

· 幸福广东丛书 ·

商会经济

走向社会管理时代

王 廉 李阳春 著

Chamber of
Commerce Economic



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS



商会经济

走向社会管理时代

王 廉 李阳春 著

Chamber of
Commerce Economic



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

商会经济：走向社会管理时代/王廉，李阳春著. —广州：暨南大学出版社，2012. 10

(幸福广东丛书)

ISBN 978 - 7 - 5668 - 0371 - 9

I. ①商… II. ①王…②李… III. ①商会—研究—中国 IV. ①F721

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 245354 号

出版发行：暨南大学出版社

地 址：中国广州暨南大学

电 话：总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85228292 (邮购)

传 真：(8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编：510630

网 址：<http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版：广州市天河星辰文化发展部照排中心

印 刷：佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本：787mm × 1092mm 1/16

印 张：19

字 数：350 千

版 次：2012 年 10 月第 1 版

印 次：2012 年 10 月第 1 次

印 数：1—5000 册

定 价：48.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题，请与出版社总编室联系调换)

准确把握建设幸福广东的科学内涵和要求*

汪 洋

中共广东省委深入贯彻落实党的十七大和十七届五中全会精神，立足新起点，把握新形势，提出要加快转型升级、建设幸福广东。这是广东“十二五”发展的核心任务。准确把握其科学内涵和基本要求，对做好全省各项工作具有重要意义。

加快转型升级、建设幸福广东，是一个具有丰富科学内涵的有机整体。这其中，转型升级是手段，幸福广东是目的，二者统一于我们加快转变经济发展方式、推进科学发展的具体实践。加快转型升级，就是要着力提升自主创新能力，加快建设现代产业体系，促进内外需协调拉动经济增长，促进城乡区域协调发展，促进经济社会协调发展，从而夯实物质基础，保证人民群众有更给力的幸福，更长久的幸福。建设幸福广东，就是要坚持以人为本，维护社会公平正义，保护生态环境，建设宜居城乡，改善社会治安，保障人民权益，畅通诉求表达渠道，满足人民群众文化需求，从而强化转型升级的目的依归和价值导向，使转型升级成果更好地转化成人民群众福祉。归根到底，就是要通过转型升级增强广东经济社会发展的均衡性、协调性、可持续性和核心竞争力，不断创造社会财富和公平分配社会财富，让人民群众共享发展成果，过上好日子，增强幸福感。可以说，加快转型升级、建设幸福广东，既体现了中央要求与广东特色的统一，又体现了经济发展与社会发展、物质发展与人文发展的统一，还体现了发展路径方向与发展价值取向的统一，是一个立足实际、面向未来的科学发展愿景。

——摘自汪洋同志2011年1月6日在中共广东省委十届八次全会上的讲话

* 题目是编者所加。

为人民谋幸福是我们的崇高使命。建设幸福广东是落实科学发展观以人为本核心理念的深化和体现，是转型升级的价值追求和目的依归，是贯穿社会主义初级阶段的长期任务。改革开放三十多年来，我们以经济建设为中心，创造了发展奇迹，极大地改善了人民生活。但在发展的过程中和发展起来以后，我们更真切地感受到，如果错误地把发展手段当成了目的，就会偏离为人民谋幸福的初衷，导致发展陷入片面性，使人民群众难以充分享受改革发展成果，有的甚至会损害人民群众的根本利益。如果不引导全社会树立正确的幸福理念，以物为本、金钱至上的现象就会难以纠正，焦虑感上升和幸福感下降的问题也难以克服。我们必须始终坚持发展为了人民，发展依靠人民，发展成果由人民共享，把是否以人为本，是否为人民群众谋幸福，作为检验和衡量我们一切工作的重要标尺。

幸福广东具有丰富的科学内涵，既包括满足人民群众物质文化需要，又包括保障人民群众社会政治权益，是物质需要与精神追求、客观标准与主观感受的有机结合，是物质富裕、安全和谐、生态优美、宜居宜业、民主法治、公平正义、文明进步的有机统一。建设幸福广东，归根到底就是要通过推动科学发展、促进社会和谐，把幸福变成人民群众实实在在的物质精神享受，让人民群众逐步过上富裕、文明、有归属感和安全感的好日子。

建设幸福广东，必须突出改善民生。要大力发展各项民生事业，推进基本公共服务均等化，努力使全省人民学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居。要深化教育改革，促进教育公平，创建教育强省，争当教育现代化先进区，打造南方教育高地，走出一条具有广东特色的教育发展路子。就业和创业是创造幸福的源泉和基础，要坚持就业优先，加强职业技能教育，提升就业质量，鼓励全民创业，放手让一切创造社会财富的源泉充分涌流。发展和谐劳动关系，保障劳动者合法权益。深化分配制度改革，多渠道增加城乡居民收入，缩小收入差距，促进分配公平。深化医药卫生体制改革，加快建立基本医疗卫生制度，为群众提供安全、有效、方便、价廉的医疗卫生服务。完善食品安全溯源机制，建立严格的食品药品安全监管制度。加强安全生产工作。加大保障性住房建设力度，探



索房地产市场健康发展的长效机制。要围绕提高统筹层次和保障待遇增长的可持续性，完善社会保障制度，统筹做好社会保险、社会救助、社会福利、社会慈善等工作，加快构建统筹城乡、惠及全民、与经济社会发展水平相适应的社会保障体系。做好人口计生工作，提高人口素质。树立绿色、人本、集约、智慧、包容的城市发展理念，广泛开展幸福村居创建活动，努力建设美好宜居城乡。加快全省绿道网、生态景观林、社区绿地公园、森林公园、城乡文体场馆等建设。健全改善民生工作机制，建立为民办事征询民意制度。

建设幸福广东，必须突出文化引领。没有文化支撑和精神富足，就没有真正意义上的幸福广东。要以建设文化强省为目标，深化文化体制改革，加快完善公共文化服务体系，繁荣文化事业，壮大文化产业，积极动员和引导社会力量参与文化建设，充分保障和满足人民群众精神文化需求。要培育理性平和、开放包容、知足常乐的社会心态，引导全社会树立正确的幸福观。大力弘扬岭南优秀文化，发挥优秀传统文化在民众生活和社会治理中的积极作用，大力宣传和实践“厚于德、诚于信、敏于行”的新时期广东精神。着力提升全民思想道德和科学文化素质，提高全面参与建设幸福广东的意识和能力。广泛开展全民健身运动，深入实施国民旅游休闲计划，倡导文明健康快乐的生活方式。

建设幸福广东，必须强化制度保障。要以规则公平、机会公平、权利公平为导向，加强社会领域基础性制度建设。弘扬劳动光荣的理念，让劳动者得到全社会的尊重，使之享有与其贡献相适应的荣誉、地位、福利，拓宽工农群众参与日常经济社会事务管理的制度通道。破除潜规陋习，创造公平公正、活力有序的社会环境，让守规矩的人不吃亏，让有本事的人有奔头，各尽所能地追求和创造自己的幸福生活。遵循市场经济规律和社会发展要求，进一步破除地域、户籍等限制，调整完善经济、社会、文化政策，促进社会阶层之间的良性流动，防止社会阶层固化和“代际传递”。完善异地务工人员积分入户城镇、考录公务员、参加社会管理等制度，促进他们逐步融入所在城镇。进一步完善幸福广东指标体系，把人民群众满意不满意、高兴不高兴、答应不答应作为评价幸福广东建设的根本标准，使之成为引导领导干部改进工作的“指挥棒”，从制度上保证幸福广东建



设的正确方向。

建设幸福广东，必须充分发挥人民群众的主体作用。人民群众是创造历史的主体，也是建设和享有幸福广东的主体。追求幸福，是人民的权利；造福人民，是党和政府的责任。我们必须破除人民幸福是党和政府恩赐的错误认识，切实维护并发挥好人民群众建设幸福广东的主动性和创造性。尊重人民首创，让人民群众大胆探索自己的幸福道路，使每个人在努力创造个人幸福生活的同时，也为增进全社会的幸福奉献心力，实现全省人民共建共享幸福广东。要防止急功近利、形式主义等错误倾向，既积极作为，又量力而行，与经济社会发展相适应，循序渐进地提升全民福祉。我们相信，只要人人都为我们共同的家园添砖加瓦、贡献力量，幸福广东的美好愿景就一定能够实现。

——摘自汪洋同志 2012 年 5 月 9 日在中国共产党广东省第十一次代表大会上的报告

要认真总结一年多来的探索实践，更好地把握建设幸福广东的科学内涵和基本要求，认识到广泛认同积极向上的社会价值观，是建设幸福广东的精神支柱；适应开放条件下的科学的社会治理模式，是建设幸福广东的重要基础；与经济发展水平相适应的基本公共服务保障体系，是建设幸福广东的主体工程；安定、和谐的社会秩序，是建设幸福广东的题中应有之义；国际化、法治化的营商环境，是建设幸福广东的必然要求；宜居宜业的城乡环境，是建设幸福广东的重要载体。从实践来看，必须加快转型升级，夯实建设幸福广东的物质基础；必须创新体制机制，为建设幸福广东注入新的动力；必须坚持与时俱进，把握好人民群众的新期待、新要求；必须充分发挥人民群众的主体作用，共建共享幸福广东。要勤于思考、勇于实践、善于总结，推动建设幸福广东工作广泛深入、持久有效地开展。

——摘自汪洋同志 2012 年 7 月 26 日在建设幸福广东现场会上的讲话

商会经济：企业家的幸福商道（代序）

李阳春

市场经济条件下，在市场机制这只“看不见的手”和行政机制这只“看得见的手”双重失灵时，商会组织将会作为构架于市场和政府之间的“第三只手”，弥补市场失灵与政府缺陷。近几年来，各地商会发展十分迅猛，商会在促进经济发展、规范行业行为、协调劳动关系、维护企业权益、提升企业家素质等方面发挥了越来越重要的作用，商会参与经济服务活动的广度和深度大大拓展，一个发展商会经济的时代已经到来。

一、什么是商会经济

商会经济是一种新的经济现象，是以商会为纽带和平台，组织会员企业进行有目的有选择的经济活动的总和。一方面，它是由商会组织的；另一方面，它是经济性活动。

（1）商会经济是民本经济。商会大多是以民营企业 and 企业家为主体组织起来的民间团体。民营企业具有民有、民营、民享的民本特征。民有，就是由民资所有，资本来自民间，产权归民营投资者所有；民营，就是由民营企业或授权的职业经理人负责经营；民享，就是企业的收益由投资股东自由支配和处置。以这一群体为主体组建的商会开展的经济性活动也自然具有民本性质。

（2）商会经济是民主经济。商会作为具有独立法人地位的社会组织，其组织自律性、互惠性决定了商会经济带有天然的民主特征。现代商会是企业家的民主式组织，是自办会务、自筹经费、自选会长、自我管理的民间组织，这就决定了商会经济是不带有行政权威、不属于政府行为的经济模式，它是自主的，企业家才是商会经济活动的主体。



(3) 商会经济是民生经济。民营经济是草根经济，民营经济的发展大大改善了民生，民营企业已经成为解决就业的主渠道，成为税收的重要来源。从这个意义上说，发展以民营企业为主体的商会经济，本质上是发展民生经济，根本目的是改善民生。

二、商会经济的功能作用

从实践来看，商会经济具有巨大能量：

(1) 商会经济是有效促进本地经济发展的新源泉。商会是企业自发组织组成的，目的是为会员服务，是为了成员企业的发展而形成的，商会组织企业积极参与政府的经济活动，既帮助企业成长，又促进当地经济的发展，最终实现当地经济和企业同步发展的多赢局面。

(2) 商会经济是加速主导产业形成的新力量。山东人豪气，上海人精明，广东人务实，一方水土养一方人，相同的文化背景，同样的性格特质，同样的生意手法，因此在全国各地经常出现某一行业基本被来自同一个地方的人垄断的现象。商会会员在生意上的相互交流和合作，能快速复制行业的成功经验，能大大地缩短产业升级的时间，缩小与经济发达地区间的产业差距，这会给产业转移提供很大的帮助。

(3) 商会经济是有效推动民营经济做大做强的新引擎。信息共享，风险共担，共谋发展，这是商会共同特征，商会在激活民间资金、合作开发市场方面有着与生俱来的先天优势，以商会为平台，众多的民营企业进行联合与合作，创造资金优势，形成产业规模。凭借商会雄厚的资金实力，一些民营企业在短时间内实现了大规模的扩张。

(4) 商会经济是保护外来投资企业的合法利益，优化当地投资环境的新途径。商会就是他山之石，而且是一块有分量的大石。企业的利益诉求只能由企业自己的自治组织才能恰当地表达出来，商会能表达企业自己的利益诉求，任何其他的社会组织都不能充当他们的利益代言人；因此，在市场经济条件下，商会是维护正当市场竞争和市场秩序的社会组织形式，是整个市场经济运行系统中不可或缺的中间环节。在保护企业利益，优化本地投资环境方面，商会发挥着巨大的作用，在与政府的协调沟通上，商会比单个企业更为专业、更具效率，如发生在某市城区范围内的两起房地



产建设纠纷，涉及其他市直主管部门，如是单个企业反映情况，按程序是应该从城区开始着手处理，但处理这些事要涉及其到市直部门，已超出城区职权范围，按程序逐级上报会耽误事件处理的时间，现在企业通过所在商会与市里取得联系，在各政府部门的共同努力下事情很快可以得到圆满解决。

(5) 商会经济是加快招商引资的新载体。商会经济异军突起，将商会组织推到了本地与全国各地的经济交流和合作的前台，商会充分发挥引导服务优势和桥梁纽带作用，通过沟通信息、增进友谊、交流经验、共同发展，吸引民间资本到本地投资兴业，利用商会联系商界的优势，以商引资、以商招商。不少项目是在商会和政府的共同努力下，成功引进的，这使商会成为政府招商引资的新载体。

(6) 商会经济是推动企业参与慈善事业，回报社会的新平台。商会经济是合作的经济、商人集体做事的经济。商会能很好地发挥自我教育、自我约束、自我管理、自我提高的作用，积极组织商会成员，倡导爱国、敬业、诚信、友善等道德规范，积极参与光彩事业和公益慈善事业，对政府倡议捐资助学、救灾扶贫及其他社会慈善公益之举，积极响应，在许多公益慈善场合中闪动着各商会会员们的身影。他们在推动行业发展，推进社会公益事业进步等诸方面功不可没。

商会还可以在以下四种经济机制中发挥独特的作用。

一是降低交易成本。商会实质上就是一种能够降低交易成本的工商业组织，具体表现在：提供交易条件的费用，发现交易对象等。商会通过统一搜集信息并提供给成员，与个体会员分散搜集信息相比较能够减少重复投入，降低信息搜寻成本。一般来说，搜集信息是报酬递增的，即人们常常必须支付信息成本，但成本不会有很大变化。商会比较行会而言更有开放性，能在更大范围内为商人提供来自内部、商会之间及国际间的商业信息，缩短商人搜集、整理、加工信息的时间，通过集体谈判权的行使，减少讨价还价的费用，减少因信息的不对称而引起的交易成本的增加。

二是聚焦“社会资本”。网络是一种重要的社会资本，能实现外在利益内在化。依托商会发展的“社会资本”包括三类：其一是商会与政府、社会之间的关系资本，其二是商会与商会之间的关系资本，其三是商会内



部成员之间的关系资本。后两者都能通过商会的组织，发挥民间商会的网络优势，以商引商。如果说竞争能够带来活力与效率的话，那么合作能够带来和谐与效率。这一制度安排能够给商人更多的合作，易于形成网络。此外，商会在商人与政府之间起着媒介作用，及时传递双方信息，减少摩擦，为经济组织间的合作提供机会。

三是实现规模经济效应。随着市场竞争的日趋激烈，民营企业以商会为核心，把“五个摊开的手指头”变成“一个握起的拳头”，联合起来同舟共济。1998年，温州打火机厂商依靠商会的整体力量打赢了欧盟对我国的反倾销诉讼案，体现了加入WTO后行业商会在国际贸易市场上维护行业利益的巨大作用。随着市场经济的发展，企业直接交锋不可避免，各城市之间、同城同区的竞争也将日趋激烈，政府不干预，可能导致地区损失；政府干预，市场又会留下许多后遗症，明智的做法就是发挥商会的组织作用联合应对。会员单位还可以通过商会统一采购降低成本；通过联合办企业缩短委托代理链条，统一进行销售、采购，达到商会与投资者的双赢。在项目投资中，商会还可以通过会员间、商会间的“强强联合”，针对会员企业的优势项目，兴办担保机构、专业市场和大型企业，延长产业链，构筑产业集群，而这些“大手笔”常常是单个企业难以办到的。

四是供给行业规范制度。制度分正式制度和非正式制度两大类。商会在政府职能转变的今天在行业规范方面的作用尤其明显和重要。当前政府向商会移交行政职能的目的，就是要做到市场的事由市场调节，企业的事由企业解决，行业的事由商会组织协调，政府决不干预。为此，商会必须认清自身在制定行业规范、维护行业信用建设方面的职责，通过利用商业法律、汇款单等正式制度与道德、舆论等非正式制度约束商人，减少违约行为，减少市场的不确定性，维护市场秩序，降低市场风险。坚持服务会员企业、自主建设以及正面褒扬和失信惩戒相结合的三大原则。通过强化行业信用制度建设、对会员企业开展信用评价、协助会员企业建立信用风险防范机制等工作，提高会员企业的诚信意识，增强行业自律水平，促进行业健康发展。因此，商会应在制度设计上显示出高度负责、高度专业的品格，包括：行业的标准制定、行业的统计、行业的初评、产品的推荐等，为政府腾出手来做好行业产业的规划、监督和协调发展提供便利。此



外，商会为防止过度竞争可设计有效制度，将会员只顾自身利润最大化的决策转化为商会共同体的利润最大化，防止生产者之间重复投入，优化资源配置。

三、商会经济的主要模式

(1) 商会产业集群。做商会经济就是要做产业集聚，形成一条产业上下游相关的产业链。商会中的众企业活跃于各行各业，通过商会将它们串联起来，这种经济行业微观上可以在商会内部实现供需互补，宏观上能串起强大的产业链。

(2) 商会工业园区。组织商会成员共同投资、建设产业园，发展特色经济，或者以商会经济联合体方式投资一些地方政府已经建立的工业园区。

(3) 商会质量技术服务平台。如，中山小榄镇商会设立了五金、检测服务有限公司、企业服务有限公司、锁具服务公司和知识产权服务中心，建立了对企业产品进行技术质量检测等的公共服务平台。

(4) 商会展览会、博览会。如，广东美容美发化妆品商会主办的美博会，已成为具有国际影响的行业产品展销盛会。全国工商联烘焙业公会举办的一年一度的行业展会，吸引了数千家企业参展。香港工展会时间长达一个月，是香港中华厂商联合的主打项目。

(5) 商会品牌联盟。如，广东家电商会着力打造行业企业品牌；广东家具商会组建行业品牌联盟，设立了具体目标，在山东、北京、辽宁等地建设广东家具精品馆。

(6) 商会大厦和总部基地。不少商会组织会员自筹资金建设商会大厦，集办公、培训、商务于一体，达到以会产兴会务的目的。有的商会还联合起来，共同打造地区性的商会总部办公基地，并引入会员企业进驻。

(7) 商会产品展销基地。如，广东电脑商会在阿联酋的阿基曼组建了中国商品交易中心，其目的是在中东地区打造一个永不落幕的中国商品展销平台。

(8) 商会金融服务体系。如，深圳总商会设立了民营企业互保金，由总商会选择优质民营企业出资和政府部分出资共同设立担保基金，筛选既

有资金需求又有成长性和偿还能力的贷款企业，以互保金提供担保，被推荐的单个企业向银行贷款后如到期不能还款，则由互保金偿付。这种企业联保、商会信用、政府信用合为一体的担保方式，受到借贷银行和有资金需求企业的普遍欢迎。作为一种创新模式，现已帮助民营企业取得贷款110多亿元，为帮助民营企业解决融资难问题走出了一条新路。

(9) 商会股份合作项目。有的地方将一些大的开发项目交由商会运作，由商会会长牵头，组织有实力的会员企业入股组建项目公司，统筹进行项目开发。

(10) 商会经济信息中心和电子商务。广东油气商会每天向会员和社会提供国际同期油气价格权威信息。多数商会都建立了商会网站，其功能已由初期的会务信息发展到经济信息服务，特别是为会员提供商机合作的电子商务正在成为商会经济服务的新趋势。

(11) 商会投资基金。如，广东高科技产业商会牵头成立“中科汇商创业投资基金”，开创了中国商会设立基金的先河，并推动业内多家创投公司成立。

现在，广东省正着力发展幸福导向型经济。我认为发展商会经济，通过企业家进行项目合作、抱团发展，既可以推动幸福导向型经济的成长，又提升了企业家的幸福指数，这不正是一种幸福商道的生动体现吗？



目 录

准确把握建设幸福广东的科学内涵和要求	汪 洋 1
--------------------------	-------

商会经济：企业家的幸福商道（代序）	1
-------------------------	---

第一章 商会经济的概念与理论	1
----------------------	---

第一节 商会经济的概念	2
-------------------	---

第二节 理论分析	5
----------------	---

第三节 商会经济的实践分析	9
---------------------	---

第二章 商会时代	19
----------------	----

第一节 企业与商会	20
-----------------	----

第二节 经济与商会	21
-----------------	----

第三节 政府与商会	26
-----------------	----

第四节 社会与商会	35
-----------------	----

第三章 商会组织	37
----------------	----

第一节 职能作用	38
----------------	----

第二节 组织边界	47
----------------	----

第三节 在社会与行业中的作用	54
----------------------	----

第四节 行业自律与市场	61
-------------------	----

第五节 治理结构	68
----------------	----

第六节 国际与历史经验	105
-------------------	-----

第四章 商会的经济及社会价值	119
----------------------	-----

第一节 行业发展的动力	120
-------------------	-----

第二节 经济助推器	124
-----------------	-----

第三节	社会稳压器	125
第四节	政府职能的延伸	129
第五节	社会的中流砥柱	133
第六节	经济社会转型的杠杆	136
第七节	企业家政治诉求的价值取向	139
第八节	动力机制：财富的发动机	147

第五章 商会经济的探索及其走势 155

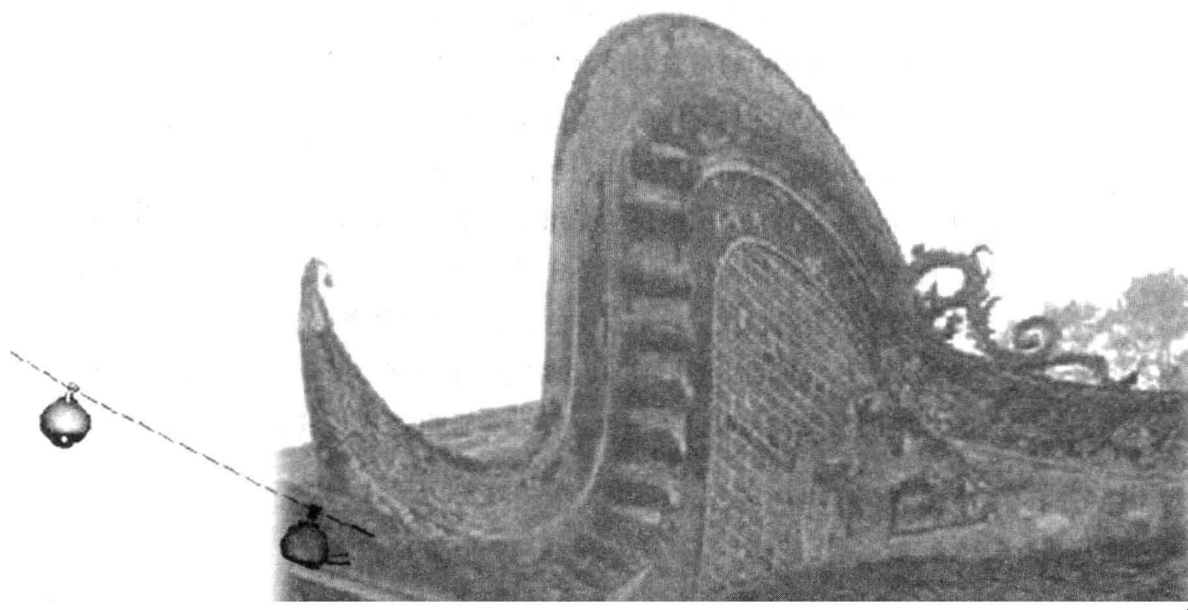
第一节	商会论坛	156
第二节	中国商会	166
第三节	行业商会	176
第四节	客家商会	184
第五节	潮州商会	195
第六节	温州商会	206
第七节	广东省电脑商会	223
第八节	广东省高科技产业商会	231
第九节	香港商会	239
第十节	澳门商会	250
第十一节	泛珠区域商会发展走势	257

参考文献 285

后 记 292

第一章

商会经济的概念 与理论



第一节 商会经济的概念

一、什么是商会经济

商会类组织，追根溯源，可以上溯到 5 000 年前人类有经济活动之时，其间因经济交往圈扩大，为了寻求从商者的价值与利益，商会类组织诞生。但其真正形成是在英国工业革命之后，也可以说，商会是商家、商界、商业繁荣的伴生物，也是市场不断发展、社会经济不断成长的标志。

现代商会经济是工业革命的产物和网络经济的标志，是以商会为纽带和平台，组织会员企业进行有目的有选择的经济活动的总称。一方面，它是由商会组织的；另一方面，它是一种社会经济性活动。

我们认为，商会经济是民本经济、民主经济和民生经济有机结合的“三民经济”。

第一，从投资来源看，商会经济是民本经济。商会大多是以民营企业 and 企业家为主体组织起来的民间团体。民营企业具有民有、民营、民享的民本特征。民有，就是由民资所有，资本来自民间，产权归民营投资者所有；民营，就是由民营企业或授权的职业经理人负责经营；民享，就是企业的收益由投资股东自由支配和处置。以这一群体为主体组建的商会所开展的经济性活动也自然具有民本性质。

第二，从投资主体看，商会经济是民主经济。商会作为具有独立法人地位的社会组织，其组织自律性、互惠性决定了商会经济带有天然的民主特征。现代商会是企业家的民主式组织，是自办会务、自筹经费、自选会长、自我管理的民间组织，这就决定了商会经济是不带有行政权威、不属于政府行为的经济模式，它是自主的，企业家才是商会经济活动的主体。

第三，从投资目的看，商会经济是民生经济。民营经济是草根经济，民营经济的发展大大改善了民生，民营企业已经成为解决就业的主渠道，