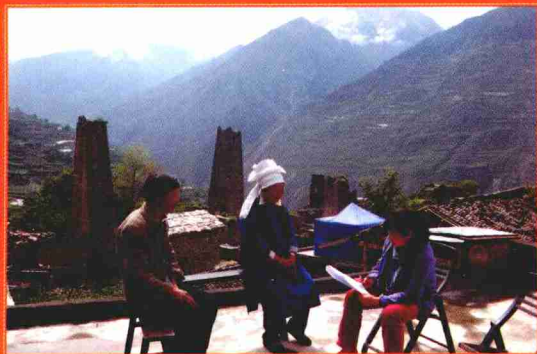


● 国家社会科学基金项目 ●

现代传媒的文字和声音已在横断山脉与青藏高原的东部边缘
汉藏羌民族混居区悄无声息地浸润了60多年。这里是中华民族
发源的福地、多元生存方式的摇篮，传媒与人心，传媒与
社会，传媒与人口流动，传媒与民族文化融合是我们应该关
注的问题。

■ 李 苓 陈昌文 著



XIANDAI CHUANMEI

现代传媒 与中国西部民族

汉藏羌民族混居区传媒使用与影响的类型化研究

XIANDAI CHUANMEI YU ZHONGGUO XIBU MINZU



中华书局

| 国 | 家 | 社 | 会 | 科 | 学 | 基 | 金 | 项 | 目 |



现代传媒 与中国西部民族

——汉藏羌民族混居区传媒使用与影响的类型化研究

● 李 苓 陈昌文 著

顾 问

蒋晓丽（新闻与传播学）

徐新建（文化人类学）

欧阳宏生（广播电视学）

主研人员

臧 肖 黄 娟 张 婧 欧勤扬

唐小蓉 宋美玉 黎 慧 崔 茜

中 华 书 局

图书在版编目(CIP)数据

现代传媒与中国西部民族:汉藏羌民族混居区传媒使用与影响的类型化研究/李苓,陈昌文著. —北京:中华书局, 2012

ISBN 978-7-101-09112-0

I. ①现… II. ①李… ②陈… III. ①民族地区—传播媒介—研究—西北地区 ②民族地区—传播媒介—研究—西南地区 IV. ①G219.27

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第300772号



现代传媒与中国西部民族

——汉藏羌民族混居区传媒使用与影响的类型化研究

李 苓 陈昌文 著

责任编辑
出版发行

张 苹
中华书局
(北京市丰台区太平桥西里38号 100073)
<http://www.zhbc.com.cn>
E-mail: zhbc@zhbc.com

印 刷
成品尺寸
印 张
字 数
版 次
印 次
书 号
定 价

北京瑞古冠中印刷厂
170mm×240mm
18.5
240千字
2012年12月第1版
2012年12月第1次
ISBN 978-7-101-09112-0
78.00元

版权所有 侵权必究

■ 本书若出现印装质量问题,请与工厂调换



序言

柳斌杰

改革开放30多年来，中国长期保持高速发展与社会稳定的和谐统一，持续推进社会有序变迁，取得了举世公认的巨大成就，中国经验、中国道路、中国模式成为世界关注的焦点。传媒作为促进社会文明进步、增进社会共识、拉动经济快速发展、普及推广科学技术、引导文化生活消费进而推动社会加速发展的重要工具，在改革开放的伟大实践中发挥了独特作用。

我国改革开放的大幕是由农村地区首先拉开的。改革开放以来，农产品产量稳步增加，农村基础设施明显加强，生产条件大大改善，农村居民生活水平和质量实现了跨越式提高，农村发生了翻天覆地的变化。但由于“三农中国”的特殊国情，农村仍然是全面建设小康社会的重点和难点。相对于城乡基础设施建设差距、城乡居民收入差距，对农村发展构成更大制约的是城乡文化条件差距大，文化信息不对称，传媒推动社会加速发展的作用在农村受到了很大限制。现阶段的农村，由于文化水平落后和由此带来的人们思想观念落后、劳动者素质不高等问题已经成为影响农村发展的主要因素，对于广大农民来说，“穷”的关键在于缺少文化科学知识。

为了破解农村文化发展的突出难题，缩小城乡文化发展差距，2003年，中央提出了新农村建设的任务，并且把文化作为重要内容；2005年，经中央批准，新闻出版总署在甘肃、贵州等西部省份开展农家书屋试点工作；2007年，党的十七大提出“文化惠民工程”，中央将农家书屋等五项工程确定为全国农村公共文化服务体系建设的重大工程；2011年，党的十七届六中全会专门对社



社会主义文化建设作出《决定》（《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》），将建设农家书屋作为构建城乡文化一体化发展的重要文化惠民工程，使农民首次拥有大批知识资源。

农家书屋工程建设的深入推进，使农村文化条件发生了前所未有的深刻变化。截至2012年7月，从中央到地方，各级政府先后投入了180多亿元建设农家书屋工程，建成农家书屋60万家，把大批图书、报刊、音像制品送到农家。同时探索运用多媒体、网络、数字化等先进技术积极推进“数字农家书屋”配套建设，在全国范围内构建起覆盖全部有基本条件行政村，集图书、报刊、音像、数字出版物等多媒体为一体的现代传媒平台。农家书屋的全覆盖，不仅为广大农民群众提供了便捷的公共服务，解决了农村群众最为迫切的读书难、看报难的问题，而且以农民自我管理、自我服务的方式，调动了农民群众学习科学知识、享受精神文化的热情，培养了一大批有文化、有见识的新型农民，成了农民致富的“黄金屋”，正受到越来越多农民群众的欢迎。

中国地域广阔，东部、中部以及西部地区发展差别大，各地农村文化条件和文化发展需求也多有不同。在全国按照统一标准建立起来的农家书屋，只能是构建一个基础性传媒平台，配置最基本的内容读物，提供最基本的文化阵地。相对于广大农民群众的文化需求和新农村建设的文化要求，农家书屋还需要更深入、更具体地予以完善和巩固。农家书屋在东部、中部以及西部农村中的作用分别是什么样的？如何立足当地实际，形成农家书屋的区域化特点，甚至省市化、县乡化特点，提供更有针对性的农村公共文化服务？农家书屋的配置和内容更新如何更好地服务当地农民群众的生产生活需要？这些问题，都需要我们在总结已有经验的基础上，深入到农村和农民群众中开展扎实的调查研究。

我很高兴看到，四川大学传播学教授李苓、社会学教授陈昌文及其研究团队组织开展“传媒使用与西部汉藏羌地区和谐社会构建的系统研究”国家课题研究，以高度的责任感和敬业精神，亲自深入西部汉藏羌农牧地区进行实地入户

问卷调查、召开座谈会和进行个案访谈，综合运用传播学研究方法和社会学田野调查方法，对西部汉藏羌农牧地区的书籍、期刊、报纸、广播、影视、网络等传媒的分布使用情况，以及传媒对人们政治、经济、科技、文化和宗教生活的作用和影响进行了实证分析和系统研究；立足西部汉藏羌农牧地区经济发展的不均衡及其社会形态本身的多样性，通过考察中国西部在社会、经济、文化、地理上呈现的多样性、差异性与受众传媒使用的对应关系，考察社区和家庭的微观层面上传统交流方式与现代传媒之间的共存、互动关系，创新提出西部汉藏羌地区四种社区形态的划分及其受众对应模式，拓展了发展传播学的新视野。

学者们这种深入基层、深入群众的调查研究成果是很宝贵的，对农家书屋等农村传媒文化建设具有重要参考价值。课题对现代传媒如何在西部农村和少数民族地区更好地发挥作用，提出了许多有价值和创新性的观点，值得我们在新闻出版工作和农家书屋等文化惠民工程中加以思考和借鉴。课题还指出，西部地区现代传媒的内容结构充满“城市中心”色彩，对本地生产生活缺乏指导性和针对性，存在传媒所拉动需求超越受众现实需求从而产生负功能，导致受众心理挫折感、诱发社会不稳定因素等问题，值得我们在工作中予以注意，注重建立长效机制，更好地适应群众文化需求新变化新要求，提高农村传播渠道、农家书屋等农村文化阵地工程项目的影响力和传播力。

我们热切希望李苓、陈昌文两位教授能够对西部汉藏羌农牧地区文化建设情况进行跟踪研究，对农村文化阵地建成后的情况进行比较研究，并提出更多真实情况和政策建议；也希望更多的新闻学、传播学、社会学专家能够关注农村文化建设问题，更好地帮助我们推进农村文化建设，缩小城乡文化差距，以更加坚定地文化自信建设中华民族共有的精神家园。

是为序。

2012年9月6日



序言

王 涛

成都以北、以西、以南横卧着横断山脉，并且呈扇面覆盖的大藏区占国土面积近四分之一。横断山脉毫无疑问是中华民族文化和历史的千古屏障，其山脉南沿的大渡河、岷江、澜沧江流域，更是中国共产党第一代领袖率领红军队伍，历经千难万阻，保全了中国革命火种的圣地。所以，中华人民共和国建国之初，无论是实施土地改革，置通邮政，建立地方供销社，还是修筑公路，架设电线、电话线等，都具有很强的往西推进意识。

横断山脉的主要原住民族——藏族、羌族、彝族和世代代居住于此的汉族等都和内地人民一样经历了巨大的社会变化以及与之而来的现代化建设的制度拉动——把一个封闭的社会改造成为开放的、共同参与现代化建设，并进入到共享现代化成果利益的进程中。其中，尤其重要的推进因素是信息的交换和传输。因为信息不仅可以改变物质世界，更可以改变人的精神结构和行为方式。显而易见，建国60多年来，中国的信息影响力从最初的通讯、通信到大众传播的平面纸质媒体和电子介质的数字媒体，都在以超强的力度和速度向内地以西的中亚腹心地带扩展，使封闭的横断山脉区域的村寨、家庭和个人获得了关于现代世界的广阔视野，也极大的促进了这一区域的民族融合，提升了国家认同度，开启了现代化的区域经济原发潜能。

严格意义上讲，计划经济时代的传媒西进速度是相对缓慢的。自20世纪90年代后半期国家实施西部大开发战略以来，现代传媒产业在国家财政的直接支持下克服了横断山脉的千山万水，西进提速持续十余年，如今实现了青藏高

原上信息的享有和使用与全国基本同步的水平。政府和传媒业界清楚地知道，要克服高寒、高海拔、众多自然灾害，去跨越悬崖绝壁，甚至跨越无人区，让中国的现代传媒设施在西部社会形成网络化，是一件举世罕见的浩大工程，其传媒设施的建设与养护的成本是中国东南部的数十百倍计。同时，政府和新闻传播学界也清醒地认识到，现代传媒硬件建设仅仅是信息社会所必需的物质条件，而这些现代化载体传输的信息如何被这些地区的人民所接受和享有，产生了什么样的个体行为效应和社会效应，才是信息社会保持均衡和健康发展所必需的常态化观测和深入研究的内容。四川大学文学与新闻学院李苓教授主持的国家社科基金西部课题——传媒使用与西部汉藏羌地区和谐社会构建的系统研究，就是将学术视野投向中国西部，关注传媒西进的实证性研究成果。

《现代传媒与中国西部民族——汉藏羌民族混居区域传媒使用与影响的类型化研究》一书即将由中华书局出版。这是一部关注中国东西部信息影响力均衡性发展问题的专著，其经验的探索 and 发现，对于中国传媒产业的发展和政府决策具有重要的参考价值。该书作者及其研究团队在横断山脉由北向南分别选择了汉、藏、羌三个族群，又以城镇、河谷农区、半山农牧区和高山牧区四种社区形态作为研究对象，从地理空间的维度对中国西部具有代表性特征的15个乡寨进行观察样点定位，并进行了艰辛的实地调查，获得了宝贵的600个田野问卷样本。该书所提供的入户观察资料与访谈信息，覆盖了农牧民、地方传媒从业者、政府主管干部、科技督导员、民族文化传承人、教师、医生、军人、商人、学生等人群，课题成果对汉藏羌地区传媒使用与社会效应的现实情况进行了点、线、面的定性和定量兼具的全景性描述。

本书的另一重要价值在于建立起具有中国本土特色的传媒社会影响力的类型化理论。该理论对中国传媒研究具有一定示范效应的。因为无论从加强民族文化建设的新时期任务出发，还是站在国家战略高度——拉动中国西部在亚洲腹地的发展高台效应考量，都十分需要这类尊重现实，尊重西部社区、社群特



殊性的实证性科学研究成果。当我们置身和面对着一个快速变动中的社会现实时，政府和传媒业界都更需要来自于学界的反思与研究发现。

当然，学术研究的可靠性，或者说知识的可信度，在于把科学知识转化成正确的信息决策，这也是信息社会运行的基本规律。但是，按照科学方法进行的传媒与社会研究，显然还需要更多更大的投入；学术界还需要获得更多的制度控制信息与完整的传媒管理的基础信息库。因此，建构既具有普遍性又具有特殊性的分层研究知识结构，才是中国传媒研究者和决策者的理想工作目标。

2012年3月1日



作者自序

本书关注中国传媒体制及传播效果从中心到边缘的当代现实，基本上立足于边缘圈测量国家主导传媒信息扩散的强度和效度，以客观依据来描述信息扩散过程中，信息使用者的个体差异和区域差异。所谓“当代”，一般指研究对象确定在中国改革开放近三十年来的传媒使用与社会影响范围。所谓“边缘”特指本项研究的调研区域属于我国西南地区汉、藏、羌三个民族的混居区域——由于民族融合和社会流动，使得纯粹的民族聚居地变得越来越稀少甚至消亡，西部绝大部分地区都以民族混居为当地的主要人口结构形态，汉族和各兄弟少数民族所占比重依据区域有所不同，其边缘性特征在中国同类地区具有代表性。

本书内容直接呈现了笔者新近完成的国家社科基金项目“传媒使用与西部汉藏羌地区和谐社会构建的系统研究”之成果。如果说研究工作的初衷是针对中国发展传播学区域研究中的某些薄弱或空白点，想进行在田野调查基础上的相关理论探索；那么现在，我们的调查结果主要来源于以下创新实践：以地理空间的维度划分四种社区形态，并以此为结构考察西部汉藏羌地区的传媒使用、社会影响及其起效方式；对西部汉藏羌地区人居环境中最易被忽略、处于最边缘状态的传媒覆盖点、线、面进行了田野调查，并提供尽可能接近真实的、定量和定性的全景性描述；针对西部民族地区四种社区形态的差异性特征，探索具有中国西部特色的传媒结构及其内容推广模式。

当然，科学测量与客观描述都必须是在严谨的专业态度和确保研究过程能有序推进的基础上去完成。我们首先组建了由传播学和社会学资深学者共同主持



的专家组,并在专家组的指导下明确研究目的、任务和方法,制订课题总计划书,设计调查问卷和访谈内容,抽取样本点(选取了阿坝藏族羌族自治州的马尔康县、茂县,甘孜藏族自治州的康定县塔公乡,北川羌族自治县共计15个样本点,其中藏族样本点4个,羌族样本点4个,汉藏羌混居样本点7个^①)并依据“民族”“社区形态”“年龄”和“行业”等分层抽样指标对600个总体样本进行配额(就民族而言,汉族200个、藏族200个、羌族200个,采用这种等比例抽样有利于后期统计分析时,对不同民族间进行比较;就社区形态而言,城镇180个、河谷农区130个、半山农牧区190个、高原牧区100个,这样的配额已经尽量考量了四种社区形态样本数量相差不要太大的因素;就年龄而言,60岁及以上老年样本60个,占10%,19~59岁青壮年样本360个,占60%,18岁及以下学生样本180个,占30%,将调查重心向青壮年人群倾斜,是为了更清晰呈现传媒与社会互动关系的主体部分;就行业而言,农牧业400个,非农牧产业200个;最后,从以上分层抽样总配额中进一步选择出60个访谈样本,其中干部20个,本地传媒行业从业者20个,当地居民中比较典型的人物20个)。专家组明确安排了调研工作的进度并落实成员分工。

第二个步骤是按计划实施调查,由李苓教授(学科背景:传播学)带队赴四川省阿坝藏族羌族自治州的茂县和四川省绵阳市北川羌族自治县完成田野调查任务,其覆盖区域多为城镇、河谷农区和半山农牧区,以羌族和汉族样本为主,参与调研者有臧肖、黄娴、宋美玉、张婧、黎慧、韩江雪、钊海军等学科背景为传播学与社会学的博士、硕士研究生;由陈昌文教授(学科背景:社会学、宗教学)带队赴四川省阿坝藏族羌族自治州马尔康县和甘孜藏族自治州康定县的高原牧区,以藏族样本为主,参与调研者有唐小蓉、崔茜、孙小梅、刘文洁等学科背景为社会学与传播学的教师、博士和硕士研究生。

第三个步骤是对问卷数据、访谈资料、座谈内容的录入、统计、比较与

^① 藏族样本点和羌族样本点的选定原则以藏族或羌族常住人口占当地总人口95%以上为标准。汉藏羌混居样本点的选定原则以藏族、羌族合计人口数占当地常住人口总数的60%以上,汉族人口占30%以上为标准。

分析，并在先分类整理后统稿的基础上撰写成果报告初稿，主持人李苓、陈昌文，参与者臧肖、黄娴、张婧、欧勤扬、宋美玉、黎慧、崔茜、韩江雪等。

第四个步骤是在反复修改成果报告的基础上完成书稿。有两点需要说明：其一，本项研究的启动时间是2008年的7月，“5·12”汶川地震刚刚过去两个月，考虑到研究样点有70%属于受灾地区，这使得我们特别关注“震前”和“震后”两个变量所呈现出的传媒使用的常态指标和非常态指标，尤其关注非常态语境下，现代传媒可能助推社会加速发展的现实性指标，我们因此而付出的努力使得本书在中国发展传播学研究中具有了一定的创新意义。其二，我们认为中国西部民族地区传媒素养的培养问题是当务之急，为阐明此立场，课题组于2011年春重返部分调查样点并对部分样本进行了回访。主持人李苓、陈昌文，参与者臧肖、张婧、欧勤扬、崔茜等。

在研究过程中，我们遇到的最大难题是确认传媒使用与个体的社会行为之间的因果关系，并对其社会影响的正负效果建立一种类比性指标。克服困难的无畏精神从一开始就自觉体现在全体研究者的行为中。最终我们选择了传播学使用与满足理论的研究路径，严格运用社会学实地调查和归因分析的科学方法，以及目前国内对中国西部有持续性关注并已有影响性研究贡献的陈昌文教授提出的西部民族社会“四种社区形态分类法”，在传媒使用与社会发展两个向度上缜密地寻找和辨识两者间的内在联系，设计编制出69个测量量表，以确保本项研究成果对中国西部民族混居区和谐社会构建中的传播系统优化调整具有一定的可示范价值。

全书共七章二十五节。第一章为总论，明确提出所关注和研究的问题，确立传媒社会学的研究视野与按四种社区形态考察传媒梯级效应的研究进路。第二章介绍研究方法，详述其研究路径和相关理论基础，描述各样点现实简况，提供所用文献资料的详尽来源。第三章完整呈现经田野调查所获取的传媒使用的社群级差效应总体指标，其分析依据基本来源于对15个样点区域的纸质媒体覆盖态、电质媒体覆盖态、网络及新媒体覆盖态、媒介素养水平等要素组的分



别取证和数据统计。第四章为现代传媒在嘉绒藏区的传播效应专题研究。第五章根据前两章对各样点区媒体使用的总体描述进行社会效应测量,以辨识汉藏羌民族混居地区传媒使用的趋同与分化情况。第六章针对中国西部地理决定性的民族社区的传媒发展提出三种实验模式:梯形分层模式、水平分类模式以及融合创新模式,并对传媒使用中的个体性满足指标和传媒效能在区位中的拐点进行发展传播学的理论探索。第七章为研究结论及中国西部传媒发展的趋势推论。全书共计20万字。

在本项课题成果《现代传媒与中国西部民族——汉藏羌民族混居区传媒使用与影响的类型化研究》一书即将出版之际,我们知道——也正如我们早已知道的——没有两个条件的支撑,研究工作很难完成如此浩繁、某种意义上属于学科垦荒的任务。一个条件是地方支持:四川省阿坝藏族羌族自治州马尔康县县政府、县委宣传部、教育局、广电局、文体局、民政局、妇联、农业局、畜牧局、博物馆及样点所涉乡镇政府,茂县县政府及样点所涉乡镇政府;四川省绵阳市政务服务管理局、水务局,四川省绵阳市北川县县政府及样点所涉乡镇政府、羌文化传承人及有关组织、新闻媒介机构;四川省甘孜藏族羌族自治州康定县塔公乡塔公草原大酒店等部门和机构的相关领导与工作人员……他们以其丰富的行政经验和对本项研究的高度认同,为我们提供了充足且完全达标的几十个可选样本点,确保了本项研究设计的15个样本点应有的代表性和有效性。另一个条件是课题组成员的合理组构:由于本课题研究的既定目标是考察传播学与社会学共同关注的现代传媒与社会发展的互动关系,试图通过实证研究的方法去努力实现对这两个学科交叉论域的创新发现,因此,来自于传播学和社会学专业背景的每一位参与者都贡献出了他们的专业精神和智慧,并且成为确保课题调研顺利开展,研究成果严谨呈现不可或缺的一员。我深信,特别是那些年轻的研究者,会将西部探索的路走得更扎实、更远。

李苓、陈昌文负责课题整体设计,确定理论路线、问题与假设的结构、研

究路径与研究方法的选择与设计，主持课题的田野调查与现场督导，指导撰写和审定调查报告，对其研究结果理论化，并负责本书稿的统稿工作。臧肖、张婧参与了上述工作环节的执行和统稿工作。

各章撰稿分工如下：

第一章：李苓、陈昌文、臧肖、欧勤扬

第二章：陈昌文

第三章：李苓、黄嫔、张婧、宋美玉、黎慧、欧勤扬

第四章：崔茜、李苓

第五章：李苓、张婧、黄嫔、宋美玉、黎慧

第六章：李苓、臧肖、欧勤扬

第七章：陈昌文、李苓、臧肖

本书图片摄影人：臧肖、斜海军、韩江雪、刘文洁、董子铭

本书调查样点地图绘制人：斜海军

在此，我代表课题组全体研究者向一直关心和支持本项研究的新闻出版总署柳斌杰署长，中国出版集团王涛书记，中国新闻出版研究院应用理论研究所徐升国所长，四川省新闻出版局出版工作者协会李正培主席，以及蒋晓丽、徐新建等顾问们表示感谢。向践行民族文化发展使命的出版者致敬。最后，要感谢我的研究生操圣宁为本书做了细致的校对工作。

2012年5月4日

现代传媒与中国西部民族



第一章 总论

- 第一节 问题的提出 /001
- 第二节 传媒社会学的跨学科视野 /007
- 第三节 社会形态的传媒梯级效应 /019

第二章 研究路径与方法

- 第一节 研究路径与样点描述 /023
- 第二节 研究方法 /059

第三章 传媒的社群级差效应——调查样本汇总

- 第一节 书籍、期刊、报纸等纸介质媒体的覆盖形态 /064
- 第二节 广播、电视、电影等电介质媒体的覆盖形态 /081
- 第三节 网络及新媒体的覆盖形态 /094
- 第四节 媒体使用与媒介素养 /104

第四章 现代传媒在嘉绒藏区的传播效应研究

- 第一节 嘉绒藏区信仰人群与现代传媒的关系 /118
- 第二节 嘉绒藏区研究的重要性 /124
- 第三节 样点样本调查所描述的阶梯效应 /132
- 第四节 现代传媒给藏传佛教带来的影响分析 /136
- 第五节 问题与思考 /147



第五章 社会效应测量：传媒使用的趋同与分化

- 第一节 传媒与公民一体化效应 /150
- 第二节 传媒的经济拉动效应 /166
- 第三节 传媒对科技的发展与普及的效应分析 /181
- 第四节 传媒对文化生活的推动和继承效应 /191

第六章 地理决定性的传媒社区发展模式

- 第一节 传媒使用中的个体性满足指标 /205
- 第二节 传媒的辐射与区位中的拐点 /211
- 第三节 梯形分层 /217
- 第四节 水平分类 /226
- 第五节 融合创新 /234

第七章 研究结论及传媒发展的趋势推论

- 第一节 研究结论 /237
- 第二节 传媒发展的趋势推论 /241

附 录

- 附录一：参考文献 /244
- 附录二：图表目录 /249
- 附录三：调查问卷 /254
- 访谈问卷 /267
- 附录四：本书致谢名单 /273