

设计@书

BOOK DESIGN

[英] 安德鲁·哈斯兰 著
赵 菁 编译

印刷与书籍版

排版全宝典

上海人民美術出版社

本书从前期设计到后期制作，
从理论到实践，带您直观了解，一本
书的诞生过程。

图书在版编目 (CIP) 数据

设计 @ 书 / (英) 哈斯拉编; 赵菁译. — 上海:
上海人民美术出版社, 2013. 3

书名原文: Book Design

ISBN 978-7-5322-8232-6

I. ①设… II. ①哈… ②赵… III. ①书籍装帧—设计 IV. ①TS881

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 301459 号

设计 @ 书

原版书名: Book Design

原作者名: Andrew Haslam

Text and design © 2006 Andrew Haslam

Translation © 2013 Shanghai People's Fine Arts Publishing House

This book was produced and published in 2006 by Laurence King Publishing Ltd., London. This translation is published by arrangement with Laurence King Publishing Ltd. for sale/distribution in the Mainland (part) of the People's Republic of China (excluding the territories of Hong Kong SAR, Macau SAR, and Taiwan Province) only and not for export therefrom.

All rights reserved. No part of this work covered by the copyright hereon may be reproduced in any form or by any means, graphic, electronic, or mechanical, including photocopying, recording, taping, web distribution, or information storage and retrieval systems without the written permission of the publisher.

本书的简体中文版经 Laurence King 出版公司授权, 由上海人民美术出版社独家出版。版权所有, 侵权必究。
合同登记号: 图字: 09-2012-677

设计 @ 书

作者: 安德鲁·哈斯拉 (Andrew Haslam)

编译: 赵菁

责任编辑: 吕俊

技术编辑: 季卫

排版设计: 朱庆荧

装帧设计: 吕俊

出版发行: 上海人民美术出版社

(上海长乐路 672 弄 33 号)

邮编: 200040 电话: 021-54044520

网址: www.shrmms.com

印刷: 上海市印刷十厂有限公司

开本: 898 × 1194 1/16 14 印张

版次: 2013 年 3 月第 1 版

印次: 2013 年 3 月第 1 次

书号: ISBN 978-7-5322-8232-6

定价: 78.00 元

设计 @ 书

BOOK DESIGN

[英] 安德鲁·哈斯兰 著
赵 菁 编译

上海人民美术出版社

1 书籍的过去、现在与未来 6

书的起源6

定义探寻：书是什么？8

链接 出版业：图书的商业价值9

新科技：书籍的未来12

印刷的能量：书籍的影响力12

2 书籍出版 13

出版产业链上的主角13

书的构成20

书籍的起始点22

3 初探设计 23

书籍设计的四大类型23

编辑简报会28

4 版式 30

黄金分割、斐波那契数列及其衍生30

伯瑞霍斯特半音阶体系32

衍生自黄金分割的柯布西耶模块33

链接 有理与无理矩形33

纸度和A度纸39

内部元素决定版式39

非矩形演变版式39

5 网格 42

对称与非对称页面42

几何形网格42

维拉尔·德·奥内库尔页面划分图表44

保罗·伦纳单元划分法46

根号矩形48

根据度量单位设置网格50

链接 模块级数表52

现代主义网格53

依据排版元素建立的网格62

链接 栏间隔数列表63

无网格的书籍68

6 排版 69

栏高69

清晰含义：段落69

文本对齐方式72

文本水平间距74

电脑排版的词间距77

文本垂直间距79

7 字体 82

字号82

如何决定字号？83

字体颜色、对比度与层次86

字形与字性86

8 内容框架 92

链接 落版配置表92

目录94

页码95

章节结构96

注释97

脚注、肩注、资料注释、尾注99

章节号100

版权页100

术语表100

索引100

9 图解法 101

统计数据图形化101

信息识别102

表格和图表105

地理投影法：地平面视觉化109

关系图表113

三维空间的二维表达116

序列图：步骤分解120

揭示隐藏细节的图表123

符号：象形与表意符号125

表格与矩形127

符号系统和书籍128

10 编排 129

准备工作：整理文本与图像资料129

编排组织：内容序列显示图文位置129

脚本：撰写适合的图文131

基于文字内容的编排131

系列编排方法：以文字为主的书籍132
系列编排方法：以图片为主的书籍132
把编排设计当成绘画构图134
剧本：视觉化语言138
探索视觉文化的书籍140
儿童插图绘本142
摄影集144

11 封面与护封 146

按照明确的大纲进行设计146
封面样式：单独设计或三面一体化设计146
封面、书脊与封底的元素147
封面类型148

IV 制作

12 印前工作 158

线条原稿和阶调158
网屏158
半色调网屏159
网屏的种类160
龟纹160
色彩161
双色印刷162
印刷效果162
混合色和色调164
全彩印刷165
样稿168
组页170

13 纸张 172

纸张的特性172
纸张尺寸（纸度）172
 ISO（国际标准化）纸度173
北美纸度174
英国纸张尺寸175
纸张重量177
厚度177
纹理方向177
透明度177
纸张肌理178
纸张表面178
颜色178

选择合适的纸张178

14 纸艺工程 180

基页折叠：90°结构182
粘贴插页折叠183
180°折叠立体方形与圆柱体184
页面上的滚动齿轮186
拉柄187
综合利用立体构成原理187

15 印刷 190

凸版印刷：活字印刷的源头190
平版印刷：间接平版的源头190
上机192
上墨193
凹版印刷：照相凹版的源头193
丝网印刷：网版印刷194

16 装订 196

传统手工装订196
机器装订196
 装订步骤197
前切口设计199
手工加工200
机器加工200
封面装饰202
护封203
附件203
植贴203
光栅透视图片203
全息图像204
装订材料204
装订的类型206

附录

文本格式212
 ISO 认证拉丁字符集对应的英式
与美式苹果电脑键盘快捷键218
拓展阅读220
专业名词222
图片来源、感谢、致献223

I 何谓书籍

书籍是最古老的文献体形式。它蕴藏了全部的知识、思想和理念。在第一部分中，我将简略地回溯书籍的起源，探索书籍的定义，书是如何创造出来的，不同的角色在出版业中的作用是什么，构成书籍各部分的专业名称以及其定义，最后探讨一下书籍设计的几种方法。

书籍的过去、现在与未来

书籍，有着四千多年源远流长的历史。本章将简要说明书籍的起源。通过审视我们平时描述书籍时用的专有名词，深入了解书籍的过去和理解书籍本身的含义。

书的起源

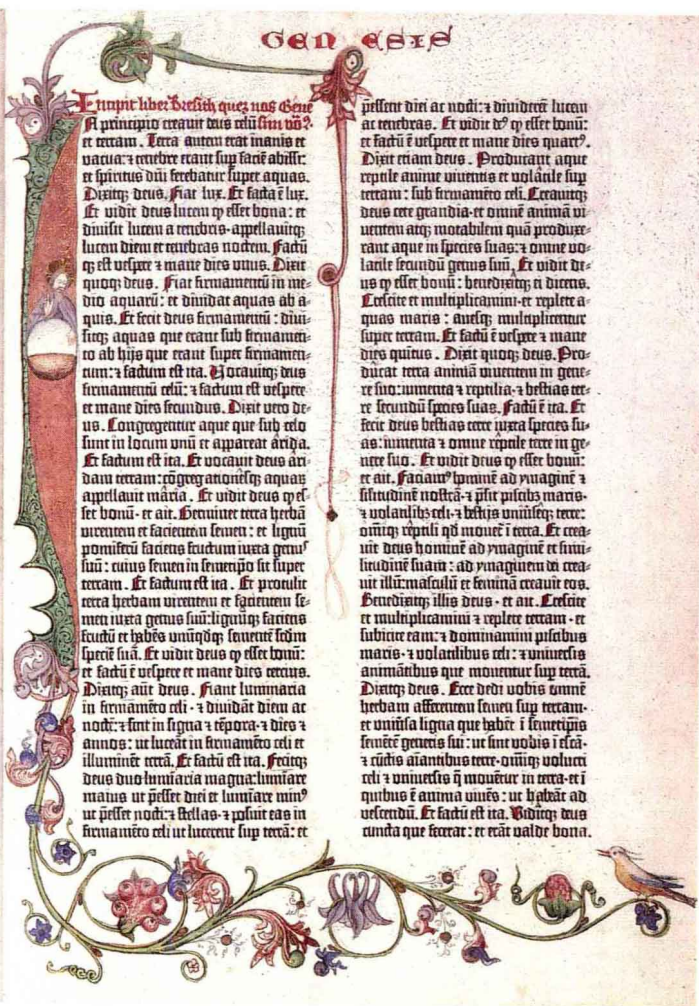
英文单词（book）来源于古英语（bok），其本身的含义是山毛榉树（beech tree）。山毛榉树被萨克逊人和日耳曼人用于日常书写，该字字面上的意思是“书写用板”。单词（codex），用于形容古老的书，诸如手抄本圣经或者指古籍本，它们的词源含义都和树木有关。拉丁文（caudex）有树干的意思，当时人们就把文字记录在树干上。我们常说的书籍的页（leaves），源于古埃及学者所用的书写材料。当时的人们在宽大的棕榈树叶上书写，后来用纸莎草（papyrus）的根茎捣碎、编织，然后晒干制成适合墨水书写的莎草纸。

埃及的书记官是书籍设计的始祖，他们已经会在卷宗上分栏书写并且配以插图。埃及的文稿并不是现代书籍的形式，而是把莎草纸一张张用胶水粘起来，然后卷成轴。虽然动物晒干后的皮上发现了古埃及、古希腊和古罗马的文献，但莎草纸作为书写媒介的使用贯穿了整个古代。小亚细亚帕加马城（Pergamum）的国王尤米尼斯二世（Eumenes II，公元前225—160），可能是第一个研究动物皮取代莎草纸的人。他的士大夫们制造出了两面都可以使用的动物皮。这种皮首先要在架子上拉展开，然后晒干，用白垩漂白，用石头磨平。这种动物皮就是我们现在所说的羊皮卷（parchment）。

原始的羊皮卷手写本早在罗马和希腊时期就有了，当时是羊皮卷的一边和浸了蜡的木头绑在一起。羊皮卷的材料特性推进了书籍的形成。羊皮卷克服了莎草纸易碎的特点，可以制成更大的开面并且不用担心折叠。手抄本的出现结束了卷轴的时代。把大开面的羊皮卷对折就是现在所说的对开（folio，现在我们用来表示页，来自拉丁词汇“叶”）。再对折形成了四个页面，就是四开（quarto, quaternion），再对折就是八开（octavo）。这三个专有名词现如今被用来形容纸张尺寸。罗马古希腊的书记官在手抄本上继承了古代卷轴的书写特点，每页都使用分栏格式。单

procuravit: qui edificari debique malla-
rogne theodotoniis misit: altitudo et
obelo id est stella et vena omne opus
distinguit: dum aut illucere facit
que minus ante fuerant: aut lustrata
quae: iungular et conforidit: et magne
que evangelicam et apostolorum au-
doritatis promulgavit. In quibus mul-
ta de veteri testamento legimus que i
nostro codicibus non habemus: ut
est illud: et egypto vocavi filium meum: et
quonia nazareth vocabitur: et vi-
debunt in que copunxerit: et flumina
de ventre eius fluent aque vive: et que
nec oculus vidit nec auris audiuit nec
in cor hominis ascendit que prepara-
vit diligenter: et multa alia que
proprium sine agmina desiderant. Inter
rogamus ego eos ubi hec scripta sunt:
et cum dicere non potuerint: de libris
hebraicis profectum. Primum testimo-
nium est in osee: secundum in ysaiam: tertium
in zachariam: quartum in ieremiam: quintum
in ysaiam: quod multi ignorantes appo-
stolos delirantes scilicet: et biblicas ne-
cias libris auctoritatis pferunt. Causas
eorum non est meum exponere. Iudei pre-
dixit factum vidit esse consilio: ne prolo-
mus unus: ubi cultor est apud hebreos
duplex divinitas comprehendit: et glo-
riamque idcirco faciebatur quia in pla-
tonis dogma cadere videbatur. Denique
utique: sacrum aliqd scriptura testat
de patre filio: et spiritu sancto aut aliter
interpretantur: aut omnia ratiocinant: ut
et regi laudarent: et archam fidei non
vulgarent. Et nescio quis pater: auditor
sepiuaginta cellulas allegavit: inter
dum suo egregerit: quibus divisi ead
scripturae: ut auctores eiusde prolo-
mi pperat: et non ideo post tempore
iosephus nichil tale reculetur: sed in

una basilica congregatos consilisse
scilicet non phetalle. Aliud est cui esse
vatum: aliqd est esse interpretis. Ibi spiritus
venere pferat: hic ratiocinatio et verborum
roptia ea que intelligit transierit. Alii
forte purior est nullius economicu
xenosonia: et platonis pitagora et de-
moneis philosophorum affatus reli-
gionis spiritum transulisse. Alii aliter de
istis libris per sepiuaginta interpretes
aliter p apallos spiritus sanctus te-
stimonium requit: ut q illi ratiocinatio hij
scripturae est menati sunt. Quid igitur
damaus veteres? Alium: sed post
priori studia in domo dei quod pos-
sumus laboramus. Alii interpretantur
ait advenit spiritus et qd nesciat dubijs
pronuntiat sententias: nos post passio-
nem nram non tam phetia q historiam
am scilicet. Alii enim audita: ali-
ter visa narraverunt. Quid melius intelligi-
mus melius et profectum? Audi igitur
enim: et obsecro auscultate. Non da-
mus non reprehendo sepiuaginta:
sed consideret cunctis illis apostolos
pferat. Per istos os michi spiritus sonat
quos ante phetias inter spiritualia
carminata pollos lego: quibus ultimam
per gradum interpretes tenet. Quid li-
ter corquies? Quid iperius aios dicit
me dicitas? Quia i malarum ubi vi-
deat: et inter pferat hebreos: distanti
verbi magis consule. Quid illi habet de
xpo cui codices non habent. Aliud est si
cetera se postea ad aptos usurpata testi-
monia pbaverit: et evenditiora sunt
regulatio latina: q greca: greca q he-
braea. Et hec dicitur iudis. Alii et de
cor testat carissime: ut qd me tantum op
liber fecit: et a gmeti reodum caper: ordi-
nibus iuris: q polli rati spui quo capri
sunt libri: laudem eos nallere sententia.



上图：1455年，古腾堡印刷了第一部《圣经》。《圣经》成为有史以来发行量最大的书，它在欧美流传广泛，是犹太人和基督教文化的基石。

词页 (page)，是指一张纸的一面，来自拉丁文 (pagina)，意思是被固定的物体，这恰恰能暗指装订物而不是卷轴形式。

“纸” (page)，来源于莎草纸 (papyrus)，大约公元前200年在中国得到发展。公元104年中国的正史中提到纸是蔡伦发明的。中国早期的纸是由桑树皮作为原料，先去除纤维，用布网过滤然后晒干。公元前751年造纸术被传入伊斯兰，到了公元1000年，巴格达已经可以制造了。摩尔人又把造纸术传入西班牙，公元1238年，在卡佩雅地斯 (capellades) 成立了欧洲第一个造纸作坊。

约翰·古腾堡 (Johannes Gutenberg) 是出生于美因兹 (Mainz) 的日耳曼人，在1455年用活字印刷生产了欧洲第一本书。古腾堡印刷了拉丁文版的《圣经》，运用了多种技术完成。古腾堡有许多金属工艺的知识，他非常熟悉葡萄酒压榨机。他拥有也阅读过装订成册的手抄本并且

了解纸张。受到误导和欧洲历史观影响，坊间称古腾堡为印刷之父。早在1241年，韩国就有了沙模活字。1377年的一部书就是用沙模活字印刷的。自7世纪起中国开始使用雕版印刷扑克牌和纸币，流通时间可以追溯到公元960年；而公元868年中国印刷的《小乘佛经》（*Tripitaka*），用到了13万块雕版。

尽管在印刷术发明的确切年代上学术界有所争议，但是图书印刷对西方的历史影响是不容置疑的。自罗马时代起22个西方字母已经被运用于书写中，每个字母、单词和句子的书写工作都是单独完成的：一个艺术工匠对应一种艺术形式。活字印刷及其产物——书的印刷，可以使得活字工人对内容进行大面积的复制。早期的印刷工人要负责排字以及版面设计。书籍的印刷使语言工业化。印刷比手抄更快，因此，文字变得不再昂贵且影响力更广。

定义探寻：书是什么？

在“书”和“册”的原始定义和其他相关术语的基础上，我觉得给书下一个明确的定义会更有帮助。《牛津简明英语词典》提出了两个简单的解释：

1. 一系列粘在一起的可书写或印刷的纸张。
2. 登载在一系列纸张上的著作。

这些简单的表述可以确定两个关键的元素：一、一系列粘在一起的可印刷的纸张；二、和写作文学有关。《大英百科全书》上定义：

3. 具有相当篇幅的可书写或者可印刷，携带方便且可以传播大众文化的载体。
4. 沟通的装置。

《大英百科全书》1964年版，第3卷，第870页。

这个定义引出了阅读和沟通这两个概念。在《图书大百科》（*Encyclopedia of the Book*, 1996）中杰弗瑞·阿沙尔·格莱斯特（Geoffrey Ashall Glaister）提出图书的费用和内容：

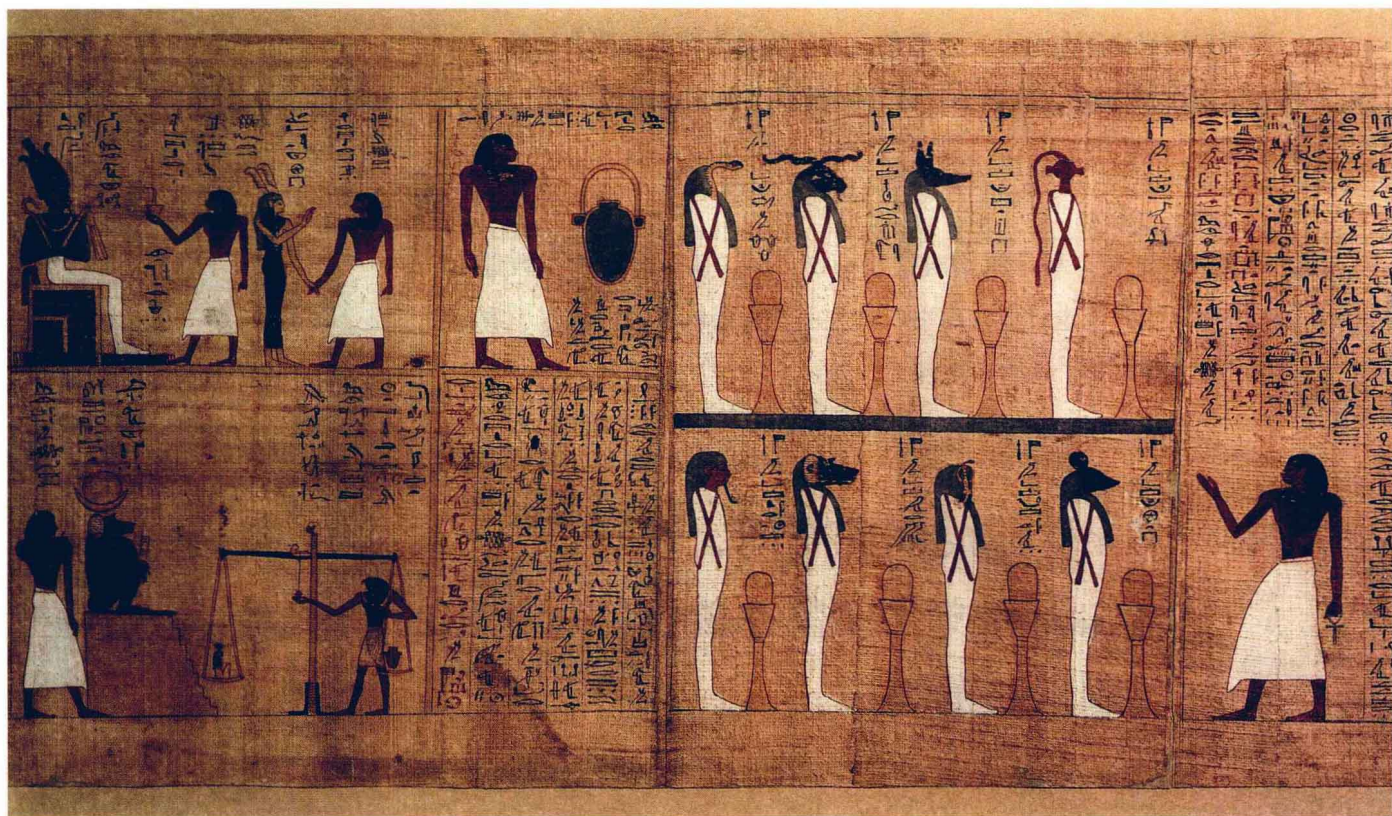
5. 为了方便统计，英国图书协会规定，高于6便士的印刷品称之为图书。
6. 一些国家定义必须包含一定页数的，才能称之为图书。联合国教科文组织在1950年，将除去封面外49页以上的非定期刊，称之为图书。

上述对图书的定义，都是源于法律和税收角度，仅仅是在纸张数量和装订上作出物理性的规定，但对图书所产生的深远影响并没有规定。我将进一步对图书进行定义，这会对更深入地探讨有所帮助：

7. 书：书是跨越时间和空间， 将知识和文化保留并传播的可携带的一系列 印刷纸张的合成。

出版业：图书的商业价值

当今的出版业是一个蕴藏巨大商机的产业。在1999年世界上最大的出版商是德国贝塔斯曼（Bertelsmann AG），它的利润是270亿马克（超过140亿美元），超过许多国家的经济收入。图书出版的数量与日俱增，但是由于许多图书没有采用国际标准图书编号（ISBN），所以数量难以估量。没有人能统计自1455年开始出版了多少图书，也没有人知道世界各地的图书馆里一共存放了多少书，因为有些还没有在编。埃及国王托勒密二世在3世纪建造了伟大的亚历山大图书馆，是古代最大的图书馆，当时里面存放了42.8万到70万左右的图书，可惜在公元640年一场大火中付之一炬。今天，美国国会图书馆的图书有460种语种、11.9亿册。大英图书馆有1.5亿藏书，它每年新增300万册，储藏了英国境内所有发行的图书。目前全球最大的书店是美国纽约第五大道上的邦诺书店（Barnes and Noble），书店的书架长达20.7千米。



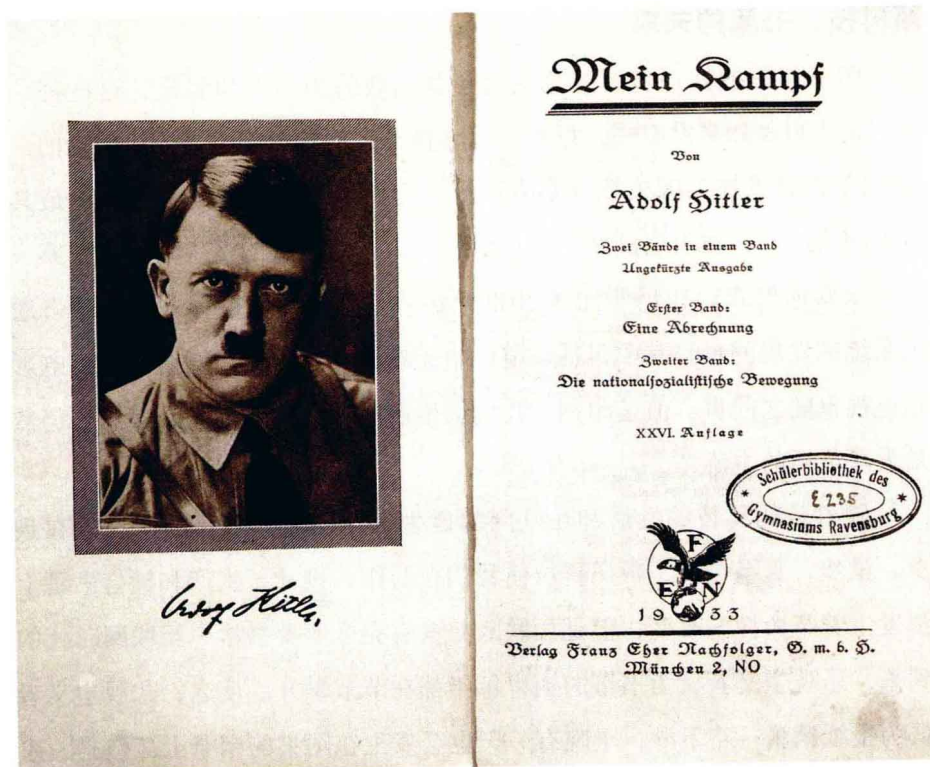
1

1 大约在公元前1300年塞特王朝（Seti）时期，埃及皇家史官胡奈菲（Hunefer）写了《死者之书》（Book of the Dead）。文本被按一定规则划分成几个纵栏，边界用装饰物来处理，以突出插图场景的重要性，这张跨页并非实际尺寸。

2 《金刚经》（Diamond Sutra）被认为是世界上最古老也是最完整的书，且年代可考，可以追溯到公元868年，好几个世纪被尘封在中国北方的山洞里。经（sutra）来源于梵文（古印度语），意思是“传道”和“说教”。该书是用中文撰写的，被认为是佛教中最重要的文献。文字是竖向阅读的，插图则是雕刻在木板上。

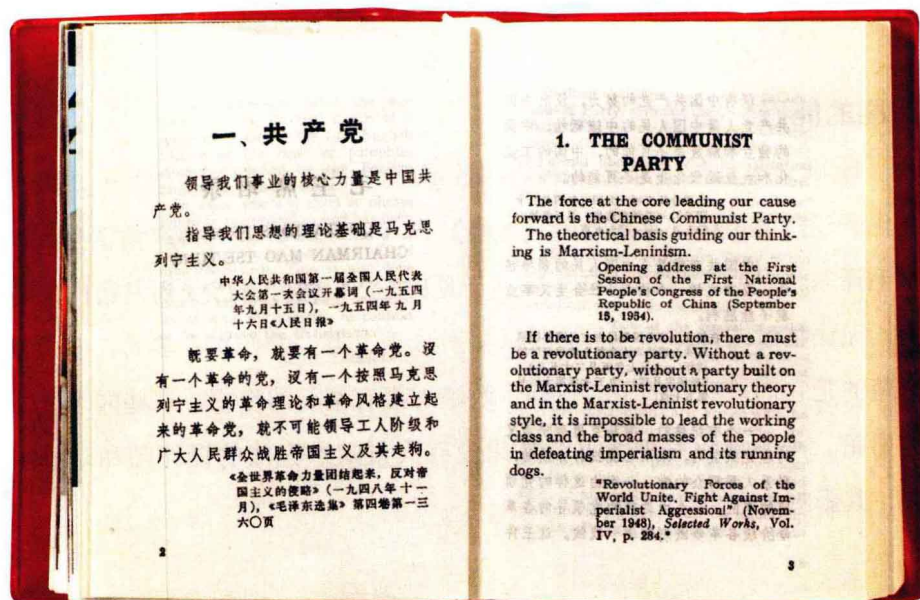


2



3

3 阿道夫·希特勒在1925年发表了偏激的纳粹主义左倾思想文章《我的奋斗》（*Mein Kampf*）。这本书融合了虚构的个人自传、极端的政治哲学和自大的种族主义。在他在世期间，光在德国就有900万册的销售量，还被广泛翻译流传。它残酷地揭示了国家社会主义的纲领，为希特勒独裁主义奠定基础。



4

4 毛泽东主席毕生思想之大成都集于著名的《毛泽东语录》（俗称“小红书”）。这部书汇聚了思想的火花、道德的标准，当年影响力覆盖全中国。毛主席推崇共产主义。

新科技：书籍的未来

图书馆里的知识包罗万象，每年新出版的图书多如繁星，这些都让我们无法想象如果没有书，世界会怎么样。它们的影响力是无法估量的。2000年古腾堡被英国报纸《泰晤士报》的读者联盟评选为上一世纪最具影响力的人。他发明的活字印刷导致了大量印刷品的诞生，创造了第一个大众媒体形式。在19世纪末20世纪初，一种新的媒体形式随着声音通讯系统的发展问世，其中包括：电话、无线电和留声机。随后，有声电影和电视也随之问世。但是印刷读物（衍生产品：报纸、期刊、杂志）仍然是大众传播的主流。

随着数码科技的发展和互联网的诞生，印刷品和书籍的末日危在旦夕。虽然，直至今日，数码科技使我们在写作、设计、生产和销售书籍上都发生着革命性的改变，但是互联网并没有完全颠覆书籍。互联网时代的到来，乐观主义者认为书籍的销售每年都在节节攀升。反之，悲观主义者认为报纸销量一路下滑，早晚有一天也会发生在图书的销量上。但是，事实证明，报纸和杂志的销售量不断在增加。信息市场在前所未有地扩张，新的互联网阅读技术取代传统阅读的议题是有争议的。电脑屏幕阅读总赶不上纸书来得舒服，但是技术促进了屏幕阅读，新的可以下载的电子书将诞生，它可以像MP3音乐一样成功，它是图书未来的方向。

印刷的能量：书籍的影响力

印刷文本是传播思想最有力的武器，它们改变了今天有关于知识、文化、经济的进程。只需看看《圣经》、《古兰经》、《共产党宣言》、《毛泽东语录》、《我的奋斗》（详见P11页）就可以感受到书籍的影响力。无法估量这些作品在历史长河里对成千上万人的作用有多大，但是很清楚的是它们对我们的宗教信仰、政治思想有基石的作用。这些闻名全球的书籍，受到褒也好贬也好，如果没有大量默默无闻的设计师和印刷工人，其影响力也会大打折扣。

这章开始会介绍出版印刷产业链上的分工角色，以及图书诞生的几种简单模式。不同的出版社对工种和职责划分存在一些差异，因此图书出版流程也会有所不同。

出版产业链上的主角

每一本书都是合作的产物。设计师对于不同的书籍要因地制宜，但是作为团队的一分子，都要和其他人合作。了解印刷出版过程中的角色，是一个设计师的基本素养。

作者 (author / writer)

未出版过小说或者非虚构著作的作者，一旦有了出书的念头，就会把它写下来，然后把稿子给经纪人和出版商过目。出版过小说的作者，会先和经纪人或者出版社探讨下有潜力的题材。对于出版过和没有出版过的作家共同适用的方法就是，把自己的想法写个大纲与经纪人和出版社商讨。如果得到积极回复，就可以得到一纸合约，作者就可以开始写正稿。在成书前设计师没有必要和作者沟通创意。

经纪人 (agents)：著作经纪人、插图经纪人、设计经纪人、摄影经纪人

经纪人的工作是把委托人的作品递交给潜在雇主。每个经纪人都有自己专精的领域，比如：历史传记、儿童文学、科普读物。经纪人的费用一般要么固定收费，要么按一定比例提成。对于作者来说这个代价很高，因为一个好的经纪人有众多出版社的关系。插图经纪人、设计经纪人、摄影经纪人也是类似的工作模式，把委托人的作品给出版社过目，因为出版社也需要其他专业人员完成项目。

出版商 (publisher)

出版商是投资出版的个人或公司。这里包括协作、制作、印刷、装订和销售等环节。通常，出版社以合同的形式与作者签约。尽管为了经济利益出版社也会和海外出版社推出联合版或者外语版，这种模式持续至

今。成书归属于出版商，在合同里已经约定了该书用什么方式、什么价格、在哪里销售。在高额回报的情况下，出版商承担了巨大风险。出版商和作者的关系密不可分，合同中会约定双方利润分配。大多数出版商的支付方式是：给作者一笔创作期间的生活费，另外给版税（扣除制作成本后，按盈利百分比支付）。一些出版商比较青睐买断版权，但是资深作者并不喜欢这样。

出版商对他们的产品市场负责。产品目录由书单组成，比如：犯罪小说、园艺、建筑或者童话书。仔细挑选书目对于出版商很重要，这能决定一家公司的口碑。有的时候某些图书类型或者设计套路、产品质量能形成很好的品牌力量。大部分小型出版社专注于特定类型的图书市场。稍大些的会创立或并购那些占有特定类型的图书市场的小出版社。

图书包装公司（book packager）

图书包装公司受出版商的委托制作书籍。他们是包含了图书编辑、设计和制作的公司，有时候还包括市场推广等。不过他们不承担任何制作和销售的风险。

特约编辑（commissioning editor）

特约编辑负责挑选每一季将要出版的书籍。挑选的过程中必须和出版商及编辑组商量。这个工作很重要，决定出版商的成败。回绝一本能畅销的书籍，就意味着和巨大利益失之交臂。特约编辑的角色主要任务包括和未来之星作者沟通，激发他们创作，建立作者、设计师、插画师和摄影师之间的人际网。另外也要看其他出版社的书目，从中发现读者的口味趋势。此外，他们还要制订计划表、上市时间以及监督编辑们的工作。书籍设计师的工作需要和特约编辑保持十分紧密的合作关系。

编辑 (editor)

编辑和作者一起促进书籍内容的形成，并且适时地鼓励和鞭策作者，聪明的作者就会听取有用的意见。编辑可以外聘也可以是出版社自己的人，每个编辑手里都同时有好几本书的项目。编辑大部分的时间都是通过阅读找出错误，把他们不理解的地方反馈给作者。好的编辑会提出好几套调整文本结构、段落划分、逻辑语序的方案。编辑必须把重新修改好的完稿，再交给设计师。编辑必须自身具有高超的写作技巧，熟悉印刷和语法惯例，能够客观地给作者提意见，并能合理安排时间表，有时还要委托艺术工作室进行插图、摄影等工作。某些情况，编辑还要负责写图注、脚注细节组织、声明和版权页。数码技术使编辑和设计师能同时完工，在印刷版可以随时更改排版。手上有许多项目的编辑还配备几个专门负责校对工作的助理编辑 (assistant editor)。文稿编辑 (copy editor) 就是专门只针对文稿处理的编辑，不用负责行政。

校对 (proofreader)

起初，校对 (proofreading) 和字面意思一样，是对最终印刷成稿 (final printer's proof) 进行校对。但如今，它的含义发生了改变，只是针对整个流程中需要校对的每一个环节。校对员在作者完稿后，对文章进行语法和拼写错误的检查。当这个错误来自作者，我们称为“笔误” (literals)；如果来自打字员，我们称为“输入错误” (typos)。过去，在成稿印刷之前，专业校对员要在文本上签名，以示校对完毕。现如今这个工作交给了编辑。

顾问 (consultant)

当出版社打算推出专业著作的时候，就需要能提供专业领域知识的顾问。打算推出园艺系列丛书的出版商肯定会选择专业的园艺作者，但也可能会寻求具备蔬菜和玫瑰种植技术的顾问帮助。顾问提供创意并发现书中的不足之处。顾问通常是外聘的，只是针对某本书或者系列。