

創意樂活

張麗華 ◆ 著
臺灣商務印書館

你今天藝術了嗎？



親子學習

創意樂活—你今天藝術了嗎？

作者◆張麗華

發行人◆王學哲

總編輯◆方鵬程

主編◆葉輜英

特約美編◆江美芳

封面設計◆江美芳

出版發行：臺灣商務印書館股份有限公司

台北市重慶南路一段三十七號

電話：(02)2371-3712

讀者服務專線：0800056196

郵撥：0000165-1

網路書店：www.cptw.com.tw

E-mail:ecptw@cptw.com.tw

網址：www.cptw.com.tw

局版北市業字第993號

初版一刷：2008年5月

定價：新台幣260元



ISBN 978-957-05-2279-2

版權所有 翻印必究

創意樂活

張麗華 ◆ 著
臺灣商務印書館

你今天藝術了嗎？



自序

有人說：科技最多只能修補身體，唯有藝術才能撫慰心靈，我深有同感！從小就清楚自己喜歡藝術，及長所學和工作都離不開創意和美感，感覺生活永遠充滿開心活力，精神生命永保青春，多麼幸福！而「創造力」和「審美力」的培養，不就是目前最被推崇，最具競爭的能力嗎？

一般人聽到藝術似乎距離遙遠，其實藝術的學習，就是一種生活體驗和態度，曠世奇才達文西曾經說過：「君不見，世上有多少種動物、植物和花朵；有多少不同的山丘或平地、泉水、河流、城市和建築；又有多少不同的服飾、裝飾品充滿了藝術。」只要開放視覺、觸覺、味覺、嗅覺、聽覺的五覺感官，都會變得超乎尋常的美！

所以一有空，喜歡到處跑，遊走於世界各個角落，邂逅的人、事、物，只要蘊含視覺美感，特別是有創意的東西，最能吸引我的目光。拿著相機，走到哪裡拍到哪裡，千奇百怪的街頭藝人，是戶外街道的風景；探訪有興趣的美術館，看公共藝術，是我儲存心靈能量的小秘密；看到設計師運用豐富靈感，盡情舞動創意的精靈，徹底顛覆慣性思維模式的多樣設計品，讓我驚歎生活中的美好與新奇！甚至連各類型的火車、椅子、廁所…都是我收集的目標，從這些可以窺看各個國家的風土民情，由此可以瞭解這個國家的文化、生活素質、涵養和水平。

這一張張令人驚喜的創意圖片，似乎都隱藏著不被聽見的故事期待被訴說。回家後，整理照片，書寫下這些故事的同時，那旅行帶給我開心的感覺，才真正得到滋養與成長。把生活帶進藝術或把藝術帶進生活，都能發揮藝術陶冶的作用。期待閱讀這本書可以感染我樂活的心情，並帶給您藝術美感和創意點子的能量。

張麗華

目錄



007 愛心牛

017 椅子給你抱抱

029 廁所變好玩了

039 故宮走入你的生活

049 通通都好用的設計

059 當桐花遇見設計

067 親愛的我把生活變有趣了

075 龐克的穿衣風格





083 坐火車真好玩

093 雕之森戶外美術館

105 將生命凝固的雕塑公園

119 建築像捏出來的藝術品

133 在京都遙想唐代建築

143 遇見城市的街頭藝人





愛心牛



牛，

這會讓你聯想到什麼呢？

是張艾嘉的牛奶廣告？

還是餐廳裡面熱騰騰的牛排大餐？

在我們生活的大都市，

真實的牛或許不容易看見，

不過現在國際上

可吹起一陣「狂牛」熱，

大都市裡冒出了一堆牛來了，

這是怎麼一回事呢？

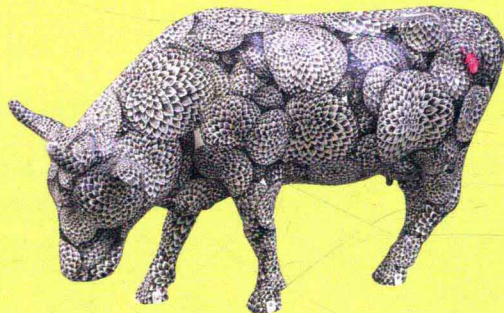
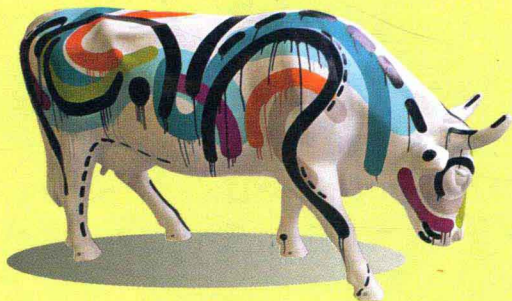
狂牛現身

Drawing

第一次看到牛群的裝置，是幾年前西班牙一遊，在莎拉曼卡（Salamanca）大學附近看過，那是西班牙最古老的大學，也是全歐洲第三老的大學，成立於西元1215年，距離現在將近有八百年歷史了。穿梭其中，卻發現好多創意裝置的彩繪牛群，讓古城不但充滿人文氣息，更增添藝術歡樂的氣氛。



（本單元部份圖片由劉雪雁提供）



當時以為只是藝術裝置而已，可是接著各大城市，紐約、芝加哥、布拉格、雪梨……等等競相舉行，後來探究一下才瞭解，原來彩繪牛群Cow Parade（藝術牛遊行）是一個世界性的Art Project（藝術計畫）。最早是1998年夏天出現在瑞士的蘇黎世，當地藝術家製作了400隻牛藝術裝置，為慈善事業募款。結果這個活動反響巨大，結束時藝術牛增加到800隻。



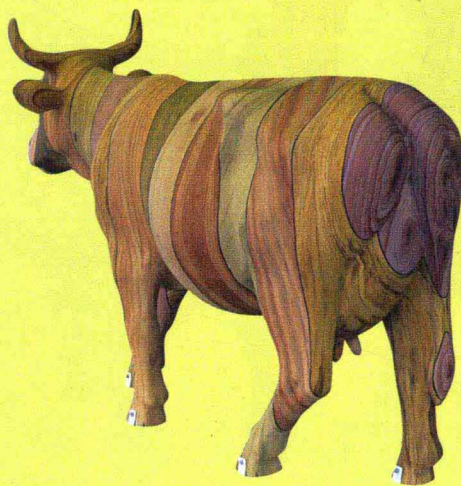
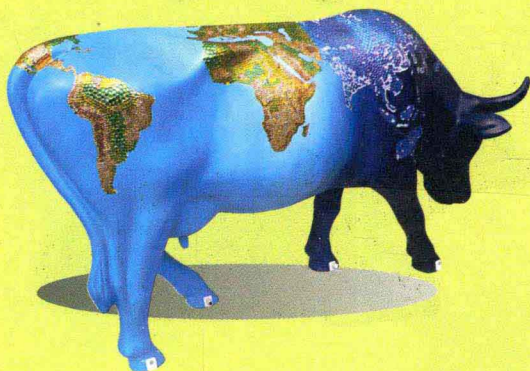
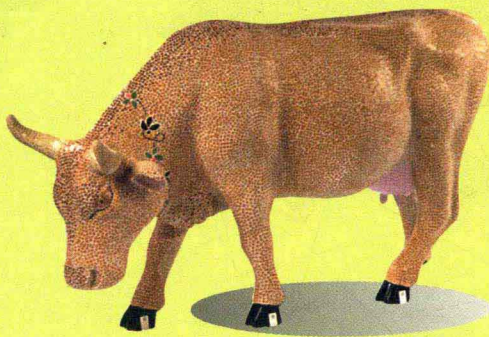
有位剛好到蘇黎世出差的芝加哥零售店協會會長覺得這個企劃非常有意義，於是西元1999年夏天在芝加哥舉辦了Cow Parade，大獲成功後2000年紐約也舉辦了有500隻牛參加的Cow Parade，參與者有當地的知名藝術家、建築師、設計師、一般市民、兒童等，而創作者會根據該城市的特色去創造不同的彩繪牛群，不但這樣，大會還發展相關的周邊商品，像是T-SHIRT、馬克杯、包包、





大鑰匙圈等，而活動結束後，那些藝術牛也會被拍賣，最後主辦單位會將此善款全部捐給弱勢團體。

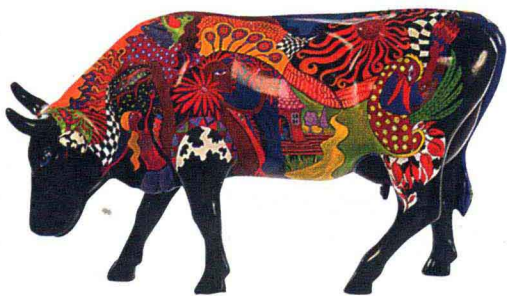
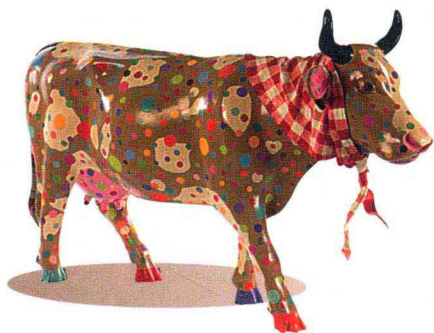
現在這個愛心牛公共藝術的展覽是目前全球展示範圍最廣，且最受歡迎的公共藝術活動之一，愛心牛群會在該地展覽三個月的時間，活動結束後牛群將被公開拍賣，所以如果想追蹤這些牛群的蹤跡，那就得上藝術牛的網站了。



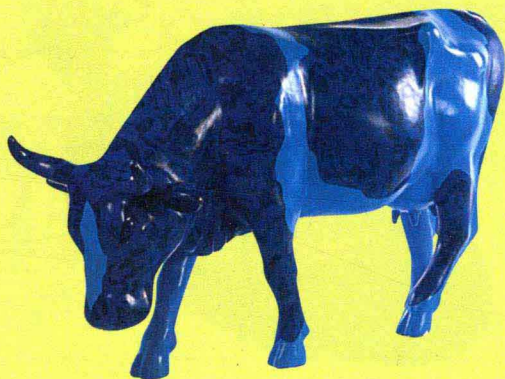
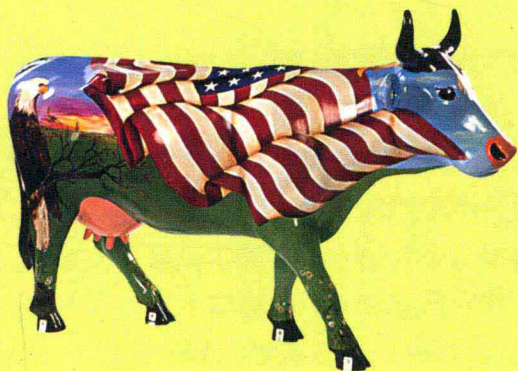
彩繪牛群遊行

Drawing

牛的原形最初是由瑞士雕塑家帕斯卡·克納普所設計，以玻璃纖維製成與真實的牛群一般大小，共有三種不同的基本動作造型給參與活動的藝術創作者運用。



藝術家們在這些牛身上彩繪時，會與當地的景觀、展出的地點有著濃厚的關係，例如紐約就有蘋果牛、自由女神牛，北歐斯德哥爾摩就有冰牛，這讓我不禁聯想起，如果牛群們來到台北，那要把牠彩繪成什麼樣子呢？101牛、故宮牛、還是吃著鼎泰豐包子的鮮乳牛？



東京在2003年時也舉辦過一次，而第二次也就在 2006年9月6日到10月1日之間，再次在日本東京的Marunouchi（丸之內）共襄盛舉。這次總共有64隻牛參加遊行，其中60隻是由日本知名藝術家和新人藝術家製作，2隻是由丸之內所在區的中學生製作，另外2隻是一般參與者製作的。照片的牛有被鮮奶盒子包裝起來的模樣、還有屁股插著一支吸管似乎可以直接吸牛奶模樣的造型，以及被漆上西瓜紋路模樣的牛乳，給過路的人一個視覺上的大驚喜！



彩繪牛群的遊行依然還在世界各城市舉辦著，你可以用電腦連線到牛群的官方網站上面，將會有著更多的資訊，在網頁的內容上標示著：「這是為了藝術、為了慈善、為了樂趣」，藝術要打破障礙，它必須使人有感覺有反應，如果當你遇見了跟真實乳牛一樣大小的雕塑品，而且身上畫滿了各種的題材，甚至連地上的景觀也不一樣的同時，那會讓你停下腳步來想一想，更將會發現藝術帶來的樂趣喔！彩繪牛群網址：<http://www.cowparade.com/>

