

21世纪高等学校规划教材 | 信息管理与信息系统



信息资源管理 (第三版)

张 凯 主编

宋克振 周朴雄 副主编



清华大学出版社

21世纪高等学校教材 信息管理

管理与信息系统

信息资源管理

(第三版)

张 凯 主编
宋克振 周朴雄 副主编

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书从信息资源管理的基本概念和法规着手,介绍信息资源过程管理、网络信息资源配置管理与评价、信息资源管理的技术手段、信息资源标准化管理问题,重点阐述了信息系统资源、信息产业的组织管理,特别涉及了政府信息资源、市场信息资源、企业信息资源管理,讲解了经济信息资源管理案例。

本书可作为高等院校信息管理类及相关专业,特别是财经商贸院校的信息资源管理课程的教材或教学参考书,亦可作为信息资源管理学者和广大信息资源用户的参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

信息资源管理/张凯主编.--3版.--北京:清华大学出版社,2013.1

21世纪高等学校规划教材·信息管理与信息系统

ISBN 978-7-302-28839-8

I. ①信… II. ①张… III. ①信息管理 IV. ①G203

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第102469号

责任编辑:魏江江

封面设计:傅瑞学

责任校对:时翠兰

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62795954

印 装 者:北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:24.75 字 数:592千字

版 次:2005年9月第1版 2013年1月第3版 印 次:2013年1月第1次印刷

印 数:28001~31000

定 价:39.50元

产品编号:038911-01

出版说明

随着我国改革开放的进一步深化,高等教育也得到了快速发展,各地高校紧密结合地方经济建设发展需要,科学运用市场调节机制,加大了使用信息科学等现代科学技术提升、改造传统学科专业的投入力度,通过教育改革合理调整和配置了教育资源,优化了传统学科专业,积极为地方经济建设输送人才,为我国经济社会的快速、健康和可持续发展以及高等教育自身的改革发展做出了巨大贡献。但是,高等教育质量还需要进一步提高以适应经济社会发展的需要,不少高校的专业设置和结构不尽合理,教师队伍整体素质亟待提高,人才培养模式、教学内容和方法需要进一步转变,学生的实践能力和创新精神亟待加强。

教育部一直十分重视高等教育质量工作。2007年1月,教育部下发了《关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见》,计划实施“高等学校本科教学质量与教学改革工程”(简称“质量工程”),通过专业结构调整、课程教材建设、实践教学改革、教学团队建设等多项内容,进一步深化高等学校教学改革,提高人才培养的能力和水平,更好地满足经济社会发展对高素质人才的需要。在贯彻和落实教育部“质量工程”的过程中,各地高校发挥师资力量强、办学经验丰富、教学资源充裕等优势,对其特色专业及特色课程(群)加以规划、整理和总结,更新教学内容、改革课程体系,建设了一大批内容新、体系新、方法新、手段新的特色课程。在此基础上,经教育部相关教学指导委员会专家的指导和建议,清华大学出版社在多个领域精选各高校的特色课程,分别规划出版系列教材,以配合“质量工程”的实施,满足各高校教学质量和教学改革的需要。

为了深入贯彻落实教育部《关于加强高等学校本科教学工作,提高教学质量的若干意见》精神,紧密配合教育部已经启动的“高等学校教学质量与教学改革工程精品课程建设工作”,在有关专家、教授的倡议和有关部门的大力支持下,我们组织并成立了“清华大学出版社教材编审委员会”(以下简称“编委会”),旨在配合教育部制定精品课程教材的出版规划,讨论并实施精品课程教材的编写与出版工作。“编委会”成员皆来自全国各类高等学校教学与科研第一线的骨干教师,其中许多教师为各校相关院、系主管教学的院长或系主任。

按照教育部的要求,“编委会”一致认为,精品课程的建设工作从开始就要坚持高标准、严要求,处于一个比较高的起点上。精品课程教材应该能够反映各高校教学改革与课程建设的需要,要有特色风格、有创新性(新体系、新内容、新手段、新思路,教材的内容体系有较高的科学创新、技术创新和理念创新的含量)、先进性(对原有的学科体系有实质性的改革和发展,顺应并符合21世纪教学发展的规律,代表并引领课程发展的趋势和方向)、示范性(教材所体现的课程体系具有较广泛的辐射性和示范性)和一定的前瞻性。教材由个人申报或各校推荐(通过所在高校的“编委会”成员推荐),经“编委会”认真评审,最后由清华大学出版

社审定出版。

目前,针对计算机类和电子信息类相关专业成立了两个“编委会”,即“清华大学出版社计算机教材编审委员会”和“清华大学出版社电子信息教材编审委员会”。推出的特色精品教材包括:

(1) 21世纪高等学校规划教材·计算机应用——高等学校各类专业,特别是非计算机专业的计算机应用类教材。

(2) 21世纪高等学校规划教材·计算机科学与技术——高等学校计算机相关专业的教材。

(3) 21世纪高等学校规划教材·电子信息——高等学校电子信息相关专业的教材。

(4) 21世纪高等学校规划教材·软件工程——高等学校软件工程相关专业的教材。

(5) 21世纪高等学校规划教材·信息管理与信息系统。

(6) 21世纪高等学校规划教材·财经管理与应用。

(7) 21世纪高等学校规划教材·电子商务。

(8) 21世纪高等学校规划教材·物联网。

清华大学出版社经过三十多年的努力,在教材尤其是计算机和电子信息类专业教材出版方面树立了权威品牌,为我国的高等教育事业做出了重要贡献。清华版教材形成了技术准确、内容严谨的独特风格,这种风格将延续并反映在特色精品教材的建设中。

清华大学出版社教材编审委员会

联系人:魏江江

E-mail: weijj@tup.tsinghua.edu.cn

第三版前言

时间很快,第二版已经出版了整整5年。从2005年第一版开始,本书得到了广大师生的认可,发行量不断增加。为感谢读者的厚爱,我们决定修改出第三版。

这次改版的原则:基本结构不动,补充新的内容,修改过时的数据,删除多余的信息,局部结构调整。原书的其他作者(丁亚兰、张爱菊、阮新新、宋克振、肖慎勇、周巍、周朴雄、尹兰)这次未参加第三版的修改。由主编独立完成全书的修改工作。

第三版修改的内容:第4章增加了4.5节网络信息资源安全和保护,包括4.5.1节网络信息资源安全和4.5.2节网络信息资源保护。第5章信息资源管理技术手段的5.4.1节因特网变成为互联网及新技术,同时第5章增加了5.5节信息资源输出技术,涉及5.5.1节打印机、5.5.2节数字复印件、5.5.3节数码印刷技术和5.5.4节新型显示技术。第8章信息产业的组织结构管理,是本次修改的重点,其中大量历史数据都做了更新,部分观点也有了变化。第9章政府信息资源管理9.2节的结构做了微调,9.2.1节政府信息化与行政管理改革和9.2.3节我国政府信息化的发展历程对换了,同时增加了9.2.4节政府信息公开与管理。第10章市场信息资源管理的10.1.4节网络市场信息资源增加了一些内容。第12章经济信息资源管理案例增加了12.4节企业竞争情报和12.5节企业市场。

再次请读者对本书第三版提出宝贵意见。

本书的教学课件可以从清华大学出版社网站(www.tup.com.cn)下载。如果读者还有什么特殊需要(包括课件、部分章节和图形表格的电子资料、教学计划、教学大纲、考试题、教学体会等),可以直接与我们联系,我们将尽量满足您的愿望。

编者

2012年5月15日

第二版前言

弹指间第一版已经推出整整两年,时间使我们认识到再版的迫切性。其理由有三:一是信息技术发展飞速,很多内容必须更新;二是读者的要求不断提高,上万读者的青睐使我们倍感肩上的压力巨大;三是清华大学出版社正在进行全方位多层次的品牌建设,其中一项重要内容就是数字化教学资源平台,它包括主教材、教师参考书、学习指导书、电子教案素材、CAI 课件、数字课程资源等方面的内容。老实说,目前我们在许多方面距离客观要求还甚远。

为感谢读者的厚爱,这次改版的内容包括三个方面:一是部分章节内容的修改,主要是与时间有关的部分;二是增加了大量练习题以及参考答案,其形式包括:填空题、判断题、名词解释、简答题和论述题。所有的练习题都给出了参考答案,供学生学习和老师教学使用;三是提供了可在 Word 软件中随意修改内容的 CAI 课件和 PowerPoint 课件各一套,以方便老师的教学,这两套课件可以从清华大学出版社网站上下载,也可以与主编联系索取。

最后感谢多位合作者(丁亚兰、张爱菊、阮新新、宋克振、肖慎勇、周巍、周朴雄、尹兰)的再次努力,特别是周朴雄博士,他调往华南理工大学电子商务学院后依然克服困难参与了本次改版。另外,彭虎锋也参加了部分章节的修改和课件制作。感谢清华大学出版社为改版提出的具体要求和指导。

非常欢迎读者对本书的不足提出宝贵意见。

另外,为不断适应读者和经济发展的要求,我们将在第二版出版后,根据需要及时更新清华大学出版社数字化教学资源平台的内容。如果读者还有什么特殊需要(包括课件、试卷、背景资料、有关信息和教学体会等),请不要介意,可直接与我们联系,我们将尽量满足您的愿望。

编者

2007年5月15日

第一版前言

2004 年秋,清华大学出版社经过长时间策划,希望出版一套面向财经商贸类院校“信息管理与信息系统”专业的本科生教材,这种想法与编者不谋而合。作为财经商贸类院校的教师,我们深感目前市面上的教材与教育目标及现状存在一定的差距。财经商贸类院校的本科生毕业后将可能到财经商贸领域的企事业单位工作,如果能在本科阶段的课程学习中,有意识地让他们接触到一些这方面的信息资源管理知识,那对他们未来的工作将是非常有益的。

在与清华大学出版社编辑的沟通中,编者介绍了这本书在构思方面的三大特色,一是信息资源管理的基本理论的介绍,包括情报学、现代信息资源管理的基本理论;二是突出计算机理论和技术方面的特色;三是经济内容方面的特色。这种构思源于目前从事这个方面研究的人员结构特点决定的。据编者了解,目前,从事信息资源管理研究的人员大致分为三个派系,一是以前从事情报学研究的学者,代表人物如武汉大学的马费成教授;二是以前从事计算机方面的学者,代表人物如北京理工大学的甘仞初;三是以前和现在从事某个专业信息资源管理的学者。编者的想法得到了清华大学出版社的认同。

根据以上想法,这本书的内容共分三篇。第 1 篇为信息资源管理的基本概述,第 2 篇为信息资源管理的技术,第 3 篇为经济信息资源管理。

第 1 篇包括第 1 章信息资源管理概述、第 2 章信息资源过程管理、第 3 章信息资源管理法规、第 4 章网络信息资源配置与评价。

第 2 篇包括第 5 章信息资源管理技术、第 6 章信息资源标准化管理,第 7 章信息系统资源管理。

第 3 篇包括第 8 章信息产业的组织管理、第 9 章政府信息资源管理、第 10 章市场信息资源管理、第 11 章企业信息资源管理、第 12 章经济信息资源管理案例。

本书在编写中,由张凯编写出全书的大纲,周朴雄对大纲的修改提出了建设性的意见。本书大纲多次修改,它是全体编写人员集体智慧的结晶。本书由中南财经政法大学计算机系的张凯任主编,中南财经政法大学经济信息管理系的宋克振和周朴雄任副主编。各章的分工如下:张凯编写第 4 章、第 6 章和第 10 章;丁亚兰编写第 1 章和第 2 章;张爱菊编写第 3 章;阮新新编写第 5 章;宋克振编写第 7 章;肖慎勇编写第 8 章;周巍编写第 9 章;周朴雄编写第 11 章;尹兰编写第 12 章。最后,张凯对全书进行了审核、修改和定稿。宋克振、刘爱芳完成了全书的审校工作。部分本校 2001 级本科生参加了本书的试读,并提出一些宝贵意见。刘腾红教授也对本书给予了很多的关心并提出了宝贵的指导性意见。在此,对所有参加本书工作的人员和关心本书的学者表示衷心的感谢。

本书在编写过程中,参考和引用了大量国内外的著作、论文和研究报告。由于篇幅有

限,本书各章节仅仅列举了主要文献。我们向所有被参考和引用论著的作者表示由衷的感谢,他们的辛勤劳动成果为本书提供了丰富的资料。

· 由于这本书是对“信息管理与信息系统”专业的本科生教材的一种探索,望读者对本书的不足提出宝贵意见。

编者

2005年3月31日

第 1 篇 信息资源管理的基本概述

| | |
|-----------------------------|----|
| 第 1 章 信息资源管理概述 | 3 |
| 1.1 信息概述 | 3 |
| 1.1.1 信息的定义 | 3 |
| 1.1.2 信息的特性 | 4 |
| 1.1.3 信息的类型 | 5 |
| 1.1.4 信息的功能 | 7 |
| 1.2 信息资源 | 8 |
| 1.2.1 信息资源的概念 | 8 |
| 1.2.2 信息资源的特征 | 9 |
| 1.2.3 信息资源的类型 | 10 |
| 1.3 信息资源管理 | 12 |
| 1.3.1 信息资源管理的起源与发展 | 12 |
| 1.3.2 信息资源管理学的对象 | 13 |
| 1.3.3 信息资源管理学的内容 | 15 |
| 1.4 国内外信息资源管理 | 16 |
| 1.4.1 国外信息资源管理 | 17 |
| 1.4.2 国内信息资源管理 | 18 |
| 1.5 信息科学与管理科学 | 18 |
| 1.5.1 信息科学 | 19 |
| 1.5.2 管理科学 | 19 |
| 1.5.3 传播科学 | 21 |
| 练习题 | 23 |
| 参考文献 | 23 |
| 第 2 章 信息资源过程管理 | 24 |
| 2.1 信息采集 | 24 |
| 2.1.1 采集的任务 | 24 |
| 2.1.2 采集的原则 | 24 |
| 2.1.3 采集的对象 | 26 |

| | |
|------------------------------|-----------|
| 2.1.4 采集的过程 | 28 |
| 2.2 信息组织加工 | 29 |
| 2.2.1 信息的筛选 | 30 |
| 2.2.2 信息的分类 | 31 |
| 2.2.3 信息的评价 | 32 |
| 2.3 信息存储与检索 | 37 |
| 2.3.1 信息存储 | 37 |
| 2.3.2 信息检索 | 39 |
| 2.4 信息服务 | 43 |
| 2.4.1 信息服务原则 | 43 |
| 2.4.2 信息服务类型 | 43 |
| 2.4.3 信息服务对象 | 44 |
| 2.4.4 信息服务评价 | 45 |
| 练习题 | 47 |
| 参考文献 | 47 |
| 第3章 信息资源管理法规 | 48 |
| 3.1 信息资源管理政策法规概述 | 48 |
| 3.1.1 基本概念 | 48 |
| 3.1.2 国内外信息政策法规的发展历史 | 49 |
| 3.1.3 政策法规方面存在的问题 | 51 |
| 3.2 信息政策法规体系结构 | 54 |
| 3.2.1 信息政策法规体系的设计 | 54 |
| 3.2.2 信息政策体系结构 | 56 |
| 3.2.3 信息法规体系结构 | 59 |
| 3.3 知识产权 | 62 |
| 3.3.1 知识产权概述 | 62 |
| 3.3.2 我国知识产权制度的发展现状 | 64 |
| 3.3.3 专利权、商标权和版权 | 66 |
| 3.3.4 现代知识产权的特征 | 69 |
| 练习题 | 70 |
| 参考文献 | 71 |
| 第4章 网络信息资源配置与评价 | 72 |
| 4.1 信息资源配置 | 72 |
| 4.1.1 信息资源配置的概念与基本原理 | 72 |
| 4.1.2 信息资源配置效益 | 74 |
| 4.1.3 信息资源配置 | 74 |
| 4.1.4 信息资源配置的市场失灵 | 76 |

| | | |
|-------|----------------------|----|
| 4.1.5 | 信息资源配置与共享问题 | 77 |
| 4.2 | 网络信息资源配置 | 78 |
| 4.2.1 | 网络信息资源的特点与发展趋势 | 78 |
| 4.2.2 | 网络信息资源配置环境与分布 | 79 |
| 4.2.3 | 网络信息资源配置的原则 | 82 |
| 4.2.4 | 网络信息资源配置的方法 | 83 |
| 4.2.5 | 信息资源配置的结构模式 | 84 |
| 4.3 | 网络信息资源的利用 | 84 |
| 4.3.1 | 网络信息资源的利用形式 | 85 |
| 4.3.2 | 网络信息资源的利用模式 | 86 |
| 4.3.3 | 网络信息资源的服务模式的变革 | 87 |
| 4.4 | 网络信息资源配置评价 | 88 |
| 4.4.1 | 评价网络信息资源的必要性 | 88 |
| 4.4.2 | 网络信息资源评价指标 | 89 |
| 4.4.3 | 网络信息资源评价方法 | 90 |
| 4.5 | 网络信息资源安全与保护 | 91 |
| 4.5.1 | 网络信息资源的安全问题 | 91 |
| 4.5.2 | 网络信息资源安全保护 | 93 |
| | 练习题 | 99 |
| | 参考文献 | 99 |

第 2 篇 信息资源管理的技术

| | | |
|-------|-------------------|-----|
| 第 5 章 | 信息资源管理技术 | 103 |
| 5.1 | 信息资源采集技术 | 103 |
| 5.1.1 | 文本生成 | 103 |
| 5.1.2 | 图像扫描 | 106 |
| 5.1.3 | 音频采集和生成 | 109 |
| 5.1.4 | 视频采集 | 110 |
| 5.1.5 | 自动识别技术 | 111 |
| 5.2 | 信息资源压缩技术 | 115 |
| 5.2.1 | 压缩编码的评价与分类 | 116 |
| 5.2.2 | 静止图像的压缩技术 | 117 |
| 5.2.3 | 运动视频图像的压缩技术 | 117 |
| 5.3 | 信息资源存储技术 | 119 |
| 5.3.1 | 纸张存储技术 | 119 |
| 5.3.2 | 微缩存储技术 | 119 |
| 5.3.3 | 声像存储技术 | 121 |

| | | |
|------------|---------------------------|------------|
| 5.3.4 | 磁存储技术 | 121 |
| 5.3.5 | 光存储设备 | 122 |
| 5.4 | 信息资源共享技术 | 128 |
| 5.4.1 | 互联网及新技术 | 128 |
| 5.4.2 | 超文本与超媒体 | 139 |
| 5.4.3 | 流媒体技术 | 141 |
| 5.5 | 信息资源输出技术 | 146 |
| 5.5.1 | 打印机 | 146 |
| 5.5.2 | 数码复印机 | 148 |
| 5.5.3 | 数码印刷技术 | 150 |
| 5.5.4 | 新型显示技术 | 152 |
| | 练习题 | 157 |
| | 参考文献 | 158 |
| 第6章 | 信息资源标准化管理 | 159 |
| 6.1 | 标准化概述 | 159 |
| 6.1.1 | 标准与标准化 | 159 |
| 6.1.2 | 标准化的必要性与重要性 | 159 |
| 6.1.3 | 标准化空间 | 160 |
| 6.1.4 | 标准化分类 | 161 |
| 6.1.5 | 标准化分级 | 163 |
| 6.2 | 标准化实施 | 165 |
| 6.2.1 | 标准化原则与方法 | 165 |
| 6.2.2 | 标准化的管理原理 | 166 |
| 6.2.3 | 标准化的过程 | 167 |
| 6.3 | 信息资源的标准化 | 169 |
| 6.3.1 | 信息资源标准化概述 | 169 |
| 6.3.2 | 信息资源的标准化 | 171 |
| | 练习题 | 175 |
| | 参考文献 | 176 |
| 第7章 | 信息系统资源管理 | 177 |
| 7.1 | 信息系统概述 | 177 |
| 7.1.1 | 信息系统的基本知识 | 177 |
| 7.1.2 | 信息系统的发展 | 180 |
| 7.1.3 | 信息系统在企业信息资源管理中的战略地位 | 183 |
| 7.2 | 信息系统规划阶段的管理 | 185 |
| 7.2.1 | 信息系统战略规划 | 185 |
| 7.2.2 | 信息系统项目的计划 | 187 |

| | | |
|-------|---------------|-----|
| 7.2.3 | 招标与投标管理 | 188 |
| 7.3 | 信息系统开发阶段的管理 | 191 |
| 7.3.1 | 组织管理 | 191 |
| 7.3.2 | 进度管理 | 196 |
| 7.3.3 | 质量管理 | 199 |
| 7.3.4 | 文档管理 | 202 |
| 7.4 | 信息系统运行阶段的管理 | 205 |
| 7.4.1 | 运行管理 | 206 |
| 7.4.2 | 维护管理 | 206 |
| 7.4.3 | 安全管理 | 208 |
| 7.5 | 信息系统的评价、监理和审计 | 210 |
| 7.5.1 | 信息系统的评价 | 211 |
| 7.5.2 | 信息系统的监理 | 213 |
| 7.5.3 | 信息系统的审计 | 216 |
| | 练习题 | 219 |
| | 参考文献 | 220 |

第 3 篇 经济信息资源管理

| | | |
|-------|--------------------|-----|
| 第 8 章 | 信息产业的组织管理 | 223 |
| 8.1 | 信息产业的构成 | 223 |
| 8.1.1 | 信息产业概述 | 223 |
| 8.1.2 | 信息产业的构成 | 224 |
| 8.2 | 信息产业的特征和作用 | 226 |
| 8.2.1 | 信息产业发展的动因与信息技术发展过程 | 226 |
| 8.2.2 | 信息产业的特征 | 229 |
| 8.2.3 | 信息产业的地位和作用 | 230 |
| 8.3 | 信息产业运行与管理模式 | 232 |
| 8.3.1 | 信息产业的企业和市场运行特点 | 232 |
| 8.3.2 | 信息产业管理模式 | 236 |
| 8.4 | 信息产业政策与产业发展趋势 | 239 |
| 8.4.1 | 我国信息产业的基本情况 | 239 |
| 8.4.2 | 信息产业政策 | 246 |
| 8.4.3 | 信息产业的发展趋势 | 252 |
| | 练习题 | 257 |
| | 参考文献 | 257 |
| 第 9 章 | 政府信息资源管理 | 258 |
| 9.1 | 政府信息资源管理概述 | 258 |

| | | |
|---------------|------------------------|------------|
| 9.1.1 | 政府信息资源管理的内容 | 258 |
| 9.1.2 | 政府信息资源管理的职能与作用 | 260 |
| 9.1.3 | 政府信息资源管理的框架 | 261 |
| 9.2 | 政府信息资源管理的实施 | 266 |
| 9.2.1 | 我国政府信息化的进展情况 | 266 |
| 9.2.2 | 政府信息资源管理的立法及标准化 | 269 |
| 9.2.3 | 政府信息化与行政管理改革 | 271 |
| 9.2.4 | 政府信息发布与管理 | 272 |
| 9.2.5 | 政府信息资源管理的人才培养 | 275 |
| | 练习题 | 277 |
| | 参考文献 | 278 |
| 第 10 章 | 市场信息资源管理 | 279 |
| 10.1 | 市场信息资源管理概述 | 279 |
| 10.1.1 | 市场信息资源的含义 | 279 |
| 10.1.2 | 市场信息资源的特点 | 281 |
| 10.1.3 | 市场信息资源的发展趋势 | 282 |
| 10.1.4 | 网络市场信息资源 | 283 |
| 10.2 | 市场信息资源形式 | 294 |
| 10.2.1 | 市场信息对称与不对称 | 294 |
| 10.2.2 | 市场信息不对称的结果 | 296 |
| 10.2.3 | 激励机制与市场信号 | 297 |
| 10.3 | 市场信息资源搜寻与选择 | 297 |
| 10.3.1 | 市场信息资源搜寻与选择 | 297 |
| 10.3.2 | 市场信息资源的利用 | 299 |
| 10.4 | 市场信息系统建设 | 299 |
| 10.4.1 | 市场信息系统发展原则 | 299 |
| 10.4.2 | 国家市场信息网络系统 | 301 |
| 10.4.3 | 市场信息数据库的建设 | 302 |
| | 练习题 | 304 |
| | 参考文献 | 305 |
| 第 11 章 | 企业信息资源管理 | 306 |
| 11.1 | 企业信息资源管理概述 | 306 |
| 11.1.1 | 企业信息的资源观 | 306 |
| 11.1.2 | 企业信息资源的特点 | 307 |
| 11.1.3 | 企业信息资源管理的特点 | 307 |
| 11.2 | 企业信息资源管理系统 | 308 |
| 11.2.1 | 企业信息资源管理系统概述 | 308 |
| 11.2.2 | 制造资源计划(MRP II)系统 | 311 |

| | | |
|---------------|-------------------------|------------|
| 11.2.3 | 企业资源计划(ERP)系统 | 312 |
| 11.2.4 | 客户关系管理(CRM)系统 | 313 |
| 11.3 | 企业信息资源管理的组织框架 | 314 |
| 11.3.1 | 信息资源管理与组织结构的相关性 | 314 |
| 11.3.2 | 企业信息资源管理的组织机构 | 315 |
| 11.3.3 | 信息管理体制 | 317 |
| 11.4 | 企业知识管理 | 319 |
| 11.4.1 | 企业信息资源管理的知识化演进 | 319 |
| 11.4.2 | 企业知识的存在形式 | 320 |
| 11.4.3 | 企业知识管理的模型 | 323 |
| 11.4.4 | 企业知识管理的机制体系 | 324 |
| 11.4.5 | 企业知识资源管理的技术平台构建 | 326 |
| 11.4.6 | 企业知识资源管理的资源平台构建 | 329 |
| | 练习题 | 333 |
| | 参考文献 | 334 |
| 第 12 章 | 经济信息资源管理案例 | 335 |
| 12.1 | 银行 | 335 |
| 12.1.1 | 银行信息的基本概念 | 335 |
| 12.1.2 | 银行信息系统 | 338 |
| 12.1.3 | 银行信息化 | 342 |
| 12.2 | 证券 | 346 |
| 12.2.1 | 证券信息的基本特征 | 346 |
| 12.2.2 | 证券信息化实施 | 349 |
| 12.3 | 商业 | 354 |
| 12.3.1 | 商业信息的基本特征 | 354 |
| 12.3.2 | 商业信息系统 | 357 |
| 12.3.3 | 商业信息管理的实施 | 361 |
| 12.4 | 企业竞争情报 | 368 |
| 12.4.1 | 企业竞争情报系统概述 | 368 |
| 12.4.2 | 企业竞争情报系统 | 368 |
| 12.4.3 | 企业竞争情报系统的实施 | 370 |
| 12.5 | 企业市场信息系统 | 372 |
| 12.5.1 | 支持系统 | 372 |
| 12.5.2 | 功能系统 | 373 |
| | 练习题 | 374 |
| | 参考文献 | 375 |

第 **1** 篇

信息资源管理的基本概述

