

# 中国原创

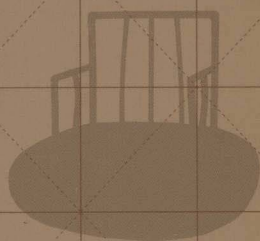
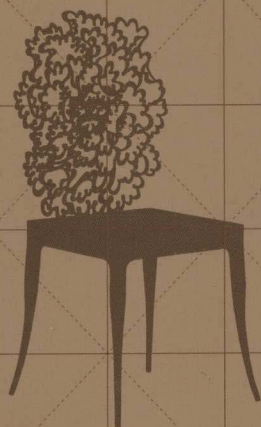
# 设计

张群 编著

世界瞩目的

东方设计之道

DESIGNED  
IN  
CHINA



# 中国原创

# 设计力

张群 编著

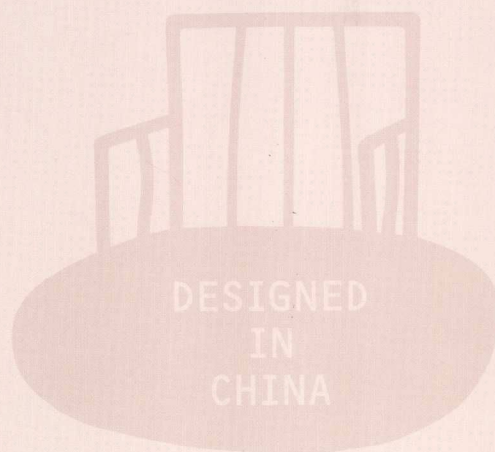
世界瞩目的

东方设计之道

DESIGNED  
IN  
CHINA



中国青年出版社







## 律师声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

## 侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室

010-65233456 65212870

<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社

010-59521012

MSN: cyp\_law@hotmail.com

E-mail: cyplaw@cypmedia.com

## 图书在版编目(CIP)数据

中国原创设计力：世界瞩目的东方设计之道 / 张群编著. — 北京：

中国青年出版社，2012.8

ISBN 978-7-5153-0954-5

I. ①中… II. ①张… III. ①艺术—设计—作品集—中国—现代

IV. ①J06

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 171889 号

## 中国原创设计力：世界瞩目的东方设计之道

张 群 编著

出版发行：中国青年出版社

地 址：北京市东四十二条21号

邮政编码：100708

电 话：(010) 59521188 / 59521189

传 真：(010) 59521111

企 划：北京中青雄狮数码传媒科技有限公司

策划编辑：赵媛媛

责任编辑：郭 光 莽 昱 傅丽叶

封面设计：六面体书籍设计 唐 棣 王玉平

印 刷：深圳市精彩印联合印务有限公司

开 本：889×1194 1/16

印 张：15

版 次：2012年9月北京第1版

印 次：2012年9月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5153-0954-5

定 价：118.00元

本书如有印装质量问题，请与本社联系 电话：(010) 59521188

读者来信：reader@cypmedia.com

如有其他问题请访问我们的网站：[www.lion-media.com.cn](http://www.lion-media.com.cn)

“北京北大方正电子有限公司”授权本书使用如下方正字体：

封面用字包括：方正兰亭黑系列。

\* 本书内所有产品尺寸的单位均为“厘米”。



中国原创

设计力

世界瞩目的  
东方设计之道

DESIGNED  
IN  
CHINA

# 目录

8  
多少

14  
木美

18  
品物流形

42  
上上

48  
YAANG

54  
Carl Liu

62  
刘峰

70  
品家家品

78  
明合文吉

84  
石大宇

90  
谢东

94  
DOMO nature

122  
马克兔

130  
自然家

138  
哦纱玳

142  
大然设计

146  
一川

152  
梵几

158  
力透

164  
木智工坊

168  
邵帆

174  
宋涛

180  
肖天宇

186  
KM

194  
多相工作室

198  
辛瑶遥

204  
Yehidea

216  
ACF

220  
师建民



中国原创品牌  
Designed in China

# 访谈

北京清庭设计中心创立者&设计总监 **石大字** \ 226

上上品牌创立者&设计总监 **贾伟** \ 228

KM品牌创立者&设计总监 **刘江** \ 229

独立设计师&自造社品牌创立者&设计总监 **宋涛** \ 230

YAANG品牌创立者&设计总监 **王杨** \ 231

品物流形品牌创立者&设计总监 **张雷** \ 232

Yehidea品牌创立者&设计总监 **叶宇轩** \ 233

木智工坊品牌创立者&设计总监 **赵雷** \ 234

多少品牌创立者&设计总监 **侯正光** \ 235

力透品牌创立者&设计总监 **吴其华&刘轶楠** \ 236



多

MORELESS

少

相生相克

多少家具品牌于2008年由侯正光创立。这个家具品牌把“多少”作为一个问题、一个选择，甚至是一种态度。设计师认为当设计为形式付出太多之后，其必然的回归是朴素和从容，所以多少家具品牌始终保持着朴素的设计理念，并透露出一种从容的态度。

侯正光在2003年创立上海木码设计机构，担任中国家具设计工作委员会及上海工业设计协会等部门的诸多职务。

多少家具品牌 [www.more-less.com.cn](http://www.more-less.com.cn)



1.



2.

1. 秋(椅)

黑胡桃

D55×W57.5×H81.3 SH43

2. 无知(餐椅)

黑胡桃

D49.5×W50×H89.5 SH43.5

3. 天梯(坐墩)

黑胡桃

D39×W37×H39

天梯(茶几)

黑胡桃

D58×W53.4×H58.4

鸟巢灯

金属

L50×W43.3×H46.4







1. 蘑菇 (边几)  
黑胡桃  
D51.2×W54.4×H41.3
2. 六合 (休闲椅)  
黑胡桃、海绵、布面料  
D92×W96×H97
3. 六合 (脚凳)  
黑胡桃、海绵、布面料  
D63.3×W67.3×H35
4. 叠罗汉 (书架)  
黑胡桃  
D35×W203.2×H201
5. 老毛 (墩子)  
胡桃木、竹集成材料  
Diam28
6. 秋 (餐桌)  
黑胡桃  
D80×W184×H74
7. 秋 (餐椅)  
黑胡桃  
D55×W59×H81.3 SH43
8. 窗花 (边柜)  
黑胡桃  
D45×W121.3×H74







1. 石榴(茶几)

黑胡桃、棉麻

D61.6×W84.7×H38

2. 叠罗汉(书架)

黑胡桃

D35×W160×H60

3. 桃树(衣架)

欧松板、桦木、不锈钢

D45×W80.9×H187.9



2.



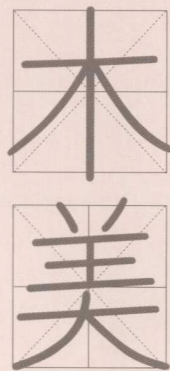
3.

叠罗汉(书架)的创意概念

看似简单的设计包含了对于工程结构和美学的衡量,既关联又独立的个体让家具的体积自由变化,却又相互依托,组成稳固的结构。



MAXMARKO



和而不同

•

木美家具品牌于2010年由陈大瑞创立，遵循“和而不同，金木水火土相合生成万物”的中式哲学，即将多种风格和元素相互配合，以此来达到设计文化上的包容性和一种极致的美。这个家具品牌将中国元素隐置于设计的细节之中，融于国际流行的元素里。

木美家具品牌 [www.maxmarko.com](http://www.maxmarko.com)

#### 寒江雪的创意概念

如果花开四季是一种心情，那么寒江雪就是一种意境。

半围合的空间，往往是建筑才能实现的，而在寒江雪的这款沙发上，一样能体会建筑带来的上层意境。“孤舟蓑笠翁，独钓寒江雪。”都市生活所欠缺的，却正是这款产品能够给予的。高高的靠背，一解身体之疲惫；围合的扶手，可以让人们捧上一本书静静体会。如玉般的细腻手感，温润的色泽，变化的纹理，山水泼墨般的意境，这一切都能让人们与家人一起细细体会生活，让幸福在周围聚拢。



1.



2.

1. 四季花开 (沙发)

皮革、棉麻面料

D280×W93×H68

2-4. 寒江雪 (沙发)

核桃木、棉麻面料、皮革

寒江雪双人沙发

D210×W97×H100

寒江雪单人沙发

D110×W97×H116







1.



2