

走基层 转作风 改文风 活动

□ 优秀评论和理论文章选辑

◎ 中共中央宣传部新闻局 编

学习出版社

走基层 转作风 改文风 活动

优秀评论和理论文章选辑



◎ 中共中央宣传部新闻局 编

学习出版社

I 253
2015.2

图书在版编目 (CIP) 数据

走基层 转作风 改文风 活动优秀评论和理论文章选辑 /

中共中央宣传部新闻局编.

- 北京 : 学习出版社, 2011. 12

ISBN 978 - 7 - 5147 - 0055 - 8

I. ①走… II. ①中… III. ①评论性新闻 - 作品集 - 中国 - 当代

IV. ①I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 237619 号

走基层 转作风 改文风 活动优秀评论和理论文章选辑

ZOU JICENG ZHUAN ZUOFENG GAI WENFENG HUODONG YOUXIU PINLUN HE LILUN WENZHANG XUANJI

中共中央宣传部新闻局 编

责任编辑：于 薇

技术编辑：周媛卿

封面设计：杨 洪

出版发行：学习出版社

北京市崇外大街 11 号新成文化大厦 B 座 11 层 (100062)

010 - 66063020 010 - 66061634

经 销：新华书店

印 刷：北京联兴盛业印刷股份有限公司

开 本：787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张：15

字 数：185 千字

版次印次：2011 年 12 月第 1 版 2011 年 12 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978 - 7 - 5147 - 0055 - 8

定 价：30.00 元

如有印装错误请与本社联系调换



在深入基层中不断提高服务大局 服务群众的能力水平

(代序)

刘云山

新闻战线“走基层、转作风、改文风”活动部署以来，各地区各有关部门迅速行动，各新闻单位积极响应，广大新闻工作者踊跃参与，给新闻战线带来一股清新务实之风，整个活动开局很好、效果很好。一是各地区各部门高度重视。中宣部、中央外宣办、广电总局、新闻出版总署和中国记协5部门联合召开视频会后，各地区各部门和单位及时动员部署，制定工作方案，加强组织协调，推动活动迅速展开。一些省区市党委主要领导同志亲自作出批示，提出工作要求。中央主要新闻单位成立专门机构，安排专人负责，为活动开展提供了有力保障。二是走进基层蔚然成风。广大新闻工作者以饱满的热情进乡村、进社区、进厂矿，深入基层一线，走到普通劳动者中间，体察国情民情、反映火热生活。各新闻单位普遍建立联系点，主要负责同志带头到基层蹲点调研、采写新闻，形成了走进基层、深入群众的浓厚氛围。三是新闻报道耳目一新。各新闻单位在重要版面、重要时段开办专题专栏，集中推出来自一线、原汁

原味的报道。这些报道题材广泛、鲜活生动，打动了读者、听众和观众，引起人们广泛共鸣。四是新闻队伍受到教育。广大编辑记者在走进基层、同普通群众交流中，深深体会到深入实践才能获得滋养，“离泥土越近，越有生命力”；深深体会到群众才是真正的英雄，是新闻报道的主体，“记者就应该写百姓故事、为人民放歌”；深深体会到深入基层深入实际是“成长成才的必由之路，舍此别无坦途”。总的看，这项活动开展时间不长，但成效初步显现，引起强烈反响，受到广泛好评。

实践证明，“走基层、转作风、改文风”活动，是新闻战线贯彻落实胡锦涛总书记“七一”重要讲话精神的重大举措，是党的以人为本、执政为民的执政理念的重要体现，是坚持“三贴近”、保证新闻信息真实准确、增强新闻宣传吸引力感染力的重要途径，是加强新闻队伍建设、树立和维护新闻工作者良好形象的基础性工程。必须把“走基层、转作风、改文风”活动作为长期任务，在不断深化上下工夫，在拓展延伸上下工夫，在务求实效上下工夫，推动活动深入持久地开展下去。

第一，在深化活动中进一步增强服务党和国家工作大局的责任感使命感。新闻事业是党和国家事业的重要组成部分，围绕中心、服务大局是新闻宣传工作的根本职责。只有认清大局、了解国情，才能更好地明确坐标、把握定位，更好地承担起新闻宣传工作的责任使命。在“走基层、转作风、改文风”活动中，各级新闻单位组织编辑记者，深入经济社会发展各领域，深入改革建设第一线，加深对基本国情的理解、对社会主要矛盾的理解、对我国所处发展阶段的理解，进一步明确了新闻宣传工作围绕中心、服务大局的职责所在。党的路线方针政策和中央的决策部署来自基层实践，又要贯彻落实到基层。越是深入基层、了解实际，就越能透彻地理解中央

精神，全面准确地宣传中央精神。深化“走基层、转作风、改文风”活动，要引导广大新闻工作者进一步增强政治意识、大局意识、责任意识，增进对党的领导、对中国特色社会主义制度、对党和国家重大方针政策的理解认同，切实把围绕中心、服务大局的要求贯穿到新闻宣传工作的导向、基调和内容上，为推动科学发展、促进社会和谐营造良好的舆论氛围。要引导广大新闻工作者牢记新闻媒体是党和人民的喉舌，牢记党性原则是新闻工作的根本原则，在纷繁复杂的环境中坚定政治立场、保持清醒头脑，自觉贯彻党的新闻工作的方针原则，自觉以马克思主义新闻观指导新闻工作实践。要引导广大新闻工作者牢牢把握正确舆论导向，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，多反映振奋人心的变迁变化，多展示改革发展成果成就，着力统一思想、凝聚力量，着力解疑释惑、平衡心理，不断巩固壮大积极健康向上的主流舆论。

第二，在深化活动中进一步提高践行群众路线的自觉性坚定性。为了人民、服务人民是新闻宣传的本质所在，人民群众的伟大实践是新闻宣传取之不尽、用之不竭的源泉。能不能以深厚的感情对待人民群众、以高度的自觉服务人民群众，是新闻工作的根本问题。在这次“走基层、转作风、改文风”活动中，广大编辑记者身入基层、心入基层，拉近了与群众的距离，增进了与群众的感情。实践证明，只有走得近、交流得多，才能感同身受、产生共鸣，才能真正解决为大众还是为小众、走上层还是走基层、跑热门还是跑冷门的问题。要不断强化人民至上的价值追求，树立以人民为中心的新闻理念，把体现党的主张与反映人民心声统一起来，把坚持正确导向与通达社情民意统一起来，把正面宣传为主与加强和改进舆论监督统一起来，正确体现新闻工作者的社会责任。要同人民群众融为一体、打成一片，深入群众的生产生活，走进群众的内心世

界，感受群众的喜怒哀乐，把笔触、话筒和镜头对准基层，把版面、荧屏和时段留给百姓，反映群众的创新创造，展现群众的精神风貌。新闻宣传的工作成效，一个极为重要的方面就要体现在推动实际问题的解决上，体现在为群众办实事上，办的实事好事越多，群众越欢迎，新闻的价值也就越大。要想群众之所想，急群众之所急，真诚倾听群众呼声，真实反映社情民意，在走基层中更好地回应群众的关切，及时发现问题，准确反映问题，满腔热情地帮助群众解决实际困难，把党和人民赋予的新闻报道权、舆论监督权用到为民造福上。

第三，在深化活动中进一步锤炼思想品质、提升综合素养。基层是锤炼品质的广阔天地，实践是学习提高的最好课堂。只有到了基层、到了一线，才能感悟生活的真谛、人间的真情，才能不断校正自己的职业态度、职业追求。在这次“走基层、转作风、改文风”活动中，许多编辑记者反映，越是走进厂矿农村、田间地头，就越会被普通群众的真诚质朴、奋发向上所感染，就越能得到心灵的净化、思想的震撼。我们说加强学习教育，到基层群众中去就能受到最好的教育；我们说锻炼提高，到火热的实践中去就是最好的途径。要在深入基层、深入群众中，学习群众吃苦耐劳、艰苦奋斗的进取精神，学习群众不怕困难、知难而上的意志品格，发扬“双脚跑新闻”的好传统，到艰苦的地方去，到困难的地方去，做人民群众认可和欢迎的新闻工作者。要在深入基层、深入群众中，进一步增强社会责任意识，了解基层需要什么样的新闻、群众想看什么样的报道，明确应当坚持什么样的导向、把握什么样的基调，讲品位、讲格调，严肃认真地考虑新闻报道的社会效果。要在深入基层、深入群众中，加强主观世界的改造，经常想一想人民给了我们什么、我们应当回报什么，想一想与群众的差距在哪里、努力的方



服务群众的能力水平(代序) 刘云山 (1)

走基层 转作风 改文风 人民日报评论员 (1)

带着感情走基层

——“走转改”活动思考之一……………人民日报评论员（3）

带着责任走基层

——“走转改”活动思考之二……………人民日报评论员（5）

带着思考走基层

——“走转改”活动思考之三……………人民日报评论员（7）

带着追求走基层

——“走转改”活动思考之四……………人民日报评论员（9）

带着真诚走基层

——“走转改”活动思考之五……………人民日报评论员 (11)

带着信心走基层

——“走转改”活动思考之六……………人民日报评论员 (13)

最美丽的风景在基层	严 冰 (15)
新闻的“源头活水”在哪里	纪东冲 (17)
贴得近才会更远	姜圣瑜 (19)
“走转改”的启示	沈小平 (21)
近一点,才能新一点	李 强 (23)
融入,新闻才有生命	王汉超 (25)
“走基层”还是“跑上层”?	张 铁 (27)
“跑热门”还是“跑冷门”?	张 铁 (28)
“走基层”是要求更是追求	张志峰 (29)
基层在哪里	汪晓东 (30)
为大众,还是为小众	陈家兴 (31)
“改文风”不仅是“改文字”	李 拯 (32)
“身入”,更要“深入”	李 拯 (33)
一深入就生动	汪晓东 (34)
“走转改”的道理所在	彭国华 (35)
到新闻工作的源头汲取养分	王甘武 (38)
脚步有多实 感情有多深	赵仁伟 (40)
“走”下去 “改”出来	陈文广 刘良恒 (42)
“走基层”应成新闻战线工作常态	伍晓阳 (44)
在基层感受百味人生	李代祥 (46)



多下基层“捉活鱼” 少在房间凑材料·····	陈 健 (48)
用心走·用情转·用功改·····	张丽娜 (50)
走基层，群众路线的生动实践·····	闫祥岭 (52)
深入基层才能贴近群众、服务群众·····	陈文广 (54)
新闻工作者当学“山药蛋派”·····	侯严峰 (56)
新闻工作者当多蹲下身子看问题·····	邢 梅 (58)
让记者走基层听民声的制度常驻·····	郑福汉 (60)
接地气才能有灵气·····	慎海雄 (62)
不“走”得来浅 “转”、“改”天地宽·····	于长洪 (64)
从新华社名篇看如何深化“走转改”报道·····	万小广 (70)
迈开大步走基层 深入群众写新闻·····	石 平 (74)
新闻是走出来的·····	黄永福 (77)
让“在路上”成为常态·····	辛士红 (78)
走出兵情兵味来·····	田之章 (80)
用心灵去行走·····	伍正华 (82)
走一走不常去的地方·····	王奕凝 (84)
贴着地皮找新闻·····	桑林峰 (85)
以“走基层、转作风、改文风”为重要抓手 紧紧围绕主题主线搞好军事新闻宣传·····	黄国柱 (87)
“走基层、转作风、改文风”应成为 新闻战线的自觉行动·····	胡建兵 (96)

“走转改”，一次新闻文化的创新实践	洪文军 (102)
到基层开辟新天地 向群众学习硬本领	钱建强 (104)
为人民书写历史	周 龙 (106)
老百姓是山 老百姓是海	张俊卿 (110)
生命自在百姓中	李玉滑 (113)
群众是真正的语言大师	蔡 闯 (117)
“走转改”缘何新风扑面?	光明日报编辑部 (119)
采访作风，新闻生命之所系	王斯敏 (126)
生动展现马克思主义新闻观的实践魅力	尹韵公 (128)
新闻战线贯彻党的群众路线	
重大举措	国防大学中国特色社会主义 理论体系研究中心 (135)
坚决按新闻工作基本规律办事	丁俊杰 丰纯高 (142)
从党报的光荣传统看记者走基层	陈力丹 (149)
论“走转改”活动的认识论基础和 实践意义	中央党校中国特色社会主义 理论体系研究中心 (153)
走基层要有真感情	魏永刚 (160)
“身入”更要“心入”	魏永刚 (161)
用心用情用爱 真走真转真改	胡文鹏 (162)
走基层要少陪同	魏永刚 (164)
身不离基层 心不离群众	京 平 (165)

谨防走基层走成形式	黄道弘 李 晖 束 维 (167)
“走转改”是群众路线的回归	梁希忠 刘同江 (170)
到火热生活中寻找“源头活水”	北京日报评论员 (172)
以饱满热情和高度政治责任感 深入持久	
开展“走转改”活动	康宏志 (174)
“走基层、转作风、改文风”的实践依据与	
现实意义	郑保卫 黄全权 (177)
一项重要的基础工程	
——关于“走基层、转作风、改文风”	
活动的思考	崔新建 (186)
“十个摆脱”：实现“走转改”工作常态化	邱成军 (192)
不到园林，怎知春色如许	丁锡满 (200)
离基层越近，离真理越近	吕怡然 (203)
理论工作者也要“走转改”	王冷一 (207)
关注“走转改”的当下意义	凌 河 (209)
“身入”实际中大有学问	吕怡然 (212)
小议新闻“走基层”	铁 肩 (216)
范长江最看重的一个字	马布衣 (218)
让“豆腐干”新闻唱主角	马布衣 (220)
学习鲁迅先生的文风	缪 迅 (222)
后 记	(224)

走基层 转作风 改文风

人民日报评论员

从社会实践的丰厚土壤中获得养料养分，从人民群众的伟大创造中汲取智慧力量，在走向实践的学习中不断增强新闻宣传工作的能力。中宣部等5部门部署“走基层、转作风、改文风”活动，标志着新闻战线加强改进新闻宣传工作进入了一个新阶段。这是新闻界贯彻落实胡锦涛同志“七一”重要讲话精神的重要举措，是推动新闻事业健康发展的基础性工程。

接地气才能有灵气，俯下身才能心贴心。新闻工作是党联系群众的桥梁和纽带，承担着宣传群众、动员群众、服务群众的庄严使命。近年来，从“三项学习教育”活动到大规模多层次的国情调研，从田间地头的采访报道到扎实的基层考察，深入实际的新闻实践折射新闻工作者的新状态、新面貌，反映新闻宣传工作的新进展、新水平，更启示我们：深入基层实践、转变作风文风，新闻工作才能不断回应时代的新要求、满足群众的新期待。

基层一线是新闻工作的源头活水。深入基层，才能把握时代脉搏、拓宽视野胸襟，回答好“依靠谁”的问题；转变作风，才能以群众为师、向群众学习，回答好“我是谁”的问题；改进文风，才能让新闻生动鲜活、群众喜闻乐见，回答好“为了谁”的问题。如果只是跑机关、泡会议、编材料，作风漂浮、文风呆板，只会离生活、离实际、离群众

越来越远，不仅达不到传播的效果，更得不到群众的喜爱、信任和支持。

走基层，是转作风、改文风的有效载体、根本途径。2011年的“新春走基层”活动后，有记者感叹：只有到了一线，才能闻到大地的泥土味、听到百姓的心里话。真正“俯下身”，有了对社会、对群众的深切体认，才能更好地转变作风，以敏锐的眼光升华报道主题，以深厚的积淀丰富报道内涵。也只有真正“弯下腰”，唠嗑中学说家常话，田野里感受百姓情，才能更好地改进文风，因深入而生动，因真切而感人。

当前，党和国家事业发展进入了一个新的阶段，新闻工作服务改革发展稳定大局的任务越来越重。在复杂的舆论环境之下，要明确新闻工作的坐标，宣传党的主张、反映人民意愿，新闻工作者不仅要有博学深思的理论修养，更要有行万里路、访百家人的实践能力。在变化的社会环境中，工作条件大为改善、采访手段更为先进，更不能忘记深入群众“接地气”的传统，不能丢掉走进基层“抓活鱼”的做法。

走基层、转作风、改文风的问题，从根本上说是群众观点、群众立场的问题。把人民群众作为服务的主体，把群众满意不满意作为衡量工作的标尺，新闻宣传就能够“贴近实际、贴近生活、贴近群众”。只有在新闻工作的各个方面全面贯彻群众路线，才能把体现党的主张与反映人民心声统一起来，把坚持正确导向与通达社情民意统一起来，不断增强新闻宣传的亲和力、吸引力和公信力。

火热的实践召唤着我们，伟大的时代期待着我们。以“走基层、转作风、改文风”活动为平台，广大新闻工作者一定能够抓住改革建设的关节点，回应人民群众的关注点，把握服务人民的着力点，以卓有成效的新闻宣传工作，汇聚起推进改革开放和现代化建设的强大力量。

（《人民日报》2011年8月10日）

带着感情走基层

——“走转改”活动思考之一

人民日报评论员

“脚下沾有多少泥土，心中就沉淀多少真情”，一个多月来，随着“走基层、转作风、改文风”活动深入开展，编辑记者们在田间地头、工厂矿井，以实际行动探寻“为了谁、依靠谁、我是谁”的真实答案。

人民是我们党立于不败之地的根本，也是各项事业兴旺发达的源泉。“始终保持党同人民群众的血肉联系”，这是胡锦涛总书记“七一”重要讲话提出的时代要求，也是“走转改”活动的思想根源。从根本上说，新闻工作属于人民、为了人民，本质上就是群众工作。“走转改”活动要求新闻记者以深厚感情对待群众，以高度自觉服务群众，既是贯彻落实中央精神，也是新闻事业实现更大发展的必然选择。

当前，经济社会快速发展，传播格局深刻变革，受众需求更加多元，一方面工作条件大为改善，采访手段更为先进，另一方面也对新闻工作更加贴近群众、更好服务群众有了更高期待。那种鼻孔朝天的“老爷记者”、隔窗看景的“车轮记者”、闭门造车的“文件记者”、粘贴复制的“电脑记者”，其作风漂浮、文风僵硬的背后，是丢弃了群众观点，放弃了群众立场，脱离了群众路线，遗失了基层这个最大的新闻源，忽略了群众这个最重要的新闻主体，也

割断了新闻工作者与群众的情感脐带。

因此，“走转改”活动，实质上是在新的发展阶段，赓续新闻界“接地气”、“抓活鱼”的好传统，进一步树立群众观点、站稳群众立场、执行群众路线。只有深入群众生产生活，才能走进群众内心世界；只有了解百姓生存状态，才能体会群众冷暖诉求；只有感受群众喜怒哀乐，才能把握群众所思所盼。带着感情走基层，加大民生报道分量，增强采写百姓故事力度，才能更好地服务群众。

从范长江提出“一张报纸，一个记者，其基础在群众，前途也在群众”，到穆青以“勿忘人民”激励青年人，再到“走转改”提倡“同群众坐在一条板凳上”，激荡着不变的赤子情怀。站在新的历史起点上，今天的新闻工作者更需要带着感情深入基层、深入群众，了解改革建设的关节点、抓住人民群众的关注点、把握服务人民的着力点，以卓有成效的新闻舆论工作，汇聚起推进改革开放和现代化建设的强大力量。

（《人民日报》2011年9月22日）

带着责任走基层

——“走转改”活动思考之二

人民日报评论员

为什么要“走转改”？为什么首先选择新闻战线？活动初期，或许有人会这样问。

“离泥土越近，越有生命力”、“接地气才能长灵气”……深入基层、深入群众后，有些问题自然会有答案。但倘若仅在这个层面思考，还未能领会“走转改”活动的深刻内涵。

胡锦涛总书记强调，新闻舆论处在意识形态领域的前沿，对社会精神生活和人们思想意识有着重大影响。随着经济社会的发展和科学技术的进步，信息的传递和获取越来越快捷，新闻舆论的作用越来越突出。新闻媒体被视为我们党的重要执政资源，影响国家全局、关涉长治久安。“走转改”活动正是要通过深入基层、深入群众，更好地发挥“围绕中心、服务大局”的功能。

新闻工作者要以强烈的政治意识，带着责任走基层。只有认识到这种责任，新闻媒体才能在社会转型期，发挥统一思想、凝聚力量的作用；在矛盾凸显期，发挥解疑释惑、平衡心理的作用；在战略机遇期，发挥鼓舞人心、振奋精神的作用，使新闻媒体成为党联系群众的桥梁纽带，承担推进党和国家事业发展的庄严使命。

也只有带着这种责任，新闻工作者才能在“走转改”活动中，真正解决为大众还是为小众、走上层还是走基层、跑热门还是跑冷