



全国高职高专教育“十一五”规划教材

中外民俗概论

AN INTRODUCTION TO CHINESE-FOREIGN FOLK CUSTOMS IN TOURISM

朱桂凤 主编



高等教育出版社
Higher Education Press

全国高职高专教育“十一五”规划教材

中外民俗概论

Zhongwai Minsu Gailun

朱桂凤 主 编

张建忠 副主编



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

内容提要

本书是全国高职高专教育“十一五”规划教材。

本书主要介绍民族与民俗的基本知识、宗教对民俗的影响、民俗与旅游的关系，重点介绍中国各民族和世界主要客源国（地）及目的地民族的民俗，突出各民族在旅游业中所表现出来的特色民俗事象，并对旅游者所热衷的饮食、服饰、民间娱乐、社交礼仪、宗教信仰等方面进行扩展。中国部分主要介绍汉族、五大自治区少数民族、西南和东北少数民族的民俗；外国部分则选择具有代表性的民族予以介绍；对中国及国外代表性民族的民俗特色产品予以列举。

为方便读者对本书内容的阅读、理解、掌握和应用，书中每一章的章首列出了“学习目标”，以便“教有导向、学有目标”；章尾有“本章小结”、“同步练习”，从而能够“及时归纳、阶段检验”；正文中穿插有趣味性、实用性兼具的“知识窗”，以利于“拓宽视野、提高兴趣”。

本书可作为高等职业院校、高等专科学校、成人高等教育、应用型本科院校旅游及相关专业的教学用书，也适用于五年制高职及中职学校相关专业的教学，同时可供旅游从业人员作为业务参考书或培训教材，还可供中外民俗爱好者阅读。

图书在版编目（CIP）数据

中外民俗概论/朱桂凤主编. —北京：高等教育

出版社，2010. 1（2012. 9 重印）

ISBN 978 - 7 - 04 - 025402 - 0

I. ①中… II. ①朱… III. ①风俗习惯 - 世界 - 高等

学校：技术学校 - 教材 IV. ①K891

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2009）第 242508 号

策划编辑 高 飞	责任编辑 赵榛简	封面设计 张雨微	责任绘图 黄建英
版式设计 范晓红	责任校对 刘 莉	责任印制 赵义民	

出版发行 高等教育出版社	咨询电话 400 - 810 - 0598
社 址 北京市西城区德外大街 4 号	网 址 http://www.hep.edu.cn
邮政编码 100120	http://www.hep.com.cn
印 刷 北京鑫海金澳胶印有限公司	网上订购 http://www.landaco.com
开 本 787 × 1092 1/16	http://www.landaco.com.cn
印 张 13.75	版 次 2010 年 1 月第 1 版
字 数 320 000	印 次 2012 年 9 月第 4 次印刷
购书热线 010 - 58581118	定 价 22.90 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题，请到所购图书销售部门联系调换。
版权所有 侵权必究
物料号 25402 - 00

前 言

民俗旅游目前已成为一种重要的旅游理念和旅游形式,是世界旅游的一大热点,给当地带来的经济效益、社会效益和环境效益非常大,国内外很多地方都有其成功的案例。从旅游学科的新视角来诠释民俗问题,探讨旅游与民俗之间的关系是民俗学研究的新领域,是民俗传承发展的新事象。民俗引入到旅游市场、旅游教学、旅游研究各领域,已逐渐成为各国旅游业可持续发展的新尝试和新内容之一。民俗旅游发展的良好态势,引起了各界的高度重视。“中外民俗”类课程已成为各类高职高专院校旅游服务与管理专业学生必修的专业基础课,也是酒店管理专业自学考试专科层次的必修和必考课程。

就课程设置的具体情况而言,目前全国很多高职高专院校以不同方式开设了和民俗相关的课程,虽然课程名称不够统一,但其内容均以侧重讲述民族民俗事象为主。现已出版使用的相关教材,倾注了学者们的研究成果和心血,为教学的顺利开展和提高旅游从业人员的基本素质作出了贡献。但随着民俗旅游的快速发展,民俗旅游事象的不断增多,民俗旅游质量的快速提升,原有的教材已不能满足教学需要,适合高职高专旅游管理专业教学的教材尤为短缺。因此我们认为有必要尽快编写一本适于高职高专教育培养要求和教学特点的《中外民俗概论》。

面对纷繁复杂的民俗内容和各民族发展的不平衡,制定一个合理且行之有效的编写原则,是十分必要的。既然我们的定位是中外民俗,因此就要紧紧抓住各民族民俗的实质,突出各民族民俗中最具代表性、最有吸引力和最可被利用的内容,结合各国各民族的实际情况,做到尊重民族民俗文化、主线清晰、突出重点、取舍有度。

鉴于民族分布有很强的地域性,所以在组织编写教材内容的整体框架上将以地域分布为主。为便于教学,我们还为本书配套开发了含有丰富图像素材的多媒体教学课件,另行赠送。欢迎选用本教材的教师跟出版社联系索取(见本书最后《教学资源服务说明》)。

本书由黑龙江大学历史文化旅游学院朱桂凤副教授担任主编,晋中学院旅游管理学院张建忠副院长担任副主编,朱桂凤负责全书体系的拟定及提纲编写。具体编写分工如下:朱桂凤编写第1章、第2章、第3章(3.3、3.4、3.5、3.6)、第4章、第7章,张建忠编写第3章(3.2)、第5章,谢德宝编写第6章,刘海洋编写第3章(3.1)。全书由朱桂凤统稿,负责初稿校对工作。朱桂凤负责多媒体教学课件的设计统筹和制作。摄影界人士陈勤、于健鹰、胡国钦、杨思璞、朱小军、陈天龙等为本书提供了精美的插图,在此表示衷心的感谢!

全书由桂林工学院博士生导师吴忠军教授担任主审,在此表示感谢!本书在编写过程中参阅了大量同行专家的论著,在此表示衷心的感谢!

前言

由于本书内容涉及广泛,加之编者水平有限,书中难免有疏漏和不妥之处,敬请同行专家和广大读者批评指正。

编者
2009年11月

目 录

第1章 概述	1	2.4.1 伊斯兰教的创立和传播	28
1.1 人种、民族与民俗	2	2.4.2 伊斯兰教的经典和教义	29
1.1.1 人种	2	2.4.3 伊斯兰教的节日和禁忌	30
1.1.2 民族	2	2.5 其他宗教	31
1.1.3 民俗	2	2.5.1 道教	31
1.1.4 民族与民俗的关系	2	2.5.2 犹太教	34
1.2 民俗与旅游	3	2.5.3 印度教	37
1.2.1 民俗旅游	3	2.5.4 萨满教	40
1.2.2 民俗旅游资源	3	本章小结	42
1.2.3 民俗旅游资源的分类	4	同步练习	42
1.2.4 民风民俗旅游的特征	5	第3章 中华民族民俗	45
1.2.5 民风民俗的社会文化功能	7	3.1 中华民族的产生与民俗	46
1.2.6 民风民俗在现代旅游中的 作用	9	3.1.1 中华民族形成的过程	46
本章小结	10	3.1.2 中华民族概念的提出	47
同步练习	11	3.1.3 中华民族民俗事象列举	48
第2章 世界主要宗教	13	3.2 汉族的民俗	51
2.1 宗教概述	14	3.2.1 汉族概况	51
2.1.1 宗教的产生及其特征	14	3.2.2 华北地区汉族民俗	52
2.1.2 宗教行为	17	3.2.3 华中地区汉族民俗	56
2.1.3 宗教与民俗	18	3.2.4 华东地区汉族民俗	59
2.2 佛教	18	3.2.5 华南地区汉族民俗	63
2.2.1 佛教的创立和传播	19	3.2.6 西北地区汉族民俗	65
2.2.2 佛教的经典和教义	20	3.2.7 西南地区汉族民俗	67
2.2.3 佛教的礼仪、节日和禁忌	21	3.3 五大自治区主体民族的民俗	68
2.3 基督教	23	3.3.1 藏族	68
2.3.1 基督教的创立和传播	23	3.3.2 维吾尔族	70
2.3.2 基督教的经典和教义	24	3.3.3 壮族	73
2.3.3 基督教的三大教派	25	3.3.4 回族	75
2.3.4 基督教的礼仪、节日和禁忌	26	3.3.5 蒙古族	76
2.4 伊斯兰教	28	3.4 东北地区主要少数民族的 民俗	77

3.4.1 满族	77	4.3.3 德意志民族饮食民俗	115
3.4.2 朝鲜族	80	4.3.4 德意志民族节日民俗	117
3.4.3 赫哲族	81	4.3.5 其他民俗	118
3.4.4 鄂伦春族	82	4.4 意大利民族	119
3.4.5 鄂温克族	84	4.4.1 意大利民族历史沿革	119
3.4.6 达斡尔族	85	4.4.2 意大利民族服饰民俗	120
3.4.7 锡伯族	85	4.4.3 意大利民族饮食民俗	120
3.5 西南地区主要少数民族的民俗	86	4.4.4 意大利民族节日民俗	121
3.5.1 苗族	86	4.4.5 其他民俗	122
3.5.2 彝族	88	4.5 俄罗斯民族	123
3.5.3 傣族	89	4.5.1 俄罗斯民族历史沿革	123
3.5.4 白族	90	4.5.2 俄罗斯民族服饰民俗	125
3.5.5 哈尼族	91	4.5.3 俄罗斯民族饮食民俗	126
3.5.6 侗族	92	4.5.4 俄罗斯民族节日民俗	126
3.6 主要民俗村和民俗博物馆	94	4.5.5 其他民俗	127
3.6.1 深圳锦绣中华·民俗文化村	94	4.6 西班牙民族	128
3.6.2 云南海埂民俗村	94	4.6.1 西班牙民族历史沿革	128
3.6.3 北京民俗博物馆	95	4.6.2 西班牙民族服饰民俗	129
3.6.4 南京民俗博物馆(甘熙故居)	95	4.6.3 西班牙民族饮食民俗	130
3.6.5 天津民俗博物馆	95	4.6.4 西班牙民族节日民俗	131
本章小结	99	4.6.5 其他民俗	133
同步练习	99	4.7 希腊民族	133
第4章 欧洲地区主要民族的民俗	101	4.7.1 希腊民族历史沿革	133
4.1 英格兰民族	102	4.7.2 希腊民族服饰民俗	134
4.1.1 英格兰民族历史沿革	102	4.7.3 希腊民族饮食民俗	135
4.1.2 英格兰民族服饰民俗	103	4.7.4 希腊民族节日民俗	135
4.1.3 英格兰民族饮食民俗	105	4.7.5 其他民俗	136
4.1.4 英格兰民族节日民俗	106	本章小结	137
4.1.5 其他民俗	107	同步练习	138
4.2 法兰西民族	108	第5章 亚太地区主要民族的民俗	141
4.2.1 法兰西民族历史沿革	108	5.1 大和民族	142
4.2.2 法兰西民族服饰民俗	109	5.1.1 大和民族历史沿革	142
4.2.3 法兰西民族饮食民俗	110	5.1.2 大和民族服饰民俗	143
4.2.4 法兰西民族节日民俗	112	5.1.3 大和民族饮食民俗	143
4.2.5 其他民俗	112	5.1.4 大和民族节日民俗	143
4.3 德意志民族	113	5.1.5 其他民俗	144
4.3.1 德意志民族历史沿革	113	5.2 朝鲜民族	145
4.3.2 德意志民族服饰民俗	114	5.2.1 朝鲜民族历史沿革	145
		5.2.2 朝鲜民族服饰民俗	145

5.2.3 朝鲜民族饮食民俗	145	5.9 爪哇族	159
5.2.4 朝鲜民族节日民俗	146	5.9.1 爪哇族历史沿革	159
5.2.5 其他民俗	146	5.9.2 爪哇族服饰民俗	159
5.3 蒙古民族	147	5.9.3 爪哇族饮食民俗	159
5.3.1 蒙古民族历史沿革	147	5.9.4 爪哇族节日民俗	160
5.3.2 蒙古民族服饰民俗	147	5.9.5 其他民俗	160
5.3.3 蒙古民族饮食民俗	148	5.10 澳大利亚民族	161
5.3.4 蒙古民族节日民俗	148	5.10.1 澳大利亚民族历史沿革	161
5.3.5 其他民俗	149	5.10.2 澳大利亚民族服饰民俗	161
5.4 泰族	149	5.10.3 澳大利亚民族饮食民俗	162
5.4.1 泰族历史沿革	149	5.10.4 澳大利亚民族节日民俗	162
5.4.2 泰族服饰民俗	150	5.10.5 其他民俗	162
5.4.3 泰族饮食民俗	150	5.11 毛利族	163
5.4.4 泰族节日民俗	150	5.11.1 毛利族历史沿革	163
5.4.5 其他民俗	151	5.11.2 毛利族服饰民俗	163
5.5 老龙族	152	5.11.3 毛利族饮食民俗	163
5.5.1 老龙族历史沿革	152	5.11.4 毛利族节日民俗	164
5.5.2 老龙族服饰民俗	152	5.11.5 其他民俗	164
5.5.3 老龙族饮食民俗	152	5.12 新西兰民族	164
5.5.4 老龙族节日民俗	153	5.12.1 新西兰民族历史沿革	164
5.5.5 其他民俗	153	5.12.2 新西兰民族服饰民俗	164
5.6 马来族	153	5.12.3 新西兰民族饮食民俗	165
5.6.1 马来族历史沿革	153	5.12.4 新西兰民族节日民俗	165
5.6.2 马来族服饰民俗	154	5.12.5 其他民俗	166
5.6.3 马来族饮食民俗	154	本章小结	166
5.6.4 马来族节日民俗	154	同步练习	167
5.6.5 其他民俗	155	第6章 美洲地区主要民族的民俗	169
5.7 新加坡民族	155	6.1 美利坚民族	170
5.7.1 新加坡民族历史沿革	155	6.1.1 美利坚民族历史沿革	170
5.7.2 新加坡民族服饰民俗	156	6.1.2 美利坚民族服饰民俗	171
5.7.3 新加坡民族饮食民俗	156	6.1.3 美利坚民族饮食民俗	171
5.7.4 新加坡民族节日民俗	156	6.1.4 美利坚民族节日民俗	172
5.7.5 其他民俗	157	6.1.5 其他民俗	173
5.8 越族	157	6.2 加拿大民族	174
5.8.1 越族历史沿革	157	6.2.1 加拿大民族历史沿革	174
5.8.2 越族服饰民俗	158	6.2.2 加拿大民族服饰民俗	175
5.8.3 越族饮食民俗	158	6.2.3 加拿大民族饮食民俗	175
5.8.4 越族节日民俗	158	6.2.4 加拿大民族节日民俗	175
5.8.5 其他民俗	159	6.2.5 其他民俗	176

6.3 墨西哥民族	177	6.7.4 智利民族节日民俗	189
6.3.1 墨西哥民族历史沿革	177	6.7.5 其他民俗	189
6.3.2 墨西哥民族服饰民俗	178	本章小结	190
6.3.3 墨西哥民族饮食民俗	178	同步练习	191
6.3.4 墨西哥民族节日民俗	179	第7章 民俗特色产品列举	193
6.3.5 其他民俗	179	7.1 中华民族民俗特色产品	
6.4 阿根廷民族	180	列举	194
6.4.1 阿根廷民族历史沿革	180	7.1.1 陶瓷器	194
6.4.2 阿根廷民族服饰民俗	180	7.1.2 丝绸	195
6.4.3 阿根廷民族饮食民俗	180	7.1.3 漆器	196
6.4.4 阿根廷民族节日民俗	181	7.1.4 雕刻艺术	196
6.4.5 其他民俗	182	7.1.5 文房四宝	198
6.5 巴西民族	183	7.1.6 中药	200
6.5.1 巴西民族历史沿革	183	7.2 国外民俗特色产品列举	201
6.5.2 巴西民族服饰民俗	183	7.2.1 考凯喜	201
6.5.3 巴西民族饮食民俗	184	7.2.2 石头爷爷	202
6.5.4 巴西民族节日民俗	184	7.2.3 泰丝	202
6.5.5 其他民俗	185	7.2.4 蒙古马奶酒	203
6.6 秘鲁民族	185	7.2.5 澳洲袋鼠精胶囊	203
6.6.1 秘鲁民族历史沿革	185	7.2.6 俄罗斯茶炊	203
6.6.2 秘鲁民族服饰民俗	186	7.2.7 英国烟斗	204
6.6.3 秘鲁民族饮食民俗	186	7.2.8 法国鹅肝	204
6.6.4 秘鲁民族节日民俗	187	7.2.9 意大利比萨	204
6.6.5 其他民俗	187	7.2.10 希腊首饰	205
6.7 智利民族	188	本章小结	205
6.7.1 智利民族历史沿革	188	同步练习	205
6.7.2 智利民族服饰民俗	188	参考文献	207
6.7.3 智利民族饮食民俗	188		

1

第1章 概述

学习目标

从旅游的视角去诠释中外民俗的事象,必须首先搞清楚相关的概念。本章主要介绍了人种、民族、民俗、民俗旅游资源、民俗旅游概念及相关内容。通过对本章的学习,学生应达到如下目标:

- 掌握人种、民族、民俗、民俗旅游和民俗旅游资源的基本概念。
- 熟悉民俗与旅游的关系,领会民俗旅游的开发和研究直接服务于地区经济建设的现实意义。
- 认识民俗的旅游功能,认识民俗旅游的健康发展与传统文化传承及发展的内在联系。

民俗旅游目前已成为一种重要的旅游理念和旅游形式,是世界旅游的一大热点。本章对民俗旅游所涉及的相关概念(人种、民族、民俗、民俗旅游、民俗旅游资源)从理论层面进行说明,对民俗发展的新事象则从旅游研究的视角进行分析。

1.1 人种、民族与民俗

1.1.1 人种

人类在进化的过程中,既是一个统一的整体,又是一个多型化变异的物种。人类学家根据人类形体、肤色、头发、泪阜的深浅等遗传因素的差异把现代人划分为不同的种族与群体,这就是所谓的人种。对人种的定义,人类学家只强调是在整体上具有共同起源和共同遗传体质特征的人群。

1.1.2 民族

民族是人类社会发展的阶段产物,是一个历史范畴。在其发展过程中大体经历了几个阶段:原始社会解体时的部落、部落联盟和原始民族,进入阶级社会的古代民族(前资本主义民族),资本主义社会和社会主义社会的现代民族。

对“民族”概念的解释有广义和狭义之分。广义的民族指人们在历史上形成的、处于不同历史阶段的各种共同体,如原始民族、古代民族、近代民族和现代民族;或者用以指一个国家或一个地区的各民族,如中华民族、欧洲民族、阿拉伯民族等。狭义的民族是指人们在一定的历史发展阶段形成的具有共同语言、共同地域、共同经济生活以及表现于共同的民族文化特点上的共同心理素质的稳定的共同体,如汉族、大和民族、法兰西民族、泰族、马来族、壮族等。

1.1.3 民俗

民俗即指民间风俗,是直接创造物质财富和精神财富的广大中下层民众在社会生活中传承、相沿成习的经济与社会文化生活模式,它是一个社会群体在语言、行为和心理上的集体习惯。简单地说是广大民众所创造和传承的文化现象。其内容包括经济民俗(饮食、服饰、居住、自然生态、物质生产等)、社会民俗(人生礼仪、家庭亲族民俗、婚姻民俗等)、信仰民俗(岁时节日、祭祀崇拜、禁忌等)、游艺民俗(口头语言民俗、民间歌舞、民间艺术等)。

民俗作为一种传承文化,在传承和发展过程中表现出历史性、民族性、地域性、传承性、稳定性、变异性和国际性等特征,这正是民俗的魅力所在。

1.1.4 民族与民俗的关系

民族和民俗虽然两个完全不同的概念,有着不同的内容,但却又紧密联系不可分割。民族不同是形成民俗差异的关键,民俗是民族的标志;民族是民俗文化的载体,民俗是维系民族的重要纽带。



图 1-1 黄河壶口瀑布—陕北秧歌

知识窗

世界主要人种

全世界的人种一般划分为:(1)亚美人种,即蒙古人种,俗称黄种人。其体质特征主要表现为肤色浅黄,头发多为黑色直发,体毛和胡须比较少而轻,面颊比较扁平,鼻梁骨不高,嘴唇的薄厚适中,身材自南向北呈现从较矮到较高和从纤细到粗壮的特点。多分布在东亚、东南亚、北极—西伯利亚和美洲等地,以中国为代表。(2)欧罗巴人种,即高加索人种,俗称白种人。其体质特征主要表现为肤色较浅,头发卷曲且颜色不一,身体次生体毛发达,鼻梁骨高而挺,眼窝深陷,嘴唇较薄。多分布在欧洲、美洲和澳洲,如英国、法国、俄罗斯等国。(3)赤道人种,即尼格罗—澳大利亚人种,俗称黑色人种。其体质特征为肤色较黑,头发为黑色卷发,身体的次生体毛较轻(大洋洲的黑人体毛很浓密),脸型较窄,鼻骨扁宽,鼻孔粗大,嘴唇较厚。主要分布在非洲、大洋洲和美洲地区。

1.2 民俗与旅游

1.2.1 民俗旅游

民俗旅游是指旅游者被异域或异族独具个性的民俗文化所吸引,以一定的旅游设施为条件,离开自己的居所,前往某个特定的地域或特定的民族区域,进行民俗文化消费的一个动态过程的复合体,是一种物质与精神活动的总和。民俗旅游应属于较高层次的文化旅游范畴。

1.2.2 民俗旅游资源

民俗旅游资源是发展民俗旅游的基础和前提。民俗旅游资源是人文旅游资源的内容之

一,是指可供旅游业发展利用和旅游者参观考察的,由自然环境、历史发展、社会生产或生活所形成的具有传统性的民族文化,包括节庆游乐、婚丧嫁娶、文娱体育、神话传说、宗教仪式、民间文学、音乐舞蹈、戏曲艺术、雕刻绘画、建筑形式、民族工艺、服装、饮食、待客礼仪等。

关于民俗旅游资源的概念,学术界众说纷纭,莫衷一是。综合起来比较有代表性的观点如下:

巴兆祥认为,民俗旅游资源是形成旅游者从客源地到旅游目的地参加民俗旅游的促进因素,是能为旅游企业所利用,具有一定的旅游功能和旅游价值,并可产生经济效益、社会效益的各类民俗事象的总和。

邓永进认为,民俗旅游资源是指能够激发人们产生旅游动机,吸引人们进行旅游活动的风土人情及其载体。

陈福义认为,民俗旅游资源就是指那些能够吸引旅游者前往观光游览,并产生社会效益和经济效益的民族民俗风情资源。

王德刚认为,民俗旅游资源就是众多民俗资源中能够对旅游者产生吸引力,可以为旅游业开发利用并可产生经济、社会和环境效益的各种民俗事物和现象。

通过对以上概念的分析,我们可以发现民俗旅游资源具有非常明显的三个特点:一是可以对旅游者产生旅游吸引力,是激发旅游动机的重要因子;二是可以被旅游业利用,并可以产生经济效益、社会效益和环境效益;三是它必须是一种可以被感知的民风民俗现象。基于以上考虑,我们为民俗旅游资源作如下定义:民俗旅游资源是指那些可以激发旅游者旅游动机,并可以被旅游业利用,产生经济、社会和环境效益的民风民俗现象。各地区各民族丰富多彩的民俗中蕴涵着许多令游客感兴趣的东西,比如奇巧精妙的建筑和居住习俗、隆重热闹的节庆习俗、优美动人的游艺习俗、别具风味的饮食习俗等,都是可以开发利用的民俗旅游资源。而且,民俗旅游资源具有丰富的人文内涵,使得民俗旅游具有无限的潜力。

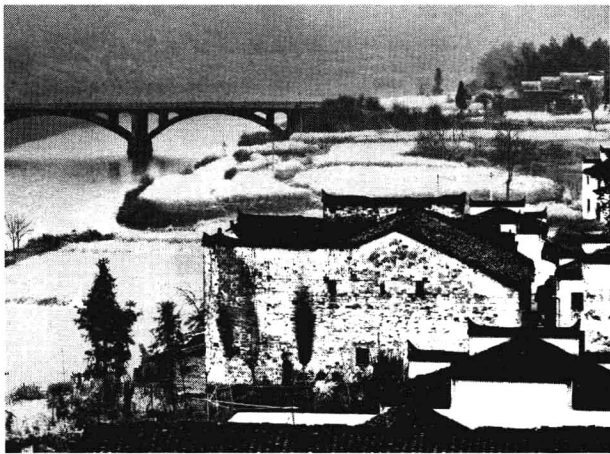


图 1-2 婺源的民居

1.2.3 民俗旅游资源的分类

钟敬文把民俗文化分为物质民俗、社会民俗、精神民俗、语言民俗。

根据民俗旅游资源的存在形态和表现形式,何学威、田里把民俗旅游资源分为物质民俗文化、社会民俗文化、精神民俗文化。见表 1-1。

表 1-1 民俗旅游资源分类^①

主类	亚类	基本类型
物质民俗文化	生产民俗	采集、狩猎、畜牧、农耕、手工业民俗等
	消费民俗	服饰、饮食、居住民俗等
	流通民俗	市商、交通、通讯民俗等
社会民俗文化	家族民俗	称谓、排行、社团、帮会民俗等
	村落民俗	集市、乡规、村社民俗等
	民间组织民俗	行会、社团、帮会民俗等
	礼仪民俗	生育、成年、婚嫁、寿诞礼俗等
	岁时节令民俗	传统节日、公历节日、宗教节日、二十四节气等
精神民俗文化	信仰祭祀民俗	民间宗教信仰、巫术迷信、礼俗禁忌等
	口授语言民俗	民间神话、民间传说、民间故事、民间歌谣、谚语、谜语
	民间艺术民俗	民间音乐、民间舞蹈、民间美术、民间工艺等
	民间游戏娱乐民俗	民间游戏、民间体育竞技、民间杂艺等

巴兆祥按民俗旅游者的需求方式(行为动机)将民俗旅游资源分为五种类型:观光型民俗旅游资源、参与型民俗旅游资源、参考型民俗旅游资源、娱乐型民俗旅游资源和商品型民俗旅游资源;按民俗旅游资源的本体属性可分为物质民俗旅游资源、社会民俗旅游资源和意识民俗旅游资源。这是目前比较常用的分类方法,便于统计、调研和开发实践。

1.2.4 民风民俗旅游的特征

旅游的表象是经济,旅游的内核是文化。民俗旅游是一种高层次的文化旅游,很好地呈现了旅游的经济属性和文化属性。民俗和旅游有着密不可分的联系,旅游能促进民俗文化的交流和发展;民俗又能够丰富旅游的内容,促进旅游地经济、文化的发展。

1.2.4.1 社会政治性

所谓社会政治性,是指这种资源是在一定社会政治制度和社会意识形态制约下形成的,展现、提供给旅游者的旅游产品,也必然反映本社会政治和人文风貌。社会政治性是和国家的政体、国体分不开的,是一切民族民俗文化的大环境、大背景,是全民族在其生存和发展的文化过程中进行选择的结果,是产生于社会生活又对社会生活进行制约的一种力量。现今我们的文化主题所表现的核心就是“和谐文化”,因此各地推出的民族风情旅游,应主要展现民族团结和睦的风貌,展现历史上的繁荣和现今自强不息的人文风貌;而那些低级的、黄色的和带有迷信色彩、殖民色彩的不健康的民族民俗活动,应排除于旅游资源之外。

^① 田里著:《论民俗旅游资源及其开发》,《人文地理》,1997年第3期。

1.2.4.2 民族文化性

一个民族成长的过程包含着丰富的文化内容,由此而构成了相近的群体文化。所涉猎的具体文化内容中,无论是社会风情还是社会艺术,乃至饮食等内容,都归属于一定的民族,展示着特有民族的文化属性和文化内涵。世界是由多民族构成的,不同的民族形成了不同的民俗风情,它们之间存在很大的差别。民族在创造民俗文化的同时,民俗反过来成为这个民族特有的标志。而民俗一经形成,即有强烈的传承性,即使脱离了特定的地域环境,仍然具备原有的民族文化特征。中国是个地域辽阔的多民族国家,尽管同属华夏文明,但各民族在形成的过程中,地域差异、历史沿革等因素,导致从服饰、餐饮到艺术、信仰,都呈现出迥然不同的民俗文化,这使中国以民族风情为主体的民风民俗旅游资源类型十分丰富,并为民俗旅游的发展奠定了雄厚的自然物质基础。



图 1-3 北京前门老街

1.2.4.3 地域差异性

所谓地域差异性是指民俗在空间上所显示出的特征,它具有十分普遍的意义。“一方水土养一方人”,无论哪一类民俗文化现象,都会因地域环境的制约而不同程度地带有地方色彩。不同民族在特定地域环境的孕育下形成自己的生活习性,最终导致不同的风俗习惯,可谓“十里不同风,百里不同俗”。由于中国南北方自然环境的差异、东西部经济的差异,各地各民族的活动方式、饮食、服饰等也具有很大的不同。即使是同为汉族,由于生活的地域不同,也会有不同的民风民俗习惯,形成自己的特色。如在汉族的饮食习俗中,就有着明显的南鱼北肉、南米北面、南甜北咸的不同,表现出强烈的地域差异。民族文化的形成总是依托一定的地域空间,因此民风民俗类旅游资源具有鲜明的地域差异规律和特征。

1.2.4.4 表现多样性

一个民族的成长历史,也是一部民族文化遗产的历史,会积淀下来浓厚的文化底蕴,形成比较完整的民族文化系统。民俗文化在形成和发展的过程中,通过传承和传播不断得到调节,从而形成一定的模式。饮食文化、居住文化、礼仪文化、忌讳文化等,从南到北,从东到西,各种文化活动广阔而深厚,可谓包罗万象,形式多样。多样性的民风民俗类旅游资源依托一定的文化活动过程,通过民俗实物,向游客展示生动、独特、新奇、神秘、有趣的文化内涵和文化特质。民风民俗类旅游资源的开发,关键在于通过活动过程的组织和活动过程的设计

计来表现这种多样性,使游客感受到异域文化的魅力。

1.2.4.5 整合变异性

旅游活动不是单一的,旅游产品所表现出的整合性能,能够满足各种层面的旅游者的需求。各个民族的民俗文化在发展过程中所形成的多种形式,为民俗旅游产品的整合提供了先决条件,并使不同民族文化的特色,得以更好的展现。民族民俗旅游产品在整合过程中,都会选择各民族最具代表性的内容,精益求精,避免重复,且淘汰那些被时代所摒弃的内容。需要强调的是尽管民俗文化具有较大的稳定性,但是民俗文化在时空中传承、传播、演进,也必然受社会、政治、生活等种种因素的影响而呈现出种种变形、变异和消亡的现象。这是历史发展的必然。从某种意义上说,变异是民俗文化遗产和发展的内在动力,可谓“与时俱进”。正是这种变异性推动了民俗文化的发展,促进了各民族丰富多彩的民俗文化的形成。

1.2.5 民风民俗的社会文化功能

各种民风民俗现象的性质不同,所处的社会形态及历史阶段不同,决定了其社会文化功能也不同,而且这些功能也在不断的发展变化中。综合来说,其功能主要有:

1.2.5.1 历史功能

历史是根,文化是魂。民风民俗现象是历史发展的产物,每个历史阶段都产生各自不同的民风民俗,并对该历史阶段人们的生活产生过影响;反过来说,民风民俗又成为我们区分不同历史时代的重要标准之一。民族民俗文化的发展传承是与人类历史的进程分不开的,它们是民族在各个历史时期生产和生活的真实生动的写照和记录,是人类文化的珍贵遗产。不同历史时期的民风民俗有着不同的文化事象和特征。如汉族的帝王陵墓经历了一个由简到繁、由薄到厚的历史发展过程。原始社会由于生产力低下,当时的葬式十分简单。据《礼记》记载:“古也,墓而不坟。”汉民族的祖先尧、舜、禹的埋葬方式十分简单,其尸体也只是用葛布包裹,陵墓的棺板厚不过三寸,坟坑深度只要求“下毋及泉,上毋通自臭”,而且不作丘垅。随着社会的进步,阶级的产生,特别是“厚葬以明孝”思想的出现,厚葬、隆葬之风越来越盛。自秦始皇以后的历代帝王,一登基就开始修建陵墓,所需费用很高,规模越来越大。从秦始皇陵封土建坟的雄伟的覆斗方上式,到极为奢华复杂的地宫,都体现了当时的历史特点。后期的汉武帝茂陵、唐高宗和武则天的乾陵、明太祖朱元璋的孝陵以及明十三陵等,都完整地记载了汉民族古代帝王陵墓形式、结构的演变和完善过程,也是每个时期历史的写照。

同时民风民俗现象又是不断发展的,这种发展也体现着时代的脚步。民风民俗是动态历史的静态显现,记录了一个民族成长过程中的特定的历史文化状态。人们旅游的过程就是对一个民族民风民俗的历史过程的回顾,可以更为形象直观地了解这个民族的文明史。以汉族的婚姻为例,从蒙昧时代的群婚,野蛮时代的对偶婚,奴隶社会和封建社会的一夫多妻制,旧中国的包办婚姻制,到现今的男女婚姻自由,一夫一妻制,每一个阶段都反映出汉民族婚俗文化历史的演变。民风民俗不断传承精华、摒弃腐朽,直接影响着人们的生活,成为历史的坐标。所以民俗旅游的经历就是通过不同的切入点了解各民族文明历史的过程。

1.2.5.2 审美功能

旅游活动以旅游者为主体,是旅游者在空间上的移动现象,旅游资源所具有的吸引向性则是旅游行为得以实现的先决条件。这种吸引向性就源于旅游资源本身所具有的美学特

征。因而吸引向性是旅游资源的理论核心,旅游者的观赏审美就是旅游资源观赏性的显现。旅游资源的观赏性是指旅游资源本身所具有的美学价值,是针对旅游资源给旅游者所带来的吸引力而言。民俗旅游资源中的优雅自然的民居,色彩斑斓的民族服饰,精巧细致的器皿,色香俱佳的食物,精美绝伦的饰品,婉转动听、情意绵绵的山歌,充满欢笑、个性张扬的舞蹈……这些民风民俗现象虽然形式上各有千秋,但它们都表达着不同地域、不同历史时期的人们对美的追求和向往,也是美的特质所在。

对美的追求是人类的天性,人们通过一切可能的手段传递着美的愿望和对美的追求,而这些审美活动都在各个民族的生活习惯、饮食文化、传统节日中充分地表达出来了。所以研究、记录民风民俗的过程,参加民俗旅游的过程,就成了体会目的地人民审美情趣的过程。

1.2.5.3 教育功能

观赏民风民俗的过程,也是学习的过程,最能满足旅游者求知、求奇、求新的欲望。民风民俗是社会广大人民群众创造,经过时代的洗礼保存下来的,因而负有教育的功能。在现实社会中,各民族总是通过多姿多彩的民俗活动,对本民族人民进行传统思想教育,帮助人民学会劳动本领和了解本民族祖先所创造的历史文化,从而增强民族自豪感和凝聚力。同时,它还对社会成员的行为和仪态起规范作用。千百年来,正是通过不断积累、淘汰,形成了各个民族的传统美德。如在对汉民族古建筑的观赏中,其深厚的文化底蕴,会让旅游者学到很多传统文化知识。故宫作为中国古建筑中礼制建筑的代表,处处渗透着传统文化内容,包含敬天祀祖、皇权至上、以中为尊、阴阳五行等文化。等级制在建筑的高度、色彩、彩画的式样、屋顶的设计、鸱吻的数量、房屋间数的面阔进深、数字的使用等方面都有体现,因此故宫完全是一部丰富的实体教科书,人们参观后无不为古人的智慧所折服。

1.2.5.4 交流功能

旅游不仅是简单的人员流动,从某种意义上说旅游本身就是一种大规模的高层次的文化交流,每个旅游者既是文化的实体也是载体。旅游者身到异地,首先感受到当地的文化气息,同时也将自身的文化带给旅游目的地。这种交流是积极的、进步的,促进了文化的发展。

民风民俗不仅教育本民族、本地区的人民,体现本民族、本地区对美的追求,而且成为不同民族、地区之间交往的主要载体,体现着与异域人民的情感沟通。由于民风民俗是广大劳动人民的习俗,与上层文化(如宗教信仰、文学艺术、历史观念等)相比较,因此具有很强的亲和力,更容易被人接受。人们在体验不同文化的鲜明差异时,相互理解、尊重,寻求人类的共同点,建立起感情,消解了“文明的冲突”给人类社会所带来的麻烦与危险。在这个意义上,民俗文化旅游活动凸显了它的深刻价值。

1.2.5.5 娱乐功能

娱乐是人类成长过程中不可或缺的因素,是人类本能释放和表达情感的需要。民风民俗是人们智慧的结晶,又供人民群众享受和利用。民俗文化必然带有浓厚的娱乐性质,其中以节日民俗和游艺民俗最为突出。比如傣族的泼水节,这一天人们要拜佛,姑娘们用漂着鲜花的水为佛洗尘,然后彼此泼水嬉戏,相互祝愿。起初用手和碗泼水,后来使用盆和桶,边泼边歌,越泼越激烈,鼓声、锣声、泼水声、欢呼声响成一片。活动中不可缺少的娱乐性能得到充分的体现。泼水节期间,还要举行赛龙船、放高升、放飞灯等传统娱乐活动和各种歌舞晚会。人们通过此类的民风民俗活动,尽情娱乐、放松心情,享受美好的生活。