



亞洲物流與供應鏈管理協會  
Asia Council of Supply Chain

亚洲物流与供应链管理协会 (ACSC)  
职业资格认证指定教材

# 国际货运代理

## FREIGHT FORWARDING

计国君 蔡远游 主编



廈門大學出版社  
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

國家一級出版社  
全國百佳圖書出版單位



亞洲物流與供應鏈管理協會  
Asia Council of Supply Chain

亚洲物流与供应链管理协会 (ACSC)  
职业资格认证指定教材

# 国际货运代理

## FREIGHT FORWARDING

主 编

计国君 蔡远游

编写组成员 (按姓氏笔画排序)

计国君 杨光勇 韩尚清 蔡远游



廈門大學出版社  
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社  
全国百佳图书出版单位

## 图书在版编目(CIP)数据

国际货运代理/计国君,蔡远游主编. —厦门:厦门大学出版社,2012.10

(亚洲物流与供应链管理协会(ACSC)职业资格认证指定教材)

ISBN 978-7-5615-4364-1

I. ①国… II. ①计… ②蔡… III. ①国际货运—货运代理—教材 IV. ①F511.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 217719 号

厦门大学出版社出版发行

(地址:厦门市软件园二期望海路 39 号 邮编:361008)

<http://www.xmupress.com>

[xmup@xmupress.com](mailto:xmup@xmupress.com)

厦门集大印刷厂印刷

2012 年 10 月第 1 版 2012 年 10 月第 1 次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:25.5 插页:2

字数:580 千字

定价:52.00 元

本书如有印装质量问题请寄承印厂调换

## 亚洲物流与供应链管理协会 ( ACSC )

### 职业资格认证指定培训教材编委会

主 任:

计国君 厦门大学管理学院教授、博士生导师

副主任:

蔡远游 亚洲物流与供应链管理协会联合创始人  
海西物流杂志社常务副社长兼总编辑

委 员:

苏隆德 亚洲物流与供应链管理协会联合创始人  
东源物流事业股份有限公司董事总经理

李兴湖 福建省物流协会会长  
福建省交通运输集团有限责任公司总经理

游文相 台湾全球运筹发展协会理事长  
京扬国际股份有限公司董事长

陈露君 中国国际物流网络联盟 ( CILP ) 轮值主席  
厦门汉航物流有限公司董事长

刘 峰 豫商恒信金融仓储 ( 厦门 ) 有限公司董事长

陈 劲 厦门城市职业学院高级实验师  
物流工程硕士

黄土荣 厦门海洋职业技术学院讲师  
物流工程硕士

# 总 序

在快速增长的经济环境中,全球化导致产业缩减、外包趋势以及内外地区的贸易流动,使得亚洲地区对物流服务的需求大大增加,也促使近年来区域物流行业得到充分发展。因为各国经常会感受到来自制造业强国——中国的威胁,所以都会调整他们的制造重心,寻求在这一地区的竞争优势,例如,供应链管理和资本的有效利用。这种趋势可能会使物流领域出现更多的投资机会。同时,亚洲地区不断增长的消费,意味着更多的商品会在亚洲各国流通,同样会越过他们的国界。

Datamonitor(数据监察)的报告显示,对于第三方物流公司(3PL)的最大需求将会出现在亚太地区。在2005年,亚太地区物流业占全球物流市场总值的34%,而欧美地区则占其余的66%。2010年,Datamonitor预测亚太地区物流业进一步整合其市场领先地位,市场占有率将达全球市场价值的38.0%。从2005年到2010年期间,亚太地区以6.6%的年复合增长率(CAGR)增长,是其他世界市场预计2.9%CAGR的两倍以上。事实上,许多跨国物流业者和亚洲物流业者已拓展或正开始拓展亚洲地区,以支持其在亚洲地区的国际客户日益增长的业务需求。仲量联行(Jones Lang LaSalle)预期,亚洲地区的工业产权界将维持蓬勃发展态势,并通过其让亚太地区作为全球制造和物流枢纽的区域地位得到巩固。预计在新加坡、韩国以及中国香港、北京、上海、广州,对于优质工业、物流的需求将会有所增加。

但是,物流人才不足已成为亚洲物流发展中亟须解决的问题。加快亚洲物流人才的培养,学历教育、短期培训、专业教育三者不可偏废。随着亚洲物流企业的迅速发展,加强物流职业教育与培训,提高物流企业的运作能力和服务质量,不断提高在职人员的操作与管理水平已成为当务之急。鉴于此,2011年,亚洲物流与供应链管理协会(Asia Council of Supply Chain, ACSC)应运成立,并将致力于建立和推进职业资格认证体系为该协会主要工作和努力方向。

亚洲物流与供应链管理协会(ACSC)职业资格认证制度是ACSC本着严谨的态度、专业的水准和科学的规划,旨在建立亚洲国家(地区)普遍认可的,在物流管理、供应链管理、采购管理和运输管理、货运代理专业领域被广泛认同的认证制度,以肯定通过认证学

员的相关专业知识、技能和工作适应性,进而推动该专业领域在亚洲的可持续发展。

为了确保 ACSC 职业资格认证的权威性和专业性,ACSC 专门组建认证委员会、聘请高级讲师、建立标准考试题库,分别设立独立的培训中心、考试中心和认证中心,确保认证工作的公平、公开和公正,确保各项认证工作的透明度。

作为 ACSC 的工作和努力愿景,ACSC 认证委员会被赋予的使命是,透过 ACSC 职业资格认证证书的颁发,来验证从事物流管理、供应链管理、采购管理运输管理和货运代理的专业人士是否具备相应的知识结构、工作能力和专业水准。

ACSC 职业资格认证包括“ACSC 亚洲物流师”、“ACSC 亚洲供应链管理师”、“ACSC 亚洲采购师”和“ACSC 运输岗位资格证书”、“ACSC 货运代理岗位资格证书”五项。所有通过认证的个人,ACSC 通过官方网站向产业和全社会公告,明确表明通过认证的个人符合相关工作领域中的专业要求。

凡通过 ACSC 的培训并考试合格者,首先获得“ACSC 职业资格认证课程结业证书”,此证书仅证明学员完成 ACSC 短期课程培训。通过认证后,ACSC 授予相应的职业资格证书或岗位资格证书。其中,初级认证有效期为长期,即表明获得认证者具备基本专业能力,具备正确的专业认知,基本符合相关基础工作;中级和高级认证的有效期 3 年,届满 3 年时,需要再参加 ACSC 认证复试或资格审查,否则证书失效。ACSC 此规定的主要目的是希望持有认证资格者,在专业领域中,对于专业知识能持续提升、不断更新。ACSC 职业资格认证制度将凭借其权威性和专业性,结合其制度化安排和产业影响力,逐步获得政府、院校、协会团体的认可,力争通过 5 年的扎实工作,让 ACSC 成为亚洲产业中的权威认证制度之一,也期待 ACSC 职业资格认证制度能走出亚洲、走向世界。

ACSC 职业资格认证的宗旨为:

(1)引领亚洲物流业的协同发展:促进亚洲的和平、贸易发展、人类健康、环境改善及行业快速发展,并起到明显的引领作用。

(2)培植亚洲物流领袖:传授并训练物流职业者把握世界物流的最先进理论与方法,并持续保持整个行业的最先进、最现代、最优秀的领衔地位。

(3)推进行业对标,提升亚洲物流走向世界水平:传播和发展得到持续改进的行业实践,并将这些方法在亚洲物流的所有企业中推广实施,在行业中提倡、保持和持续提高技术标准、能力标准和专业竞争力。

ACSC 职业资格认证的培训教程正是基于上述思想,在结合现代物流运作管理相关知识的基础上,融合了最新的物流理论与方法,力图体现知识结构的完整性、全面性和先进性,并选择对亚洲物流具有针对性的案例,促成接受 ACSC 职业资格认证者得到走向行业成功的利器。

在亚洲物流与供应链管理协会发起人之一、海西物流杂志社总编辑蔡远游先生的策

划下,我们负责本套丛书的编写。对本套丛书作出贡献的学者除了编委会成员之外,还包括杨光勇、冯玮、张庭溢、余源、蒯人杰、吕垚、韩尚清、李婉璐、苏明贞等。其中张庭溢具体负责《供应链管理》的主要编写工作,并参与《物流管理》第 5 章、第 11 章、第 12 章、第 14 章的编写工作;冯玮参与了《供应链管理》第 8 章、第 9 章、第 13 章的编写工作;余源具体负责《运输管理》的编写工作;蒯人杰具体负责《物流管理》的编写工作;吕垚具体负责《采购管理》的编写工作;韩尚清具体负责《国际货运代理》的编写工作,并参与了《物流管理》第 2 章的编写工作;李婉璐具体参与《采购管理》第 8 章、第 13 章、第 15 章,《物流管理》第 16 章以及《供应链管理》第 10 章的编写工作;苏明贞具体参与《采购管理》第 2 章、第 4 章的编写工作。编者还要特别感谢亚洲物流与供应链管理协会发起人:来自泰国的陈仁富(Krizz Chantajiraporn)先生、新加坡的张向荣(Robert Zhang)先生、日本的西健次(Shimeno Kenji)先生、印度的圣达鲁(Shantanu)先生和中国香港的麦志明(David Mak)先生,感谢他们的辛勤劳动和指导。即便有这么多人支持,惜哉编著者才疏学浅,本套丛书中不可避免地会存在一些不足之处,这些错误均属编者的个人责任。为此,恳望所有参阅、使用本套丛书的同仁们给予批评指正,本套丛书再版时将及时予以纠正。

计国君 蔡远游

2012 年 5 月于厦门大学

# 目 录

## 第一篇 基础篇

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 第 1 章 国际货运代理业务概述 .....     | 3  |
| 1.1 国际货运代理的概念 .....        | 3  |
| 1.2 国际货运代理的性质 .....        | 6  |
| 1.3 国际货运代理业务概述 .....       | 6  |
| 1.4 国际货运代理业务基础知识体系 .....   | 8  |
| 1.5 国际货运代理在贸易和运输中的作用 ..... | 9  |
| 本章习题 .....                 | 12 |
| 案例分析 .....                 | 13 |
| 第 2 章 报检与报关 .....          | 15 |
| 2.1 出入境检验检疫与报关概述 .....     | 15 |
| 2.2 报关注册登记制度 .....         | 18 |
| 2.3 海关通关制度 .....           | 18 |
| 2.4 检验检疫制度 .....           | 21 |
| 2.5 电子报检与报关 .....          | 23 |
| 2.6 电子转单与电子通关 .....        | 24 |
| 2.7 报检单与报关单的填制和使用 .....    | 24 |
| 本章习题 .....                 | 37 |
| 案例分析 .....                 | 38 |
| 第 3 章 国际货运代理法律法规 .....     | 40 |
| 3.1 国际货运代理的法律关系与责任 .....   | 40 |
| 3.2 两大法系货运代理法律制度的比较 .....  | 44 |
| 3.3 国际货运代理业务中涉及的国际公约 ..... | 46 |
| 3.4 FIATA 国际货物服务示范规则 ..... | 46 |
| 本章习题 .....                 | 53 |
| 案例分析 .....                 | 54 |
| 第 4 章 国际贸易术语 .....         | 55 |
| 4.1 贸易术语的含义及其发展 .....      | 55 |
| 4.2 贸易术语与国际贸易惯例 .....      | 56 |



|                                   |           |
|-----------------------------------|-----------|
| 4.3 装运港交货的贸易术语 .....              | 56        |
| 4.4 货交承运人的贸易术语 .....              | 65        |
| 4.5 其他贸易术语 .....                  | 73        |
| 本章习题 .....                        | 89        |
| 案例分析 .....                        | 90        |
| <b>第5章 国际货物买卖合同、保险及货款收付</b> ..... | <b>93</b> |
| 5.1 国际货物买卖合同 .....                | 93        |
| 5.2 国际货物运输保险 .....                | 111       |
| 5.3 国际货物货款的收付 .....               | 122       |
| 本章习题 .....                        | 140       |
| 案例分析 .....                        | 142       |

第二篇 操作实务篇

|                              |            |
|------------------------------|------------|
| <b>第6章 国际货物海运及代理实务</b> ..... | <b>149</b> |
| 6.1 国际海上货物运输概述 .....         | 149        |
| 6.2 集装箱运输基础知识 .....          | 162        |
| 6.3 班轮货运流程 .....             | 179        |
| 6.4 班轮提单 .....               | 196        |
| 6.5 班轮运价与运费 .....            | 218        |
| 6.6 不定期船运输组织 .....           | 229        |
| 本章习题 .....                   | 240        |
| 案例分析 .....                   | 242        |
| <b>第7章 国际货物空运及代理实务</b> ..... | <b>244</b> |
| 7.1 国际航空货物运输概述 .....         | 244        |
| 7.2 航空运价、运费和货运单 .....        | 255        |
| 7.3 不正常运输、变更运输及责任与赔偿 .....   | 277        |
| 本章习题 .....                   | 284        |
| 案例分析 .....                   | 285        |
| <b>第8章 国际货物陆运及代理实务</b> ..... | <b>286</b> |
| 8.1 国际公路货物运输 .....           | 286        |
| 8.2 国际铁路货物运输 .....           | 291        |
| 本章习题 .....                   | 303        |
| 案例分析 .....                   | 304        |
| <b>第9章 国际多式联运及代理实务</b> ..... | <b>306</b> |
| 9.1 国际多式联运概述 .....           | 306        |
| 9.2 国际货物的多式联运实务 .....        | 309        |
| 9.3 多式联运单据与单证业务 .....        | 314        |

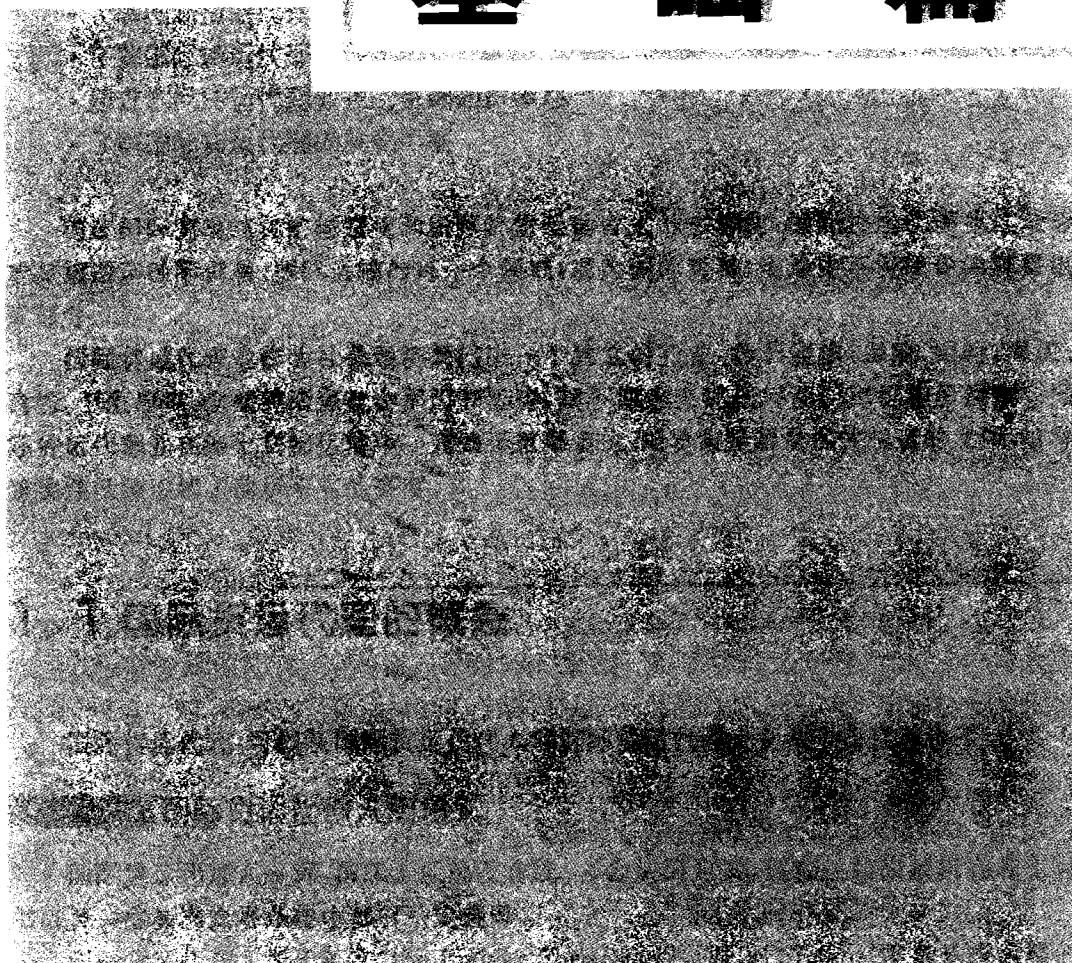
|           |     |
|-----------|-----|
| 本章习题····· | 321 |
| 案例分析····· | 322 |

## 第三篇 综合篇

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| <b>第 10 章 国际货运市场营销</b> ·····     | 327 |
| 10.1 市场营销基础 ·····                | 327 |
| 10.2 货运市场需求分析 ·····              | 329 |
| 10.3 货运产品分析 ·····                | 331 |
| 10.4 货运促销策略 ·····                | 333 |
| 10.5 货运企业定价分析 ·····              | 341 |
| 10.6 货运分销渠道分析 ·····              | 343 |
| 10.7 国际货运代理业的服务创新与营销策略 ·····     | 344 |
| 本章习题·····                        | 351 |
| 案例分析·····                        | 352 |
| <b>第 11 章 国际货运代理与第三方物流</b> ····· | 355 |
| 11.1 第三方物流概述 ·····               | 355 |
| 11.2 国际货运代理与第三方物流 ·····          | 359 |
| 本章习题·····                        | 363 |
| 案例分析·····                        | 364 |
| <b>第 12 章 国际货运代理的风险控制</b> ·····  | 367 |
| 12.1 国际货运代理业面临的风险 ·····          | 367 |
| 12.2 风险控制的概念及方法 ·····            | 369 |
| 12.3 国际货运代理业可采取的风险控制方法 ·····     | 369 |
| 12.4 国际货运代理业务风险防范 ·····          | 370 |
| 本章习题·····                        | 376 |
| 案例分析·····                        | 378 |
| <b>第 13 章 货运代理的信息化建设</b> ·····   | 380 |
| 13.1 应用软件类国际货代信息系统 ·····         | 380 |
| 13.2 应用技术类国际货代信息系统 ·····         | 382 |
| 13.3 供应链上企业利用信息系统协同与整合 ·····     | 384 |
| 13.4 电子商务环境下国际货运代理企业的发展策略 ·····  | 385 |
| 13.5 物联网在航运物流中的运用 ·····          | 387 |
| 本章习题·····                        | 392 |
| 案例分析·····                        | 393 |
| <b>参考文献</b> ·····                | 396 |

# 第一篇

# 基础篇





## 📖 本章学习目的

- 了解国际货运代理的基本概念
- 了解国际货运代理的性质
- 建立国际货运代理业务的基础知识体系
- 了解国际货运代理的发展历程

国际货运代理业作为社会经济部门中一个独立的行业,涉及运输、保险、银行、海关、商检、卫生检疫、仓储等诸多社会部门和机构,却不能为上述任何部门和机构所涵盖。国际货运代理业在海上货物运输中一直处于重要地位,随着集装箱及多式联运的发展,这种重要性已经达到了前所未有的高度。

### 1.1 国际货运代理的概念

国际货运代理,可以从国际货运代理人和国际货运代理企业两个角度来理解。

### 1.1.1 国际货运代理人的含义

国际货运代理人一词,国际上虽然没有统一、公认的定义,但在一些权威机构和工具书以及一些标准交易条件中都有一定解释。

国际货运代理人源于英文“the Freight Forwarder”一词。“Freight”本意是指运输的

货物(Goods Transported);“Forward”作为动词,具有发送、转运之意;“Forwarder”是指传递东西的人或代运人、转运商。因此,“the Freight Forwarder”本意是指为他人安排货物运输的人,在运输领域应被称为运输业者、运输行、转运公司等。

2004 年 10 月国际货运代理协会联合会(FIATA)与欧洲的几家主要交通运输、货运代理及物流行业的协会磋商之后,根据行业发展的最新特点,FIATA 总部提出了“国际货运代理及物流服务”的最新定义:“所谓的国际货运代理及物流服务,指的是所有和货物的运输(及采用单一的模式或多式联运模式所完成的运输)相关的服务,及货物的拼箱、储存、处理、包装或配送等相关的服务和与上述服务相关的辅助性及咨询服务,其中包括,但不局限于海关和财务事务、货物的官方申报、安排货物的保险、代收或支付货物相关的款项及单证等服务。国际货运代理服务还包括物流服务,即将现代化信息和通信技术应用于货物的运输、处理和储存及实质上的整体供应链管理之中。所有这些服务,都可以根据客户的要求及具体的服务内容而量身定做,灵活运用。”

根据国际货运代理协会联合会的有关文件,货运代理人的定义是:根据客户的指示,为客户的利益而承揽货物运输的人,其本身并不是承运人。货运代理人也可以依据这些条件,从事与运输合同有关的活动,如储货、报关、验收、收款等。国际货运代理人本质上属于货运运输关系人的代理人,是联系发货人、收货人和承运人的货物运输中介人。

联合国亚太经合组织对货运代理人的解释是:货运代理人代表其客户揽取货物运输,而本人并不起承运人的作用。

**1.1.2 国际货运代理企业**

国际货运代理业是随着国际经济贸易的发展、国际运输方式的变革、信息技术的进步发展起来的一个相对年轻的行业,在社会产业结构中属于服务业。

**1. 国际货运代理企业的含义**

国际货物运输代理企业(简称国际货运代理企业)是指接受进出口货物发货人、收货人或承运人的委托,以委托人的名义或者以自己的名义,为委托人办理国际货物运输及相关业务并收取服务报酬的法人企业。

国际货运代理企业可以作为进出口货物收货人、收货人的代理人,也可以作为独立经营人,从事国际货运代理业务。国际货运代理企业作为代理人从事国际货运代理业务,是指国际货运代理企业接受进出口货物收货人、发货人或其代理人的委托,以委托人的名义或者以自己的名义办理有关业务,收取代理费和佣金的行为。国际货运代理作为独立经营者从事国际货运代理业务,是指国际货运代理企业接受进出口货物收货人、发货人或其代理人的委托,签发运输单证、履行运输合同并收取运费以及服务费的行为。

外商投资国际货运代理企业是指外国投资者以中外合资、中外合作或外商独资的形式设立的接受进出口货物收货人、发货人的委托,以委托人的名义或以自己的名义,为委托人办理国际货物运输及相关业务并收取服务报酬的外商投资企业。

**2. 国际货运代理企业的分类**

国际货运代理企业可以从不同的角度进行分类,为了更好地了解其行业特点和业务

内容,以企业的成立背景和经营特点为标准,可分为以下几种类型。

(1)以对外贸易运输企业为背景的国际货运代理企业

这类国际货运代理企业主要是指对外贸易运输(集团)公司及其分公司、子公司、控股公司、合资公司,以海、陆、空国际货运代理业务为主,集海运、空运、航空快递、铁运、国际多式联运、汽车运输、仓储、船舶经营和管理、船舶租赁、船务代理、综合物流为一体。它的特点是一业为主,多种经营,经营范围较广,业务网络发达,实力雄厚,人力资源丰富,综合市场竞争能力较强。

(2)以实际承运人企业为背景的国际货运代理企业

这类国际货运代理企业主要是指公路、铁路、海上、航空运输部门或企业投资或控股的国际货运代理企业。它的特点是专业化经营,与实际承运人关系密切,运价优势明显,运输信息灵通,方便货主,在特定的运输方式下市场竞争力较强。

(3)以外贸、工贸公司为背景的国际货运代理企业

这类国际货运代理企业主要是指由各专业外贸公司或大型工贸公司投资或控股的国际货运代理企业。它的特点是货源相对稳定,处理货物、单据经验丰富,对某些类型货物的运输代理竞争优势较强,但多数规模不大、服务功能不够全面、服务网络不够发达。

(4)以仓储、包装企业为背景的国际货运代理企业

这类国际货运代理企业主要有仓储、包装企业投资、控股的国际货运代理企业或增加经营范围后的国际货运代理企业。它的特点是凭借仓储优势揽取货源,深得货主信任,对于特种物品的运输代理经验丰富,但多数规模较小、服务网点较少、综合服务能力不强。

(5)以港口、航道、机场企业为背景的国际货运代理企业

这类国际货运代理企业主要是指港口、航道、机场企业投资、控股的国际货运代理企业。它的特点是与港口、机场企业关系密切,港口、场站作业经验丰富,对集装箱货物运输代理具有竞争优势,人员素质、管理水平较高,但服务内容较单一、缺乏服务网络。

(6)以境外国际运输、代理运输企业为背景的国际货运代理企业

这类国际货运代理企业主要是指境外国际运输、代理运输企业以合资、合作方式在境内设立的外商投资国际货运代理企业。它的特点是国际业务网络较发达,信息化程度、人员素质、管理水平较高,服务质量较好。

(7)其他背景的国际货运代理企业

这类国际货运代理企业主要是指有其他投资者或控股的国际货运代理企业。它的投资主体多样化,经营规模、经营范围不一,人员素质、管理水平、服务质量参差不齐。有的实力雄厚,业务范围广泛,服务网络较发达,信息化程度、人员素质、管理水平较高,服务质量较好;有的规模较小,服务内容单一,人员素质、管理水平不高,服务质量一般。

3. 对国际货运代理企业的监督管理

各国对国际货运代理的监督管理主要采取政府主管部门监管和行业自律两种方式。

## 1.2 国际货运代理的性质

从货运代理的基本性质看,其主要是接受委托人的委托,与有关货物运输、转运、仓储、保险,以及与货物运输有关的各种业务提供服务的一种机构。货运代理是一种中间人性质的运输业者,它既代表货方,保护货方的利益,又协调承运人进行承运工作,其本质就是“货物中间人”,在以发货人和收货人为一方,承运人为另一方的两者之间行事。货运代理这种中间人性质在过去尤其突出。

从另一个角度看,货运代理是社会产业结构中的第三产业,是科学技术、国际贸易结构、国际运输方式的发展产生的结果。在社会信息高度发展的趋势下,由于信息不受任何行业、区域、国界的限制,只要掌握信息,便能提供委托人所需要的优质服务。传统的装卸公司、运输部门、仓储等也纷纷摆脱其局限性,转向或参与转运服务,并有效地使用所拥有的设备和条件,从中获得“附加价值”或“附加收益”。而现在则有更有许多货运代理通过建立自己的运输组织,签发自己的运输单证,并以承运人身份承担责任的方式,以扩展更广阔的业务范围。

## 1.3 国际货运代理业务概述

### 1.3.1 国际货运代理业务的起源

随着航贸一体化时代的结束,航运和外贸分离成两个相互独立的部门。为了实现各自的利益最大化,航运和外贸两部门分工日益精细,两个部门出现了信息不对称、专业知识垄断的局面,而两个部门又没必要为跨越这种行业界限而付出成本。因此,国际货运代理人应运而生。

国际货运代理人作为促进贸易和航运两个行业交易的中间人,在贸易合同的履行和运输合同的履行中起到了纽带作用,为航贸双方节省了获取对方专业知识和交易信息的成本。

国际货运代理也随着外贸和海上货物运输量的日益增加而发展。无论是货物进出口贸易,还是海上运输,涉及的环节多,业务范围广,任何一个货主或船公司都很难亲力亲为。而限于人力和物力,也不可能在世界范围内广设分支机构,国际货运代理就是适应这种需要而产生的代理行业,它们接受委托人的委托,代办各种运输业务并按提供的劳务收取一定的报酬,即代理费、佣金或手续费。当前,货运代理行业已经渗透到运输领域的各个角落,成为外贸和运输不可缺少的组成部分。



## 1.3.2 国际货运代理的发展阶段

### 1. 初期——传统货运代理人阶段

早期的货运代理人经营的规模一般较小,最多在一两个国家设立办事处,也没有形成运输网络,所以货运代理人选择仅以代理人身份安排货物运输,充当托运人或收货人的代理人,联系承托双方安排运输,而将运输风险留给他人,他们的客户根据货运代理人的指示在运输单证上以发货人或委托人的身份出现。客户可以要求承运人履行由货运代理人代表他与承运人签订的运输合同。

在该阶段,国际货运代理人仅代表客户为货物办理保险;帮助客户履行进出口手续,如办理海关、商检、卫生检疫等;为客户办理货物装卸、理货、仓储等业务;对货物进行简单加工、包装;帮助客户交付货物、按照“交货付款”(Cash on Delivery, COD)条件收取相关费用;为客户提供运输和货物分拨方面的建议等。但上述业务范围仅限于为了安排货物运输而必须从事的附随义务。国际货运代理人一般不直接参与组织运输和实际运输工作,他们成为维系以发货人或收货人为客户和以各类承运人、海关、商检等部门为另一方之间关系的媒介和桥梁。国际货运代理人不从事具体运输工作,一般不经营运输工具,也不经营进出口货物。

### 2. 发展阶段——货运代理人转化为“货运中间人”

国际货运代理人作为纯粹代理人从事传统货运代理业务,虽然有投资少、成本低、责任轻、风险小的特点,但获利小。随着经济的发展,生产效率需要进一步提高,客户要求越来越方便、快捷、简单的运输安排,要求权利和义务进一步明确。传统国际货运代理人显然不能满足客户要求,例如,当客户货物遭到损坏或丢失时,传统国际货运代理人仅协助当事人向有关方面追偿,但并非绝对的义务,客户利益不利于被保护。纯粹代理人的角色也因此而逐渐不受客户的欢迎。与此同时,一种新的运输方式也在货运代理中不断发展,并极大地影响着货运代理人角色转变。

随着铁路运输的发展,不少货运代理人已经开始使用铁路公司的车厢经营集拼货物运输。这种运输方式的采用要求货运代理人必须同国外的公司联合,将其业务扩展到国外,从而建立自己的运输网络。此时,相对于国内货物运输代理人的国际货物运输代理人才真正形成。这种集拼货物运输方式具有新生事物的优点和旺盛生命力,并迅速扩展到海运业和空运业。集装箱化运输已成为国际贸易的显著特征。集装箱的出现,使货物贸易一体化成为可能,从而显著提高了搬运与运输效率。在这种新型运输方式下,国际货运代理人成为运输合同的一方,承担运输合同项下的责任,但有时却仅充当代理人,辅助客户安排货物运输,具有混合身份。国际货运代理已经成为一种中间人性质的运输业者,他既代表客户,保护客户的利益,又协调承运人进行承运工作,其本质就是“货物中间人”。

### 3. 高度发展阶段——国际货运代理人拓展物流服务

国际货运代理以其自身所拥有的运力、仓储和代理网络为其开展现代物流服务的支撑力量,通过为客户提供全程的物流服务,从中获得自身发展所需要的商业利润和市场空间。国际货运代理人打破传统的经营思路,与物流的供应主体和消费主体打成一片,将过