

新都市小说与 都市文化精神

XIN DUSHI XIAOSHUO
YU DUSHI WENHUA JINGSHEN

陈继会等 著



《新都市小说与都市文化精神》是陈继会等著的学术著作，探讨了新都市小说的发展及其与都市文化精神的关系。本书从文学史的角度，分析了新都市小说的兴起、演变及其对都市文化的反映。作者认为，新都市小说不仅是都市生活的写照，更是都市文化精神的载体。本书通过对《上海滩》、《北京人在纽约》等经典作品的分析，揭示了新都市小说在表现都市文化精神方面的独特价值。本书适合文学研究者、都市文化爱好者以及从事相关工作的专业人士阅读。



时代出版传媒股份有限公司
安徽教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

新都市小说与都市文化精神 / 陈继会等著. --合肥:
安徽教育出版社, 2012. 5

ISBN 978-7-5336-6698-9

I. ①新… II. ①陈… III. ①都市小说—小说研究—
中国—当代②城市文化—文化研究—中国—现代 IV.
①I207.42②C912.81

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 094323 号

书名: **新都市小说与都市文化精神**

作者: 陈继会等

出版人: 朱智润

责任编辑: 万直纯 唐 秀 责任印制: 何惠菊 装帧设计: 张鑫坤

出版发行: 时代出版传媒股份有限公司 <http://www.press-mart.com>

安徽教育出版社 <http://www.ahep.com.cn>

(合肥市繁华大道西路 398 号, 邮编: 230601)

营销部电话: (0551) 3683010, 3683011, 3683015

排 版: 安徽创艺彩色制版有限责任公司

印 刷: 合肥永青印务有限责任公司 电话: (0551) 5553248

(如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂商联系调换)

开本: 650×960 1/16 印张: 18.5 字数: 230 千字

版次: 2012 年 6 月第 1 版 2012 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5336-6698-9

定价: 36.80 元

版权所有, 侵权必究

关于“新都市小说”(代序)

陈继会

2005年秋,借助新一届鲁迅文学奖在深圳颁奖的机会,借重到会的作家、评论家,活动的主办方以“中国当代都市文学”为题,举行了讨论会。围绕中心议题,会议讨论了当下中国文学发展的诸多问题。媒体的热情报道,使会议所论受到广泛关注;但也因部分报道内容的误读或失真,反倒招致非议。批评者对某些媒体将表现都市感觉与乡土抒写对立起来,预言都市文学的黄金时期即将到来,乡村题材文学将逐渐被“边缘化”(大概意思)等说法表示了质疑和批评。正所谓“成也萧何,败也萧何”,文学与传媒关系于此可见一斑。

我以为批评者的意见是值得重视的。文学不是新闻,炒作于文学无益。任何文学现象,我们都应将其放置在文学的历史中去考量,对于新都市小说,亦应如此。此前大约10年(1994年),深圳《特区文学》曾审慎而又及时地打出了“新都市文学”的旗号。但这一旗号,在后来的文学实践中,却没有像人们预期的那样,被评论界所普遍认同。寻思其间的原因,大约有这样两点:第一,深圳偏于一隅,又非文学要地,依据常规,文学的话语权通常是掌握在京、沪等这样的重镇,像深圳这样的小城市、新兴城市,一般只有“附庸风雅”的份,而无“发号施令”的权力;第二,如果对于所提口号



的解释又未能尽善,势必更加影响口号的认同度。未能充分地从文学发展的自身,去关注讨论这一现象,即是其中一个重要的问题。譬如,倡导者以及后来参与讨论的人们,过于强调是“新都市”的文学(意指是像深圳这样的沿海特区城市、新兴城市的文学),而不是新的“都市文学”(即作为已有都市文学合理发展的新的文学)。文学固然需要“江山之助”(地域文化对于作家、文学的强烈影响),但文学仍有其历史的、共同的传统,过于强调地域特性或其他因素,则会割裂或多少忽略新都市文学的历史渊源、共有背景,限制人们在更广大的层面和更深广的文化背景、历史语境中去讨论问题,应该让文学回归自身。唯有如此,一个新的文学口号的提出,才可能及时而又准确地描绘此一文学现象的既有形象;其内涵和外延的界定,才能最大限度地整合、承继已有的文学资源,深刻地揭示此一文学的已有的实绩和可以预见的发展趋势。

新都市小说是新都市文学的重要构成方面。循着这样一种思路,我们尝试对新都市文学(新都市小说)重新进行界定。首先是它之所以产生的大的文化背景。上世纪90年代在20世纪中国社会文化转型中,是一个重要的年代。伴随着中国经济、社会、文化的快速发展与转型,中国社会,尤其是城市,由于经济基础的变动,呈现出一种前所未有的社会—文化形态,即一种“类消费社会”、“类后现代”的社会形态。中国都市文化由上世纪80年代强调主体性的精英文化向非主体性的世俗文化转型。90年代文化形态和历史语境的令人瞩目的变化,同时带来了文学观念、文学创作、文学生产机制、社会审美风尚的嬗变。基于这一背景,“新都市小说”应运而生。这是一种与上世纪三四十年代,以及80年代都市文学有着文学渊源但又迥别于上述文学形态的一种新的文学—文化现象。新都市小说植根于上世纪90年代以来的中国都市文化,通过绘写现代都市景观,展示都市人丰富驳杂的生存状态、文化性格,反映都市情绪,彰显都市精神,从而表现出



丰富而独特的文化与美学内涵。“新都市小说”已经并将继续表征并催生中国现代都市文化的转型、生成与建构。

这一界定,肯定了新都市文学(新都市小说)历史的、文化的与文学的确定性,指出了新都市文学的历史渊源、现实背景和可能走向。

新都市小说不是空穴来风,不是天外来客,它是已有的中国文学从清末的“市民小说”到后来的“城市文学”(都市文学)的一个合理的承续和发展,它有着丰厚的文学传统和明确的文学个性。其文学传统理应包含两个层面:即历史的文学资源和当下的文学资源。所谓历史的文学资源是指上世纪80年代以前的20世纪中国城市文学资源。在整个20世纪中国文学的发展历史上,城市文学始终没有得到很好的发展,其间的原因是多方面的。这其中既源于20世纪中国经济社会的不发达,导致中国城市化进程的缓慢。近代以降,虽有部分因通商而繁荣的城市(如上海),但其“十里洋场”的半封建半殖民地特性,又屡屡受到批判,成为中国现代革命进程中的“异类”,其间所产生的“城市文学”大多不为主流意识形态所看重;同时也源于中国悠长的农耕文明的历史文化传统。中国现代作家极强的“乡土根性”、“乡土情结”所导致的对城市的不认同或有意的疏离,致使“城市”始终没有成为他们的主要审美对象。即便如此,20世纪依然有着不可忽略的城市文学传统。上世纪三四十年代以茅盾为代表的左翼城市文学,新感觉派小说,张爱玲、苏青等的都市小说,以及京派作家中关于城市题材的创作,80年代以反叛相标榜的徐星、刘索拉、张辛欣等人的关于城市青年生活的小说,都是不可忽略的都市文学传统。

所谓当下的文学资源,应是包括上世纪90年代以来所倡导并有不同程度文学实践的“新写实小说”、“新状态文学”、“新体验文学”、“新生代(或曰晚生代)小说”,乃至以性别区划的“女性写作”以及王安忆等关于上海的抒写。这些文学实践都成为新都市小说的背景和重要构成方面。如果不



是这样,而是仅仅自守于以深圳为基地写作,或以深圳抑或扩大至珠三角城市群这样的“新都市”为描写对象的作家、作品,“新都市小说”不仅无法说清自身的特性,而且,更重要的是,人为地放弃了理应成为新都市文学重要构成的文学资源。如果我们能够正视并充分尊重上述两个资源,我们才有可能弄清何谓“新都市小说”,对其做出准确的阐释和深入的研究,使“新都市小说”在未来文学的发展中健康成长,并在文学史上为这一口号的提出以及围绕着这一口号的文学实践,留下重重一笔。

谈论新都市小说的文化传统,意在讨论新都市小说赖以存在的,即其孕育、生成的文化背景、文化土壤——中国城市的现代文化形态。这里,也有一个中国城市文化的历史传统与当下形态问题。

考察上世纪90年代以来的中国城市文化形态,此前既有的城市文化不可不讲。不详其“旧”,无辨其“新”;未明其“常”,不识其“变”。上世纪90年代以前的中国城市文化大略可分两段去看。即以1949年新中国建立为界,分为前后两期。这两个历史阶段中国城市的共同点是,除开上海这样的少数城市,内陆大多数城市作为经济中心的功能并不突出,主要是作为政治(战时是作为军事)的中心而存在,中国城市乃至整个社会经济比较落后。城市的物质生产、经济生活,并没有从本质上改变中国城市的文化生产和留居者的精神存在方式。居住在城市的大多数人,就其生活方式而言,基本上是乡村式的。

上世纪80年代末至90年代是中国社会的一大变局。社会政治的重大变动,使得人们以政治文化为中心的观察社会的视角发生了巨大的变化,社会正以多样的形态和多元的内涵走进人们的视野;市场经济(商品经济)的初步形成,社会物质财富的相对增加,消费主义倾向的萌芽,大众文化的逞盛,最先在城市尤其是部分发展较快的城市得到了反映。都市文学因此有了新的背景和坐标。大众文化语境赋予了新都市小说以新的审美



特征,文学生产机制的转变催发了新都市文学的发展,而新都市小说对大众文化的合谋与反叛,文学关于城市的时空想象以及对于城市人的存在状态的绘写,都市与性别关系的互动等等,又深化了新都市小说的内涵,这些都是新都市小说之为“新”的原因,也是我们需要特别予以关注的问题。

但是,我们必须清醒地看到,自上世纪90年代开始的中国城市文化仍然处于一种“双栖”和“驳杂”状态之中。这是一种乡村文化与城市文化的“双栖”,是前现代、“类现代”和“类后现代”的一种“驳杂”。即使是中国最发达的都市,也并未真正进入“现代社会”,“后现代”亦无从说起。中国现代城市是一个“怪胎”,一个“杂种”。任何简单化地处理问题的方式都是轻率的和不负责任的。

我们并不否认当代中国城市在建构新的城市文化精神方面的努力及成效,但我们也必须正视,“城市”作为人类“异己”的存在,即它的“天使”与“魔鬼”的双重身份。90年代中国社会城市化的历史进程中,既不断地孕育着新的城市文化精神,又充斥着“物”的尖锐叫嚣和“欲望”的急剧扩张,中国城市文化一直处在一种情热与理智的紧张冲突之中。在这样的情势下,作为优秀的文学家,既要敢于直面现实,充分地反映由“消费”“欲望”等所带来的人的精神的解放以及对旧的传统巨大冲击和挑战;又要不为这个时代所激起的强烈的情热、泪眼汪汪的多愁善感和“欲望”的自然主义倾向所吞没,“入”乎其内,“出”乎其外,清醒坚执,遗世独立。

我们无意否定已有的新都市小说对“欲望化生存”的表现以及批评界在对“欲望化写作”的评说方面有价值的发现和积极的意义;但是,我们也必须同时指出,在部分从事新都市小说创作和研究的作家和批评家那里,对于“欲望化”多少有一点“仰视”,至少说是一种“顺应”的态度。新都市小说中的少数作品,使我们不禁联想到20世纪30年代的部分新感觉派小说,对于“十里洋场”“灯红酒绿,夜半歌声”的描写,赏玩多于针砭。在一个



日益物化的社会里,人为“商品”所累,“消费”成了人的唯一存在和灵魂,从消费“物”(商品)到消费“身体”(另一种“物”),消费“生命”、消费“爱情”……精神的追问在这里是缺失的,这些作品所表现的是一种“占有”而非“存在”的生活方式。我们不能盲从于所谓的中国“后现代社会的转型”之类的臆断。当代中国城市文化日渐强盛的“消费主义”倾向,和不断升腾的“欲望”,对于健全的当代都市文化精神的建设确有消解作用。面对此一困局,文学也许无奈,但文学亦可有为。无论是对于“都市”还是“都市人”,新都市小说都应有高远的立意和浓浓的人文情怀,悉心呵护尚在建构中的新的都市文化,以尽文学的绵薄之力。

(原载 2005 年 12 月 8 日《文艺报》“理论建设”)

关于“新都市小说”(代序)/001

第一章 文学与历史:从都市文学到新都市小说/001

第一节 都市与文学:一种研究视野的确立/001

一、都市作为一种社会形态/002

二、都市作为一种文化形态/005

三、都市中的文学:一种影响范式/009

四、文学中的都市:作为想象和叙述的存在/012

第二节 都市小说历史的散点透视/015

一、清末民初都市小说的过渡意义/015

二、五四:启蒙理性与都市的精神化/019

三、新感觉派小说:都市的物质化与世俗欲望的升腾/023

四、“文化冲突”与都市批判:京派小说的都市叙事/027

五、40年代的都市叙事:都市日常经验的发现与都市存在的困境/032

六、意识形态笼罩下的都市叙事:50—70年代的都市叙事/036

第三节 新都市小说的登场/041

一、新都市小说出现的历史场景/042

二、新都市小说的命名/047

第二章 文学生产机制与新都市小说/051

第一节 文化转型与新都市小说的生成语境/051

一、90年代以来社会和文化的变迁/051

二、大众传媒的发展/055

三、文学的创作主体和消费主体的变化/059

第二节 文学制度与新都市小说/067

一、文艺政策：风筝线的松动和拉长/067

二、作协和文联机构内外/071

三、稿酬和评奖制度/075

四、文学的评价体系与消费体系/081

第三节 文学出版与新都市小说/084

一、文学期刊对新都市小说的催生/084

二、学术和评论刊物的命名和捧场/088

三、图书出版的推波助澜/092

第四节 互联网、影视与新都市小说/095

一、互联网所开辟的自由的写作空间/096

二、互联网作为新都市小说的成长背景/099

三、90年代以来影视的商业化趋势/102

四、影视与部分新都市小说的互文性/105

五、影视对新都市小说作家写作的影响/107

第三章 时空经验与新都市小说/110

第一节 都市空间经验的审美亮相/110

一、“空间经验”的文化张力/110

二、“空间经验”的多向辐射/114

三、“空间经验”叙事的位移/119	
第二节 被“删改”了的时间经验/122	
一、时间观念的现代性意义/122	
二、散落在新都市中的时间碎片/129	
第三节 时空经验与都市人/132	
一、“他城”、“我城”、“失城”中的“都市人”/134	
二、“尖叫”的“都市”：“穿越”·“游荡”/137	
第四章 新都市小说的叙事形态/143	
第一节 新都市小说的叙事地图/143	
第二节 文化地理景观的个案分析/145	
一、上海：绕梁三日的怀旧挽歌/145	
二、南京：优雅背后的午后诗学/157	
三、深圳：敞开的“后街”窗口/162	
第三节 新都市小说的叙事特征与艺术局限/177	
一、“欲望化”的“私语”叙事/177	
二、“艺术”与“生活”同构的叙事视角/184	
三、叙事主题的哲理化/188	
四、新都市小说的艺术局限/191	
第五章 都市与女性写作/194	
第一节 新都市小说中的女性写作/194	
一、都市女性写作的基本形态/195	
二、都市女性写作的文化意义/197	
第二节 都市女性写作的诗学特征/199	
一、个人化写作/200	
二、身体写作/203	

三、情色写作/205
第三节 都市女性写作的文化批判/208
一、“国骂”陋习种种/209
二、“处女情结”批判/211
三、“二奶”现象的文化解读/213
第四节 都市女性写作的价值指向/215
一、身体主体：“我是谁的谁是谁”/216
二、情爱主体：“我的生活与你无关”/224
三、婚姻主体：“仅有爱情是不能结婚的”/227
第六章 新都市小说文化精神的建构与迷失/232
第一节 新都市小说的文化精神/232
一、“消费”旗帜下的日常欲望盛宴/232
二、时尚审美文化的扩张/237
三、消解崇高的“游戏”与“狂欢”/247
四、播撒诗意的光芒/259
第二节 都市文化精神的考量/264
一、欲望崇拜的反理性文化/265
二、个体的孤立、迷失及碎片化的精神家园/273
参考文献/277
家园何处(代跋)/280

第一章

文学与历史：从都市文学到新都市小说

第一节 都市与文学：一种研究视野的确立

将都市引入文学研究，几乎成为近几年文学研究的一个热点。都市在何种意义上，又是以何种方式介入文学及其研究？在这里我们主要源于这样几点考虑：其一，以往的文学研究，更多的是对文学从时间跨度上进行的线性描述。不管是对文本本身进行的历史的审美的本体研究也好，还是现代性话语下的重新关照，都有一个共同点，那就是将文学放在一个线性的时间链条上来进行关照和分析。其二，从文学自身来讲，它不仅仅只是一种时间性的存在，空间在一定意义上也深刻地影响着文学及其存在。这包括生存空间对作家写作的影响，正如沃尔夫在《一间自己的屋子》里面所表述的那样。更为重要的是空间作为一种社会形态和文化形态，已经深刻地进入作家写作及其文本构成之中。在这个意义上，空间维度的引入成了文学研究的一个重要而且非常有效的切入点和观察点。都市也正是在这种情形下进入文学及其研究。

当然，更为重要也更为现实的一个因素，就是从上个世纪90年代以来中国都市化进程的迅猛发展。随着都市化进程的发展，都市作为一种新的社会形态和文化形态，不仅带来了都市人生活方式和文化表达方式的改



变,而且它也直接影响了文学的存在方式和存在样态。文学中的都市叙事,也在直接或间接地参与建构人们关于都市的观念和想象。都市和文学的关系,以都市中的文学和文学中的都市的样态分别表征着人们对于这一社会现象和文学现象的交互关系的理解。

一、都市作为一种社会形态

都市首先是作为一种社会形态出现的,作为一种社会形态的都市代表了人类社会及其文明发展的一个特定阶段及其成果。甚至可以这样说,在理想的层面上,都市是现代社会的经典样态,都市化也经常被人们作为现代化的标志和成果。由早期的城市到今天意义上的都市,“城”在人类历史中经历了一段并不算短的发展历程。

从起源意义而言,中西学者对城市的起源有着不尽相同的看法。美国学者刘易斯·芒福德在他的著作中提出:“城市最初是以圣地的面貌出现的,它是控制的中心,而不是什么贸易或是制造业中心。”^①并且耸人听闻地指出:“死者的城市确实是活人城市的先驱和前身,几乎是活人城市的核心。”^②在文艺复兴以前,西方城市的绝大部分功能也的确体现在它是宗教的中心。如雅典城就与希腊神话中的诸神联系在一起,卫城是供奉雅典娜女神之处,帕特农神庙里面则供奉着奥林匹斯神系的诸神,帕特农神庙同时也成为雅典城的中心。古罗马城的中心则是罗马的万神庙。可以说,在西方的历史上,截至文艺复兴以前,尤其是在漫长的中世纪,城市的主要功能就是作为宗教的中心。影响到城市空间建筑,则是大大小小的教堂在西

① 宋峻岭、陈占祥译:《国外城市科学文选》,贵州人民出版社,1984年版。

② [美]刘易斯·芒福德:《城市发展史——起源、演变和前景》,倪文彦、宋峻岭译,中国建筑工业出版社,1989年版。



方城市中的存在，如巴黎圣母院、圣玛丽教堂等等。在天主教一定程度地成为西方人的精神中心的同时，教堂这种建筑也浓缩了此一时期人们城市建筑的最高热情和最丰富的想象力和创造力，它们同时也成了当时城市的中心。

不同于西方早期城市是宗教中心，中国早期城市是作为世俗的政治权力中心而出现的。如《说文》“城以盛民也”，《墨子·七患》“城，所以守也”，《释言》“城，盛也，盛受国都也”，等等，强调的都是城市的防御功能和基于防御的政治功能。影响到城市空间建构，中国的城市，无论是曾经作为皇都的北京等城市，还是其他城市，基本上都是皇宫和衙门这些最高行政机构位居城市中心。而历史上大大小小的战争，也使许多城市的功能更多的体现为城墙的防御功能，城墙成了我们区隔城市边界的主要标志和依据。我们在这里讲的是城市在最初的主要功能，虽则它可能是宗教中心或者世俗的政治权力中心，但这并不意味着它不具备作为一个城市的其他功能，如市民的自主生活，一定的贸易等。只不过这些领域是在城市发展的中后期才占据主要位置的。正如城市学家指出的：“世界上第一座城市究竟是起源于政治中心城市，还是商贸城市，或是军事要塞城市，或是三者兼而集之的城市，今天人们已不得而知。但从城市发展的一般规律来看，生产力发展水平越低，城市的经济功能越弱，政治和军事职能在城市职能中的比重越大。”^①

经历了早期的宗教中心和世俗政治权力中心的发展阶段之后，城市发展进入权力和消费混合型阶段。当然，这其中并不是一个线性的发展过程。就西方而言，从古希腊的城邦制到罗马帝国时期的大都市，以至中世纪、文艺复兴时代，城市的发展也经历着从古希腊城邦制所主导的文化城

① 戴均良：《中国城市发展史》，黑龙江人民出版社，1992年版。



市和自由民的城市到罗马时期崇拜财富和权力的暴政的城市以及中世纪的宗教城市、文艺复兴时期的权力和消费之城的演变过程。中国城市的发展,虽然在汉代、唐代、宋代和明代时期曾出现过几次高潮,但从整体而言,截至现代都市出现以前,一直没有摆脱以世俗政治权力为中心的特性。在这其中,唐代的长安、洛阳和扬州,宋代的开封、临安,明代的南京、北京、广州、苏州、扬州等城市也曾表现出消费和娱乐的一定程度的繁荣,尤其是宋明以来的城市,消费趋势和市民阶层的出现都极为可观。但这些都未改变近代以来中国城市的总体属性。

现代意义上的都市的出现是以城市主要功能的转变作为它的主要标志的。正如有研究者指出的:“现代都市是一个集权力中心、工业生产中心、商业贸易中心、文化中心和消费中心于一体的一种新型的社会形态。”^①在这个意义上,工业革命就成了西方现代都市出现的标志。它使城市由原来的政治权力中心、宗教中心和一定意义上的消费中心转向消费中心、商业贸易中心以及政治和文化中心。城市重心的转变客观上促成了市民阶层的壮大以及市民社会的形成,这使现代都市与一种更为人性化、更为自由的生活联系在一起。当然,从都市外观上来看,这一时期城市中心也由原来的教堂为中心转换为商贸中心,如巴黎的香谢里舍大街、纽约的第五大道等已成为这些现代都市的中心。这种城市样态可以从19世纪的巴黎、纽约、伦敦、东京等大都市找到模版。

中国现代都市的出现则以鸦片战争为开端,它是在西方的殖民背景下开始其现代化进程的,因此,早期的一批中国现代都市都不同程度地带有西方殖民的痕迹,一定程度上甚至是西方都市化的延伸,如早年的上海、哈尔滨、广州、天津等城市。城市的空间建筑中充满西方建筑的风格,就连当

^① 高秀芹:《文学的中国城乡》,陕西人民教育出版社,2002年版。

地市民的心理结构,也不同程度地带有西方殖民的心理印记,如上海的外滩,它从上海开埠不久就成为上海市最繁华的区域之一,在某种意义上甚至是上海的商业中心。外滩和它的殖民背景殖民特色在一定意义上也将一种过分讲究等级秩序、崇尚消费的被殖民心态扩散在了上海。民间关于上海就有这样的笑话,讲究等级崇尚优雅的上海人见了任何一个外地人都认为他们是乡下人,都看不起他们,可见,他们在内在的认同中还是以自己为都市的样板的。还有哈尔滨,人称“东方莫斯科”,除了城市建筑的俄罗斯风格,当地的城市文化也有程度不同的俄罗斯风。抛弃殖民背景不谈,中国城市的这种现代转型就其自身来说是有其积极意义的。首先,它完成了城市功能的转换,由原来的政治权力中心,开始转向消费和商贸中心。如从19世纪后期至今,广州和上海都一直扮演着商业重镇的角色,至于香港在亚洲的经济地位,那更是不言自明。其次,这些现代都市的迅速崛起,也部分程度地打破了当时中国社会的封闭状态,使社会和文化的现代化进程由此展开。

二、都市作为一种文化形态

都市在更为广泛的意义上则是作为一种文化形态而存在的。现代都市不仅仅是地理学、生态学、经济学、政治学意义上的存在,更是一种文化存在。正如路易斯·芒福德所认为:“城市是一个集合体,涵盖了地理学意义上的神经丛、经济组织、制度进程、社会活动的剧场以及艺术象征等各项功能。城市不仅培育出艺术,其本身也是艺术,不仅创造了剧院,它自己就是剧院。”^①现代都市同样包含了芒福德所认为的“社会活动的剧场以及艺

① [美]路易斯·芒福德:《城市是什么?》,《帝国、都市与现代性》,凤凰出版传媒集团、江苏人民出版社,2006年版。