

中央广播电视大学教材



旅游经济学

张 辉 主编



中央广播电视大学出版社

中央广播电视大学教材

旅游经济学

张 辉 主编

中央广播电视大学出版社

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游经济学/张辉主编. —北京: 中央广播电视大学出版社, 2011. 7

中央广播电视大学教材

ISBN 978 - 7 - 304 - 05124 - 2

I. ①旅… II. ①张… III. ①旅游经济学 - 广播电视大学 - 教材 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 117380 号

版权所有, 翻印必究。

中央广播电视大学教材

旅游经济学

张 辉 主编

出版·发行: 中央广播电视大学出版社

电话: 营销中心 010 - 58840200

总编室 010 - 68182524

网址: <http://www.crtvup.com.cn>

地址: 北京市海淀区西四环中路 45 号

邮编: 100039

经销: 新华书店北京发行所

策划编辑: 李永强

责任版式: 韩建冬

责任编辑: 刘志君

责任校对: 王 亚

责任印制: 赵联生

印刷: 北京宏伟双华印刷有限公司

印数: 0001~11000

版本: 2011 年 7 月第 1 版

2011 年 7 月第 1 次印刷

开本: 185mm × 230mm

印张: 13.75 字数: 273 千字

书号: ISBN 978 - 7 - 304 - 05124 - 2

定价: 21.00 元

(如有缺页或倒装, 本社负责退换)

前言

20 世纪 90 年代,旅游产业已发展成为全球最大的产业,旅游收入占全球 GDP 的比重保持在 10% 左右。联合国世界旅游组织 2010 年发布的报告显示,全球旅游业已经恢复到 2008 年金融危机以前的最高水平,全球所有地区旅游接待人数均出现明显增长,并有力带动了我国入境旅游市场的繁荣与发展。从国内情况来看,2009 年年底,《国务院关于加快发展旅游业的意见》提出要把旅游业培育成为“国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”。2010 年 10 月,《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》明确指出“积极发展旅游业”,“把推动服务业大发展作为产业结构优化升级的战略重点”,可以说,旅游业发展已经深度融入了国家战略体系,成为推动我国现代服务业创新发展、调整优化国民经济结构、促进发展方式转变、改善人民生活的重要力量。

旅游活动的全球化和旅游需求的日益多样性,使得我们对于旅游经济的研究既要体现旅游活动的特殊性,又要反映经济活动的一般性。本教材将以旅游需求和旅游供给的矛盾运动为主线,以旅游客源地、旅游目的地和旅游联结体为时空载体,深入分析旅游经济活动的运行规律。从旅游客源地的角度,着重分析旅游需求问题、旅游需求与时间的关系问题等;从旅游目的地角度,着重分析旅游供给问题、旅游目的地形成条件及相关类型等问题;从旅游联结体的角度,着重分析交通、旅游服务商在旅游经济运行中的地位及其自身的创新发展问题。本教材同时对旅游目的地、旅游客源地的旅游产业进行研究,分析旅游产业的市场结构、市场行为等问题。鉴于我国旅游经济发展过程中政府的重要作用以及我国出境旅游市场的不断发展壮大,本教材也对旅游规划、跨国经营和旅游经济影响等问题进行深入分析。

本教材由北京交通大学张辉教授主持编写,本书的章节安排是由张辉和陈怡宁经过讨论确定的。参加本书编写的人员有:张辉(第一章、第二章),北京交通大学讲师王学峰(第三章、第四章),北京交通大学讲师童碧莎(第五章、第十章),北京交通大学讲师殷平(第六章、第九章),北京交通大

学讲师陈怡宁（第七章，第八章）。全书初稿完成后，由陈怡宁进行最后的审校和修改等。在编写过程中，我们尽量吸收了国内外旅游经济类教材的优点，充分考虑广播电视大学教学的特性需要，注重教材的实用性、适学性和完整性。本教材适合于广播电视大学、高职高专旅游管理专业和其他相关专业的师生使用。为了便于读者学习，本教材每章前面以导学形式明确了学习目标、学习重点，章节内容中提供了大量旅游经济发展的最新数据和案例资料，辅助学生的学习和理解，每章后面列有复习思考题和案例分析题，供教师参考和学生课后复习。

本教材的编写完成，得到中央广播电视大学刘志芳副教授、中央广播电视大学出版社李永强编辑、北京第二外国语学院厉新建副教授等的帮助和指导，在此表示衷心感谢。同时也非常感谢北京工商大学甘志平教授、北京航空航天大学方虹教授、中央广播电视大学出版社刘臣社长作为审稿专家对于本教材提出的宝贵意见和建议。北京交通大学研究生高志娟、侯文静进行了大量的文献收集和整理工作，感谢他们为本教材的顺利出版所作出的贡献。本教材参考了许多国内外书籍和报刊资料，并且援引了一些观点，在此，特向相关的作者致以谢意。

由于编写时间仓促和编者水平有限，教材中难免存在不足之处，希望读者批评指正。

编 者

2011年1月于北京

目 录

第1章 绪 论	(1)
第一节 旅游经济学的研究对象	(1)
第二节 旅游经济学的研究内容	(6)
第三节 旅游经济学的研究方法	(10)
第2章 旅游与旅游经济活动	(16)
第一节 旅游现象	(16)
第二节 旅游经济的基本性质	(21)
第三节 旅游活动的类型	(27)
第四节 世界旅游发展的基本格局	(31)
第3章 旅游客源地与旅游需求	(36)
第一节 旅游客源地	(36)
第二节 旅游需求	(44)
第三节 旅游需求规律	(50)
第4章 旅游目的地与旅游供给	(62)
第一节 旅游目的地	(62)
第二节 旅游目的地的竞争与合作	(69)
第三节 旅游供给	(72)
第四节 旅游供给规律	(75)
第5章 旅游联结体	(81)
第一节 旅游交通	(81)
第二节 旅游经营商	(90)

第6章 旅游产业	(102)
第一节 旅游产业的形成	(102)
第二节 旅游产业发展模式	(107)
第三节 旅游产业发展战略	(111)
第四节 旅游产业结构	(117)
第7章 旅游市场	(123)
第一节 旅游市场的概念及特征	(123)
第二节 旅游市场的作用和分类	(134)
第三节 旅游市场竞争	(140)
第8章 旅游企业与经营	(149)
第一节 旅游企业概述	(149)
第二节 旅游企业市场行为	(153)
第三节 旅游企业一体化经营	(159)
第四节 旅游企业的跨国经营	(165)
第9章 旅游政策与行业管理	(171)
第一节 市场失灵	(171)
第二节 政府干预与政府失灵	(176)
第三节 旅游行业管理	(180)
第四节 旅游产业政策	(186)
第10章 旅游经济影响与效益	(193)
第一节 旅游对经济的影响	(193)
第二节 旅游乘数效应和旅游卫星账户	(198)
第三节 旅游经济效益	(205)
参考文献	(213)

第1章

绪论

学习目标

了解：旅游经济学的研究方法；旅游活动中的经济现象。

掌握：旅游经济运行的主要矛盾；旅游经济学的研究任务和内容。

重点掌握：旅游经济学的研究对象；旅游经济学的概念；旅游经济学的研究体系。

任何一门学科的建立，都是人类社会发展到一定历史阶段的产物，是人们社会实践活动的概括和总结。旅游经济学是伴随着旅游经济的产生和发展而形成的一门新兴学科，是对旅游经济活动的理论概括和总结。

第一节 旅游经济学的研究对象

一、旅游经济学的学科性质

旅游经济学是现代经济学的一个分支。经济学是研究人类社会在各个发展阶段的各种经济活动、经济关系和经济规律的学科总称。而旅游经济学则是以经济学的一般理论为指导，研究旅游经济活动中各种经济现象、经济关系和经济规律的学科。

（一）旅游经济学是一门应用性学科

旅游经济学同经济学之间既有区别，又有联系。经济学是把整个社会经济作为一个整体，从生产、交换、分配和消费诸环节的内在联系及其矛盾运动中，揭示整个社会经济发展的一般性规律，属于理论经济学的范畴。而旅游经济学则是以经济学的一般理论为指导，专门研究旅游经济活动中的特有现象及矛盾，揭示旅游经济发展的规律及其条件、范围和表现形式，从而指导旅游经济健康发展，因而具有较强的应用性，属于应用经济学的范畴。

（二）旅游经济学属于产业经济学

旅游经济学本质上属于产业经济学的范畴。产业经济学是针对某一产业或领域的经济活动进行研究,从而揭示该产业经济运行的内在规律及其外在形式的学科。旅游经济学作为一门产业经济学,是研究旅游经济活动过程中各种经济现象之间的内在联系,揭示旅游经济运行中的特殊矛盾及规律,并将经济学的一般原理用于指导旅游经济活动,以促进旅游业健康、持续地发展。

（三）旅游经济学是一门基础学科

旅游经济学是旅游专业的基础学科,但不同于旅游学和旅游管理学。旅游学是以世界范围为统一整体,研究旅游活动产生、发展及其运作规律的学科,目的是揭示旅游活动的内在性质、特点及发展趋势。旅游经济学是在旅游学理论指导下,揭示旅游活动在经济领域中所发生的矛盾运动,以及旅游经济关系的发展规律等的学科。旅游管理学则是在旅游经济学的指导下,研究旅游经济活动的合理组织及科学管理,以提高旅游经济运作的效率和效益的学科。因此,旅游管理学实质上是旅游经济学的延伸,是在旅游经济学揭示了旅游经济运行规律的前提下,进行的经济管理活动的研究。

（四）旅游经济学是一门新兴的边缘学科

旅游经济学随着其发展已逐渐形成一门独立的学科,具有区别于其他学科的不同特点。由于旅游经济活动的综合性特点,旅游经济学同其他学科相比较,实际上是一门新兴的边缘学科。因为研究旅游经济不仅要以经济学、旅游学的理论为指导,还必须借助各种学科的理论及研究成果来丰富其的研究内容。例如,只有运用心理学、地理学、资源学、社会学、统计学、市场学等学科的理论方法,来综合考察旅游活动在经济领域中的各种反映,才能加深对旅游经济内在规律及其运行机制的认识,更好地掌握旅游经济的理论和方法。

二、旅游经济学的研究对象

从学科的研究范式来说,研究对象的确定是学科研究的关键。科学家们可以通过同一研究领域不同研究对象,来确定各学科研究范式的不同。因此,研究对象的确立不仅是学科研究范式成立的前提,同时也对学科研究所涉及的内容与所使用研究方法起着重要的指导作用。

旅游经济学作为经济学学科体系中的一个分支学科,其研究对象也必然是经济现象,所不同的是,经济学研究的是社会经济生活中的一般经济现象与运动规律,旅游经济学研究的则是置于人们的空间移动中表现的经济现象。因此,旅游经济学研究中所涉及的领域以及由

其所决定的问题,同一般经济学相比狭窄很多。

目前可以查阅的国内外有关研究文献中,对于旅游经济学的研究对象有很多不同的认识,存在着认识上的重大分歧。综合这些不同的认识,主要表现在旅游经济学研究的范围和旅游经济学研究的主要矛盾两个方面。

第一,旅游经济学研究的范围。对旅游经济学研究范围的认识,可以归纳为两种不同的观点:一种观点认为,旅游经济学是研究旅游经济活动的一门学科;另一种观点则认为,旅游经济学是研究旅游产业经济活动的一门学科。显然,这两种观点所涉及的旅游经济学的研究范围是不同的。前者既包括旅游业经济活动,又涉及旅游消费中所形成的各种经济问题;而后者仅仅涉及旅游业经济活动的问题。因此,根据旅游经济活动的范围展开学科研究建立起来的旅游经济学,实际上是一门研究旅游领域中经济现象的学科。而按照旅游产业经济活动的范围建立起来的旅游经济学,是将旅游业作为一个国家或一个地区产业体系中的一个行业,来研究它的运行、发展以及变革中的各种经济现象的学科。

以旅游领域的经济现象为研究范围和以经济领域的旅游行业为研究范围,不仅表现为研究范围不同,在研究方法和所涉及的主要矛盾等方面也存在着明显区别。前者是以旅游者的移动现象为中心来展开其对旅游经济的认识,其学科必然涉及旅游与旅游经济现象的产生,旅游者的移动,由旅游者的空间移动所形成的旅游客源地与旅游目的地的经济联系,由旅游需求性质所决定的旅游企业的组成、发育与变革,由旅游类型的变化所形成的旅游地成长模式,由旅游需求的地域延伸所形成的旅游产业国际化发育等。这些都是旅游现象的发展变化所产生的经济问题,都是以旅游现象为中心或者以其为出发点来展开经济问题的研究的。因此,可以将这种研究方法称为旅游现象研究法。与旅游现象研究法不同,以经济领域的旅游行业为研究范围,是将旅游经济现象作为一种产业现象来展开研究的,就研究方法来说,它不能脱离现有的产业经济学的研究范式,更不可能创建不同于一般产业经济学的理论框架。这种研究范式不可能创建旅游产业经济学独立的核心概念,而只是产业经济学在旅游行业的具体化或者用产业经济学的理论来解释旅游现象。

显然,只有通过旅游现象研究法确定学科的研究范围,建立旅游经济学的理论框架,才有可能创建新兴的具有学科价值的旅游经济学。然而,就目前研究现状来说,无论是国内还是国外,旅游经济学作为一门完整学科还没有建立起来。

旅游经济学研究之所以沿袭了一般经济学的研究范式,成为用经济学的一般原理解释旅游现象的实用学科,一个重要的原因是我们没有系统地研究旅游领域所存在的经济现象,而是依据经济学的一般原理及其所揭示的经济现象,与旅游领域的各种表面现象相对应,想当

然地创造出一种学科体系，并没有深入地研究旅游所表现出的各种经济问题。

第二，旅游经济学研究的主要矛盾。很多学者认为，一门学科的研究对象，是依据其领域的主要矛盾确立的。因此，认识旅游经济的主要矛盾，便成为确立旅游经济学研究对象的关键。有一种观点认为，在旅游经济运行过程中，旅游产品需求与供给这对矛盾自始至终贯穿其中，由于旅游产品需求与供给矛盾的存在，必然产生各种经济现象，发生多种经济关系，存在支配其矛盾运动的规律。我们不排除旅游产品是旅游经济的一个重要范畴，但对研究以人的移动为主要特征的旅游经济学来说，以旅游产品为核心或者以其为主线来展开研究，能否全面把握旅游经济现象的实质，是值得怀疑的，因为产品是微观经济学及企业市场营销学的概念，它不是旅游经济运行的原因，而仅仅是旅游产业运动或者旅游经济的结果。旅游经济运行过程中的各个市场主体如企业、政府和消费者对旅游产品的认识和理解也是不同的，若以旅游产品为旅游经济学的研究核心，是无法进一步研究旅游经济活动中诸如旅游目的地的宏观分布、旅游企业跨国经营、旅游企业产权、旅游产业组织与产业结构等宏观问题的。在研究中如果将这些宏观问题都纳入旅游产品范畴去认识，那么就会出现旅游产品认识上的泛化现象，会形成一切旅游经济现象都是旅游产品的现象，都可以用旅游产品去解释和说明的误解。这种用微观替代宏观的研究方法不仅在理论上不科学，而且在实践中也难以对旅游经济各种现象进行解释。

将旅游经济学研究对象泛化是旅游经济学研究存在的一个突出现象。国内多数旅游经济学的教材及专著，尽管表述上有所不同，但是在旅游经济学研究对象这个问题上的观点基本是相同的，大都认为旅游经济学是研究旅游经济活动所产生的各种经济现象、经济关系以及经济规律的学科。这种观点并没有明确提出旅游经济的主要问题或者主要矛盾是什么，如果旅游经济学不研究旅游问题，那么它肯定不是旅游经济学；如果旅游经济学不研究经济现象、经济关系和经济规律，而研究社会现象、社会关系和社会规律或者是研究法律现象、法律关系和法律规律，那么它也不会是经济学。说旅游经济学研究的是旅游经济现象、经济关系和经济规律，却不提出这种现象、关系和规律是什么，而用一般经济学的研究对象来替代，是在旅游经济学研究中存在的主要问题。

旅游是一种人们的空间移动现象，旅游经济是一种由人们的空间移动消费而引起的经济现象，那么要研究旅游经济的特殊性，就必须深入研究旅游的特点以及旅游经济的特点。旅游是由旅游主体、旅游客体和旅游联结体三个要素构成的，旅游活动以及旅游经济活动也都是围绕着这三个要素进行的。作为旅游主体的旅游者，是空间移动的主体，来自于旅游客源地；旅游客体主要包括旅游景区景点、各种旅游饭店，主要是由旅游目的地提供的，旅游目的地是旅游者移动的重点；旅游联结体主要包括各种旅行商社以及

实现旅游者移动的交通设施,在旅游经济活动中成为联结旅游客源地与旅游目的地的联系体。旅游经济活动就是在此基础上展开的。如果说旅游是由旅游主体、旅游客体和旅游联结体三要素构成的,那么,旅游经济活动则是在此基础上,由旅游客源地、旅游目的地和旅游联结体三者所构成的。旅游经济活动中的各种经济现象、经济关系以及经济规律都是这三者关系的综合表现。因此,旅游经济学的研究对象就是由旅游者的空间移动引起的旅游客源地、旅游目的地和旅游联结体三者运动而表现出的经济现象、经济关系以及经济规律。



小资料 旅游经济学研究对象分析比较

20世纪80年代以来,随着我国旅游业的发展,国内的专家、学者对旅游经济问题进行了许多研究和探索,著述颇丰,其中以“旅游经济学”作书名的著作就有多个版本。下面列举一些论著中关于旅游经济学研究对象的部分陈述,供比较研究。

1. 旅游经济学的研究对象是旅游经济活动及其发展规律。(王立刚、刘世杰,1982)
2. 旅游经济学就是研究旅游活动商品化过程中的各种错综复杂的经济现象和经济关系,即旅游者的最大利益、旅游供给者的最大利益和国家的最大利益这三者的经济关系和矛盾。(黄辉实,1990)
3. 旅游经济学是研究在旅游过程中所发生的各种经济现象、经济过程之间内在的本质的必然联系及其发展规律的学科。(张汝昌,1990)
4. 旅游经济学是研究旅游劳务生产和流通的经济现象及其运动规律的学科,换句话说,旅游经济学的研究对象是旅游劳务领域的生产、流通以及分配和消费的经济规律。(张辉,1991)
5. 旅游经济学正是通过研究旅游经济活动领域的特殊的矛盾性,来研究旅游经济活动中的各种经济关系及其运动规律的。(高春初、范恒林、王建平,1991)
6. 旅游经济学是研究旅游活动中的经济现象、结构关系和经济规律的学科。(王大悟、魏小安,1998)

本资料加工整理自:田里:《旅游经济学》,11页,北京,高等教育出版社,2002。

第二节 旅游经济学的研究内容

一、旅游经济学的研究结构

旅游经济学是对社会化和商品化了的旅游活动所引发的经济现象、经济关系、经济运行以及经济影响进行研究的专门学科。也就是旅游经济学所研究的经济现象、经济关系、经济运行和经济影响,都是随着旅游者的旅游活动的展开而展开的,是随着旅游者的流动而展开的,以旅游活动的空间结构形式作为旅游经济研究的框架基础也在情理之中了。

从相关研究文献中可以发现,已经有很多学者对旅游流动的模式作了研究,并形成了相应的空间模式,其中比较著名的有 1977 年伦德格尔和希尔提出了国际旅游的“核心—外围”模式;1980 年斯洛特提出了国际旅游的空间模式;1982 年伦德格尔研究了地区间的旅游流动,指出地区之间的旅游流动是客源地和目的地之间相互作用的过程,区位在其中起着重要作用,其他诸如旅游吸引物、当地社会经济状况以及对旅游需求的供给状况也会影响这种相互作用过程。最基本的旅游系统应该是 1990 年莱珀的模型。在此基础上可以引申出多种旅游空间模式,比如 2000 年杨新军、牛栋、吴必虎提出的模型。如果我们对莱珀的模型进行进一步抽象,则不妨将旅游经济看成“哑铃经济”:在“双向 O-D 模式”(Origin-Destination)中,旅游经济是“标准的哑铃经济”;在“单向 O-D 模式”中,旅游经济是“偏斜的哑铃经济”;如果出现伦德格尔在 1982 年和杨新军、牛栋、吴必虎在 2000 年所描绘的复杂空间结构,旅游经济就是“群簇的哑铃经济”。

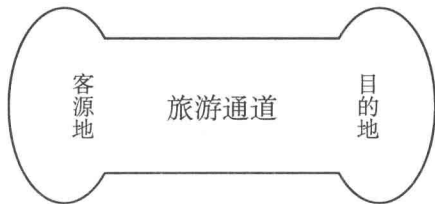


图 1-1 哑铃型旅游经济模型

本书从抽象的“哑铃经济”模型(如图 1-1 所示)中构建旅游经济学的基本结构:发生在旅游客源地的旅游经济现象、发生在旅游目的地的经济现象、发生在旅游目的地之间的关系、发生在旅游目的地和旅游客源地之间的完整的旅游经济运行过程及其调控问题等。

旅游需求发生在旅游客源地,但是旅游需求与旅游供给之间的平衡是基于旅游者的选择而波动的,旅游目的地之间的竞争也是通过旅游者的目的地决策而表现出来的,所以在旅游经济学中,要分析旅游需求的产生以及来自旅游客源地、旅游目的地和两地之间的相互关系等因素;要分析旅游者由需求转向购买行为的影响因素和转变过程。

旅游目的地之间的竞争说到底是由吸引力或者对潜在旅游者的效用的不同而引起的。因此旅游经济学中对旅游目的地竞争要从吸引力的构成和层次角度进行解读,包括基本吸引力的解读、辅助吸引力的解读和可持续吸引力(长久竞争力)的解读;需要对构成供给主体的旅游目的地旅游相关供给厂商的行为,包括价格行为、促销行为和一体化行为进行分析;需要对旅游经济发展究竟给旅游目的地带来什么样、多大程度的经济影响,以及如何增加正面影响降低负面影响进行分析。

旅游需求与旅游供给除了通过旅游者的选择联结外,“旅游通道”能否通畅还与政府及政府主导下的制度创新和规制存在密切关系,在某种程度上甚至可以说是政府的制度决定了“旅游通道”的通畅与否。政府本来就是旅游经济运行中的特殊的利益主体。这个特殊的利益主体的一系列行为将对旅游相关供给厂商产生市场结构、厂商行为和市场绩效等方面的影响,所以旅游经济学中要对政府在旅游经济发展过程的行为和作用,包括政府通过制度创新对旅游经济发展的推动、通过战略与规制规范和约束旅游经济在合理的轨道上运行等进行分析。

二、旅游经济学的研究任务

旅游经济学研究的目的是通过对旅游经济活动运行过程中各种经济现象、经济关系的研究,探索支配旅游经济活动运行的规律,更好地指导旅游实际工作,促进旅游业协调、稳定、持续的发展,以获得更大的经济和社会效益。旅游经济学研究的主要任务有:

第一,揭示影响和作用于旅游经济活动的基本经济因素和经济关系。任何一种经济活动的产生和发展都是由一定的相互联系和相互作用形成的经济关系变动的结果。影响和作用于旅游经济活动的因素很多,既有反映旅游目的地国家(或地区)和旅游客源国(或地区)总体经济发展水平的经济因素,如国民(内)生产总值、国民收入、经济增长率、人均国民(内)生产总值、人均国民收入等;也有反映旅游目的地国家(或地区)和旅游客源国(或地区)居民生活水平的经济因素,如家庭(或个人)可自由支配收入、消费品物价指数、消费结构等;还有反映旅游目的地国家(或地区)有关经济部门发展状况的因素,如交通运输业、建筑业、邮电通信业、农业、轻工业、商业所提供的产品或服务的数量、质量、价格等。这些众多的经济因素都会在不同程度上影响旅游经济活动,其中有的起正向推动作用,有的起逆向

制约作用。并且,在旅游经济活动运行的不同时期、不同环节上,它们影响或作用的程度也会不同,有的起主导作用,有的只起一般作用。因此,旅游经济学研究的主要任务之一就是揭示影响和作用于旅游经济活动运行的基本经济因素和经济关系,并从中探索支配旅游经济活动的规律性。

第二,在研究旅游经济活动的基础上,寻觅获取旅游业发展的最佳经济效益和社会效益的途径。在社会主义市场经济条件下,无论是发展国际旅游业还是发展国内旅游业,既要重视经济效益,也要讲究社会效益,二者在社会主义根本利益一致的情况下是统一的,但是有的时候也存在着矛盾。经济效益包含着不同的层次,既有国家和地区的利益,也有旅游企业如饭店、旅行社、车船公司、商店等的利益,还有为旅游者提供服务的个人利益。三者之间也是统一与矛盾的关系。每一层次的经济利益都是由一定的经济因素相互作用而形成的。因此,如何调节诸经济因素,协调和处理好各方面的经济关系,从而使各方面获得最佳经济效益是旅游经济学研究的又一任务。

第三,为制定旅游业发展方针、政策和法规提供理论基础。旅游业发展的方针、政策和法规是指导一定时期内旅游业发展的基本准则,是协调和调节旅游业内部各方面关系的行为规范。旅游业方针政策的制定,需要一定的经济理论作指导。旅游经济学是旅游经济运行的科学总结,它揭示了旅游经济活动运行过程中各种经济现象之间的内在联系及规律性,一方面对旅游业的经营起指导作用,另一方面也为旅游业方针、政策和法规的制定奠定了理论基础。

三、本书的结构

旅游经济学的结构安排是与它的研究对象相联系的,研究对象不同,学科体系与学科结构也是不同的。根据本书的研究对象,我们将本书分为十章。

第一章通过对前人有关旅游经济学理论研究的回顾与评述,提出旅游经济学的研究对象与研究方法。任何一门学科的建立都是与其研究对象和研究方法相联系的,旅游经济学之所以至今还没有形成自己的学科体系,在学术界还没有得到认可,一个重要原因是旅游经济学的方法论还存在重大缺陷。在这一章里,我们力图根据旅游经济的性质及特点建立一种新的研究方法和研究体系。

第二章主要是对旅游和旅游经济相关概念的说明以及对旅游这种社会现象的演变过程的研究。通过对旅游现象的产生过程的分析,得出旅游作为工业化社会的一种个人消费现象,是与人们的休闲活动相联系的结论。

第三章主要对旅游经济的一个重要范畴——旅游需求的性质、特点以及表现的规律展开

说明,通过对旅游需求的分析进而转向对旅游产生条件以及旅游需求产生地即旅游客源地的研究。由于旅游活动是人的空间移动过程,作为旅游活动主体的旅游者的需求便成为旅游经济活动的重要组成部分。可以说,在旅游经济活动中,旅游需求的性质、特点以及所表现出的规律对旅游经济的运行具有决定性作用。如果从旅游空间来分析,旅游经济活动也是一种由旅游者活动所形成的旅游目的地与旅游客源地的经济联系,旅游客源地的各种经济与社会的环境都会对旅游需求产生制约作用。

第四章通过对旅游活动的核心部分——旅游资源以及由旅游资源决定的旅游吸引力的阐释,来说明作为旅游经济活动的空间——旅游目的地的各种经济现象。这些经济现象主要有旅游目的地的经济区位、旅游目的地的旅游容量、旅游目的地的短期经济波动、旅游目的地的经济周期等。不可否认,旅游资源决定的旅游目的地吸引力大小直接影响着旅游需求的规模以及旅游经济规模,同时,旅游目的地的区位、容量也会对旅游经济规模产生影响,而旅游目的地的短期和长期的经济波动又会对一个特定旅游目的地的经济收益和发展阶段产生至关重要的影响。

第五章主要对旅游经济活动的各种联结体进行介绍。如果说人们的旅游活动是从其居住地向旅游目的地的空间位移的过程,那么,联结两地满足旅游者空间移动需要的交通行业以及提供旅行服务的旅行社行业便构成旅游活动的联结体。在这一章里,我们要说明交通运输在旅游经济活动中的各项功能、各种交通运输方式之间的关系、旅游者对交通方式的选择等问题。

第六章介绍了旅游产业的概念以及旅游产业的发展模式。从旅游活动以及旅游经济活动整体出发阐述旅游产业的概念、性质和特征是这一章的突出特点,同时,这一章还对旅游产业发育过程进行了研究,提出旅游产业在不同环境下的成长模式,以及不同的旅游产业模式所形成的经济特点。

第七章介绍旅游市场的概念及旅游市场竞争的内容。在不同的市场结构下,旅游企业的经营目标决定其市场行为,而市场行为又会对市场结构以及市场绩效发生作用。我们通过在一定市场结构下对旅游企业市场行为的研究,可以全面认识旅游企业的价格策略、促销策略、市场控制策略的经济目的。

第八章主要说明旅游企业的一体化经营问题以及旅游企业的跨国经营问题。旅游企业一体化发展是旅游经济的一种突出表现形式,无论是在国外还是国内,当旅游经济走向成熟发展阶段时,必然存在旅游企业一体化经营的问题。本章从一体化经营特别是纵向一体化经营的原因、性质入手,全面分析了旅游企业一体化经营的组织过程。对于旅游企业的跨国经营的研究,从旅游活动国际化所形成的旅游经济国际化开始,运用国际化的理论,重点说明旅

游企业跨国经营的内在动机,以及跨国经营的方式与演变形式。同时,通过对旅游活动国际化、旅游企业跨国经营、旅游经济全球化以及全球旅游经济一体化相互关系的研究,揭示了旅游经济国际化发展的趋势。

第九章主要讨论旅游产业发展过程中政府与市场之间的关系。在世界各国旅游产业发展过程中,由于市场外部性、公共产品、自然垄断和市场不完全性等现象的存在,会形成旅游经济的市场失灵问题。面对这样一个问题,各国政府都通过相关的政策和规制,对旅游产业以及旅游经济活动实施不同程度的干预。特别是在旅游产业发育初期,大多数经济欠发达国家实施政府主导型发展战略,以促进旅游产业的快速发育。在这一章中,我们主要通过通过对政府与市场关系的说明,来研究政府在不同时期内对旅游经济活动的干预程度以及所扮演的角色。

本书的最后一章对旅游活动的经济影响进行说明。通过对旅游经济活动的评价标准,来全面分析旅游经济活动的微观经济影响和宏观经济影响,在此基础上提出了旅游经济的正面影响与负面影响等诸多问题,同时,对旅游经济效益的评价方法以及提高旅游经济效益的相关措施也进行了一定的分析。

第三节 旅游经济学的研究方法

学科的成熟与理性取决于两个条件,一是研究现象表现的时间,二是研究现象所使用的方法。只有这两个条件同时具备,学科才会日益成熟和理性化。随着旅游经济现象的全球化和大众化的发展,旅游经济研究的时间条件已经具备,在这种情况下,旅游经济学科的重大突破,取决于对旅游经济现象的客观存在以及内在联系给予实事求是的描述和说明,同时也要对旅游经济现象进行理性的思考和科学的概括。

尽管旅游经济学较之一般的经济学有很多特殊的地方,但是经济学作为旅游经济学的研究方法上的母学科,它的很多研究方法是可以通用的,至少研究方法所蕴涵的思想是共通的。在旅游经济学的研究中,一般宜采用发展历史与抽象逻辑相结合、实证分析与规范分析相结合、定性分析与定量分析相结合和微观分析与宏观分析相结合等多种研究方法。

一、发展历史与抽象逻辑相结合

因为旅游经济的内在规律及其运行法则在很大程度上反映在社会发展史或者旅游发展史中,所以用现象发展历史与抽象逻辑结合的方法研究旅游经济现象是一种主要的方法。