

黄楚新◎主编

新媒介 素养



本书帮您正确认识与使用新媒介：

微博、博客、微信、网络视频
网络论坛、手机短信……

玩转最新媒介一本通



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

.. 013922755

G206.2
229

新媒介 素养



主 编◎黄楚新

编写人员:

戚 鸣 宋双峰 刘朝霞 范雪娇
张诗琦 唐毓商 吴佳坤 黄书静



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位



北航

C1631371

G 206.2
229

012055122

内容提要

本书介绍了当今比较流行的新媒体形式,如微博、博客、网络视频、网络论坛、手机短信等,重点突出如何正确地认识和使用这些新的媒体,既有正面的经验总结,也有反面的教训解剖,强调其实用性和可操作性。本书是一本了解和使用当今流行新媒体的书籍。

责任编辑:张筱茶

图书在版编目(CIP)数据

新媒体素养/黄楚新主编. —北京:知识产权出版社,2012. 6

ISBN 978-7-5130-1274-4

I. ①新… II. ①黄… III. ①传播媒介—素养教育—研究 IV. ①G206. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 077536 号

新媒体素养

XIN MEIJIE SUYANG

黄楚新 主编

出版发行:知识产权出版社

社 址:北京市海淀区马甸南村 1 号

网 址:<http://www.ipph.cn>

发行电话:010-82000860 转 8104 / 8102

责编电话:010-82000860 转 8114

印 刷:知识产权出版社电子印制中心

开 本:787mm×1092mm 1/16

版 次:2012 年 6 月第 1 版

字 数:252 千字

ISBN 978-7-5130-1274-4/G · 490(4163)

邮 编:100088

邮 箱:bjb@cnipr.com

传 真:010-82005070/82000893

责编邮箱:baina319@163.com

经 销:新华书店及相关销售网点

印 张:16

印 次:2012 年 6 月第 1 次印刷

定 价:45.00 元

出版版权专有 侵权必究

如有印装质量问题,本社负责调换。

新媒介素养：时代的呼唤

媒介素养是指人们面对媒体各种信息时的选择、理解、质疑、评估、创造和生产，以及思辨和反应的能力。它包括对媒体信息的选择、理解、评价、质疑、创造和批评的能力，正确认识媒介的性质和功能，建立对媒体信息的批判意识，提高对不良信息的免疫力，学会有效地利用大众传媒为个人成长服务等。

国外的媒介素养研究起源于20世纪30年代的英国。在经历了30—40年代的甄别模式，50—60年代的文化研究模式，70年代的屏幕教育和解密意识形态，80年代的防御论和90年代的超越保护主义等诸多阶段后，英国的媒介素养研究无论在理论还是实践上都日趋成熟。受英国媒介教育的影响，西方大部分国家的媒介素养研究都有了很大的进展，更为重要的是他们在实践上也取得了显著的成果。英国、澳大利亚、加拿大、法国、德国、挪威、芬兰、瑞典等国已将媒介素养教育设为全国或国内大部分地区中、小学的正规教育课程。

综观国外的媒介素养研究，其方向主要包括：第一，注重对传统媒介素养理论的研究。伦敦大学教育学院教师大卫·帕金翰博士（David Buckingham）是国际知名的媒介素养教育学者，其文章《英国的媒介素养教育：超越保护主义》^①是现代媒介素养教育一部里程碑式的著作。该文对英国的媒介素养教育进行历史回顾，对几种模式进行述评，进而对“超越保护主义”的产生原因进行阐述，最后提出一种概念性的框架。大卫·帕金翰提倡，多元、开放的媒体教育才是媒体素养教育的努力方向。第二，注重在新技术背景下媒介素养的变化。第三，注重介绍课堂环境中老师和学生教与学的问题。第四，注重青少年的媒介素养教育。国外有关媒介素

^① [英] 大卫·帕金翰：《英国的媒介素养教育——超越保护主义》，宋小卫译，《新闻与传播研究》2000年第2期。



养的论著也随着媒介素养理论体系的不断完善而出版问世,经典之作包括 Media Literacy (美 W. James. Potter)、Media Education——literacy, learning and contemporary culture (英 David Buckingham) 等。

近年来,随着媒介素养研究的不断深入和新媒体的迅速发展,国外一些研究新媒体的书籍中开始有专门探讨有关新媒介素养的问题。例如 The Handbook of New Media^①一书,该书是第一本以 new media 为名,并且经过系统编纂的学术论文集。其主要编者 Leah A. Lievrouw 认为,在关注新媒介的技术变革时,我们不能忽略它带给社会的政治、文化、制度等各方面的影响。学者 Douglas Kellner 就新媒体技术层面下,应该随之重建什么样的新的媒介素养提出了许多有见地的看法。

在国外的媒介素养研究当中,青少年媒介素养研究是一个重要的研究领域。伦敦政治经济学院媒体与传播系教授索尼娅·利文斯通是该领域著名的学者。索尼娅一直致力于青少年媒介素养研究,其研究方向包括青少年与因特网、媒介素养和批判的媒介受众等等,著作包括 Children and Their Changing Media Environment^②等等。随着新媒体的兴起和媒介环境的变化,索尼娅将其对青少年媒介素养的研究背景逐步置于新媒体环境中,即对青少年的新媒介素养进行了较为深入的研究。其研究成果包括著作 Children and Their Changing Media Environment^③, Young People and New Media^④, The International Handbook of Children, Media and Culture^⑤, 等等。其中, Young People and New Media 一书在对青少年的新媒体使用情况采用传统的经验研究进行全面的文献综述的基础上,对媒体和青少年、家庭之间日趋复杂的关系进行了全新和深入彻底的讨论。

我国的媒介素养研究伴随着新时期新闻事业的改革步伐而来。在我国最早关注媒介素养的学者当中,中国社会科学院新闻与传播研究所研究员

① Leah A. Lievrouw, Sonia Livingstone: The Handbook of New Media, Sage 2002 updated edition.

② Sonia Livingstone: Children and Their Changing Media Environment, edited with Moira Bovill, Erlbaum, 2001.

③ Sonia Livingstone: Children and Their Changing Media Environment, edited with Moira Bovill, Erlbaum, 2001.

④ Sonia Livingstone: Young People and New Media, Sage, 2002.

⑤ Sonia Livingstone: The International Handbook of Children, Media and Culture, edited with Kirsten Drotner, Sage, 2008.



卜卫的研究成果较为丰硕。卜卫于1997年发表国内第一篇论述媒介素养教育的论文——《论媒介教育的意义、内容和方法》^①，该文追溯了“媒介素养”这一概念在西方发展演变的历史。此后，学者们陆续发表了一些研究媒介素养和媒介素养教育的论文，使得这一课题在新闻传播学界逐渐受到关注。由于媒介素养的研究发端于20世纪30年代的英国，因此20世纪末大陆学者对此课题的研究主要是通过翻译、介绍国外的相关研究成果，将其引入中国新闻传播学界。例如中国社科院新闻与传播研究所宋小卫所译《英国的媒介素养教育——超越保护主义》^②即属这种类型。在21世纪初，随着西方各国对媒介素养的理论与实践的迅速发展，网络媒体技术的出现和进步，以及大众媒介（特别是网络媒介）对受众（特别是青少年）的负面影响的加深，社会对媒介素养的认知度开始逐渐提高，相关学者开始逐步加强对媒介素养理论研究的深度和广度，这方面的研究成果和学术交流活动也随之增多。

从媒介素养研究在我国兴起以来，青少年媒介素养问题始终是媒介素养研究思考和探讨的焦点。我国公众与媒介素养教育的研究主要从青少年与媒介的研究开始，主要经历了三个阶段。第一阶段是从20世纪80年代到90年代，主要受到美国传播学的影响，以效果研究为主，有一些零散的关于电视对儿童影响的研究；第二阶段是从20世纪90年代以后，得到了来自国家社会科学基金和其他项目的支持，在传播学领域形成了一些重要的成果，例如《媒介、人、现代化》^③、中国社会科学院和公民研究中心合作的“关于媒介使用对儿童道德和人格的影响”的课题等等；第三阶段是进入新千年后，以卜卫《大众媒介对儿童的影响》^④为标志，终于突破了传播学效果研究中以“媒介为中心”的限制，在研究的结论中提出了媒介教育的概念。

一、青少年媒介素养研究受到重视

从20世纪90年代中期媒介素养研究在我国兴起以来，“青少年媒介素

① 卜卫：《论媒介教育的意义、内容和方法》，《现代传播》1997年第1期。

② [英] 大卫·帕金翰：《英国的媒介素养教育——超越保护主义》，宋小卫译，《新闻与传播研究》2000年第2期。

③ 陈崇山、孙五三：《媒介、人、现代化》，北京：中国社会科学出版社1997年版。

④ 卜卫：《大众媒介对儿童的影响》，北京：新华出版社2001年版。



养”问题始终是媒介素养研究思考和探讨的焦点。

在有关“青少年与媒介素养”的国内文献当中,研究方向大致可以分为四个部分,即有关青少年媒介素养教育研究;青少年媒介素养区域范本研究;青少年媒介素养比较研究(以城乡比较为主);其他一些视角探讨青少年媒介素养研究(例如媒介权利、流行文化和心理学视角等)。

(一) 我国青少年媒介素养教育概况研究

我国学者对青少年媒介素养教育概况进行的相关研究主要包括:青少年媒介素养教育的定位、地位、意义以及内容,我国青少年媒介素养的整体水平和媒介素养教育现状,我国青少年媒介素养教育存在的问题及其原因以及发展我国青少年媒介素养教育的策略和途径。

随着媒体的不断发展,青少年对媒体的接触与使用日趋增多,媒体正越来越深刻地影响着青少年的生活和成长。在青少年的成长过程中,大众传媒的积极影响是重要的也是显而易见的。然而,媒介在丰富青少年的沟通方式与学习资源的同时,其面对青少年受众的弊端也日益暴露。总体来看,媒体对青少年可能产生的负面影响主要体现在6个方面:①不懂得自我约束,耗费过多时间接触媒体,影响学业。②导致自我封闭,与他人交往的能力和沟通能力减弱。③依赖图像信息,减少阅读兴趣,导致思维简单化、平面化。④由于青少年缺乏批判眼光,媒介所传播的暴力和色情信息令青少年的身心特别容易受到损害。⑤影响青少年的消费观念,使其消费行为变得冲动而缺乏理智。⑥媒体使用不正确,对未成年人身心健康产生负面影响^①。针对以上弊端,有学者提出,媒介针对未成年人应将自身角色定位为:①生活的辞典;②社会的镜子;③成长的邻居^②。

国内有学者认为,将“媒介素养教育”单纯地理解为指导学生正确理解、建设性地享用大众传播资源的教育,通过这种教育,培养学生具有健康的媒介批评能力,使其能够充分利用媒介资源完善自我,参与社会发展的观点有其局限性。这主要体现在:在媒介多元化的社会大背景下,媒介素养是媒介社会中每个公民都必须具备的基本素质和技能,媒介素养教育应是全民教育、终身教育,甚至作为“把关人”的媒介控制者、媒介从业

① 王金团:《论青少年媒介素养教育》,《东南传播》2007年第5期。

② 杨拓新、王晨、王玥:《论大众媒介对青少年受众的影响——兼谈青少年的媒介素养教育》,《当代电视》2007年第1期。



人员、媒体职能部门的相关人员也应接受这一教育，而不应当局限于在校的学生。但是，青少年作为未来社会的中坚力量，理应作为媒介素养教育的主体对象^①。

针对媒介对青少年造成的积极影响和消极影响，开展青少年媒介素养教育，提高青少年媒介素养势在必行。有学者认为，媒介素质教育在我国当代青少年知识体系中占有重要地位，它是传承和弘扬文化传统、知识经济迅速发展、政治生活民主化、舆论多样化、现代公民素质提高、高质量生活品位的要求^②。青少年媒介素养教育应该包括以下4个方面：①了解媒体；②正确对待现代媒体；③指导青少年科学合理地利用媒体，学会鉴别和选择媒体传播的信息，做媒体的主人；④学会有效地利用大众传媒^③。

针对我国青少年媒介素养的整体水平和媒介素养教育现状，有学者指出，青少年在接触媒介的过程中，已经具备了最基本的媒介接触能力，但在媒介的有效使用以及媒介的批判能力意识方面还是比较淡薄。具体表现在：青少年缺乏对媒介信息的质疑力以及思辨力；青少年在接触媒介的过程中，缺乏必要的引导；在接触媒介的过程中，对信息的判断缺乏自主性^④。虽然我国青少年媒介素养教育已经开始起步，但从整体状况来看，还处于个别、零散的阶段，还存在诸多问题^⑤。与先进发达国家相比，我国青少年媒介素养水平低下，媒介素养教育缺失。导致这种状况的原因包括经济、技术水平的落后，文化、历史传统，以及媒介教育实践的落后^⑥。还有学者提出，当代青少年受众的特点有：个体意识强，思想变化快，开放程度高。我国青少年媒介素养教育的现状存在以下特点：关注传统媒介多，关注现代媒介少；关注知识技能多，关注实践创造少；关注理论层面多，关注思辨认知少^⑦。

① 王金团：《论青少年媒介素养教育》，《东南传播》2007年第5期。

② 常铎：《大众文化传播视野中的中国青少年媒介素养教育》，湘潭大学硕士论文，2009年4月。

③ 王金团：《论青少年媒介素养教育》，《东南传播》2007年第5期。

④ 孟磊：《媒介融合时代下的“青少年媒介素养教育”初探》，《大众文艺》2009年第24期。

⑤ 刘燕梅：《论青少年媒介素养教育的现状与对策》，《新闻世界》2010年第6期。

⑥ 常铎：《大众文化传播视野中的中国青少年媒介素养教育》，湘潭大学硕士论文，2009年4月。

⑦ 姚休、莫红鹃：《电视媒体与当代青少年媒介素养教育》，《浙江传媒学院学报》2009年第1期。



由于青少年受众独特的心理状态和接受特点,青少年媒介素养教育存在着特殊性和复杂性。家庭、学校、媒体、政府和社会都应切实承担起在青少年媒介素养培养和提升中的相应责任和义务。对此,相关学者纷纷提出发展我国青少年媒介素养教育的策略和途径。有学者指出,提高我国青少年媒介素养的策略重点在两个方面:专业教育中的媒介素养培养和非专业教育中的媒介素养培养。其中,专业教育中的媒介素养培养包括:针对大众媒介低俗趋向提倡媒介素养教育甄别范式,提升媒介品位提倡媒介素养教育分析范式,注重深度解读培养媒介素养教育再现范式。而非专业教育中的媒介素养培养则包括家庭、社会、政府和媒体四方的培养^①。例如,倡导媒体自律,为青少年提供健康的信息产品;建设和形成全面、立体而发达的媒介素养教育实施网络^②;提高对青少年媒介素养教育重要性的认识,建立一套科学的媒介素养教育评估体系^③。也有学者认为,在中国进行青少年的媒介素养教育,应当由学校来承担最主要的任务,以通过种种举措揭开大众传媒的面纱,让青少年认清大众传媒的本质,培养青少年通过大众传媒表达自己观点的能力,更好地利用大众传媒来促进青少年健康全面的发展。例如,学校应重视青少年媒介素养教育问题;加强师资力量,培养有知识、有经验和有责任感的媒体素养队伍;讲求合适的、多样的青少年媒介素养教育的方式和方法,使其不是灌输式的教育,而是商讨式的教育,是一种主动获知的教育;重视青少年媒介素养教育教材的编写^④。有学者期望,媒体素养教育能够覆盖从小学到中学再到大学的全过程,正式成为教育体系中有名有实的教学科目,并逐步成为终生学习的重要内涵^⑤。

(二) 从特定角度对青少年媒介素养教育的思考或比较

在这一类研究当中,有学者从文化视域中的主体性建构这一角度提出对中国青少年媒介素养教育本土化的一些思考。中国青少年媒介素养教育的基本目标并不仅仅旨在使青少年能够在实用的层面上了解媒介、消费媒介和运用媒介,更在于通过对媒介的使用、通过充分利用媒介传播的过程

① 常铎:《大众文化传播视野中的中国青少年媒介素养教育》,湘潭大学硕士论文,2009年4月。

② 王金团:《论青少年媒介素养教育》,《东南传播》2007年第5期。

③ 刘燕梅:《论青少年媒介素养教育的现状与对策》,《新闻世界》2010年第6期。

④ 王金团:《论青少年媒介素养教育》,《东南传播》2007年第5期。

⑤ 徐赓:《媒介规范与青少年媒介素养教育》,《传媒观察》2005年第7期。



生成独特的文化意义和有文化价值观念的主体性的人。在青少年媒介素养教育中，应该大力提倡以包容性极强的、以和谐关系为旨归的文化精神，建构以优秀民族文化为根基的主体性人格。特别是在媒介产品成为商品，媒介低俗化现象日益严重的今天，媒介素养教育必须从青少年抓起，注重理想人格的培养和人文素质的建设，以保证从根本上落实媒介素养教育的目标^①。

还有学者通过对英国媒介素养教育的概况进行分析，包括其发展历程与主要理论、教育目标与课程设置，提出了其对我国青少年媒介素养教育的启示。启示主要包括：①提高重视，加强研究；②将媒介素养教育纳入学校课程；③注重师资力量培训^②。

除此，也有学者认为，我们应当在媒介素养教育中加入对媒介本身特性的揭示与教育，认清媒介特性对人类的影响，而不是单纯地将全部注意力放在对暴力、色情信息的过滤之上，只有使青少年认识到各种媒介的特性，以及这些特性会对人的思维习惯产生什么样的危害，从而培养起主动抵御这些危害的能力，才能从根本上化解波兹曼的“娱乐至死”的预言^③。

（三）以特定事例对青少年媒介素养教育进行研究

在这一部分研究当中，有学者以合肥小学生抵制某超市事件为例，通过个案访谈法，深入剖析了目前青少年媒介素养偏低的现状，认为大众传媒应该在青少年媒介素养教育中承担起专业的社会责任。该学者认为，目前在我国中小学生课程中并没有专门的媒介素养课程，对青少年媒介素养教育缺少重视，以至青少年不能理性地辨别信息的真伪，对大众媒介传播缺乏免疫力。通过对个案访谈，该学者发现，小学生对大众媒介特别是网络的信息还是持怀疑态度的，并非像有的媒介渲染的那样，我们的小学生是如何地被动。因此，我们在帮助小学生更好地接受媒介素养教育，懂得利用媒介为自己服务的时候，一定要转化思维方式，不能仅仅用说教的方式。同时，大众媒介的负面效应对青少年危害很大。青少年媒介素养教育刻不容缓，只有青少年充分掌握这门专业知识，才能真正实现媒介与青少

① 牛鸿英：《文化视野中的主体性建构——对中国青少年媒介素养教育本土化的思考》，《新闻知识》2010年第1期。

② 姚进凤：《英国媒介素养教育对我国青少年教育的启示》，《教学与管理》2010年第21期。

③ 章颖：《波兹曼〈娱乐至死〉对青少年媒介素养教育的启示》，《东南传播》2009年第9期。



年的良性互动。媒体理应负起其担当的社会责任，对于青少年尤其如此^①。

除此，也有学者以大量调查数据为基础，对青少年明星崇拜作了深入分析，以期从偏执追星看青少年媒介素养教育。如何对病理性准社会交往进行干预，在媒介素养教育主体尚不明确的今天，作者尝试提出以下建议：①引导青少年树立更高层次和更健康的媒介使用动机。②加强媒体从业人员的媒体素养意识，为青少年推出更多优质偶像。重视培养青少年“认识媒介”的能力。③鼓励青少年更多地参与社会实践，在现实交往中获得交往理性，从而避免异化为被动接受媒介信息的大众^②。

二、关注青少年媒介素养区域范本研究

在有关“青少年与媒介素养”的研究中，有一部分研究致力于对其区域范本进行研究。而在这部分研究中，针对我国西北地区青少年的媒介素养研究占了较大比重。

这部分研究大多考察样本地区青少年的媒介素养状况（包括青少年的媒介接触与使用现状），并对青少年媒介素养进行了分析（包括青少年媒介接触的动机和接触行为、青少年利用媒介资源的能力、青少年媒介批判的能力等），在此基础上，提出青少年媒介素养教育的内容和方法。通过研究，有学者发现：第一，青少年媒介素养存在缺失；第二，数字沟导致知识沟和媒介素养差距的扩大^③。

当代青少年接触媒介的动机显示出两方面的特征：一方面是绝大部分青少年接触媒介具有明确的目的性，在接触媒介的过程中呈现出一种主动、积极地利用媒介资源的状态，而无意识地、盲目地、消极地接触媒介的行为在当代青少年中则较少发生；另一方面就是在媒介接触动机中，调查显示青少年在接触媒介时主要着眼于自身的学习，以及自己的完善与发展，体现出较强的理性色彩^④。

① 董烈波、王希华：《青少年媒介素养教育与大众传媒的责任——以合肥小学生抵制某超市事件为例》，《青年记者》2009年第26期。

② 章洁、方建移：《从偏执追星看青少年媒介素养教育——浙江青少年偶像崇拜的调查》，《当代传播》2007年第5期。

③ 马萍：《西北少数民族地区青少年媒介素养调查研究——以青海省化隆回族自治县为例》，兰州大学硕士论文，2010年8月。

④ 孟磊：《西安地区青少年媒介素养的调查现状与分析》，《新闻知识》2010年第2期。



青少年媒介素养教育的内容主要包括两个方面：首先，青少年需要积极了解媒介的基本知识，熟悉大众传播资源。其次，学会运用媒介选择有用信息，培养辨析媒介内容真伪优劣的能力。要使青少年更多地掌握媒介传播的技术，真实全面地认识媒介特质^①。

对于青少年媒介素养教育的途径和策略，有学者认为，第一，学校是媒介素养教育的基地；第二，家庭教育是媒介素养教育的坚强后盾；第三，媒体是媒介素养教育的基础；第四，政府是媒介素养教育的重要保证^②。

三、有关青少年媒介素养比较研究

在有关“青少年与媒介素养”的国内文献当中，有一部分研究致力于有关青少年媒介素养的比较研究。而在这部分研究中，针对城乡青少年的比较占了较大比重。这一部分研究主要针对我国目前城乡二元分割的状况，分别对样本地区城市及农村青少年进行调查，以比较二元体制下城乡青少年媒介使用情况及媒介素养的异同。

相关学者指出，城乡青少年媒介素养水准的最大落差在于媒介素养水准的客观层面，即媒介接触条件和使用条件层面，而两者在媒介素养水准的主观层面，即媒介接触动机和媒介认知层面无实质性差别^③。还有学者具体研究了网络媒介素养方面。研究结果显示，城乡青少年在网络媒介素养的总得分上存在统计上的显著差异。通过调查，城市家庭的电脑拥有率明显高于农村。上网条件的不同，无疑影响着城市和农村青少年对网络使用情况的不同。在网络媒介素养的五个层面上，二者在资讯评估和网络使用上存在较大差别^④。

① 侯姗姗：《青少年媒介素养状况调查——以陕西咸阳一中学为样本》，《新闻世界》2009年第2期。

② 孟磊：《“第二媒介时代”的青少年媒介素养研究——以西安、咸阳地区中学为例》，陕西师范大学硕士论文，2009年4月。

③ 路鹏程、骆昊、王敏晨、付三军：《我国中部城乡青少年媒介素养比较研究——以湖北省武汉市、红安县两地为例》，《新闻与传播研究》2007年第3期。

④ 郝辰宇：《城乡青少年网络媒介素养的比较研究——以商丘地区为例》，《新闻爱好者》，2010年第18期。



四、从其他一些视角探讨青少年媒介素养

在有关“青少年与媒介素养”的国内文献当中，还有一部分研究从一些不同的角度出发对青少年媒介素养进行探讨。有学者探讨了媒介权利与青少年媒介素养。该研究探讨了媒介素养的指向与媒介权利的行使，认为青少年是需要受到社会保护的特殊群体，媒介必须在促进青少年经验（社会化）成长的过程中发挥积极的作用，承担起正确引导青少年的责任。在现代社会中，坚持青少年的媒介权利，不仅是因为利用现代媒介可以促进教育现代化，提升包括媒介素养在内的青少年综合素质，更是因为青少年的媒介权利是一种积极的而非消极的权利^①。

有学者从流行文化的角度探讨了当代青少年媒介素养，对提升青少年媒介素养提出了一些思考：根据青少年的特质来开展媒介素养教育的首要突破口是要形成对现行主流文化的认同感，承认青少年消费文化的主流地位的事实。

当前最迫切的是要深入研究青少年青春期的心理，针对其特点，研究出一整套切实可行的对策，不能采取传统思想教育那种做法，而应当有其独特性。首先，要让青少年控制自身行为。其次，要了解不同媒体内容的性质。最后，应用批判的态度去分析大众传媒信息，对传媒信息的好坏有鉴赏能力，能够解读信息背后的意识形态，了解传媒在日常生活中扮演的角色，做主动的受众^②。

还有一部分学者试图从心理学视角研究青少年媒介素养。感知、思维、人格三者统一而各有侧重，它们是影响青少年媒介素养产生问题的三个层面——从感知到思维，再到整体的人格因素，层层递进，相互影响。媒介素养的培养，与一般科学的文化知识传授和能力的培养不一样，其中很大一部分是属于素养教育。之所以称之为素养，必然要经过长期的磨炼和培养，只有用心，才能有循序渐进的提高。有学者认为，西方国家倡导推行的“媒介教育运动”对我国教育界在本国开展媒介素养教育具有重要的启迪作用，即在传媒教育系统已经形成的中国，需要尽早提升国内现有媒介

① 南山：《青少年媒介素养与媒介权利》，《中国广播电视学刊》2010年第10期。

② 詹成大、戴颖洁：《从流行文化看当代青少年媒介素养》，《浙江传媒学院学报》2007年第5期。



素养教育理论的层次，从而推动我国青少年媒介素养教育从传统的技能型向素养型转化。^①

另外，还有学者从新闻报道与媒介素养的关系的角度探讨了青少年媒介素养。研究显示，新闻报道方式的正确选择和提高大学生等青少年群体的媒介素养二者关系非常密切。媒体必须选取正确的报道方式以提高青少年群体的媒介素养。第一，媒介应该把新闻事实的社会价值放在第一位，加强新闻自律。第二，媒体应该注意对事件意义规模的评估。第三，媒体应该注意对介入时机和介入态度的准确把握。第四，媒体应该注意“钻进去，跳出来”。第五，防止人为“越位”行为。一方面，除了对媒体的要求，另一方面，大学生等青少年群体也必须提高自己的媒介素养以理性辨别媒体的报道优劣^②。

然而，综观有关“青少年与媒介素养”的国内文献，可以发现我国青少年媒介素养研究中始终存在着定性研究多、定量研究少，对城市青少年研究多、对农村青少年研究少的不足与缺憾。

五、青少年新媒介素养教育任重道远

随着新媒体的不断发展和媒介环境的飞速变化，我国学者开始逐渐关注青少年与新媒介素养这一研究领域。有关“青少年与新媒介素养”的国内文献相对较少。相关文献主要涉及三个方面：青少年新媒介素养教育，青少年新媒介素养观，对青少年新媒介素养的地域范本研究。

（一）有关青少年新媒介素养教育

综观这一部分研究，可以发现相关学者主要集中探讨了青少年新媒介素养教育的内涵，实施和提升青少年新媒介素养教育的意义和途径，等等。相关研究从探究新媒体和媒介素养的内涵入手，并在两个概念的基础上衍生出了一个新的概念：新媒介素养。即基于新媒体的主要特点受众应当掌握的新技术以及面对媒介各种信息时的选择能力、理解能力、质疑能力、

^① 张新明、王振、承孝敏：《从心理学视角看青少年媒介素养》，《安徽师范大学学报（人文社会科学版）》2006年第3期。

^② 杜永利（武汉工业学院人文系）：《从杨丽娟事件看介入式报道的不当对大学生等青少年群体媒介素养的影响》，《南通航运职业技术学院学报》2007年第4期。



评估能力、创造和生产能力及思辨的反应能力^①。

青少年的新媒介素养的内涵,应包括三个方面:第一,能正确认识新媒体,包括了解新媒体的基本知识、性质、特点;第二,能正确认识新媒体的影响;第三,能有效地利用新媒体^②。青少年新媒介素养教育的内容主要包括新媒体知识教育、新媒体价值教育、新媒体能力教育和新媒体伦理教育四个方面^③。

加强青少年新媒介素养教育具有重要意义:第一,新媒介素养是青少年基本素质的有机组成部分;第二,加强青少年新媒介素养教育有利于促进青少年科学准确理解新媒体信息;第三,加强新媒介素养教育有利于青少年的健康成长^④。

提升青少年的新媒介素养是一项系统工程,除青少年自身学习提高外,还需要学校教育、家庭教育、社会教育和新媒体的“言传身教”。第一,在家庭教育方面,家长要学会掌握现代社会信息交流的工具,进入孩子们的新媒体世界,直接了解虚拟世界里的孩子。这样才能缩短家长与孩子的代沟,增强相互间的了解。第二,在学校教育方面,应该在中小学阶段大力普及新媒介素养教育课程,通过学校授课的方式,使青少年在接触新媒体的同时就具备较好的传媒素养。第三,在社会教育方面,可在各级各类学校和其他场所,开设面向社会的相关课程和讲座。第四,大众传媒要在自己的传播活动中加强职业道德和社会责任,同时加强传媒素养方面的传播^⑤。

(二) 有关青少年新媒介素养观

相关学者提出青少年新媒体“使用—满足”动机下的新媒介素养观。第一,“恰当”传播,担当起自己的“角色能力”。青少年在传播中需自觉

① 矫菲:《新媒体视域中青少年媒介素养研究——河南省青少年新媒体素养调查》,华中科技大学硕士论文,2009年9月。

② 王仕勇:《从网络游戏成瘾看青少年新媒体素养教育》,《重庆工商大学学报(社会科学版)》2008年第2期。

③ 张泰来:《新媒体素养:青少年素质教育的重要内容》,《当代教育论坛(管理版)》2010年第1期。

④ 张泰来:《新媒体素养:青少年素质教育的重要内容》,《当代教育论坛(管理版)》2010年第1期。

⑤ 王仕勇:《从网络游戏成瘾看青少年新媒体素养教育》,《重庆工商大学学报(社会科学版)》2008年第2期。



担负起自己的“角色能力”，这才是一个有责任的数字公民应有的信息素养。第二，防范“传播能力”引发性犯罪。青少年在交互网络技术环境下拥有了前所未有的传播能力，这种传播能力给青少年性教育带来了棘手的新问题。对此，迫切需要对青少年进行媒介素养教育。第三，构建传播知识和开放的学习模式。媒介素养教育应注重培养青少年构建传播知识的能力，鼓励青少年享受学习，提倡有“生产力”的开放的学习模式，使他们具备在未来更进步的交互网络技术中游刃有余的传播能力。除了构建传播知识外，还要鼓励青少年去实践有“生产力”的开放的学习模式。第四，学校、家长和社会力量从“知识提供者”转向“媒介促进者”。我国的青少年媒介素养教育不仅要借鉴欧美国家的“批评性思考能力”的理念，还要学习日本在“传播能力”教育方面的先进经验，让学校、家长和社会力量从“知识的提供者”转向“知识的促进者”^①。

（三）有关青少年新媒介素养地域范本研究

新媒体已经得到了很大程度的普及和推广，但是各种形式中青少年接触多的还是电脑网络。在使用的过程中，青少年表现出来的新媒介素养值得深思。整体上说，在使用能力和安全意识方面，他们表现出了一定的素养能力。但是，在信息的评估方面却不尽如人意。这固然与我们当前整体的媒体环境有关，但是相关机构疏于此方面的重视和教育也是一个重要的原因。同时，通过回归分析可以看到，影响青少年新媒介素养的因素不只是一项，它是多重因素共同作用的结果，对新媒体的接触和学习以及家长的态度是主要的两个方面。其中，对新媒体的接触和学习直接影响到了青少年参与以及使用新媒体的能力，而家长的态度则影响了青少年的安全、法律、礼仪等各方面的能力^②。

六、为青少年新媒介素养打下基石

近年来，关于青少年的媒介素养问题一直是业界和学界较为关注的问题。一些学者从不同的角度提出了一些好的建议或措施来提高青少年的媒

^① 陈苗苗：《青少年新媒介“使用—满足”动机与新媒介素养观》，《国际新闻界》2009年第6期。

^② 矫菲：《新媒体视域中青少年媒介素养研究——河南省青少年新媒体素养调查》，华中科技大学硕士论文，2009年9月。



介素养。众所周知，当今全世界的媒体环境正在发生重大的变化。以广播、电视、报刊等为代表的传统媒体的主导地位在不断被削弱，而各种新型媒体如博客、播客、维客、RSS、网络视频、IPTV 以及 Facebook 等社交媒体（SNS）不断涌现，其影响力日益增强。人们通过手机、播客、即时通信、社交媒体等多种媒体方式，发布自己的网络视频、博客日记等各种内容。新媒体技术的发展使人们成为“既是信息的接受者，也是信息的发布者”。

在新的媒介环境下，面对丰富多样的媒介手段，方便快捷的传播渠道，作为使用新媒体的主要群体——青少年，滥用媒体的情况时有发生。利用网络博客大肆炒作的“香水女孩”，面对汶川地震哀悼日不能娱乐而通过网络视频乱发情感的“辽宁女孩”，等等，不一而足。尤其是最近发生在中学生中的“脱裤门”、“摸奶门”等事件更是令人咋舌。新媒体环境究竟对青少年的媒介素养提出了哪些问题？应该如何利用新媒体趋利避害？政府有关部门、家庭、学校、媒体等关联者在青少年的媒介素养教育中应该承担起什么样的责任和义务？基于此，探讨新媒介环境下青少年的媒介素养问题已是十分紧迫的课题。

本书由中国青年政治学院新闻与传播系的部分老师和研究生参与编写，试图从目前社会比较流行和使用比较广泛的新媒体入手，通过介绍如何认知这些新媒体，以最终达到科学规范地使用新媒体的目的。

（黄楚新 黄书静）