

中国大学生综合创业能力 培·训·专·用·教·材

ZHONGGUO DAXUESHENG ZONGHE CHUANGYE NENGLI
PEIXUN ZHUANYONG JIAOCAI

成功创业

陈玉崎 主编

运用综合能力 确保成功创业



中国大学生综合创业能力培训专用教材

第 4 分册

成 功 创 业

陈玉崎 主编

运用综合能力
确保成功创业



机 械 工 业 出 版 社

本套教材是“大学生综合创业四级课程体系”的专用配套教材,包括《认识创业》、《扶持创业》、《走入创业》和《成功创业》四个分册。教材摒弃了理论说教式的编写方式,采用“工学结合”的思想,以创业为导向、以应用为目的、以实战为核心、以提高大学生综合创业能力为主线进行设计,实现创业意识、创业知识和创业能力的一体化,为大学生绘制了一张通向成功创业的智慧地图。

本套教材具有针对性、系统性和实践性的特点,编写过程中秉承“实用”的理念,没有编入创业理论知识,只有最实用和最适合大学生创业能力培训的内容。希望本套教材能够惠及更多想要创业和正在创业的大学生,成就大学生的梦想。

本分册《成功创业》,通过商务礼仪介绍、客户关系管理、项目运作、产品研发、营销能力提升,以及人力资源管理、供应链管理等,使大学生的综合能力得以提升,以确保创业成功。

图书在版编目(CIP)数据

中国大学生综合创业能力培训专用教材:全4册/陈玉崎主编. —北京:机械工业出版社,2012.4

ISBN 978-7-111-38181-5

I. ①中… II. ①陈… III. ①大学生—创造教育—高等学校—教材

IV. ①G640

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第081995号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑:付承桂 责任编辑:闻洪庆 任鑫 吕潇

责任印制:李妍

北京振兴源印务有限公司印刷

2012年5月第1版第1次印刷

184mm×260mm·49印张·900千字

0001-5000册

标准书号:ISBN 978-7-111-38181-5

定价:249.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换
电话服务 网络服务

社服务中心:(010) 88361066

销售一部:(010) 68326294

销售二部:(010) 88379649

读者购书热线:(010) 88379203

门户网:<http://www.cmpbook.com>

教材网:<http://www.cmpedu.com>

封面无防伪标均为盗版

前 言

“大学生创业培训四级课程体系”是一套完整的创业培训体系,《中国大学生综合创业能力培训专用教材》是其配套教材,它包括环境、教具、软件、课件和教材几个部分,包括供学生使用的“创业工作页”和教师使用的“教师手册”,各个部分相辅相成,不可分割。按照创业能力发展路线,通过“创造实景、教师引导、学生参与”的四级课程培训,培养学生最实用的创业能力,打造能创业、创好业的新一代大学生。课程体系需要模拟搭建创业环境,配备相应的教具和软件,让学生在上课时如临其境。

《认识创业》对应课程体系的第一级创业知识,主要内容包括实战体验财务、投资、创业等知识,启发财商;通过创业者现身说法,体会创业的酸甜苦辣,激发创业热情;模拟真实创业历程,应对挑战,学会正确的投资创业思维;开启投资创业天赋,迈向财务自由。通过培训和学习,可使学员得到创业心态、自我学习能力、信息获取能力、信息分析能力、信息应用能力、信息管理能力、财务分析能力、公司理财能力等方面的训练。

目 录

序 编者的话 前言 导读

关卡 1 申办企业	1
任务 1 选择适合自己的企业类型	2
任务 2 “名不正，言不顺”，给你的企业起个好名字	3
任务 3 企业注册的流程	5
任务 4 开办新公司	7
任务 5 你知道大学生创业都有哪些优惠政策吗	37
关卡 2 没有规矩不成方圆	38
任务 1 认识企业制度	39
任务 2 区别企业制度与企业文化	41
任务 3 执行企业制度	42
任务 4 为你的企业建立企业制度	42
关卡 3 你的礼仪价值几何	49
任务 1 接待准备	50
任务 2 机场接机	56
任务 3 将公司领导介绍给客户	57
任务 4 为客户引路	58
任务 5 会谈前的准备	59
任务 6 乘车去酒店	60
任务 7 宴请客户	60
任务 8 为客户送行	61
关卡 4 客户关系管理	63
任务 1 认识客户关系	64
任务 2 提高客户忠诚度	65
任务 3 辨别客户价值	66
关卡 5 让你的项目井井有条	68
任务 1 用项目管理的思想和方法规划你的项目	69
任务 2 用 Microsoft Project 软件管理你的项目	91
关卡 6 新产品研发	92
任务 1 为了跟上市场需求，为你的企业开发新产品	93



任务 2 组织新产品发布会	103
关卡 7 提升你的营销能力	104
任务 1 请允许我做自我介绍	105
任务 2 认清销售的本质	105
任务 3 好方法成就销售精英	107
任务 4 开发潜在客户	108
任务 5 为你的企业编制营销计划书	111
关卡 8 人力资源管理	122
任务 1 你的企业怎样选人、用人、留人	123
任务 2 对你的企业员工进行绩效考核	126
关卡 9 供应链管理	137
任务 1 理解供应链	138
任务 2 供应链管理环境下的物流管理有什么特点	140
任务 3 “零库存”对企业来说有什么好处	141
我的创业见习日记	143
我的创业日记	159
附录	210
附录 A 创业培训交流会方案	210
附录 B 创业者专题研讨讲座方案	213
附录 C “创业导师跟踪辅导”方案	216
附录 D “拓展活动”方案	218

天卡1 申办企业





本关目的：

☑ 认识企业的设立方式及法律形式

☑ 了解企业注册的流程



任务 1 选择适合自己的企业类型

任务 1.1 企业的不同设立方式与法律形式

企业登记注册类型分为以下几种，见表 1-1。

表 1-1 企业登记注册类型表

独 资 企 业	
优点	缺点
股份合作制企业	
优点	缺点
个人独资企业	
优点	缺点
个 人 企 业	
优点	缺点



任务 1.2 选择企业类型要考虑的因素

任务 2 “名不正，言不顺”，给你的企业起个好名字

任务 2.1 好名称对企业的意义

【案例 1】

名称的重要性

富士公司和樱花公司分别占领了日本 20 世纪上半叶的胶卷市场。但最终，富士公司以 50% 的市场占有率打败了樱花公司成为胶卷市场的主宰。樱花公司失败的原因并不在于产品质量或售后服务，而在于名称。在日本，“樱花”一词代表模糊的、桃色的形象，“富士”则使人与日本的圣山富士山发生联想。樱花牌胶卷受“樱花”这一不雅形象的影响，日渐萎缩，节节败退，最终把市场让给富士公司。

孔子曾说：“名不正则言不顺”。对于一个企业而言，名称不仅仅是一个简单的文字符号，它是企业整体的化身，是企业理念的缩影和体现。它对消费者有着较大的号召力和亲切感，能缩短企业与消费者之间的距离，同时在树立品牌、扩大影响、进行广告宣传方面发挥神奇的作用。

创业不到 20 年的海尔集团，其品牌价值 2001 年已达到 436 亿元人民币。1979 年，Coca-Cola 重返中国市场时将名称由原来的“蝌蚪啃蜡”改为“可口可乐”而一举夺魁，品牌价值也高达 696.4 亿美元。“可口可乐”不仅发音与英文相近，而且易懂又上口，暗喻饮料有良好的口感，使人舒心的快乐。时至今日，“可口可乐”在中国已是家喻户晓、妇孺皆知。

【案例 2】

好名是财富，企业的无价宝

好的名称和品牌是企业的无形资产，如果成为注册商标，就不光受到法律保护，还是一笔能够不断升值、世代相传的财富。因此有人说，传子千金，不如传给他一个好品牌。由鲁迅先生一篇《孔乙己》而衍生出的两个品牌“咸亨酒家”和“孔乙己”就是例子。一位绍兴女老板张秀珍在绍兴市鲁迅路旁开了一家卖茴香豆的小店，特意将自己制作的茴香豆取名“孔乙己”茴香豆，并将“孔乙己”注册。后来据评估，“孔乙己”茴香豆商标的无形资产已值 26 万元。一经注册，茴香豆从以前的每天卖几十包一下子冲破千包大关，目前的市场占有率达 90% 以上。张秀珍还把 26 万元无形资产作为固定资产，成立绍兴孔乙己土特产有限公司，接着又申请了十几个“孔乙己”，其中有文房四宝、长衫、毡帽，乃至糕点、厨房用具、陶瓷等，基本“垄断”了“孔乙己”。随着人们对无形资产的重视，一个设计、注册、拥有独立品牌商标的新热潮必将兴起。

任务 2.2 企业名称的命名规范

企业名称一般由四部分依次构成：

_____+_____+_____+_____

【案例 3】

企业名称申请的四大误区

每个申请成立企业的人，都想给自己的企业起一个合理的名称，叫起来顺口，听起来大气，最好与本企业业务相关，还有一个不错的寓意。可正是因为名称申请人对名称寄予了厚望，才导致他们走进名称申请的误区。

误区一：太平凡与太有气势

“伟业”、“基业”太过平凡，“实业”、“产业”气势恢弘。据不完全统计，北京市工商局名称库中用“伟业”做字号的各行企业有 8000 家左右，用“基业”做字号的各行企业超过 2000 家。相比较之下，企业申请人认为“实业”、“产业”不仅听起来气势恢弘，而且在名称中出现的频率不高，符合其求大、求新的主观愿望。但我国《企业名称登记管理实施办法》第十八条规定，企业名称中不使用国民经济行业类别用语表述企业所从事行业的，应当符合以下条件：1. 企业经济活动性质分别属于国民经济行业 5 个以上大类；2. 企业注册资本（或注册资金）1 亿元以上或者是企业集团的母公司；3. 与同一工商行政管理机关核准或者登记注册的企业名称中字号不相同。“实业”不属于国民经济行业类别用语表述，因此有如上三条的限制。

误区二：傍名牌、搭便车

北京“多美味”与北京“味多美”公司名称相近，违反了《企业名称登记管理规定》第六条：“企业只准许用一个名称，在登记主管机关辖区内不得与已登记注册的同行业企业名称相同或者近似”的规定，工作人员以此为据对该名称予以驳回。“宾至如家”因其名称中含有“如家”，违反了《企业名称登记管理实施办法》第七条的规定：“企业名称中不得含有另一个企业名称”。

误区三：谐音成语、错别字

“食全食美”、“精彩视界”等利用谐音成语和错别字企图通过意会给人留下深刻印象，却违反了《中华人民共和国国家通用语言文字法》第十四条的规定，下列情形应当以国家通用语言文字为基本的用语用字：1. 广播、电影、电视用语用字；2. 公共场所的设施用字；3. 招牌、广告用字；4. 企业事业组织名称；5. 在境内销售的商品的包装、说明。

申请入标新立异极易造成汉语言文字使用的混乱，容易对公众产生误解和不良影响。

误区四：明示、暗示均无效

“拍房”按照现代汉语的理解虽然可拆解成拍卖房屋，却因指向不清、存在暗示，也不能作为企业名称。《企业名称登记管理实施办法》第十八条规定：“企业名称不应当明示或者暗示有超越其经营范围的业务”。

企业申请人申报企业名称方法主要有两个：一是规避硬件条件限制；二是在名称中最大化体现企业所从事的经营业务。



任务3 企业注册的流程

任务3.1 工商注册流程



任务 3.2 银行业务流程



任务 3.3 税务登记流程





任务4 开办新公司

下面给出了企业注册所需要的表单，请填写相关材料，办理企业注册。

表 1-2 企业名称预先核准申请书

申请企业名称			
备选企业名称 (请选用不同的字号)	1.		
	2.		
	3.		
经营范围	(只需填写与企业名称行业表述一致的主要业务项目)		
注册资本(金)	(万元)		
企业类型			
住所地			
投 资 人			
姓名或名称	证照号码	投资额(万元)	投资比例

(投资人写不下的，可另备页面载明并签名盖章)



企业名称预先核准申请书填写说明

1. 在签署文件和填写本申请书前, 申请人应当阅读过《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国企业法人登记管理条例》、《中华人民共和国公司登记管理条例》、《企业名称登记管理规定》和本申请书, 并确知其所享有的权利和应承担的义务。

2. 新设立企业必须申请名称预先核准。

3. 申请人无须保证即应对其提交文件、证件的真实性、合法性和有效性承担责任。

4. 申请人提交的文件、证件应当是原件, 确有特殊情况不能提交原件的, 应当提交加盖公章的复印件。

5. 申请人提交的文件、证件应当使用 16 开纸。

6. 填写申请书应字迹工整, 不得涂改, 并使用蓝黑或黑色墨水。

公司名称

1. 公司名称由四部分组成: 行政区划+字号+行业特点+组织形式, 如: “深圳市 慧先 电子 有限公司”, 有限责任公司必须在公司名称中标明“有限责任公司”或者“有限公司”字样。

2. 公司只准使用一个名称, 在登记主管机关辖区内, 不得与已登记注册的同行业企业名称相同或者近似。

3. 名称中的行业用语表述的内容应当与主要经营范围一致。

4. 名称中冠以或者在名称中间使用“中国”、“中华”、“全国”、“国家”、“国际”等字样或者不含行政区划的, 需另填名称登记表, 报国家工商总局审批; 冠省名的, 报省工商局审批(具体办法另行规定)。

5. 企业名称不得含有下列内容的文字:

A. 有损于国家、社会公共利益的。

B. 可能对公众造成欺骗或者误解的。

C. 外国国家(地区)名称、国际组织名称。

D. 政党名称、党政军机关名称、群众组织名称、社会团体名称及部队番号。

E. 外国文字、汉语拼音字母、阿拉伯数字。

F. 其他法律、行政法规规定禁止的。

6. 企业名称应当使用符合国家规范的汉字。

7. 企业法人名称中不得含有其他法人的名称, 国家工商行政管理总局另有规定的除外。

8. 企业名称中不得含有另一个企业名称, 企业分支机构名称应当冠以其所从属企业的名称。

9. 企业营业执照上只准标明一个企业名称。



10. 企业名称有下列情形之一的，不予核准：

- A. 与同一工商行政管理机关核准或者登记注册的同行业企业名称字号相同，有投资关系的除外。
- B. 与其他企业变更名称未满 1 年的原名称相同。
- C. 与注销登记或者被吊销营业执照未满 3 年的企业名称相同。
- D. 其他违反法律、行政法规的。
- E. 企业名称需译成外文使用的，由企业依据文字翻译原则自行翻译使用，不需报工商行政管理机关核准登记。

经营范围

1. 行业是指能反映经营活动性质或者经营特点的规范，如“科技”、“贸易”、“电子”等。

2. 经营范围是指具体从事的经营项目及经营方式，如“电子产品的生产”、“通讯设备的销售”等。

3. 行业特点应当与经营范围意思一致。

4. 法律、行政法规规定设立公司必须报经审批或者企业经营范围中有法律、行政法规规定必须报经审批的项目，应当在报送审批前办理企业名称预先核准，以登记机关核准的企业名称报送审批。

5. 企业法人申请名称预先核准时，其申请名称的使用范围可以申请占用一个行业，也可以申请占用所有的行业。申请占用一个行业的名称，申请占用的行业应与其名称中所体现的行业特点相一致；申请占用所有行业的名称，名称中不应体现行业特点。填写时只需填写与企业名称行业表述一致的主要业务项目。

行业按以下标准划分：

- (1) 农、林、牧、渔、水利业。
- (2) 工业。
- (3) 地质普查和勘探业。
- (4) 建筑业。
- (5) 交通运输、邮电通讯业。
- (6) 商业、公共饮食业、物资供销和仓储业。
- (7) 房地产管理、公用事业、居民服务和咨询服务业。
- (8) 卫生体育和社会福利事业。
- (9) 教育、文化艺术和广播电视事业。
- (10) 科学研究和综合技术服务业。
- (11) 金融业、保险业。
- (12) 国家机关、党政机关和社会团体。

注册资本

1. 有限责任公司的注册资本为在公司登记机关登记的全体股东认缴的出资额，以人民币表示。公司全体股东的首次出资额不得低于注册资本的百分之二十，也不得低于法定的

注册资本最低限额，其余部分由股东自公司成立之日起两年内缴足；其中，投资公司可以在五年内缴足。有限责任公司注册资本的最低限额为人民币三万元。法律、行政法规对有限责任公司注册资本的最低限额有较高规定的，从其规定。

2. 股东可以用货币出资，也可以用实物、知识产权、土地使用权等可以用货币估价并可以依法转让的非货币财产作价出资；股东不得以劳务、信用、自然人姓名、商誉、特许经营权或者设定担保的财产等作价出资。对作为出资的非货币财产应当评估作价，核实财产，不得高估或者低估作价。法律、行政法规对评估作价有规定的，从其规定。全体股东的货币出资金额不得低于有限责任公司注册资本的百分之三十。

3. 股东应当按期足额缴纳公司章程中规定的各自所认缴的出资额。股东以货币出资的，股东应当将其认缴的出资存入银行的“专用账户”，公司设立前，任何单位和个人不得动用“专用账户”内的资金；以非货币财产出资的，应当经依法登记注册的评估机构评估作价；以土地使用权出资的，还应当取得有关审批部门的批准。以非货币财产出资的，应当在公司设立前依法办理其所有权的转移手续。股东不按照前款规定缴纳出资的，除应当向公司足额缴纳外，还应当向已按期足额缴纳出资的股东承担违约责任。

4. 股东缴纳出资后，必须经依法设立的验资机构验资并出具证明。

5. 有限责任公司成立后，发现作为设立公司出资的非货币财产的实际价额显著低于公司章程所定价额的，应当由交付该出资的股东补足其差额，公司设立时的其他股东承担连带责任。

6. 国有资产评估结果依法须由有关行政主管部门确定的，由法律、行政法规、规章规定的部门进行确认；非国有资产评估结果或者依法不需进行确认的国有资产评估结果，由股东认可，验资机构进行验证。

7. 注册资本应当达到法定资本最低限额。从事多个经营项目或者跨行业经营的，注册资本应当不低于所经营的几个行业的法定最低注册资本之和。

8. 公司成立后，股东不得抽逃出资。

企业类型

企业类型包括有限责任公司和股份有限公司。其中，国有独资公司应当选择“有限责任公司（国有独资）”；一人有限责任公司应当选择“有限责任公司（自然人独资）”或“有限责任公司（法人独资）”；股份有限公司是上市公司的应当选择“股份有限公司（上市）”；外商投资企业投资的应当选择表明外商投资企业投资的类型。

住所地

1. 公司的住所是公司主要办事机构的所在地，住所只能有一个；住所的填写格式为：×市×区×路×号×大厦×室。

2. 住所的用途应当符合经营范围的要求。

投资人

证照号码：是指投资人的企业注册号。投资人写不下的，可另备页面载明并签名盖章。



表 1-3 指定代表或者共同委托代理人的证明（委托书）

兹委托（指定） 为申请人，负责办理 项登记注册。

A. 名称预先核准登记

B. 企业设立（开业）登记

（制定）委托期限自 年 月 日至 年 月 日

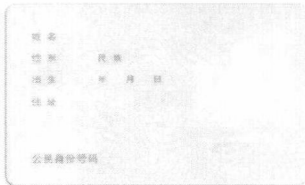
指定代表或委托代理人更正有关材料的权限：

1. 同意 ☐ 不同意 ☐ 修改任何材料；
2. 同意 ☐ 不同意 ☐ 修改企业自备文件的文字错误；
3. 同意 ☐ 不同意 ☐ 修改有关表格的填写错误；
4. 其他有权更正的事项：

被委托人签字：

委托人签字、盖章：

年 月 日

被委托人身份证 复印件粘贴处	无 工 作 证 委 托 单 位 加 盖 骑 缝 章	
被委托人工作证复 印件粘贴处		
代理资格证书复印 件粘贴处		

注：

1. 设立登记，有限责任公司申请人为全体股东；国有独资公司申请人，为国务院或地方人民政府国有资产监督管理机构；股份有限公司申请人为董事会；非公司企业申请人为出资人。企业变更、注销登记申请人为本企业。
2. 申请人是法人和经济组织的由其盖章；申请人是自然人的由其签字；申请人为董事会的由全体董事签字。
3. 指定代表或者委托代理人更正有关材料的权限，选择“同意”或“不同意”。