

泛市场化 批判

FAN SHICHANGHUA PIPAN

■ 田广 戴琴琴 编著



中国财政经济出版社

F 123.9
20132

P1

阅 览

汕头大学出版基金资助

泛市场化批判

田 广 戴琴琴 编著



中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

泛市场化批判/田广, 戴琴琴编著. —北京: 中国财政经济出版社, 2012. 9

ISBN 978 - 7 - 5095 - 3818 - 0

I. ①泛… II. ①田…②戴… III. ①经济体制改革 - 研究 - 中国 IV. ①F121

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 177376 号

责任编辑: 刘五书

责任校对: 徐艳丽

封面设计: 陈 瑶

版式设计: 董生平

中国财政经济出版社 出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100142

营销中心电话: 88190406 北京财经书店电话: 64033436 84041336

北京财经印刷厂印刷 各地新华书店经销

787×960 毫米 16 开 22 印张 337 000 字

2012 年 9 月第 1 版 2012 年 9 月北京第 1 次印刷

定价: 45.00 元

ISBN 978 - 7 - 5095 - 3818 - 0/F · 3124

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

质量投诉电话: 010 - 88190744

前 言

2010年的11月份，英国牛津大学当代中国历史学家、著名教授卡尔·格斯（Karl Gerth）博士出版了一本名为《中国带动世界：中国消费者是如何改变一切的》（As China Goes so Goes the World: How Chinese Consumers Are Transforming Everything）的著作。在这部著作中，格斯博士从历史的角度向读者展示了一幅关于当代中国消费主义丰富多彩的画卷。其主要观点可大致概括为这样简单的一句话：中国的消费增长是挽救摇摇欲坠的全球经济的最有效的手段并可为西方世界带来更多的机会。

格斯博士关于中国带动世界的基本理论是这样表述的：中国消费者对美国以及其他西方国家高科技产品、金融服务与其他产品的需求，将会创造出很大的就业机会并引导世界经济增长，同时也会促使中国朝向更加现代化的方向发展。但随着中国政府强力推行以市场为导向的经济政策的同时，这种消费主义的极端发展也会带来许多问题，从而像打开潘多拉魔盒一样引发一系列不可预知的后果。

格斯博士的新书一经发表，便在西方学术界

和工商界引起一波又一波的评论。大家普遍认为，格斯博士的著作具有划时代的意义。《与中国对话》的主编依萨拜尔·希尔托（Isabel Hilto）评论说：“格斯博士的这部著作阐述了由于中国转向消费社会而使人类重新认识生活的道理，其观点不仅独特而且令人耳目一新。”国际著名的营销学大师菲利普·考特勒（Philip Kotler）博士指出：“关于中国社会、经济和政治制度的著述很多，但却很少有人对中国数以千万计的普通消费者进行报道。格斯博士的新作为我们提供了富有价值和深刻含义的信息资料，以便我们认识和理解有关消费者在中国的行为选择方式及中国国内企业和西方世界企业在中国境内的运作机制。”

哈佛大学商学院教授威廉·可毕（William Kirby）博士在评论格斯博士的新作时指出，“在过去的数十年间，世界经济的发展似乎受到这样两个简单原则的支持：勤俭的中国人在制造着所有的产品，而奢侈的美国人则购买所有的产品。然而，当中国消费者开始引导并界定全球消费偏好时，世界又会是怎样的呢？虽然我们还没有达到这个时代，但格斯博士的新书，通过对中国消费者革命的描述，给我们展示了未来的情景：受美国消费模式影响未来的中国将会出现一个强劲消费的情景，人们将在这个巨大的市场上交易汽车、土地、劳动力等等。充满幽默感的格斯博士以其丰富的知识和深刻的洞察能力，描述了当今中国的市场。随着时间的推移，中国的市场将会改变整个世界。”

格斯博士的新书之所以受到从学术界乃至工商界的广泛关注和好评，其流畅的文笔、幽默的语言和深刻的分析固然是重要的原因，但更为重要的则是因为这样一个事实：即今天的世界经济深受中国经济的影响，而未来中国的经济将会持续在世界经济中起到重要的作用。在过去的30多年里，中国的经济已经从中央计划经济体制转变为一个以市场为导向的经济体制。在计划经济体制下中国的经济与世界经济的联系是有限的，在市场经济体制下，中国的非国有经济成分迅速增长，并成为全球经济的重要组成部分

分。

自从1978年以来，中国经济由于效益的提高而使得GDP增长了10倍之多。与此同时，面向中国的外国投资也在迅速增长，近年来国外直接投资（FDI）平均每年高达1000多亿美元。与此同时，中国政府加大了对有关国计民生和国家经济安全的大型国有企业的支持力度，培育并提高这些龙头老大有企业的全球竞争优势。这一战略性措施无疑是必要的，而且也是卓有成效的。现在，中国的经济总量已经超越日本，成为世界第二大经济实体。按照目前的发展趋势，我们预测中国在2030年时将成为世界第一大经济实体，届时中国的经济总量将为美国经济总量的2倍，占世界经济总份额的百分比将由目前的9%增加到24%。

快速的经济增长加之以高达近14亿人的人口，使得中国成为目前世界上最富有吸引力的市场进而受到全球工商企业的关注。据报道，以美国为总部的绝大多数跨国企业集团，或已在中国建立了其分部，或正在积极筹建其在中国的分部。与此同时，随着国民财富的增长，中国的广大消费者对各种产品和服务的需求也日益增加，对产品和服务的多样化选择，成为中国消费者的基本权力。到中国去营销对世界各国的企业家们来说，已具有不可抵抗的诱惑力，以至于目前没有哪个国际性大企业敢于忽视中国市场的存在。作为中国人，我们都应当为此感到自豪和骄傲，但我们也不能因此而狂妄自大。我们应当继续努力提高我们的国际竞争优势，创造更加美好的未来。

世界著名的营销学大师考特勒教授，最近在写给本书作者的一封信中指出，当整个西方世界对中国在制造业方面的竞争优势不断增长的态势以及其对能源需求的增长而忧虑之时，他们却没有注意到一个更大更严峻的事实，这就是中国正在迅速成长的美国式消费文化，这种文化将会给十多亿中国人民的生活带来革命性的变化，并将具有改变世界的潜在能量。所以我们完全可以有把握地说，在中国营销将会创造出无限的挑战，同时也会给世界

各国的营销家们带来无限的机会。

在当今日益国际化的世界市场上，没有人会否认中国经济对世界的重要性，更没有人会忽视不断加强着的中国与世界的各种经济联系。对世界各国的政治及工商领袖们而言，当中国动起来时全世界都会跟着动起来，几乎已经成为一种常识。中国的经济正以每六年就翻一番的速度在发展，成为引导世界经济的火车头。显然，中国人民在中国共产党的正确领导下所取得的巨大成就，不仅从根本上改变了中国内部的市场结构，而且也在很大程度上改变了世界的经济结构。

当然，有一种现象我们必须注意，那就是随着中国的对外开放和国际贸易的增长，中国经济的对外依赖度也随之提高，这对中国的经济发展无疑增加了许多不可控制的因素。最近两年，西方世界由于遭受到经济危机的冲击而开始减少了对中国产品的需求。中国中央政府注意到了这个问题并开始将经济发展的重心转移到扩大内需方面，以减轻国外市场对中国经济发展的影响程度。以扩大内需为重点的经济政策，无疑是完全符合中国现实和国际现实的英明决策，这将创造一个极大的市场，其市场容量将与美国和欧洲的市场等量。面对这样一个全新的巨大市场，不仅国外的企业家们要加强研究和学习，国内的企业界同样也要加强研究和学习。而且，国内的企业家们更需要对中国营销与营销中国进行研究，以便他们更加有效地在国内市场和国际市场经营自己的产品和服务，为中国经济社会的全面发展作出贡献。

2011年3月，第十一届全国人民代表大会第四次会议通过的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》，为中国未来经济社会全面发展明确了指导思想和奋斗目标，即高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，适应国内外形势新变化，顺应各族人民过上更好生活新期待，以科学发展为主题，以加快转变经济发展方式为主线，深化改革开放，保障和改善民生，

巩固和扩大应对国际金融危机冲击成果，促进经济长期平稳较快发展和社会和谐稳定，为全面建成小康社会打下具有决定性意义的基础。该规划纲要还指出，五年后实现经济平稳较快发展；结构调整取得重大进展；科技教育水平明显提升；资源节约环境保护成效显著；人民生活持续改善；社会建设明显加强；改革开放不断深化。

要发展中国特色社会主义，必须坚持中国特色社会主义道路不动摇。同样，要实现“十二五”规划的目标，必须坚持走有中国特色的社会主义道路，即在中国共产党领导下，立足基本国情，以经济建设为中心，坚持四项基本原则，坚持改革开放，解放和发展社会生产力，巩固和完善社会主义制度，建设社会主义市场经济、社会主义民主政治、社会主义先进文化、社会主义和谐社会，建设富强民主文明和谐的社会主义现代化国家。在当代中国坚持中国特色社会主义道路，才是真正坚持社会主义。

进入21世纪以来，全世界人民的目光一次又一次地聚焦于中国这个屹立于世界东方的古老国家。中国改革开放的成就不仅改变了中国的经济社会面貌，而且也为世界的和平与发展作出了巨大的贡献。中国经济的发展一路向好，2005年年底，中国经济总量超过了英国，成为全球第四大经济体；2007年中国成长为世界第三大经济体，占世界GDP约5%；2010年中国GDP超过日本，成为世界第二大经济体。

历史上的1840年，大英皇家王朝称霸世界，号称“日不落帝国”。这个帝国把军舰开到中国的南海，用炮火轰塌了中国的海疆要塞，使中国从此逐步沦丧为国外列强的殖民地、半殖民地。无数中国志士仁人，复兴图强，前赴后继，最终在中国共产党的领导下，建立了社会主义的新中国，尔后又取得了改革开放的阶段性伟大成果。与此同时，中国历经了170多年的艰苦奋斗，经过数不清的失败与牺牲，终于在2005年经济总量超过了英国。正如中国人民的伟大领袖毛泽东所说：“天若有情天亦老，人间正道是

沧桑。”中国取得的胜利来之不易，中国未来的发展充满曲折艰难。因此，昨天的时间老人和明天的飞翔天使，都要求中国人民深刻地思索、回忆过去、策划未来，以争取更大的胜利。因为物质世界要求万事万物遵循客观规律、按照客观规律行事才会成功，反之，就会受到规律的惩罚。

20世纪70年代末和80年代初以来，由邓小平及其战友们设计的改革开放，为我们伟大的祖国带来了翻天覆地的巨大变化。中共十七大报告在纵论改革开放的伟大历史进程时指出：“改革开放是决定当代中国命运的关键抉择，是发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的必由之路”。今天，一个面向现代化、面向世界、面向未来的社会主义中国巍然屹立在世界东方。中国的发展，不仅使中国人民稳定地走上富裕安康的广阔道路，而且为世界经济发展和人类文明进步作出了重大贡献。

当然，正如中国的社会主义建设道路从来不是平坦的一样，我们在改革开放的过程中也有历史教训需要认真总结。只要认真地分析，就会发现在过去一段时间内，中国社会主义经济建设是在不断冲破阻力的过程中艰难向前发展的。各种阻力中危害性最大的就是一种荒谬的泛市场化论调，这个论调蛊惑人心地宣扬我们可以用市场经济法则处理一切经济事务。在泛市场化论调的鼓吹者干扰破坏下，曾经一个时期出现了不仅属于商品的对象必须进行交易，而且不属于商品的事务也要安排交易，什么问题都用买卖方法来解决的社会现象。国家对经济事物的管理和调控，被贬之为“走计划经济的老路”。在泛市场化鼓吹者看来，只有大力推进市场经济才能发展中国，只有按照市场规则来规范人们的思想和行为，才能使中国繁荣富强。而且在一段时间内，这种荒唐的理论观点披着经济科学的外衣，横行于中国大陆，似乎中国社会乃至人类社会只有市场化一条道路可走。在此种思潮带有浓烈煽情的误导下，一些部门与行业实际上的操作也是过度的市场化，天真地认为可以通过泛化的市场经济改革，幻想在中国达到一个

经济社会全面发展的格局，这就从根本上歪曲和异化了邓小平总设计师所指定的中国改革的真正目标和方向。

马克思主义认为，人类社会是经济、政治、文化形态和自然环境的有机统一体，人类文明也是由物质文明、政治文明、精神文明和生态文明有机构成的统一体。有中国特色社会主义市场经济，是国家改革所要建立的正确的有效率的体制。因为在人类发展的文明历史上，社会主义首次提出了实行“生产资料公有制”和“消灭人剥削人的制度”，实施社会全体劳动者“按劳分配”的政策，这是有别于在其之前的资本主义等所有阶级统治形态的崭新的社会制度，是能够极大解放社会生产力的制度。“社会主义”四个字不是可有可无的，“中国特色”四个字也决不能丢。“泛市场化”思潮谬误就在于否定了人类社会经济发展的本质特性，篡改了中国经济体制改革的总目标，其实质就是割裂了人类发展是一个由多种文明联系在一起的社会发展过程。在人类社会的发展过程中，经济竞争只是一个方面，而且是不能超过一定限度的，过之而不及，欲速则不达。泛市场化的鼓吹者企图将改革的总体实施引向一个仅仅是市场化的经济范畴内，显然是违背了改革开放的战略大方向的。

“泛市场化”的谬误影响所及，导致了一些激进的市场经济改革行为，这种不顾一切的市场化类型的激进改革，常常适得其反。俄罗斯曾经引进实施的“休克疗法”改革，就是极端的泛市场化行为，是用心险恶的西方国家新自由主义经济学流派代表人物的作品，其结局非常之糟糕，是全世界所公认的。不可否认，“泛市场化”的根源部分地来自西方社会的新自由主义思潮。这种思潮，特别是其中一些被乔装打扮了的伪善的经济学观念，具有很大的迷惑性。

时至今日，越来越多的人意识到了前些年“泛市场化”思潮的谬误；而与此同时不少地方或领域遭受到了“泛市场化”思潮所带来的厄运。鉴于“泛市场化”的危害，中国共产党第十七次

全国代表大会就曾郑重地提出了发展中国特色社会主义理论体系这一新的科学命题。中国特色社会主义理论体系是新时期中国共产党创新理论的科学整合。中国共产党十七大报告在反复强调走“中国特色社会主义道路”的同时，还提出与之相配套的五条具体道路，即中国特色自主创新道路、中国特色新型工业化道路、中国特色农业现代化道路、中国特色城镇化道路、中国特色政治发展道路。一条伟大道路和五条具体道路的提出，说明中国共产党发展中国特色社会主义的框架越来越清晰，具体路径也越来越明确。

承前启后，继往开来。为了实现全面建设小康社会、发展中国特色社会主义的总体目标，需要对中国社会现实进行反思。提到反思，就是要敢于超越常规逆向、提出疑问并反向进行思考，目的是为了更好地前进。马克思主义的辩证唯物主义认为事物总是螺旋式向上发展的。换言之，人类社会的历史前进过程中，很可能会经历一种发展了的回归现象，这种回归当然不是简单重复过去的所作所为，而是富有创造性地将过去的所作所为加以补充提高后，在一个新的起点有继承和发展的前进过程。因此，我们在投身于为“十二五”规划目标继续奋斗的过程中，及时地清理“泛市场化”思潮的错误就显得尤为重要。

本书的正式出版获汕头大学出版基金资助，作者诚挚感谢所在单位汕头大学各级领导特别是汕头大学科研处和商学院领导的关怀与鼓励。

作 者

2012年6月

目 录

第一章	引言：排除发展中国特色社会主义的一切障碍	/ 1
第一节	发展中国特色社会主义需要新经济理论	/ 1
第二节	“泛市场化”思潮谬误批判	/ 19
第三节	拨乱反正凝炼新经济观	/ 24
第二章	对“泛市场化”经济推进过程的分析	/ 32
第一节	社会主义市场经济显示威力	/ 32
第二节	收入差距拉大问题亟待解决	/ 36
第三节	医疗服务体系漏洞需要修补	/ 45
第四节	国民教育必须重新布局	/ 52
第五节	环境污染趋势务必坚决遏制	/ 63
第六节	“以人为本”坚持正确方向的改革	/ 65
第三章	世界市场经济的发展历程和特点	/ 71
第一节	市场经济的历史与变迁	/ 71
第二节	“新自由主义”渗透中国	/ 83
第三节	科学驾驭市场经济力量	/ 98
第四节	勇敢走出思想认识误区	/ 107
第四章	论中国社会主义市场经济体系	/ 111
第一节	重振经济之路曲折艰辛	/ 111
第二节	正确认识改革开放目标及其取向	/ 119
第三节	对市场经济主体论的质疑	/ 127

第五章 实施国家经营管理的战略思考 / 137

第一节 国家经营是民族之魂 / 137

第二节 制度优势制胜法宝 / 163

第三节 社会主义真谛永存 / 170

第四节 公共产品与政府职责 / 176

第五节 全球战略观锤炼国力 / 195

第六章 社会主义新农村建设及其途径 / 212

第一节 从“先富”走向“共富” / 212

第二节 适度发展是条坦途 / 228

第三节 培养人才 实现愿景目标 / 234

第四节 庭院经济与正大模式 / 245

第七章 建立创新工业体系 / 254

第一节 增强技术创新能力 / 254

第二节 国有企业复兴主力 / 262

第三节 拓展国际市场份额 / 272

第八章 结论：创新型国家与新国家主义战略 / 283

第一节 实现人的全面发展 / 283

第二节 管理阶层改革再生 / 298

第三节 完善制度 释放潜能 / 308

第四节 情系民生 力出民众 / 315

第五节 千秋伟业 功在教育 / 320

第六节 弘扬中华民族优秀传统文化 / 324

参考文献 / 335

后 记 / 339

第一章

引言：排除发展中国特色 社会主义的一切障碍

始于 1978 年的改革开放，是新中国编年史上最伟大的跨越式发展里程碑，整个世界都从不同角度赞誉了中国人民创造的经济社会发展奇迹。改革开放使中国的综合国力显著增强，拥有了更多的发展实力及展示的空间。与此同时，世界范围内的综合国力竞争也在 21 世纪变得愈加激烈，中国面临着严峻的挑战。如何抓住机遇，迎接挑战，是中国政府和人民所面临的最紧迫问题。因此，未来的改革必须处理众多复杂且多变的事物。在这个过程中，改革行动自身要不断吸收古今中外的思想，要创新出更高的、更加智慧的引导艺术。没有正确的理论指导，就没有方向对、效率高、结局好的行动。由于中国历史悠久、人口众多、任务繁重，改革触及的各个领域都出现了一系列深刻的变化，虽然积极向上的现象占绝大多数，但也有一些不能令大众满意的现象，这些负面状态出现于经济、社会、文化等多个方面。因此，分析实际矛盾，探究问题原因，修补发展中的缺陷，创建一个综合国力更强的新型国家，实现中华民族的伟大复兴，是中国在 21 世纪的总体战略目标。

第一节 发展中国特色社会主义 需要新经济理论

中国改革开放在 21 世纪的头一个五年内取得了辉煌成就，整个经济社

会的局势发展振奋人心。中国共产党以胡锦涛为总书记的新一代领导集体，审时度势，提出了科学发展观和以人为本构建和谐社会的治国方略，国家发展充满勃勃生机。在2001—2005年的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十个五年计划》期间（简称“十五”计划或“十五”期间），全国的宏观经济持续快速发展。紧接着，在2006年3月14日第十届全国人民代表大会第四次会议批准通过了《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》（简称“十一五”规划），“十一五”期间的经济发展有着举足轻重的作用，承前启后，为“十二五”规划的制定奠定了坚实的基础。面向未来，我们站在了一个新的历史起点上。

根据原先制定的中国经济社会发展“十一五”计划，我国的国内生产总值年均增长要达到7.5%，到2010年国内生产总值预计达到26.1万亿元左右，人均国内生产总值（简称GDP）达到19270元，实现6.6%的年均增长率^①。而仅到2007年，中国国内生产总值就已经达到26.58万亿元，人均GDP突破了2万元。^②国家统计局公布的结果显示，2009年，在应对国际金融危机的背景下，中国经济发展率先实现了国民经济总体回升向好。初步测算，2009年中国国内生产总值达到335353亿元，按可比价格计算，比上年增长8.7%，增速比上年回落了0.9个百分点。2009年全社会固定资产投资达到224846亿元，比上年增长30.1%，增速比上年加快4.6个百分点。全年社会消费品零售总额125343亿元，比上年增长15.5%；扣除价格因素，实际增长16.9%，实际增速比上年同期加快2.1个百分点。^③总结“十一五”期间的经济工作，中国经济在有效应对国际金融危机冲击的同时，保持经济平稳较快发展，国内生产总值达到39.8万亿元，年均增长11.2%，财政收入从3.16万亿元增加到8.31万亿元。^④“十一五”计划的经济总量指标圆满完成。

中国经济社会发展所取得的成就举世称赞。2006年，世界银行公布了

① 新华网授权发布：“中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要（全文）”，<http://www.xinhuanet.com>，2006年3月16日。

② 中国统计年鉴：“2010国民经济和社会发展总体与速度指标”，<http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2010/indexch.htm>。

③ 国务院新闻办公室举行新闻发布会：“国家统计局介绍2009年国民经济运行情况发布会实录”，<http://www.china.com.cn/>，2010年1月21日。

④ 温家宝在第十一届全国人民代表大会第四次会议上所作政府工作报告，<http://www.gov.cn>，2011年3月15日。

其计算的 2005 年全球 GDP 排名情况，中国以 2.229 万亿美元的古DP 总量，超过意大利和法国，并略微超过英国，成为全球第四大经济体。当时，美国依然是全球第一经济大国，以 12.455 万亿美元的古DP 远远超出位居第二的日本，后者仅为 4.505 万亿美元，德国位居全球第三，中国紧随其后，并超过了英国的 2.192 万亿美元。^① 2009 年 1 月，国家统计局将 2007 年 GDP 增速调高 1.1 个百分点至 13%，按照 2007 年人民币平均市场汇率计算，我国 2007 年 GDP 现价总量约合 3.383 万亿美元，略高于此前的全球第三大经济体德国，后者 2007 年 GDP 总量为 3.321 万亿美元。国际货币基金组织驻北京首席代表维韦克·阿罗拉就公开表示，按照市场汇率，中国在 2007 年就已经是仅次于美国和日本的全球第三大经济体。^② 据日本共同社 2011 年 2 月 14 日消息称，据日本内阁府发布的数据显示，2010 年日本名义 GDP 为 54742 万亿美元，比中国少 4044 万亿美元，中国一跃成为全球第二大经济体。^③

经济社会发展的业绩增强了民族的实力与信心，“十一五”期间，中国国际地位和影响力显著提高。2008 年成功举办了一个弘扬民族精神、结交四海朋友的奥林匹克运动会。如今，任何中外宾客只要进入中国首都北京，都能感受到其悠久的历史且富有现代气息的都市繁华以及中华民族拼搏奋斗、不断进取的精神，恰如奥林匹克运动会的宗旨：更高、更快、更强，不断超越过去，超越自我。北京奥运会留下的标志性建筑鸟巢和水立方，也已俨然成为国内外旅客观光的景点。继 2008 年在北京成功举办奥运会以后，2010 年在中国上海又成功举办了一场世博会，实现了中华民族的百年梦想。正如上海世博会的口号“城市，让生活更美好”一样，我们在朝着更好的生活目标，一路前行。

一、中国如何继续超越

怎样能让中国的经济社会建设体现奥林匹克精神即在更广更深的领域

① 新浪网新闻中心：“中国成全球第四大经济体”，<http://www.sina.com.cn>，2006 年 7 月 6 日。

② “统计局调高 2007 年 GDP，中国成为第三大经济体”，《南方都市报》，http://news.hexun.com/2009-01-16/113480973_1.html，2009 年 1 月 16 日。

③ 新浪财经：“日本公布 2010 年 GDP 数据 被中国赶超退居世界第三”，<http://www.sina.com.cn>，2011 年 2 月 14 日。

内，展现出更高、更快、更强的新世纪风采？如同上海世博会的“城市，让生活更美好”一样朝更美好的方向发展，从而加快实现全面建设小康社会的目标？历史对此有一个肯定性的回答。在人类发展的漫长历史岁月中，中国人的远古祖先创造了史前黄河流域文明，进入有文字记载的年代后，中国人又为全人类贡献了“四大发明”。史前和史后的事实都传达了这样一个信息：中国人用自己的创造性劳动，奉献给世界以创造性的成果，推动了人类历史前进。创新就是中国人为实现全面小康社会建设目标的答案，这是凝结着历史实践的智慧结晶。

历史长河从来就是曲折蜿蜒的。自1840年后，中国逐步沦为半殖民地半封建国家，中华民族的发展遭受了重大挫折。但是，中国人民从世界上第一个社会主义国家的建设中知道了马克思列宁主义，最优秀的中华儿女们建立了中国共产党。以毛泽东为代表的第一代中国共产党人掌握了马克思列宁主义的精髓，结合中国社会的实际情况，开创了以农村包围城市、武装夺取政权等一系列革命行动，发展了马克思列宁主义，建立了新中国。在建设新中国的第一个经济发展五年计划期间，人民领袖毛泽东和他的战友们用创造性的劳动，在一穷二白的祖国大地上，描绘出来最新最美的图画，为将中国从一个农业国建设为一个新的工业国奠定了基石。1960年，中国在社会主义建设过程中遇到了一些困难，人心出现了一些浮动，毛泽东与人民一起节衣缩食，共渡难关并且强调说：“就是要安下心来，使我们可以建设我们国家现代化的工业、现代化的农业、现代化的科学文化和现代化的国防。”^①四个现代化建设的伟大目标鼓舞了全国人民的士气，为克服重重困难增添了巨大的动力。毛泽东在同一时间还高度赞扬人民群众在生产中掀起的科学技术活动，积极地推动和指导发明创造。他明确地指出：“技术革新和技术革命运动现在已经成为一个伟大的运动，急需总结经验，加强领导，及时解决运动中的问题，使运动引导到正确的、科学的、全民的轨道上去。”^②全国人民在中国共产党的领导下，团结一心，克服困难，使社会主义四个现代化建设继续前进。毛泽东思想是指导中国革命航船破浪前进的灯塔。

自1978年起，以邓小平为代表的第二代中国共产党领导集体提倡解放

① “中尼边界要永远和平友好”，《毛泽东文集》第八卷，人民出版社1999年版，第162页。

② “加强对技术革新和技术革命运动的领导”，《毛泽东文集》第八卷，人民出版社1999年版，第152页。