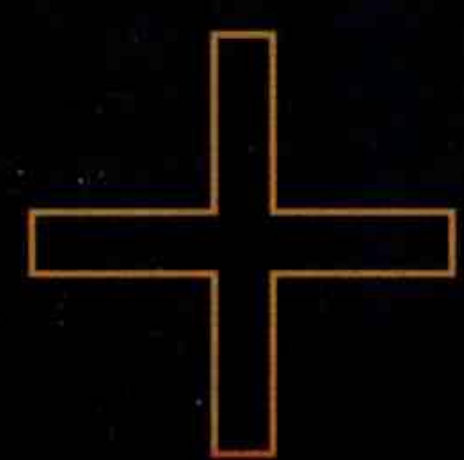


NO.01
2012/09/05

2012 年 9 月第 1 期 (双月刊)

ACS
artpower Creative Space

创意空间



+
EXPRESSION OF
LUXURY
诠释奢华

RTKL / Callison / Neri Studio
SPARK / DUCCIO RASSI ARCHITECTS

Ab Rogers / Christoph Ingenhoven / Maximiliano Fuksas / Kengo Kuma / Karim Rashid
Ab·罗杰斯 / 克里斯多夫·英恩霍文 / 马西米利亚诺·福卡斯 / 隈研吾 / 凯瑞姆·瑞席

無相室

禪 | 意 | 生 | 活

www.zend.hk



于一切相 离一切相 上性自然 上品生活
石不能言 最可人 空谷幽兰 初心永续
于滴水 于粒沙 于一切相 离一切相
禅意生活 放旷随缘



www.zend.hk TEL:13905983590

TU238
J827



创意空间

Artpower Creative Space

订阅表 (中文版)



尊敬的读者朋友，为了确保您一定能收到书刊，请您如实填写以下资料。

姓 名：	_____	固 话：	_____
移动电话：	_____	邮 箱：	_____
传 真：	_____	邮 编：	_____
邮寄地址：	_____		

付款方式

☐ 银行汇款：

开户银行：深圳市中国银行星河支行

开户名称：王宇

开户账号：6013 8220 0060 8821 875

☐ 银行汇款

开户银行：深圳市工商银行星河支行

开户名称：王宇

开户账号：6222 0240 0006 4274 208

我要订阅

☐ 单本定价：68 元 / 本 ☐ 一年订阅：388 元 / 年 / 6 期

自费升级挂号寄送：单期邮费 10 元，全年邮费 30 元，快递寄送，费用到付。

详细内容请继续关注我们的官方网站 www.artpower.com.cn 或致电 86-755-82913355 咨询。

注：以上价格只适合于中国大陆（港、澳、台，以及海外的征订价格以杂志封面定价为准）。

“以书为媒，用心做事”是我们一贯坚持的理念，为了做出更好的书刊，为了回馈最优质的读者，请您详阅以下选项并认真填写。

1. 在《创意空间》杂志的人物访谈专栏，您最希望哪位建筑设计大师成为我们下一期的访谈嘉宾？

2. 您的订阅形式是什么？

☐ 单本订阅 ☐ 批量订阅

3. 决定您是否要购买一本杂志的最大影响因素是什么？

☐ 版式设计 ☐ 内容 ☐ 定价 ☐ 印刷质量

☐ 偶然兴趣 ☐ 其他

4. 在本期杂志中，您最喜欢哪位设计师的作品？

5. 您的职业是：

☐ 设计专业的学生 ☐ 设计工作者 ☐ 设计爱好者 ☐ 其他

6. 您喜欢通过哪种途径订阅书刊？

☐ 网购 ☐ 直销 ☐ 书店 ☐ 别人推荐 ☐ 其他

7. 您希望我们下一批上市的书刊是关于哪些方面的内容？

☐ 平面设计 ☐ 网页设计 ☐ 室内设计 ☐ 工业设计

☐ 建筑设计 ☐ 环境艺术设计

8. 您最喜欢的建筑设计大师有哪些？

姓 名：_____ 国 籍：_____

代表作：_____

如果您对本刊有任何意见或是建议，请在此留言，我们将认真对待。

《勘误启示》

封底文字封面图片——"Tanjun
Ozelgin <B&T 展厅>" 应为
"Gerry Judah <Retrospect
to the Disastered Human
Homestead>"

悉请谅解

ACS Artpower Creative Space
创意空间

ACS

Artpower Creative Space

Subscription

Outside Chinese Mainland

NO.1

September 5, 2012

Name:

Tel:

Fax:

Company:

Postcode:

Country:

Email:

Address:

Hong Kong, Macau, Taiwan

1 Issue

☐ HKD 98.00

1 Year (6 issues)

☐ HKD 568.00

Outside China

1 Issue

☐ US\$ 18.00

1 Year (6 issues)

☐ US\$ 108.00

Dear readers, in order to ensure that you can receive books, please fill out the above information truthfully.

www.artpower.com.cn

E: editor.artpower@artpower.com.cn

Tel: 86-755-82913355

Fax: 86-755-82020029

动若风云，美若天成

全新梅赛德斯-奔驰CLS级运动轿车 创世登场

万千倾慕的优雅魅力，酣畅竞逐的激昂雄心；全新梅赛德斯-奔驰CLS级运动轿车，融合跑车的动感与轿车的优雅，为世人开创运动轿车的崭新时代。焕新的高性能LED大灯，美眸流转，光芒璀璨；全新6缸BlueDIRECT发动机搭配增强型七速自动变速箱，可澎湃于激情，亦可悠然于气度；更有标准配备的运动型套件，为优雅平添动感风格，行止间世界为之沸腾。

更多详情，敬请莅临梅赛德斯-奔驰当地授权经销商。

www.mercedes-benz.com.cn



125年!汽车发明者



Mercedes-Benz

仁孚鹏星行/鹏程宝展厅
福田区侨城东路鹏程宝汽车城和诚宝汽车超级市场A01单元
电话: (0755) 2821 2828

东益华鹏展厅
罗湖区新秀路东益华鹏汽车交易广场A16+2
电话: (0755) 2512 7948

This professional magazine is created with Artpower's all efforts, bimonthly every publication, six periods per year. We will issue 60,000 magazines per period, both Chinese & English version and English version. We aim to provide a professional, high-end and stabilized information access and platform for communication and cooperation to professional designers at home and abroad, bringing infinite originality and endless possibility to readers.

这是一本由艺力文化倾力打造的以空间设计为主题的专业杂志，逢单月出刊，全年共六期。每期发行量六万本，目前拥有中英文对照和全英文两个版本同时发行，旨在为国内外专业设计师提供一个专业、高端、稳定的信息获取渠道和交流合作平台，为读者带来无限的创意和无尽可能！

CONTENTS

目录

Artpower Creative Space

2012.09

ACS 01 期发行

SPACE	CONCEPT	COLUMN	WIDE ANGLE	CROSS BOARDS	IDEAS
空间	概念	专栏	广角	跨界	创意

SPACE 空间

012-117

In each issue, we will include some outstanding interior design projects, and choose those grand excellent architectural or landscape projects with ingenious design idea, to appreciate and analyze in a professional perspective.

每期选择优秀的室内设计作品，整理出那些最让人惊艳的汇集气势恢宏、设计绝妙的建筑景观设计案例，以专业视角解读剖析。

Iosa Ghini Associati — Ferrari Factory Store / 法拉利工厂店 014

— IBM Software Executive Briefing Center / IBM 软件执行简报中心 016

DUCCIO GRASSI ARCHITECTS — Max Mara Milan / Max Mara 米兰精品店 022

Lazzarini Pickering Architetti — Fendi Global Image Store / 芬迪环球形象店 028

Jean-Marc Gady — LV Exhibition / 路易·威登展会 034

Fuksas Design — Armani Fifth Avenue - New York City / 阿玛尼第五大道纽约旗舰店 038

Kengo Kuma & Associates — Tiffany Ginza / 蒂芙尼银座 042

Karim Rashid Inc. — Smart-ologic Corian Living / 可丽耐设计商店 048

Ab Rogers Design — Comme des Garçons / Comme des Garçons 旗舰店 054

Callison — Hangzhou MixC / 杭州万象城 058

RTKL Associates Inc. — City Crossing / 华润中心二期 064

SPARK — Shanghai Port International Cruise Terminal / 上海港国际客运中心 070

Nakamura Nobuhiro — Forest in the Office Building / 办公室公共空间设计 076

Tanju Ozelgin — B&T Showroom / B&T 展厅 79

— Radisson Hotel Lobby / 雷迪森酒店大堂设计 088

BBFL Design — Oval Condominium / 椭圆形公寓 094

Ingenhoven Architects — 1 Bligh Office Tower / 布莱一号办公塔楼 100

SPARK — Raffles City Beijing / 北京来福士广场 104

Michael Hansmeyer — The Sixth Order Installation / 第六秩序 108

Joubert Architecture — The Theory of Mall Evolution / 商场“进化论” 110

CONCEPT

概念

118-126

We will look for those unbuilt but wonderful concepts, which are beyond imagination in the past as well as almost magical in nowadays.
寻找那些还未付诸实践成为现实的奇思妙想；那些过去无法想象而现在看来也近乎神奇的设计和构思。

Malila Gabuardi Lopez — Curban Parking / Curban 停车场 118
UNStudio — Raffles City Hangzhou / 杭州来福士广场 120

COLUMN

专栏

128-149

We will have an exclusive interview with one senior designer or one new prominent architect in architectural or interior field at fixed period.
我们会定期邀请一位建筑设计或室内设计领域的新锐设计师或大师进行独家专访。

An Architectural Genius's Space Journey — "Pursuit of Harmony in Confrontation"
鬼才大师的空间之旅 —— “对抗中的和谐” 128

WIDE ANGLE

广角

150-153

In this part, we will include fresh topics in design field, views of designers or architects, opinion of observers, thoughts of insiders of design and outsiders' hobby.
业内的新鲜话题，设计师言论，评述者观点，行内人的思考，行外人的喜好。

Elisa Cavani — Recycling is the Memory, Protection is the Future 150

CROSS BOARDS

跨界

154-159

By expanding thinking way limitlessly, designers provide many full of deep connotation projects which seems grotesque in space, thrilling human being's visual sense.
设计师们通过思维方式的无限扩张，聚合出空间感光怪陆离，视觉冲击力震撼强大，并富于饱满内涵的作品。

Gerry Judah — Retrospect to the Disastered Human Homestead 154
Dietmar Koering — A Cool Vision to Transmission Tower 158

IDEAS

创意

162-177

In this part, we will collect many novel home decorations, living goods, arts, etc. which are full of creative and design feeling.
这里将聚集一些极具创意和设计感的新鲜家居装饰、生活用品、艺术品等。

Massimo Iosa Ghini — Aria 162
— Palazzetti 164

Tiago Barros — Passing Cloud 165
Joseph Walsh — ENIGNUM III GHAIK 166
Nendo — Non-slip Birdhouse 168

Amy Hunting — Felt & Gravity Furniture Series 169
The Practice of Everyday Design — Log Chop Bench 170
— McNasty Mansion 172

Zhan Zhang & Yi Zou — Growth-ring Calendar 173
— TIME+THING Alive Sofa 174

Iosa Ghini Associati — South Face 175
za bor architects — Gazebo for TV Show 176

TU238
J827

www.ricardobofill.com

郑州大学 *04010851796+*

BOFILL BRAND
波菲品牌



100009 Beijing China
+86 10 8400 1820

ARCHITECTURE DESIGN CONSULTING Co.
No.138 Gulou Dong DaJie

"A perfect day, every day"



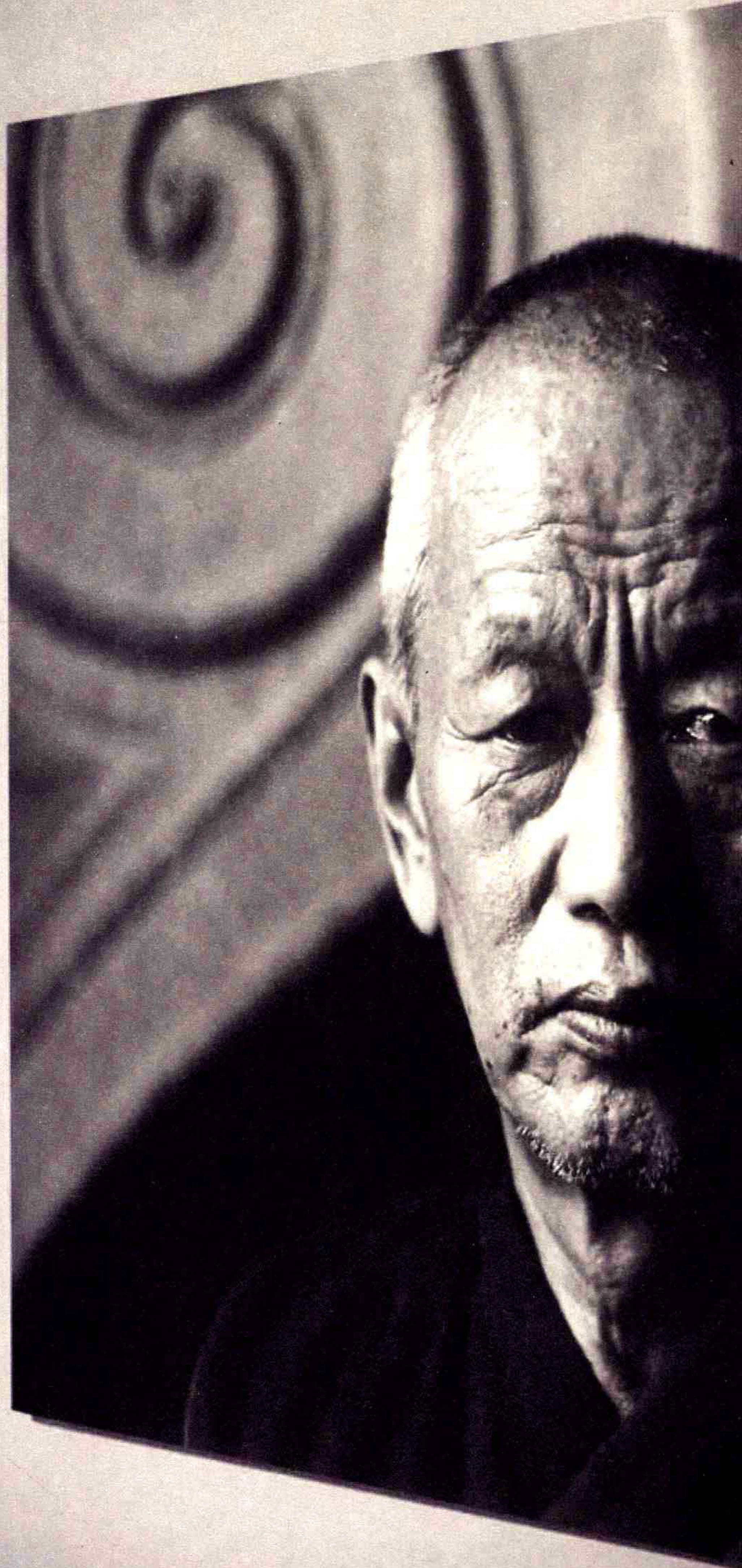
HotSpring®

Portable Spas

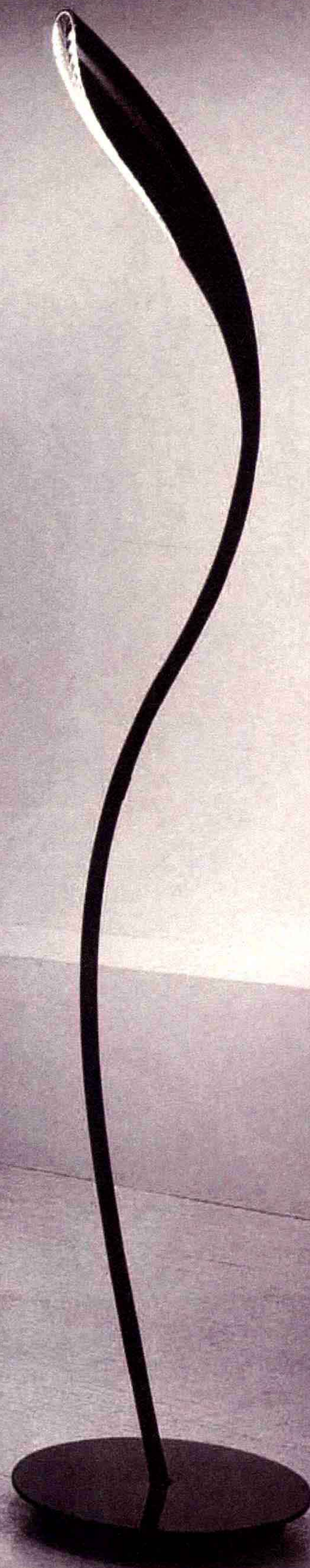
好时灵

www.hotspring.com

artemide
www.artemide.com



artemide
www.artemide.com



Starting a professional design magazine, this idea has long existed in my mind, and the reason is very simple: I always have confidence in the future of design. At present design is booming, in such a design atmosphere that diversity coexist with development. However, along the path ahead, how to shape the future of design seems to be a hot topic.

In traditional Chinese culture, harmony, forgiveness and implicitness have always been praised and encouraged. Nowadays many designers are willing to recognize that the traditional Chinese culture is really a treasure of inspiration. While, how to explore this treasure and get its quintessence to infuse the design with new inspiration and vitality, this requires consistent practice and effort of designers. Design has no country boundary, and all prominent designs in the world are not the water without the source. While spreading our own splendid culture, communicating and cooperating with different cultures to redefine and reinterpret design are also very necessary, which can be the most convenient and effective means for the development of design.

Design changes life. Design always tries to find ways to meet people's demand. A great designer is just like a dreamer, dreaming of building a fantastic living world for people. Be immersed in drawing on white paper, designers sketch one and another feasible beautiful designs and build our homes and surroundings with their carryon blueprint. It can be said that designer is one of the most respectable groups.

At this moment, I would like to regard the newborn *Artpower Creative Space* as an egg in incubation — a new life broken cocoon and a place which will spawn and display designers' inspiration crystallization.

"Incubation" symbols new life, growing and flourishing.

我想办杂志的想法由来已久，而我想办杂志的原因很简单，因为我始终对设计的未来充满着信心。如今，设计业正蓬勃发展，设计的集体氛围是既有碰撞又有发展，而在这个过程中，设计的未来该如何去塑造，似乎已成了一个热门话题。

中国传统里素来讲求和谐、包容、含蓄，现在也有很多设计师都愿意去承认中国传统文化确实是一座灵感的宝库，而如何将这座现成的宝库进行开发并生动呈现，唤其精魂，得获新生，这还需要设计师们反复地去实践与印证。设计无国界，并且世界上所有杰出的设计都非无源之水，我们在发扬自己的灿烂文化的同时，若能将世界各地各种不同的文化糅合在一起，再重新诠释、演绎，这对于设计未来的成长而言是最便利也最有效的手段。

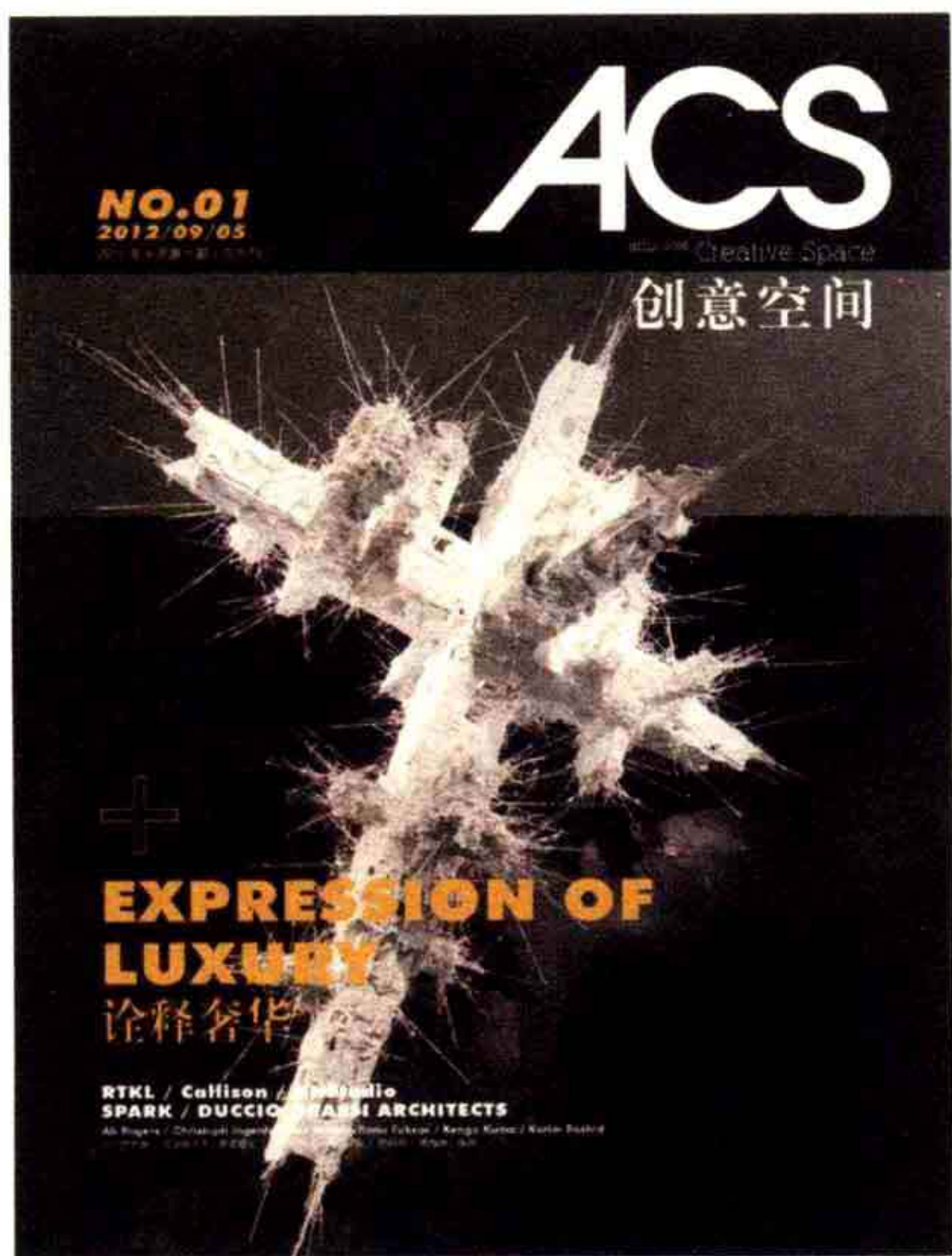
设计改变生活。设计总在探求着如何满足人类的需求与关切，出色的设计师好比造梦师，执笔在薄薄的纸空间纵横，用黑细的笔迹描画一个具有可行性的美好之境，用他们随身的图纸砖砌我们的生活周遭。可以说，设计师是这世界上最受人尊敬的职业之一。

在这里，我愿意将新生的《创意空间》比作一枚孵化中的蛋，一个破茧而出的生命，一处将孕育并展现设计师灵感结晶的所在。

“孵”意味着新生、成长、蔚然！

Planner
策划人

卡爾 1/11/11
Mark Lo



总第 01 期
2012 年 9 月第 1 期 (双月刊)

顾问 (排名不分先后)

Consultants (In no particular order)

尼科·范德·麦伦 (美国)
Nico van der Meulen (Ameirca)

凯文·凯诺 (美国)
Kevin Kennon (America)

里卡多·波菲 (西班牙)
Recardo Bofill (Spain)

本刊声明:

1. 本刊所刊载的文章仅代表作者的观点, 并不完全代表编委及编辑部观点, 欢迎读者对刊载内容展开学术批评和讨论;
2. 本刊保留所有刊载文章及图片的中英文、电子、网络版的专有出版权, 未经许可, 任何人不得以营利为目的复制、转载、摘编、改编、翻译、注释、整理、编辑等, 本刊保留对侵权者采取法律行动的权利;
3. 本刊欢迎各设计单位及个人踊跃投稿, 本刊对来稿保留修改权, 有特殊要求者请事先声明, 请勿一稿多投;
4. 作者文责自负, 文中所引文献、图片要有出处。对于侵犯他人版权或其他权利的文稿、图片, 本刊不承担连带责任。

订阅邮购启事

《创意空间》为双月刊, 逢单月 5 日出版, 每期定价 68 元, 全年定价 388 元 (增刊未含在内)。

主办单位: 大连理工大学 (出版社)
Sponsor: Dalian University of Technology (The University Press)
协办单位: 深圳市艺力文化发展有限公司
Artpower International Publishing Co., Ltd.

社长兼主编: 金英伟	President & Editor in Chief: Jin Yingwei
编辑部主任: 袁 斌	Editorial Director: Yuan Bin
策 划 人: 卢积灿	Planner: Lu Jican
发行总监: 邓正高	Sales Director: Deng Zhenggao
海外发行: 张 泓	Overseas Sales: Zhang Hong
责任编辑: 裘美倩	Editor in Charge: Qiu Meiqian
责任校对: 王丹丹	Proofreader in Charge: Wang Dandan
采稿部经理: 王宇	Chief Material Collector: Wang Yu
海外编辑: 杨巧云 丁小娟 王娟 彭莹	
Overseas Editor: Helen Yang, Diana Ding, Sylvie Wang, Iris Peng	
文字编辑: 杨巧云	Copy Editor: Yang Qiaoyun
流程编辑: 杨巧云	Coordinator: Yang Qiaoyun
美术编辑: 田宏嘉	Art Editor: Tian Hongjia

出版发行: 大连理工大学出版社
Publication & Distribution: Dalian University of Technology Press
印刷: 精一印刷 (深圳) 有限公司
Printing: Reliance Printing (Shenzhen) Co., Ltd.

出版日期: 2012 年 9 月 5 日 Publishing Date: September 5, 2012
定价: 68.00 元人民币 / 港币 98.00 / 美元 18.00
Price per Issue: RMB 68.00 / HKD 98.00 / USD 18.00
ISBN 978-7-89437-025-9

地址: 辽宁省大连市高新园区软件园路 80 号
理工科技园 B 座 1102 室 大连理工大学出版社
邮编: 116023
Address: Room 1102, Section B, Sic-Tech Building, No.80 Software Park Road, High-tech Industrial Zone, Dalian, China, Dalian University of Technology Press
Zip Code: 116023
编辑部电话 + 86 411 84709246 / 84709043
编辑部传真 + 86 411 84709246
广告部电话 + 86 411 84709246
发行部电话 + 86 411 84708842
海外发行部电话 + 86 411 84709043
邮购部电话 + 86 411 84703636
Editorial Department Tel + 86 411 84709246 / 84709043
Editorial Department Fax + 86 411 84709246
Advertising Department Tel + 86 411 84709246
Sales Department Tel + 86 411 84708842
Overseas Sales Department Tel + 86 411 84709043
Delivery Department Tel + 86 411 84703636

深圳编辑部
地址: 广东省深圳市福田区民田一路发展兴苑紫荆阁 13B
邮编: 518040 Zip Code: 518040
广告部电话 + 86 755 82913355
发行部电话 + 86 755 82020029
Shenzhen Editorial Department
Address: Room 13B, Zi Jing Ge, Fa Zhan Xing Yuan, No. 1 Mintian Road, Futian District, Shenzhen, Guangdong
Advertising Department Tel + 86 755 82913355
Sales Department Tel + 86 755 82020029



2012.

Leo Blak

Designer Alex Kuzmin

best regards,

Markoski Architect

Der Herr
Berkel

crayon

冀与《Art power 空间》相约在通往
卓越的路上携手同行！

$$\frac{2}{3} \alpha \frac{m}{2}$$

中国设计终究会有一批崛起的力量，希望杂志的《Artipower空间》为我们打造这样一个自由交流的平台！

深圳市建筑设计研究总院

蔞、烟、灰、

深圳市昊泽空间设计有限公司 韩松

正統十一年：李叔

ngantad

Ans Dr

Heavly.

对于一个新的媒体诞生，总是令人有着诸多期待。身为中国人，当然也乐于见到中国能够陆续出现更多优秀媒体以提供更多信息交流及交流更流平。长时期以来，互联网其法未来不仅能够成为主流媒体之一，也希望能够以设计精良全球均可通达中国一流人才走向更宽广的国际舞台。

张松

又到了万物复苏的季节，又到了种子发芽的季节，也迎来了 AEE 中国年度原创的种子。期待 AEE 中国年度茁壮成长，为第 10 届大会增添一抹新的色彩，为国内设计师们提供中高端专业的交流合作平台。

衷心祝愿 AEE 中国年度越办越好。

杭州碧志空间设计 仝列主书

Although only eight years young, Antpower has walked a long way so far, becoming rapidly one of the most internationally appreciated Chinese publishing houses, of which I have experienced myself the high level of professionalism. It is a pleasure to see it growing fast and giving life to a new magazine which I expect to be nothing less than a reference point for many architects and designers in the world.

I wish ANTPOWER SPACE to mark a new era in the diffusion of the architectural culture,

Pier Luigi Pini



在今天，建筑以某依据，城市建筑，以文化和文化的影响与城市环境
设计成为世界大众所熟知，建筑师的使命是创造建筑之经济
贡献，这不仅是建筑设计师的职责与使命，同时也是他们的目标。
陈国良 / 城市建筑设计师

We have very much enjoyed and appreciated the opportunity to contribute our projects to your books over the years and we wish you all the best in your new endeavour.

S. Mitchell

FROM ANTHONY TRANT,
VXUS IS TREASURED TO
CONSTANTLY BE PART OF
YOUR PUBLICATIONS!
YOUR BOOKS ARE INSPIRATIONAL
AND A GREAT SOURCE OF DATA
INFORMATION.
THANK YOU FOR MAKING VXUS
BE PART OF THEM!
FRANKLIN - ARTL
VXUS DESIGNS

我又下设计为象。中国设计展现平台《Art power 空间》杂志是凝聚中国设计力量的新锐杂志,当我们设计界提供了一个交流平台,将伴随着中国空间设计文化的成长,在此创刊之际,祝愿《Art power 空间》杂志越办越好!

齋賀匯款計 王俊欽

鹏程花好之际，万物生生之时，艺力《Artpower 空间》精备已足，待势而发，必将为中国设计谱出一支明朗的曲子。

[Handwritten signature]

祝《Artpower 空间》办出行业里的风向标，引领时尚，传递空间视觉魅力。

253

初版设计由于版面设计者急于求成，
初版版面设计所以版式设计设计是此矛盾，
重新设计以是是设计受到版面设计批评。其
新刊的出版，一初版版面设计受到版面
和版面，为版面设计更充分的版面设计者。

机械工业出版社

加賀小幡公望の書
新之力書
古界

原 Art power 空/

办成一本建筑师设计

新吾

建筑设计也好,室内设计也好,设计的重要,空间也不在于造型或艺术风格,而是在如何与空间的关系。即人与空间的关系又是以人的行为特征为研究人的生活方式,行为需求,可以说空间承载了人们生活的意义。因此更适舍、更完善的空间设计随着社会的富裕而越来越重要,如大师由建筑设计师向室内设计师创作,成为一创造屋被广泛推广,去改变人们的方式。《A+power 室内》应运而生,为读者提供建造创意和优秀的设计艺术风格,以及独特的文化品味。

空间设计师

The first letter surnames in order
姓氏首字母排序

This professional magazine is created with Artpower's all efforts, bimonthly every publication, six periods per year. We will issue 60,000 magazines per period, both Chinese & English version and English version. We aim to provide a professional, high-end and stabilized information access and platform for communication and cooperation to professional designers at home and abroad, bringing infinite originality and endless possibility to readers.

这是一本由艺力文化倾力打造的以空间设计为主题的专业杂志，逢单月出刊，全年共六期。每期发行量六万本，目前拥有中英文对照和全英文两个版本同时发行，旨在为国内外专业设计师提供一个专业、高端、稳定的信息获取渠道和交流合作平台，为读者带来无限的创意和无尽可能！

CONTENTS

目录

Artpower Creative Space

2012.09

ACS 01 期发行

SPACE	CONCEPT	COLUMN	WIDE ANGLE	CROSS BOARDS	IDEAS
空间	概念	专栏	广角	跨界	创意

SPACE 空间

012-117

In each issue, we will include some outstanding interior design projects, and choose those grand excellent architectural or landscape projects with ingenious design idea, to appreciate and analyze in a professional perspective.

每期选择优秀的室内设计作品，整理出那些最让人惊艳的汇集气势恢宏、设计绝妙的建筑景观设计案例，以专业视角解读剖析。

Iosa Ghini Associati — Ferrari Factory Store / 法拉利工厂店 014

— IBM Software Executive Briefing Center / IBM 软件执行简报中心 016

DUCCIO GRASSI ARCHITECTS — Max Mara Milan / Max Mara 米兰精品店 022

Lazzarini Pickering Architetti — Fendi Global Image Store / 芬迪环球形象店 028

Jean-Marc Gady — LV Exhibition / 路易·威登展会 034

Fuksas Design — Armani Fifth Avenue - New York City / 阿玛尼第五大道纽约旗舰店 038

Kengo Kuma & Associates — Tiffany Ginza / 蒂芙尼银座 042

Karim Rashid Inc. — Smart-ologic Corian Living / 可丽耐设计商店 048

Ab Rogers Design — Comme des Garçons / Comme des Garçons 旗舰店 054

Callison — Hangzhou MixC / 杭州万象城 058

RTKL Associates Inc. — City Crossing / 华润中心二期 064

SPARK — Shanghai Port International Cruise Terminal / 上海港国际客运中心 070

Nakamura Nobuhiro — Forest in the Office Building / 办公室公共空间设计 076

Tanju Ozelgin — B&T Showroom / B&T 展厅 79

— Radisson Hotel Lobby / 雷迪森酒店大堂设计 088

BBFL Design — Oval Condominium / 椭圆形公寓 094

Ingenhoven Architects — 1 Bligh Office Tower / 布莱一号办公塔楼 100

SPARK — Raffles City Beijing / 北京来福士广场 104

Michael Hansmeyer — The Sixth Order Installation / 第六秩序 108

Joubert Architecture — The Theory of Mall Evolution / 商场“进化论” 110

CONCEPT
概念

118-126

We will look for those unbuilt but wonderful concepts, which are beyond imagination in the past as well as almost magical in nowadays.
寻找那些还未付诸实践成为现实的奇思妙想；那些过去无法想象而现在看来也近乎神奇的设计和构思。

Malila Gabuardi Lopez — Curban Parking / Curban 停车场 118
UNStudio — Raffles City Hangzhou / 杭州来福士广场 120

COLUMN
专栏

128-149

We will have an exclusive interview with one senior designer or one new prominent architect in architectural or interior field at fixed period.
我们会定期邀请一位建筑设计或室内设计领域的新锐设计师或大师进行独家专访。

An Architectural Genius's Space Journey — "Pursuit of Harmony in Confrontation"
鬼才大师的空间之旅 —— “对抗中的和谐” 128

WIDE ANGLE
广角

150-153

In this part, we will include fresh topics in design field, views of designers or architects, opinion of observers, thoughts of insiders of design and outsiders' hobby.
业内的新鲜话题，设计师言论，评述者观点，行内人的思考，行外人的喜好。

Elisa Cavani — Recycling is the Memory, Protection is the Future 150

CROSS BOARDS
跨界

154-159

By expanding thinking way limitlessly, designers provide many full of deep connotation projects which seems grotesque in space, thrilling human being's visual sense.
设计师们通过思维方式的无限扩张，聚合出空间感光怪陆离，视觉冲击力震撼强大，并富于饱满内涵的作品。

Gerry Judah — Retrospect to the Disastered Human Homestead 154
Dietmar Koering — A Cool Vision to Transmission Tower 158

IDEAS
创意

162-177

In this part, we will collect many novel home decorations, living goods, arts, etc. which are full of creative and design feeling.
这里将聚集一些极具创意和设计感的新鲜家居装饰、生活用品、艺术品等。

Massimo Iosa Ghini — Aria 162
— Palazzetti 164

Tiago Barros — Passing Cloud 165
Joseph Walsh — ENIGNUM III GHAIK 166
Nendo — Non-slip Birdhouse 168

Amy Hunting — Felt & Gravity Furniture Series 169
The Practice of Everyday Design — Log Chop Bench 170
— McNasty Mansion 172

Zhan Zhang & Yi Zou — Growth-ring Calendar 173
— TIME+THING Alive Sofa 174

Iosa Ghini Associati — South Face 175
za bor architects — Gazebo for TV Show 176