



Economics · 第3版·

基礎經濟學

思維與應用

中台禪寺接納未成年人出家，引發廣泛輿論；
警大招生舞弊案，計分主管向一些考生收款更改分數，引發社會嘩然，
一位小姐因被鄰居抗議自己的小狗吠叫擾人，因此將狗的聲帶切除；
討論墮胎時，有人贊成，有人反對，各有不同理由；

以上問題，看似風馬牛不相干，但其實他們全和經濟有關！

羅台雄 著

Economics · 第3版·

基礎經濟學

思維與應用

羅台雄 著



國家圖書館出版品預行編目資料

基礎經濟學：思維與應用／羅台雄著．

一三版．一臺北市：五南，2011.10

面；公分．

ISBN 978-957-11-6449-6（平裝）

1.經濟學

550

100019344



1MCB

基礎經濟學思維與應用

作 者 — 羅台雄(412.1)

發行人 — 楊榮川

總編輯 — 龐君豪

主 編 — 張毓芬

責任編輯 — 侯家嵐

文字編輯 — 林秋芬

封面設計 — 盧盈良、侯家嵐

出版者 — 五南圖書出版股份有限公司

地 址：106 台北市大安區和平東路二段 339 號 4 樓

電 話：(02)2705-5066 傳 真：(02)2706-6100

網 址：<http://www.wunan.com.tw>

電子郵件：wunan@wunan.com.tw

劃撥帳號：01068953

戶 名：五南圖書出版股份有限公司

台中市駐區辦公室 / 台中市區中山路 6 號

電 話：(04)2223-0891 傳 真：(04)2223-3549

高雄市駐區辦公室 / 高雄市新興區中山一路 290 號

電 話：(07)2358-702 傳 真：(07)2350-236

法律顧問 元貞聯合法律事務所 張澤平律師

出版日期 2007 年 3 月初版一刷

2009 年 6 月二版一刷

2011 年 10 月三版一刷

定 價 新臺幣 380 元

第三版序言

本書第三版的修訂仍維持原先出書的目的：希望能抽除黑板經濟學的機械化成分，使經濟學還原為理解「人的行為」的一門知識，也就是生物性的經濟學。基於這個原則，第三版做了重大的修改，在章節中加入許多制度、行為和意識型態的元素。包括：指出傳統經濟學所認知的「理性」的盲點，加入情緒對選擇行為的影響等，這是第四章「行為經濟學」的內容，這章也介紹演化心理學如何解說兩性在擇偶和收入的差異。另一個重大的修改是加入第八章的「自由市場」，放棄原先版本討論的壟斷性競爭和寡占市場。任何人對事實觀察，可立即發現，目前的市場種類太多了，根本無法以老舊的分類給出一個綜合的市場理論。但對市場的一個重要爭議是：人們允許市場自由放任嗎？這涉及到意識形態的問題，對人的選擇影響遠大於經濟學主張的利益/成本說，卻被傳統經濟學教科書所忽略（教科書通常要極大化市場占有率，所以，將有爭議的部分去除，以爭取教師採用之）。目前諸多政策的辯論都與「政府是否應涉入市場運作」的問題有關，這也是區別。故而，我也修改了第三篇的「政府與經濟」，在其中加入（政治的）保守派和自由派的不同論點，希望讀者在這方面有明辨慎思的能力。不幸的是，基於書籍厚度的考量，我必須將非營利事業的部分刪除。這並非輕視第三部門的重要性，反而，目前是個日益擴大的部門，它的組織和行為也受到管理學界的重視。若讀者對它有興趣，不難找到相關的書籍。

最後，我要謝謝東海大學的同仁：劉仲戊、林佳慧、戴中擎、王宜甲等。我們參與學校經費支持的「個體經濟學教學研討小組」，一起討論教學遭遇到的難

題，分享許多教學例子和建議，那是個愉快的經驗。

羅台雄

謹致於東海大學經濟學系 2011 年 8 月

(04)23591953-36117.

Email; tai@thu.edu.tw

第二版序言

這本書在兩年內能有二刷的成績，令我感到些許的安慰。因為表達的內容和方式與主流經濟學有相當的差異，可能的結局是：一方面，受傳統經濟學養成教育的教師們無法接受；另一方面，普羅大眾也不會閱讀。出版公司願意發行二版，顯示「沒有市場利基」的顧慮似可減緩，這是何以第二版還能出現的原因之一。

在本書上市期間，曾接到一位讀者的電子信件，告知他買了這本書，也輕鬆地閱讀完畢，感覺收穫不少。但他是經濟學的門外漢，閱讀這本書的目的是準備投考某知名國立大學的企管在職進修班（EMBA）。令他迷惑的是，他竟然完全無法回答該校在網路上公布的考古題，希望我能替他解答一些題目。當我看了他附加的考題檔案之後，只能告訴這讀者：他買錯書了，這本書無益於目前主流經濟學的考試，他應該閱讀目前市面上的幾本中文經濟學暢銷書，或直接找個補習班做習題解答，這是「最有效率」的。但令我一直無法理解的是：對一些在職進修的課程或高考的稅務行政人員而言，學習「無異曲線」、「邊際成本」和「平均成本曲線」這類的知識，對他們理解經濟世界裡人的選擇行為有何意義？在經濟學的知識產業裡，目前存在兩個市場：一個是正規和考試教育主導的市場，一個是圈外人和社會大眾想理解的市場；本書自行歸類為後者。

延續第一版的架構，第二版修改了一些觀念的表達，並加入一些事例。主要是對完全競爭市場的價格機制做了更詳細的描述，在社會困境中對個人與集體的利益衝突做了更詳細的解釋，在第12章〈非營利事業〉中加入一節：「競爭、互惠和施惠」；在總體經濟學的部分，則是統計資料做了及時的更正；書末的「延伸閱讀」也增添和去除了幾本書，它們有些被外國大學指定為教材和主要參考書，個人極力推薦有心的人士嘗試閱讀。

第二版的出版最要感謝的是在精神上支持的人士。主要包括一些「公民社會

科」的高中教師和公民科的國中教師，她／他們為了學分而來。在授課結束時，有人說：「感謝老師精彩的解說和生動的例子，本來打算來睡覺、湊學分的，結果卻每堂都興致盎然」；另外，一些學界的朋友願意採用本書做為在職進修生和通識課程的入門介紹，並提供學生的反應。這些顯示，本書的內容還有些與主流經濟學不同的價值。最後，謹再次表示：任何讀者願意與我交換意見或觀念，都非常歡迎，且一定會接到回信。

羅台雄

謹致於 台中 東海大學經濟學系

(04) 23590121~36117

tai@thu.edu.tw

序言

這本書能寫成純粹是個機緣。多年前被指派於通識課程開授經濟學。這是許多教師不願意接手的工作，一方面在於難以找到適當的教材，一方面學生背景差異甚大，從理工科背景到文科、農科的都有，他們的思考方式差異甚大，如何授課是個問題，於是我被迫從無到有地重新整理例子和資料。這段時間延續了將近十年，中間接觸到許多朋友，他們得知我以教經濟學維生時，似乎是有點尊敬、又有點詼諧地說：「我學過經濟學，很難哦！都是圖形、符號，現在都還給老師了！」每次處在這樣的情境，我都產生些許的罪惡感。經濟學家不是強調有效運用資源嗎？但若傳授經濟學的人從中取得報酬，卻沒有讓付款者取得知識做回報，這種不道德的感覺令人心生不安；同時，也使我有一種警惕：這樣繼續下去，經濟學的知識是否會被社會所忽略？

基於這個認知，在整理這份教材時，我儘量將經濟學的觀念文字化，避免用圖形和數學公式，並以發生在周遭日常生活的事件為例，讓讀者能體會個人如何在市場經濟運作中扮演角色，並能在人與人的互動關係中做出正確的經濟選擇。個人希望只要有高中教育程度的人就能閱讀這本書，以達到宣揚經濟思維的目的。其次，我認為經濟學屬於社會科學的一環，應該重視的是人與人之間的互動關係，而各種互動關係是透過個人、廠商（包括公司、合夥等）、市場和政府等組織來顯現的，所以，這本書以各種市場為中心，描述這些組織如何在其中運作。呈現出「市場經濟」的特質。

最後，在敘述和運用相關的經濟觀念時，我有時會主動指出一些價值判斷的問題，這與主流經濟學的態度不一樣。目前學子在主流經濟學上第一堂課時，通常被告知：經濟學是一門科學，所以任何結果都應以數據或數學模型來推演，不應加入個人主觀的好惡判斷。這雖然讓人們可以客觀地討論經濟現象，但是否也使經濟的「理性人」成為「麻木人」？譬如，人們如何看待性交易、合法賭博等

「不道德商品市場」？當台灣因為加入世界貿易組織，而出現農村破產或白米炸彈客的行為時，經濟學家是否只強調市場開放所節約的「無謂損失」而對弱勢團體受到的摧殘毫無感覺呢？經濟選擇中，「好壞」的判斷經常涉及制度和文化的層面，故書中有時會指出，一些問題無法從經濟學中得到確定的答案，而是取決於個人心中的一把尺，希望讀者在閱讀這本書時有所體認。

這本書能寫成，我要感謝許多同事和朋友，他們有些提供數據和例子，建議並關心書寫的進度（雖然總是令他們失望）。同時，也感謝個人任教的東海大學對這份教材授予「創意教學獎」，使我有更堅定的信心來完成它。

羅台雄

謹誌於 台中 東海大學經濟學系

2006 年 12 月

目 錄

第三版序言

第二版序言

序言

第一篇 個人與市場／001

第一章 經濟問題與經濟學／003

1.1 經濟問題 003

1.2 值得學經濟學嗎？ 004

思考題 007

第二章 分工與市場：生活水準提升的泉源／009

2.1 分工 009

2.2 市場經濟的制度特徵：價格與私有財產權 013

思考題 018

第三章 個人如何做選擇／021

3.1 行為受誘因所決定 021

3.2 邊際分析：一點一點地衡量 023

3.3 機會成本：選擇的代價 028

3.4 跨時選擇：今天過了還有明天 030

思考題	035
-----------	-----

第四章 行為經濟學（經濟學成為跨領域的學科）／ 037

4.1 重新省察理性行為	037
4.2 兩性擇偶差異	055
思考題	058

第二篇 企業與市場／ 061

第五章 商業組織與金融資本／ 063

5.1 三種主要的商業組織	063
5.2 金融資本：股票和債券	067
附錄 現值的觀念	071
思考題	073

第六章 企業的運作／ 075

6.1 生產和成本	075
6.2 廠商的生產模式	079
6.3 企業的自製與外購選擇	084
附錄 企業如何做決策	085
思考題	087

第七章 完全競爭市場／ 089

7.1 市場結構	089
----------------	-----

7.2 市場價格有多神奇？	093
7.3 政府有能力干預價格嗎？	098
7.4 價格機能的侷限	102
思考題	104

第八章 自由競爭與獨占／105

8.1 自由市場	105
8.2 市場資訊不對稱的問題	109
8.3 自由市場的倫理問題	114
8.4 獨占市場：捨我其誰	122
附錄 訊息的價值	125
思考題	127

第九章 各種生產要素的角色和收入本質／129

9.1 天然資源	129
9.2 勞動	132
9.3 資本財	137
9.4 企業家	141
思考題	145

第三篇 政府與經濟活動／147

第十章 政府與市場失靈／149

10.1 政府與資源配置	149
10.2 提供公共財：要軍備還是道路？	151
10.3 外部性的校正：社會的互動關係	157
10.4 囚犯困境和社會外部性	163
思考題	170

第十一章 社會保障與貧富差距／173

11.1 失業保險	173
11.2 國民年金制度	174
11.3 全民健保制度	176
11.4 貧窮與所得分配	179
思考題	184

第十二章 政府收入／185

12.1 稅收	185
12.2 公用事業和規費收入	189
思考題	193

第四篇 總體經濟學／195

第十三章 衡量整體經濟活動：國民所得的概念／197

13.1 國內生產總額·····	197
13.2 國內生產總額水準的決定·····	204
思考題·····	211

第十四章 失業與通貨膨脹／213

14.1 失業·····	213
14.2 通貨膨脹·····	217
14.3 通貨膨脹與失業的關聯性·····	220
思考題·····	222

第十五章 貨幣與金融體系／223

15.1 貨幣·····	223
15.2 金融體系和貨幣創造與控制·····	224
思考題·····	229

第十六章 總體經濟政策／231

16.1 財政政策·····	232
16.2 貨幣政策·····	234
16.3 政府收支平衡的問題·····	239
16.4 匯率制度與政策·····	243

思考題	250
-----------	-----

第十七章 富國、窮國與經濟成長／ 251

17.1 富裕國家與貧窮國家	251
----------------------	-----

17.2 衡量經濟成長	260
-------------------	-----

17.3 台灣近代經濟成長	262
---------------------	-----

思考題	269
-----------	-----

思考題選答／ 271

第一篇

個人與市場



