

江苏省社科基金项目“网络新闻语言的理论与应用研究”（项目编号08YYB003）研究成果

网络新闻语言的 语用分析

wangluoxinwenyuyandeyuyongfenxi

林纲 著



南京师范大学出版社
NANJING NORMAL UNIVERSITY PRESS

网络新闻语言的 语用分析

林纲 著



南京师范大学出版社
NANJING NORMAL UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

网络新闻语言的语用分析/林纲著. —南京:南
京师范大学出版社, 2012. 8

ISBN 978-7-5651-0873-0

I. ①网… II. ①林… III. ①互联网络—新闻语言—
语用学—研究 IV. ①G210.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 135536 号

书 名	网络新闻语言的语用分析
作 者	林 纲
责任编辑	张 莉
出版发行	南京师范大学出版社
地 址	江苏省南京市宁海路 122 号(邮编:210097)
电 话	(025)83598919(传真) 83598412(营销部) 83598297(邮购部)
网 址	http://www.njnup.com
电子信箱	nspzbb@163.com
印 刷	兴化印刷有限责任公司
开 本	787 毫米×960 毫米 1/16
印 张	16.5
字 数	287 千
版 次	2012 年 8 月第 1 版 2012 年 8 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5651-0873-0
定 价	32.00 元

出 版 人 彭志斌

南京师大版图书若有印装问题请与销售商调换

版权所有 侵犯必究

序

当前,我国社会正处于改革深入发展时期,社会结构发生了巨大变化,也引起了社会关系的诸多变化。同社会其他领域一样,媒体言论也处于转型的关键时刻。互联网的产生与发展,极大地拓宽了我们的视野,成为人们社会生活中不可或缺的获取信息的工具。互联网改变了新闻文本的书写方式、存在方式和传播方式,对传统媒体带来前所未有的冲击,同时为媒体的发展与转型提供了契机,大大加强了媒体的监督作用。超文本、超介质的网络媒体已经成为不可忽视的新闻媒体之一。媒体言论的价值,不是孤立地存在于作品本身之中,而是应该体现于生产(作者创作)—文本(作品)—接受(受传者阅读)这样三个环节的互动过程之中。网络新闻媒体的出现与发展扩大了公众对媒体言论的参与,构建了社会对话新平台,使权力话语与平民话语得到交流。新闻语言是新闻内容的载体。从这个意义上说,对网络新闻语言的研究亟待加强。

这本书是由作者的博士毕业论文修改而成,作为他获得的江苏省规划办社科基金项目的最终成果。作为作者的指导教师与论文的第一读者,我自然有些想法要谈。以往的研究大多是从网络传播等其他领域研究涉及网络新闻语言,有限的研究更多集中于网络新闻标题。这本书则从广义的语用即语言应用的角度出发,对网络新闻语言进行了较为全面的描写、分析和研究,结合语言学、社会语言学、批判语言学、符号学、新闻学与网络传播学等诸多相关学科的理论与方法,将网络新闻作为一种特定的语言形式来进行探讨,以“新华网”、“人民网”、“中国新闻网”等新闻网站的新闻语篇为语料对网络新闻语言进行了微观与宏观、表层与深层的研究,在梳理网络新闻语言符号的分类特征、语篇文本范畴的基础上,分析当前网络新闻语言隐含的主观性、话语权等深层问题,发掘网络新闻语篇在参与社会实践、再现社会事实、构建社会关系三个方面对社会的作用,探讨网络新闻语言的形式要素与网络新闻传播过程中的语用规律原则与话语策略。第一章从总体上梳理了网络新闻语言符号系统,指出相对于传统新闻语言符号,网络新闻语言符号系统具有多元性、网络化两大特点。第二章研究网络新闻标题,分析其在词汇、语法、修辞与语用等方面的表现,总结其特性,指出网络新闻标题为

了获取更高的点击率,必须遵循经济与显著语用原则,运用包装与亲和话语策略,大量运用缩略词语、单音节词、数词与流行词汇,部分语法单位存在功能变异,省略或调换少数句法成分,灵活多变地运用标点符号,并需要积极运用包括隐喻、模因在内的多种修辞手法。第三章研究网络新闻语篇文本结构范畴,分析了网络新闻文本与传统媒体新闻语篇文本结构范畴的不同,指出网络新闻语篇文本结构范畴增加了新闻链接与篇外评论,形成微观与宏观两种语篇结构,在结构特性上表现为标题轴心,其他范畴都围绕标题展开。相对于传统新闻语篇,网络新闻语篇结构体系具有不同的变体,采取何种变体,是由新闻作者及其委托人主观意识倾向决定的。网络新闻语篇衔接包括篇内衔接与篇际衔接,从形态上体现了互文性理念。第四章对网络新闻语言进行的包括语境、指示、言语行为与预设在内的传统语用单元分析表明,网络新闻语言是在网络言语社区中生成,对网络新闻语言的语用研究应该是综合性考察。第五章探讨网络新闻语言的主观性、话语权与社会权力功能等隐性意义,认为在网络新闻语言表面真实客观的背后,隐藏了作者及其委托人的主观倾向。平行的横向传播模式使网络新闻为更多人提供了发言的渠道,使话语权不再局限于少数人的手中,使话语处于有序竞争状态,为权力话语与平民话语的交流提供了平台。与传统新闻相比,网络新闻语言表现了更为丰富的主观性。网络新闻语篇呈现不同的话语形式,必定有不同的意识形态功用。网络新闻媒体应该综合反映各方的声音,为推动和谐社会的发展贡献力量。这本书的最大特色是每项结论都来自于对语言事实的调查,研究所得都用具体实例说明,有些内容还对数据进行了统计分析。这体现了作者学术研究的认真态度。

最后,我还想谈一下这本书让我感到不尽如人意的地方。研究对象还过于笼统,有待进一步细化,一些细节的逻辑关系还要进一步推敲。另外,新闻语言的主观性实质上反映了新闻内容的主观性,同样存在于传统新闻中。那么网络新闻语言在这方面到底有何根本特点?也许作者也感到这是个复杂而棘手的问题,只能暂时回避不谈。据我所知,作者已经获得了教育部社科基金项目,期望在不久的将来,能够看到作者在这方面有所突破。

段业辉

2011年12月28日

目 录

序.....	001
绪 论.....	001
第一章 网络新闻语言系统分析.....	013
第一节 网络新闻语言系统及其构成.....	013
第二节 网络新闻语言符号的特点.....	022
第二章 网络新闻标题语言分析.....	029
第一节 网络新闻标题语言的词汇表现.....	029
第二节 网络新闻标题语言的语法表现.....	035
第三节 网络新闻标题语言的修辞表现.....	043
第四节 网络新闻标题语言的语用表现.....	067
第三章 网络新闻语篇文本分析.....	075
第一节 网络新闻语篇结构分析.....	076
第二节 网络新闻语篇衔接分析.....	107
第四章 网络新闻语言的微观语用分析.....	120
第一节 网络新闻语言的语境视角分析.....	120
第二节 网络新闻语言的指示现象分析.....	149
第三节 网络新闻语言的言语行为分析.....	173
第四节 网络新闻语言的预设现象分析.....	182
第五章 网络新闻语言的宏观语用分析.....	197
第一节 网络新闻语言的主观性倾向.....	198
第二节 网络新闻语言与话语权变迁.....	226
结 语.....	243
参考文献.....	249
后 记.....	257

绪 论

新闻语言是社会语言的重要组成部分,同时又对社会语言产生着深刻的影响。目前,人们的社会生活受到媒体传播的影响越来越大,新闻语言在培育人们的语言观、道德观等方面起着越来越举足轻重的作用。新闻语言是一个“上位”概念,而报刊新闻语言、广播新闻语言、电视新闻语言、网络新闻语言则是与之相应的“下位”概念。

互联网的出现改变了新闻文本原有的书写方式、存在方式和传播方式,这一切都是源于网络技术的“比特赋型”——由比特(bit,指0和1组成的计算机二进制数位)的复制、变形和速递实施的媒介转换,构成了网络化的新闻生产和网络新闻的本体存在。在网络空间中,新闻语篇不再以传统的硬载体——纸页存在,而是以比特、网页和链接式的“超文本”或“多媒体”等软载体方式存活于虚拟世界中。

2011年7月19日,中国互联网络信息中心(CNNIC)发布《第28次中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示,截至2011年6月底,中国网民达到4.85亿,较2010年年底增加2770万人;互联网普及率攀升至36.2%,较2010年提高1.9个百分点。我国手机网民为3.18亿,较2010年年底增加了1494万人。手机网民在总体网民中的比例达65.5%,成为中国网民的重要组成部分。作为新生事物的互联网的扩散在中国已经达到了临界点,互联网在中国进入了快速增长阶段,在未来的三五年中,上网人数将会急剧增长。网络的普及、媒体类型的增加,大大加快了各种信息的传播速度,扩大了人们的新闻视野。网络媒体的网络介质使其囊括了传统媒体新闻表现的多种手段;网络新闻媒体承载的各种意见与评论使其真正成为大众舆论交换的场所。报告显示,网络新闻用户达3.62亿人,使用率为74.7%,半年内用户人数增长926万人,增长率为2.6%。网络新闻作为网民的基础应用之一,其数量会随着网民规模的增长而上升。此外,网络新闻在及时性、交互性方面具有传统媒体不可比拟的优势,加之视频等内容的引入,扩大了网络新闻的受众,一改此前数字娱乐应用在前十大网络应用中占据绝对优势的格局。网络新闻的发展,不仅对网络媒体的繁荣意义重大,也对中国传媒业的进一步变革产生影响。互联网已经成为新闻传播领域中影

响巨大的、最具发展潜力的主流媒体。新兴的网络新闻语言日益成为应用语言学研究的重要范畴。

一、本书研究综述

（一）新闻语言研究综述

1. 国外研究成果

总的来看,国外传播学界对媒介特别是电子媒介的研究成果有很多,大部分学者把传播视为一种行为,认为传播就是信息的传递;而另有一部分学者认为传播是意义的生产与交换,关注文本的文化角色。这部分学者把新闻作品看作一种话语来研究,他们对媒介话语的研究主要在两个方面取得了进展。

（1）初步论述了媒介话语的重要性

近年来,国外很多学者的相关研究都从不同侧面肯定了媒介话语的重要性。著名的有 Marshall McLuhan(1995)的《Understanding Media》与 James Lull(2000)的《Media, Communication, Culture: A Global Approach》。前者认为,电话、电报、广播、电视等电子媒介的广泛应用,塑造了一个新的文化形态和传播方式。通过对不同媒介的比较,以及它们与种种文化现象的关联,作者勾勒了一种电子媒介文化社会的图景,并对其发展趋势作出了某些预言,认识到媒介对语言的未来发展蕴含着巨大的意义。而后者则展示了现代大众媒介是如何与意识形态、情感、霸权、社会规则、权力、思想、文化等方面产生相互作用并相互影响的。在全球化背景下,作者将全球性文化融合的主流理论与其最新的发展趋势巧妙地连接起来,并对当今的文化和信息研究提出了重要的批判性观点;同时认识到媒介文化参与同样要求考察、思索、阐释与了解语言符号系统。两者都从各自研究的侧面认识到了媒介话语的重要性。

（2）从各个领域对新闻语言进行了一定的研究

国外对媒介话语研究的角度很多,但专门研究新闻语言的著作并不常见。在这方面又进行了分类:语言学家研究新闻语言是为了提示新闻语言的语言学特点,如特别的语法结构与特别的语调,同时为新闻工作者提供一定的原则;社会学家研究新闻语言的目的是努力发现新闻语言与社会之间的关系;人类学家是把新闻看作能够体现人类特征的日常活动之一;教育学家则将新闻语言认作一种课堂教学的教学资料,以便学生既学会语言知识又认识社会。其中最具有代表性的是荷兰学者 Teun A. Van Dijk(1988)

的《News as discourse》。他把新闻的话语分析区分为文本(text)与情境(context)两大层面,其中文本层面又包括由语法学、语义学、字汇学及语音学等组成的微观结构,由叙事学、主题学、文体学及修辞学等组成的宏观结构;情境层面则由语言的认知过程、社会与文化因素等方面构成,而话语分析就是对上述层面所作的描述。

在新闻语言研究领域很有影响的学者除了 Van Dijk 以外,还有英国学者 Norman Fairclough,但两人的研究侧重点不同:前者的研究重点在于探讨如何通过日常的媒介工作使社会关系和社会意识形态得以不断地实现与延续;而后者主要研究目的则是为了论证社会与文化的变化是如何通过媒介语言的变化得以体现的。

2. 国内研究成果

自 20 世纪 80 年代起,国内开始关注新闻语言的研究,迄今为止,主要在以下方面取得了一定成绩。

(1) 对新闻语言的特色与语体等方面进行了静态、抽象的研究

大部分学者的研究内容涉及新闻的词语搭配、句法结构、语体特点、篇章分析与修辞风格等方面,如段业辉(1999)的《新闻语言学》,齐沪扬(2000)的《传播语言学》,李元授、白丁(2001)的《新闻语言学》等;论文有袁正洪(1986)的《新闻语言表达的客观性与新闻的真实性》,叶林海(1997)的《报刊新闻语言运用三原则》,肖奚强(1998)的《略论体育新闻的语言特色》等。但在结构主义的影响下,他们的研究大多是从静态的、抽象的语言角度对新闻进行研究,新闻语言研究中讨论最多的是新闻语言特色,从读者角度谈新闻标题特色、词汇特色和语法特色,研究基本上是停留在语言的表层,虽然也认识到“背景知识”的重要性,但大多数的研究没有进入语言本身与社会历史文化的紧密关系这个层面上来。语料库语言分析法引入了对语言的定量研究,用于新闻语言分析后,分析范围依然是新闻标题、导语、正文的语法、句长、句型等,停留在语言表层。从宏观上说,也是深受结构主义影响。

(2) 从语用学、符号学、话语分析等角度对新闻语言进行了初步的研究

近年来,有部分学者从符号学的角度对大众传播现象进行探讨,专著如李彬(2003)的《符号透视:传播内容的本体诠释》;论文如陈阳(2000)的《符号学方法在大众传播中的应用》,孟威(2001)的《网络“虚拟世界”的符号学意义》,丁和根(2002)的《论大众传播研究的符号学方法》等。还有学者试图从话语分析的角度研究新闻语言,如曾庆香(2005)的《新闻叙事学》从话语分析的角度主要介绍了新闻话语的结构、新闻话语的生成、新闻话语的事实

建构、新闻话语的神话性等内容。论文方面有李建利(2005)的《话语分析与新闻语言》,通过阐述话语分析出现之前新闻语言分析状况及话语分析为分析新闻报导语言做出的贡献,旨在找出用话语分析这种方法分析新闻报导的优势。廖艳君(2004)的博士学位论文《新闻报道的语言学研究:消息语篇的衔接和连贯》则从语体角度对消息语篇的两种基本结构类型、非语义信息、语法衔接与词汇衔接的主要形式等方面进行了较为完整的语篇分析。沈晓静(2007)的博士学位论文《电视新闻语用学研究》运用语用学原理考察电视新闻传播过程中的“编码”和“解码”与语言的主观倾向之间存在的具体联系,研究电视媒介语境下新闻语言呈现的特质及其对新闻传播产生的影响。

总体上看,虽然新闻语言作为一种语言变体已经客观存在较长时间,但直到目前为止,我国关于新闻语言的研究成果仍然有限,新闻语言学并没有成为一门具有悠久历史与丰富文献的学科,其中不少研究的对象范围界定不很明确,大多数研究报刊新闻语言,少数探讨广播、电视新闻语言,而对网络新闻语言的关注远远不够。

(二) 网络新闻语言研究动态

互联网的出现给传播领域带来全方位的深刻变革,而在以互联网为媒介所开展的全部传播活动中,新闻信息传播活动可以算是主体。相应地,网络新闻传播也就有了与传统的新闻传播不同的性质和特点。面对这种现实,关注网络新闻语言的研究迫切需要。网络新闻语言与网络新闻传播、网络新闻写作、网络新闻版面设计都存在着密切的关系,因此我们在开展网络新闻语言研究时必须对以上各方面给予足够的重视。

1. 网络新闻传播研究

自1999年7月,中国社会科学院新闻与传播研究所研究人员闵大洪开设我国国内第一个纯新闻传播学学术网页“大洪视点”,国内开始关注对网络新闻的研究,陆续出版了一些专著。杜骏飞(2001)的《网络新闻学》、金梦玉(2001)的《网络新闻实务》、董天策(2003)的《网络新闻传播学》、彭兰(2003)的《网络新闻学原理与应用》、匡文波(2004)的《网络传播学概论》(第2版)、钟瑛(2005)的《网络传播伦理》等从新闻传播学的角度研究网络新闻,分别从理论和实务等方面对网络新闻传播现象、网民特点与网络传播给传统传播学理论带来的挑战与问题等诸多方面进行了较有深度的研究,其中涉及到了对网络新闻语言的探讨。论文方面,多集中于对网络新闻传播特征、新闻价值、风格与影响等方面的研究,结合网络新闻语言研究的文章不多。较有代表性的论文有:杨娟、李杰、段业辉(2004)的《漫议网络新闻的

主观性倾向》，从评价意图和凸显意图两个方面分析了网络新闻语言的主观性与主观化；谭晓（2005）的《网络新闻媒体的媚俗化现象及其治理对策》，阐述了在商业利益驱动下，网络新闻媒体出现的媚俗化现象的主要成因与对策；牛禄青（2006）的《网络新闻标题的特殊规律》，认为网络新闻标题同报纸、广播、电视等传统媒介的新闻标题相比具有鲜明的传播特征。

2. 网络新闻写作研究

网络新闻写作方面的专著不多，刘明华、徐泓、张征（2002）的《新闻写作教程》中专门开辟一章对网络新闻的种类、写作技巧、写作需注意的问题等方面进行了研究，论述了即时滚动式写作、超文本写作与互动式写作的不同。论文方面，王菁（2004）的《网络新闻写作结构方式的新模式》认为，由于媒体介质与受众的习惯等原因，网络新闻写作的结构方式必须具备新的模式；徐亦坚（2005）的《网络新闻专题编辑技巧探析》分析了事件类专题、主题类专题与挖掘类专题的制作技巧；何春雨（2006）的《以受众为中心的网络新闻写作》提出，网络新闻要改变传统的新闻写作思维方式，变“宣传主导型”为“报道主导型”，从“传者中心”转变为“受者中心”，综合网络媒体的物理优势和传统媒体丰厚底蕴，使受传者同时拥有速度和深度。

3. 网络新闻版面设计研究

由于网络新闻的点击率取决于网站首页上新闻标题的吸引力，所以网络新闻版面设计相当重要。这方面的论文有：段业辉、杨娟（2003）的《网络专题报道页面设计的特色》，对网络专题报道的首页设计的四种情况分别进行了较为详细的论述，并分析了其原因；黄昆仑（2002）的《军报网络版新闻版面的审美观察》，从审美的角度对《解放军报》网络版新闻版面的编排艺术和编排手段进行了分析和探讨，并指出其优势与欠缺。

4. 网络新闻语言研究

目前，专门研究网络新闻语言的著作非常少见，偶有提及，也是其他领域研究从不同角度涉及网络新闻语言。论文方面，多集中于对网络新闻标题的研究，对网络新闻因题材、体裁、目标受众等方面的不同而在语言使用上表现出的差异涉及不多。较有代表性的论文有段业辉、杨娟（2003）的《论网络新闻标题的语言特点》，李杰、朱蓓、段业辉（2003）的《网络新闻标题谬误类例》，陆荣军（2005）的《网络新闻标题中新闻要素的优化配置》，宋玮（2005）的《网络新闻标题的易接受性》等。黄敏、李旻兰（2003）的《网络新闻的语用学分析——以中美官方网站有关中东和会的新闻报道为例》从结构、预设、会话原则、指示词语四个方面，对在中、美两大官方新闻网站上的一则新

闻报道进行了新闻框架的语用学分析。董丽云(2006)的《网络新闻话语批评分析》从文本和认知两个维度说明了网络新闻话语的意识形态没有减弱。

综上所述,我们不难发现,对新闻语言的研究更多地停留在静态、表层的分析,主要是在微观层面对话语进行研究,忽略了对新闻语言的生成语境、新闻语言后面的意识形态等宏观方面进行分析;而涉及网络新闻语言的研究实际上还处于附属地位,多数研究者的研究中心不是网络新闻语言,而是网络传播,研究网络新闻语言的文章也大多局限在对网络新闻标题的微观分析上,对于网络新闻文本、语境以及意识形态的系统分析还没有发现,对网络新闻语言的本质特点研究尚不够深入,还没有形成一个较为完善的网络新闻语言研究系统,对网络新闻语言的具体个案研究也有待进一步的深入,而网络新闻的发展形势已经使网络新闻语言的系统研究成为当务之急。

二、本书产生的理论背景、研究理据

(一) 本书产生的理论背景

对于语言现象的分析,可以从多个层面展开,语用就是其中之一。“语用”这个概念作为一个科学术语,译自英语的 pragmatics 一词,不可避免地与“语用学”关联到一起。

语用原本是符号学中的术语。语言是最重要的符号系统,语用学也就自然而然地成了语言学中的一部分。语用学作为语言学的一个分支,对它的研究开始于语言哲学,是研究语言的使用,着重研究语言为什么这样使用的学科。早在1938年,美国哲学家 Charles Morris 在《符号理论基础》一书中就提出了“语用学”这一术语,又在《符号·语言和行为》(1946)中对语用学作了新的调整与补充。他认为:符号学(semiotics)由符号关系学(syntactics,即句法学)、语义学(semantics)和语用学(pragmatics)三个部分组成。而语用学作为语言学的学科分支之一,从确立到今天不过三十多年的历史。正如 Leech(1983)^①所说的那样,直到20世纪60年代,语言学家中还很少有人提及语用学,即使有人提及语用学,也只是将它比作“杂物箱”(ragbag)或者“废纸篓”(waste-paper basket),用它来接纳人们因语义学容纳不下而要抛弃的内容。Lyons(1968)^②说过,像结构语言学那样用特别

① Leech, G. N. *Principles of Pragmatics*. London: Longman. 1983.

② Lyons, J. *An Introduction to Theoretical Linguistics*. Cambridge: Cambridge University Press. 1968

抽象的方法来研究语言,与用较为实际的方法来研究语言,两者之间并无对立之处。他这里所说的“结构语言学”泛指当时抽象的语言系统研究;而“较为实际的方法”,则指语言的实际用法研究,实质上就是语用学研究。当时 Lyons 曾说过不值得特别强调语言学是“科学”,人们热衷于研究语言实际用法的倾向确实存在,这个倾向与探讨形式的现代语言学理论并不对立,因为那些抽象的理论归根到底是为了解释人们如何去实际使用语言。这就是说,语言学应从整体上(包括语用学在内)看作是一门学科;研究语言的抽象形式和语言的实际使用只不过是属于语言学这门学科整体内的分项研究。Lyons(1968)指出,对语言作抽象理论研究的所谓“形式主义”(formalism)与人们所热衷的对语言作实用性研究的“现实主义”(realism)之间的“对立”,其实并不存在,它仅仅是人们在自己的头脑中“制造”出来的。语言学发展的历史证明,语言学作为一门科学,与社会有千丝万缕的联系,与人们的生活息息相关,因而人们研究这方面的兴趣也就越来越浓厚。到了今天,过去在认识上出现的语言学与语用学之间的人为的“对立”,已变为将注意力放在语言学存在“人的因素”这样的问题上,那种“为科学而科学”的“纯科学”语言学观反而受到了批评。由此,20世纪60年代提出的“语言学是以人和社会作为实践对象的科学”的观点得到肯定,语用学也就被认为是继承和推动这种观点的重要力量而获得发展。

但直到目前学界还缺乏一种连贯的语用学理论,主要是因为它必须说明的东西是多方面的。由于这一学科的范围太宽太广,不同的学者都是从自己不同的研究领域给它下定义,因此出现多种不一致的定义。对于语用学的研究内容和范围,人们同样存在着不同的看法:①语法研究的三个平面学说把语用看作语法的一个方面,侧重于研究在语法中与句法相关的语用问题,属于结构语用学研究的范畴,其研究范围最窄。②篇章语用学学说认为研究语用就是研究篇章,或侧重于研究言外之意与言内语句之间的关系,局限于语言内因素,其研究范围较窄。③微观语用学学说,即传统的语用学,是英美语用学的一套基本分析单元说,是对语言的一种动态描述,主张语用学有一些基本的分析单元,如语境、指示现象、关联、预设、言语行为、会话原则、会话结构等等语用现象,其研究范围较广。这一派理论框架的学者的一个倾向是,他们讨论的中心都是稍微有些随意选出的现象,包括指示语、会话、含意、言语行为、预设等,而社会和文化因素并未得到系统的阐释。④宏观语用学学说,将语用学视为语言研究的一个视角,存在于语言的各个层面,不仅研究语言理论本身,而且还研究语言使用中所涉及的其

他方面,如交际双方的各种需求、信念、愿望、意图以及交际双方与真实世界之间的关系,认为凡是“语言应用”上的问题都应该归属语用研究范畴,其研究范围最广。国际语用学会秘书长 Jef Verschueren (1999) 在 *Understanding Pragmatics* 一书中明确提出反对“基本分析单元说”,认为语用学不仅不能与语音学、音位学、形态学、句法学、语义学这一系列学科相并列,也不属于社会语言学、文化语言学、心理语言学、神经语言学等跨学科领域。这些学科都有自身与语言研究相联系的相关对象。语用学涉及的是语言性行为的全部复杂现象,因此他对语用学的定义是:“从语言现象的用法特征和过程的观察角度对语言现象的研究。”他提出语用适应理论 (Adaptability Theory),把语言使用者对语言的语音、词汇、句法等所有描写平面上的语言表达的选择,看成是语用语境和语言表达两方面的双向适应。本书在对网络新闻语言的分析中认同 Jef Verschueren 的语用学理论,不再局限于传统的基本单元分析,认为凡是“语言应用”上的问题都应该属于语用学研究的对象,认为对网络新闻语言的语用研究应该是一种综合性的新闻话语分析;运用跨学科方法,在社会文化背景下结合传统语用学、符号学、社会语言学、批判语言学、大众传播学等多门学科理论对网络新闻语言现象的综合考察。其中包括语言符号与文化符号两个向度的研究:前者侧重于对网络新闻语言文本本身的分析,后者则致力于分析网络新闻语言与社会文化的关联面。从微观层面来看,主要是网络新闻语言的符号构成、语用原则、话语策略、文本结构等等;从宏观层面来看,主要是网络新闻语言的社会认知、社会交流与社会权力功能等等。

(二) 本书的研究意义

网络新闻语言作为一种全新的媒体语言,拥有与传统媒体新闻语言相同的共性,如客观准确、简洁易懂等;但由于语境不同,网络新闻语言也具备自身的特点,如多元性、非线性等。目前,网络新闻语言的使用受技术等条件制约基本上仍处于从传统新闻语言向网络新闻语言变革的过渡状态,部分网络新闻用语对现代汉语的规范发展产生了不良影响,同时也对网络用语的发展存在负效应。面对这种现实,开展对网络新闻语言的研究,其意义如下:

第一,是当今社会发展的需要。当今社会是信息的社会,语言作为一种信息系统,在社会的交际活动中起着非常重要的作用。网络的迅猛发展使人类社会的发展已经离不开网络,网络新闻语言作为网络传播的重要载体,其发展与社会发展密切相关。网络新闻语言的发展,从某种程度上说代表了社会思潮的演变,使我们看到了社会发展的痕迹。

第二,是社会语言学的需要。网络新闻语言的上位系统——新闻语言是社会语言的有机组成部分,因此探讨现代汉语的功能变体——网络新闻语言的理论及应用,研究网络新闻语言的流变及发展规律,可以为社会语言学的发展做出一定贡献。如网络新闻语言中出现的新词新语、新的表达方式、新的修辞风格、新的结构特性等都给社会语言学的研究带来了新的内容和课题。

第三,是网络新闻语言本身发展的需要。梳理网络新闻语言的现状,探讨网络新闻语言规律,对网络新闻语言进行微观、宏观等不同层次的系统研究,能够更加深入地把握网络新闻语言的本质特点,探寻目前网络新闻语言存在的缺憾之处,引导网络新闻语言健康发展,使网络新闻语言的运用有章可循,使网络新闻语言对现代汉语的发展发挥积极作用。

第四,是语言规范与语言教学的需要。媒体语言可以影响社会认知,网络新闻语言在一定程度上具有正面引导网络语言发展的作用,对青少年正确掌握并运用语言影响巨大。根据具体数据的统计,梳理网络新闻语言现状,采用社会语言学的研究方法,通过对网络新闻语言与报纸、广播、电视新闻语言的对比研究,把网络新闻语言同汉语的修辞、言语交际的语用规律结合起来,进行深层次的研究,使其更具应用价值,为语言规范提供现实依据和理论支持。本书的研究成果可以改进阅读与写作课程的教学效果,有助于提高学生语篇理解能力与语篇生成能力。

第五,是推动相关学科发展的需要。通过对网络新闻文本、语境、网络新闻语言意识倾向以及网络新闻的指示、言语行为、预设、模因等方面的分析,对传统的新闻理论、传播学的发展有一定的推动作用。结合网络传播理论客观认识网络新闻语言,可以加强现代汉语的应用研究,促进符号学、传播学等相关学科的发展,为建立完整的现代汉语社会功能变体——网络新闻语言学做贡献,对现代汉语的语体研究也具有十分重要的意义。

(三) 本书的研究目的

本书对当今网络新闻语言的研究,将结合汉语的实际情况,运用语言学、社会语言学、符号学、新闻学与网络传播学的原理,借鉴文化学、心理学、信息学、采访学、写作学和编辑学等相关学科的理论与方法,从网络新闻语言符号的分类特征、语境以及其与修辞、言语交际的关系、语用价值等方面进行研究,研讨网络新闻的文本结构,探求网络新闻语言的微观语篇与宏观语篇在认知语境下的解读,分析当前网络新闻语言隐含的主观性、话语权等深层问题,发掘网络新闻语篇在参与社会实践、再现社会事实、构建社会关

系三个方面对社会的作用;科学地探讨网络新闻语言的形式要素与网络新闻传播过程中的语用规律原则与话语策略,探寻网络新闻语言在传播中的最佳模式。

(四) 本书的研究任务

第一,对网络新闻语言符号系统进行总体透视。

第二,分析网络新闻标题语言在词汇、语法、修辞等方面的特点,探讨其语用原则与话语策略。

第三,研究网络新闻语篇文本结构范畴与其结构特性、网络新闻语篇的衔接手段与互文性理念。

第四,研究网络新闻语言的微观语用含义,对网络新闻语言进行语境、指示、言语行为与预设等传统语用单元的综观语用分析。

第五,研究网络新闻语言的宏观语用含义,从符号学、批判语言学等角度探讨网络新闻语言的主观性、话语权与社会权力功能等深层意义。

(五) 本书的研究方法

研究方法的正确与否直接影响研究结论的有效性,因此必须正确掌握并熟练运用研究方法,才能获取有关语言使用的各种有用信息。对于网络新闻语言的研究,可以利用以下媒介话语的分析方法。

1. 语言学与社会语言学分析法

运用语言学原理的分析法主要探索媒介话语的语言特征,如特别的语法结构,特别是网络新闻标题的句法特征以及语篇的衔接手段。社会语言学分析法关注媒介话语的语言特征与社会语境的关联,重点考察社会对媒体话语的影响。这一研究主要集中在媒介话语的语法结构等语言特征和表层意义的生成,但对媒介话语的深层结构及其生成机制、生成语境缺乏深入分析。

2. 符号学分析法

运用符号学理论的分析方法是将媒介文本的分析作为媒介文化分析的重点和关键,研究文本中的意义,即符号间的关系及符号与社会文化间的关系,研究意义是如何产生、如何互动的,以及隐含在媒介符号中的意识形态,如媒介话语如何通过选择新闻话题、建构共识、排斥异议来建立并维持主流价值观。符号学理论认为符号不是孤立的,它的意义从其所处的社会背景和文化环境中产生,是社会赋予的,因此符号学对符号意义划分层次,正是要找出符号最隐蔽的、不为人熟知却又无时无刻不影响现实认知的意义。这一研究方法运用文本分析法消解言语所指,尝试按照作品本身的组织原

则和内部结构揭示文本种种因素的深层含义和背景,研究重点倾向于新闻语言所使用的语言与视觉符号的规则和常规,其缺憾是未能对媒介话语本身的特征进行系统、深入的分析,并且也没有对媒介话语的形成机制进行分析。通过对一个现存内容进行分析而认识它所产生的联系、发送者的意图、对接受者或社会情境的影响;通过媒介内容和再现手段来描述传者有关变量的特征,描述媒介内容和再现手段的特征和趋势;比较不同时期的媒介内容,由此对历史变化立论;比较不同媒体之间的内容差异,通过研究媒介内容和再现手段来体现真实世界里的社会观念和行为,即比较“媒介现实”和“社会真实”,了解媒介对某些群体和某些热点议题的态度,以此来评价媒介在社会权力运作过程中的地位和立场。

3. 批判语言学分析法

批判语言学分析法认为,语言使用中的变化方式是与社会文化过程联系在一起的,将语言研究为中心的文本分析作为研究社会变化的一种方法,利用“系统语言学”(也称“功能主义语言学”)理论,把一种语言学文本分析方法与一种有关语言在政治和意识形态过程中的功能的社会理论结合起来,强调媒介文本的多功能性(再现世界功能、再现社会关系功能、再现社会地位与身份功能),并把文本看作是在词汇、语法等方面进行选择的结果,是意识形态过程和语言过程的互动,强调不同的话语形式必定有不同的意识形态功用。与社会语言学研究方法不同的是,批判语言学分析法认为,语言也能影响社会,语言不仅是社会过程和结构的反映,同时也塑造了社会过程和结构,主张社会和语言之间是一种辩证的关系,而非单向的因果关系;同时认为语言结构与社会结构有关,语言使用者的社会经济地位会影响其语言的使用(例如句子的构造、词汇的选择等),而且语言行为会影响非语言层面(例如认知)。这一研究方法主要关注文本及其意义的产生过程,却忽视了受众的理解对意义的参与作用。

4. 社会认知分析法

社会认知分析法主要从社会认知过程的角度对新闻的生成与理解进行研究,分析认知的模型与程式是如何影响新闻的生成与理解。这一研究方法关注了新闻文本的宏观结构与微观结构,同时分析了新闻文本、生成过程和理解过程的关系,以及这三者与社会文化实践之间的关系。社会认知分析法将分析的新闻语篇具体内容与反映的主动或被动、正面或负面有机结合起来,使其保持了定性分析所特有的离散度和丰富性;运用“目标定向”原