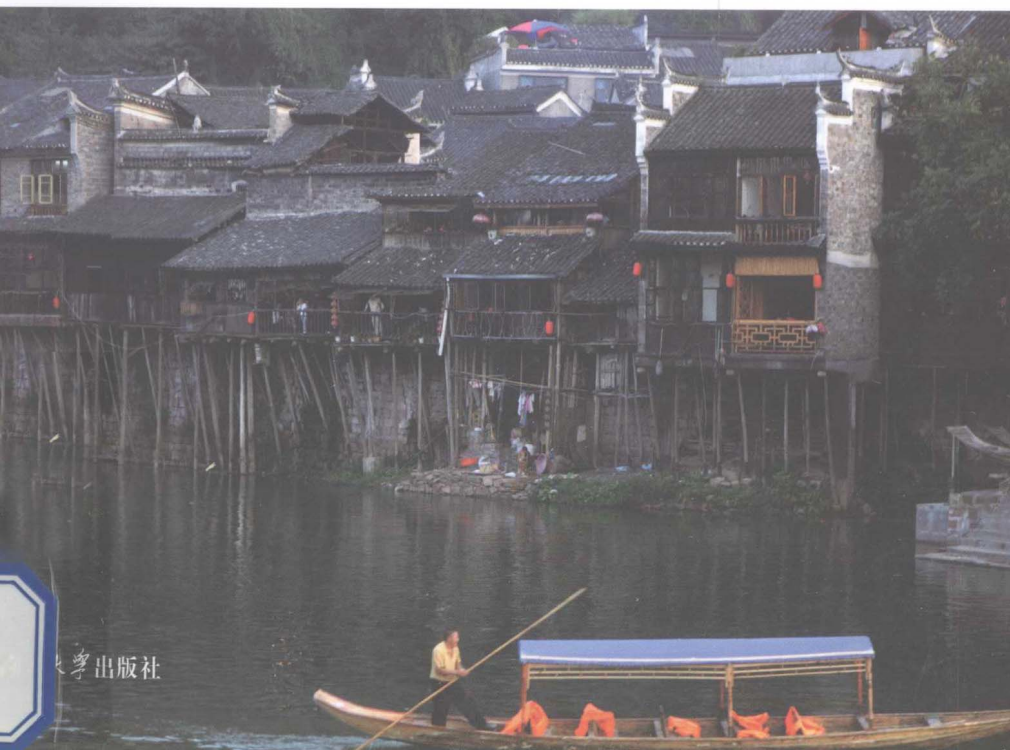


乡村旅游

资源开发利用研究

雷晚蓉 著



大学出版社



乡村旅游

资源开发利用研究

雷晚蓉 著

内 容 简 介

本书以乡村旅游资源为核心,乡村旅游资源的调查—评价—开发—可持续性利用为主线,阐述了乡村旅游资源的概念、基本特征,旅游资源的分类体系,并在此基础上对旅游资源的调查和评价方法作了介绍;然后概述乡村旅游资源开发的基本理论,并介绍了旅游开发的原则、基本内容和程序;最后讨论乡村旅游资源的可持续利用。

图书在版编目(CIP)数据

乡村旅游资源开发利用研究/雷晚蓉著. —长沙:湖南大学出版社, 2012. 9

ISBN 978 - 7 - 5667 - 0256 - 2

I. ①乡… II. ①雷… III. ①乡村—旅游资源开发—研究
②乡村—旅游资源—资源利用—研究 IV. ①F590. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 214900 号

乡村旅游资源开发利用研究

XIANGCUN LǚYOU ZIYUAN KAIFA LIYONG YANJIU

作 者: 雷晚蓉 著

责任编辑: 严小涛 责任校对: 全 健 责任印制: 陈 燕

印 装: 长沙利君漾印刷厂

开 本: 880×1230 32 开 印张: 8.25 字数: 238 千

版 次: 2012 年 9 月第 1 版 印次: 2012 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5667 - 0256 - 2/F · 313

定 价: 32.00 元

出 版 人: 雷 鸣

出版发行: 湖南大学出版社

社 址: 湖南·长沙·岳麓山 邮 编: 410082

电 话: 0731 - 88822559(发行部), 88821334(编辑室), 88821006(出版部)

传 真: 0731 - 88649312(发行部), 88822264(总编室)

网 址: <http://www.hnupress.com> 电子邮箱: yanxiaotao@hnu.cn

版权所有, 盗版必究

湖南大学版图书凡有印装差错, 请与发行部联系

目 次

一、乡村旅游资源概述

- (一) 乡村旅游资源的概念/1
- (二) 乡村旅游资源的主要特点/7
- (三) 乡村旅游资源的科学分类/11
- (四) 乡村旅游资源评价/18
- 案例/25

二、乡村旅游资源开发

- (一) 乡村旅游资源开发的基本理解/31
- (二) 乡村旅游资源开发的基本原则和重要意义/31
- (三) 乡村旅游资源的科学开发模式/35
- (四) 乡村旅游资源开发的基本流程/39
- 案例/43

三、乡村山地旅游资源开发

- (一) 山地旅游资源概述/45
- (二) 山地旅游资源开发的基本模式/50
- (三) 我国山地旅游资源的可持续开发/60
- 案例/64

四、乡村湿地旅游资源开发

- (一) 湿地旅游资源的相关概述/74
- (二) 湿地旅游资源的科学开发模式/81
- (三) 我国湿地生态旅游资源的保护和开发利用/90

案例/94

五、乡村森林旅游资源开发

(一) 森林旅游资源概述/99

(二) 森林旅游资源的科学开发模式/104

(三) 科学开展我国森林旅游/117

案例/125

六、古村落旅游资源开发

(一) 古村落旅游资源概述/127

(二) 古村落旅游资源的开发模式/135

(三) 古村落旅游资源开发的基本流程/139

案例/147

七、古镇旅游资源开发

(一) 古镇旅游资源概述/156

(二) 古镇旅游资源的开发模式/166

(三) 古镇旅游资源保护与开发的优化途径/172

案例/175

八、乡村民俗风情旅游资源开发

(一) 民俗风情旅游资源概述/183

(二) 民俗风情旅游资源的开发模式/186

(三) 民俗风情旅游资源的科学开发途径/191

案例/193

九、农业旅游资源开发

(一) 农业旅游的主要特点/201

(二) 农业旅游的科学开发模式/203

十、乡村旅游产品开发

(一) 乡村旅游产品概述/206

(二) 乡村旅游产品开发遵循的基本原则/207

(三) 乡村旅游产品开发的基本流程/209

案例/215

十一、乡村旅游资源开发与可持续发展

（一）乡村旅游可持续发展概述/223

（二）可持续旅游发展理论/225

（三）我国乡村旅游发展中的主要问题/227

（四）乡村旅游实现可持续发展的主要途径/231

附录一 旅游资源分类、调查与评价标准（GB/T 18972—2003）/234

附录二 湖南省乡村旅游建设“3521”工程实施方案/249

参考文献/252

后 记/256

一、乡村旅游资源概述

(一) 乡村旅游资源的概念

1. 乡村旅游资源的定义

(1) 旅游资源的概念

旅游资源作为现代旅游业得以发展的重要条件，是旅游业的基础要素。旅游资源主要表现为两大类，一种是自然风景旅游资源，另一种是人文景观旅游资源。前一类型的资源主要有自然界中的高山峡谷、森林、飞禽走兽、气候、江河湖海、温泉等，这类资源又可以大致划分为四大类，分别是地貌、水文、气候以及生物；后一类资源主要表现为文化古迹、古代建筑、民族风情、现代景观、地方特色饮食、购物以及文化娱乐等，这一类资源又可以进一步划分为四大类，分别是人文景物、文化传统、民情风俗以及体育娱乐。关于旅游资源的概念，国内学者给出了不同的看法：

自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力，可以为旅游业开发利用，并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物现象和因素，均称为旅游资源。^①

旅游资源是指对旅游者具有吸引力的自然存在和历史文化遗产以及直接用于旅游目的的人工创造物。^②

凡是足以构成吸引旅游者的自然和社会因素，亦即旅游者的旅游对象或目的物都是旅游资源。^③

从现代旅游业来看，凡是能激发旅游者旅游动机，为旅游业所利

① 国家旅游局．旅游规划通则 [S]．2003

② 保继刚等．旅游地理学 [M]．北京：高等教育出版社，1993：123-124

③ 邓观利．旅游概论 [M]．天津：人民出版社，1983

用,并由此产生经济价值的因素和条件即旅游资源。^①

凡能激发旅游者的旅游动机,为旅游业所利用,并由此产生经济效益与社会效益的现象和事物均称为旅游资源。^②

对旅游资源的定义比较确切和规范的是:“所谓旅游资源是指:自然界和人类社会,凡能对旅游者有吸引力、能激发旅游者的旅游动机,具备一定旅游功能和价值,可以为旅游业开发利用,并能产生经济效益、社会效益和环境效益的事物和因素”。^③

(2) 乡村旅游资源的基本认识

对乡村旅游资源的认识,国内外很多学者进行了研究,并从不同角度进行了解释。

从生产的角度,人们把乡村旅游资源作为原材料。认为旅游就像其他的经济活动,是一个生产过程,从原材料投入到最终产品的形成,然后卖给消费者。可以从这个角度考虑乡村旅游:乡村旅游的“原材料”实际上就是乡村资源——土地、生物的多样性、历史建筑等。当旅游经营者认识到这些乡村旅游资源是有价值的“原材料”时,就会把它们投入到乡村旅游产品的生产过程中,发挥这些原材料的价值。^④

从景观学的角度,人们认为乡村是一种景观,也是具有独立空间属性的景观空间。因此,乡村旅游资源是指在乡村地域范围内能够被利用的景观及景观资源,是对无论是乡村居民或城市居民都能够产生吸引力,并满足旅游需求的乡村事物、事件、过程、活动、人物、乡村文化、乡村民俗、口头传说、民间艺术、乡土教育等资源。乡村旅游资源的数量、类型、品位、地方性组合特征和乡村居民的友善好客等居民态度构成乡村旅游资源的主要特征,而乡村旅游资源开发程度、基础设施建设、经济更新条件等成为乡村旅游资源开发与利用的

① 邢道隆:关于旅游资源评价的几个基本问题[J],旅游学刊,1987(3):23-25

② 苏文才,孙文昌:旅游资源学[M].北京:高等教育出版社,1993:45-48

③ 国家旅游局,中国科学院地理研究所.中国旅游资源普查规范(试行稿)[S].1993

④ Brian Garrod, Roz Wornel, Ray Youel. Re-conceptualising rural resources as countryside capital the ease of rural tourism. Journal of Rural Studies, 2006 (22): 117-128

重要条件。^①

针对内容来看,有一些研究人员将乡村旅游资源看做是不但容纳了诸如地文景观类、水域风光类、生物景观类等自然旅游资源,也囊括了古代文化遗迹元素、现代休闲娱乐类以及经济购物类等各种人文旅游资源。

针对功能来看,相关的学者持有的观点是:乡村旅游资源是具备使游客感受乡村气息、回归自然和体验乡村生活功能的资源,只有具有上述特点的乡村资源才可以被看做是真正的旅游资源。

针对产生过程来看,有的研究人员将乡村旅游资源看做是可以对旅游者产生吸引力,从而让这些旅游消费者前来开展旅游活动,并且在旅游业中被开发利用后能够带来一定的经济、社会以及生态等各个领域的综合效益的一类资源。因此,这种资源立足于自然环境,以人文因素为主导,从而形成一种人类文化和自然环境融为一体的文化景观。

一般来说,乡村旅游资源之所以得到更多的关注,是因为现代社会演进的过程里,人们在旅游方面的意识出现了新的动态变化。立足于新资源观等理论框架分析可知,现代人对于旅游资源的类型和内容方面的认识有了新的内涵和发展,现代旅游需求出现多样化的变化,都使得乡村旅游资源关注度提升,并需要进行重新的认知和了解。总体来说,现代乡村旅游资源的内涵范围不断扩充,种类日益丰富。

最为根本的是我国经济水平的大幅提升,使得人们物质生活水平上升到了一定的高度,从而使得民众在精神层面上的追求快速增加,而旅游作为一种在较高层面上的精神需求成为我国民众普遍参与的活动。民众在旅游领域的审美观念差异性不断凸显,决定了现代旅游日益呈现出个性化和多样化的特点。综观来看,我国旅游领域的热点也不断变化,依次从初期以观光游览历史名城、名山大川为重点,逐渐转换到了田园生活这一中心上。正是由于现代旅游的内涵趋于丰富和更加成熟,促使旅游资源的内涵和外延都明显增加,这种发展趋势在

^① 王云才. 乡村旅游规划原理与方法 [M]. 北京: 科学出版社, 2006

乡村旅游领域也得到了充分的体现。

在现代乡村旅游领域里,在传统意义上不属于“旅游资源”的事物、一些特征模糊的资源以及在以往不属于人们观念中的事物都发展成为现代旅游开发的有价值的对象,甚至成为现代乡村旅游资源的重要组成部分。举例来说,乡村领域的传统模式娱乐活动、中国南北方特点民居,包括北方的土炕和南方花雕小床等都成为了现代乡村旅游资源。因此,从现代旅游领域来看,只要是可以在一定程度上满足现代旅游者需求的事物就可以看做是有价值的旅游资源。在乡村领域,农家民居清幽闲适的氛围、田园风光的自然清新、乡村食品的天然绿色以及乡里乡亲的淳朴热情对希望接触自然、回归自然的城市居民来说,都属于有很大价值的旅游资源。范围广阔的农村区域和收入水平不断提升的工薪阶层,统统构成了客观存在的而不是虚构的广大的卖方和买方市场,这一观念的悄然变化引起了“旅游资源”概念的巨大变化。^① 所以,只要有旅游者的需求存在,那么并非名山大川、名胜古迹才能成为乡村旅游资源,乡村中一切生产、生活条件和过程均可成为乡村旅游资源开发的对象。

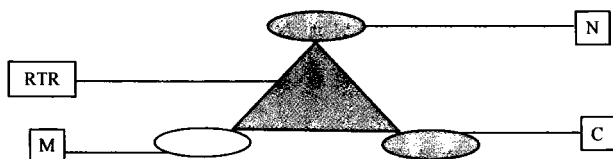
因此,乡村旅游资源就是指在现实条件下,能够吸引人们产生旅游动机并进行旅游活动的各种有一定内涵和特色的自然、人文、物质及精神的乡村旅游景观,这些景观能为旅游者提供游览、观赏、知识、乐趣、度假、疗养、娱乐、休息、探险猎奇、考察研究、社会交往等功能和服务。也就是说,乡村旅游资源是指那些能够吸引旅游者前来进行旅游活动,为旅游业所利用,并能产生经济、社会、文化、生态等综合效益的乡村社区活动场所,以乡村独特的生产形态和乡村特殊的环境所产生的农业生产、农村生活、农村风情等客观体。^②

① 刘蓬春. 旅游产品的市场定位——兼析农家乐 [J]. 西南民族学院学报, 1999 (20): 65-67

② 骆高远, 吴攀升, 马骏. 旅游资源学 [M]. 杭州: 浙江大学出版社, 2006

2. 乡村旅游资源的基本构成

乡村旅游资源（RTR）由自然环境（N）、物质要素（M）、非物质要素（C）三部分共同组成，形成立体、生动的有机复合整体。见下乡村旅游资源三维组成结构图：



（1）自然环境（N）

自然环境就是包括一个地区的地质、地貌、气候、水文以及生物等在内的一种自然综合体，可以看做是乡村旅游资源最基本的素材和背景。人的社会实践活动正是基于自然环境这一对象上，创造出和当地的自然环境保持一致并突出地方特色的乡村景观。一般来说，乡村旅游资源无论是外部特征表象上，还是内部结构组成上，都反映出当地自然环境的特征。

形成自然环境的基本组成都表现出了地域性的分布规律，在这一因素的决定下，乡村景观所表现出来的诸如当地的农业类型、居民住房等也都显示出这种地带性的分布规律。总体来看，自然环境不同的要素对于农村景观的形成所产生的影响和作用也是多样化的。首先，当地的地质地貌的特点决定了该地区的乡村景观的宏观外貌特征。例如不同的海拔和地形会直接使得农村景观表现出不同的类型，在江南平原可以欣赏到的是水乡景观，但是不会显示梯田景观，因为这种乡村旅游资源属于山区。同时，地质地貌在各地的不同也在一定程度上影响不同地区乡村旅游资源的利用方式和开发程度，进而会对各地乡村居民的生产生活行为产生影响，导致不同地区乡村的社会经济发展和人们的现实生活都会有不同的形态，决定了不同的乡村景观具有不同的特性。其次，不同乡村区域的气候状况也会对各地的乡村景观产生重要作用。这一方面的影响主要表现为当地的动植物种群、土地耕

作方式以及当地居民生活习惯的独特状况。再者,不同地区的水文状况的差异性也会对乡村地区的农业、交通布局以及居住聚落等产生明显的影响,从而对乡村景观起到一定的作用。还有,乡村土壤条件的差异性也和农业生产组成有着紧密的联系。此外,各地区乡村中的不同生物类型,特别是植物类型是不同乡村多样化景观的重要组成,诸如森林景观、农田景观、草原景观等就是决定于这一因素。同样,各地各具特色的动物种群也对乡村景观有着类似的影响,例如牧场、渔场等乡村景观都是决定当地景观有着突出地位的动物特点。

(2) 物质要素 (M)

物质要素对于乡村旅游资源来说,可以具体为游客到某一地区进行乡村旅游消费时亲身接触和感受到的具体事象,可以是地形、土壤、森林,也可以是农业表象,或者是当地的民族特征以及住宅聚落和房屋建筑形状等有形的对象,并且这些物质要素会由于不同的组合,而构成不同地区、不同乡村景观的各种外部特征。以傣族乡村为例,标志性的竹楼、地区性的榕树、南方的水稻田、适应气候的对襟短袖衫和宽肥长裤的男子穿着及浅色窄袖大襟短衫加上筒裙的女子装扮,此外,包括反映当地信仰的小乘佛教寺庙,就共同形成了这一地区特有的景观。乡村区域的人们所开展的物质生产活动在乡村旅游资源中属于最基本的要素之列,可以由此衍生出多样化的乡村旅游资源,简单来说,诸如田园、草原、渔区景色、林区等不同农业景观都是来自于农村区域的生产活动的多样化。^① 不同地区所表现出来的建筑的不同特色也是各地区的自然因素和人文因素等共同影响并融合在一起的产物。就不同地区的建筑来说,建筑所用到的建筑材料,采用的房屋结构,建筑群落的规模和布局以及建筑所能发挥的功能等都会因为地区的差异性而有所不同。物质要素是对本地区的地域地貌、气候特点、水文环境、生物物种等自然条件特点的集中体现,也是对本地区的经济发展、民俗文化、人口结构以及生活习惯等独特社会经济条件的一种反映。此外,一些地区的民族服饰等汇集的民族文化元素

^① 金其铭等. 乡村地理学 [M]. 南京: 江苏教育出版社, 1990: 278-283

也是乡村旅游资源的物资要素。

(3) 非物质要素 (C)

乡村旅游资源的组成除了物质要素,另外一类重要组成是人不能够通过感官直接感知到的无形的非物质要素。这类要素包括乡村相关的思想潮流、道德认知、价值认同、思维特点、民族风俗以及宗教信仰等。虽然这些要素是无形的,但是旅游者在乡村旅游环境中可以非常明显地被这些因素的魅力所吸引,因此,这类元素不只是乡村旅游资源的组成之一,而且是组成乡村旅游资源的核心要素,是乡村旅游资源的灵魂所在,也是体现乡村旅游的精髓的重要载体。前往乡村旅游的消费者欣赏乡村旅游资源所直接表现出来的外貌特征,固然是这些消费者所追寻的旅游价值所在,而用心品味乡村旅游资源内部包含的文化元素等无形价值,则更是旅游者愿意领略的内在特征。只有乡村旅游资源的外貌特征和内在价值同时被旅游者感受到趣味和滋味,旅游者才能够真正被情景交融的乡村景观所吸引,并自愿成为乡村旅游的口碑宣传载体。

实际上,这类乡村旅游资源的非物质元素的具体表现很容易被理解。例如乡村地区的居民所具有的文化气质,乡村的精神面貌以及当地的生活习惯能够共同烘托出一种特有的乡村“气氛”,很容易感染前往的人们,使他们感受到愉悦的乡村旅游气氛。

(二) 乡村旅游资源的主要特点

1. 和谐性

乡村旅游资源相对于其他旅游资源来说,更多地表现为人和自然的和谐性,是在长期发展过程中,乡村区域的居民和周边的自然环境相互作用和影响而形成的乡村旅游元素。基于旅游资源的乡村景观在形成过程中,可以看做是当地的人和地理环境之间不断磨合和协调的过程。在这一过程中,人们如果顺应了自然发展规律,遵循了生态发展的需要,实现了人和自然之间的协调一致,该区域就会受惠于自然,使得乡村的社会经济更加和谐;如果人的活动违反了自然规律,

破坏了生态环境,就要受制于自然而使得当地环境恶劣。就是这种人与自然环境之间长期的反复磨合,使得当地的景观发展和自然规律之间逐渐协调,使得农村区域的旅游资源是当地人和自然和谐的产物。相应地,乡村区域的人对自然环境在漫长的历史过程中的改造和适应,最终塑造出来的乡村景观是人和自然直接和谐的表现形式。

2. 广泛性

在全球范围内,除了诸如高山、沙漠以及极寒地区等不适合人生存的地域以外,都有人类居住。这些不同地域的居民,在农、林、牧、渔业等产业领域广泛地开展改造自然的实践活动。立足于不同地区的自然条件,人类经过了长期的不懈努力,都在自己的居住地创造出了多种多样的乡村景观。这些景观遍布于世界各个角落,其中大部分都成为现代乡村的旅游资源,为当地乡村旅游业的发展提供了基础。可以说,乡村旅游资源在空间分布上的广泛性是基本的特性之一。

3. 多样性

组成乡村旅游资源的成分非常多样,不仅包括自然环境因素,也包括客观存在的物质成分,此外还包括精神文化等非物质成分。因此,构成旅游资源元素和元素组合的复杂性,形成了乡村旅游资源的内在丰富、外在类型多样的本质特点。从形态来看,乡村旅游资源既表现为农村、牧村、渔村以及林区等不同农业类型的景观,也表现为诸如集镇、村落等不同人类不同聚落类型,此外还显示为各地区五彩缤纷的地域民族风情。故而,乡村旅游资源的多样性也是本质特点之一。

4. 地域性

从乡村旅游资源的基本组成就可知,这种资源是和当地的自然环境以及社会环境因素都是紧密相连的。由于这些环境因素的不同,乡村旅游资源显示出差异性的景观类型。有时,同一种乡村旅游景观却

会在有差别的自然条件下呈现出各自独特的表象。以气候的影响为例,不同的气候带造就了不同区域相应的农业带,组成了不同的乡村旅游资源。事实上,诸如政治、宗教、民族、文化、人口、经济以及历史等基本要素所共同决定的不同地区社会环境之间存在的差异性,成为乡村民俗文化的基本立足点。如民族服饰、信仰、礼仪、节日庆典等元素,使得乡村民俗文化表现出不同的地域性特点,也就使得这类乡村旅游资源在深层次上表现出了地域性。因此,各地自然和社会环境的不同,决定了乡村旅游资源的地域性特点非常突出。

5. 系统性

乡村旅游资源的系统性主要是指人和自然环境长期以来相互作用所共同形成的乡村旅游资源,可以看做是自然环境和历史人文环境各要素融合在一起所形成的复杂却和谐的综合体,对于组成资源的任何一个要素来说,所发生的变化都会引发相应的乡村景观发生改变。因此,乡村景观必须要遵循自然规律,受到社会规律的支配性影响,乡村旅游资源实质上就是一个庞大而复杂的资源系统。所以,整体性和系统性是不同地区的乡村旅游资源的共性。

6. 生产性

乡村是农业生产的空间和直接载体,因此乡村旅游资源不但具有旅游功能,还应具有生产功能,不能丧失其生产性。同时,乡村旅游资源的开发,改变了农村的生产方式,增加了农产品的商品量和农业的附加值,提高了农村的经济效益;此外,还带动了农产品加工、手工艺品加工等加工工业的发展,促进了农村多元化产业结构的形成,为农村经济的发展注入了新的活力。

7. 季节性

乡村旅游资源具有的季节性一方面和资源的社会性有关,也就是人类在一年内的生产、生活社会实践中遵循季节运行规律决定了乡村旅游资源的季节性,另一方面和资源的自然属性紧密相关,主要表现

为自然界的四季变化促使乡村的自然环境、农业生产内容和当地的生活形态都随着季节的演变而表现出一种明显的周期性。自然和人文两方面造成的乡村旅游资源随着季节而变化的规律就体现了这种资源的季节性。

8. 民族性

民族文化是构成乡村旅游资源的重要元素，也体现着乡村旅游资源的灵魂。不同民族都在长期发展中演化出了各自民族所独特的文化。随着现代城市区域的信息交流日益频繁，不同城市地域的民族文化或多或少地融合了其他民族的元素，从而使得现代的城市区域更多地体现了多民族文化交融的发展趋势，使原有的民族文化发生变异。而在我国广大的乡村区域，因为地理区位的偏远，交通和信息的不畅通，这些地区的民族文化传统得到了较好的传承，具有原有的独立性和传统性。而这些保持良好的原汁原味的民族文化，赋予了乡村旅游资源独特的魅力，所以对于乡村旅游资源来说，民族性特点较为突出。在一定程度上，民族性是和当地的乡村旅游资源吸引力之间有着明显的正相关性的。这一特点特别是在我国一些边远地区的少数民族乡村所表现出来的浓郁民俗文化中得到了体现。^①

9. 时代性

乡村文化景观作为一种集合了自然元素和人文元素的资源，必然也和一定的历史时期有着紧密的联系，因此，乡村文化景观会在不同时期表现出显著的时代色彩。无论是人类社会的演进，还是科学技术的革新，或者是文化交流形式的变化，都会促使乡村资源相应地出现一定的变化。反过来看，从乡村资源的变化线路中也可以清晰地反映时代前进的发展轨迹。

^① 高曾伟主编，中国民俗地理 [M]，苏州：苏州大学出版社，1996：256-257

10. 保护性

乡村生态环境总体来看是包括了自然生态系统和社会系统的一个更为全面的大系统,其中生态系统一旦被破坏就很难修复。也就是说乡村区域的生态环境构成了乡村旅游活动的现实环境,是农村区域居民生存和发展的根本性因素。因此,对乡村旅游资源实施开发和经济利用时,一定要按照生态规律科学地开展,在发掘乡村旅游价值的过程中,要将保护乡村生态环境始终放在第一位,切实落实保护性开发这一根本性原则。

同时,旅游的发生和发展过程是不同文化相互交流的过程,在这个过程中不同性质的文化因素相互接触、碰撞、取舍和融合。到乡村旅游的游客多数是城市居民,游客本身所携带的文化是“强势文化”,而乡村旅游文化是一种“弱势文化”,“强势文化”会对“弱势文化”产生巨大的冲击。由于文化本身的价值趋同性,旅游目的地居民就在游客游览的过程中不知不觉地接受旅游者所携带的文化。因此,乡村旅游文化资源的脆弱性要求在乡村旅游开发时要注重对当地乡村文化的保护。

(三) 乡村旅游资源的科学分类

对乡村旅游资源进行适当的开发利用,就一定要首先开展针对乡村旅游资源的科学分类与综合评价活动。一定程度上来说,这种分类评价工作是开展和组织好乡村旅游活动的基本依据和重要前提。在2003年5月1日,我国国家旅游局出台实施的《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972—2003)中,提出了对旅游资源的分类体系,这对我国的乡村旅游资源分类具有原则上的指导作用。不过由于不同区域的乡村旅游资源都会具有各自独特的属性,如果简单地运用这一国家标准对不同地区的乡村旅游资源实施分类和评价,无法对各地的乡村旅游资源类型进行有效而确切的判断和归类。随着我国对乡村旅游发展的重视,在学术领域对旅游资源分类的研究日益增多,已