



移动应用UI设计模式

O'REILLY®

[美] Theresa Neil 著
王军锋 郭偲 武艳芳 译

人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



图灵交互设计丛书

移动应用UI设计模式

Mobile Design Pattern Gallery
UI Patterns for Mobile Applications

[美] Theresa Neil 著

王军锋 郭偲 武艳芳 译

人民邮电出版社

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

移动应用UI设计模式 / (美) 尼尔 (Neil, T.) 著 ; 王军锋, 郭偃, 武艳芳译. — 北京 : 人民邮电出版社, 2013. 1

(图灵交互设计丛书)

书名原文: Mobile Design Pattern Gallery : UI Patterns for Mobile Applications
ISBN 978-7-115-29648-1

I. ①移… II. ①尼… ②王… ③郭… ④武… III. ①移动终端—应用程序—程序设计 IV. ①TN929.53

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第242371号

内 容 提 要

这是一本移动应用 UI 设计模式参考书, 分 10 大类介绍了 70 个移动应用设计模式 (包括反模式), 用 400 多个屏幕截图和图解帮助读者理解和利用 UI 设计模式, 以解决常见的设计难题, 同时提供了“即学即用”式的技巧和经验。

本书适合移动应用开发人员、UI 设计师阅读。

图灵交互设计丛书 移动应用UI设计模式

-
- ◆ 著 [美] Theresa Neil
 - 译 王军锋 郭 偃 武艳芳
 - 责任编辑 毛倩倩
 - 执行编辑 丁晓昀
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
 - 邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
 - 网址 <http://www.ptpress.com.cn>
 - 北京鑫正大印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 800×1000 1/16
 - 印张: 14
 - 字数: 258千字 2013年1月第1版
 - 印数: 1-4 000册 2013年1月北京第1次印刷
 - 著作权合同登记号 图字: 01-2012-7218号
 - ISBN 978-7-115-29648-1
-

定价: 49.00元

读者服务热线: (010)51095186转604 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

版权声明

©2012 by O'Reilly Media, Inc.

Simplified Chinese Edition, jointly published by O'Reilly Media, Inc. and Posts & Telecom Press, 2013. Authorized translation of the English edition, 2012 O'Reilly Media, Inc., the owner of all rights to publish and sell the same.

All rights reserved including the rights of reproduction in whole or in part in any form.

英文原版由 O'Reilly Media, Inc. 出版 2012 。

简体中文版由人民邮电出版社出版，2013。英文原版的翻译得到 O'Reilly Media, Inc. 的授权。此简体中文版的出版和销售得到出版权和销售权的所有者——O'Reilly Media, Inc. 的许可。

版权所有，未得书面许可，本书的任何部分和全部不得以任何形式重制。

O'Reilly Media, Inc.介绍

O'Reilly Media 通过图书、杂志、在线服务、调查研究和会议等方式传播创新知识。自 1978 年开始，O'Reilly 一直都是前沿发展的见证者和推动者。超级极客们正在开创着未来，而我们关注真正重要的技术趋势——通过放大那些“细微的信号”来刺激社会对新科技的应用。作为技术社区中活跃的参与者，O'Reilly 的发展充满了对创新的倡导、创造和发扬光大。

O'Reilly 为软件开发人员带来革命性的“动物书”；创建第一个商业网站（GNN）；组织了影响深远的开放源代码峰会，以至于开源软件运动以此命名；创立了 Make 杂志，从而成为 DIY 革命的主要先锋；公司一如既往地通过多种形式缔结信息与人的纽带。O'Reilly 的会议和峰会聚集了众多超级极客和高瞻远瞩的商业领袖，共同描绘出开创新产业的革命性思想。作为技术人士获取信息的选择，O'Reilly 现在还将先锋专家的知识传递给普通的计算机用户。无论是通过书籍出版、在线服务或者面授课程，每一项 O'Reilly 的产品都反映了公司不可动摇的理念——信息是激发创新的力量。

业界评论

“O'Reilly Radar 博客有口皆碑。”

——Wired

“O'Reilly 凭借一系列（真希望当初我也想到了）非凡想法建立了数百万美元的业务。”

——Business 2.0

“O'Reilly Conference 是聚集关键思想领袖的绝对典范。”

——CRN

“一本 O'Reilly 的书就代表一个有用、有前途、需要学习的主题。”

——Irish Times

“Tim 是位特立独行的商人，他不光放眼于最长远、最广阔的视野并且切实地按照 Yogi Berra 的建议去做了：‘如果你在路上遇到岔路口，走小路（岔路）。’回顾过去，Tim 似乎每一次都选择了小路，而且有几次都是一闪即逝的机会，尽管大路也不错。”

——Linux Journal

名人书评

“这是一本能激发设计灵感的超级设计手册！”

——Bill Scott, PayPal 网络开发部门的高级总监

“精彩至极！”

——Erin Malone, Tangible UX 公司总裁

“千言万语都难以表达我对这本书的感激之情，它指导我改进了正在开发的应用！”

——Agatha June, 用户体验设计师

译者序

智能手机、平板电脑等移动终端的进一步风靡，使得移动应用设计成了一个热门行业。移动应用的设计质量影响着内容提供方的竞争力，虽然移动操作系统目前处于“战国”时代，但某些操作系统以其独特的竞争优势已初现霸势。不同的操作系统对移动应用的设计有不同的要求和约束，但总体来讲还是要符合“以人为本”的设计理念。那么，在移动应用设计行业内部，设计师们应该如何借鉴、参考其他终端的交互设计，开发出真正能吸引用户的移动应用呢？目前已有许多从不同角度介绍移动应用设计的书籍，本书从已有的案例出发，以丰富的图像和简炼的语言向读者介绍当前移动应用界面设计模式的不同类型。

本书的作者 Theresa Neil 从 2001 年就开始从事于用户界面设计行业，在过去的十多年中，特丽莎主持了 100 多项关于网站、桌面系统和移动应用设计的项目。她曾在 Sabre 科技公司的航空解决方案子公司任可用性主管一职，之后建立了自己的用户体验设计咨询公司。她的客户包括各种类型的世界 500 强企业和非营利组织。正是特丽莎如此丰富的行业经历保证了本书的专业性和权威性。

要设计出优秀的移动应用，就要先了解目前不同操作系统下优秀的设计案例。本书介绍了当前所有移动操作系统下典型的设计模式，截取了这些系统下典型应用的界面设计，将其分为了以下 10 大类。

- (1) 导航设计模式：主要导航和次要导航模式。
- (2) 表单设计：通过表单实现良好的布局和内容输入。
- (3) 表格和列表的设计：通过表格和表单简明扼要地显示最重要的信息。
- (4) 搜索、分类和过滤：通过这些功能的易用性增强用户的主动性。
- (5) 工具的设计：良好的工具设计能营造出直接交互的使用体验。

- (6) 图表设计模式：让用户拥有控制大量数据内容的能力。
- (7) 视觉吸引：吸引用户并促使其发现产品功能。
- (8) 控制与反馈：帮助用户执行操作，并及时提供反馈。
- (9) 帮助：真正为用户提供解决问题的方法，而不是告知用户问题是什么。
- (10) 反模式：移动应用设计中应该避免犯的错误。

本书面向的读者是创建移动应用的产品经理、设计师和开发者。无论是针对某一移动操作系统设计一款简单的应用，还是开发应用于市场上所有操作系统的移动应用，本书都能为行业内的人员提供帮助。另外，本书还可以作为智能手机及其应用爱好者的参考读物，书中 400 多张的应用设计截图能极大地开阔你的视野。

译者对于移动应用界面设计具有浓厚的兴趣，也正在从事这方面的教学工作。在翻译本书的过程中，译者了解到了非常丰富的设计模式和界面类型，本书原作者关于设计模式的心得和体会读来也让译者受益颇丰。书中的内容能对译者的工作提供了非常大的帮助，在此感谢本书原作者 Theresa 为我们带来了如此好的一本设计参考书。

很多人为本书的翻译工作提供了帮助和支持，在此表示感谢。感谢我的同事平时对日常工作的分担，使得我有更多的时间投入到本书的翻译工作。感谢我的妻子平时对我无微不至的照顾，让我能有健康的身体投入工作。感谢我可爱的女儿，能让我在感到疲劳时重新燃起斗志。感谢人民邮电出版社图灵公司的编辑傅志红，她别具慧眼的选题使得本书的中文版得以面世，为本书的出版作出了不小的贡献。感谢所有为本书的翻译、出版工作提供了帮助的人们！

在书籍翻译过程中，译者已及时对原著中出现的些许印刷错误作了订正，在此不再一一指出。

由于译者的英文理解能力和中文表达能力有限，译文难免出现错误和纰漏，希望领域内的各位同行和专家予以批评指正。

希望本书能对读者的工作和学习有所帮助！

王军锋
2012 年 8 月

序言

如果要为某些东西命名，就要开始去了解这些东西。

我5岁大的儿子和其他小孩一样，喜欢看天上的云朵。几周前他得知，不同的云朵有不同的名称。出于对这些东西的狂热，他开始尝试记住这些云朵的名称——卷云、积云、层云、卷层云、积雨云、高层云、荚状云，我只知道这些，当然还有其他一些我不知道的。在此之前，我从未听到过“浓积云”一词。

现在，仰望天空，他能告诉我哪片云朵叫什么名字。除此之外，他还发现了比以前更多类型的云朵，而且也观察得更加细致。他也学会了通过云朵的质感、颜色、高度、运动轨迹等要素来判断云朵的类型，说不定还有别的要素。（当然，有时候区别这些云朵很困难，但这完全影响不到他的兴致。）他还能预测哪种云会带来雨水，哪种不会，有时候还很准确呢。

基于自己掌握的云朵知识，他以学龄前儿童特有的风格分析着气象趋势。“卷层云预示着暖锋¹，”他说，“浓积云会变成积雨云！然后就会带来暴风雨。”

总之，他很享受了解这些云朵名称的过程。小孩子似乎非常乐意为自己喜欢的东西取名字，无论是云朵、恐龙、瓢虫、卡车、洋娃娃，还是电影角色。当然，他们的想象力不仅仅局限于大脑中存留的知识。我的儿子虽然把某些云朵称为“积云”，但他却依然能从中看到宫殿、鸭子和花椰菜——我们成人则认为这是浪漫情怀的体现。

现在该说说我们大人的事情了，也就是本书的主题：通过识别界面，并为其命名，我们能更好地了解这些界面。我们的大脑能够明确要寻找什么东西，所以能关注

注1：气象学术语，指暖气团前移取代冷气团过程中位于暖气团前端的锋。（译者注）

到更多的细节。我们知道某些特定的界面类型是如何工作的，所以可以预测自己所使用软件的行为。我们也可以告诉其他人，某个以特殊形式显示的新词汇表示什么。

那么，我们怎样才能记住这些类型呢？

在儿子学习关于云朵的知识时，对他来说，图片是最好的工具。他查看了大量的图片。通过一些书籍和网站了解了云朵的分类知识之后，他学习观察不同类型云朵之间更为细微的差异，有些差异是很难用语言描述的。

同样，记住界面类型最好的方法就是多看视觉化的示例。我是个作家，热爱文字。如果不考虑篇幅问题，我会一直津津乐道于界面的类型、如何选择使用哪种类型、不同类型界面之间有哪些差异！但很明显，所有只想设计界面的人——也就是那些需要了解界面的类型，将这些知识作为职业素养的人——并不需要这些文字。对于一种界面类型，他们需要的仅仅是通过充分的描述记住这种类型，然后再看一些从现实生活中精心挑选的例子，以此来固化并记住相关的知识。

在本书中，Theresa Neil 收集了大量的界面设计图片。我简直无法想象需要付出多大的努力才能完成这项工作，我自己也尝试过——浏览如此多的移动应用，找出最有效的那些，然后把所有的截屏截图仔细地进行归类，这绝不是件小事。

对于移动应用界面设计师来说，这本书无疑是笔巨大的财富。如果你喜欢，可以直接阅读这本书的内容，也可以利用其中的例子改进你的设计。

- 你需要自己评判这些例子中的哪些最有效，找出那些对于你的设计情景最有效的界面类型。
- 把这本书作为创作的灵感源泉。我自己非常欣赏书中屏幕截图的设计，比如图标的设计、色彩的搭配，而不是界面的类型。
- 用这本书来拓展你的知识，它能帮助你了解当前应用的工作原理，你不需要费力劳神地下载，并亲自使用这些应用（不要忘了，你需要有多个设备才能试用完这些应用）。

读罢掩卷，在自己日常使用的移动应用中寻找相应的界面类型实例。实际上，只要你知道这些类型的名称，就一定会不由自主地这样做。我儿子在户外几次向我指出“浓积云”之后，我就记得非常清楚了，哎呀——真不知道以前我不知道这些事之前都是如何生活的。

尽情地享受这本书吧！

——Jenifer Tidwell

前言

内容简介

我们最近在进行一项新的移动应用设计项目，所有有经验的移动设计师都抽不开身。我只有不到一周的时间，把自己在移动交互设计项目方面的经验分享给新手设计师，所以我用大量的截屏截图制作了一个快速入门教程，其中描述了比较好的设计和不太好的设计。这样，就逐渐累积成了一系列不同类型的移动应用设计方案。

虽然我对这些不同类型的界面设计进行了分类，但我知道真正的价值并不在于识别出某个界面的类型，而是收集的数以百计的设计案例。本书不仅仅只包括了作者本人所喜爱的界面设计的抽象模式，而且还是移动应用设计的展示平台，其中包含了大量的设计案例。其中有超过 400 张当前应用于 iOS、Android、BlackBerry、WebOS、Symian 和 Windows 等系统的应用程序的屏幕截图，并对其进行了分类。本书的网站 www.mobiledesignpatterngallery.com 和 Flickr 上的照片流 (Photostream) 内包括更多的案例。

读者对象

本书面向创建移动应用的产品经理、设计师和开发者。随着企业定义并改进自身的移动应用策略，寻找最有效的设计案例变得异常艰难，特别是那些应用于多操作系统的设计。无论是设计一款简单的 iPhone 应用，还是为市场上所有流行的操作系统设计产品，本书中的设计案例都能为常见的设计问题提供解决思路。

Safari®在线书店



Safari 在线书店 (Safari Books Online) 是一个能及时响应读者需求的数字图书馆，你可以在其中搜索到 7500 本以上的技术书籍、创意参考书籍，还有能帮助你迅速解

决问题的视频教程。

订阅之后，你可通过手机或移动设备访问该在线书店的所有书籍内容，观看所有视频。还可以在新书付梓之前阅读书籍内容，阅读那些还没有撰写完成的书稿，并向作者反馈信息。除此之外，你还可以复制示例代码、下载喜欢的章节、为关键的部分定义书签、创建笔记、打印页面以及享受其他方便便捷的功能所带来的好处。

O'Reilly Media 公司已经把这本书（英文版）上传到了 Safari 在线书店。点击 <http://my.safaribooksonline.com> 免费注册，你就可以访问本书英文版以及 O'Reilly 和其他出版社出版的同类书籍。¹

致谢

十分感谢插画师 Aaron Jasinski，他绘制了书中所有的界面插图。感谢 Smith&Robot 的 Chad，他设计了本书的网站和博客。感谢我的天才团队成员，Jessica、James、Kirsten、Marie、Ben、Lulu、Ivan 和 Enrico，他们在过去的 6 个月里共同承担了公司的业务。感谢我充满耐心的家人，允许我每个周末都扔下他们，自己爬格子。特别要感谢 Jenifer Tidwell 和她的儿子 Matthew，他们促成了这本书精彩的序言——但愿读者对书中的界面集锦能多少有种午后流云般的观感。

我们的联系方式

请把对本书的评论和问题发给出版社。

美国：

O'Reilly Media, Inc.
1005 Gravenstein Highway North
Sebastopol, CA 95472

注 1：读者可以登录图灵社区（ituring.com.cn）查看本书相关信息。（编者注）

中国：

北京市西城区西直门南大街 2 号成铭大厦 C 座 807 室 (100035)
奥莱利技术咨询 (北京) 有限公司

O'Reilly 的每一本书都有专属网页，你可以在那儿找到本书的相关信息，包括勘误表、示例代码以及其他信息。本书的网站地址是：

<http://oreilly.com/catalog/9781449314323>

中文书：

<http://www.oreilly.com.cn/index.php?func=book&isbn=9787115296481>

对于本书的评论和技术性问题，请发送电子邮件到：

bookquestions@oreilly.com

关于本书的更多信息、会议、资源中心和网络，请访问以下网站：

<http://www.oreilly.com>

我们在 Facebook 的地址如下：

<http://facebook.com/oreilly>

请关注我们的 Twitter 动态：

<http://twitter.com/oreillymedia>

我们的 YouTube 视频地址如下：

<http://www.youtube.com/oreillymedia>

目录

第 1 章 导航	1
1.1 主要导航模式	4
1.1.1 跳板式	4
1.1.2 列表菜单式	8
1.1.3 选项卡式	10
1.1.4 陈列馆式	14
1.1.5 仪表式	16
1.1.6 隐喻式	16
1.1.7 超级菜单式	19
1.2 次级导航模式	20
1.2.1 页面轮盘式	22
1.2.2 图片轮盘式	24
1.2.3 扩展列表式	26
第 2 章 表单	29
2.1 登录表单	33
2.2 注册表单	35
2.3 核对表单	37
2.4 计算表单	39
2.5 搜索表单	41
2.6 多步骤表单	43
2.7 长表单	46
第 3 章 表格和列表	49
3.1 基本表格	53
3.2 无表头表格	53

3.3	固定列表格的表格	54
3.4	带有内容总览和数据的表格	55
3.5	行分组表格	57
3.6	级联式列表	58
3.7	带有视觉指示器的表格	59
3.8	可编辑表格	60
第 4 章	搜索、分类和过滤	61
4.1	搜索	63
4.1.1	显性搜索	64
4.1.2	自动补全搜索	66
4.1.3	动态搜索	68
4.1.4	范围搜索	68
4.1.5	保存搜索记录并显示最近搜索内容	70
4.1.6	搜索表单	71
4.1.7	搜索结果 / 浏览结果	72
4.2	分类	74
4.2.1	屏内分类	74
4.2.2	分类排序选择器	75
4.2.3	分类表单	77
4.3	过滤	78
4.3.1	屏内过滤	79
4.3.2	过滤器容器	81
4.3.3	过滤对话框	81
4.3.4	过滤表单	82
第 5 章	工具	85
5.1	工具栏	90
5.2	选项菜单	93
5.3	调用动作按钮	94
5.4	情境工具	96
5.5	内联操作	98
5.6	多状态按钮	100
5.7	批量操作	102
第 6 章	图表	105
6.1	带过滤器的图表	109
6.2	带预览窗口的图表	112
6.3	总览加数据式图表	114
6.4	数据点细节图	116
6.5	详细信息图	118

6.6 缩放图表	120
6.7 数据透视表	121
6.8 火花谱线图	122
第7章 视觉吸引	125
7.1 对话框	129
7.2 提示	130
7.3 使用向导	131
7.4 视频演示	132
7.5 幻灯片	133
7.6 首次使用引导	134
7.7 持续视觉吸引	135
7.8 可发现的视觉吸引	136
第8章 反馈与功能可见性	137
8.1 反馈	139
8.2 出错信息	140
8.3 确认	141
8.4 系统状态	144
8.5 功能可见性	146
8.5.1 触摸	147
8.5.2 滑动	148
8.5.3 拖曳	150
第9章 帮助	153
9.1 使用说明	155
9.2 界面元素说明	157
9.3 使用向导	157
第10章 反模式	161
10.1 标新立异	163
10.2 隐喻错位	169
10.2.1 控制错位	169
10.2.2 图标错位	171
10.2.3 心理模型错位	171
10.3 愚蠢的对话框	173
10.4 图表垃圾	174
10.5 按钮海	178
附录	181
关于作者	206

第1章

导航

