

中国人民大学非营利组织研究所
公域合力管理咨询有限责任公司

康晓光 冯利 主编

2013

OBSERVATION REPORT ON
THE THIRD SECTOR OF CHINA

中国第三部门 观察报告



社会科学文献出版社

SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS(CHINA)

013032128

C232

20

2013

中国
公域

民大学非... 研究所
力管理咨... 任公司
康... 得利... 于...



2013 中国第三部门 观察报告



社会科学文献出版社

SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS(CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国第三部门观察报告. 2013/康晓光, 冯利主编. —北京:
社会科学文献出版社, 2013. 1

ISBN 978 - 7 - 5097 - 4118 - 4

I. ①中… II. ①康… ②冯… III. ①第三部门 - 研究报告 -
中国 - 2013 IV. ①C232

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 304862 号

中国第三部门观察报告(2013)

主 编 / 康晓光 冯 利

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 社会政法分社 (010) 59367156

电子信箱 / shekebu@ssap.cn

项目统筹 / 王 绯

经 销 / 社会科学文献出版社市场营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

责任编辑 / 李兰生

责任校对 / 岳书云

责任印制 / 岳 阳

印 装 / 北京鹏润伟业印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

版 次 / 2013 年 1 月第 1 版

印 次 / 2013 年 1 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 4118 - 4

定 价 / 68.00 元

印 张 / 24.75

字 数 / 422 千字

本书如有印装质量问题, 请与本社读者服务中心联系更换



北航

C1639204



中国扶贫基金会资助

编写说明

本报告由中国人民大学非营利组织研究所与公域合力管理咨询（北京）有限责任公司共同完成。报告由康晓光与冯利领导与指导的编写小组执笔，编写小组其他成员主要来自中国人民大学非营利组织研究所的博士生、硕士生以及公域合力管理咨询（北京）有限责任公司的工作人员，包括罗德、周扬明、梁晨、杨维东、郭佩坤、黄必成、许文文、马玲、王琦棠、章一琪、陆稀云、陈南方。此外，编写小组邀请到原“我开”网工作人员刘丽美及 Emily 加入报告编写，还邀请到香港中文大学中国研究服务中心主任萧今教授赐稿。陈南方同时承担编写小组的助理工作。

本报告的编撰工作历时九个月，从确定选题到最终形成文稿，经历了复杂的过程。本报告中的总报告、分报告、典型案例均以小课题研究的方式进行。每篇文章写作时基本采用的工作逻辑与工作流程为：（1）确定研究目的；（2）根据研究目的设定研究内容；（3）针对研究内容进行文献研究、综述；（4）针对研究内容，在文献研究的基础上，建立分析思路、分析框架；（5）针对研究内容与分析框架的要求，设计覆盖所需信息的调查方案；（6）按照调查方案，实施田野调查，获取所需经验资料；（7）分析一手资料与二手资料；（8）进行汇总、撰写。每篇文章从立意到撰写提纲，直至形成文稿，编写小组均进行了反复讨论与论证。各篇文章执笔人如下：

第一部分 总报告

微公益变革中国

冯 利 陆稀云 罗 德

第二部分 分报告

将慈善调查进行到底：声势浩大的公众慈善扒粪运动

杨维东

一边捐款一边害人：中国企业怪象
非营利组织的管治与管理
中国公益组织试水社会营销
杭州庭院改善工程见证公众参与社会管理

梁 晨 章一琪
萧 今
章一琪
周扬明

第三部分 典型案例

典型机构

基金会中心网

——中国基金会问责推动者

章一琪 王琦棠

友成企业家扶贫基金会：致力于成为社会创新的
支持者和倡导者

陆稀云

老有所养：天津鹤童的故事

黄必成

典型项目

腾讯月捐计划：先导先行承诺性捐赠

许文文

政府—NGO 合力破解留守儿童困局

马 玲 陈南方

社会合力，责任至上

——《梦想合唱团》大型电视活动解析

陈南方 郭佩坤

典型人物

“我开”网联合创始人魏可欣

刘丽美 Emily

第四部分 大事记

大事记

陈南方

序

2012 年是中国经济减速和各种隐患显露的一年。由于最近几年金融量化宽松流量主要流向了国有企业和地方政府这两大经营主体，加上 2 万亿美元外汇储备通过国企对外投资的冲动，致使国企因获得过量资源而急剧膨胀。同时，地方政府为经营土地而经营城市的竞赛性升级，使固定资产拉动 GDP 的份额急剧上升，通货膨胀全面抬头。为了压下通货膨胀而收缩流动性，民间资金紧缺，小贷公司满天飞，利率犹如脱缰之野马。创造中国 85% 就业的民营企业受到高利率、人民币升值、劳动力成本上升的三重挤压，全面萎缩和萧条，而房地产依然一放就涨。民企的萧条带来出口的下降与内需的萎缩，从而尽管政府推动了劳保福利等刺激内需的重大举措，需求依然下行，经济不振，预期低迷。而地方政府全面尝到经营城市的甜头，大规模举债修路、收地、土地变性、挂牌，成为中国经营土地的最大生意人。各种地方性（直到县乡）国有企业在上一轮改革退出后全面复苏并多头重返地产、零售、农业、矿业、制造等竞争性经济领域。这种行为趋向凸显出政府通过经营取得收入、与民争利的垄断商人形象，而不是一个通过税收取得收入以维护社会公平公正的公共利益形象，因此引发诸多官民纠纷、群体事件，演绎了社会过多的冲突与躁动。这就是 2012 年理解中国公益与社会变迁的深层背景。

康晓光先生和冯利博士所带领的团队即在这种背景下展开了 2012 年中国社会变迁的第三部门观察。

如果把时空的镜头拉到比较经济学和比较社会学的高度，我们会找到一个理解中国今天所面临的经济与社会变革的观察角度。中国现在所追求的现代化是始于 18 世纪以工业文明为特征的完全有别于中国传统农耕文明特征

的文明形式，这种文明形式有其客观的标准和特征，根本特征就是用平等竞争的市场化机制取代传统等级制、君权神授民权君授的身份化机制。这种工业文明将市场化机制运用到了极致，在经济领域，全面推进平等竞争的的市场化机制，从而激发起人们的创富欲望和消费欲望，创造了前所未有的物美价廉的物质文明和令人眼花缭乱的物质繁荣。在政治领域，因为引进了平等竞争的的市场机制，使公民授权政府行使公共利益权利的政治思想得以落地，并且由于党派在政治领域的平等竞争，消除了严重不透明的政治黑幕和普遍贪腐，使公众通过媒体对政治的监督成为可能，因此使国家治理中原教旨主义的平等公平公正公开最高准则能够成为现实。更重要的是，由于在社会领域引入了平等竞争的的市场机制，使为公共利益自由结社的社会自治思想得以落地，结合社会财富大规模创造产生的社会志愿（剩余财富和剩余时间）的规模性提升，以及人们因市场经济过度物质化导致的孤独感、道德丧失与悲悯情怀，形成了前所未有的渗透进社会细枝末节的公益运动和社会改造，创造出一个温情的、悲悯的、行动的和精细的前所未有的公民社会。因此形成了具有政治市场、经济市场与社会市场三大市场的现代化文明形态。这种文明形态在城市化率达到70%之后逐步演化成熟，此时即现代化国家。

在这场跨民族跨世纪的现代化竞争中，胜出的国家寥寥无几。除了英美等欧美原发型国家及其移民国家（澳大利亚和加拿大）外，只有东亚少数国家/地区完成了这个现代化进程，如日本、韩国、中国台湾和香港。其他英美扶持的南亚、非洲、中东等地区的现代化国家，都远远没有实现现代化，因为政治是一个快变量，而经济和社会则是慢变量。通过外力介入或自身改造在形式上搞一个三权分立民主宪政的政治市场形式是相对容易的，但要通过经济市场推动就业非农化，使非农就业超过80%，推动居住城市化，使城市化超过70%以上，则是非常不容易的。而非农化和城市化率上不来，则无法形成财富的全面积累和富裕量大的中产阶级，因此基于自由结社的社会自治和改造难以全面形成，因此形不成现代公民社会，因此达不到现代化国家的标准。像印度、巴基斯坦、菲律宾、伊拉克、阿富汗这样一些英美强力扶持改造的国家，还完全不具备现代化国家的构件，而且还看不出它们如何走向现代化的路径。中国是一个发展中国家，但中国是一个可以看到现代化曙光和模式的国家。

中国近百年来在这场现代化的世纪竞赛中伤透了脑筋，无数热血男儿为此目标流血牺牲。但似乎到了邓小平手里，我们的这些探索和牺牲才找到了

一个启动现代化的可行性路径，即搁置政治变革，维护一个威权政府，同时
在经济上引入平等竞争的市场机制，让其在经济领域充分发挥作用，推动财
富积累和经济发展。三十年的实践证明，这一启动模式符合中国国情，不仅
人均国民生产总值从 200 美元增长到了 5000 美元，而且非农就业率超过
65% 逼近 70%，城市化率超过 50%，经济现代化可以企及。但对比研究我
们发现，这样的现代化启动路径与模式并非中国独有，而是东亚模式独有，
与日本、韩国、中国台湾的路径相同，中国好像没有独特到可以摆脱东亚模
式宿命的地步，因为中国是东亚文明的创造者和传播者，成就的力量和毁灭
的力量同源。

也许你会说这扯得有点远，但这个东亚国家现代化之比较的观察很有意义。
它的核心意义在于：既然中国在开启现代化的模式上不同于西方（先政治
市场化后经济市场化），只能采取先威权政治加经济市场化的启动模式，那
么在现代化发育发展和完成的模式上是否也不同于西方。我的观察确实如此，
它们均是先经济市场化，然后社会市场化，最后完成于政治市场化。而西方
则是政治、经济，最后是社会。这符合东亚的思考与文化逻辑，它们需要把
变革置于可控之下。它们不愿过早触碰政治制度引致社会动荡。这个观察对
中国的意义在于，中国是否应该从东亚国家的现代化模式中吸取足够多的营
养，即在人均 5000 美元 GDP 和城市化率 50% 之后，重心是放在推动社会变革，
还是政治变革。东亚的经验告诉我们，中国现阶段的重心是迎接社会变革，
构建社会市场，推动社会改造，发育公民社会，而不是过早地推动政治变革，
引发社会深度不安，改了快变量，慢变量又跟不上，形成早产与畸形，造成现
代化进程中的陷阱和尴尬。其实南美、南亚、非洲很多所谓“民主”国家，
都陷入这种头脑和身体完全不协调的“现代化陷阱”的尴尬之中，无法破局。

不幸或者万幸的是：康晓光先生和冯利博士在《中国第三部门观察报
告（2013）》中所发现的动向，与我的国家之现代化比较研究的观察完全一
致，即不管你选择不选择，不管你喜欢不喜欢，中国基于为公益自由结社的
社会自治与改造运动已经开始，可以用于自由结社的财富和时间志愿资源正
在迅速增加，公益提速时代已经来临，公民意识正在觉醒，社会问责之风正
在迅速形成。在这个阶段，对于作为东亚地缘政治中心的中国的正进行现代
化试验探索的公众而言，他们更倾向于推动社会变革而非政治变革，这就是
东亚成功实现现代化的“魔咒”。

康晓光和冯利今年编撰的观察报告中的总报告的标题是《微公益变革

中国》。他们揭示了近两年利用互联网和移动互联网推动公益和公益问责的风起云涌的事件，并把其提升到“社会改造运动”和“社会扒粪运动”的高度来考量。这些组织者通过个体行动、集体行动和社会运动三种方式来推动微公益式的社会变革。显然，微公益是中国式自由结社的社会自治改造运动的突破口，因为所有的公募资源都被政府和政府操控的 NGO 所垄断，并形成了从上到下的社会控制，所有的媒体都为政府所控制，因此借助中国巨大的手机与互联网市场，公民先驱们孜孜不倦地在其中寻求突破，形成了始于郭美美问责的风起云涌的自由结社为特征的自治改造运动。这表明公民社会这颗“公民意识”的种子，已经冲破了板结的硬土地，从很不理性和宽松的社会土壤中破壳而出，寻求生机与成长。

如果中国的高层精英和政府能够对目前发生在中国的微公益运动有足够的认知，就应该致力于推动立法使政府退出公益募捐市场，推动事业单位改革和官办 NGO 去行政化以构建平等竞争的社会市场，构建进一步透明运行的社会市场规则，构建独立公正执法的裁判系统，加强公众问责制的构建，从而推动中国社会自治的繁荣，而不是空谈那些华而不实的、形式主义的、繁文缛节的政治改革，这才是顺势而为地推动中华民族现代化顺利演进的福祉。

今年的《中国第三部门观察报告（2013）》更臻成熟，它不仅深入地揭示和剖析了微公益这种社会变革的创新形式和内在运行规律，还将这场微公益中锲而不舍的慈善问责调查与一百年前发生在美国的慈善扒粪运动进行了比较研究。研究了企业社会责任的法律层面、道德层面和慈善公益层面。剖析了非营利组织的内部管理水平与问题。并通过案例观察公益组织如何运用社会营销的工具和方法来提升自己的公益治理能力。特别是通过杭州庭院改造工程的案例，来揭示政府如何在公共事务处理过程中引入公民参与社会管理，以提升社会自治的公民意识和公民参与能力。政府购买社会服务和引入市民参与社会管理，对公民意识的发育和自治能力的提升，意义十分重大。

这是一份值得认真阅读和探讨的行业观察报告。

相信康晓光和冯利所带领的团队能够更加成熟地驾驭和发展这样的一份观察报告，也相信这样的观察报告能持续不断地带给行业更加专业的引领和更加正能量的激发与推动。

何道峰

2012年11月12日于北京

社会科学文献出版社网站

www.ssap.com.cn

1. 查询最新图书
2. 分类查询各学科图书
3. 查询新闻发布会、学术研讨会的相关消息
4. 注册会员，网上购书，分享交流



本社网站是一个分享、互动交流的平台，“读者服务”、“作者服务”、“经销商专区”、“图书馆服务”和“网上直播”等为广大读者、作者、经销商、馆配商和媒体提供了最充分的互动交流空间。

“读者俱乐部”实行会员制管理，不同级别会员享受不同的购书优惠（最低 7.5 折），会员购书同时还享受积分赠送、购书免邮费等待遇。“读者俱乐部”将不定期从注册的会员或者反馈信息的读者中抽出一部分幸运读者，免费赠送我社出版的新书或者数字出版物等产品。

“网上书城”拥有纸书、电子书、光盘和数据库等多种形式的产品，为受众提供最权威、最全面的产品出版信息。书城不定期推出部分特惠产品。

咨询 / 邮购电话：010-59367028 邮箱：duzhe@ssap.cn

网站支持（销售）联系电话：010-59367070 QQ：1265056568 邮箱：service@ssap.cn

邮购地址：北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦 社科文献出版社 学术传播中心 邮编：100029

银行户名：社会科学文献出版社发行部 开户银行：中国工商银行北京北太平庄支行 账号：0200010009200367306

目录

Contents

第一部分 总报告

- 003 微公益变革中国

第二部分 分报告

- 061 将慈善调查进行到底：声势浩大的公众慈善扒粪运动
097 一边捐款一边害人：中国企业怪象
116 非营利组织的管治与管理
138 中国公益组织试水社会营销
164 杭州庭院改善工程见证公众参与社会管理

第三部分 典型案例

典型机构

- 195 基金会中心网
——中国基金会问责推动者
230 友成企业家扶贫基金会：致力于成为社会创新的支持者和倡导者
253 老有所养：天津鹤童的故事

典型项目

- 281 腾讯月捐计划：先导先行承诺性捐赠
- 293 政府 - NGO 合力破解留守儿童困局
- 318 社会合力，责任至上
——《梦想合唱团》大型电视活动解析

典型人物

- 337 “我开”网联合创始人魏可欣

第四部分 大事记

- 359 大事记

- 382 致谢

第一部分

总报告

微公益变革中国

2011年,《凤凰周刊》记者部主任邓飞和一群知识精英借助新媒体工具发起了为贫困地区学童提供“免费午餐”的公益行动,倡议以社会捐赠的力量让贫困地区的孩子“吃好饭”,增加营养。在以微博为代表的 Web 2.0 新媒体和传统纸质媒体、电视媒体等的助力下,项目发起的最初 8 个多月筹募资金超过 2500 万元,捐赠人数逾 100 万人,其中 80% 为全国各地的普通大众,使 13 个省份的 110 所学校 3 万名山区孩子最终受益。不仅如此,项目直接推动政府行动。2011 年 10 月 26 日国务院决定启动实施农村义务教育学生营养改善计划,中央每年拨款 160 多亿元,按照每生每天 3 元的标准为试点地区农村义务教育阶段学生提供营养膳食补助,试点范围包括 680 个县(市)约 2600 万在校学生。专家评论“免费午餐”行动成功汇集大量捐助款,网聚无所不在的公众力量,取得的成就前所未有,有网友称其为“中国式慈善的改革样板”。此外,感动无数网友的白血病女孩鲁若晴,引发诸多爱心人士对白血病患者的关注,知名天使投资人、微博打拐发起人之一薛蛮子和爱康国宾集团董事长兼 CEO 张黎刚发起“青少年白血病救助行动”,实施社会化募集行动,整合医疗专家团队和志愿者爱心团队实施项目。还有中国社会科学院农村发展研究所社会问题研究中心主任于建嵘等发起的“微博打拐——随手拍解救乞讨儿童”,被认为是 2011 年春节非常值得关注和被铭记的公共事件,网友们零碎的、非专业的行动,与公安部门、媒体、人大代表及政协委员等社会力量结合在一起,迅速形成舆论焦点,在全国范围内掀起救助行动。还可以看到,2011 年公众对公益的问责风暴,推动领域变革:红十字会捐赠平台上线,后形成体制机制改革方案;民政部发布《公益慈善捐助信息披露指引(征

求意见稿)》，宣布启动建设“中国公益慈善信息报送平台”；深圳慈善会去行政化改革，等等。同时还有大众网民要求知情权，推动政府信息公开；公民环境保护行动以及各种维权行动……这些公益行动产生了巨大影响，引起了社会的广泛关注。除了邓飞、薛蛮子以及于建嵘这些精英个体之外，普通大众也纷纷运用新媒体工具，发起各类公益行动。譬如，微博名为“伞兵啦”的网友发起了“送出一本书，成就一个梦”为高原小学募捐书籍的倡议。而在“微公益”官方微博平台上，普通大众发出的各类求助微博络绎不绝，数不胜数。由此可见，以微博为代表的 Web 2.0 新媒体，一定程度上改变了人们交流互动和参与公益的方式，为人们提供了无组织的组织手段，使每个普通人可以不受时空限制了解并随时随地从事公益。与此同时，它也反映了中国存在大量的社会问题，反映了中国具有巨大的社会需求亟待满足。

可以说，2011 年的中国公益事业出现冰火两重天。与上述如火如荼的大众公益的迅速崛起和迅速蔓延形成鲜明对比的是，公益组织因“郭美美事件”等而陷入公信力困境；个别政府行为被指称借助政府行政力量“强捐”，等等。人们赋予大众公益一个温暖而亲切的词——“微公益”。当下，“微公益”不仅成为热词，更走入了人们的生活中。《人民日报》刊发评论《当公益注入“微力量”》指出，互联网上由新媒体技术引燃的公益活动的星星之火，渐具燎原之势。联想集团品牌沟通部总经理陈丹青认为，“每个人的一小步，积累在一起，都是社会公益事业的一大步”^①。事实上，微公益为中国带来的变化，远远不止于公益界的变化。

纵观改革开放以来中国公益领域格局，可以说，微公益越来越被人们认为是一种真正的公益，是一种民间公益力量的体现，它在蓬勃发展的同时，影响着、改变着人们的公益观念，悄然地改变着中国的公益格局，乃至中国的政治、经济以及人们生活的方方面面。在进入 21 世纪之前，中国的公益领域可以说是政府一手掌控的时代，是政府和官办慈善机构为主、民间公益力量非常微弱的时代。20 世纪 70 年代末到 20 世纪 90 年代初，以政府做公益，官方或半官方的慈善/公益组织配合为主，民间公益组织与个体发起的公益比较罕见。其间，自 80 年代起，政府进行了一系列城市福利事业单位改革整顿工作，相继恢复和发展了一批社会福利机构，如敬老院、康复中心等。与此同时，一些官方或半官方的慈善/公益性社会福利团体相

^① <http://www.sootoo.com/content/179558.shtml>.