

EM

高等院校经济、管理类专业
“十一五”规划教材

国家级精品课程教材

International Trade Theory and Practice

国际贸易理论与实务

主 编 王耀中

副主编 刘建江 杨海余 胡小娟



中南大学出版社
www.csupress.com.cn

EM

高等院校经济、管理类专业
“十一五”规划教材

国家级精品课程教材

International Trade Theory and Practice

国际贸易理论与实务

主 编 王耀中

副主编 刘建江 杨海余 胡小娟



中南大学出版社

www.csupress.com.cn

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易理论与实务/王耀中主编. —长沙:中南大学出版社,
2010.7

ISBN 978-7-5487-0083-8

I. 国... II. 王... III. ①国际贸易—经济理论②国际贸易—
贸易实务 IV. F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 150133 号

国际贸易理论与实务

主 编 王耀中

副主编 刘建江 杨海余 胡小娟

☐责任编辑 陈雪萍

☐责任印制 周 颖

☐出版发行 中南大学出版社

社址:长沙市麓山南路

邮编:410083

电 话:0731-88876770

传真:0731-88710482

☐印

☐开 本 32 开 ☐印张 27.25 ☐字数 560 千字

☐版 次 2010 年 8 月第 1 版 ☐2010 年 8 月第 1 次印刷

☐书 号 ISBN 978 - 7 - 5487 - 0083 - 8

☐定 价 42.00 元

图书出现印装问题,请与经销商调换

总 序

21 世纪的中国高等教育蕴涵着一系列的突破与创新,其中教材的创新即是重点之一。湖南省高等院校经济、管理类专业“十一五”规划教材,是在湖南省“九五”、“十五”规划立项教材建设的基础上,面向 21 世纪而推出的一套容量大、体例新、质量精、系统性强、适应面广的全新系列规划教材。它既汇聚了我省过去十多年来在经济管理类教材建设中所取得的主要成果,又代表了我省在新时期积极探索教材改革与创新的最新发展趋势。

该系列教材拟推出共 28 本,包括:政治经济学、微观经济学、宏观经济学、管理学、市场营销学、会计学、统计学、国际贸易理论与实务、国际金融学、货币金融学、财政学、管理信息系统、财务管理学、现代企业管理、技术经济学、管理经济学、国际经济学、电子商务概论、投资学、保险学、企业战略管理、生产与运作管理、人力资源管理、项目管理、现代企业物流管理、供应链管理、市场调研、组织行为学等。这套系列教材基本上涵盖了经济管理类各专业的核心课程,成为一个具有可塑性的核心教材库,可供经济管理类各专业各层次根据学生的专业培养目标进行挑选和组合。在我的印象中,如此浩大而具有系统的教材建设工程,在我省尚无先例。

参加该系列教材建设的单位包括中南大学、湖南大学、湘潭大学、湖南师范大学、湖南农业大学、长沙理工大学、湖南科技大学、湖南商学院、南华大学、吉首大学、湖南城市学院、长沙学院、湖南工程学院等十多所省内著名高校。编写委员会的主要成员都是来自于这些高校且在省内外有重要影响的经济学、管理学专家,他们不仅在所属学科研究领域具有权威性,而且对教学和教材编写的组织管理颇具经验。所有参编人员均有长期从事经济学和管理学教学的丰富实践基础,他们既深知我国高等教育的发展现状,又了解本学科教与学的具体要求。毫无疑问,该系列教材的面世,既是我省多所著名高校携手合作的结果,也是来自于经济学、管理学教学与科研前沿和一线的众多教授和专家集体智慧的结晶。

该系列教材编写的指导思想是：以培养学生的综合素质为主，贯彻经济学、管理学学科研究与教学的最新思想，遵循学科自身发展规律和教育规律，以教育部颁布的教学大纲为指导并结合学术发展的最新成果，编写出切合社会发展实际和高等教育需要的，具有科学性、前瞻性、启发性，低起点、高出点的真正好学、好教，有利于学生创造性地掌握学科知识并在此基础上形成自己创新思维的高等教育教材，以推动我省高等财经教育事业的蓬勃发展。

我们诚恳地希望各界同仁及省内外广大教师关注并支持这套教材的建设，及时将教材使用过程中遇到的问题和改进意见反馈给我们，以供修订时参考。

王耀中

前 言

改革开放以来,我国对外贸易取得了举世瞩目的成就,1978—2008年,外贸总额在世界的排名已由第32位跃升到第3位,占世界贸易总额的比重也由0.8%提高到7.9%。2009年我国对外贸易全球排名进一步上升到第2位,所占比重也提升到大约8.8%。

但自2008年前后国际金融危机全面爆发以来,世界经济体系广受冲击,全球贸易保护主义重新抬头,贸易摩擦加剧。加之长期顺差所形成的人民币升值压力及我国作为贸易大国对世界市场价格变动的独特影响,使我国对外贸易发展面临新的挑战。我国经济发展方式必须从出口导向型和投资拉动型经济发展方式转向投资、消费、出口共同驱动协调发展方式,这也为我国对外贸易发展增加了压力。提高产品附加值,促进贸易结构升级,保持对外贸易的相对平衡,实现由贸易大国向贸易强国的转变,是实现我国对外贸易可持续发展的必然路径。

正是在这一大背景下,为适应我国高等院校培养有特色应用型经济管理人才的需要,在总结多年教学经验和相关研究成果的基础上,我们推出这本《国际贸易理论与实务》教材。本书既吸收了国际贸易理论与实务最新研究成果和国际贸易领域最新发展变化,又遵循了教材编写的前瞻性、科学性、系统性、实用性的原则。本书既适合作为我国高等院校国际经济与贸易专业核心课程和经管类专业主干课程“国际贸易理论与实务”的教材,也可供从事经济管理工作的同志及其他经济研究工作者参考。

为体现应用型教材的特点,本书分为三大部分描述国际贸易理论与实务性操作,即理论部分、政策部分与实务部分。理论部分较为全面地介绍了国际贸易的基本理论,并较为系统地分析了当前国际贸易理论的新进展,论述了国际商品劳务交换的发展规律和发展动向。政策部分从不同角度介绍了作为微观主体的国家贸易政策、不同国家组成的中观主体的区域贸易政策以及对世界绝大部分国家都适用的宏观主体的世界性贸易政策。实务部分则从实务角度论述了国际商品交换的操作过程,以进出口交易磋商、签约和履行这一基本程序为主线,贯穿应遵循的国际惯例和法规。

本书力图融汇近年来国际贸易领域的最新成果,反映出21世纪国际贸易领域出现的新变化和新特点,在体系、结构安排和具体内容的构思方面力求体现出应用型经管大类人才的培养要求,既有较强的知识性和一定的理论深度,又有很强的时代特色和较强的现实指导价值。比较国内同类教材,本书在如下方面具有自己的一些特色:(1)搭建了新的分析框架。理论部分以贸易利益的产生、实现与分配为主线,对国际贸易理论的发展脉络进行

了新的梳理,并专门描述了当代国际贸易理论的新发展。在政策部分,把国家作为国际贸易体系中的个体,按照各国对外贸易政策、区域贸易政策与世界性贸易政策体系的思路来安排。(2)对国际贸易领域的许多前沿性专题展开了讨论。例如:国际贸易理论的新发展、贸易与环境、贸易救济措施、无纸贸易等新课题,体现了现实性与前沿性。(3)体现了应用型人才培养理念。结合了国际贸易领域的新变化,在每一章节都设计与理论知识点相关的案例分析,并附录了一些专栏,以便提升读者分析与解决现实问题的能力,以利于应用型人才的培养。

本书是长沙理工大学党委书记、博士生导师王耀中教授主持的国家精品课程《国际贸易理论与实务》的建设成果之一,由该国家精品课程建设组的主要成员编写。王耀中教授负责总体框架的设计,并对书稿进行修改和定稿,刘建江教授协助主编制订写作大纲并负责组织编写和审稿工作,杨海余教授、胡小娟教授参与了组织编写和部分审稿工作。同时,本书的编写还得到了湖南大学经贸学院博士生导师张亚斌教授的大力支持。

参加本书编写的成员有:刘兵权(第1、7章);杨海余、解冠慧(第2章);洪联英(第3章);梁向东(第4、6章);彭新宇(第5章);周建华(第8章);唐志良(第9章);解冠慧(第10章);尹国君(第11、12、13章);张庸萍(第14章);冯萍(第15、16、17章)。此外,周正祥教授、刘燕副教授也为本书的编写做了一些有益的工作。

在本书的编写过程中,我们参阅了大量文献资料,在此对这些文献的作者一并表示诚挚的谢意。在教材的编写和出版过程中,中南大学出版社的陈雪萍老师提供了许多指导和帮助,在此向她表示真诚的谢意!同时,由于编者水平有限,书中难免存在错误与缺憾,我们诚恳地希望广大读者特别是任课教师和使用本教材的同学们提出宝贵意见,以便今后进一步完善。

编者

2010年8月于长沙

高等院校经济、管理类专业“十一五”规划教材编委会

编委会主任:王耀中(长沙理工大学党委书记、教授、博导)

田银华(湖南科技大学党委书记、教授、博导)

编委会副主任:曾福生(湖南农业大学副校长、教授、博导)

赵敏(吉首大学副校长、教授)

编委:(按姓氏笔画排序)

马伯钧(湖南师范大学商学院副院长、教授)

邓德胜(中南林业科技大学商学院院长、教授)

叶泽(长沙理工大学副校长、教授)

刘天祥(湖南商学院经济与贸易学院院长、教授)

刘友金(湖南科技大学商学院院长、教授)

朱开悉(湖南商学院会计学院院长、教授)

许鹏(湖南大学统计学院院长、教授、博导)

匡钰(湖南工学院经济与管理系主任、副教授)

李明贤(湖南农业大学经济学院院长、教授、博导)

张亚斌(湖南大学经贸学院副院长、教授、博导)

邹新月(湖南科技大学公共管理学院院长、教授)

邹安全(长沙学院工商管理系主任、教授)

冷志明(吉首大学商学院院长、教授)

肖东生(南华大学经济管理学院院长、教授)

陆远如(湖南商学院北津学院院长、教授)

汤腊梅(湖南城市学院经济管理系主任、教授)

宋继权(怀化学院经济学系主任、副教授)

杨胜刚(湖南大学金融学院院长、教授、博导)

欧绍华(湖南工业大学经济管理学院院长、教授)

周发明(湖南农业大学商学院院长、教授)

易伟义(湖南工程学院经济管理学院院长、教授)

胡振华(中南大学商学院党总支书记、教授、博导)

柳思维(湖南商学院经济管理研究所所长、教授、博导)

袁凌(湖南大学工商管理学院院长、教授、博导)

黄福华(湖南商学院工商管理学院院长、教授)

楚尔鸣(湘潭大学商学院院长、教授、博导)

颜爱民(中南大学商学院教授)

薛姝(湖南城市学院城市管理学院院长、教授)

目 录

第一章 导论	(1)
第一节 国际贸易的产生和发展	(1)
第二节 国际贸易的基本概念	(9)
第三节 中国对外贸易发展概况	(15)
本章小结	(20)
思考与练习	(22)
第二章 传统国际贸易理论	(23)
第一节 亚当·斯密之前的贸易思想	(23)
第二节 绝对优势理论	(29)
第三节 比较优势理论	(33)
第四节 要素禀赋理论	(37)
第五节 要素禀赋理论的拓展	(41)
第六节 里昂惕夫之谜	(46)
本章小结	(50)
思考与练习	(51)
第三章 现代国际贸易理论及其发展	(53)
第一节 产业内贸易	(53)
第二节 不完全竞争、规模经济与国际贸易	(58)
第三节 技术差距、技术变化与国际贸易	(69)
第四节 偏好相似、收入变动与国际贸易	(75)
第五节 国家竞争优势理论	(78)
第六节 当代国际贸易理论的最新发展	(83)
本章小结	(90)
思考与练习	(92)

第四章 国际贸易政策	(93)
第一节 国际贸易政策概述	(93)
第二节 保护贸易政策	(96)
第三节 自由贸易政策	(102)
第四节 发展中国的对外贸易战略	(105)
本章小结	(108)
思考与练习	(109)
第五章 关税与非关税政策	(110)
第一节 关税壁垒	(110)
第二节 非关税壁垒	(117)
第三节 出口鼓励与出口管制	(128)
第四节 贸易救济措施	(132)
本章小结	(141)
思考与练习	(142)
第六章 服务贸易和技术贸易	(143)
第一节 国际服务贸易概述	(143)
第二节 国际服务贸易总协定	(152)
第三节 国际技术贸易	(156)
第四节 与贸易有关的知识产权保护	(165)
本章小结	(170)
思考与练习	(171)
第七章 跨国公司与国际贸易	(172)
第一节 跨国公司概述	(172)
第二节 跨国公司对外直接投资及其对国际贸易的影响	(179)
第三节 《与贸易有关的投资措施协议》及其影响	(185)
第四节 中国对外直接投资实践	(188)
本章小结	(194)
思考与练习	(195)

第八章 经济全球化与区域经济一体化	(196)
第一节 经济全球化的趋势	(196)
第二节 区域经济一体化的主要形式	(199)
第三节 区域经济一体化的经济效应	(206)
本章小结	(212)
思考与练习	(213)
第九章 世界贸易组织	(214)
第一节 WTO 的总体框架	(214)
第二节 WTO 的基本法律原则	(224)
第三节 WTO 的运行机制与发展	(229)
第四节 中国与世界贸易组织	(237)
本章小结	(242)
思考与练习	(243)
第十章 国际贸易术语和商品价格	(244)
第一节 贸易术语概述	(244)
第二节 主要贸易术语	(247)
第三节 其他贸易术语	(255)
第四节 商品的价格	(259)
本章小结	(263)
思考与练习	(264)
第十一章 商品的品名、品质、数量和包装	(265)
第一节 商品的品名	(265)
第二节 商品的品质	(267)
第三节 商品数量	(273)
第四节 商品包装	(278)
本章小结	(283)
思考与练习	(283)

第十二章 国际货物运输	(285)
第一节 货物运输方式	(285)
第二节 货物运输单据	(294)
第三节 买卖合同中的装运条款	(301)
本章小结	(306)
思考与练习	(307)
第十三章 国际货物运输保险	(309)
第一节 海洋货物运输保险承保范围	(309)
第二节 我国海洋运输货物保险险别	(312)
第三节 我国其他运输方式下的货运保险	(315)
第四节 伦敦保险协会海运货物保险条款	(317)
第五节 我国进出口货物运输保险实务	(321)
第六节 买卖合同中的保险条款	(327)
本章小结	(328)
思考与练习	(328)
第十四章 国际货款的收付	(330)
第一节 支付工具	(330)
第二节 汇付与托收	(334)
第三节 信用证	(340)
第四节 国际贸易结算方式的选择	(347)
本章小结	(349)
思考与练习	(349)
第十五章 国际贸易争议的预防和处理	(352)
第一节 商品检验	(352)
第二节 索 赔	(357)
第三节 不可抗力	(361)
第四节 仲 裁	(363)
本章小结	(366)
思考与练习	(367)

第十六章 国际货物买卖合同的商订和履行	(369)
第一节 国际货物买卖合同的商订	(369)
第二节 国际货物买卖合同的履行	(382)
第三节 国际货物进出口报关实务	(387)
本章小结	(389)
思考与练习	(389)
第十七章 国际贸易方式	(392)
第一节 传统贸易方式	(392)
第二节 商品期货交易	(405)
第三节 电子商务与无纸贸易	(408)
本章小结	(418)
思考与练习	(418)
参考文献	(420)

第一章 导论

国际贸易属于历史的范畴,它是随着人类社会分工的发展和社会生产力的进步而逐步产生和发展的。反过来,国际贸易的发展也促进了经济和社会的不断进步和人类文明的不断提升。一般认为,现代意义上的国际贸易是在资本主义生产方式真正确立以后才逐步形成的。第二次世界大战后,特别是20世纪80年代以来,伴随着世界政治经济情况的变化,当代国际贸易的发展出现了许多新的特点,国际贸易在世界各国经济社会中的地位 and 作用显得越来越重要。与此同时,人们对于国际贸易问题的研究也越来越重视。

本书主要探讨国际间商品、劳务交换规律和方式及方法,以国际商品和劳务交换的理论、政策、实务等作为主要研究对象。其主要内容包括:①国际贸易纯理论;②国际贸易政策与宏观管理;③国际贸易实务。

第一节 国际贸易的产生和发展

一、国际贸易的产生

国际贸易是人类社会发展到一定历史阶段的产物,其产生的根本原因是生产力的发展和社会分工的扩大。生产力发展到一定阶段,必须要求一定的形式与其相适应。社会分工是国际贸易产生的基础,没有分工就没有交换,没有交换就没有贸易。交换发展到一定阶段,超越了国界,国际贸易就产生了。具体而言,国际贸易的产生必须具备两个基本条件:一个是经济条件,另一个是政治条件。前者是指随着社会生产力的发展能够提供交换用的剩余产品;后者是指开始出现各自为政的国家实体。因此,社会生产力的发展、剩余产品的出现、社会分工的扩大以及国家的形成是国际贸易产生的共同基础。

在原始社会初期,人类处于自然分工状态,生产力极其低下,人们依靠集体劳动、平均分配所获得的有限生活资料简单维持生存,没有剩余产品,不存在交换。

人类社会第一次大分工——畜牧业和农业的分工,使原始社会的生产力有了发展,开始有了少量剩余产品,于是,在氏族公社、部落之间出现了原始的、偶然的物物交换。随着生产力的继续发展,手工业从农业中分离出来,形成了人类社会第二次大分工,产生了直接以交换为目的的商品生产,但那时还没有货币,没有专门从事贸易的商人,没有阶级和国家,也就不存在国际贸易。直到原始社会末期、奴隶社会初期,随着商品生产和商品

交换的不断扩大,产生了货币,商品交换便由物物交换过渡到以货币为媒介的商品流通。随着私有财产及阶级的产生和商品流通的扩大,出现了商业和商人,形成了第三次社会大分工。这时,国家产生了,商品流通超越国界,产生了国际贸易。

不过从严格意义上说,古代的国际贸易只是地区间贸易,地理大发现后真正的世界贸易才开始,产业革命和资本主义生产方式则对国际贸易的影响广泛而深远。

1. 奴隶社会和封建社会的国际贸易

在奴隶制度下,社会生产力较之原始社会有了较大的发展,海运事业渐渐发展起来,贸易组织、货币制度亦先后建立,使奴隶社会的国际贸易有了一定程度的发展。但由于在奴隶社会中,自然经济占据统治地位,商品生产微不足道,因而进入流通领域的商品极为有限,加之当时生产技术落后,交通运输工具简陋,国际贸易的规模和范围受到很大限制。

在奴隶社会贸易发达的国家有腓尼基(地中海东岸的一个国家,现在黎巴嫩境内)、埃及、希腊、罗马、印度、中国等,贸易的商品主要是王室和奴隶主阶级追求的奢侈品,如宝石、装饰品、各种织物和香料等,此外还有奴隶主阶级的活的生产工具——奴隶。

封建社会时期的国际贸易有了较大的发展。虽然在封建社会早期,进入流通领域的商品还不多,但随着商品生产的发展,封建地租由劳役和实物形式转变为货币地租,封建社会中期的商品经济得到了进一步发展。到封建社会后期,随着城市手工业较为迅速的发展,商品经济和国际贸易均有了较大的发展。但在整个封建时期,社会生产力水平毕竟还很低,商品经济仍处于从属地位,交通运输也还不发达,国际贸易仅局限于部分区域内进行。而且,当时的国际贸易更带有政治意义,如海上、陆上的“丝绸之路”主要是显示大汉民族的强盛。

封建时期的贸易范围不断地扩大。在欧洲封建社会的早期,国际贸易中心主要是地中海东部和阿拉伯地区。公元11世纪以后,欧洲城市的兴起,使地中海、北海、波罗的海和黑海沿岸成为当时西方贸易的中心。大马士革,达姆吉,中国的长安、扬州、泉州和沿海城市如广州等,则是东方贸易的中心。这时期国际贸易的主要商品仍然是奢侈品,如金银、丝绸、香料、宝石、象牙、瓷器和少量毛麻纺织品。西方国家以呢绒、酒等商品换取东方的丝绸、香料和珠宝等。

16—18世纪,是欧洲封建生产方式向资本主义生产方式过渡的时期,即资本主义生产方式准备时期。在这一时期,城市手工业的发展为国际贸易的发展提供了物质基础,地理大发现和世界市场的初步形成又促进了国际贸易的发展。而国际贸易较为显著的发展,则促进了资本主义生产方式的诞生。

这一时期,手工业生产向工场手工业生产过渡,国际分工进入萌芽阶段。在这一时期里,西欧国家推行殖民政策,用暴力手段和超经济的强制手段,在拉丁美洲、亚洲和非洲进行掠夺。他们开矿山、建立种植园,发展了以奴隶劳动为基础的、为世界市场而生产的

农场主制度,从而建立了早期的国际专业化生产和最初形式的分工——宗主国和殖民地之间的特殊分工。

宗主国和殖民地之间的分工保证了宗主国对热带产品的输入,并为其成长中的工场手工业产品增加出口,防止了金银的外流,还为宗主国的船只提供了货运。当时盛行一时的三角贸易,即由西非提供奴隶劳动力,由西印度群岛生产并出口蔗糖和烟草,由英国生产并出口工业品的贸易,便是宗主国和殖民地间分工的表现形式。

2. 三次产业革命时期的国际贸易的发展

国际贸易的产生与发展和产业革命以及基于产业革命的国际分工是息息相关的。历史上曾经发生过三次产业革命,每一次产业革命都引起了国际分工的深刻变化,从而导致国际贸易的深刻变化。

(1) 第一次产业革命时期的国际贸易。

从18世纪60年代开始到19世纪60年代完成了第一次产业革命,资本主义从工场手工业过渡到大机器工业。大机器工业促进了社会分工的空前发展并推动了社会分工向国际分工大规模转变,使以大机器工业为基础的国际分工得以形成。

这一时期的国际分工形式基本上是以英国为中心的宗主国和殖民地之间的分工。由于英国最早完成产业革命,其生产力和经济迅速发展,竞争力大大提高,因而在国际分工中处于中心地位。恩格斯把当时的国际分工描绘为“英国是农业世界的伟大的工业中心,是工业太阳,日益增多的生产谷物和棉花的卫星都围绕着它运转”。

这种国际分工的特征形成了世界城市与世界农村对立下的一种“垂直式”的国际分工体系。在这种国际分工体系下,殖民地、附属国成为宗主国的工业品销售市场和食品、原料的来源地。例如,当时的印度已成为英国生产棉花、羊毛、亚麻、黄麻、蓝靛的地方,澳大利亚变为英国的羊毛生产地。

正是由于这个时期逐步形成的国际分工大大促进了国际贸易的发展。据统计,1800—1870年,国际贸易量增长了十倍多,其增长速度超过了世界生产的增长速度。

随着贸易规模的扩大,国际贸易的组织形式也发生了很大变化,商品交易所、大贸易公司取代了对外贸易特权公司,运输业、保险业、银行业等在国际贸易中也得到广泛运用。

(2) 第二次产业革命时期的国际贸易。

19世纪70年代到20世纪初在欧洲和美国发生了第二次产业革命。“钢和电的革命”为工业提供了新材料,补充了新能源。内燃机的发明与应用,大大加快了机械工业和交通运输工业的发展。在此期间,垄断代替了自由竞争,资本输出成为主要的经济特征之一,世界生产力巨大发展,国际分工向深度和广度发展,形成了门类比较齐全的国际分工体系。

从1870年到1913年第一世界大战前夕,世界工业生产增长了4倍,同期,国际贸易

额亦增长了3.2倍。资本输出实现了世界范围的生产社会化和国际化,加强了世界各国间的相互依赖关系,并加强了各国对国际分工的依赖,因而促进了国际分工的发展。

该时期国际贸易的地理格局发生了突出的变化。虽然截至1913年,英国的出口仍然居世界第一位,可是英国在世界贸易中的地位下降了。而其他西欧国家、北美、非洲、拉丁美洲在世界贸易中所占的比重则增加了。

1870—1913年间世界贸易商品结构的特点是,初级产品和制成品在世界贸易中所占比重持续稳定但在初级产品和制成品中各类商品所占比重发生了重大变化。在1870年以后,随着发达资本主义国家对矿产原料需求的增加,矿产品在初级产品贸易中所占比重有了增加,而食品和农产品原料的比重有所下降。在制成品领域里,纺织品的生产和出口在世界制成品的生产和出口中所占比重均有所下降,而金属产品的生产和出口有了较大的增长,化学品、纸浆、木制品、陶土制品和玻璃器皿的生产和出口也有所增加。这些变化反映了发达资本主义国家工业化的发展和国际分工的扩大。

(3)第三次产业革命时期的国际贸易。

第二次世界大战后出现了第三次科学技术革命的浪潮,电子学、原子能、半导体、高分子化学、高能物理学、生物工程学有了巨大的发展,出现了一系列新兴工业部门。

战后国际分工的深入发展,有其多方面的原因。首先,科学技术的进步是促使战后国际分工深入发展的最重要因素。在第三次科学技术革命的影响下,世界生产力迅猛发展,生产和生产力进一步国际化,产品日益多样化、差异化,使世界各国在经济上日益依赖国际分工和世界市场,从而使国际分工,尤其是具有一定技术水平的国家之间以及部门内部的分工得到空前的发展。其次,战后无线电通讯、交通运输工具的革新,加快了运输速度,并降低了运费,使许多国家的比较优势发生了变化,从而改变了世界生产布局,促进国际分工形式向纵深方向和广阔领域发展。再次,跨国公司通过对外直接投资把生产过程分散到世界各地,不仅在地区范围内或一国范围内,而且在世界范围内对社会劳动进行分工,使国际分工迅速扩大。跨国公司越来越多地把资本投放在发达国家的制造业部门,使水平型分工迅速发展。最后,二战以后,随着帝国主义殖民体系的瓦解,殖民地和半殖民地相继取得政治上的独立,逐步走上了发展民族经济的道路,它们在国际分工中的地位随之有了较大改变,从而在一定程度上打破了传统的国际分工格局。此外,二战后在关贸总协定主持下的历次多边贸易谈判、区域性经济集团的建立等,也有助于国际分工的发展。

战后时期,在世界生产力和国际生产关系变化的条件下,当代国际分工出现了一些新的特征。第一,国际分工格局发生了很大变化。战后国际分工在经济结构相似、技术水平接近的工业国之间得到迅速发展,使工业国之间的分工在国际分工格局中居于主导地位,从而改变了战前发达资本主义国家主要从事工业制成品生产,殖民地、附属国主要从事初级产品生产的工业国与农业国之间的分工模式。第二,国际分工的形式有了很大改变。战