

CorelDRAW

中文版

基础与实例教程

高文胜 主 编

 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

CorelDRAW 中文版基础与 实例教程

高文胜 主编



 **北京理工大学出版社**

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

内 容 简 介

本书以 CorelDRAW X4 软件讲解图形设计的方法和思路,重点突出、语言简洁,并配有美术设计理论中的图案设计、商标设计和装饰画设计实例。在讲解各种功能和使用方法的同时,带领读者边学边练、学练结合,在实战中逐步学会设计和绘图方法,使读者大大提高设计技巧和综合运用能力。书中有许多软件操作中关键的步骤,讲得非常清楚明白,使那些初学者便于掌握,操作起来比较容易。

本书关键在于能够系统地将美术理论知识与大量的实践相结合,使读者学后在从事设计其作品时的品位及审美都能大幅度地提高。

本书不仅可作为高等院校非计算机专业的学生学习计算机基础课程的教材,也可作为计算机技术培训教材。主要定位于学习与工作相互联系的复合型人才。

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

CorelDRAW 中文版基础与实例教程/高文胜主编. —北京:北京理工大学出版社,2012.12

ISBN 978-7-5640-6925-4

I. ①C… II. ①高… III. ①图形软件-教材 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 247226 号

出版发行/北京理工大学出版社

社 址/北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编/100081

电 话/(010)68914775(办公室) 68944990(批销中心) 68911084(读者服务部)

网 址/http://www.bitpress.com.cn

经 销/全国各地新华书店

印 刷/北京泽宇印刷有限公司

开 本/787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张/12

彩 插/2

字 数/275 千字

版 次/2012 年 12 月第 1 版 2012 年 12 月第 1 次印刷 责任编辑/廖宏欢

印 数/1~1500 册 责任校对/杨 露

定 价/48.00 元 责任印制/王美丽

图书出现印装质量问题,本社负责调换

教材编委会

主任委员

高文胜

编委会名单（请按笔画排列）

王少青	文丽丽	毕乐	毕留举	刘畅	杨乐	
李金凤	李晓东	李晨	李琳	张青	张家祺	
张媛	张鑫	武军	范顺	赵凡	赵迪	
赵娟	赵鹏	赵磊	侯松霞	高珺	韩久海	
靳鹤琳	甄丽坤					

随着世界经济全球化趋势的明显加快,经济的迅猛发展已刻不容缓。有专家预言,21 世纪初将是国际跨国大公司大踏步进入经济市场的时期。计算机数字艺术作为人类创意与科技相结合的数字内容已经成为 21 世纪知识经济的核心产业。

数字图形设计现在已经基本普及,懂计算机就可以做 Photoshop 设计;但是就企业前景来看,主要有两方面的人比较有市场;一种是图形制作速度特别快,这类熟手型的图形设计人员,是小广告公司的紧俏需求,一般对创意要求不是特别高;另外一种就是要具有创意,这类人才主要集中在大的广告公司(如房地产行业)以及媒体当中。总体看来,现代广告的媒体在形式和表现手段等方面均呈现出多样化的态势。图形设计的就业前景也是非常乐观的。

伴随着市场经济的不断发展和对外开放政策的深入,广告的发展不仅能传递信息、增进需求、沟通产销,更重要的是通过广告这一媒介,可以提高人的文化素质和审美情趣,进而促进社会进步和精神文明建设。

本书特点

本书以企业设计任务为背景,通过大量的图形制作实例,系统介绍了图形设计与构思、图形处理和设计方法等。读者在学完本书后,对 CorelDRAW X4 的理论、操作及设计技巧会有很大的提高。

本书以图形设计理念为基础,运用 CorelDRAW X4 进行图形处理,具有很强的实用性和可操作性。大量理论与实际相结合。具有内容丰富、学习目标明确的特点。另外入门快,设计实用性强、针对性强。主要定位于学习与工作相互联系的复合型人才。

为了增强学生的学习兴趣,加强教学效果,本书配有大量具体实例,使学生能在作图中学习软件,同时在学习软件中进一步了解图形的设计方法。

教学建议

1. 计算机图形设计以培养学生设计素质、创造性思维以及对原理的理解和基本表现技能训练为基本着眼点,因而在使用本书过程中要注重实效,要使学生明确每节课的目标和评价标准,使本课教学能真正起到作用。

2. 在教学中,可根据学生的实际情况对书中内容进行详、略处理,略讲部分只提示重点,引导学生自己阅读书中内容,教师组织学生讨论,然后进行总结,这样更有利于学生主动思考。

3. 本书图例主要是为了便于学生理解书中内容,教师可引导学生进行讨论。在教学中,教师可以根据内容再充实一些讲解说明原理的案例。

4. 本书练习题是练习方向的参考,既可根据这些课题进行练习,也可根据所规定的方向,教师自行拟定课题。

5. 本书适于各领域设计基础训练,在教学中,各专业可根据专业要求对内容有所侧重,并在本课前安排与其内容有联系的基础课。



各章简介

全书共分 8 章，分别从图像设计表现及相关领域中的应用等方面进行解读，基本涵盖了实际工作中常见问题的解决方法。另外，本书还精心组织了典型的实际案例，对读者有较高的学习、参考和借鉴价值。

1. 介绍图形设计理念、创意的思维过程。
2. 概括介绍 CorelDRAW X4 特性、工作界面特点及图形基本操作。
3. 结合实例介绍 CorelDRAW X4 绘制基本图形及工具箱绘图综合运用。
4. 介绍 CorelDRAW 12 图形的调整与滤镜命令的常用操作技巧。
5. 介绍 CorelDRAW X4 文本处理的方法、特殊效果及应用。
6. 结合实例介绍 CorelDRAW X4 在标志设计中的应用及设计的基本要求、要素、创意与构思。
7. 结合实例介绍 CorelDRAW X4 在设计图案中的应用及设计的基本要求、色彩和形式。
8. 运用 CorelDRAW X4 设计装饰画的基本方法。

作者在广告领域积累了十几年的工作实践经验，潜心钻研软件的使用技巧和使用方法，并将这些经验与方法应用于教学中。书中不仅有配合教材的每章经典教学案例，还在每章安排了思考与练习（设计内容、规格尺寸和设计要求）等文字说明。

本书由高文胜主编，由李金凤、雷蕾、李湘逸、张树龙、王京跃参加编写。在编写过程中参考了大量资料，其中部分资料被列在附录中。书稿完成后，丁桂芝、孟祥双、郝玲、王维、安捷、武珉、王继华等帮助阅读全部或部分书稿，并对书稿提出了修改意见和建议。在此，表示衷心的感谢。

作 者

2012 年 6 月

目 录

第 1 章 图形创意设计理念	1
1.1 图形设计概况	1
1.2 图形设计与社会经济	2
1.2.1 图形设计与社会经济的密切关系	2
1.2.2 图形设计理念	4
1.3 图形设计原则	5
思考与练习	8
第 2 章 CorelDRAW X4 功能简介	9
2.1 CorelDRAW X4 工作界面	9
2.1.1 启动 CorelDRAW X4	9
2.1.2 了解 CorelDRAW X4 的工作界面	11
2.2 CorelDRAW X4 基本操作	13
2.2.1 自定义操作界面	13
2.2.2 版面设置	14
2.3 绘图环境设置	15
2.3.1 设置视图模式	15
2.3.2 视图管理器	16
2.3.3 设置页面大小	16
2.3.4 设置版面样式	17
2.3.5 设置背景	17
2.4 设置页面辅助工具	18
2.4.1 设置标尺	18
2.4.2 设置网格	19
2.4.3 设置辅助线	20
2.5 图形网格与辅助线的应用	20
2.6 位图的编辑	23
2.6.1 导入位图	23
2.6.2 导出位图	24
2.6.3 缩放和裁剪位图	25
2.6.4 旋转和倾斜位图	26
2.6.5 重新取样位图	26
2.7 设置符号与应用符号	27
2.7.1 创建和应用符号	27



2.7.2	编辑和更改符号	28
2.7.3	共享符号	29
2.7.4	符号图库	30
2.7.5	创建新符号图库	30
2.8	转换位图的颜色模式	31
2.8.1	将矢量图转换为位图	31
2.8.2	位图的色彩效果处理	31
2.8.3	位图颜色遮罩和色彩模式	33
2.9	锁定对象	36
2.10	CorelDRAW X4 功能概述	37
	思考与练习	39
第3章	运用工具栏绘制基本图形	40
3.1	挑选工具的使用	40
3.1.1	缩放对象的应用	41
3.1.2	旋转对象的应用	42
3.1.3	倾斜对象的应用	43
3.2	形状编辑展开式工具的使用	43
3.2.1	涂抹笔刷工具的应用	43
3.2.2	粗糙笔刷工具的应用	44
3.3	裁剪工具展开的使用	44
3.3.1	刻刀工具的应用	44
3.3.2	橡皮擦工具的应用	45
3.3.3	虚拟段删除工具的应用	45
3.4	曲线展开工具栏的使用	46
3.4.1	手绘工具的应用	46
3.4.2	贝塞尔工具的应用	47
3.4.3	艺术笔工具的应用	48
3.5	矩形工具的使用	49
3.6	椭圆形工具的使用	51
3.6.1	椭圆形工具的应用	51
3.6.2	三点椭圆形工具的应用	52
3.7	对象展开式工具的使用	52
3.7.1	多边形工具的应用	52
3.7.2	星形工具的应用	53
3.7.3	复杂星形工具的应用	54
3.7.4	图纸工具的应用	54
3.7.5	螺纹工具的应用	55
3.8	完美形状展开工具栏的使用	57
3.8.1	完美形状展开工具栏	57



3.8.2 智能绘图工具的应用	58
3.9 交互式展开式工具的使用	58
3.9.1 交互式调和工具的应用	58
3.9.2 交互式轮廓图工具的应用	60
3.9.3 交互式变形工具的应用	62
3.9.4 交互式阴影工具的应用	62
3.9.5 交互式封套工具的应用	65
3.9.6 交互式立体化工具的应用	65
3.9.7 交互式透明工具的应用	66
3.10 滴管展开工具的使用	66
3.11 轮廓设置的使用	68
3.11.1 轮廓笔设置	68
3.11.2 对象的轮廓应用	69
3.12 填充展开工具栏的使用	71
3.12.1 均匀填充	71
3.12.2 渐变填充	72
3.12.3 图样填充	74
3.12.4 底纹填充的使用	76
3.12.5 PostScript 填充	77
3.13 交互式填充展开工具的使用	77
思考与练习	78
第4章 图形的调整与滤镜	79
4.1 镜像图形的应用	79
4.1.1 用鼠标镜像图形	79
4.1.2 用属性栏中的“镜像按钮”	80
4.2 图形变换的使用	80
4.2.1 位置	80
4.2.2 旋转	81
4.2.3 缩放和镜像	82
4.2.4 大小	83
4.2.5 倾斜	83
4.3 图形修整的应用	83
4.3.1 造型功能	84
4.3.2 使用闭合路径功能	86
4.3.3 对象的顺序	87
4.3.4 群组、组合与打散对象	88
4.3.5 对齐与分布命令	89
4.4 透镜效果的应用	91
4.4.1 透镜效果	91



4.4.2 设置透镜效果的参数	91
4.5 透镜的种类	93
4.6 滤镜的效果	97
4.6.1 添加滤镜效果	97
4.6.2 撤销滤镜效果	97
4.6.3 滤镜效果	97
思考与练习	108
第5章 文本工具的运用	110
5.1 文本添加段落	110
5.1.1 添加文本	110
5.1.2 段落文本	111
5.2 设置文本	111
5.2.1 设置文本字符格式化	112
5.2.2 设置文本段落格式化	112
5.2.3 设置文本转换为曲线	113
5.2.4 设置文本栏	114
5.2.5 设置项目符号	114
5.3 文字排版	115
5.3.1 文字首字下沉	115
5.3.2 字母转换	115
5.3.3 图文混排	116
5.4 文本与路径	117
5.4.1 路径排列文字	117
5.4.2 调整路径文本排列方式	118
5.5 链接文本	119
5.5.1 链接两个文本框	119
5.5.2 文本链接转移	119
5.5.3 文本链接的解除	120
5.6 文本效果	120
5.6.1 制作美术字效果	120
5.6.2 制作文本效果	121
思考与练习	122
第6章 运用 CorelDRAW X4 设计标志	124
6.1 标志概述	124
6.2 标志的功能与作用	127
6.2.1 标志的功能	127
6.2.2 标志的作用	127
6.3 标志的特征	131
6.4 标志分类与表现形式	135



6.4.1 标志按性能分类	135
6.4.2 企业标志按设计分类	135
6.4.3 标志的表现形式	136
6.5 标志设计的原则	139
6.6 标志的创意	143
思考与练习	145
第7章 运用 CorelDRAW X4 设计图案	147
7.1 图案了解	147
7.2 图案创意设计要求	149
7.3 图案创意设计中的形式美	152
7.4 图案创意与色彩	154
7.4.1 环境的了解	154
7.4.2 图案设计变化	156
7.4.3 分析变化规律	156
7.4.4 图案色彩的调配	156
7.5 图案的构成形式	159
7.5.1 单独式图案	159
7.5.2 适合式图案	160
7.5.3 连续式图案	160
思考与练习	165
第8章 运用 CorelDRAW X4 手绘装饰画	166
8.1 了解装饰画	166
8.2 风景装饰画设计	167
8.2.1 了解风景装饰画	167
8.2.2 风景装饰画制作	167
8.3 动物装饰画设计	170
8.3.1 了解动物装饰画	170
8.3.2 动物装饰画制作	170
8.4 人物装饰画设计	173
8.4.1 了解人物装饰画	173
8.4.2 人物装饰画制作	174
8.5 装饰画艺术的审美价值	177
思考与练习	178
参考文献	180

图形创意设计理念

本章学习目标

- (1) 图形创意设计理念;
- (2) 图形设计原则。

从图形设计发展看,图形设计促进了社会经济的发展,从而导致图形设计必须融于社会经济发展,必须为社会经济服务。近年来,经济形势越来越好,图形创意设计专业也一直是一个全国同类院校(系)的热门专业。

1.1 图形设计概况

从历史发展角度看,社会经济高度发展的时期,也是文化繁荣的时期。由于社会对图形创意设计的需求剧增,广告图形设计、产品图形设计、环境创意设计等专业发展迅猛,如图1-1所示。

从图形设计本身的发展看,现代图形创意设计的起源有两个明显特征:一是劳动的分工;二是生产工艺的改进,促使企业扩大生产规模和降低生产消耗。以图形创意设计为例,思路如下:

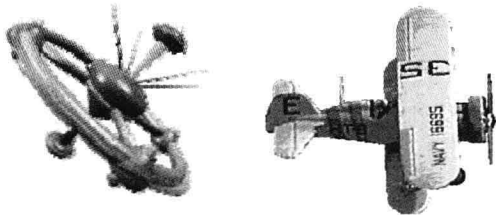


图 1-1 产品图形设计

1. 设计构思

图形创意设计以企业原形为基础,以突出企业形象为根本,根据领域的需要进行加工改造,从而加强视觉效果。

2. 操作分析

本案例为请柬设计,操作步骤如下。

步骤 1: 启动 CorelDRAW X4 软件。



步骤 2: 选择“文件”→“打开”命令, 弹出“打开绘图”对话框, 选择“第 1 章”中的“1.1.cdr”文件, 如图 1-2 所示。

步骤 3: 在页面中显示“1.1.cdr”文件, 如图 1-3 所示。

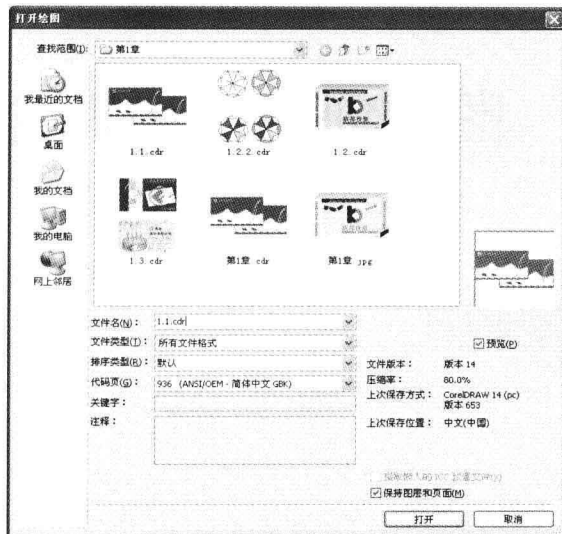


图 1-2 “打开绘图”对话框

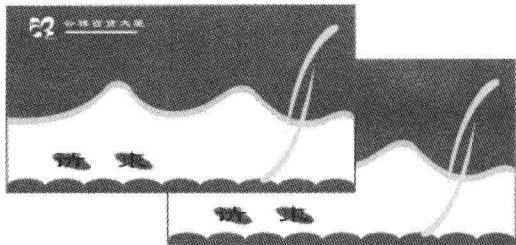


图 1-3 显示效果

1.2 图形设计与社会经济

1.2.1 图形设计与社会经济的密切关系

随着社会经济的不断发展, 人们对生活质量提出了更高的要求, 这又要求图形设计必须跟上社会经济发展的步伐, 紧随时代的发展而发展。从这个角度来说, “图形创意设计也是一种生产力”。但是在这个方面, 很多国内企业并不重视产品造型图形设计和产品包装图形设计。

知识经济为图形创意设计的发展提供了条件。通过图形设计, 可以提高产品的科技含量, 提高产品的审美附加值, 从而创造出更多的经济效益。

知识经济的发展方向是图形设计发展的必由之路。人们必须自觉、主动地把握知识经济社会的特点, 使图形创意设计思想、图形创意设计观念、图形创意设计方法、图形创意设计手段、图形创意设计传播等诸方面打上信息时代的烙印。以商品图形创意设计为例来展示设计, 思路如下:

1. 设计构思

图形创意产生的基本条件是需要图形设计人员具备一定的素质和多方面的修养, 这样才能产生广告设计意识的素材, 并进行创造性的组合。图形特有的表现技巧和艺术手段需要具有丰富的想象力和独创性, 因此, 图形主题鲜明生动, 有强烈的感染力, 才是一个成功的设计。



2. 操作分析

本案例为包装设计，操作步骤如下。

步骤1：启动 CorelDRAW X4 软件。

步骤2：选择“文件”→“新建”命令，选择“文件”→“导入”命令，弹出“导入”对话框，选择“第1章.jpg”文件，如图1-4所示。



图1-4 “导入”对话框

步骤3：在页面中显示“第1章.jpg”文件，如图1-5所示。



图1-5 显示“第1章.jpg”文件



图形设计必须与先进的信息技术相结合。图形创意设计的发展不是孤立、片面的，它必须不断吸取其他科学的最新成果来发展自己，从而更好地为社会服务。图形创意设计手段的改变提供了技术上的保证，势必引发图形设计思想、图形设计观念的变革，这为图形创意设计的发展提供了更为广阔的空间，如图 1-6 所示。

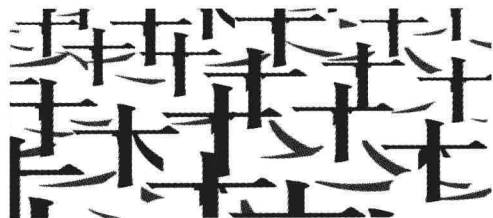


图 1-6 图形创意设计

1.2.2 图形设计理念

图形创意设计有两类，当与现存作品关联，即成为改传统图形创意设计；当与幻想、未来关联，即成为创造性图形创意设计。无论前者还是后者，图形创意设计总是离不开生活的积累，它是理性与感性的交融体。图形设计师在设计作品时要具备“良好的心态+冷静的思考+绝对的自信+深厚的文化”。以平面图形创意的设计为例来展示设计，思路如下。

1. 设计构思

图形的创意就是将设计定位清晰地表达出来，是通过构思创造充分表现主题的具有实际和情感作用的艺术表现，是看不见的构想过程，而这种过程都是我们的潜在意识。

2. 操作分析

本案例为平面广告，操作步骤如下。

步骤 1：启动 CorelDRAW X4 软件。

步骤 2：选择“文件”→“打开”命令，弹出“打开绘图”对话框，选择“第 1 章”中的“1.2.2.cdr”文件。

步骤 3：在页面中显示图案轮廓，如图 1-7 所示。填充图案颜色，如图 1-8 所示。

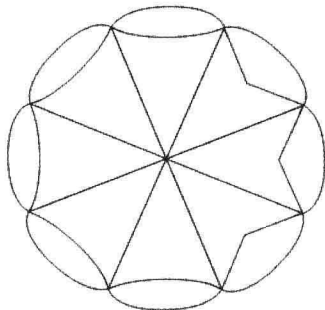


图 1-7 图案轮廓

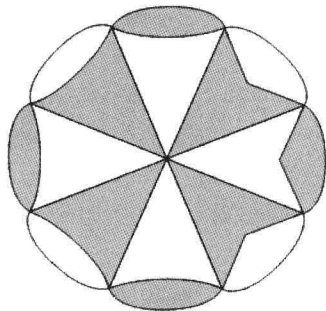


图 1-8 填充图案颜色



步骤4: 在页面中显示图案的两种配色方法, 如图1-9所示。

步骤5: 选择“文件”→“另存为”命令, 弹出“保存绘图”对话框, 输入文件名“1.2.2.cdr”, 如图1-10所示, 单击“保存”按钮即可。

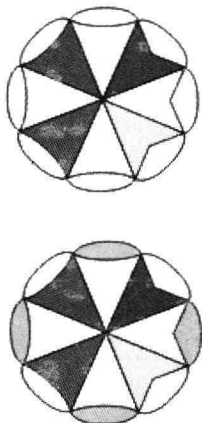


图1-9 图案的两种配色

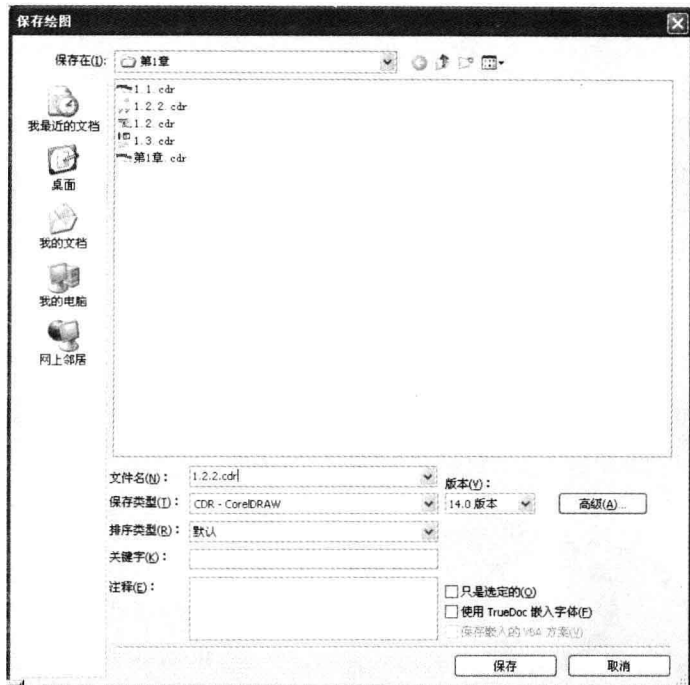


图1-10 “保存绘图”对话框

1.3 图形设计原则

在现代网络技术快速发展的阶段, 图形创意设计剥夺其他绘画的地位, 并显示出其充分自信的真实倾向。自然, 这样的图形创意设计必须使用图形样式和色彩要素, 使他们的图形创意设计作品既保留传统作品的某些美感又具有新的创意。

当人们发现思维停止了, 也就是失去感觉的时候, 必须突破, 使自己重新回到当初的状态。感觉不是图形创意设计的唯一价值, 因为在连续的图形创意设计发展时期里, 计算机技术得到了发展, 说明了图形创意设计史上的任何变化。

图形创意的原则有两点: 一是把原来的许多旧要素舍弃; 二是将旧的要素与新的内容重新组合。因此图形创意最为重要的是养成寻求各事物之间相互关系的习惯。在掌握创意的原则后, 再来看一下实际产生创意的方法。这一方法是根据美国著名广告家韦伯·扬教授在其《产生创意的方法》一书中阐述的5个步骤并加以补充得到的。

1. 搜集原始资料

许多人忽视了这一步骤, 不去有序地完成搜集资料的任务, 被动地等待灵感的来临, 这



是一些人为何常常得不到好的创意的主要原因。作为第一步骤，应收集的资料有两种：特定的资料与一般的资料。所谓特定的资料就是与图形有关的资料。要找到图形资料之间的结点可能并不那么容易，一旦找到，就可能导致创意的产生。

2. 分析资料

这一步的内容就是将获得的资料加以分析，这一步完全是在创意者的头脑内部进行的，很难用具体的术语准确地描述出来。一般来说，可先反复用不同的方式来看同一件事，然后再把它与另一件事放在一起。

在这一步骤里，会得到某些不完整的或不够成熟的创意，应该以文字或图画形式记录下来。同时将这些事实无数次地拼凑，但有可能还是找不到合适的组合方式，甚至使你落到某种绝望的境地。

3. 深思熟虑的阶段

在这一步骤里应该顺其自然，大胆地放弃问题，并且尽量不要去想它，可以去听音乐、看电影或游公园等，这样可以把问题置于意识之外，并刺激下意识的创作过程。

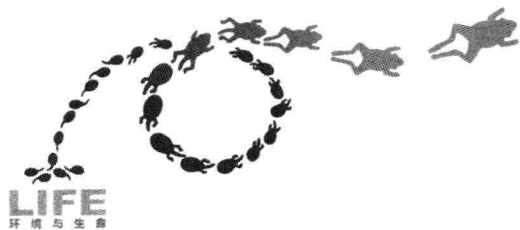


图 1-11 实际产生创意

4. 实际产生创意

想到牛顿发现地心引力定律的故事，就明白为何需要耐心地完善新发现的创意，因此，必须把创意拿到现实世界中，使创意者忽视的且有价值的部分重新被审阅者融进全新的创意组合中，如图 1-11 所示。

(1) 设计构思

在贺卡广告设计中，需要具有一定的设计思想。既要有内容，同时又要具有美感，达到雅俗共赏的效果。贺卡广告创意体现了形象思维上的大胆与率直，而且往往是看起来简单的图形和文字，但却体现了设计者较高的概括能力和高超的表现技巧。

(2) 操作分析

本案例为户外广告，操作步骤如下。

步骤 1：启动 CorelDRAW X4 软件。

步骤 2：选择“文件”→“打开”命令，弹出“打开绘图”对话框，选择“第 1 章”中的“1.3.cdr”文件，如图 1-12 所示。

步骤 3：在页面中显示“1.3.cdr”文件，如图 1-13 所示。单击“页 2”，如图 1-14 所示。

5. 使其能够实际应用

使创意最后形成、发展和完善，并能实际应用到广告的媒体中，如招贴广告、样本广告、报纸广告、户外广告和 POP 广告。

通过以上几点得出的结论是，创造力只是观念上的、主题上的和结构上的，而绝不是感觉上的。有新的思维方式，如图 1-15 所示，利用这些可以证实自己能解决自己的问题，突破