



海滨旅游规划与开发

——理论、方法与案例

The Planning and Development
of Coastline Tourism

马勇 李芳 著



科学出版社



海滨旅游规划与开发

——理论、方法与案例

马 勇 李 芳 著

科 学 出 版 社

北 京

版权所有,侵权必究

举报电话:010-64030229;010-64034315;13501151303

内 容 简 介

本书是作者集三十年海滨旅游规划开发宝贵经验而精心编著成的一部力作。本书十分注重现代旅游规划理论与海滨旅游规划开发实践的紧密结合,注重对海滨旅游规划开发现代方法的归纳与演绎,同时积极融入国内外海滨旅游规划开发典型案例的成功经验,集科学性、创新性、指导性于一体。作者从现代旅游规划基础理论入手,对海滨旅游规划开发涉及的一系列方法进行深入浅出的阐述,特别是精选了作者近年来亲身主持的海滨旅游规划开发经典案例,与读者分享。全书共分为三篇:第一篇为理论篇,是全书的基础,包含第一章至第三章,着重介绍了海滨旅游规划的基本概念,总结了国内外学者相关研究成果,阐述了当代海滨旅游规划所遵循的基础理论;第二篇为方法篇,是全书的重点与核心,包含第四章至第十章,系统论述了海滨旅游规划与开发中的资源评价、市场分析、目标定位、空间布局、项目策划、产品设计以及形象定位等内容和方法体系;第三篇为案例篇,是全书的精华,包含第十一章、第十二章,精选福建省海滨旅游开发规划和青山湾度假区海滨旅游规划作为典型案例进行深入分析,具有较强的借鉴价值。

本书旨在为从事海滨旅游规划开发的理论与实践工作者、沿海地区的政府官员及从事海滨旅游规划开发的企事业工作人员提供有益的理论与实践指导,同时也适用于高等旅游院校从事旅游管理教学与科研的老师和学生参阅。

图书在版编目(CIP)数据

海滨旅游规划与开发:理论、方法与案例/马勇,李芳著. —北京:科学出版社,2013. 1

ISBN 978-7-03-035935-3

I. 海… II. ①马… ②李… III. 滨海旅游—旅游规划—研究—中国 IV. F592. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 259863 号

责任编辑:张颖兵 梅莹/责任校对:吴森

责任印制:彭超/封面设计:苏波

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

武汉市首壹印务有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

开本:787×1092 1/16

2013 年 1 月第 一 版 印张:15 1/4

2013 年 1 月第一次印刷 字数:353 000

定价:60.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

21 世纪是全球海洋的世纪,海洋经济在世界经济发展格局中的地位 and 作用正在不断提升。伴随着世界各国海洋战略意识的不断增强,各沿海国家和地区纷纷将目光投向这片具有巨大开发潜力的蓝色经济领域,海滨旅游作为海洋经济最具成长性的重要组成部分,将成为 21 世纪全球旅游经济新的增长点,具有十分广阔的发展前景。我国的海滨旅游业正处于蓬勃发展的新阶段,沿海城市和地区已掀起了新一轮的海滨旅游规划开发热潮,将海滨旅游业作为促进当地社会发展的重要战略性支柱产业来抓,在政策导向和资金扶持等方面都给予了极大的倾斜,国家原已批准的 11 个国家级旅游度假区中就有大连金石滩、青岛石老人、上海横沙岛、福建湄洲岛、北海银滩、三亚亚龙湾六大海滨海岛旅游区。虽然我国海滨旅游业的发展已经取得了令人欣喜的成就,但由于起步较晚,在规划水平、发展理念、开发管理等方面与世界海滨旅游业发达地区相比还存在着一定的差距。我国海滨旅游业要提升国际竞争力,实现可持续发展,就必须从海滨旅游规划与开发的源头上寻求先进的规划理念、科学的开发策略,探索更好的管理方法和盈利模式,以确保在新一轮的中国海滨旅游业发展中,把握世界潮流,从而赢得全球竞争优势。

正是在这样的背景下,我国著名的海滨旅游规划研究专家,中国旅游协会教育分会副会长,教育部工商管理教指委旅游学科组组长,湖北大学旅游发展研究院院长、教授、博导,福建省人民政府顾问,武汉工业学院特聘教授马勇先生和海滨旅游规划领域的青年学者李芳共同撰写完成了《海滨旅游规划与开发——理论、方法与案例》一书。本书是基于作者近三十年来海滨旅游规划开发方面的成功实践和部分参阅了国内外海滨旅游规划开发的相关研究成果的基础上,充分发挥其在海滨旅游规划开发领域积累的宝贵经验,而撰写完成的独具中国特色的海滨旅游规划开发的理论、方法与典型案例专著。

全书共分为三篇:理论篇全面解读了当今世界海滨旅游规划与开发的经典理论,同时也回顾了海滨旅游的发展历程,既有世界海滨旅游规划开发的成功经验总结,也有海滨旅游规划开发的技术支撑分析;方法篇全面系统地介绍了海滨旅游规划与开发从资源评价、市场定位、项目策划到产品设计的技术要领,内容翔实,分析透彻,研究深入;案例篇主要精选了作者十多年来亲身主持和参与的我国海滨旅游规划不同类



型的成功案例。

全书尽可能地关注到海滨旅游规划与开发实践中的逻辑关系和推进顺序,以独特的视角审视了海滨旅游规划开发过程中的一系列问题,突出地强化了海滨旅游规划指导思想与目标定位把握,重点论述了海滨旅游功能分区、项目策划、产品设计以及形象定位等海滨旅游规划中的关键环节,并对海滨旅游资源评价、客源市场分析和营销推广提出了系统的指导意见,将对我国海滨旅游规划与开发有着重大的理论借鉴价值和实践推动作用。

作者

2012年10月

目录

前言

第一篇 理论篇

第一章 海滨旅游规划与开发的发展及经验	3
第一节 海滨旅游活动的起源与发展	3
第二节 海滨旅游规划与开发的背景及意义	6
第三节 世界海滨旅游开发的成功案例	10
第二章 海滨旅游发展现状研究	17
第一节 国内外海滨旅游研究综述	17
第二节 国际海滨旅游发展趋势展望	25
第三节 中国海滨旅游的开发现状及策略	28
第三章 海滨旅游规划的概念体系与理论支撑	35
第一节 海滨旅游规划的概念体系	35
第二节 海滨旅游规划的理论基础	38

第二篇 方法篇

第四章 海滨旅游资源的分类与评价	49
第一节 海滨旅游资源的概述	49
第二节 海滨旅游资源的类型	53
第三节 海滨旅游资源的综合评价	60
第五章 海滨旅游客源市场分析	65
第一节 海滨旅游客源市场分析概述	65
第二节 海滨旅游专项市场分析	70
第三节 海滨旅游市场分析及预测	75
第六章 海滨旅游发展指导思想与目标定位	78
第一节 海滨旅游规划的指导思想与原则	78
第二节 海滨旅游规划的战略思路与模式选择	80
第三节 海滨旅游发展的目标与定位	84
第七章 海滨旅游空间布局与功能分区	90
第一节 海滨旅游空间布局的基本概念	90
第二节 海滨旅游空间布局的原则	92
第三节 海滨旅游空间布局模式	95
第四节 海滨旅游功能分区	97



第八章 海滨旅游项目设计 ·····	103
第一节 海滨旅游项目设计概述·····	103
第二节 海滨旅游项目设计原则与方法·····	106
第三节 海滨旅游区项目设计·····	108
第九章 海滨旅游产品设计与开发 ·····	120
第一节 海滨旅游产品特征与内涵·····	120
第二节 海滨旅游产品体系构建·····	124
第三节 海滨旅游线路的优化设计·····	133
第十章 海滨旅游主题与形象定位 ·····	136
第一节 海滨旅游区主题定位·····	136
第二节 海滨旅游区形象概述·····	138
第三节 海滨旅游形象定位与传播策略·····	141
第三篇 案 例 篇	
第十一章 福建省海滨带旅游开发总体规划 ·····	149
第一节 福建海滨旅游规划编制的背景及意义·····	149
第二节 福建海滨旅游发展竞争力评价与发展潜力 SWOT 分析 ·····	153
第三节 福建海滨旅游资源赋存及其评价·····	161
第四节 福建海滨旅游市场分析与预测·····	174
第五节 福建海滨旅游发展总体布局·····	187
第六节 福建海滨旅游优先发展区及重点项目设计·····	192
第十二章 青山湾海滨旅游度假区开发总体规划 ·····	207
第一节 青山湾海滨旅游度假区开发条件分析·····	207
第二节 青山湾海滨旅游度假区开发的市场分析·····	210
第三节 青山湾海滨旅游度假区建设时序计划·····	217
第四节 青山湾海滨旅游度假区项目投资效益分析·····	219
第五节 青山湾海滨旅游度假区土地利用规划·····	222
参考文献 ·····	228
后记 ·····	238

第一篇

理论篇

第一章

海滨旅游规划与开发的发展及经验

从1730年英国斯盖堡拉和布赖顿出现海水浴到今天世界性的海滨旅游活动,现代海滨旅游已经走过了近300年的历程。如今海滨旅游已经成为旅游业的重要组成部分,成为推动地方经济、社会和环境发展的战略性支柱产业,受到越来越多国家和沿海地区的重视。海滨旅游活动的范畴极其广泛,既包括海滩、海岛旅游活动,也包括海上、海底等旅游活动。然而,海滨旅游活动是如何产生和发展起来的?海滨旅游开发的意义何在?海滨旅游开发的成功案例有哪些?本章主要阐述海滨旅游活动的起源与发展,海滨旅游开发的背景与意义,海滨旅游发展的成功案例等内容,以期从整体上把握海滨旅游的历史渊源和发展趋势。

第一节 海滨旅游活动的起源与发展

海洋占地球表面积的71%,拥有丰富的自然与矿产资源,是人类生命起源的温床。自人类诞生之日起,人类的活动就与海洋密不可分。尽管几千年来海洋活动从未停止,但在物质资源和经济贸易高度发达的今天,人们的海洋活动早已超出了传统的资源索取和商贸交流的范畴,更多的是将海洋活动看做是人们休闲度假、缓解压力和体验文化的途径和方法。

一、国外海滨旅游的产生与发展

海滨旅游作为休闲时代人们最主要的活动形式,根据产生时期、交通方式、旅游特征等的不同,海滨旅游活动的发展历史大致可以分为4个阶段,见表1-1。

表 1-1 国外海滨旅游发展的历史阶段

阶段	时期	交通工具	旅游功能	旅游产品
萌芽	18世纪早期	独木舟、木船	避寒、疗养	阳光、沙滩、海水
诞生	19世纪上叶	火车、轮船	避寒、疗养	对“3S”进行包装
发展	19世纪末至二战结束	汽车	疗养与休闲相结合	滑水、划船、垂钓、潜水等
繁荣	二战结束至今	飞机	康体娱乐、休闲度假、文化体验、都市观光	水族馆、海底隧道、海洋游乐场、海滨度假村

(一) 海滨旅游的萌芽阶段

根据英国著名的人类学家埃利奥特·史密斯在《早期文化的移动》中记载,早在新石器时代,人们就采用独木舟进行航海活动,并产生了“日石文化”。美洲的印第安人以海洋采集为生,地中海沿岸的腓尼基人发明了苇草编制船只,进行近海航行。古代人民不仅利用海洋发展捕捞渔业,同时还开展了以航海商贸为主的经济活动。公元前3000年,腓尼基人沿地中海先后到达马耳他、西西里和北非海岸等,希腊人更是跨越地中海,前往埃及等地进行商贸。但是,由于这些航海活动多作为谋生、商业、外交等活动,所以不能算是现代意义上的海滨旅游活动。

现代海滨旅游发轫于 18 世纪早期。根据历史文献记载,世界上最早的海水浴出现于 1730 年英国的斯盖堡拉和布赖顿。随着海水治病功能的发现与推广,布赖顿作为疗养地为吸引更多的达官贵族,不仅配备了医疗器械,更增添了旅馆、别墅等相应娱乐设施。至此,海滨旅游的雏形开始形成。

(二) 海滨旅游的诞生阶段

19 世纪上叶,蒸汽机的发明直接带动了火车和轮船的产生和普及。火车的诞生促进了国内人口的流通和国内旅游业的迅速发展。轮船的运用促进了国际间的交流和国际旅游的发展。同时,伴随着交通的发展,进一步引发工业和商业的繁荣以及城市的不断扩大。这样,人们物质财富的增加、社会交往空间的扩大、旅游需求的激发,都推动了现代海滨旅游业的诞生。

1871 年,英国开始实行“八月海岸休假日”,鼓励广大民众旅游休闲。到 19 世纪中叶,现代海滨旅游正式形成。欧洲大西洋沿岸、波罗的海沿岸开辟了众多滨海疗养地和度假区,特别是在地中海沿岸出现了避寒度假胜地,并成为新的世界著名海滨旅游中心,标志着世界亚热带海岛海滨旅游日益兴起。这时的海滨旅游功能仍然是以避寒疗养为主,其旅游产品是以“3S”(阳光、沙滩、海水)为核心进行的简单包装。

(三) 海滨旅游的发展阶段

海滨旅游的发展阶段是从 19 世纪末到二战结束。汽车技术的提高和标准化生产使得汽车产业得到迅猛发展。汽车成为普通家庭外出旅游的首选交通工具,使得旅游质量和效率得到大大提高。同时,西方社会观念发生转变,人们更加渴望回归自然。城市运动和工业无限扩张导致人们对喧嚣的现代生活感到厌倦,转而崇尚自然安谧的环境。加之经济高速发展,使得具备经济实力且有外出旅游愿望的人群不断增加。

海滨旅游成为人类社会的一种自觉追求,这一阶段海滨旅游功能是疗养与休闲相结合,旅游产品也日益丰富,除了传统的海水浴、阳光浴等之外,还出现了一些滑水、划船、垂钓、潜水等水上运动和水上娱乐项目,以及如沙滩排球等陆地体育项目。许多投资商和企业家看到海滨旅游的发展前景,纷纷进行娱乐设施等方面的投资活动。地中海成为世界闻名的海滨旅游胜地,加勒比热带海滨旅游正逐渐兴起,标志着世界热带、亚热带海岛海滨已经成为海滨旅游的重心。

(四) 海滨旅游的繁荣阶段

二战结束后,海滨旅游呈现出繁荣发展的景象,如图 1-1、图 1-2 所示。海滨旅游功能不再局限于避寒疗养,更趋向于集康体娱乐、休闲度假、文化体验、都市观光于一体的价值体现。新技术的运用,也使得新的旅游产品层出不穷,如水族馆、海底隧道、海洋游乐场、海滨度假村等构成了海滨旅游综合体。



图 1-1 夏威夷海滨风光



图 1-2 漫步海滨沙滩

这一时期海滨旅游空前繁荣,主要有以下四大推动力:

(1) 飞机成为民用交通工具。随着大型客机的采用和旅游票价的不不断下调,让更多的人将飞机作为旅游交通工具,也使国际旅游更加方便。

(2) 国际环境缓和。和平发展成为这一时期世界发展的主旋律。和平的环境不仅带来了经济的飞速发展,而且大大改善了国际关系,改变了人类国际交往的观念。特别是许多国家为旅游者提供互免签证、自由兑换货币、开放对外国际航线等措施,大大推动了国际旅游的发展。

(3) 旅游意识增强。随着经济的飞速发展、国民收入的提高和带薪休假制度的推广,人们对旅游的观念也发生了变化。旅游不再是奢侈的附加生活,而是人们生活中不可或缺的内容。旅游观念的转变也极大地推动了现代海滨旅游的发展。

(4) 国家独立运动。二战结束后,各殖民地国家纷纷觉醒,相继开展了国家独立运动。这些新型国家的独立,也为自身发展旅游业创造了良好的发展环境。如亚洲的马来西亚、菲律宾,非洲的牙买加、巴哈马等目前都已经成为世界海滨旅游的重要地区和国家。

这一时期的海滨旅游活动也呈现出以下特征:

(1) 地域广泛。海滨旅游从大西洋沿岸和地中海地区扩展到世界各地。几乎所有拥有海滨资源的国家和地区都已不同程度地开展了海滨旅游。

(2) 热带地区成为海滨旅游的主要目的地。二战后,波罗的海及大西洋沿岸等旅游热潮逐渐消退,取而代之的是热带地区如加勒比、夏威夷、东南亚、西班牙的太阳海岸、澳大利亚的黄金海岸、泰国的帕塔亚海岸以及夏威夷的威基基海岸成为海滨旅游的新宠。

(3) 度假旅游成为新形式。海滨旅游不仅仅是简单的康复疗养场所,而是逐步发展成为集“食、住、行、游、购、娱”于一体的度假村旅游新形式,为旅游者提供自然、平静的生活环境,缓解都市和工作压力。目前如印度尼西亚的巴厘岛、泰国的普吉岛都是世界著名的海滨度假胜地。

(4) 海滨旅游创汇能力强大。海滨旅游已经成为部分国家和地区国民经济的支柱产业,并带动当地相关产业和部门的经济的发展,甚至在有些国家和地区,旅游业在国民经济中的比重超过了一半。

二、国内海滨旅游的产生与发展

与世界上海滨旅游发达的国家和地区相比,中国的海滨旅游业仍处于起步阶段,发展水平相对较低。但是作为海上旅行活动而言,中国的海滨活动却有着悠久的历史,大致分为以下三个阶段。

(一) 古代的海上旅行活动

根据史料记载,早在先秦时期,吴国、齐国、越国等国就已经开始航海事业。秦朝秦始皇为达长生不老,派徐福远赴蓬莱、方丈、瀛洲寻找仙丹,如图 1-3 所示。到唐朝时,我国的航海旅行达到鼎盛时期,特别是鉴真等僧人 6 次东渡传教,为中日友好往来做出了重要贡献,如图 1-4 所示。除了以宗教、公务等目的旅行外,也有是以游山玩水、寻访名胜为目的的海上旅行,但主要对象是王公贵族和文人雅客,并且旅行的范围不大,规模较小,普通百姓通常不会专门进行海上旅游。封建社会落后的农业经济,使得人们没有闲暇时间和精力产生海滨旅游活动的需求,但是航海技术的进步、交通运输的发展和社会经济的繁荣都为海滨旅游的孕育提供了物质基础。



图 1-3 徐福远赴蓬莱

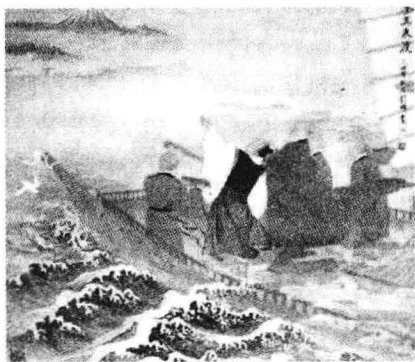


图 1-4 鉴真东渡

（二）近代的缓慢发展时期

这一时期主要是指从鸦片战争到新中国成立的一百多年时间。特别是鸦片战争以后，帝国主义列强强行用大炮打开了中国封闭的大门，通过签订一系列不平等条约，致使中国的领土完整和独立主权受到严重破坏。但是另一方面，外商的侵入也促使了广州、厦门、上海、宁波、福州等沿海城市的发展，以休闲娱乐为目的的海滨旅游也随之逐步兴起。国内民族资产阶级为了满足旅游者需求，也参与到海滨旅游投资中，在沿海城市开辟了特色旅游景点，并增设了酒店、餐厅等相关旅游服务设施。海洋旅游景点的开辟、旅游服务业的兴起，成为中国近代海洋旅游业发展的重要标志。秦皇岛的北戴河是我国最早用于避暑疗养的海滨游览胜地。

（三）现代的全新发展时期

新中国成立以后，我国海滨旅游进入了全新的发展时期。但是，我国的海滨旅游发展并不是一帆风顺，而是经历了跌宕起伏的发展历程。新中国成立初期，我国旅游业整体处于恢复和初步建设阶段，由于新中国经济和文化建设成就的吸引，广大的华侨和港澳同胞以及国际友人海滨旅游纷纷来华旅游参观，我国现代海滨旅游也逐渐恢复和兴起。但是这一阶段的海滨旅游主要是以政府接待为主，同时受到经济发展制约，海滨旅游缓慢发展。“文化大革命”时期是我国各项事业停滞不前甚至倒退的阶段，我国的海滨旅游业在这一时期也完全处于瘫痪状态。真正的海滨旅游业发展出现在 20 世纪 80 年代后，海滨地区每年接待境外游客数量和旅游收入都在逐年增加，海滨旅游业在我国旅游业中占有越来越重要的地位，也是沿海地区新的经济增长点。

第二节 海滨旅游规划与开发的背景及意义

海滨旅游发展正处于战略转型和品牌提升的关键时期。海滨旅游发展区域要坚持科学规划、合理开发、积极保护的原则，充分利用现有独特的区位优势、资源优势与市场优势，将海滨旅游区打造成为世界知名的旅游休闲度假胜地，实现当地旅游业跨越式发展。

一、海滨旅游规划的背景

旅游业已经发展成为世界第三产业中最具活力的新兴产业，是国民经济新的增长点。作为旅游业的重要组成部分，海滨旅游受到各国政府及相关部门的重视，正面临着前所未

有的“天时、地利、人和”的历史机遇。

(一) 世界旅游业迅猛发展

世界旅游业正以前所未有的速度发展,国际旅游的人数和国际旅游收入迅速增长。在过去的16年里,全球旅游业年平均增长率高达9%。2001年,国际旅游虽然受到美国“9·11”等一系列国际恐怖事件的影响而人数有所下降,但在2002年全球旅游人数就超过7亿,比2001年增长3.1%,其反弹回升的世界旅游发展速度,也昭示了旅游业作为朝阳产业所具有的光明前景。从表1-2中可以看到,世界旅游业是21世纪发展前景最好的产业之一,2007年世界旅游人数较2006年增长6.52%,保持了年均4.5%的增长率,而国际旅游收入则以14.58%的高速度持续增长,远远高于世界GDP的增长速度。

表 1-2 部分国家及世界旅游人数与收入统计

区域范围	旅游人数/万人			旅游收入/亿美元		
	2000年	2005年	2009年	2000年	2005年	2009年
世界	142 080	169 240	185 464	11 017	15 980	19 422
中国	4 170	7 784	9 853	315	565	897
印度	707	1 110	1 618	73	160	230
韩国	1 083	1 610	1 500	164	252	275
美国	11 257	11 271	11 630	2 099	2 225	2 528
巴西	854	882	975	65	101	185
西班牙	5 050	6 638	6 508	404	715	801
澳大利亚	843	1 026	1 187	218	359	494

据世界旅游组织的“2020年旅游业展望”预测,到2020年国际旅游人数将达到16亿人次,国际旅游业的总消费将达到2万亿美元,国际旅游人数仍将以年均4.3%的速度增长,国际旅游收入以6.7%的速度增长,远远超出同期世界财富每年增长3%的最大可能速度。届时,中国将成为世界第一大旅游目的国和第四大客源输出国。同时,亚太地区将成为国际旅游的新兴热点地区,是世界上旅游人数规模第二的区域。而世界旅游重心向亚太地区倾斜也为我国海滨旅游业的发展带来了巨大的契机,构成了中国海滨旅游业发展的国际旅游大背景。

(二) 海滨旅游已渐成热点

世界经济的持续增长带动了旅游消费能力的增强,同时日益丰富的旅游产品市场也为旅游者提供了更为广阔的旅游目的地选择空间。单纯的观光旅游已经不能完全满足旅游者的消费需求,以休闲度假为代表的海滨旅游集娱乐性、参与性和疗养性于一体,成为广大旅游者首选的旅游目的地之一。日本是世界上旅游主要的客源国也是亚洲最大的客源市场。2001年,日本观光局对日本人的旅游目的地选择行为进行了一项调查统计,结果表明,在日本人最愿意旅游者的17种旅游目的地中,有近1/3的旅游目的地属于海滨旅游景区。由此可见,结合了观光与度假功能的海滨旅游目的地已经日益成为旅游者心目中较为理想的目的地选择。

其次,从世界上主要旅游城市的发展来看,海滨旅游目的地已经成为世界旅游业的重要支柱和依托。从统计数据来看,世界上著名的海滨旅游地,如中国三亚、西班牙、夏威夷、澳大利亚、新加坡、马来西亚等,都在本国旅游业发展和国际旅游活动中扮演了较为重要的角色。以上地区和国家的海滨旅游发展速度在整体上大大高于世界旅游业同期发展水平,成为推动当地经济社会发展的支柱性产业。可见,海滨旅游将持续成为今后旅游活动的热点。

随着海滨旅游日益为广大旅游者所关注,我国近年来也非常重视对海滨旅游目的地的开发和建设。1999年,国家旅游局开始组织专家评选中国优秀旅游城市,各地政府也加大了对都市景观改造和旅游功能性改造的投入。中国优秀旅游城市的评选工作对我国都市型旅游目的地的建设和都市旅游的发展起到了巨大的推动作用

(三) 政府部门的高度重视

随着海滨旅游日益为广大旅游者所关注,成为关联度高、辐射面广、带动性强的重要产业,近年来,各国政府也非常重视海滨旅游目的地的开发和建设,纷纷制定海滨旅游的战略发展规划,采取各种措施拓宽发展渠道、树立旅游品牌、加强基础设施建设,大力发展海滨旅游业。中国国务院在2010年1月4日及时出台了《关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》,提出将海南打造成为“中国旅游业改革开放的试验区,世界一流的海岛休闲度假旅游目的地,全国生态文明建设示范区,国际经济合作和文化交流的重要平台,海洋资源开发和服务基地,以及国家热带现代农业基地”。这一文件的出台,使得海南海滨旅游作为我国海滨海岛开发的前沿阵地的定位更加明确,由此将海滨旅游业的产业定位提到了一个前所未有的战略新高度,标志着我国海滨旅游业迎来了新的春天,将进入新一轮的黄金发展期。国家对海滨旅游业发展的高度重视和相关政府部门的大力支持,无疑为世界海滨旅游业发展提供了新的契机以及良好的发展环境。

二、海滨旅游规划的意义

海滨旅游规划将紧紧抓住世界旅游业新一轮的发展契机,在全面盘活海滨资源存量、全面提升现有旅游功能的基础上,进一步优化调整旅游产业结构,有效推动旅游产品创新,努力实现海滨旅游整体竞争力的全面提升。

(一) 明确发展方向,提升产业地位

海滨旅游规划的编制必须站在国家战略层面,遵循以“市场为导向、资源为基础、经济为核心、创新为手段、文化为灵魂”的原则,通过明确发展方向,确立起将海滨旅游打造成为旅游产业的重要支撑部分的战略目标,构建科学合理的海滨旅游发展体系,提高海滨旅游业对经济增长和社会就业的贡献率。在明晰发展思路、创新发展理念的基础上,充分考虑海滨旅游未来发展趋势,同时强化海滨旅游管理体制创新、探索符合海滨旅游发展规律的精简、高效、务实的政府管理体制,为海滨旅游业加快发展提供强有力的制度保障,促进海滨旅游向产业化、品牌化、特色化方向发展,最终将海滨旅游业培育成为国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。

(二) 盘活资源存量,发挥整体效应

目前,由于受到管理机制体制、发展观念等因素的影响,海滨旅游规划与开发过程中存在着大量的海洋环境污染、动植物资源破坏等问题,直接影响到海滨旅游资源整体效应的发挥。海滨旅游规划需要从高处着眼,对海滨旅游目的地资源进行深入调研和综合评

价,并在总结提炼出区域海滨旅游资源总体特色的基础上,通过高水平合理布局、多渠道筹资调动,以游客需求为导向,全面、有效地整合海滨旅游目的地的旅游资源,判别同、异质资源,对同质资源进行特色化开发、异质资源进行互补化开发,使海滨旅游资源得到科学开发和充分利用,将“小产品做大,好产品做精”,加快旅游产品的更新换代,打造海滨旅游资源集聚区,形成规模效应,从而尽量避免资源的破坏和浪费,有效规避旅游产品的低水平重复建设,实现海滨旅游资源存量的全面整合。

(三) 优化产业结构,拉动区域经济增长

海滨旅游经过多年发展已经初具规模,产业带动作用也日益凸显,但是不可否认的是,一些海滨景区或城市由于开发较晚,其产业结构不够完善直接导致形象知名度不高、景区建设程度不深、旅游精品特色化不够等诸多问题。海滨旅游规划就是将其旅游产业结构调整作为海滨旅游发展的重大战略任务,不断提升旅游产业的整体素质,充分发挥海滨旅游业在当地社会经济发展中的助推、协调和统筹作用。通过科学合理的市场定位,改变区内过分依赖周边和国内客源的单一客源市场结构,实现入境旅游的多元化发展;通过洞悉客源市场需求,设计具有针对性的海滨旅游产品体系,挖掘产品文化内涵、增加旅游产品科技含量、完善旅游产品功能结构;通过旅游配套产业的升级规划,完善旅游基础设施,降低交通等基础要素在旅游消费中的比重,刺激旅游者在购物、餐饮、娱乐等高收入弹性项目的消费,从而提升旅游消费档次,优化海滨旅游区内旅游收入结构。同时,鲜明的城市形象、准确的市场定位、完善的城市度假功能,都推动了当地海滨旅游的腾飞,提升了海滨旅游对经济增长的贡献。

(四) 树立旅游品牌,提升对外开放力度

旅游品牌是旅游目的地得以持续发展的关键,是吸引外来游客、打造品牌形象、形成竞争合理的核心要素。科学的海滨旅游规划主要通过打造品牌方阵、强化顾客体验价值和整合景区品牌传播方式三大手段对海滨旅游品牌知名度进行提升。一方面以“老产品、新包装”的整合方式,精心包装原有的海滨旅游项目,为其旅游注入丰富的历史、宗教和文化艺术旅游内涵,树立海滨文化旅游品牌,带动生态自然等景区景点均衡发展,构建强势品牌方阵。另一方面努力将海洋文化转化为生产力,针对不同的旅游者,提供“对口”服务,运用多种手段全方位刺激旅游者的感官,以加强旅游者对体验的印象,进而创造优质的旅游体验经历。同时因地制宜,优化配置内外营销媒介,以取得最佳的品牌传播效果,全方位、多角度打造海滨旅游品牌知名度。另外通过改善招商环境,加强与商务休闲、交通通信、餐饮娱乐、会展节庆、景观房产、文化娱乐等相关行业的合作与交流,形成“大旅游、大产业、大发展”,带来日益增多的人流、物流、信息流、资金流,促进旅游与开放的相互融合,营造开放氛围。

背景知识

中国最美的十大海滨城市

- (1) 大连 大连四面山环水绕,风光旖旎,气候宜人,是我国著名的旅游海滨城市。
- (2) 三亚 三亚地处海南省的最南端,四季如夏,鲜花盛开,素有“东方夏威夷”之称。
- (3) 青岛 青岛古称胶澳,是我国著名的风景旅游胜地和国家历史文化名城。

(4) 北海 北海三面环海,是一个花园式港口城市,其最大的特点就是围绕一个“海”字,海水、海滩、海岛、海鲜、海洋珍品、海洋运动。

(5) 厦门 厦门太阳充裕,一年四季花木繁盛,素有“海上花园”称誉。

(6) 烟台 烟台是中国北方著名的海滨旅游城市,是理想的旅游、疗养、避暑、度假胜地。

(7) 威海 威海是我国第一个国家卫生城市,是国家园林城市、全国环保模范城市、首批中国优秀旅游城市、国家文明城市、改善人居环境全球最佳范例,是避暑、疗养、度假和观光旅游的胜地。

(8) 湛江 湛江是一个富有亚热带风光的美丽的海港城市。

(9) 香港 香港素称“东方明珠”,其维多利亚海港与美国的旧金山、巴西的里约热内卢并称为世界三大最优良的天然深水港。

(10) 深圳 深圳与香港新界一河之隔,被称为“香港的后花园”。

资料来源:<http://club.autohome.com.cn/bbs/thread-c-491-4601088-1.html>

汽车之家 2009.10.15.

(五) 促进联动发展,加快城市化步伐

编制科学合理的海滨旅游发展总体规划,建立起区域海滨旅游经济共同体,可以有效促进当地旅游业的联动式发展。在区域联动发展方面,通过区域内外合作战略部署,构建海滨旅游合作的长效机制,这将有利于实现当地海滨旅游市场的有效共享、旅游信息的畅通传递、旅游整体形象的塑造和传播,从而发挥极点区域的辐射作用,带动相对弱势区域的旅游发展,促进当地海滨旅游竞争力的整体提升。在部门联动方面,一方面通过旅行社业、饭店业、餐饮业等配套产业的规划,实现旅游产业内各子部门的有效联动,延长旅游产业链条;另一方面通过交通、人力资源及保障体系等规划,实现海滨旅游同交通部门、环境部门、财税部门等多个部门的联系与协作。特别是相关政府部门通过招商引资等途径,加强建设机场、铁路、公路、港口以及能源、邮政等基础设施,同时修建公共厕所、停车场等配套设施,综合整治城市环境,提高全民旅游服务意识,提升区域整体形象,加快城市化进程。

第三节 世界海滨旅游开发的成功案例

丰富的资源资源、得天独厚的地理位置和良好的社会经济发展环境为海滨旅游活动的开展提供了坚实的物质基础和前提。当然,并不是所有的海滨旅游目的地都有如此完美的资源组合。分析国外海滨旅游发展的成功经验,特别是对资源组合不平衡的旅游目的地发展道路的研究与总结,为中国海滨旅游的可持续发展提供了有效对策。

一、国外海滨旅游的发展

(一) 西班牙海滨旅游开发

西班牙是世界著名的旅游王国,也是世界海滨旅游发展最为成功的国家之一。海滨旅游是西班牙旅游的重要组成部分,在不少岛屿及海滨地区,70%的人口在旅游及相关行