

DIANSHI JIEMU CEHUA
XINYAO



杨斌
著

——思维方式、人文关怀与悬念叙事

电视节目策划 新要

天津人民出版社

DIANSHI JIEMU CEFHUA
XINYAO



——思维方式、人文关怀与悬念叙事

电视节目策划 新要

杨斌 著

天津人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

电视节目策划新要:思维方式、人文关怀与悬念叙事 / 杨斌著. —天津:天津人民出版社, 2011.12
ISBN 978-7-201-07252-4

I. ①电… II. ①杨… III. ①电视节目-策划 IV.
①G222.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 239617 号

天津人民出版社出版

出版人:刘晓津

(天津市西康路 35 号 邮政编码:300051)

邮购部电话:(022)23332469

网址:<http://www.tjrmcbs.com.cn>

电子信箱:tjrmcbs@126.com

天津市方正汇智彩色印刷技术有限公司印刷 新华书店经销

2011 年 12 月第 1 版 2011 年 12 月第 1 次印刷

880×1230 毫米 32 开本 7.375 印张

字 数:180 千字

定 价:25.00 元

自序

“新要”之“三要”

001

写书之前，查了一下字典里“要”字的解释，才晓得用法解释之多。而在这里，写的是我个人对电视节目策划的思维方式、人文关怀与悬念叙事，这三个维度的理解和认知。所谓“新要”也即解为“三要”。

其一，重要。方家对电视策划的理解见仁见智，本已高山仰止，但仍觉得这几个问题至为重要。而且，方法重于解决问题本身，结果正确未必过程正确，可以用结果推导过程。因此，方法的重要是首要的，“授之以渔”重于“授之以鱼”。

其二，显要。这是指位置的显要，所谓“山高月小，水落石出”（宋·苏轼《后赤壁赋》）。并非其他的问题不重要，而是觉得这几个问题似尚未从系统协调的角度进行综合阐述。换言之，这个“显要”既有客观

的成分，也有“摆拍”的痕迹。

其三，纲要。这些内容是我自2000年开始在几所大学开设“电视节目策划”课程的十余年间逐渐完善规整而成的，如果把全部课程中所说的话都“速录”成文字，怕有百万之数，不大靠谱。遂以简明扼要为准，从章节到论述均尽力简洁些。这是条目和内容上的纲要化。

“三要”已明，是为序。

目 录

自序 “新要”之“三要”	(001)
绪论 电视节目策划“七宗最”	(001)
第一章 策划与电视节目策划	(006)
第一节 策划生成的前提条件	(006)
第二节 策划与电视节目策划	(012)
第三节 电视节目策划的环节与要素	(014)
第二章 电视节目策划的思维方式	(016)
第一节 逆向思维	(016)
逆向思维方式之一:镜像	(017)
逆向思维方式之二:倒置	(024)
逆向思维方式之三:对比	(029)
逆向思维现象之一:反串表演样态十相	(032)

逆向思维现象之二:混搭·跨界·穿越	(049)
逆向思维现象之三:窄众·分众·小众	(060)
第二节 侧向思维	(063)
第三节 想象力	(070)
第四节 联想力	(074)
第五节 出神	(081)
第六节 出奇	(085)
第七节 出离	(094)
第八节 平民化	(098)
第九节 原创化	(103)
第十节 细节化	(106)
 第三章 电视节目策划的人文关怀	 (110)
第一节 善待生命权	(114)
第二节 重视情感需求	(122)
第三节 关注生活质量	(132)
第四节 保护个人隐私	(137)
第五节 善待特殊人群	(141)
第六节 己欲切勿滥施	(144)
第七节 维护人格尊严	(146)
第八节 平等即是尊重	(154)
第九节 无视无听亦尊重	(158)
第十节 给予方便也尊重	(161)
第十一节 眼球痉挛非尊重	(166)
第十二节 尊重缺失即反弹	(169)
 第四章 电视节目策划的悬念叙事	 (172)
第一节 悬念概念的引入	(172)

第二节	悬念叙事在结构节目中的作用	(175)
第三节	悬念叙事在结构节目中的应用	(179)
第四节	悬念叙事在应用中的规避原则	(209)
第五节	悬念叙事过度的表现及其原因	(214)
后记	分豆记	(226)

绪论

电视节目策划“七宗最”

所谓“七宗最”，也就是电视节目策划的七大要义或曰标准。

001

一最，正确。

电视为大众传媒，是现今最重要的第一媒体，目前，观众每天平均收看电视的时间近三个小时。电视不仅是受众接受信息、了解政策、获知资讯的媒介和渠道，还是获得娱乐、服务等内容的通道。而电视传播的错误、失误、讹误、口误，必然形成误导，危害极大，比如2008年发生的“纸箱馅包子”事件就造成极其恶劣的影响。因此，导向正确是策划的首要原则，也是一票否决的要素，是没有商量或讨价还价的空间和余地的。

二最，智慧。

这比“聪明”高出很多层次，也更有品位，是一种高智商的活动。《孙子兵法·计》中说，“兵者，诡道也”。“诡”是智谋、智慧、智力、智能、智商；“道”则是宏观层面的战略、韬略、谋略，而非仅限于微观一时、一事、一地的成败、得失、优劣的“术”。我曾总结策划是“智慧的艺术”，而采访是“沟通的艺术”，总之，电视节目是高层次、高品位的精神活动。

三最，首创。

有话说，第一个用鲜花形容女人的是天才，第二个则是蠢才。神农尝百草，第一个吃螃蟹的，第一个吃河豚的，第一个长跑报告胜利消息的士兵，还有其他猴子都吃西瓜皮而选择吃瓢儿的那个小猴子都是具有开拓和独创精神的先驱，应该赢得更多尊重。

【例证第1号】观众熟知的“洛桑”，原名杨虹，在《曲苑杂坛》第10期（中央电视台第1套节目1992年6月13日播出）中，与尹博林（后名博林）表演了口技《模仿》，模仿小号“演奏”了《我的太阳》，模仿长号演奏了哈哈图良的《马刀舞曲》、舞剧《天鹅湖》中的《拉波里舞曲》和香港电视连续剧《霍元甲》主题歌《万里长城永不倒》。当时，他的架子鼓模仿已几可乱真，但当时并未引起反响。两年后，经过精心包装，《曲苑杂坛》第34期（中央电视台第1套节目1994年3月12日播出）推出了《洛桑学艺》，取得了极大成功。以后便有了学乐器、学唱歌、学舞蹈等系列节目。可以说，模仿，作为一种形式与内容，与之有密不可分关联。其影响从以后模仿秀节目中有模仿本来就是

模仿别人的“洛桑”就可见一斑，从此，模仿秀成为时尚。所以，现今都非常提倡和推崇“原创”，而其反义就是雷同、抄袭、移植。虽然创新类型也有整合创新一种，但绝非全盘照搬。照单全收，照方抓药，那就不是智能型，而是低能和无能的行为了。

四最，排他。

“雅倩”化妆品广告语说，“白里透红，与众不同”。特仑苏牛奶广告语说，“不是所有的牛奶都叫特仑苏”。当然，不是说这就是最好的，但至少它们具有木秀于林、特立独行、鹤立鸡群、脱颖而出的特点。“有别于”会让人记住，也就更容易胜出。一群浓妆艳抹中，素面素颜是排他的，一群恭维逢迎的大臣中，魏徵是排他的；一群漂亮鸭子中，丑小鸭是排他的。在电视创作中，这种排他使很多人得以意外胜出，比如主持人杨澜、演员孙红雷等；比如现今模仿秀者众，而如杨光这样眼盲，又能唱能写的通才就凤毛麟角了，棋胜一招，箭胜一簇。

003

五最，奇崛。

拍案称奇。思路奇巧，奇思妙想。比如电视中曾经报道过一位执著的农民发现药品包装板用完后就扔掉十分可惜，特别是上边附着的一层锡纸都浪费了。他下决心研究这种锡纸分离技术，其间多有非议、嘲笑和白眼，但他还是努力坚持，终于获得成功，分离出的锡创造了可观的价值。商机也好，节目也好，机会无处不在。

六最,简便。

高僧只说家常话。

【例证第2号】1992年出品的国产电影《清凉寺的钟声》中,日本战败,随军护士大岛和子生下一个遗腹子,在逃离中国时被日军作为行李扔到草丛中。孩子被羊角大娘收养,取名狗娃。六七岁时的冬天,清凉寺的方丈化缘路过,见狗娃躺在地上,说快起来,地上多凉啊,狗娃说,“睡在地上摔不着”。说者无意,听者有心,方丈觉得这个孩子是个可造之才,言语中充满智慧。这为日后方丈收他为徒,乃至狗娃修行为明镜法师埋下了伏笔。简单事情复杂化则全无必要。

【例证第3号】曾在电视节目中看见过一个民间发明家,能将家庭中的污水经过特殊装置进行处理后成为中水再利用。可是那套装置放置在楼顶还占地好几十平方米,其复杂程度不是一般人可以承受的,操作性受到了限制。如果家里都用上这套装置,除非人人住独栋别墅。

七最,存史。

显而易见,如果前六最都能一一圆满实现,倘是第一甚或唯一,那应当会在电视发展史上留下痕迹。因创造第一和最,哪怕未能尽善尽美,也属垦荒开拓之举,是很值得尊敬的。

虽说是七宗最,其实说到最后,好节目到底如何衡量,就两句词,一曰“毛病少”,二曰“给到位”。所谓“毛病少”是从专业角度说的,就是内行看门道,毛病满眼,问题成堆,那就难说好了。如果横竖找不到毛病,鸡蛋里挑不出骨头,那就怎一个“好”字了得了。而所谓“给到位”就是观众需要了解、知道的

形式、内容、信息点等,都恰到好处地呈现,既不“冒场”,也不“误场”,不迟到,不早退。两个方面都给力,那就是观众喜欢、内行称道的好节目了。而做到了这一切,莫说是“七宗最”,四七二十八宗都是可以有的了。

第一章

策划与电视节目策划

006

第一节 策划生成的前提条件

策划的前提条件,说白了,就是拿什么拯救你,我的策划。换言之,就是“策划是怎样炼成的”。策划力的生成、养成、达成乃至速成需要哪些因素呢?通过分析,至少有三个方面。

一、观察与发现

这里,观察是过程和手段,发现是结果和目的。但有手段和过程未必有结果,而发现的对象、现象或物象多半是细微之处。俗话说“细微之处见精神”。雕塑家罗丹说,生活中并不缺少美,而是缺少发现美的眼睛。当用心去观察时,必然会有所

斩获。

【例证第4号】勾践尝便。

春秋时期吴越相争，越王勾践被俘，喂马三年，卧薪尝胆，为使夫差放下戒心，勾践曾趁夫差大病将愈时口尝其大便并向夫差道喜大病将愈，夫差甚喜。但勾践的障眼法没有逃过伍子胥的判断。他提醒夫差切莫上当，放虎归山。但夫差太好面子，终致兵败。

【例证第5号】兔死狗烹。

勾践的近臣范蠡通过观察后对文种说出了“鸟尽弓藏，兔死狗烹”的道理，自己远遁漂流，成为商界鼻祖，而文种则不信不听范蠡所劝，未能逃出“狗烹”的厄运。

【例证第6号】细节发现。

外国教授通过对中国留学生的细心观察，对中国得出了这样的结论：汽车车门不严，存在质量隐患（因为关门非常用力，唯恐关而不严）；中国通常环境比较嘈杂（因为在公众场合说话声较大）；电源插座质量不过关且电压不稳（看到他的学生操作完后，将料理台上所有的插头都拔了下来）；水龙头里的胶条质量不高（因为每次拧水龙头时都相当用力）。

007

【例证第7号】密码发现。

二战期间，一德国女间谍以非常方式进得盟军一司令卧室，欲从保险柜里盗取情报，但苦于没有密码。冷静片刻后，想起往来数次，未见座钟走过，始终停摆。于是，按时针、分针、秒针所指为6位数密码打开了保险柜。原来，司令嫌密码换来换去麻烦，于是，以停摆钟表为密码数，可还是被破译了。

【例证第8号】音乐联想。

还是二战期间，一盟军驻地来了一个军官参观团，一路视察指导。其中一名军官无意中用手指敲击桌面，是首曲子的片段，被一名盟军军官注意到了。他悄悄去打电话核实了一下，

此参观团子虚乌有,均为德国间谍。为何,因为那名军官敲击的旋律是一首德国军歌。

【例证第9号】老太太的哲学。

老太太嘱咐孙子,让他通过吃西餐判断女朋友是否“可娶”:如果点了一堆,一通狂吃,但最后吃不下了,这个“可以娶”,因为她只是不会点餐;如果也是点了一堆,但每样都像皇上用膳一样只吃一点点,这个女孩怕是养不起。

【例证第10号】吃鱼看背景。

据说过去绑匪将人质弄到手会做一条鱼给人质吃,绑匪则隐蔽观察。倘第一筷子直奔肉厚地方招呼,这是素常不吃鱼的,没有多大油水。如果直奔鱼头鱼尾脚后跟,那准定是个见过世面的“吃主儿”,肯定要大捞一票。

【例证第11号】日本与中国吃面规矩。

如果这两国人一起吃面条必定闹误会。因为中国人讲究用餐礼仪,盘勺碟筷口均不得发出不适宜的声音。而在日本,吃面条要吃出抽水机的声音主人才高兴。

【例证第12号】那个人哪去了?

这是我的亲身经历。十年前,去浙江乌镇旅游,那里有个“百床馆”的景点,有一床木雕为唐郭子仪七子八婿拜寿图,但数来数去,男丁只数出十四人,那一人身在何处不得而知。

【例证第13号】“三从四德”与孝母间的矛盾。

“三从者”,在家从父,出嫁从夫,夫死从子。但皇太后、老太太的权威是很大的,比如吕后、武则天、慈禧太后、余太君、红楼梦的贾母老祖宗;比如《孔雀东南飞》中焦仲卿的母亲,比如拆散陆游与唐婉的陆母,均是颇为强势的老太太,是老太太中的女强人,而且不是一般的“强”,是“老强”了。再如岳飞的母亲、孟子的母亲、徐庶的母亲在儿子心中都是至高无上的,只有儿子听妈的,而没有“从子”的。

二、敏感与判断

这里,敏感是基础,判断是在敏感、观察后形成的结论和认知。这同样是一种能力,判断力。

【例证第14号】饭量也是生产力。

《史记·廉颇蔺相如列传》载:战国时期赵国将军廉颇年老,赵王因为秦所困想再启用廉颇,使人看望,使者受贿,回报说:“廉将军虽老,尚善饭,然与臣坐,顷之三遗矢矣。”(廉颇能吃,还能拉,一会儿跑了三趟厕所)赵王以为老,遂不召。后来,辛弃疾在其《永遇乐·京口北固亭怀古》一词的末句说:“廉颇老矣,尚能饭否?”而在三国时期,诸葛亮的饭量也曾是让司马懿纠结的事。据《裴注三国志》卷35“诸葛亮传”记载,诸葛亮病重之时,每天食米仅三升,魏军统帅司马懿得知这个消息,大喜过望,断言“其将死也”。从饭量判断身体,身体不行了,也就没了生产力了。

009

【例证第15号】“捉刀”故事。

《世说新语·容止》有这样一篇:“魏武将见匈奴使,自以为形陋,不足雄远国,使崔季珪代,帝自捉刀立床头。既毕,令间谍问曰:‘魏王何如?’匈奴使答曰:‘魏王雅望非常;然床头捉刀人,此乃英雄也。’魏武闻之,追杀此使。”是说曹操要见匈奴使节,觉得自己长得太糙,就叫崔琰做替身,自己提把刀往旁边一站冒充护卫。完事,差人一问,人家说魏王是个花架子帅哥,提刀的是个英雄。曹操怕泄露机密,杀了使节。由此留下个词“捉刀”。应当说,使节好眼力。

【例证第16号】潜伏老兵。

金庸小说《鹿鼎记》中,康熙调吴三桂进京,吴三桂称病让儿子前去,而自己则化装成老兵跟随。韦小宝见到他们后觉得