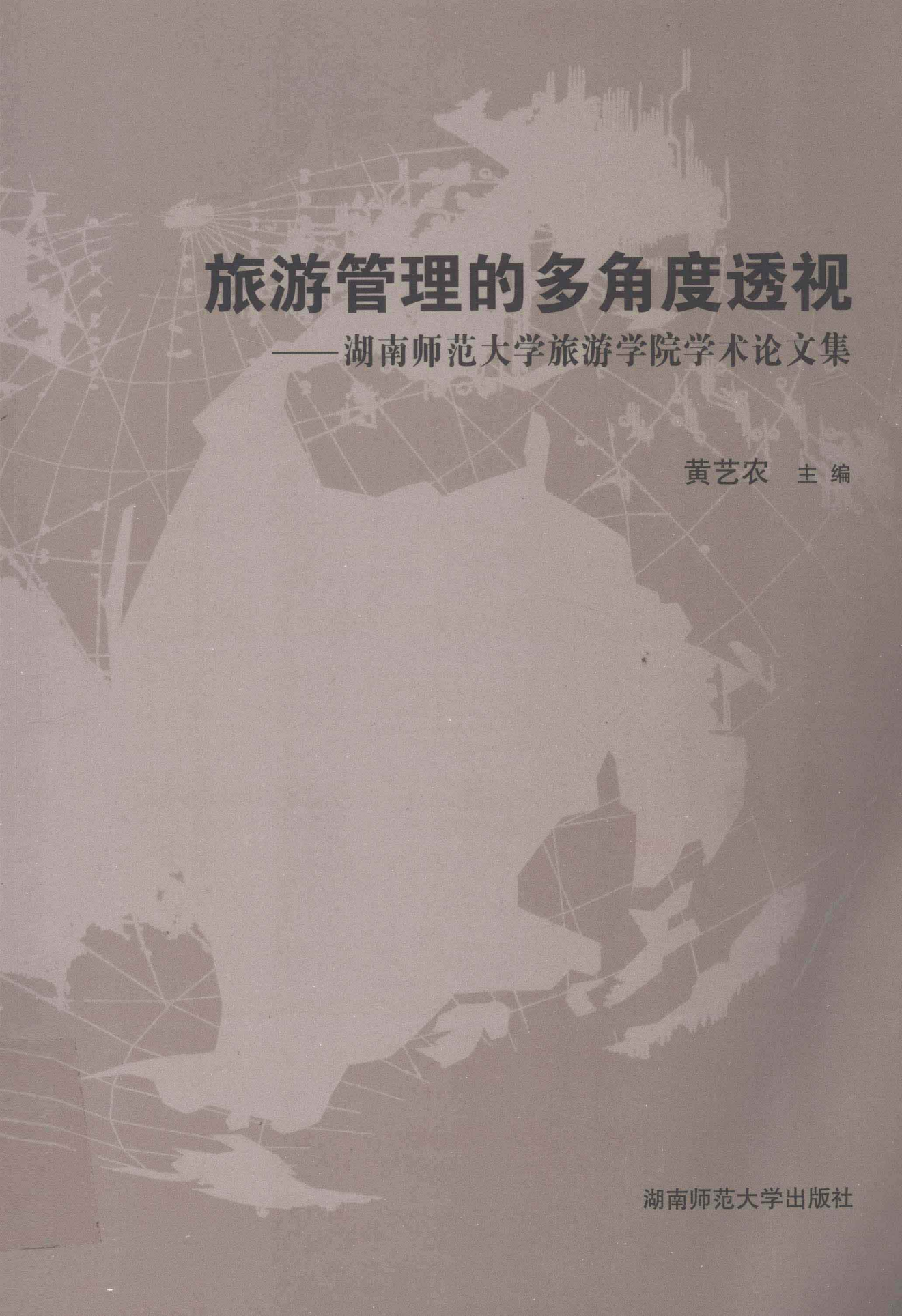




旅游管理的多角度透视

——湖南师范大学旅游学院学术论文集

黄艺农 主编

湖南师范大学出版社

旅游管理的多角度透视

——湖南师范大学旅游学院学术论文集

黄艺农 主 编

夏赞才 许春晓 副主编

湖南师范大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游管理的多角度透视——湖南师范大学旅游学院学术论文集/黄艺农
主编. —长沙: 湖南师范大学出版社, 2007. 12

ISBN 978 - 7 - 81081 - 809 - 4

I. 旅… II. 黄… III. 旅游业—经济管理—文集 IV. F59 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 184411 号

旅游管理的多角度透视——湖南师范大学旅游学院学术论文集

主 编: 黄艺农

◇责任编辑: 柳 丰

◇责任校对: 胡晓军

◇出版发行: 湖南师范大学出版社

地址/长沙市岳麓山 邮编/410081

电话/0731. 88853867 88872751 传真/0731. 88872636

网址/http: //press. hunnu. edu. cn

◇经销: 湖南省新华书店

◇印刷: 长沙市华中印刷厂

◇开本: 787 × 1092 1/16

◇印张: 26.5

◇字数: 627 千字

◇版次: 2009 年 11 月第 1 版 2009 年 11 月第 1 次印刷

◇书号: ISBN 978 - 7 - 81081 - 809 - 4

◇定价: 42.80 元

前 言

今年，我们湖南师范大学旅游管理专业送走了第十二届本科毕业生和第五届硕士生。我们的旅游管理专业，已经走过了16年的本科教育和7年的硕士教育的道路，回首往事，激动万分。

1993年，全国旅游业进入了发展的快车道，湖南旅游业的发展也如火如荼，急需中高级旅游人才，我们适时而为，利用湖南师范大学的旅游专业人才，在历史系创办了旅游经济专业。随着高等旅游专业人才培养模式的愈益成熟，在1997年，当旅游经济专业渐渐演变为旅游管理专业时，我们也顺其自然地成为了经济与管理学院的旅游系。随着专业的发展，1999年，成立了旅游学院，分设了旅游管理系、酒店管理系和旅游研究所。2001年获得了湖南省第一个旅游管理专业硕士学位授予单位，开始着力学位点建设，学科建设速度进一步加快，2007年，被湖南省委宣传部确定为旅游与休闲研究基地。

事实上，我们对旅游科学的研究，远远早于我们这个专业的建设历史。还是在新中国旅游科学开始起步的时候，我们湖南师范大学（当时还是湖南师范学院）就有专家学者致力于湖南旅游问题的专题研究，发表了湖南省第一篇旅游学术论文，指导了湖南省第一篇以旅游问题为选题的本科生毕业论文，这是我们一直引以为自豪的。到了20世纪80年代中后期，湖南师范大学的一些中青年学者开始大力介入旅游科学的研究，一时间成为湖南省旅游科学研究的重要阵地。到了90年代中后期，我们的专业建设已经取得了骄人的业绩，同时，一批省内外的中青年学者开始加入我们的旅游学院专业建设的队伍中，使我们这支队伍更加壮大了。我们的旅游科学研究渐渐地表现出几个方面的特色：

我们的旅游规划与开发方向的研究，在二十余年来的探索中形成了自身的特色。第一，首倡旅游资源非优区开发研究，形成的系统研究成果颇有特色。这一研究已经持续了20年，形成了旅游资源非优区的突变理论、补偿理论、屏蔽理论、依附式开发理论等成果，完成了大量的实证研究，而且在规划实践中，成功地规划设计了一批旅游资源非优区的旅游业发展战略，创造了金洞生态旅游区这样一年收回全部成本的成功范例。第二，市场主导旅游规划的方法论体系的研究也很有特色，我们努力将市场研究方法融入到旅游规划主要工作中，促使旅游规划市场导向思想形成可操作的方法体系，尤其是在市场研究方法有机融入旅游规划的途径、不同类型旅游地的市场调研方法、市场信息有效化途径、旅游产品设计“双筛法”、旅游产品开发智力成果权的市场保护等几个方面表现出了独到的色彩，也对旅游规划的规模估算、效益测定、形象设计、市场定位等方法进行了改进。第三，生态旅游开发理论的研究成果系统，形成

了独具特色的体系。第四,系统探索了湖南旅游业空间极体系、旅游业空间演进规律、旅游业省际网络体系等问题,不少见解具有前瞻性。

我们对旅游文化问题的关注从旅游学术史的角度开始探索,同时在这一领域中不断开拓新的研究方向,分别在旅游伦理学、旅游美学方面形成特色,注重理论创新,取得了较好的研究成果。主要表现为:第一,旅游史的研究取得了系统成果,具体在旅游企业发展史、旅游理论史的研究方面有建树,尤其是对中国早期旅游企业文化建设的历史考究,对中国民国时期旅游理论成就的梳理和评价,对当代中国旅游规划思想演变的系统研究,对张家界旅游业发展的历史考究,都很有特色。第二,率先系统研究旅游伦理问题,理清了旅游伦理的发展脉络,构筑了旅游伦理学的基本框架,在全国范围内倡导哲学层面的高层次旅游伦理研究。成功地从旅游生态伦理角度,系统论述了生态旅游文明问题,推出了一系列学术论文和著作。第三,从应用美学角度,构筑了旅游美学理论的框架,并围绕这一方面进行了系统研究。

在旅游管理学科中,旅游企业管理是很受重视的研究方向。我们在这一研究方向上的努力,是从饭店管理、旅行社管理、景区管理方面入手的,注重理论创新突出特色,主要表现为:第一,结合中国的实践,特别是省内的实践,努力创新,围绕国内的实践问题推出了区域旅游经济、湖南省旅游业发展问题的系列研究成果,为湖南省旅游业发展决策提供了较好的参考依据。我们在这一领域的研究中形成了大量的具体研究报告,涉及区域政策、区域市场、区域产业布局等方面。第二,旅游企业管理领域的研究注重应用色彩的张扬,总体上面宽成果较多,标志性成果是饭店投资建设所展开的系统研究,推出了系列论文和专著,最主要的是形成了大量的饭店投资研究成果及成功应用的实例。

回顾我们走过的旅游学科建设的历程,我们备感欣慰;展望学科建设的未来,我们充满信心。今天我们奉献的是前期摸索的初步成绩,相信再过十年,我们会有更令人欣慰的学术成果贡献给同仁。

黄艺农

2009年9月

目 录

旅游开发研究篇

21 世纪中国旅游地理学的新领域:旅游资源非优区研究	许春晓(1)
旅游资源非优区“依附式开发”论	许春晓(6)
旅游业空间布局演进规律与案例研究	许春晓(12)
旅游地屏蔽理论研究	许春晓(18)
论生态旅游开发的基本原则及其实施	徐飞雄(25)
论永州市县域旅游经济合作	徐飞雄(30)
湖南旅游资源的类型和地域特征	翟辅东(38)
我国区域旅游资源的复式评价	翟辅东(44)
张家界地质风景资源开发及若干问题探讨	翟辅东(51)
中国主要旅游资源赋存的省际差异分析	王 凯(56)
我国旅游经济发展水平省际差异的空间分析	王 凯(63)
中国省区旅游竞争力的测度与评价	王 凯(70)
我国乡村旅游的起源、现状及其发展趋势探讨	贺小荣(77)
自然保护区生态旅游景观规划研究	
——以目平湖湿地自然保护区为例	李 敏(82)
参与式乡村旅游开发模式研究	郑群明(88)
论湘西旅游“金三角”的开发	郑群明(95)
论旅游规划管理	郑群明(102)
论大都市圈旅游产业整合	
——以长株潭城市群为例	唐宇凌(107)
浅论森林旅游对生态环境的影响及对策	杨 利(112)
试论长沙城市形象	蔡炳华(116)

旅游文化研究篇

中国旅游史中若干问题的思考	郑 焱(120)
中国近代第一家旅行社	
——中国旅行社述论	郑 焱(127)
中国早期旅游企业的文化建设	
——兼析企业文化建设与研究起于何时	郑 焱(135)

中国旅游史的研究成就及其学术意义	许春晓(142)
孕育中的旅游伦理学	
——近年来西方国家旅游伦理研究述评	夏赞才(150)
旅游伦理概念及理论架构引论	夏赞才(157)
生态旅游的生态伦理抉择	夏赞才(164)
论旅游道德建设	夏赞才(172)
略论旅游美学的建构	黄艺农(179)
旅游景观形象设计审美性原则探讨	黄艺农(183)
略论建构健全的审美心理	黄艺农(189)
科学美的实在性	黄艺农(194)
人与自然审美关系的历史发展	黄艺农(199)
论民居文化的区域性因素	
——民居文化地理研究之一	翟辅东(204)
论民居文化的区域性因素	
——民居文化地理研究之二	翟辅东(212)
制定旅游基本法之法理求证	汤 静(217)
制定旅游基本法的模式选择与资源借鉴	汤 静(224)
以《旅游权利法案》为导向构建我国旅游基本法	汤 静(231)
世界遗产管理与保护中的政府角色定位	汤 静(240)
对我国现阶段旅游立法工作的初探	赵湘军(246)
旅游环境下巫蛊文化的变异	
——以湘西凤凰山江苗族旅游开发为个案	赵玉燕(252)
农村居民闲暇生活特征研究	
——以湖南省为例	郑群明(261)
非物质文化遗产保护机制的两个正义原则考量	刘 焱(268)
旅游者的时空观	彭 丹(274)
旅游人的符号学分析	彭 丹(280)
试论高等旅游教育学生创新能力的培养	陈特水(286)
高等旅游教育人才培养的行业需求特征	
——以湖南省旅游行业人才需求调查为例	陈特水(291)
对大学生生命危机的现状分析及管理处置策略研究	黄丽萍(297)

旅游企业研究篇

关于提高旅游购物品消费水平的几点思考	徐飞雄(301)
“入世”后我国潜在旅游市场的发展趋势及开拓策略	
.....	徐飞雄(305)
湖南入境旅游消费市场	徐飞雄(311)
对中国旅游广告的几点思考	郑 焱(315)
中国现代饭店发展轨迹与意义初探	邓新华(325)

我国旅行社代理制的深层障碍及对策分析	夏赞才(331)
旅游景区转让后的效应评价	
——以凤凰城为例	王 凯(341)
我国旅游企业的国际化战略探讨	贺小荣(349)
我国假日旅游市场外部不经济的表现及对策	贺小荣(356)
试论旅游风景名胜区经营权的转让	贺小荣(361)
网络时代中国旅游饭店发展研究	曹军辉(368)
论国际青年旅馆在中国的发展方向	伍 蕾(373)
近年来我国饭店管理研究态势	伍 蕾(383)
饭店从业人员职业倦怠的现状和相关因素分析	伍 蕾(394)
试论特许经营在我国酒店业中的运用	徐 燕(400)
酒店投诉处理浅析	徐 燕(404)
日本现代服务经济发展过程及其经验启示	周 婷(407)
后记	(416)

旅游开发研究篇

21 世纪中国旅游地理学的新领域：旅游资源非优区研究

许春晓

一、21 世纪赋予旅游地理学以新任务

20 世纪下半叶，特别是 90 年代以来世界旅游业蓬勃发展，表现出以下特点：（1）旅游业增长呈加速趋势，难于作出准确预计，如世界旅游组织 WTO 于 1993 年、1995 年、1997 年所提供的三份旅游业前景研究报告，是愈益乐观的趋势。1997 年金融危机使亚太地区旅游业发展步伐放慢，东南亚旅游业经受了巨大损失，但 1998 年 11 月的亚太旅游年会普遍认为未来亚太地区旅游观光发展潜力巨大，很可能成为恢复经济的领头雁，WTO 预测在 1996 到 2010 年内，亚太地区的旅游需求将增加两倍。（2）旅游业全球格局将有较大变化，国际旅游业重心明显东移，总体趋势可归纳为“亚洲迅猛，美洲平稳，欧洲趋缓，非洲起步”。旅游业供求特征明显变化，从供给角度看：旅游供给高度灵活化，旅游产品的精加工倾向十分明显，旅游业竞争愈益激烈，创旅游精品的风潮席卷世界各地。从需求角度看旅游消费出现了求精、求省、求新等一些新潮。现代旅游业总体风格渐成“回归大自然，返璞归真”，80 年代强化为可持续发展思潮，至 90 年代“21 世纪议程”出台，各国相继以“可持续发展”为国家和地区发展的主基调，甚至立为国策，与之相关的旅游产品亦陆续出台。

在旅游业发展的大好形势下也伴生了不少新问题：（1）旅游业发展带来了“旅游排斥现象”。（2）旅游业发展仍不平衡，主要是供需在地区上的不平衡。（3）旅游业发展的全面效益问题，必须进一步从经济、社会、生态等方面对效益作多角度透视。

旅游地理学 21 世纪的总任务是积极推进旅游开发研究，促进世界旅游业可持续发展。细分之又可形成以下几个方面的内容：（1）促进旅游地开发力度进一步加大，形成更多更新更合旅游消费者心意的旅游产品。旅游业的巨大发展势头，最主要是旅游消费需求不断扩大而拉动的。但从旅游供给方考虑，促进旅游地开发力度的加大和开发水平的提高，仍是意义重大的课题。并且，由于旅游消费取向的多样化，旅游产品的系列化和多层次化是旅游开发的必然选择。随着旅游新潮的不断涌现，旅游产品的

更新速度将加快。(2) 引导旅游消费合理化。要注意研究各地旅游消费趋势对旅游地的意义并在此基础上引导旅游消费, 旅游消费的主要风潮从来都是由一群弄潮儿探索后, 以符合社会较广泛的消费心理基础而流行的, 引导显得重要。同时, 个人基于基本素质、收入、地位等的巨大差异, 旅游消费能力和品味有极大差距, 而庸俗的甚至是腐朽的旅游消费观念, 在旅游业中有滋生的土壤、环境, 治理这种“气候调节”可形成制约机制, 引导显得必要。在实现途径上应从建设中国特色社会主义精神文明出发, 倡导并实现旅游消费合理化和高尚化。(3) 致力延长旅游地生命周期, 让旅游地永葆青春, 使旅游者在其旅游承载力范围内上下波动, 这是每一个旅游开发者的愿望, 每个旅游地都期望达到这一目的, 这使得各旅游地之间的竞争更上层次。从另一方面来看, 现代旅游业的发展又不可避免地要有策略地进行合作, 这就使得问题变得十分复杂, 我们不得不考虑新老旅游地、大小旅游地、知名和不知名旅游地之间的发展关系, 还要考虑目前与长远、国内与国外、开发者与消费者之间的多种关系。

二、21 世纪中国旅游地理学需要旅游资源非优区研究

1. 现有研究领域的一个局限

旅游地理学应用研究方向上, 区域旅游开发研究一直是一个热点, 并从 20 世纪 80 年代起就十分注重理论与实践两方面的研究, 成果可观。但研究工作几乎都是基于旅游资源极其丰富的所谓典型的、著名的旅游地展开的, 不少学者认为这是旅游地理学相当长时间内的主要研究任务, 少有人涉及旅游资源不丰富的旅游地的开发研究。王兴中在总结中国现代旅游地理学研究成果时, 于区域旅游开发实践与理论研究专题下, 着重著名风景名胜区的开发理论与规划模式研究成果, 对旅游资源非优区研究的已有成果只字未提^[1]。从区域尺度看, 围绕省级和全国行政范围的区域旅游发展总体战略的研究成果众多, 如郭来喜^[2]和孙尚清^[3]的工作; 区域旅游资源评价、旅游区划、旅游区规划等方面的研究也十分活跃。在区域旅游开发的中、微观研究上, 过于抓知名旅游地的开发研究, 忽视广泛分布的资源品位一般的旅游地研究。从理论上来说, 不能算是全面地认识旅游区域开发; 从实践上来看, 难免有抓少放多之嫌; 从实践效果来看, 导致旅游地争层次、争档次, 并不惜一切地将旅游资源价值拔高到一个难于被认同的地步, 甚至产生错误的旅游开发决策。

2. 现实呼唤旅游资源非优区研究

旅游资源非优区是指在特定地区内, 没有国家级和世界级的知名风景名胜区, 缺少骨干旅游景点, 并且旅游景点的丰度和密度均不够, 难于形成优秀旅游产品的现象。一个旅游资源非优区内包含若干个旅游资源条件参差的旅游地。从现有情况看, 其研究到了一个再也不能被忽视的地步了。(1) 在任何国家和地区, 旅游资源优越区是较少的, 是相对于大多数旅游资源非优区而存在的。社会发展拉动旅游活动的普及, 导致旅游地需求的扩大, 刺激旅游资源非优区的开发升级, 甚至演变成为旅游资源优越区, 探索这种机制与规律意义重大。(2) 旅游资源不是旅游业发展的唯一基础, 尤其是现代旅游业, 往往在经济发展水平高的地区派生, 在客源充足的城市四周产生。事实上中国不少旅游资源不丰富的城市(城市地区)兴起了主题公园兴建热, 出现了许多问题, 亟待理论指导。(3) 旅游资源非优区开发渐热是一个不可阻挡的趋势, 广东

省旅游资源并不十分丰富,却成为了中国旅游业十强省份之一,其成功的开发对各旅游资源非优区形成示范效应,但开发条件不具备的仿效者中失败多、问题多,总结与寻找各类旅游资源非优区开发的成功之路,任重道远。

三、旅游资源非优区研究的现状及前景

1. 国内外旅游资源非优区研究现状及评价

欧美国家是旅游地理学研究的主要力量,他们对旅游地理的研究不同于旅游科学忽视基础理论研究的现象。特别是第二次世界大战以来,地理学的一大研究趋向就是方法的革新,陆林的文献分析揭示旅游地理研究理论与方法的研究成果仍占据很大部分,1988—1993年,研究重点放在旅游发展对社会、经济、环境的影响上^[4]。在旅游区域开发方面,国外较重视实证研究,重点摆在旅游资源潜力分析和分区规划、制定发展措施上,不少研究对旅游资源价值、潜力的认识十分深刻,如 Костюкова TA 在《新开发区从优化自然利用角度评价旅游资源》一文中,正式列出了不乐观旅游资源区域类型,十分类似于“旅游资源非优区”^[5]。新开发区的旅游资源开发研究工作中,不少实证研究揭示过“旅游资源非优区”,如法国人 Beteille R. 将乡村旅游称为蒂罗尔方式,描述了法国 1960—1970 年乡村旅游的起步状态,并记录了其发展壮大的历史。^[6]探险旅游这种边远地区迅速发展起来的旅游形式,其旅游资源基础在当时也并不是很优越,Inrick D. N. 基于中心—边缘旅游理论,提出了一个探险旅游的空间联系模型,将尼泊尔的边远前缘同全球旅游经济连接起来。^[7]Opperman M. 用客源地“生活发展阶段”来科学规范旅游业冷区的研究,这种冷区实质上有不少是“旅游资源非优区”。^[8]

国内旅游区域开发研究,虽与国外有相当多的必然联系,但更重要的是有自己的明显特色,基本走了一条自己的道路。其产生并形成于 20 世纪 80 年代我国旅游开发的首次巨大浪潮之中,主要探索者陈传康不仅研究了我国著名风景名胜区的开发,更多地探索了沿海部分经济高速增长地区的旅游资源并不十分优越地段的旅游开发问题,并形成了一套“理论+案例”的研究范式,最后总结了区域旅游开发六大模式,其中有五类属于旅游资源非优区研究范畴。另外,较早涉足旅游资源非优区研究的还有如张凌云提出客源型旅游地开发问题,认为其门槛范围小,旅游资源丰度指数小,靠近经济发达大城市,客源充足,资源潜力不足,需要开发新的旅游资源。当然,还有许多旅游资源非优区的描述介绍及其开发战略的研究文章,但多数并不承认自己是在作旅游资源非优区研究,而是极力把它美化成旅游资源优越区。^[9]

笔者正式提出旅游资源非优区概念并着重寻找其适合的开发道路与战略。同时,旅游资源非优区开发的成功事例日益涌现,不少已成为优越区;进而,在对大量旅游地实地考察研究的基础上,发现了旅游资源非优区突变现象,作了征兆、类型、规律、预测等方面的诠释,同时提出了补偿形象和屏蔽现象并作了初步的系统研究,揭开了系统研究旅游资源非优区的序幕,又进一步就资源关系进行了旅游地类型的划分并设计了旅游开发模式,对旅游资源不丰富且经济发展水平较低地区的周末度假村建设问题进行了初步的理论探讨和部分实例研究,同时觉得有大量问题需进一步深入研究。^[10]

总体上看,国内国外的部分专家学者已从许多方面接触、认识并提出了旅游资

源非优区的研究问题,又作出了许多实证性的典型案例研究,为我们进一步研究奠定了基础。但现状显示旅游资源非优区研究从理论到实践,并未引起足够的重视,因此,对此一问题的研究迫在眉睫。

2. 亟待攻关的几个基本研究内容

首先是理论框架的构建。(1) 基本概念研究:主要内容包括旅游资源非优区的定义及其内涵和外延的确定。(2) 类型与空间规律研究:主要是旅游资源非优区的类型及其特征的研究,含类型划分的依据、方法等;空间分布规律包括旅游资源的区域质量等级、分布状态、利用水平等的研究。(3) 演替规律研究:从总体上看有两个基本方向,有顺向演替,即向优越区演替;有逆向演替,即向更劣的方向演替。但是演进速度、基本类型、机制、预测模型及其调控等的研究,是目前最为关键的难题。(4) 旅游资源非优区的开发战略问题研究:首先是开发战略理论的研究;其次是旅游产品开发设计理论的研究;再次是促销理论研究,特别是空间扩散理论与促销问题的深入探讨;最后是旅游消费的引导问题研究,包括旅游消费预测、引导、适应、分流等课题。

其次是研究方法的创新。(1) 旅游资源非优区的区域认定方法研究:旅游资源非优区是一种类型区,其区域认定方法是通过确定基本地域单元并进行质量评价来实现的,相关工作中可供借鉴的方法不多,尚需认真研究。(2) 旅游资源非优区系统研究的新方法引入研究:我们觉得应建立旅游地信息系统,注意研究中数学方法的应用,充分利用和借用相关学科已有分析模型,适当建立简单的系统模型;在研究技术上,注意对自然科学研究方法的引入,如实验法、定点定位观察法、系统分析法等。

再次是应用研究的深化。(1) 典型个案研究:在理论研究不断深化以后,特别是各种类型划分细化后,抽取典型案例作细致的实证研究,对理论的进一步深入十分有利,同时,也有利于应用研究本身的深入。(2) 区域关系研究:区域关系研究是区域地理学的近期前沿,旅游资源非优区区域关系研究内容多,近期主要解决区域合作、区域关系协调、区域发展战略等问题,重点解决区域之间的盲目竞争问题。(3) 成果推广研究:推广研究意义很大,成果在推广中得到社会的承认,又能促使理论再发展。理论研究取得一定成果以后,特别是应用理论模式成熟以后,要及时推广,并在推广中研究新问题、新情况,再为理论完善提供依据。

3. 旅游资源非优区研究前景

理论上可望形成一个相对完善的体系。旅游资源非优区的研究已有不少理论成分,现有成果昭示着一个相对完整的体系即将形成,主要表现在:(1) 概念体系初具规模。通过国内外有关专家学者对旅游资源非优区的专门研究,加上相关学科的研究,部分基本概念渐渐完善并开始规范化。(2) 方法研究初显特色。旅游资源非优区的研究在很大程度上仍在应用旅游地理学的范畴之内,主要方法套用人文地理学的现有方法。但在近年的研究中也有了部分方法的创新和引进,形成了一定特色。(3) 实践基础初步稳固。旅游资源非优区的开发实践呼唤理论指导,引导理论创新。

实践上应对旅游业可持续发展形成指导。旅游资源非优区的研究,有理论问题也有实践问题,而且它的理论研究更主要带应用理论性质,它的实践研究是面向区域旅游业的可持续发展。从目前的理论成果看,可以形成以下几方面的线条:(1) 根据旅

游资源非优区的演变规律,指导区域旅游业合理开发,并在具体的营运过程中,防止劣化倾向。(2)根据旅游资源非优区的区域关系理论,指导区域旅游开发的合理竞争,保证良性竞争,谋求共同发展。为区域合作提供理论依据,积极研究区域关系的协调途径。(3)根据旅游非优区的可持续发展理论,指导开发战略的制定,避免走入那些步入发展负效应困境旅游地的老路。

参考文献:

- [1] 王兴中. 中国现代旅游地理学研究的发展与展望 [J]. 人文地理, 1996, 11 (增刊).
- [2] 保继刚. 论旅游地理学的研究核心 [J]. 人文地理, 1992, 7 (2).
- [3] 郭来喜. 中国旅游资源的基本特征与旅游区域研究 [M]. 北京: 科学出版社, 1988.
- [4] 孙尚清. 中国旅游经济研究 [M]. 北京: 人民出版社, 1991.
- [5] 陆林. 旅游地理文献分析 [J]. 地理研究, 1997, 16 (2).
- [6] 许春晓. “旅游产品生命周期理论”的理论思考 [J]. 旅游学刊, 1997, 12 (5).
- [7] 孙文昌. 应用旅游地理学在中国的进展 [J]. 地理学报, 1991, 46 (4).
- [8] Костюкова Т.А. Коценке рекреационныхресурсов спозиций оптимизапииприродоПользования врайонах но вого освоения [J]. Георг Ипирп1 ресурсы1, 1992 (1).
- [9] Beteille R. La Valorization Touristique l'Espace Rural [J]. Inform geogr, 1992, 56 (5).
- [10] Inrick D. N. Adventure Travel and Sustainable Tourism in a Periphery Ecomic in Nepal [J]. Ann. Assoc. Amer. Geogr, 1992, 82 (4).
- [11] Opperman M. Regional Aspects of Tourism in New Zealand [J]. Reg Stud, 1994, 28 (2).
- [13] 张凌云. 旅游业区位问题初探 [J]. 旅游论丛, 1985 (2).
- [12] 陈传康. 区域旅游开发的几种模式 [J]. 中国旅游年鉴, 北京: 中国旅游出版社, 1991.
- [14] 李春芬. 区际联系——区域地理学的近期前缘 [J]. 地理学报, 1995, 50 (6).
- [15] 许春晓. 旅游资源非优区适度开发与实例研究 [J]. 经济地理, 1993, 13 (2).
- [16] 许春晓. 论旅游资源非优区的突变 [J]. 经济地理, 1995, 15 (4).
- [17] 许春晓. 欠发达资源丰富地区旅游业成长模式 [J]. 人文地理, 1995, 10 (4).
- [18] 许春晓. 欠发达地区周末度假旅游开发初步研究 [J]. 经济地理, 1997, 17 (3).

旅游资源非优区“依附式开发”论

许春晓

一、问题的提出

对于旅游资源赋存状况不很理想的区段的开发研究,从1993年开始,不断有学者提出新的典型案例和开发经验模式,并且在实际工作中,取得了不少成绩。^[1]具体到旅游资源非优区开发的技术层面,专就其与周边相邻景区关系的研究,学术界已经在不少领域内取得了可喜的成果,特别是空间竞争方面的研究,出现了“热影区理论”^[2]和“旅游地屏蔽理论”^[3],还有大量的实证研究。总体上关注竞争的特殊性,在遵循产品差异化的基本原则下,构思了有特色的竞争策略。学术界的一系列成果为我们深入探讨这一类问题奠定了坚实的基础。

旅游区之间的竞争与合作往往表现得比较复杂,常常相伴而生。我们在旅游规划研究中发现,有些旅游区旅游资源优势并不特别突出,属于旅游资源非优区,完全因为依赖了一个旅游资源比较优秀的优势旅游区,彼此非常自然地组合在一起,开发非常顺利,开发效益也比较好。我们认为系统研究这一现象,对区域旅游开发规划有意义。

二、依附式开发现象及其类型

旅游资源非优区依附式开发特指一类现象,那就是一个具有市场号召力的旅游区的开发,为周围一些旅游资源非优区的开发创造条件,促成了区域性旅游风景区群落形成的现象。具体存在三种类型:

1. 功能互补型

功能互补型出现的条件是优势旅游资源区存在着较明显的功能缺陷,客观上需要其他旅游区进行功能补足。在湖南省长沙市建设了长沙世界之窗以后,迅速形成了很大影响,但是园林建设的开放性色彩带来了一个巨大的问题,那就是天晴游客感觉太晒人,雨天也不便游览。投资者看中了这一机会,紧靠其旁建设了长沙海底世界这样一个封闭式的主题公园。2002年“五一”黄金周,长沙世界之窗花费了较多资金举办了“明星演唱会”,刚好这个黄金周内,天公不作美,每天大雨不断,好在夜间雨点较

小,“明星演唱会”能正常进行。“明星演唱会”形成的巨大客流,白天在大雨的影响下大多涌进了长沙海底世界,只等待夜间进入世界之窗看明星演唱会。在2002年“十一”黄金周,长沙世界之窗邀请美国著名魔术表演大师哈拉里表演魔术,这段时间烈日当空,长沙海底世界白天又形成了吸引旅游者参观的优势。从严格意义上讲,旅游者主要是因为长沙世界之窗的活动而来,但是长沙海底世界却获得了同样的效果。可以看出:长沙世界之窗是这里的主要旅游区,其举办的活动是主要吸引力源,长沙海底世界是依附于世界之窗而实现良好效益的,但是,海底世界的开发对世界之窗的经营也有很大的好处,弥补了其功能上的一些不足。

2. 时间补足型

时间补足型的客观条件是优势旅游资源区存在着优秀旅游资源数量上的不足,在旅游者可以承受的旅游消费时间段内,还有相应的时间剩余,我们称其为旅游消费时间剩余。在这种情况下,就会呼唤相关旅游区为其补足。从2001年开始,随着南方长城的发现,湖南凤凰县的旅游开发得到了迅速的发展。随后县内八大精品景点的经营权出售给了黄龙洞投资股份有限公司,实现了公司化运作。在成立了凤凰古城旅游有限责任公司后,对八大精品景点进行了大力营销,迅速形成了较大的客源市场面。

2002年,鸿仪集团进入湘西旅游业,购买张家界旅游开发股份有限公司,受让了吉首市的德夯风景名胜区的经营权,突出德夯苗族文艺特色表演,形成文化体验特色。同时,湘西形成了“政府主导,公司运作,社会参与”的营销模式,迅速营造了“神秘湘西”氛围,张家界旅游股份有限公司与凤凰古城旅游有限责任公司联合力推“湘西走玩”,湘西旅游热度急升。一个客观的组合出现了,凤凰县八大精品景点的游时为一天半,客源市场的可用时间是三晚两天,在这种情况下,德夯成为了凤凰八大精品景点的有机补充。

3. 综合补足型

综合补足型出现的条件不是单一的,往往表现出优势旅游区与依附式旅游区多方面的互补关系。

自张家界旅游开发出现飞跃式的发展以来,周边不少旅游资源非优区均想依托它而发展,其中有一些成功的实例,也有一些失败的案例。在成功者中,有一个是茅岩河漂流旅游区,从其特点来看,具有流水动态景观及其动感体验,客观上形成了水景、参与性、运动性等张家界所不具有的特色,在旅游产品的功能上丰富了张家界以地貌景观为主的产品结构,在时间上,有效地补充了长距离客源市场三日以上旅游消费的景观丰度。

当然,类型划分总带有相对色彩,我们在实际工作中,很难找到纯粹的事例,我们这里提供的典型案例,也不带有纯粹性。

三、依附式开发机理

在一个具有市场号召力的旅游区形成以后,将会促成一部分旅游资源非优区的开发,但是,并不是所有旅游资源都存在同样的机会,依附式开发有其内在规律。

1. 必要条件:资源优势互补

作为一个可能以依附式开发模式运作的旅游资源非优区,必定拥有旅游资源特色,

所形成的旅游产品,应该是对优势旅游区的补充。客观上,旅游资源特色决定了依附式开发模式的基础。旅游资源非优区试图依附于一个优势旅游区,所必需的是旅游资源的优势互补,严格说来,还不止是一个资源特色和资源差异化问题,更主要的是资源相关性问题,在类型上形成多元化和对应化,诸如山与水、地貌与植被、自然与人文之间的有机组合。这样就可以形成风格迥然不同的旅游产品,甚至是完全对立的旅游产品,为功能互补打下良好的基础。

2. 基本属性:竞争与合作的融合

当优势旅游区率先开发、经营管理都表现得顺利时,一个依附式旅游资源非优区随之开发,对于两者关系的判定,首先肯定会表现出合作的色彩,但严格来看,也同时会表现出相互竞争的属性。从合作的层面看,是十分明显的,也是最主要的方面。我们前面所举的例子,都是基于这一方面来讨论的。从竞争的层面来看,带有一种潜在色彩。仔细考量,旅游者预备的旅游时间,会在两个旅游区之间存在一个分配问题。一般说来,占据时间多,则消费机会就大。旅游者预备的费用,在两个旅游区来消费,对于两者在客观上存在一个份额分割问题。随着旅游业的发展,竞争的色彩会越来越明显。

3. 表现形式:功能差异

不管依附式开发属于哪种类型,都会在功能上体现出一定的差异化色彩,也就是说,旅游资源非优区在实施依附式开发战略时,其开发必须拾遗补缺,而不能直接重复优势旅游区的功能特色。

旅游功能的差异化定位,客观上是基于旅游资源特色和客源市场需求特点的,是与旅游产品的设计联系在一起的。当旅游资源的特色被确定了以后,如何弘扬资源的有效开发空间,显得意义重大。

旅游资源的特色,一定要通过旅游产品的特殊功能体现出来。一般表现为对应性开发,开放型需要封闭型对应,动感需要恬静补充,被动观光需要积极参与配合,刺激运动需要舒适休闲共生。

4. 时空约束:边际效用最大化

事实上,可以依附旅游资源优越的旅游区进行旅游业开发,早就被一些旅游规划人员所关注,并应用到了旅游规划实践之中了。我们最常见到的是“分流客源”,也就是具有旅游吸引力的旅游区已经形成了一定的客源市场,规划师可以将其中一部分客源引入到规划区域内实施旅游消费。这种努力,事实上就是依附式开发。

我们可以认为,旅游者在出游前会进行时间预算,形成一个预定的旅游消费时间,同时根据交通情况选择一个具体目的地,尽可能多地利用有效时间实施旅游消费,尽可能多地在具体目的地内实施游、娱、乐等旅游消费行为。一般认为,旅游者对旅游区产品的消费,是以占用(欣赏)时间为度量标准的,当然也包含相应的旅游服务。从旅游边际效用的角度看,旅游者出游希望游览时间与在途时间的比值最大化,除了旅游组织过程中,我们尽量“旅速游缓”之外,最主要的是到达一个旅游目的地,要拥有足够的游览项目。而这种游览项目又必须分布在相互靠近的区域空间,以使得时空优化。

5. 配比规律：等级—规模配比

“红花还要绿叶衬”。一朵红花可配几片绿叶？这种配比问题是我们应该要作出回答的。客观上，在特定区域内，一个优势旅游区所能容纳的以依附式开发模式实施开发的旅游资源非优区的数量是有限的，超出这个限度，将导致过度竞争。为了解决问题，我们先引进一个依附容量概念，即一个区域内优势旅游区可以容纳的各类依附式开发的旅游资源非优区数量。

在优势旅游区已经形成的条件下，优势旅游区的规模与依附容量成反比。在一定时期，对于一个旅游空间组织单元，存在着理论上的最佳规模。一般情况下，优势旅游区的规模越大，旅游区内部能提供的旅游产品也就越多，旅游者在旅游区内部游览所获得的效用也越大，对外部的各种补足需要就越小，依附式开发的条件就越差。

优势旅游区的等级与依附容量成正比。旅游区的等级可以初步认定为世界级、国家级、省级、地方级，相对说来，这几个级别有着依附容量的递减现象。优势旅游区的功能多样性与依附容量成反比。

当优势旅游区的规模足够大，内部功能多样，可以满足旅游者的旅游消费需要，旅游者就很难舍近求远，寻求外部旅游区的旅游产品了。

6. 终极命运：适者生存

对于多数旅游资源非优区来说，依附式旅游开发不能久远。从终极结果看，可能出现三类关系：（1）长期依附关系。依附者与被依附者关系稳定，长期共存。这种关系一般出现在旅游资源特色稳定性强、资源认知程度较高的区域。（2）依附关系倒转。这是一种依附者变成被依附者的现象。发生在两者旅游资源存量差距不大，资源认知程度比较低，存在着较多的潜力挖掘可能性的旅游区。（3）依附关系转移。主要表现为依附者转为依附别的被依附者的现象。这多发生在一些风潮型旅游景区，优势旅游区是通过短期的炒作而快速被市场认可的，很难形成持续发展的势头。而当区域内旅游开发的势头形成以后，新出现的旅游区旅游资源价值被渐渐发现并被市场认可，开发价值越来越明显，成为新的优势旅游区。在这种条件下，依附者见风使舵，进行依附转移。

四、案例：武冈市旅游业发展思路

1. 时空背景

武冈市为湘西南重镇，是邵阳市西南五县（市）政治、经济、文化、旅游中心和物资集散地。宏观看来，湖南省主要领导支持湖南西部地区融入西部大开发的总体战略中，以紧邻西部的优势，合理开发，快速发展。从旅游业空间格局看，武冈与新宁、崀山、城步南山、绥宁黄桑等连成一体，并可与广西的桂林和龙胜温泉、南岳衡山以及湘西凤凰、张家界武陵源一起构筑成一个颇具特色的旅游网络。

从时机上看，除了国家宏观政策所形成的良好机会外，湖南省开辟了长沙—崀山旅游精品线路，特别值得注意的是，凤凰古城旅游有限责任公司与新宁县签订了受让崀山国家风景名胜区经营权的协议，于2004年3月开始正式接管崀山国家风景名胜区，使得这一区域的旅游开发进入快车道。