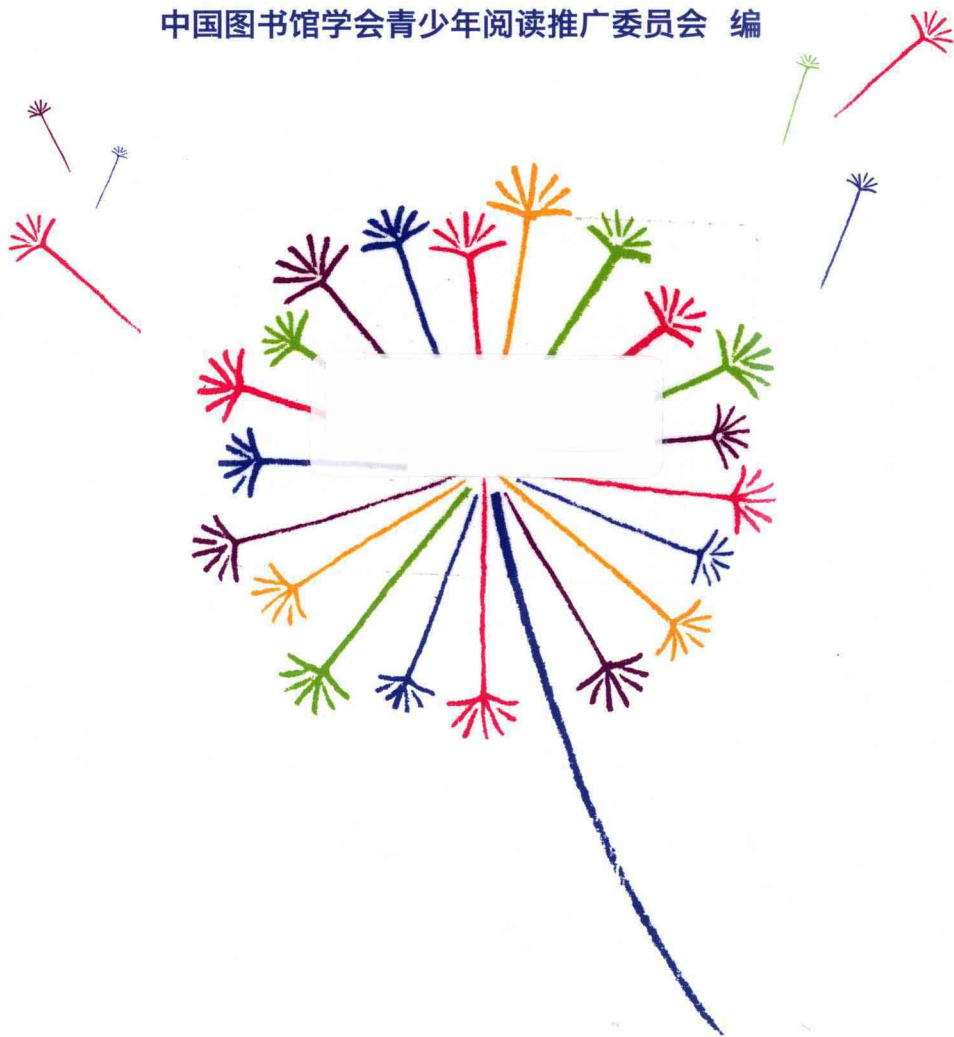


播撒阅读种子 守望少儿幸福

——青少年阅读推广理论与实践

中国图书馆学会青少年阅读推广委员会 编



播撒阅读种子 守望少儿幸福

——青少年阅读推广理论与实践

中国图书馆学会青少年阅读推广委员会 编

圖 國家圖書館出版社

图书在版编目(CIP)数据

播撒阅读种子 守望少儿幸福——青少年阅读推广理论与实践/中国图书馆学会青少年阅读推广委员会编. —北京:国家图书馆出版社,2012.11

ISBN 978-7-5013-4888-6

I. ①播… II. ①中… III. ①青少年—阅读辅导—文集 IV. ①G252.17-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 256278 号

责任编辑:王涛 金丽萍 高爽 杨璇

书名 播撒阅读种子 守望少儿幸福——青少年阅读推广理论与实践

著者 中国图书馆学会青少年阅读推广委员会 编

出版 国家图书馆出版社(100034 北京市西城区文津街7号)

(原北京图书馆出版社)

发行 010-66114536 66126153 66151313 66175620

66121706(传真),66126156(门市部)

E-mail btsfxb@nlc.gov.cn (邮购)

Website www.nlcpress.com→投稿中心

经销 新华书店

印刷 北京科信印刷有限公司

开本 787×1092(毫米) 1/16

印张 18.25

版次 2012年11月第1版 2012年11月第1次印刷

字数 450(千字)

书号 ISBN 978-7-5013-4888-6

定价 80.00 元

点评专家简介(按姓氏拼音顺序排列):

范并思

华东师范大学信息学系系主任、教授
教育部图书馆学本科教学指导委员会委员
中国图书馆学会理事、学术委员会理论分委员会副主任
上海图书馆学会常务理事、学术委员会主任
中国图书馆学会青少年阅读推广委员会委员

吕 梅

中山市中山图书馆馆长、研究馆员
中国图书馆学会青少年阅读推广委员会主任

王 媛

清华大学图书馆信息参考部副主任,馆员
中国图书馆学会阅读推广委员会副秘书长、委员
中国图书馆学会图书评论委员会委员

王宗义

上海图书馆《图书馆杂志》常务副主编、研究员

徐 雁

南京大学信息管理系教授
民革江苏省委副主任委员、江苏省政协常委
中国阅读学研究会会长,兼任国家教育部图书馆学教学指导委员会委员
中国图书馆学会学术委员暨阅读推广委员会副主任
江苏省图书馆学会阅读与用户专业委员会主任

许 欢

北京大学信息管理系副教授
中国图书馆学会青少年阅读推广委员会委员

袁 逸

浙江图书馆研究馆员
浙江省图书馆学会秘书长、学术委员会主任
中国图书馆学会学术委员会委员、阅读推广委员会委员

春播一粒籽,秋收万盅粟

“播撒阅读种子:青少年阅读推广的理论与实践”是2012年中国图书馆年会阅读分会场征文主题。之所以以此为题开展全国性的征文活动,是因为青少年的阅读推广已成为中国图书馆学会阅读推广委员会,乃至全国图书馆界的重中之重。这里所说的“重”,既是图书馆学研究的重点课题,也是图书馆工作,尤其是公共图书馆工作的重点和热点内容。

青少年阅读推广专业委员会即是出演这一重头戏的“担纲主角”。该委员会以保障青少年阅读权利为宗旨,以培养青少年阅读意识、阅读习惯、阅读方法,提高阅读理解力,开展阅读研究,推动阅读实践,营造阅读环境等作为指导思想和工作目标,开展了一系列青少年阅读推广活动。令人欣慰的是,青少年阅读推广专业委员会的同仁们不负众望,不辱使命,筚路蓝缕,戮力同心,活动丰富多彩,研究成果丰硕,在业界内外博得了广泛的赞誉。这次主题征文活动的成功举办和论文的结集出版,就是最好的证明。

本次征文活动,得到了全国图书馆同仁的积极响应。征文共收到论文200多篇。经专家认真评审,评出一等奖15篇、二等奖24篇、三等奖34篇,并对一、二等奖论文做精彩点评。希望借此文集,能推动和提升青少年阅读推广理论研究水平,进而指导实践,为广大有志于青少年阅读推广的图书馆阅读推广从业者及社会各界的有心人士提供一个学习、研究、交流的平台。

青少年是民族的未来。关注青少年阅读,才能推动整个社会阅读的进步。正如人们所熟知,知识就是力量,有了知识,穷则丰富人生,达则改造社会,对于青少年来说尤其如此。青春年少,正是阅读的好年华,走过春的旖旎,迎来夏的蓬勃,才有秋的丰硕。千里之行,始于足下;九尺之台,起于垒土。阅读活动要从少年、青年抓起,不仅促进其健康成长,更是要培养他们良好的阅读习惯和阅读品格。只有这样,当菊花黄了的时候,我们才能看到满院金秋!

我们常说“春播一粒籽,秋收万盅粟”,今天播洒读书种子,日后就会盛开文明之花。此乃裨益世道人心、泽及子孙后代的大好事、大功德,让我们共勉之,共为之。

吴晞

中国图书馆学会常务理事、阅读推广委员会主任

2012年11月6日

目 录

一等奖

以 QQ 群为依托的“悦读班”创建构想	黄桂玲(1)
关注少儿成长 打造讲座品牌——重庆市少年儿童图书馆少儿“雨露”知识讲座 实践与探析	王伟东(4)
图书馆婴幼儿阅读服务计划研究——以台湾“阅读起步走”为例	刘许玲(9)
播撒阅读种子——西城区青少年儿童图书馆开展阅读推广的理论与实践	李 岩(16)
浅析少儿图书馆 0—3 岁婴幼儿的阅读推广	廖 倩(20)
图书馆讲故事活动的理论探索	张慧丽(24)
问渠哪得清如许 为有源头活水来——少年儿童图书馆个性化阅读服务 实践与探索	郁伟东 顾晓芬(30)
微阅读时代图书馆对青少年阅读指导功能探讨	李玉梅 周晓峰(34)
分级阅读在公共图书馆推广少年儿童阅读中的应用	李 冰(39)
公共图书馆家庭阅读工作研究	戚敏仪(43)
基于当代少年儿童调查的图书馆阅读推广策略	陈渊斐(47)
青少年阅读推广活动的策划与组织	蒋 丽 黄 萍 谢秋发(56)
美国青少年阅读推广:图书馆的社会合作	梁钜霄 李继红(61)
亲子阅读·儿童绘本·公共图书馆——以广州、合肥、江阴三地的儿童绘本阅读 推广为例	蔡思明(68)
吴江市图书馆阅读推广之理论与实践	张海江(75)

二等奖

日本儿童阅读现状考察和阅读推广活动分析	王 薇(79)
聚集人气 提升服务 创立品牌——荆门市图书馆开展“快乐星期天”少儿活动的 实践与思考	刘开红(86)
推广青少年阅读的有效途径:英语角活动——以贵州民族大学图书馆英语角为例	吴东京(91)
论少儿图书馆如何做好低幼读者的阅读辅导工作	宋 扬(94)
将项目管理运用在阅读推广活动中的实践探索——以重庆市少年儿童图书馆 为例	吴小蕊(97)
未成年人阅读状况的调查与思考	顾丽莉(101)
馆校结合,全面推进青少年素质教育	赵秀林(105)
打开孩子的心扉 感受阅读的魅力——浅析儿童图书馆的早期阅读教育	陈 婧(108)
青少年阅读推广活动初探——记苏州图书馆相城分馆“开心果”亲子阅读 活动	刘 鑫(112)

阅读,从娃娃抓起——对3—6岁幼儿阅读的思考	童心成(115)
公共图书馆绘本阅读推广对策思考	季燕菊(119)
中学生阅读推广的研究	汪耀海(123)
借鉴德国经验推广青少年阅读活动	李宏巧(128)
在数字阅读潮流中为未成年人导航——论数字化阅读环境下少儿图书馆阅读 引领对策	郝戈非(132)
让阅读点燃智慧,让书香滋养心灵——东莞高级中学图书馆读书活动实践及 启示	叶雪莺(135)
少儿图书馆个性化服务之管见	戴杰(138)
基层少儿阅读推广之窘境及对策探究	柴林红(141)
让校园溢满书香 实现知识共享——谈我校创建“读书廊”活动的构想与 实践	廖剑春(144)
播撒阅读种子:让每一个农村孩子都享有快乐阅读——我们开展农村小学 校园读书活动的探索与实践	葛刚(146)
深耕推广服务 播撒阅读种子——以香港公共图书馆儿童、青少年阅读推广 为例	黄燕妮(148)
青少年阅读推广的实践与建议	李成初(152)
农村青少年阅读推广创意探究——基于大学生志愿者参与	程大立(155)
青少年阅读推广的实践与策略研究——以中小学图书馆的阅读推广活动为例	王鸿飞(158)
公共图书馆儿童阅读推广活动的开展及其研究	夏燕丽(163)

三等奖

图画书与幼儿阅读习惯的培养	黄梦洁(168)
让每场讲座都是一束照亮未知世界的光——对创新型少儿讲座在青少年阅读 推广中的思考	朱莺(171)
公共图书馆的未成年人服务浅析	吴军委(175)
让孩子们沐浴在书香中	王美琴(178)
少年儿童图书分级阅读方法研究	丰楠 李彬(180)
图书馆亲子阅读活动之我见	全清娥 舒荆楚(184)
大学生新媒体阅读调查研究	刘宝瑞 董红丽(186)
播撒阅读种子 构建公共文化——以鄂尔多斯市图书馆开展全民阅读活动 为例	孙敏(191)
基于情志理论的大学生阅读疗法模式构想	刘洪(195)
试论西部民族地区图书馆阅读文化建设	王月娥 郑英杰(198)
浅议青少年阅读推广与营销	黄兵(202)
儿童发展理论与青少年阅读推广活动关系的辨析	阎光霞(206)
浅谈青少年阅读推广的理论与实践	刘志元(209)
播撒阅读种子——公共图书馆青少年阅读推广之我见	程凤妹(212)

青少年儿童阅读推广活动实践探析	于燕君(216)
新形势下公共图书馆如何服务农村儿童	吴旭青(220)
把阅读的种子撒进孩子们的心田——浦东图书馆青少年阅读指导基地阅读服务 探索	龚 旻(223)
社区儿童阅读共享	吴 捷(225)
图书馆阅读推广在文化建设中的作用:以南岳为例	周华平(228)
探讨网络时代公共图书馆的青少年阅读推广服务	李 结(231)
浅谈中学图书馆如何正确引导学生的课外阅读	莫益凡(235)
我国青少年科普阅读推广活动探讨	张 岚(238)
因你爱上阅读——公共图书馆青少年阅读推广活动浅论	丁晓敏(243)
让书香充盈每一个农村孩子的心灵——农村青少年阅读活动理论与实践	乔广芬(246)
图画童年 幸福时光——谈图画书在阅读推广中的作用	陈慧娜(248)
将阅读进行到底——浅谈阅读组织与大学图书馆读书活动的开展	蔡 红 尹恩山(252)
公共图书馆在儿童阅读推广中的举措——以浙江省长兴县图书馆为例	程 慧(255)
盘点近五年借阅情况对比二十年阅读之变	徐军英 张康华 符文辉(258)
以学生为本以教师为重——南京工业大学推广数字阅读的理念与举措	范新容(262)
少儿图书馆开展少儿网络阅读指导研究——以扬州市少年儿童图书馆为例	华 斌(265)
公共图书馆少儿室阅读推广发展思路初探——以南京图书馆 为例	阮晓岚 陶兴华 李宏巧(268)
多载体视角下大学生健康心理阅读推广研究	胡大敏 杨秀云 姜艳凤(271)
民族地区公共图书馆推广全民阅读的几点思考——以甘肃省临夏回族自治州 图书馆为例	任永红(274)
浅谈公共图书馆对未成年人服务创新	何杰斌(277)

以 QQ 群为依托的“悦读班”创建构想

黄桂玲(广西师范大学图书馆)

近年来,兴趣班如雨后春笋般兴起,钢琴、电子琴、古筝、跆拳道、舞蹈、书法、古代礼仪、英语、素描、珠心算、奥数等等。望子成龙、望女成凤的家长们为了“不让孩子输在起跑线上”,对兴趣班趋之若鹜。不少孩子参加了2个兴趣班,有的竟达到3个甚至更多。在名目繁多的兴趣班中,却没有阅读的一席之地,没有专门培养阅读兴趣和习惯的阅读班,这不能不说是一种遗憾,也是一种教育的缺失。上海教育科学研究院普教所的报告《电视、书刊对儿童创造性想象影响的比较研究》提出:“孩子要有想象力,少看电视多读书。”^[1]专家研究发现阅读对孩子的创造力和想象力提高有很大的促进作用,但任何学习都不值得以牺牲童年的快乐为代价,阅读亦然。那么,如何引导孩子从小爱上阅读,快乐阅读,以轻松愉悦的心情在书海中遨游,我以为,在学校创建以QQ群为依托的“悦读班”是一个非常有益的尝试,下面谈谈我在这方面的一些构想,希望与对这方面感兴趣的专家学者探讨交流。

1 “悦读班”的网络条件渐趋成熟

据2012年5月30日公布的《2012广州市少先队媒介素养教育调研报告》数据显示,82%的小学生每天都会上网,更有超过52%的学生每天上网的时间多于30分钟。其中84.14%的孩子每天都会使用QQ,80.08%的孩子每天都会上网看视频,71.21%的孩子每天都会玩儿童网游,42.02%的孩子每天都会使用腾讯微博,34.87%的孩子每天都会使用新浪微博,78.85%的孩子每天都会使用QQ空间。^[2]以上数据说明,以QQ群为依托的“悦读班”的网络条件在城市已渐趋成熟,随着宽带中国的战略推进,农村的网络条件也将会逐步成熟。

2 “悦读班”的宗旨及其公益性

2.1 宗旨:悦读今生,以书会友

中国小学生基础阅读项目负责人、新阅读研究所名誉所长朱永新说:“没有阅读就没有精神的发育。一个人的精神发育史就是他的阅读史;一个民族的精神境界取决于她的阅读水平;一个没有阅读的学校永远都不可能有真正的教育;一个书香充盈的城市才能够成为美丽的城市。”^[3]在小学、初中、高中,乃至大学成立以QQ群为依托的“悦读班”,让阅读在校园形成场效应,以点带面,以“悦读班”带动其他学生重视阅读、爱上阅读、快乐阅读、受益终生是“悦读班”不变的追求。

“独学而无友,则孤陋而寡闻”,“你有一个苹果,我有一个苹果,彼此交换一下,我们仍然是各有一个苹果;但你有一种思想,我有一种思想,彼此交换,我们就都有了两种思想,甚至更

多”。喜爱读书的朋友,可以在 QQ 群里即时相互讨论读书时遇到的问题,也可以向指导老师直接请教,还可以在群读书活动中各抒己见,相互启发。这样,既释疑解惑,又启发了思想,还结交了朋友。

2.2 公益性

以 QQ 群为依托的“悦读班”是一个公益性阅读团体,秉承倡导阅读、优质阅读的理念,凡是有 1 个“太阳”的 QQ 皆可免费创建 1 个 QQ 群,阅读指导由语文老师义务担任,活动每月开展 1 次,利用学校的空教室,或到学校草地、公园草地上进行,皆不会产生费用。公益性有助于减轻家长的负担,也有利于爱好读书的人加入到其中。

3 “悦读班”的指导老师及成员组成

“悦读班”依托于学校班级,但又不局限于班级,最好是以年级为单位成立,因为学生的学习进度一样,阅读能力、语文程度接近。悦读班的指导老师最好由本年级对学生阅读比较重视的语文老师义务担任,要求该教师有上网条件,有较强的责任心和使命感,深知阅读对人生的意义并愿意承担指导学生阅读的重任,愿意与学生共同成长。“兴趣是最好的老师”,“悦读班”仅招收对阅读感兴趣的学生,对那些不喜欢不爱好读书的不发动不要求,只有加入“悦读班”成为学生的自觉行为,学生的阅读兴趣才能最大限度地调动起来。

4 “悦读班”的书籍来源

在每个班级建立一个图书漂流点,安置在讲台非进门的那侧。漂流书架可由老师或同学捐赠(家里若有用不上的旧书架可以捐出供大家使用),同学们可以将看过的书放漂,最大限度地发挥书籍的利用率。书籍可大致分类,如文学类、科普类、漫画类、生活类等,每本书进来给一个编号(按顺序给),如文学书籍按顺序可以给:WH-1、WH-2、WH-3……科普类:KP-1、KP-2、KP-3……以此类推,即可由同学自行完成书籍编排与管理。

对于“悦读班”指定的书目,则可以在书店或网站上购买,也可到各大图书馆借阅或下载电子书在电脑或电子书阅读器中阅读。自己看过的指定书,可以放漂到班级漂流书架上,以便让更多的同学借读到。该年级的同学升到高年级后,漂流书可以由下届的同学接漂,书籍得到再利用。

5 以 QQ 群为依托的“悦读班”的具体实现

5.1 “悦读班”QQ 群的创建

原则上由“悦读班”指导老师创建,当创建人的 QQ 等级为 16 时即可免费创建一个普通群(上限为 100 人)。创建群的方法腾讯 QQ 官网上有详细的介绍。指导老师可任命 1—2 个人担任群的管理员,以便处理新人加入和成员沟通所遇到的问题。QQ 群的名称可按年级取名如三年级悦读班,群内成员按班级不同可在群名片里将昵称改为“3(2)张三♂”,即“班级 姓名 性别”(♂表示男性,♀表示女性),群内成员采用实名制真实信息,方便大家交流。群内成员还

可以把群名片的各项完善,如“性别、电话、EMAIL、备注”等,其他成员或指导老师可以通过查看群名片及时与该成员取得联系。

5.2 “悦读班”QQ 群书目的选择及上传

“悦读班”QQ 群书目的选择由指导老师负责完成,指导老师可关注相关信息,也可通过相关书目研究成果制定本“悦读班”必读书目和推荐书目,必读书目中的书可用于开展读书活动时的指定书。例如,在2011年4月21日,世界读书日前夕,由公益研究机构新阅读研究所组织专家研制的“中国小学生基础阅读书目”在京正式发布,该书目采用不同以往的书目推荐方式,以小学生的年龄段为经、以新的阅读核心价值 and 理念为纬,组织儿童教育学、儿童心理学、儿童文学等多个领域的专家以及小学教师共同研制,从数万种小学生能够阅读的各类图书中精选出那些能够为中国小学生精神打底的基础图书。该书目包含30本基础阅读书目和70种推荐阅读书目,按小学低、中、高学段,分别精选出文学、科学、人文类各若干本。^[4]此书目相当权威,用来做小学生“悦读班”阅读书目非常合适。中学、大学也有相应的书目研究成果,指导老师不妨多多关注,定能找到适合学生阅读的权威书目。

指导老师可以将书目制成WORD文档上传群里共享,亦可同时将书目发布在群论坛中。

5.3 “悦读班”QQ 群的读书活动的发布

原则上一个月开展一次读书活动,每次活动前可以要求大家都读某本书,读书活动时大家一起来讨论。指导老师可将近期读书内容与读书活动简要地发布在群公告中,方法是:点击群内“设置”图标,在展开的对话框中点击“群资料设置”,在其对话框中点击“群资料”,在“群内公告”栏中输入群公告内容即可。

指导老师还可将近期读书内容、该书简介、书评发布在群论坛里,大家在读该书时的疑问、感想都可以跟帖发表,也可以在群聊中讨论。指导老师可以将读书活动信息发布于“群活动”中,方法是:点击“群空间”之后点击“群活动”,在“群活动”页面中“点击发起群活动”,按页面的相关项目填写完毕后,点击“发起活动”即可发起活动。成员可以在此活动页面点击“报名”按钮参加此活动,报了名的成员,显示在页面的右方,参加活动的成员的总数和人员信息一目了然。

5.4 “悦读班”QQ 群的读书活动开展

每个月集中探讨一次,用一个上午或一个下午时间,地点选择在空教室或校园、公园草地上举行。每位成员在参加活动前要求把此次讨论的书读完,最好写些读书笔记和读后感,在活动时,指导老师主持活动。先让每位同学轮流介绍一下自己的读书心得,每位约3—5分钟。同学也可以把读书时感到困惑的问题提出来,大家共同探讨,老师边听同学发言边记录。在以后的活动中,也可以由学生轮流主持,老师进行指导和点评。

大家发言完毕后,老师(主持人)进行归纳总结,提出需要进行进一步探讨的几个问题,一个一个进行讨论交流。主持人需注意不要让话题偏离,如果发生走题,要及时拉回。

活动结束后,大家可以把该书的读后感发表于群论坛关于此书的帖子中,以便大家交流。喜欢摄影的同学还可以把此次活动的相片上传到群相册中,方法是,点击“群空间”再点击“群相册”,创建一个新相册并命名,即可以把此次活动相片上传于该相册中。

面对面的交流,有助于读书疑惑的解决,也有助于加深对该书的理解,更有助于老师对学生阅读的具体指导,也有助于同学们表达能力的提高,所以,读书活动应该定期开展,假期最好也不例外。

5.5 “悦读班”QQ 群的未来

待班级毕业,指导老师可解散该群,亦可保留该群。爱好阅读的朋友可以继续在此交流读书心得,指导老师也可继续指导。如果时间有限,可转让群给阅读、组织能力较强的同学,由该同学接管“悦读班”的活动,以后同学们仍可继续开展读书活动。如小学“悦读班”解散后,群成员可以加入初中的“悦读班”,继续在初中语文老师的指导下开展读书活动。爱读书的同学即可在不同程度的“悦读班”中继续成长。小学、初中、高中、大学、研究生、博士生、社会“悦读班”将伴随我们一生。

以上是关于以 QQ 群为依托的“悦读班”创建构想的几点思考,如有不妥之处,望各位专家学者指正,愿与各位同仁共同促进全民阅读事业的发展。

参考文献

- [1]专家:孩子要有想象力 少看电视多读书 [2012-05-31] <http://bbs.gopep.cn/viewthread.php?tid=5838&extra=page%3D4%26amp%3Borderby%3Dviews&ordertype=2>
- [2]广州八成小学生每天上网 近五成每天刷微博 [2012-05-31] <http://www.ithome.com/html/it/17983.htm>
- [3]中国小学生基础阅读书目 [2012-05-31] <http://edu.qq.com/zt2011/reading/>
- [4]中国小学生基础阅读书目发布 [2012-05-31] <http://edu.qq.com/a/20110422/000256.htm>

点评:在课外教育方面,各色兴趣班广受青睐。然而在名目繁多的兴趣班中,则历来缺失阅读教育的一席之地,这不得不说是种教育缺憾。鉴于此,本文以“引导孩子从小爱上阅读,快乐阅读,以轻松愉悦的心情在书海中遨游”的初衷,提出了在学校创建以 QQ 群为依托的“悦读班”的阅读推广活动建议,并提出了切实的实践构想,为阅读兴趣班的创建提供了可供实施的范本。

关注少儿成长 打造讲座品牌

——重庆市少年儿童图书馆少儿“雨露”知识讲座实践与探析

王伟东(重庆市少年儿童图书馆)

1 重庆市少年儿童图书馆讲座工作发展概况

重庆市少年儿童图书馆于1964年6月1日建成开放,为我国最早建立的少年儿童图书馆

之一,是西南地区唯一独立建制的省级(直辖市)少年儿童图书馆,原址位于渝中区校场口解放碑,2008年5月搬迁至目前的所在地——渝中区两路口。2008年5月前,少儿讲座活动开展无固定时间及主题,也没有形成品牌优势,2008年5月至2010年12月,重庆市少年儿童图书馆与渝中区图书馆在新馆共同承办讲座“三峡大讲坛·渝中讲台”,但该讲座是以成年人为主要受众,主题设置对少儿读者及家长而言并无针对性,故我馆于2011年初面向广大少儿读者及家长独立开办少儿“雨露”知识讲座,讲座以关注少儿成长,打造讲座品牌为中心,以孩子全面、健康、快乐成长为目标,以知识性、实用性、趣味性、指导性等主题为载体,从而丰富少年儿童精神文化生活,提高文化品位和人文素质,提升孩子们的综合能力。本案例以重庆市少年儿童图书馆少儿“雨露”知识讲座开展以来的成功经验及需改进措施等方面进行探析。

2 少儿“雨露”知识讲座开展情况

自2011年一月以来,讲座一个月开展两期,周末开讲,一年多来,讲座已陆续开展了近40讲,受到社会、少儿读者和家长的广泛关注和支持,听众达到3000余人,较好地发挥了图书馆社会教育职能,同时也使少儿“雨露”知识讲座成为了孩子们轻松学习的“第二课堂”。下面从少儿“雨露”知识讲座主题选择、讲师聘请、讲座形式、宣传方式四方面加以介绍。

2.1 讲座主题选择上注重内容丰富性与针对性

2.1.1 以知识性主题开启少儿智慧、普及科学文化知识

在人类社会进入科技文明的时代,如何从小培养孩子对科学知识的兴趣,树立爱科学、讲文明的意识是非常重要的,少儿图书馆作为孩子们学习的“第二课堂”,有责任为孩子们从小普及科学知识,开展启蒙教育,以达到放飞童心、开启童智的目的。少儿“雨露”知识讲座为了满足少儿对科学的好奇心,用科学知识开启少儿智慧,举办了“认识生活中的科学现象”、“走进美妙的天文乐园”等。同时也为了让少年儿童能补充学习课堂上掌握不太熟练的知识,我们还安排了“让我们的作文起波澜”、“少儿英语知识讲座”、“名师教你学写作系列”讲座,深受家长和孩子们的欢迎。

2.1.2 以实用性讲座提升少儿实用知识

少儿的健康成长,除了学习书本的基础知识外,还应掌握一些必备的生活知识和技巧,从而培养孩子的独立意识,让孩子养成独立生活的能力。因此,我们安排了“医学急救常识”、“少儿保健知识”、“法律常识——法律离我们有多远?”、“少儿消防安全知识”、“我们从哪里来——适宜地对孩子进行性教育”等主题,让孩子能从讲座中学习到生活知识和技能,提高孩子的综合能力。

2.1.3 以趣味性讲座开阔孩子视野

趣味性主题的讲座以关注少儿兴趣点,开阔视野,提高综合知识为目的。讲座主题一定是学生和家长共同的兴趣所在,如果有一方面不感兴趣,讲座不算成功。但不能一味跟风,而是要根据少年儿童的兴趣、爱好、特长,开发少儿的智力和创造性思维;注重少儿的能力和个性的发展,注重少儿的自信、自强、自为、自尊的增强来举办讲座。主题包括:“电脑PPT制作”、“少儿国防知识讲座”、“环境与健康——环保知识讲座”等。

2.1.4 以家长指导类讲座为家长排异解惑

我们这个时代正处在孩子不好过,家长更难为的时代。如何教养孩子,已成为现代父母所关注的话题,也是少儿“雨露”知识讲座关注的焦点。我馆积极与重庆市 12355 青少年服务台的专职心理咨询师及儿童教育专家合作,推出了系列亲子关系类讲座,如“亲子关系调整与青少年心理健康辅导”、“如何更好地与孩子沟通?”、“如何培养孩子的自信心?”、“智慧父母的‘育儿经’”、“家庭中如何开展儿童经典诵读教育?”、“谈谈分数、品德和能力三者间的关系”等等,旨在排除家长的困惑,协助家长了解孩子身心发展及差异,让家长掌握面对问题和解决问题的方法,与孩子共同成长。此类主题讲座深受家长朋友的欢迎,除了在讲座过程中专心听讲、认真记笔记外,课后还针对自家孩子的问题积极与心理专家沟通,寻求解决问题的措施。讲座对于家长降低对孩子的期望值、减轻压力、培养健康心理、培养高尚品格、锻炼动手能力起到了积极的作用。

2.1.5 以艺术类讲座提升孩子艺术气质和文化品位

根据少儿读者爱听故事、爱动手的特点,我们还引入传统曲艺和民间工艺来丰富讲座的内容和形式。曲艺老少皆宜,也是少儿喜欢的曲艺形式,可讲上下五千年中国历史,也可讲历史人物传记。既让少儿读者了解了中国历史,又弘扬了评书艺术。去年我们邀请国家一级导演、重庆市川剧院艺术指导宋天伟老师主讲《川剧欣赏——变脸》、重庆市民间艺术家、重庆市民间工艺协会会员黄袁媛主讲《少儿泥塑无穷魅力》《少儿交响乐欣赏》等,既加深了孩子对我国传统文化的了解,也使他们对现代艺术形式有一定了解,培养了孩子的审美情趣,对孩子艺术气质的熏陶和文化品位的提升具有积极的作用,同时让孩子近距离接触濒危艺术,能够起到传承传统文化艺术的作用,在今后的讲座中我们将进一步加大此类讲座的比重。

2.2 讲师选择上注重实践性、语言的少儿话和内容的趣味性

我们会精心挑选每期讲座的主讲人,从而确保讲座的质量。一年多来,我们陆续邀请到重庆 12355 青少年服务台专家郑勇利、张明亮、张咏梅、谭刚强、李英老师到我馆主讲亲子关系及沟通方面的主题,如“如何更好地与孩子沟通?”、“如何培养孩子的自信心?”;邀请重庆一中的国家骨干教师、全国“四项全能”教师周鹏老师来馆分享“让我们的作文起波澜”的主题。在“走进美妙的天文乐园”讲题上我馆也邀请到重庆市天文科普教育协会理事、协会发言人陈中安老师来主讲。另外如重庆市民间艺术家、重庆市民间工艺协会会员黄袁媛,国家一级导演、重庆市川剧院艺术指导宋天伟,重庆师范大学台湾文化研究院副院长、海峡两岸诗歌研究所所长黄中模教授等都被我馆邀请进行主题讲座。

2.3 讲座形式力求新颖

在讲座过程中我们根据少儿身体的特点,建议老师在讲座过程中的语言要儿童化、生动化;讲师课件制作上尽量图片化、动漫画。如主讲“神奇的夏季星空”的陈中安老师,为了让繁杂难懂的学科知识能为少儿所接受,就如何与少儿读者交流,使用什么形式的语言和语速,还专程到幼儿园请教幼教工作者,还为之准备了大量精美的幻灯片,以求将其深奥的科学知识浅显通俗地讲解。最后,讲座深受少儿读者及家长的喜爱。由此,在少儿读者中引发了“天文热”。

与此同时,更加注重孩子及家长们的实践性和参与性,讲座结束后都要留出足够时间方便家长与老师的现场交流,这样能够让家长和孩子们从讲座中学习到具体的知识和技巧。例如

在“亲子关系调整与青少年心理健康辅导”、“如何更好地与孩子沟通”、“如何提高孩子的受挫折能力和EQ的培养”等讲座中,我们合理摆放听众座椅,让老师在听众中间进行讲座,一方面拉近了老师与听众的距离,另一方面更加方便小朋友及家长们积极参与到话题讨论中来。讲座结束后,安排一定时间让听众与12355青少年服务台的心理专家们进行面对面交流,以解决自身面临的问题。另外我们还把讲座开展到学校,2012年初,我馆到巴蜀中学开展讲座《“玩”转图书馆》,参加学生500余人,受到学校师生的热烈欢迎。

2.4 宣传方式上力求手段多样、受众面广

在讲座宣传上,我们采用了多种方式来推广少儿“雨露”知识讲座,打造讲座品牌,例如讲座纸质宣传单、网站、短信、报纸等,我们还与周边学校和社区建立联系,提前把讲座信息发送给他们,让他们协助宣传,另外我们还创新宣传方式,建立了读者活动QQ群,通过QQ群及时把讲座信息加以公布,同时也可以通过QQ群把以前讲座的讲义加以共享,使不能参加讲座的读者能了解讲座具体信息,受到家长和小朋友的强烈喜爱。总之,我们尽一切可能宣传我们的讲座品牌,也取得了不错的效果。

3 对讲座今后发展思考

通过一年多来参与少儿讲座的实践,笔者感受到,讲座形式和内容还应根据自身特点进行创新,以谋求讲座更进一步发展。

3.1 走出馆门,谋求更大社会效益

受场地的限制,每次讲座只能容纳百人左右,来晚了进不了的现象还较为严重,家长和少儿都为此感到遗憾。为扩大少儿“雨露”知识讲座的社会影响,可以让少儿“雨露”知识讲座走出馆门,走进学校、走进广场、走进社区,以谋求更大的社会效益。另外利用数字化技术,把公益讲座刻录成光盘或上传至网站,利用网络和光盘开展图书馆公益讲座服务活动,是开展公益讲座延伸服务的很好方式。同时精选时效性较长、影响力较大的讲座,编制成书刊版,如编制成少儿“雨露”知识讲座丛书等。

3.2 加强与社会力量合作,互利共赢,创新讲座开展形式

公共图书馆是公益性的社会文化和社会教育机构,是人们读书学习的场所,也是人们传播知识、学习与研究的交流平台。因此我们可以采取与社会力量合作办讲座的方式,一方面可以推广讲座品牌,为讲座的发展增添生机与活力,如社科院、科委、12355青少年服务台、天文协会等机构。这些社会力量汇集了大量的专家学者,可以建立一支相对稳定的主讲人队伍。与此同时,也为讲座选题提供了更大的选择度,因为每个专家学者的研究领域、研究课题、研究成果等都可能成为讲座的选题。另一方面,主讲的专家学者通过图书馆讲座平台将自己的学术思考和社会思考通过讲座发布出去,以展示自己的才华和成果,他们本人也能更加赢得社会的认知,达到宣传普及社会科学知识、传播社会科学研究的最新成果,以履行自己科学普及的职责。这种多方共赢的局面将使图书馆讲座工作步入了良性发展的轨道。^[1]

3.3 整合资源,创新讲座内容

公益讲座要持续发展,需要不断创新、丰富讲座内容,提高讲座质量。要精心策划讲座内容,拓宽学科范围,跟踪社会热点确定讲座题目。不断结合社会热点问题推出专题讲座,使专题讲座选题与当前形势紧密结合起来,力求把讲座的专业性、普及性、知识性和趣味性紧密结合起来,通过讲座平台,深入浅出,寓教于乐,满足不同人群、不同层次对文化的需求,使讲座更具有吸引力,更容易让广大读者接受。^[2]今后在少儿“雨露”知识讲座主题中可添加一些传统文化、艺术、文学名著解读等方面讲座。

3.4 配合讲座开展形式多样的读者活动

配合讲座开展形式多样的读者活动不仅可扩大听众群,而且还能够形成宣传强势,激发不同层次读者的兴趣。目前我馆的少儿“雨露”知识讲座仅限于讲座本身,尚未以讲座为平台开展各种读者活动,这是今后需要改进的方向。另外为使广大读者了解图书馆最新资源和讲座动态,我馆也计划定时举办读者座谈会,开展读者问卷调查,并走进社区、机关和学校与读者进行互动式交流,对读者提出的建议及时反馈。

3.5 利用新闻媒体的宣传,扩大讲座品牌的社会影响

少儿图书馆要发挥自己的优势,需进一步建立多种讲座信息发布渠道加大宣传传播力度,充分利用报纸、电视、图书馆网站、馆内宣传栏等载体发布信息。同时要拓展讲座资源的传播途径,以大众传媒为平台开展宣传,同时与电视台、报社等新闻媒体合作,开展电视转播,通过多种途径来宣传和传播,求得最佳社会效益。

4 结语

少儿“雨露”知识讲座一年多的实践与探索告诉我们,关注少儿成长,学校和家长应予以关注,社会也应予以关注,图书馆更应予以关注,惟其如此,少儿才能健康成长。少儿“雨露”知识讲座在关注、呵护、培养少儿健康成长的同时,也得到了培育,得到了社会认知,打造了文化品牌。

参考文献

- [1]何巧云 立足江西 服务大众 打造读者服务品牌——江西省图书馆讲座工作的实践与探索 江西图书馆学刊,2010(1):67-69
- [2]杨白璇 浅谈公共图书馆讲座——以厦门图书馆讲座为例. 中国西部科技,2011(9):92-93

点评:该讲座,是目前图书馆服务的最常见项目之一,大大小小的图书馆都在做,平平常常,少儿图书馆也一样。但通过本文的介绍,我们可以看到重庆少儿馆的品牌讲座“雨露”,以未成年人自身特点为基础,立意高远,情趣盎然。文章对该馆系列讲座的总结中,“以实用性讲座提升少儿实用知识”,“以趣味性讲座开阔孩子视野”,“以家长指导类讲座为家长排异解惑”,等等,对我们做好未成年人讨论颇具启发意义。

图书馆婴幼儿阅读服务计划研究

——以台湾“阅读起步走”为例

刘许玲(东莞图书馆)

在国外,一些发达国家从20世纪80年代开始就把儿童智能发展的重点转移到阅读能力的培养上来,有计划地推广婴幼儿阅读。西方国家以“阅读从零岁开始”的理念开展婴幼儿早期阅读的活动日益壮大,尤其是1992年开始的英国“阅读起跑线”(Bookstart)计划,它是世界上第一个专为婴幼儿提供阅读指导服务的全球性计划,影响甚大。近年来,婴幼儿阅读逐渐成为国内公共图书馆的重点服务之一。笔者对“阅读起跑线”(Bookstart)计划以及该计划在台湾当地实施的具体情况进行了网络调查和案例分析,期望能为图书馆开展婴幼儿阅读服务计划提供参考借鉴。

1 英国“阅读起跑线”(Bookstart)计划概述

“阅读起跑线”计划主要通过赠送免费图书礼袋给新生儿家庭,鼓励父母尽早与小孩共同阅读,以培养婴幼儿对阅读的终身兴趣。

该计划最初于1992年由英国儿童图书专家Wendy Cooling女士发起,由慈善机构图书信托基金会(Bookstrust)、基层医护服务信托基金会(PrimaryCare Trust)、伯明翰图书馆服务部(Birmingham Library Service)以及伯明翰大学教育学院形成团队,在伯明翰开始试点项目,免费为300名7—9个月的婴儿赠送图书,并委托韦德教授和玛吉摩尔博士对开始早期阅读共享的小孩进行跟踪研究,作为“阅读起跑线”计划的前导研究。同时,“阅读起跑线”计划也是英国综合性儿童福利项目“坚实人生起点”的组成部分,旨在鼓励家长与孩子共享阅读人生,让英国小孩从出生之日起就培育对阅读的终生热爱。

伴随着阅读起跑线的良好成效以及研究成果的正面肯定,婴幼儿阅读在全球范围内受到关注,“阅读起跑线”也在国际上推广开来,目前已经有10多个国家加入到该计划中,^[1]亚洲地区的日本、韩国、中国台湾也相继成为该联盟的成员。

2 台湾地区“阅读起步走”个案分析

2.1 缘起

2003年8月,台中县沙鹿镇立深波图书馆陈锡冬馆长在《天下杂志阅读专刊》中读到英国“阅读起跑线”运动的报导,以及在《朗读手册》里看到阅读对婴幼儿产生的正面影响,深受震撼,便趁着文建会推动的“公共图书馆空间及营运改善计划”,以深波图书馆为试点,将推动“阅读起跑线”运动作为图书馆营运改善项目;接着台中县文化局也有意抛砖引玉,率先推动“阅读