

什么是货币

什 么 是 貨 幣

寿 進 文 著

上 海 人 民 出 版 社

內 容 提 要

本書根據馬克思主義的經濟學說，從商品交換的歷史發展過程中，闡明了貨幣是從商品界自發地分化出來的，作者有系統地說明由簡單的价值形态到貨幣的价值形态的發展過程，証明每一价值形态的發展，都擴大了資本主義社會商品經濟內在矛盾的發展。同時作者也說明了貨幣的五種職能以及貨幣在資本主義社會中為什麼會成為資本家進行剝削的工具。

什 么 是 貨 幣

壽 進 文 著

*

上 海 人 民 出 版 社 出 版

(上海紹興路五四號)

上海市書刊出版業營業許可証出〇〇一號

上海新華印刷廠印刷 新華書店上海發行所發行

*

開本 787×1092 耗 1/32 印張 1 3/4 字數 32,000

一九五四年四月第一版 一九五六年五月第二版

一九五六年五月第二次印刷

印數 40,001—55,000

統一書號：4074·3

定 價：(6) 0.16 元

出版者的話

本書是本社出版的闡述資本主義生產方式的政治經濟學小冊子中的一本。這套小冊子共有十三本，書名如下：“資本的原始積累”“什麼是商品”“什麼是貨幣”“資本與剩餘價值”“資本主義的工資”“資本積累與無產階級貧困化”“資本的循環與周轉”“資本主義的再生產”“利潤與平均利潤”“商業資本與商業利潤”“借貸資本與信用”“資本主義的地租”“資本主義的經濟危機”。除“商業資本與商業利潤”外，均已出版。

1955年12月

目 錄

一	交換的發展與貨幣的發生.....	1
	原始社會后期交換的發生、發展與貨幣的發生——奴隸社會到資本主義社會交換與貨幣的發展——中國貨幣的發生與發展	
二	價值形態的發展.....	6
	商品的使用價值和交換價值(或價值)——抽象勞動與具體勞動——社會必要勞動時間決定商品的價值量——簡單的價值形態——擴大的價值形態——一般的價值形態——貨幣的價值形態	
三	貨幣的本質.....	20
	貨幣是特殊的商品——貨幣解決了直接交換的矛盾——貨幣擴大了商品經濟的矛盾——貨幣轉化為資本——貨幣拜物教——社會主義社會的貨幣及其前途	
四	貨幣的職能.....	27
	(一)價值尺度.....	27
	商品價值量的大小由貨幣來測定——價格標準——價值尺度與價格標準的區別——價格與價值的背離進一步促進商品經濟的矛盾	
	(二)流通手段.....	31
	貨幣是商品交換的媒介——賣與買的脫節引起商品經	

济矛盾的進一步發展 —— 貨幣流通是由商品流通引起的 —— 貨幣流通量的变化和公式 —— 紙幣的流通及其規律

(三)貯藏手段.....37

当作財富儲存并發展为潜伏的貨幣資本 —— 紙幣代替鑄幣流通后,資本主义社会的貨幣喪失了自动調節的作用 —— 貯藏手段的职能擴大了商品經濟的矛盾

(四)支付手段.....40

信用交易的必要 —— 支付手段的职能与流通手段的职能不同 —— 商業票據、銀行券、支票都是信用貨幣 —— 支付手段的职能引起現金使用的節省 —— 支付手段的职能擴大了商品經濟的矛盾

(五)世界貨幣.....44

只有貴金屬能充当世界貨幣 —— 國際的支付手段和購買手段,社会財富的一般体化物 —— 貴金屬在世界市場上的二重运动

結束語.....47

一 交換的發展與貨幣的發生

貨幣的發生，距離現在已有4千年到6千年之久了。貨幣是在商品交換的歷史發展過程中從商品界自發地分化出來的。

原始社會后期交換的發生、發展與貨幣的發生 人類歷史曾經有一個很長的時期，即原始社會的前期——蒙昧時期，那時不知交換為何物，自然更談不到貨幣。那時原始人群以公共所有的生產資料進行集體生產，勞動所得則平均分配。所謂生產，主要是獲取自然界現成的東西，生產力很低，也沒有什麼社會分工，勞動所得只夠維持生存而無剩餘，因此也就不可能有交換。

到了原始社會的后期即野蠻時期，在這一時期的低級階段最初發生的交換，完全是偶然的現象。這種偶然的交換產生於石器製造中偶然的分工，如一把石斧交換一支石矛等。這種交換對於氏族或部落，並無多大意義，而純是偶然的性質。

當原始社會進入野蠻時期的中級階段之時，生產工具由石器、弓箭過渡到銅器，青銅器等，生產力較前有了提高。而隨著農業與畜牧業的產生，出現了第一次社會大分工，即農業部落與游牧部落的分工。這時主要生產肉類、乳類和毛皮等的游牧部落，拿他們多餘的畜產品與農業部落的農產品相交

換，因為農人和牧人都需要他們住地附近不能獲得的產品。這就促使交換從偶然轉入經常，參加交換的也不是個別商品，而是許多商品了，於是偶然的交換發展為擴大的交換，即每種商品可以交替著與其他許多商品相交換，如一只羊可以交換十支石矛，也可以交換五斗米等等。

交換最初是在公社之間進行，由氏族或部落的首領以公社代表的身份，拿公社的公共財產進行交換，但隨著社會分工的發展和交換的擴大，他們就逐漸把公社的財產當作自己的財產，交換也由公社之間的交換，發展成為個人與個人之間的交換了。在商品交換擴大的過程中，一種商品經常與他種商品相交換，逐漸使這種商品分離出來，成為其他商品的一般等價物，也就是前例中的羊現在形成石矛、米等其他一切商品的等價物。

這種从商品中分離出來成為一般等價物的商品，或是最重要的外來的交換品，或是氏族或部落內部可以轉讓的最主要的財產。歷史上曾有很多商品成為這樣的一般等價物：如牲畜之于游牧部落，貝殼之于海洋邊居住的部落，以及生皮和毛皮之于山地與森林地帶居住的部落等等。這種成為一般等價物的商品，實質上已經起着貨幣的作用，是貨幣商品了，因為一切商品都要首先換成牲畜等類的一般等價物，然後再換得其他商品。一般等價物一出現，直接交換逐漸消逝，代之而起的是間接交換。但這時充作一般等價物的商品的種類，還是不固定的。

原始社會野蠻時期的高級階段，隨著社會的第二次大分

工,即手工業与農業的分离產生了为交換而生產的商品生產,这使交換進一步發展起來,而且突破了地方市場的范围。于是一般等价物的不固定,就会造成交換中的困难,要求一般等价物的作用固定在一种商品上,当时金屬貨幣就成为这种特殊商品。

由于生產力的增長,原始社会后期發展起來的社会分工与私有財產,以及与此相適應的商品貨幣經濟,促進了原始公社制的解体。

奴隸社会到資本主义社会交換与貨幣的發展 在繼起的奴隸制和封建制社会中,生產力的繼續增長,以及商人的出現和城鄉的对立,使商品貨幣經濟有了進一步的發展。但無論在奴隸社会和封建社会,因为奴隸和農奴生產出为其主人及其本人所消費的絕大部分东西,只有一小部分变为商品。在这里占統治地位的不是商品生產,而是自給自足的自然經濟,因此商品交換和貨幣流通还不大發達。

直到封建社会过渡到資本主义社会,資本主义的商品生產占統治地位的时候,農民和手工業者这些小商品生產者因破產而变成雇佣工人,他們在市場上出賣劳动力并購買消費品,另一方面資本家則在市場上購買生產資料和劳动力,并售賣商品。同时,随着生產力的提高,社会分工的進一步發展,使資本主义的工業和農業分为更多的專業部門,彼此通过市場而進行交換和相互联系。这时,商品交換和貨幣流通才發展成为更完整的形态。

归根到底,貨幣的發生和發展,是与商品交換的歷史發展

过程密切地結合的。

中國貨幣的發生与發展 中國歷史上什么时候畜牧業与農業分离,而使交換經常化并引起貨幣的發生呢?从黃帝到禹的社会制度,相当于原始公社制度,在河南發現的仰韶文化遺址,也約相当于这一时代的文化。从遺物和遺址中,推想当时農業与畜牧業已是重要的生產部門,手工業也在發展。“在甘肅各遺址的墓葬中,發現磨制的玉片、玉瑗和海貝,据推測,玉是从新疆來的,貝是从沿海地区來的,甘肅对新疆和沿海地区有交換关系”^①。在从原始公社制过渡到奴隸制的夏朝与商朝,相傳夏朝“王亥駕着牛車,用帛和牛当貨幣,在部落間做買賣”^②。“商朝早有商業,貝產在海濱,玉產在西方。盤庚称貝玉为‘好貨’、‘貨宝’,想見殷用手工業制品和外方交易”^③。由此可見我國在原始公社制和奴隸制社会中,牛、帛、貝、玉等都會一度充当商品的一般等价物。以殷墟出土的銅器之多,似乎在奴隸社会的商朝,應該就有金屬貨幣的可能,但迄今尙無發現,我們只能說金屬貨幣是从封建制社会的周初开始,“西周有銅貝、銅孚(鏹,圓形有孔),东周又有銅錢(像農器形)或銅刀”^④。“黃金白銀用作貴重貨幣,当从东周后期楚國开始,至战國随着商業的發达,黃金成为通行的貨幣。現在古貨幣

① 范文瀾:‘中國通史簡編’,修訂本,第1編,人民出版社1953年版,第9頁。

② 同上書,第32頁。

③ 同上書,第38頁。

④ 同上書,第114頁。

有‘郢爰’（重一兩九錢六分），形圓似小餅，称为餅子金或餅金。餅金有黃金餅，也有銀餅。北方別有称鎰的黃金貨幣”^①。

从周初到清朝鴉片战争这漫长的三千年封建制社会中，貨幣有时以金为主，有时以銀为主，有时又金銀并用，而民間的小宗交易，則以銅幣的流通为最久。鴉片战争后中國進入半封建半殖民地社会，这时虽以用銀为主，但直到1933年國民黨反动統治时期廢兩改元，才算实行了銀幣本位制，而在帝國主义对中國貨幣权的爭夺下，于1935年又放弃了銀幣本位。由于中國封建社会之長期停滯，及解放前中國社会之半封建半殖民地性質，旧中國在長时期內未能确立巩固的貨幣制度。

中國貨幣的發生和發展，大体上是循着一般的社会發展規律的，但对史前时期，我們現在所知的还只是一个大概，其全部發展过程的了解，尚有待于地下遺物的繼續發現。

① 范文瀾：“中國通史簡編”，修訂本，第1編，人民出版社1953年版，第175頁。

二 价值形态的發展

前面我們已从社会發展过程中，結合着交換的發展对貨幣的形成作了大概的叙述。但我們还必須再从商品的价值形态，即商品的价值通过其他商品而表現的形式，來分析貨幣如何从最單純、最不可感覺的形态，發展到最迷人視覺的形态，以說明貨幣之謎。

在叙述价值形态的發展之前，我們必須对商品的兩個因素，以及創造商品的劳动的二重性，商品生產的基本矛盾等有一个大概的了解。

商品的使用价值和交換价值(或价值) 商品具有滿足人类需要的屬性，如米可以充飢，衣可以御寒，商品的这种屬性，就是商品的使用价值。商品对于生產者來說，并無直接的使用价值，因为他的劳动生產物如能滿足他的需要，就無須拿到市場去交換和轉讓，因此也就不成其为商品；正因为只对別人有直接的使用价值，所以才在一定的社会条件下發生交換和轉讓，使劳动生產物轉化为商品。例如手工業發展后鞋匠的制鞋，当然不是为了滿足他本人的消費需要，而是为了拿到市場去出賣和換取其他商品。商品对于其所有者，只能以之作为交換手段，去交換能够滿足他需要的商品，例如前例中鞋匠以鞋交換能滿足他需要的米等商品；也就是說，他自己的商品

对于他只有交换价值，即商品以某种比例与其他商品相交换的属性。由此可知，商品不但应该具有满足人类需要的使用价值的属性，同时还应该具有与其他商品相交换的交换价值的属性。

使用价值是各不相同的，这各不相同的使用价值是很难比較的；但事实上商品是按一定比例互相交换了。除了使用价值不同，构成交换的前提外，它们之间一定还有某种共同之点，可以成立比例的交换。一切商品的唯一的共同之点，就是生产商品所耗费的劳动。商品作为人类劳动耗费的結果来看就是价值，劳动創造了商品的价值。商品之所以能互相交换，正因为它们都耗費了同等数量的劳动，含有同等数量的价值。因此，商品的价值是商品据以交换的比例之基礎，交换价值的基礎是价值；而交换价值只是价值的表现形式。

所謂商品的两个因素，就是商品具有使用价值和价值，所以商品是使用价值和价值两种对立物的統一；例如布一方面可以满足别人的御寒需要，另一方面，布又是織布者耗費劳动的結果，布的这种使用价值虽与价值相对立，却同时統一在布这一商品中。商品生产者生产商品不是为了使用价值，而是为了实现其价值；而商品購買者首先对于实现商品的使用价值感到兴趣。所以一方面在使商品当作使用价值進入消費之前，必須通过交换来实现其价值。例如要使鞋有效用，总要把鞋賣出去。另一方面在使商品的价值能实现之前，又必須其使用价值确能满足别人的需要。例如鞋匠制了一双任何人都不能穿的鞋，即使他在制鞋中耗費了很多劳动，也不会有什么

价值。因此，商品必須具有使用价值与价值，这两个因素的矛盾，是内在于商品之中的。

抽象劳动与具体劳动 商品的两个因素是来自商品生产者的劳动的二重性。各种不同的具体劳动的结果，产生不同的使用价值，如羊与米即是畜牧者与种植者不同的具体劳动的结果。但不同的具体劳动有其共同之点，即都不外乎是人类劳动力的耗費，是人类腦髓、筋肉、神經的耗費。这种共同的人类劳动，在一定的社会条件下，才与具体劳动区别而作为抽象劳动。例如在原始公社制的条件下，公共的劳动引起了生产资料的公有制，每一生产者的具体劳动直接表现为社会劳动，因此也就没有劳动二重性的矛盾，大家共同劳动的生产物，大家共同分配和共同享受，也不转化为商品。但生产力增进后，随着社会分工的发展，私有财产的发生以及商品交换的出现，劳动的性质也发生了改变。每一个同时是私有者的商品生产者，他的劳动一方面直接表现为产生使用价值的具体劳动，另一方面由于社会分工，他的劳动又不能不构成社会总劳动的一部分。可是他的劳动是否成为共同的人类劳动，即是不是产生价值的抽象劳动，只有通过交换才能证明；例如制鞋者或织布者所制造的鞋和布，必須在能换得其他商品之时，才能证明他们在制鞋或织布中所耗費的劳动是为社会所需要的人类共同劳动，因此具体劳动和抽象劳动也是矛盾的。

归根到底，私人劳动与社会劳动的矛盾，是商品生产的基本矛盾，这一基本矛盾在资本主义社会发展到了最高峰。每一个商品生产者都是私有者，生产是个人的私事，但自發的社会

分工又造成無數孤立的商品生產者之間的相互联系，他們都必須為對方而工作，分工越發展，他們彼此依賴的程度也就越大。每個商品生產者耗費一定的具體勞動產生使用價值，但是應當生產什麼，應當生產多少，完全是盲目的，必須通過交換，在自發的價值法則支配之下，才能證明他們的勞動是否同時是社會承認的人類共同勞動即抽象勞動，而抽象勞動所產生的價值也才會實現。在交換中有些東西為社會需要，有些就不為社會需要，因此其中最能適應市場的生產者變為富有者，不能適應的就破產，商品生產的基本矛盾也就正表現在這裡。

社會必要勞動時間決定商品的價值量 價值雖是交換價值的基礎，但價值是不能自己表現自己的，必須通過交換，在這一商品與另一商品的关系中表現出來；就像一個物體的重量不能自己稱量，必須在天平上通過另一個物體——砝碼來稱量一樣。所不同的，稱量只表現兩個物體的自然屬性（重量），而交換價值所表現的則是社會屬性。

交換價值所表現的雖是商品間量的关系或比例，但這數量並非由交換條件決定，而是由生產條件決定；也就是說，商品的價值量是由耗費在商品生產上的社會勞動量來決定。同一商品所耗費的勞動時間，由於各該商品生產者的技術條件、勞動熟練程度和勞動強度之差異，是不會相同的，所以商品價值量必須由生產商品的社會必要勞動時間來決定。所謂社會的必要勞動時間，即是指在一定的社會生產力的條件下，勞動條件、勞動強度、以及生產某商品時某生產部門最普遍的技術

水平所必要的劳动時間。社会的必要劳动量随劳动生產率的变化而变化,在一定時間內所生產的物品越多,則劳动的耗費量越少,因而商品的价值量也就越小。

价值既必須通过交换价值或价值形态來表現,而貨幣又是最發展的价值形态,那么,在各个有关的基本概念弄清楚之后,就可以从价值的最原始的形态來探究其發展过程。

簡單的价值形态 与人类社会最簡單的、个别的或偶然的交换相適應的,是簡單的价值形态,如:

一只羊 = 五斗米 (一只羊值五斗米)

这里羊和米虽然同是商品,但它們的作用却完全不同。羊是把它价值表現在米上,而米不过是用來表現羊的价值的材料。前一种商品(羊)把它的价值在相对的关系上表現出來,因此是相对的价值形态;后一种商品(米)并未表現它自己的价值,只是当作等价物來表現前一商品的价值,因此是等价形态。

从量的方面來考察,为什么一只羊等于或值五斗米呢?当然这不是由交换來決定,而是因为羊和米在生產中所耗費的人类共同劳动量是相等的,只是通过交换才能表現而已。在上列公式中,交换价值的变化,与相对价值形态上的商品价值的变化成正比例,而与等价形态上的商品价值的变化成反比例,其变化有下列四种情况:

第一,羊的价值变动而米的价值不变时,羊的交换价值的变动,与羊本身的价值变动成正比例。例如飼羊的劳动生產率因技術上的改良而提高了一倍,在一定時間內飼养的劳动

耗費量減少了一半，從而羊的價值也降低一半之時，則羊的交換價值將不是五斗米而是兩斗半米了。

第二，羊的價值不變而米的價值變動時，羊的交換價值的變動，與米的價值的變動成反比例。例如米的勞動生產率因土地肥沃程度差而降低一半，種植米的勞動耗費量增加一倍，從而米的價值也提高了一倍時，羊的交換價值也將不是五斗米而是兩斗半米了。

第三，羊和米的價值同時以同樣比例向同一方向變動時，羊的交換價值不變。例如羊和米的勞動生產率同時提高一倍，則一只羊仍能交換五斗米。

第四，羊和米的價值同時向着不同的方向變動，或雖循同一方向而以不同比例變動，則羊的交換價值就有種種變動，可以根據以上一、二、三項的應用來推知。

對於價值形態的分析，不僅在量的方面，更重要的是在質的方面。為什麼羊只有通過與米的交換，才能表現在羊上所耗費的勞動量呢？

相對價值形態上的羊，和等價形態上的米，是同一價值表現的兩極，互相依存，又互相排斥。所以說是互相依存，因為任何商品都必須與其他商品發生關係，例如羊與米交換，才能表現自己的價值。所以說是互相排斥，因為同一商品不能同時用兩極的形態來表現，一方在相對價值形態上，他方就必定在等價形態上，反之亦然；例如羊的所有者既然要換米，他就只能拿羊當作價值，而不能同時當作使用價值，他決不能既要用羊換米，又要占有羊。商品和商品生產者的勞動之內在的矛