

 普通高等教育计算机规划教材

网页设计与制作教程

Dreamweaver+Photoshop+Flash版

刘瑞新 吴 丰 主编
周月红 庞子龙 李艳静 等编著

提供电子教案



下载网址 <http://www.cmpedu.com>



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

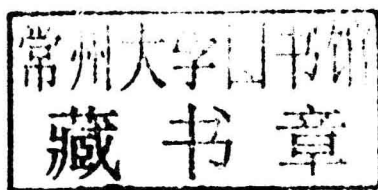
普通高等教育计算机规划教材

网页设计与制作教程

(Dreamweaver + Photoshop + Flash 版)

刘瑞新 吴丰 主编

周月红 庞子龙 李艳静 等编著



机械工业出版社

本书结合工作实践,按照 DIV+CSS 的主流模式,在介绍 HTML、XHTML 和 CSS 的基础上,将网页设计中经常使用的软件进行组合,以案例的形式详细讲解 Dreamweaver、Photoshop 和 Flash 在网页设计与制作中的应用和设计流程。本书除了介绍软件的使用外,更多地体现了基于 Web 标准的网页设计理念。在内容安排方面,前后练习所用素材交叉互用,将三款软件间的协同工作的情景清晰体现;在结构编排方面,每章均包含知识重点、预期目标、课堂练习、课堂实训和习题等环节,方便读者把握学习进度,方便教师掌控教学安排。

本书按照教学规律精心编排设计,可作为各类院校的网页设计与制作教材,各层次职业培训教材,同时也可作为广大网站开发爱好者的自学指导用书。

本书配套授课电子课件,需要的教师可登录 www.cmpedu.com 免费注册、审核通过后下载,或联系编辑索取(QQ: 241151483, 电话: 010-88379753)。

图书在版编目(CIP)数据

网页设计与制作教程: Dreamweaver+Photoshop+Flash 版 / 刘瑞新, 吴丰主编. —北京: 机械工业出版社, 2012.6

ISBN 978-7-111-38442-7

I. ①网… II. ①刘… ②吴… III. ①网页制作工具-教材
IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 102333 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑: 郝建伟 刘敬晗

责任印制: 乔宇

三河市国英印务有限公司印刷

2012 年 8 月第 1 版·第 1 次印刷

184mm×260mm·16.5 印张·406 千字

0001—3000 册

标准书号: ISBN 978-7-111-38442-7

定价: 34.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心: (010) 88361066

销售一部: (010) 68326294

门户网: <http://www.cmpbook.com>

销售二部: (010) 88379649

教材网: <http://www.cmpedu.com>

读者购书热线: (010) 88379203

封面无防伪标均为盗版

出版说明

信息技术是当今世界发展最快、渗透性最强、应用最广的关键技术，是推动经济增长和知识传播的重要引擎。在我国，随着国家信息化发展战略的贯彻实施，信息化建设已进入了全方位、多层次推进应用的新阶段。现在，掌握计算机技术已成为 21 世纪人才应具备的基础素质之一。

为了进一步推动计算机技术的发展，满足计算机学科教育的需求，机械工业出版社聘请了全国多所高等院校的一线教师，进行了充分的调研和讨论，针对计算机相关课程的特点，总结教学中的实践经验，组织出版了这套“普通高等教育计算机规划教材”。

本套教材具有以下特点：

- 1) 反映计算机技术领域的新发展和新应用。
- 2) 为了体现建设“立体化”精品教材的宗旨，本套教材为主干课程配备了电子教案、学习与上机指导、习题解答、多媒体光盘、课程设计和毕业设计指导等内容。
- 3) 针对多数学生的学习特点，采用通俗易懂的方法讲解知识，逻辑性强、层次分明、叙述准确而精炼、图文并茂，使学生可以快速掌握，学以致用。
- 4) 符合高等院校各专业人才的培养目标及课程体系的设置，注重培养学生的应用能力，强调知识、能力与素质的综合训练。
- 5) 注重教材的实用性、通用性，适合各类高等院校、高等职业学校及相关院校的教学，也可作为各类培训班和自学用书。

希望计算机教育界的专家和老师能提出宝贵的意见和建议。衷心感谢计算机教育工作者和广大读者的支持与帮助！

机械工业出版社

前 言

网页设计是一门集艺术性与技术性于一身的交叉学科,在实际工作中所使用的软件也多种多样。本书结合工作实践,按照 DIV+CSS 的主流模式,在介绍 HTML、XHTML 和 CSS 的基础上,将网页设计中经常使用的软件进行组合,分别在网页制作与网站开发领域、网页图像处理领域以及网页动画设计领域,深入浅出地介绍了 Dreamweaver、Photoshop 和 Flash 三款软件,全面讨论了网页制作的流程、方法和效果图的制作,以及网页动画制作等内容。本书之所以使用 Photoshop 软件替换 Fireworks 软件,是因为在工作中前者比后者的应用范围要宽广很多。此外,Photoshop 同样具有切片输出图像的功能,在制作网页效果图方面也优于 Fireworks,所以本书在效果图制作方面将 Photoshop 软件作为首选。

全书共分为 12 章,各章的主要内容如下。

第 1、2 章,主要介绍与网页设计相关的基础知识以及必须学习的 HTML 与 XHTML 语言基础,使读者对网页设计有整体认识。

第 3~7 章,采用知识点、练习与实训相结合的方式,将 Dreamweaver CS5 和 CSS 两部分内容集合起来,不仅介绍 Dreamweaver CS5 在网页设计与制作方面的操作方法,而且深入浅出地介绍了有关 CSS 的内容。

第 8~9 章,详细介绍 Photoshop CS5 的基础知识以及制作各种网页素材应该掌握的基本技能,帮助用户了解如何设计和制作网页中的图像素材。

第 10、11 章,详细介绍 Flash CS5 的基础知识以及使用 Flash 制作各种网页素材的基本技能。

第 12 章,通过一个电子商务网站布局实例,强化之前学习的理论知识,使读者全方位体验作为一名网页设计师应该具有的素质和能力。

本书主要特色如下。

- ▶ 知识重点与预期目标:每章章首概括了本章所涉及的重要知识点,便于读者直观、简洁地了解本章内容要点。
- ▶ 课堂综合练习:围绕本章知识要点,综合练习、实践理论内容,满足学生模仿训练的需求。
- ▶ 课堂综合实训:提高学生自主解决实际问题的能力,有要求、有指导,方便教师对学习内容的安排。
- ▶ 思考与习题:每一章末尾为复习题、思考题或上机练习,便于巩固该章学习的内容,引导学生提高上机操作能力。
- ▶ 案例连贯:本书部分案例前后所使用的素材具有连贯性,充分体现 Dreamweaver、Photoshop 与 Flash 三者之间的联系。
- ▶ 课件资源:为了便于教师教学,本书配有教学课件和完备的实例素材,老师们可从机械工业出版社的网站下载,网址是 <http://www.cmpedu.com>。

本书由刘瑞新、吴丰主编,周月红、庞子龙、李艳静等编著,参加编写的人员有马莉(第 1 章),庞子龙(第 2、5 章),吴丰(第 3、6 章),周月红(第 4、7 章),杜鹃(第 8、

9 章), 李艳静 (第 10、11 章), 万兆君、刘大学、陈文明、万兆明、王金彪、孙明建、骆秋容 (第 12 章的 12.1 节), 崔瑛瑛、孙洪玲、刘克纯、翟丽娟、缪丽丽、李美嫦、徐云林 (第 12 章的 12.2 节), 岳爱英、庄建新、张国胜、岳香菊、胡峰、丁新建 (第 12 章的 12.3 节)。全书由刘瑞新教授统稿。

由于时间仓促, 书中难免有错误和疏漏之处, 欢迎广大读者批评指正。

编 者

教学建议

教 学 内 容	教 学 要 求	课 时
第 1 章 网页设计基础	了解有关网页设计的基本概念；掌握网站建设的基本流程；了解常见的网页布局	2
第 2 章 网站设计基础语言 HTML 与 XHTML	熟练掌握 HTML 与 XHTML 的基本语法；熟练掌握 XHTML 中常见标签的含义及其使用方法；重点掌握超链接标签与列表标签的相关知识；能够使用 XHTML 创建简单网页	8
第 3 章 Dreamweaver CS5 的基本操作	掌握 Dreamweaver CS5 的基本操作方法；正确理解 CSS 的语法和盒模型等概念；熟练掌握 CSS 选择符；能够编写简单 CSS 规则美化页面	8
第 4 章 网页中文本与图像的控制	掌握超链接的种类及其使用方法；掌握插入图像和绘制特点区域的方法；熟练掌握与控制文本相关的 CSS 知识；熟练掌握与控制图像相关的 CSS 知识；熟练掌握图文混排的方法	6
第 5 章 列表元素、CSS 浮动和定位	熟练掌握列表元素的相关知识，能够借助列表元素实现多种效果；正确理解浮动概念，并合理运用浮动；正确理解定位概念，能够使用相对定位和绝对定位实现网页效果	8
第 6 章 表格与表单	掌握表格创建、拆分和合并等系列操作方法；掌握细线表格的制作方法；掌握表单的基本概念及各种表单对象；熟练掌握与表格和表单的相关 CSS 属性及其使用方法	6
第 7 章 框架与模板	掌握框架与框架集的基本概念；熟练掌握创建包含框架页面的方法；掌握模板的基本概念；能够使用模板快速创建其他页面	6
第 8 章 Photoshop CS5 的基本操作	了解位图与矢量图的区别，以及常用的图像格式；熟练掌握 Photoshop CS5 的常用工具与基本操作；掌握图层的创建与编辑的方法；掌握图层蒙版的创建方法	6
第 9 章 Photoshop CS5 页面设计	了解相近色与对比色的概念，并会为网页配色；掌握 Logo 的设计原则与制作方法；掌握导航栏的制作方法；掌握 GIF 动画的制作方法；熟练掌握切片工具及切片选择工具的使用方法	6
第 10 章 Flash CS5 的基本操作	认知 Flash CS5 的常用面板；掌握 Flash 基本操作；能够熟练完成 Flash CS5 元件的制作；掌握网页导航条的制作方法	6
第 11 章 Flash CS5 动画设计	了解有关动画制作的基本知识，认识动画制作的基本流程；掌握引导层动画与遮罩动画的制作方法；掌握简单的 Action Script 2.0 语法及其相关知识；能够制作简单的交互性动画	6（选修）
第 12 章 综合练习	掌握 Photoshop 和 Flash 软件制作网站素材的方法；掌握使用 Dreamweaver 实现布局的方法；掌握网站静态页面开发的全过程	12
总学时		80（74）

说明：

1) 本课程参考总学时为 80 学时，建议所有教学内容均在机房进行，采用“边讲边练”、“任务驱动”的教学模式。

2) 建议教师每次理论知识讲解完成后，先安排学生完成对应知识点的小例子，然后引导学生参照教材完成“课堂综合练习”环节，以便将知识在实践中加深记忆；每章结束后，以作业的形式安排学生独立完成“课堂综合实训”环节，以便将知识活学活用。

3) 教材最后章节安排“综合练习”，以巩固所学知识，提高学生的分析问题和解决问题的能力。

4) 本课程建议学时为 80 学时，任课教师可根据实际情况酌情增减或有选择地讲解部分章节的内容。

目 录

出版说明

前言

教学建议

第 1 章 网页设计基础 1

1.1 网页界面元素 1

1.1.1 基本概念 1

1.1.2 网站的主题与风格定位 3

1.2 如何进行网页设计 3

1.2.1 网页设计的基本流程 4

1.2.2 网页设计的常用工具 4

1.2.3 页面布局的介绍与欣赏 5

1.3 习题 6

第 2 章 网站设计基础语言 HTML 与 XHTML 7

2.1 HTML 与 XHTML 7

2.1.1 HTML 概述及其语法 7

2.1.2 使用记事本创建 HTML 文档 9

2.1.3 XHTML 概述 10

2.1.4 HTML 与 XHTML 有何区别 11

2.2 页面标签 13

2.2.1 排版标签 13

2.2.2 超链接标签与图像标签 16

2.2.3 列表标签 18

2.2.4 表格标签 19

2.2.5 表单标签 21

2.3 课堂综合练习——使用“记事本” 制作精美网页 23

2.3.1 编写 HTML 文档 24

2.3.2 预览并美化文档 24

2.4 课堂综合实训——使用“记事本” 制作简单网页 25

2.5 习题 26

第 3 章 Dreamweaver CS5 的基本 操作 27

3.1 Dreamweaver CS5 界面

介绍 27

3.1.1 工作环境 27

3.1.2 常用的工具栏与面板 28

3.2 Dreamweaver CS5 的基本 操作 31

3.2.1 新建站点 31

3.2.2 新建空白网页文档 32

3.2.3 站点内的基本操作 33

3.3 网页制作离不开 CSS 35

3.3.1 CSS 用来做什么 35

3.3.2 如何创建 CSS 文档 36

3.3.3 CSS 的基本语法 37

3.3.4 常见的 CSS 样式类型 38

3.3.5 CSS 的盒模型 40

3.4 必须掌握的 CSS 选择符 42

3.4.1 通配符与类型选择符 42

3.4.2 类选择符与 ID 选择符 43

3.4.3 包含选择符与群组选择符 44

3.5 课堂综合练习——使用 CSS 制作 简单网页 45

3.5.1 布局分析 45

3.5.2 制作过程 46

3.6 课堂综合实训——使用 CSS 制作 精美网页 51

3.7 习题 52

第 4 章 网页中文本与图像的控制 54

4.1 文本控制 54

4.1.1 插入文本与特殊字符 54

4.1.2 创建超链接 55

4.1.3 CSS 控制文本的常见属性及其 应用 59

4.2 图像控制 63

4.2.1 插入图像	63	6.1.4 表格中常用的 CSS 属性	106
4.2.2 设置图像属性	65	6.1.5 隔行换色 CSS 表格	107
4.2.3 绘制热点区域	65	6.2 表单控制	110
4.2.4 插入鼠标经过图像	66	6.2.1 创建表单域	110
4.2.5 CSS 控制图像的常见属性及其 应用	67	6.2.2 插入多种表单对象	111
4.3 图文混排	72	6.2.3 表单的美化——CSS 登录框的 制作	116
4.4 课堂综合练习——“健康养生网” 首页的制作	73	6.3 课堂综合练习——“宇泽品牌 设计网”主页的制作	117
4.4.1 布局分析	73	6.3.1 布局分析	118
4.4.2 制作过程	73	6.3.2 制作过程	118
4.5 课堂综合实训——“餐饮项目网” 的制作	77	6.4 课堂综合实训——“宇泽环保网” 主页的制作	124
4.6 习题	78	6.5 习题	125
第 5 章 列表元素、CSS 浮动和定位	79	第 7 章 框架与模板	127
5.1 列表元素	79	7.1 框架	127
5.1.1 列表修饰符的类型	80	7.1.1 框架的基本概念	127
5.1.2 列表项图像	81	7.1.2 框架的基本操作	128
5.1.3 纵向列表导航	83	7.1.3 框架的具体应用	131
5.2 CSS 浮动	84	7.2 模板	134
5.2.1 浮动的基本概念	84	7.2.1 基本概念与基础操作	134
5.2.2 浮动的实际应用	87	7.2.2 利用模板快速创建页面	135
5.3 CSS 定位	89	7.2.3 模板的管理与分离	137
5.3.1 相对定位	90	7.3 课堂综合练习——“YUZE 公司” 网站的设计与制作	138
5.3.2 绝对定位	91	7.3.1 布局分析	138
5.3.3 相对定位与绝对定位的混合 使用	92	7.3.2 制作过程	139
5.4 课堂综合练习——“牛仔裤专题网” 的设计与制作	92	7.4 课堂综合实训——网站后台的 设计与制作	146
5.4.1 布局分析	92	7.5 习题	147
5.4.2 制作过程	93	第 8 章 Photoshop CS5 的基本 操作	149
5.5 课堂综合实训——“宇泽通讯手机 专卖网”的制作	96	8.1 认识 Photoshop	149
5.6 习题	97	8.1.1 Photoshop 概述与常见术语	149
第 6 章 表格与表单	99	8.1.2 Photoshop CS5 工作界面	151
6.1 表格控制	99	8.1.3 Photoshop CS5 工具箱介绍	152
6.1.1 表格的创建	99	8.1.4 Photoshop CS5 常用面板介绍	153
6.1.2 表格的属性设置	100	8.2 Photoshop CS5 的常用工具与 基本操作	154
6.1.3 表格的基本操作	101		

8.2.1	新建与打开	154
8.2.2	选框工具组	155
8.2.3	套索工具组	156
8.2.4	魔棒工具	157
8.2.5	油漆桶工具	158
8.2.6	渐变工具	159
8.2.7	钢笔与文字工具	161
8.3	图层	163
8.3.1	创建与设置图层	163
8.3.2	图层样式	164
8.4	蒙版	166
8.4.1	图层蒙版	166
8.4.2	矢量蒙版	167
8.4.3	剪贴蒙版	168
8.5	课堂综合练习——专题类网站的 效果图制作	169
8.6	课堂综合实训——“小鸟钻石网” 情人节活动页面效果图制作	172
8.7	习题	173
第9章	Photoshop CS5 页面 设计	174
9.1	色彩的应用	174
9.1.1	相近色与对比色	174
9.1.2	色彩的选择与搭配	175
9.2	网站 Logo 的设计与制作	176
9.2.1	Logo 的设计要点	176
9.2.2	Logo 的制作过程	177
9.3	导航栏的设计与制作	180
9.3.1	导航栏的设计风格	180
9.3.2	导航栏的制作过程	182
9.4	广告位的设计与制作——GIF 动画	184
9.4.1	Photoshop 中的动画面板	185
9.4.2	GIF 动画的实现步骤	187
9.5	应用切片工具生成所需图像	190
9.5.1	切片的工具	190
9.5.2	切片的方法	191
9.6	课堂综合练习——“宇泽”首饰 电子商务网站的效果图制作	193

9.7	课堂综合实训——“上海天众汽车 用品”公司主页效果图制作	195
9.8	习题	195
第10章	Flash CS5 的基本操作	197
10.1	认识 Flash CS5	197
10.1.1	常见术语	197
10.1.2	Flash CS5 工作界面	198
10.1.3	Flash CS5 工具箱	198
10.1.4	Flash CS5 常用面板介绍	199
10.2	Flash CS5 的常用工具与基本 操作	201
10.2.1	新建与打开	201
10.2.2	时间轴	203
10.2.3	场景和舞台	203
10.2.4	笔触和填充	203
10.2.5	多角星形工具	205
10.2.6	元件	207
10.3	测试与发布	211
10.4	课堂综合练习——制作横向 导航条	213
10.4.1	导航条简介	213
10.4.2	制作过程	213
10.5	课堂综合实训——制作 导航条	214
10.6	习题	215
第11章	Flash CS5 动画设计	216
11.1	逐帧动画	216
11.2	补间动画、传统补间动画与 补间形状动画	218
11.2.1	补间动画	218
11.2.2	什么是传统补间动画	220
11.2.3	什么是补间形状动画	222
11.3	引导层动画与遮罩动画	225
11.3.1	引导层动画	225
11.3.2	遮罩动画	227
11.4	ActionScript 在 Flash 中的 应用	228
11.4.1	ActionScript 概述	228
11.4.2	使用 AS 制作网页中图片切换	

效果案例	232	购物网站”的制作	241
11.5 课堂综合练习——使用 Flash		12.1 需求分析与布局分析	241
制作广告	234	12.1.1 网站需求分析简述	241
11.5.1 任务分析	234	12.1.2 根据效果图分析布局	242
11.5.2 制作过程	235	12.2 实现过程	243
11.6 课堂综合实训——制作“Come on”		12.2.1 主页的实现	244
网购商城特价广告	237	12.2.2 检索页的实现	249
11.7 习题	239	12.2.3 产品信息页的实现	251
第 12 章 综合练习——“宇泽首饰电子		12.3 习题	253

第 1 章

网页设计基础

在正式学习网页设计与制作的内容之前，首先需要了解有关网页设计的基本概念、网页与网站的基础知识，为以后掌握深层次的知识打下基础。

知识要点

- 认识网页与网站;
- 网站的主题与风格;
- 网页设计的基本流程;
- 页面布局。

预期目标

- 初步认识网页设计的基本概念;
- 能够流畅地叙述网站建设的基本流程;
- 能够认知常见的网页布局;
- 能够赏析网页设计的优秀作品。

1.1 网页界面元素

浏览者在互联网中面对那些风格迥异的网页时，能够体会到不同的感受，但无论网页是何种类型、何种风格，从网页的构成元素来讲，基本上是一致的。网页设计的构成元素包括文字、图形图像、颜色和版式等。本节从认识网页开始，讲述有关网页设计方面的基本知识，希望读者能够对当前的网页设计与制作有正确的认识和理解。

1.1.1 基本概念

1. 网页

网页 (Web Page) 是一个文件，通常是 HTML 格式 (文件扩展名为 .html 或 .htm)，它存放于某台与互联网相连的计算机中。网页中通常包含文字和图像信息，有些网页还包含声音、视频、动画和程序等内容。网页是网站中的一页，是构成网站的基本元素。网页要通过网页浏览器来阅读。

2. 网站

网站 (Web Site) 有两层含义，从设计者的角度看，网站是由各种特定内容的网页集合而成的；从访问者的角度看，网站由域名 (也就是网站地址) 和网站空间构成，通常包括主页和其他具有超链接文件的页面。人们可以通过浏览器访问网站，获取相应的网络服务。

3. 主页

主页 (Home Page) 也称首页, 是在浏览器打开某个网站后首先看到的页面, 它承载着网站中所有指向二级页面或其他网站的链接信息, 是整个网站中最为特殊的页面, 起到体现整个网站形象的作用。

4. 构成要素

从网页设计角度来讲, 其信息的有效传达是通过各种构成要素的设计编排来实现的, 图 1-1 所示的是某一常见的网页。



图 1-1 某一常见的网页

(1) 文本

文本可以理解网页中的文字内容, 是网页设计的主体, 具有准确表达信息的功能。为了引起浏览者的注意, 网页设计人员通过设置字体、字号和颜色等文本属性, 突出显示重要内容。

(2) 图像

网页中的图像主要有美化网页、定位风格、产品宣传和信息传递等功能, JPEG、GIF 和 PNG 等图像格式常被应用于网页中。

(3) 超链接

超链接是一种同其他网页或站点之间进行连接的元素。在网页中, 超链接的对象可以是文字或者图像等。当浏览者单击已经链接的文字或图像等后, 链接目标将显示在浏览器中。

(4) 动画

网页中的动画可分为 GIF 动画和 Flash 动画两类。由于动态的内容更能吸引浏览者的关注, 所以许多网站的广告都制作成动画的形式。此外, 某些房地产、汽车销售和产品展示类的专业网站为追求丰富的视觉效果, 还将整个网站制作成 Flash 动画的形式。

(5) 音频和视频

随着网络带宽环境的改善, 越来越多的网页设计人员在网页中加入音乐和视频等内容, 这使得网页内容丰富起来。常用的网络音频格式有 MP3、WAV 和 MIDI 等, 视频格式有 FLV、RM 和 MPEG 等。

(6) 表单

表单在网页中主要负责数据采集, 它是浏览者与服务器之间进行信息交互的元素, 使用

表单可以完成登录、搜索、注册、反馈意见和调查等交互功能。

(7) 导航栏

导航栏其实是一组超链接，它通常被放置在网页页眉较引人注目的地方，起到链接网站各个页面的作用。

1.1.2 网站的主题与风格定位

1. 主题定位

所谓网站的主题，就是网站所要表达的主要内容，即网站的题材。不同的网站对应不同的浏览群体，特定的浏览群体意味着网站要有特定的主题内容。为此，在动手制作网站之前一定要考虑这个网站到底要做什么，通过这个网站要表达什么内容，要给网站一个准确的定位，如果内容过于庞杂，就会失去中心主题从而降低对访问者的吸引力。

另外，网站的主题需要通过具体的功能去实现，系统功能是建设网站的核心。对于网站功能方面的设计，要考虑服务对象，了解服务对象的喜好与习惯；要适应管理对象，因为网站是一系列管理者的工作平台，不同管理者的职责和权限是不同的；还要善于总结，在进行需求分析的基础上，按照逻辑结构、角色权限、职能部门等内在因素进行有效合理的划分，以便后期开发。主题定位的几点建议如下。

1) 尽量选择擅长的题材。作为设计师来讲，尽量选择自己熟悉、擅长的领域作为网站的主题，在设计制作时更能够得心应手。

2) 主题范围要小而精。网站主题范围不应太宽、太大，要基于某一亮点做出特色，这样才能吸引广大浏览者的眼球。

3) 内容要标新立异。可以借鉴、参考其他网站的主题，但一定要有创新。

2. 风格定位

所谓风格，是指网站的整体内容与形式给浏览者的综合感受，即网站的特色。风格能够透露出设计者与企业的文化品位。从浏览者接受信息的角度来看，最初吸引浏览者的一定是风格特征，但随着浏览者的继续使用，会逐渐增加对内容以及浏览过程的体验。总之，有价值的内容是风格的基础，创意是风格的灵魂。风格定位的几点建议如下。

1) 确保页面元素的统一性。网页中包含的图像、文字和导航背景等基本元素要形成统一的整体。

2) 确保网站界面的清晰、美观、易于访问。

3) 结合版式设计的相关理论，合理安排视觉要素，使得浏览者在访问站点的过程中体验到视觉的秩序感、新奇感。

1.2 如何进行网页设计

网页设计就是根据 HTML 规则，在明确建立网站的目标和用户需求的基础上，对网站的整体风格和特色做出定位，规划网站的组织结构，然后使用网页制作工具制作用于展示特定内容的相关网页的过程。

学习网页设计是一个循序渐进的过程，先要学习 HTML，然后学习 CSS。期间为了理解网页的结构原理，可以使用记事本编写简单网页。

在理解了 HTML、CSS 后，为了提高写网页的效率，再学习可视化工具，如本书介绍的 Dreamweaver。学习 Photoshop（以前是 Fireworks）的目的是学图片处理，比如加一些效果，还有很重要的就是切图，这对于初学者是很重要的。要想让网页多一些炫目的效果，就要再学一下 Flash。这时就可以体会到 Dreamweaver、Photoshop、Flash “网页三剑客”的威力了。

网页设计属于设计的范畴，既然是设计，就是有目的、有方法的美化行为。本节主要从网页设计的流程、工具以及常见的版式布局出发，讲解网页是如何被设计出来的。

1.2.1 网页设计的基本流程

网站建设前期除了与客户保持良好的沟通和交流外，更重要的是要遵循网站建设的基本流程。一般将网站设计过程分为以下阶段。

(1) 需求分析与调查阶段

设计师首先要与客户进行充分沟通，明确客户建设网站的目的和具体要求，并且全面收集各种资料，分析客户的真正意图。

(2) 网站规划设计阶段

明确服务器解决方案，撰写网站规划设计说明书，确定网站主题、风格类型、版式布局等基础元素。

(3) 界面设计与制作以及程序开发阶段

根据网站风格和功能进行网站前台页面设计与后台程序编写，使得网站基本符合客户要求，功能使客户满意。

(4) 网站测试与文档编写阶段

网站制作完成后，需要经过反复测试、审核、修改，待确定无误后才能正式发布。

(5) 网站维护阶段

网站建立之后，还需要对网站运行状态进行监控，并对网站运行情况进行统计，以便发现问题及时解决。在运行过程中还需要不断更新，根据客户需求增加、删除和修改相关内容。

综合上述 5 个阶段，可以得到如图 1-2 所示的网站设计工作流程图。

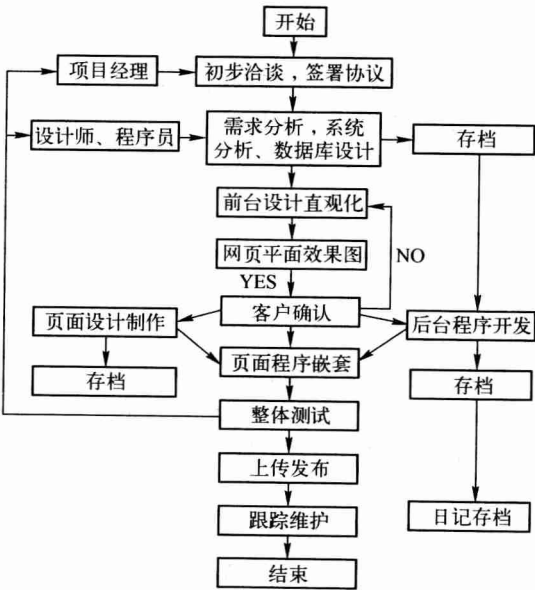


图 1-2 网站设计工作流程图

1.2.2 网页设计的常用工具

由于本书只涉及静态网页的设计与实现，这里所介绍的工具均是在制作静态网页时所用到的常用工具。根据网页的制作流程，通常需要图像处理软件、网页排版软件和动画制作软件来完成各部分的设计工作。

1. Dreamweaver

Dreamweaver 是一款所见即所得的网页编辑器，也是建立 Web 站点和应用程序的专业工具。它将可视布局工具、应用程序开发功能和代码编辑支持组合在一起，其功能强大，使得

各个层次的开发人员和设计人员都能够快速创建基于 Web 标准的网站和应用程序。

2. Photoshop

Photoshop 是一款业界较出名的图像处理软件，可以为设计师提供专业的图像编辑与处理。该款软件应用的领域非常广泛，如平面设计、广告摄影、视觉创意和界面设计等。在网页设计领域，主要使用 Photoshop 制作网站效果图以及输出所需切片。

3. Flash

Flash 是一款二维矢量动画软件，用于设计和编辑 Flash 文档。Flash 中可以包含简单的动画、视频内容、复杂演示文稿和应用程序以及介于它们之间的任何内容。在网页设计中，Flash 通常被用来制作 Banner 动画、导航、广告以及视频播放器。

总的来说，只有多款软件的有机组合，发挥设计师的技术才华，才能简单、高效地实现网页各种功能。常用工具组合示意图如图 1-3 所示。

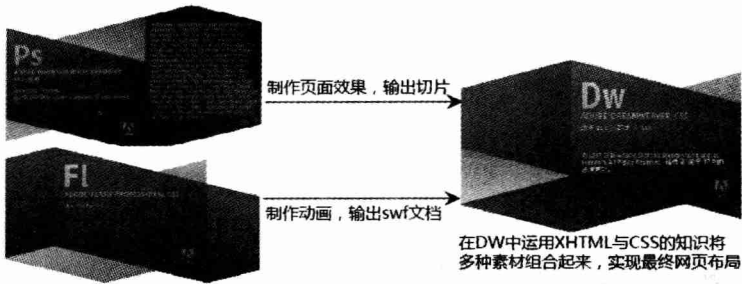


图 1-3 常用工具组合示意图

除了上述所介绍的三款软件以外，还有 Illustrator、Fireworks、CorelDraw、博硕网页设计师等其他第三方工具，能够作为辅助工具对网页进行设计，这里不再对这些软件进行详细讲解，有兴趣的读者可以自行学习。

1.2.3 页面布局的介绍与欣赏

由于网页中内容极其丰富，所涉及的元素又多种多样，使得网页的版式布局在有效传递信息方面处在非常重要的位置。本节将对网页设计的页面布局进行介绍与欣赏。

1. 拐角型

拐角型的网页布局主次鲜明，结构清晰，是初学者最容易学习的版面布局之一，如图 1-4 所示。采用这种类型布局的页面通常在顶部放置标题或广告横幅，左侧是一窄列导航链接，右侧是很宽的正文，网页底部放置一些网站的辅助信息。

2. “国”字型

“同”字型、“口”字型和“回”字型都可以归属于“国”字型，这种布局的优点是容纳信息量大，如图 1-5 所示。此外，某些综合性门户网站也经常使用此类型的布局。这种类型的布局通常在网页最上面放置网站的标题或横幅广告条，接下来是网站的水平导航栏，导航栏的下方分为左、中、右 3 栏布局，其中左栏常放置内容导航、注册登录等，右侧常放置热点链接、动态新闻等，中间则是网站的主体内容，页面最下方放置联系方式、版权声明等一般信息。

3. 框架型

框架型的布局又包括左右框架型、上下框架型和综合框架型 3 种布局类型，常见的有邮

箱、办公自动化等页面，如图 1-6 所示。



图 1-4 拐角型布局



图 1-5 “国”字形布局



图 1-6 框架型布局

4. 封面型

封面型的网页布局常被应用在以宣传产品为主的商业网站中，其优点是视觉传达效果直观强烈，缺点是显示速度相对较慢，如图 1-7 所示。

5. 自由型

自由型的网页布局具有很强的随意性，结构富于美感，能够引起大量浏览者的欣赏，常应用于时尚类网站中，如图 1-8 所示。



图 1-7 封面型布局



图 1-8 自由型布局

1.3 习题

1. 网页的构成元素有哪些？
2. 在定位网站主题与风格方面应该注意哪些事项？
3. 简述网站设计流程。
4. 在互联网上收集优秀网页设计，将其保存在收藏夹中，作为以后学习的素材。