



当代中国学术文库
Contemporary China Academic Library

□ 舒川根 著

新区域背景与 湖州经济发展

Xinquyu Beijing Yu
Huzhou Jingji Fazhan



当代中国出版社
Contemporary China Publishing House



当代中国学术文库
Contemporary China Academic Library

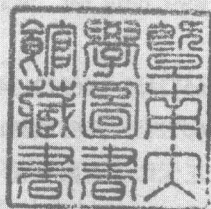
阅 览

□ 舒川根 著

F127.553
20124

新区域背景与 湖州经济发展

Xinquyu Beijing Yu
Huzhou Jingji Fazhan



当代中国出版社
Contemporary China Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

新区域背景与湖州经济发展/舒川根著. —北京:

当代中国出版社, 2011. 6

ISBN 978-7-80170-998-1

I. ①新… II. ①舒… III. ①区域经济发展—研究—

湖州市 IV. ①F127.553

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 106116 号

出 版 人 周五一

责任编辑 唐明星

出版发行 当代中国出版社

地 址 北京市地安门西大街旌勇里 8 号

网 址 <http://www.ddzg.net> 邮箱: ddzgcs@sina.com

邮政编码 100009

编 辑 部 (010)66572152 66572154 66572155

市 场 部 (010)66572157 66572281 66111785

印 刷 北京天正元印务有限公司

开 本 710 × 1000 毫米 1/16

印 张 13 印张 234 千字

版 次 2011 年 6 月第 1 版

印 次 2011 年 6 月第 1 次印刷

定 价 32.00 元

版权所有,翻印必究;如有印装质量问题,请与出版部联系(010)66572159

引 言

一、研究背景

本书主要从新的不断变化的区域背景角度出发研究湖州经济的发展。内容主要涉及两个方面，一是分析湖州面临的区域发展环境，包括战略、政策和趋势等。例如，区域发展战略、空间结构布局、城市化以及城市之间的相互竞争、国家区域规划特别是与湖州关系密切的国家区域规划等。二是研究湖州经济发展中的若干重要问题。例如，改革开放以来湖州经济发展的历程和特点、湖州传统文化与经济发展、湖州的水污染治理与生态文明建设、美丽乡村建设与“湖州模式”、块状经济与产业集群发展、“十二五”期间湖州经济发展和湖州与环太湖其他城市居民分配情况等。全书作这样的安排主要出于以下考虑：

1. 研究一个地区经济的发展要高度重视区域发展背景。因为，区域经济是全国宏观经济的一个中观层次，经济运行具有自身的特点。例如，地区经济是一个全开放系统，是没有“边界”的；世界经济对地区经济的影响，以国家对外经济政策的调节为中介；宏观经济形势和国家宏观调控政策对地区经济运行起着重大作用；同时，国家宏观调控政策对地区经济的作用，由于不同地区经济结构、资源禀赋、经济主体对宏观调控政策的敏感性不同等等，因而有着不完全相同的政策效应。

新世纪以来，我国逐步形成了“深入推进西部大开发、全面振兴东北地区等老工业基地、大力促进中部地区崛起、积极支持东部地区率先发展”的区域发展总体战略。根据上述区域发展总体战略和要求，国家出台了一系列具体的区域规划。特别是2009年至今国务院先后批复和发布了一系列区域规划和区域政策。其目的是推进区域协调发展、促进经济平稳较快增长。例如，有

利于发挥重点地区率先发展和加快发展；着眼于落实国家重大改革和发展战略；继续深化区域合作与对外开放等。“十二五”期间，国家将“进一步实施区域发展总体战略，重在发挥各地比较优势，有针对性地解决各地发展中存在的突出矛盾和问题；重在扭转区域经济社会发展差距扩大的趋势，增强发展的协调性；重在加快完善公共财政体系，促进基本公共服务均等化”。^①

2. 湖州是一个地级市，也是长江三角洲区域 16 个核心城市之一。新中国成立以来，特别是改革开放以来经济发展取得了长足发展。在发展过程中，由于地理条件、文化传统、发展基础特别是区域环境的差别，湖州在工业化、城市化和农村现代化中与，呈现出自己的特点。研究这些特点，有助于我们深入了解区域经济发展的特点，研究区域经济的运行规律。具体地说：

从历史上看，湖州，对当代学者来说，有很多值得研究的地方。湖州是“丝绸之府、鱼米之乡”。钱山漾遗址的发现，表明在距今 4700 多年前湖州先民已织造出精美的丝织品。宋代湖州又成为全国著名的粮食生产基地，有“苏湖熟、天下足”的美誉。到近代，又是资本主义商品经济萌芽的发源地之一，孕育了像南浔“四象八牛、七十二墩狗”这样的丝商群体。湖州在文化史上有着重要的地位。由于地理位置，春秋战国时期，它是吴越楚三种文化传播、融合的交会地带，且深受吴越二种文化的影响；湖丝在扩展海陆“丝绸之路”的同时，也推动了与海外经济文化的交流。湖州还是湖笔之都，至迟在明成、弘间已是“湖州之笔、冠于天下”，明代湖州已是全国刻书业三大中心之一。湖州在自然经济条件下创造了灿烂光辉的历史，这种高度发达的农耕文明曾使世人为之注目，明人认为“实过（苏杭）两郡”，在一些学者心目中，“湖州是整个长江中下游的缩影”，也是长江文化的精华所在。

新中国成立后，湖州在计划经济时代的很长一段时间内，与周边地区相比，经济上处于前列；与浙南不同，它不是计划经济的边缘地带，也不是重工业基地，计划经济时期具有显著优势的丝绸、轻纺、建材等行业占湖州工业经济的“大头”。作为全国商品粮基地的浙北粮仓和轻纺业的较发达地区，整个经济特别是农业经济受计划经济体制的影响较深。改革开放以来，由于文化传统、经济基础和地理位置的关系，“苏南模式”对湖州的影响很大。同时，又受到来自处于同一行政区域内的“温州模式”的压力，在相当长时期内经济发展的模式取向处在南北二个模式的夹攻之中，地区经济发展战略经常出现左右摇摆和不稳定性。结果是，与周边地区相比，湖州在区域经济竞争中相对地

① 温家宝：《关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划建议的说明》。

落后了。

3. 进入新世纪,特别是“十一五”以来,湖州的经济发生了很大的变化,特别是区域环境的变化为湖州提供了新的发展机遇。具体地说:

“十一五”以来,湖州紧紧围绕建设现代化生态型滨湖大城市的奋斗目标,全力实施“增强‘三力’、奋力崛起”的发展战略,全面落实国家宏观调控政策措施,加快推动产业结构调整和经济转型升级,扎实推进改革开放和自主创新,全面促进城乡协调和经济社会统筹,着力改善民生和维护社会稳定,切实加强和改进党的建设,保持了经济持续平稳较快发展和社会和谐稳定,胜利完成了“十一五”规划确定的主要目标任务。经济实力显著增强,到2010年底,全市地区生产总值、人均生产总值、财政收入、规模工业总产值、社会消费品零售总额、外贸出口总额等重要指标均比“十五”期末翻一番以上;全市地区生产总值可达到1290亿元,人均生产总值突破45000元,财政总收入突破170亿元。产业结构不断优化,装备制造等重点特色产业发展加快、占比提升,休闲旅游等现代服务业发展势头良好,高效生态农业加快发展;科技创新平台建设扎实推进,开发区、工业园区不断拓展提升,湖州和长兴经济开发区升格为国家级经济技术开发区。城乡统筹走在前列,基础设施日趋完善,城市建成区不断扩大,城市面貌发生巨大变化,“生态、文化、和谐、精致”的城市特色初步显现;新农村实验示范区建设深入推进,新农村建设“湖州模式”影响日益扩大。社会民生持续改善,城乡居民收入稳步增加,就业和社会保障体系不断完善,教育、文化、卫生等各项社会事业全面发展,人民生活水平不断提高。改革开放深入推进,农村综合配套改革、企业改革、金融创新等重点领域改革持续深化,体制机制活力不断增强;接轨沪杭、区域合作、对口援建等深入开展,对外开放水平进一步提升。生态市建设成效明显,环境污染突出问题得到有效解决,太湖流域水环境综合治理取得新进展,生态创建工作成效显著,成为省级生态文明建设试点市。民主法治建设不断加强,“法治湖州”建设深入推进,“平安湖州”建设实现“四连冠”,社会和谐稳定。

“十二五”期间,湖州要全力打造特色产业集聚区、统筹城乡先行区、生态文明示范区、幸福民生和谐区,加快建设“富饶、秀美、宜居、乐活”的现代化生态型滨湖大城市,全面建成惠及全市人民的小康社会。实现这个目标,湖州面临新的发展机遇与挑战,需要在不断变革的区域格局中重新审视自己,在新的更高起点上谋划发展。在应对区域重大背景变化的同时,需要我们客观认识和准确把握湖州面临的发展机遇。研究这些变化和机遇对湖州的“十二五”目标的实现将起到非常重要的作用。

4. 湖州改革开放以来，特别是近几年取得了很大的成绩，同时，我们与周边特别是苏南地区的差距也是明显的。在如何看待湖州的经济发展的成绩以及我们与周边地区的差距上，还有很多问题需要我们研究。

例如，在谈论湖州经济发展时，湖州的一些同志总感到底气不足。这里涉及如何看待我市在一些经济指标上与周边地区的差距问题。看待差距，我们要有一个基本的观点。一要既承认差距，更应看到我们的成绩和工作中很多亮点。二要冷静客观分析差距产生的原因；三要看我们现在正在做的工作和我市经济发展的态势；四要把自己放进去，要有主人翁的精神，不要当旁观者。同时，分析差距要以正确的方法作指导，要有客观性、历史性、系统性、辩证性、发展性。防止以偏概全，只见树木、不见森林的思维方法。在具体分析时，要做到几看：一看发展战略。湖州市委、市政府确定的增强“三力”，奋力崛起，建设现代化生态型滨湖大城市的战略，符合湖州的客观实际，得到了全市人民的广泛拥护和支持。二看发展成就。这几年我们与省内其他地区相比，我们的发展速度是比较快的，一些指标还位于全省前列。工作中有很多亮点，例如生态文明建设、新农村建设、社会的和谐度、城乡居民收入之比等，在全省和全国是有影响的。三看原有基础。湖州原有经济结构性、体制性和机制性问题严重；在以往的发展过程中，一些机遇我们没有抓住；由于原有经济总量不大，今后就是与别的地区一样的发展速度，甚至更快的速度，湖州与周边地区在经济总量上的差距也许还会扩大。四看发展潜力。湖州的生态、文化、区位和交通优势特别是这几年我们在工作中取得的一些成绩、形成的一些经验，可以看到今后湖州的发展还有很好的潜力。五看人心所向。湖州目前具有要加快发展、科学发展的浓厚的氛围，这是我们的力量源泉。六看措施行动。目前我们正着力于自主创新、结构调整和经济发展方式的转变，已取得不少成就。七看协调发展。湖州在发展经济的同时，重视抓政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设，重视老百姓生活质量的提高，整个社会比较和谐。八看生态环境。经济增长要看其付出的代价和成本，湖州在发展经济的同时，重视对生态环境和资源的保护，为建设生态文明作出了贡献。九看统计方法。民营经济相对起步早和比重大的地区，往往藏富于民，也有一些财富没有通过统计反映出来。这一点在湖州的一些地区也比较明显。十看百姓生活。湖州百姓安居乐业，特别在农村，农民的住房这几年加快翻新，收入水平不断提高。

二、研究内容

本书研究思路是从区域经济理论和模式出发,结合我国区域空间布局 and 区域发展战略的演变、城市化进程和城市竞争力的实际,探讨湖州区域经济发展中的若干重要问题。在分析上力求做到理论与实际、宏观与微观、历史与现实、一般与典型相结合,以问题为中心,着眼于正在做的事,从不断变化的区域新背景出发,研究湖州经济的发展。全书分为十二章。

第一章:区域经济发展的理论和模式。区域经济的发展总是在一定的理论和模式指导下进行的。本章先简要回顾了区域经济理论的发展和模式演变,最后,分析了在地域空间上与湖州十分密切,对湖州经济产生很大影响的“温州模式”与“苏南模式”的发展和主要特征。

第二章:我国区域经济发展战略和空间结构布局。地区经济总是在国家的区域经济发展战略与空间布局下进行的。本章先梳理了新中国成立以来我国区域发展战略的形成、变化和调整,并着重分析了国家在“十一五”和“十二五”规划都明确的主体功能区建设问题。最后,对新中国成立以来,特别是改革开放以来浙江区域经济发展和空间布局作了分析,以更好地了解湖州经济在全省的地位。

第三章:区域经济发展与城市化。城市化是推动区域经济发展的强大动力。本章先分析了城市化推动区域经济发展的机理,我国城市化的道路,然后,对城市群和城市圈的概念、特征和各自的发展条件进行了论述。

第四章:区域经济发展与城市竞争力。区域经济的强弱取决于城市的竞争力。本章先论述了城市竞争力的概念、特征和提高城市竞争力的途径。然后,分析了发展服务业特别是现代服务业对完善城市功能、提高城市竞争力的重要意义和发展城市服务业的路径。最后,以湖州为例,提出了城市竞争力在生态文明时代的特点和要求,并结合湖州实际探讨生态文明时代提高城市竞争力途径和方法。

第五章:国家区域规划与长三角地区的发展。国家区域规划作为国家战略规定了一个区域发展的基本目标和方向。本章先阐述了近几年国家区域规划制定的背景和基本情况。然后,着重分析了在空间上与湖州关系密切的《长江三角洲地区区域规划》、《皖江城市带承接产业转移示范区规划》和《江苏沿海地区发展规划》。最后,对长三角地区“十二五”的发展作了一个展望。

第六章:改革开放以来湖州经济的发展与特点。本章先梳理了改革开放以

来湖州经济的发展过程和经验,分析湖州经济发展的特点,特别是曾经引起学术界关注的“浙北现象”。然后,把湖州与周边地区的经济发展作一个比较,以找到湖州经济发展的差距所在。最后,通过丝绸业的重组与结构调整说明湖州改革开放以来在改革与发展上的探索和生动实践。

第七章:湖州传统文化与经济发展。文化是区域经济发展的精神动因。本章从精神文化的角度探讨湖州传统文化与经济发展的关系。先归纳了湖州传统文化的特点,然后阐述湖州传统文化的弘扬和提升,最后,通过湖州改革开放的实践,分析湖州传统文化对经济发展的影响。

第八章:太湖水污染治理与湖州的生态文明建设。濒临太湖和拥有的生态是湖州的优势。本章先分析了太湖水污染的情况和产生的原因,然后对湖州生态文明建设的实践和措施作了阐述。

第九章:湖州“中国美丽乡村”建设的实践与经验。新农村建设的“湖州模式”是湖州的一大亮点,“中国美丽乡村”是湖州的一大品牌。本章先分析了湖州建设“中国美丽乡村”的实践和做法。然后,在梳理了学术界对新农村建设“湖州模式”或湖州经验的几种主要观点后,提出了不断探索和深化湖州新农村建设实践的思考。最后,对湖州“中国美丽乡村”建设的发祥地安吉,在新农村建设中发挥文化创意作用的实践作了探讨。

第十章:湖州块状经济与产业集群的发展。块状经济是区域经济发展的重要产业组织形态,产业集群化是产业发展的内在要求。本章先分析了湖州块状经济与产业集群的基本情况,包括问题、原因和对策措施。然后,以中国织里童装产业为例探讨政府在湖州块状经济的发展过程中,特别是在向产业集群转化过程中的作用。

第十一章:“十二五”期间湖州的经济发展。“十二五”是湖州加快建设现代化生态型滨湖大城市、全面建成小康社会的关键时期。本章首先对湖州面临的区域环境作了阐述,然后对湖州“十二五”发展的指导思想与目标定位作了论述,最后,分析了湖州在“十二五”期间的主要任务。

第十二章:湖州与环太湖城市收入分配状况比较。区域经济的发展如何,在很大程度上取决于居民分配状况,取决于老百姓是否得到实惠。本章通过比较的方法分析湖州与环太湖其他城市的居民收入分配状况,并提出了改善环太湖区域收入分配问题的具体措施。

三、研究的主要观点

本书的主要特点是把湖州经济发展放在不断变化的区域环境中去考察和思考,从一个地区角度研究分析区域经济发展中的一些值得关注的问题,研究的主要观点有:

第一,地区经济发展模式的选择问题。地区经济发展模式的选择一定要从本地实际出发,特别是在周边有很多可供选择的模式时更是如此。经济发展模式的选择切忌跟风,切忌摇摆不定,要有自己的特色。要坚持战略的坚定性、创新性和可操作性。湖州经济受“苏南模式”、“温州模式”的影响及其发展过程说明了一点。

第二,地区经济的发展一定要顺应国家的总体发展战略,受国家的经济的空间结构布局的影响。当前和今后,要高度重视主体功能区的定位对一个地区经济发展的影响。湖州作为环太湖的重要城市,保护太湖,保护生态是经济发展中首先要考虑的问题。湖州的发展要实现生态与经济的双赢。

第三,城市化和城市竞争力的提高是推动地区经济发展的强大动力。城市化不是土地城市化,湖州建设现代化有生态型滨湖大城市,要通过产业和人口的集聚、制造业与服务业的互动、城乡的融合发展,特别是现代服务业的发展来完善城市功能,提高城市的竞争力。同时,湖州要发挥城市的生态优势,按生态文明的要求构建城市的竞争力。

第四,湖州作为长三角16个核心城市之一,《长江三角洲地区区域规划》和与湖州在空间联系上有密切相关的《皖江城市带承接产业转移示范区规划》《江苏沿海地区发展规划》等对湖州的发展既带来机遇,又带来挑战,区域之间的合作与竞争在更高层次展开。湖州要进一步加大接轨上海的力度,加强包括与安徽在内的泛长三角地区的城市的合作,特别是湖州作为联系中西部地区的节点城市要主动顺应皖江城市带的产业转移,充分发挥自己的比较优势,加强要素的集聚。

第五,包括区域环境在内的客观条件的变化对一个地区经济发展的影响要通过人的主观能动性才能产生作用。这里文化起着十分重要的作用。改革开放30多年来,湖州经济发展取得了很大成绩,但与周边地区特别是浙南和苏南地区相比,相对地落后了。其原因,除了发展战略、产业结构、改革开放力度和交通条件外,一个重要的原因是文化传统上的差异。湖州传统文化是一种“政治-伦理型”的文化,重秩序,讲整体,求和谐,竞争和冒险意识相对不

足。在新的发展形势下，湖州要进一步弘扬和提升湖州传统文化，加大文化创新的力度。

第六，湖州的生态文明建设与新农村建设在全省走在前列，在全国有一定影响。湖州的生态文明建设要在保护好生态环境的基础上，要把生态优势转化为经济优势和竞争优势。要加大产业结构调整的力度，发展战略性新兴产业，改造和提升传统产业，特别要把湖州建设成高技术产业引领的先进制造业基地，发展旅游休闲和文化创意产业。湖州要不断深化和丰富新农村建设的“湖州模式”的内涵，例如，如何以科学规划为龙头，加快推进城乡统筹发展；以产业发展为重点，千方百计增加农民收入；以生态建设为抓手，精心打造乡村优美环境；以科技创新为支撑，提升美丽乡村建设水平；以合作共建为载体，形成合力共建美丽乡村等。同时，要探索文化创意与新农村建设的途径与方法。

第八，随着一系列国家区域规划和政策的实施，“十二五”期间，湖州经济发展的区域环境面临新的变化。湖州要适应长三角经济一体化的趋势，按照湖州城市功能的定位要求，全力打造特色产业集聚区、统筹城乡先行区、生态文明示范区、幸福民生和谐区，加快建设“富饶、秀美、宜居、乐活”的现代化生态型滨湖大城市，全面建成惠及全市人民的小康社会。同时，要重点抓好新农村建设、产业平台建设和新兴产业的发展。

经济发展的目的，是要使城乡居民得到实惠。本书的最后，对环太湖地区居民收入差距作了比较分析。对环太湖地区居民收入差距问题的基本判断是，当前环太湖地区居民收入差距是在居民收入水平总体提高基础上产生的，是相对差距，而非绝对差距；总体基尼系数缩小，但结构性差距尤其是农村内部收入差距扩大已经显现；城乡居民收入仍存在差距，但均低于全国平均水平；收入分配的群体特征明显，即以企业主和城市白领为主的高收入群体和以城市下岗失业人员和贫困地区为农民主体的弱势群体反差强烈。同时，对解决环太湖地区居民收入分配问题提出了具体的对策建议。

目 录

CONTENTS

第一章 区域经济发展的理论和模式	1
第一节 区域经济理论发展演变	/ 1
第二节 区域经济发展的理论模式	/ 6
第三节 区域经济发展模式：温州模式和苏南模式	/ 10
第二章 我国区域经济发展战略和空间结构布局	16
第一节 我国区域经济发展战略的演变和科学发展观的提出	/ 16
第二节 区域协调发展中的主体功能区建设	/ 20
第三节 浙江的区域经济发展	/ 26
第三章 区域经济发展与城市化	33
第一节 城市化推动区域经济发展	/ 33
第二节 城乡统筹是城市化的正确途径	/ 36
第三节 城市群和都市圈	/ 38
第四章 区域经济发展与城市竞争力	45
第一节 城市竞争力及其提高的途径	/ 45
第二节 发展服务业推进城市的转型升级	/ 49
第三节 生态文明时代的城市竞争力：以湖州为例	/ 55

第五章 国家区域规划与长三角地区的发展	61
第一节 国家区域规划制定的背景和基本情况	/ 61
第二节 与湖州关系密切的若干国家战略	/ 66
第三节 长三角地区“十二五”的发展	/ 73
第六章 改革开放以来湖州经济的发展与特点	78
第一节 改革开放以来湖州经济的发展与经验	/ 78
第二节 湖州经济发展的特点和“浙北现象”	/ 82
第三节 湖州丝绸业重组和结构调整	/ 85
第七章 湖州传统文化与经济发展	91
第一节 湖州传统文化的特点	/ 91
第二节 湖州传统文化的弘扬和提升	/ 96
第三节 传统文化对湖州经济发展的影响	/ 103
第八章 太湖水污染治理与湖州的生态文明建设	107
第一节 太湖水污染和成因	/ 107
第二节 湖州的生态文明建设	/ 115
第九章 湖州“中国美丽乡村”建设的实践与经验	122
第一节 湖州“中国美丽乡村”的实践	/ 122
第二节 湖州新农村建设的实践思考	/ 127
第三节 文化创意与新农村建设的有机结合：安吉县的实践	/ 131
第十章 湖州块状经济与产业集群的发展	137
第一节 湖州块状经济和产业集群发展的基本情况	/ 137
第二节 产业集群发展中的政府的作用：织里童装为例	/ 144
第十一章 “十二五”期间湖州的经济的发展	152
第一节 “十二五”期间湖州面临的区域环境	/ 152
第二节 “十二五”湖州发展的指导思想和目标定位	/ 155
第三节 湖州“十二五”发展的重点任务	/ 157

第四节	“十二五”时期湖州经济发展中的几个问题	/ 163
第十二章	湖州与环太湖城市收入分配状况比较.....	169
第一节	环太湖区域居民收入差距的状况和原因	/ 169
第二节	环太湖区域财产性收入状况	/ 174
第三节	环太湖区域居民收入分配的突出问题	/ 179
第四节	改善环太湖区域收入分配问题的具体措施	/ 182
参考文献		184
后 记		191

第一章

区域经济发展的理论和模式

区域经济理论起源于19世纪初西方的区位论，是研究生产要素在一定区域内如何进行优化配置和产业如何进行布局，以获得整体经济产出最大的学说。不同的理论对应不同的发展模式。采取不同的发展模式对区域经济影响重大，而且各种模式所适用的条件和范围具有差异，所以，在选择发展模式的时候，应该立足当地实际，制定出符合区域经济长远发展的战略。

第一节 区域经济理论发展演变

一、区域经济理论的初步形成

（一）古典区位理论

古典区位理论以成本控制为核心，根据生产的成本来研究产业的空间布局规律，是区域经济理论的起源。

（1）农业区位理论。冯·杜能凭借自己多年在德国北部麦克伦堡平原经营农场的经验，于1826年出版了著作《孤立国与农业和国民经济的关系》，详细阐述了农业最佳布局的理论模式，创建了著名的农业圈层理论，奠定了农业区位理论的基础。其中心思想是：农业土地利用类型和农业土地经营集约化程度，不仅取决于土地的自然条件，而更取决于其经济状况，特别取决于生产地到消费地的距离，其目的是探索农业生产方式的地域配置原则。杜能的区位理论揭示了即使在同样的自然条件下，也能够出现农业的空间分异，主要源于生产区位与消费区位之间的距离不同。该理论首次将空间摩擦对人类经济活动的影响加以理论化和体系化，而其孤立化的研究思维也被推广到了其他的研究

领域，对后来的区位理论研究者有很大影响与启发。

(2) 工业化区位理论。韦伯于 1909 年发表《工业区位论》一书，为工业区位理论建立了完整的理论体系。韦伯工业区位论的中心思想是：区位因子决定生产区位，即生产费用最低、经济效益最大的地点位；区位因子是工业区位论的核心，它包括了运费、劳动力、聚集等因素。韦伯围绕区位因子对工业企业区位选择的影响，进行深入研究，构成了其工业区位论。韦伯依托区位因子，以成本—收益分析作为研究方法，以成本最小为目标，从运输指向、劳动力指向和集聚（分散）指向三个方面研究了资源空间配置的决策过程和生产布局合理布局的过程。最后得出运费、劳动费用以及集聚等因素是工业区位指向的决定性因子。韦伯提出了最小费用区位原则，即费用最小点就是最佳区位点，对后来很多学者的研究具有借鉴意义。而且，韦伯的区位理论对其他产业布局也具有指导意义。

(二) 近代区位理论

19 世纪末 20 世纪初，随着古典市场经济向现代市场经济过渡，垄断逐渐代替自由竞争在社会经济生活中占据统治地位，商品的实现成为企业经营最关键的问题，市场问题的解决成为企业赢利甚至能否存在的关键。因此，市场学派的近代区位理论在考虑成本和运费的同时，开始关注市场区划分和市场网合理结构，促进了区域经济理论的初步形成。

(1) 费特贸易区边界区位理论。美国经济学家费特认为，一家工业企业的竞争力取决于销售量、生产费用和运输费用；销售量由消费者数量与市场空间大小决定，生产费用和运输费用的高低与市场空间大小成反比。运输费用和生产费用越低，则市场空间越大，反之亦然。所以，生产费用和运输费用决定了企业竞争力的强弱，企业竞争力越强，生存和获利空间就越大。费特通过等费用线方法来研究贸易区边界，他假设有两个生产基地甲和乙，两个生产基地生产同一产品的成本和运输费用不同。因此，在只考虑生产成本和运输费用的情况下，利用等费用线方法，可以得出两个生产基地的贸易区以及贸易分界线。如果甲乙两个生产基地的生产费用和运输费用以及其他条件均相同，则两地的贸易分界线是一条平分两个贸易区的中心垂直线；若甲乙两地的生产费用不同而其他条件相同，则两个市场的边界线是一条弯向生产费用较高贸易区的曲线；如果两个生产地运输费用不同而其他条件相同，则两个市场的边界线是一条弯向运输费用较高贸易区的曲线。

(2) 俄林的一般区位理论。俄林一般区位理论的核心是资源禀赋说，他认为各国各地区在技术水平相同的情况下，生产同一商品的价格有所不同是因

为生产商品的成本有差别，主要是由于生产过程中各生产要素的价格不同，而这取决于各国各种生产要素的相对丰裕程度，即资源禀赋差异。因此，生产要素的资源禀赋差异是各国各地区工业区位形成的主要原因。按照资源要素密集程度不同，国际贸易商品可以大致分为劳动密集型、资本密集型、土地密集型、资源密集型或技术密集型商品。俄林认为，劳动力丰裕的国家或地区，劳动力成本具有比较优势，应该集中生产劳动密集型产品，出口到劳动力相对缺乏的国家或地区；资本丰裕的国家或地区，资本具有比较优势，应生产资本密集型产品，出口到资本相对缺乏的国家或地区。这样既发挥了各自的比较优势，又满足了相互的需求，也促成了工业区位的形成。

(3) 克里斯泰勒的中心地理论。1933年，德国地理学家克里斯泰勒在他的重要著作《德国南部中心地原理》中，系统地建立起了中心地理论，也称为城市区位理论。克里斯泰勒认为城市和城市周围地区是相互依赖、相互服务、密切相关的，一定区域内城市的数量、规模以及分布存在着一定的规律。他认为，有三个原则制约中心地的空间分布形态，即市场原则、交通原则和行政原则，在不同的原则支配下中心地网络呈现不同的模式。其中市场原则是基础，而交通原则和行政原则可看作是对市场原则基础上形成的中心地系统的修改。

克里斯泰勒的中心地理论是现代地理学发展的基础，是城市地理学和商业地理学的理论基础，也是区域经济学研究的理论基础之一，克里斯泰勒被后人尊称为“理论地理学之父”。

(4) 廖什的市场区位理论。廖什的市场区位理论以市场需求作为空间变量对市场区位体系进行解释。廖什认为，单个企业的产品销售范围，最初是以产地为圆心、最大销售距离为半径的圆形，而产品价格是需求量的递减函数，所以单个企业的产品总销售额是需求曲线在销售圆区旋转形成的圆锥体。随着更多工厂的介入，每个企业都有自己的圆形销售范围，由此形成了圆外空当，即圆外有很多潜在的消费者不能得到市场的供给。当然，这种圆形市场仅仅是短期的，因为通过自由竞争，每个企业都会扩大自己的市场范围，因此圆与圆之间的空当被新的竞争者所占领，圆形市场被挤压，最后形成了六边形的市场网络。

廖什的市场区位理论在区位理论的发展上具有重要的意义。其进一步发展了区位理论，解释了为什么区域会存在，定义了依赖于市场区以及规模经济和交通成本之间的关系的节点区。