学好各门功课的钥匙,当然也是学好经济地理学的钥匙。



本章小结

※ 地理学是研究地表(包括大气圈、水圈、岩石圈、生物圈等)空间分布和变化规律的科学。经济地理学是人文地理学的一个重要分支,是研究各国、各地区经济(产业)布局的形成、发展条件和变化规律的科学,具有地域性、综合性、社会性等特点。

※ 经济布局深受自然、社会经济、科技因素的制约和影响,并随着这三大因素的改变而发生相应的变化。



主要概念

地理学 经济地理学 经济布局



知识练习

※ 简答题

- (1) 经济地理学的研究对象是什么？试举例说明。
- (2) 经济地理学的学科特点有哪些？试举例说明。

※ 填空题

- (1) 经济地理学是研究 _____ 的学科，具有 _____、
_____、和 _____ 等特点。
- (2) 经济布局的条件是指 _____、_____ 和 _____ 等。

※ 选择题

- (1) 以下属于自然地理要素的是()。
- A. 山川地貌 B. 交通运输
- C. 农业 D. 人口
- (2) 以下属于人文地理要素的是()。
- A. 山川地貌 B. 交通运输
- C. 植被 D. 河流
- (3) 探讨中国发展旅游业的地理条件属于()的研究对象；制定我国经济发展规划属于()的范畴。
- A. 地理学 B. 经济地理学
- C. 旅游地理学 D. 部门经济地理学



技能训练

根据中国地形图或中国政区图的图例分别找出图中的自然地理要素和人文地理要素。



观念应用

※ 案例题

加快转变经济发展方式，推动产业结构优化升级。这是关系国民经济全局紧迫而重大的战略任务。要坚持走有中国特色的新型工业化道路，坚持扩大国内需求特别是消费需求的方针，促进经济增长由主要依靠投资、出口拉动向依靠消费、投资、出口协调拉动转变，由主要依靠第二产业带动向依靠第一、第二、第三产业协同带动转变，由主要依靠增加物质资源消耗向主要依靠科技进步、劳动者素质提高、管理创新转变。

资料来源 《胡锦涛在中国共产党第十七次全国代表大会上的报告》，2007-10-25。

问题：用学过的知识，初步分析以上资料涉及经济地理学的哪些分支学科。

※ 实训题

试用经济地理学的原理分析当地的宏观经济布局。