

設計趨勢

培養與掌握設計的敏銳度

Ken Nah ,
Cathy Yeon Choo Lee 著
博碩文化、林建豪 譯



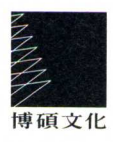
港台書

設計趨勢

培養與掌握設計的敏銳度



Ken Nah, Cathy Yeon Choo Lee 著
博碩文化、林建豪 譯



設計趨勢

培養與掌握設計的敏銳度

作者：Ken Nah, Cathy Yeon Choo Lee

譯者：博碩文化、林建豪

編輯：宋欣政、楊雅慧

發行人：簡女娜

律師顧問：劉陽明

出版：博碩文化股份有限公司 DrMaster Press Co., Ltd.

台灣新北市汐止區新台五路一段112號10樓A棟

Building A, 10F, No.112, Shin-Tai-Wu Rd., Sec.1, Shijr, New Taipei City, Taiwan

TEL / 886-2-26962869 · FAX / 886-2-26962867

<http://www.drsmart.com.tw>

出版日期：西元2011年5月初版

ISBN-13：978-986-201-473-8

博碩書號：PR20078

建議售價 NT \$ 280

本書如有破損或裝訂錯誤，請寄回本公司更換



設計趨勢：培養與掌握設計的敏銳度 / Ken Nah,
Cathy Yeon Choo Lee作；博碩文化、林建豪譯。

-- 初版 -- 新北市：博碩文化，2011.05

面：公分

ISBN 978-986-201-473-8(平裝)

1.設計

960

100006982

Printed in Taiwan

著作權聲明

트렌드 발전소 : 디자인 강화하기 Trend Power Station

By Ken Nah, Cathy Yeon Choo Lee

Copyright © 2010 By Ken Nah, Cathy Yeon Choo Lee

ALL rights reserved

Complex Chinese copyright ©2011 by DrMaster Press co., Ltd.

Complex Chinese language edition arranged with VisualstoryGongjang Publishing.
through Eric Yang Agency Inc.

本書繁體中文版權為博碩文化股份有限公司所有，並受國際著作權法保護，
未經授權任意拷貝、引用、翻印，均屬違法。

商標聲明

書中引用之商標及產品名稱分屬各公司所有，本書引用純屬介紹之用，並無任何侵害之意。

有限擔保責任聲明

雖然作者與出版社已全力編輯與製作本書，唯不擔保本書及其所附媒體無任何瑕疵；亦不為使用本書而引起之衍生利益損失或意外損毀之損失擔保責任。即使本公司先前已被告知前述損毀之發生。
本公司依本書所負之責任，僅限於台端對本書所付之實際價款。



Contents



第1章

Theory 閱讀趨勢 基本了解

趨勢的定義 7

忠於根本吧！ 28

輕鬆理解趨勢01 素材 34

對新的資訊敞開心房吧！ 38

輕鬆理解趨勢02 聊天 40

趨勢的種類 43

輕鬆理解趨勢03 笑容 50

趨勢的價值 56

輕鬆理解趨勢04 日常生活 62

閱讀趨勢的程序 66

閱讀趨勢的秘訣 72

閱讀趨勢的秘訣_收集 76

閱讀報紙 77

閱讀雜誌 78

閱讀書籍 79

閱讀報告 80

海外研討會 / 展覽 81



第2章

Training 閱讀趨勢 練習

趨勢 = 新世界的旅行 98

趨勢 = 持續性且多方面的關注 102

閱讀趨勢的主題 107

在日常生活當中進行閱讀趨勢的方法 114

閱讀趨勢的秘訣01 筆記 116

閱讀趨勢的秘訣02 素描 120

閱讀趨勢的秘訣03 剪輯 124

閱讀趨勢的秘訣04 重新創造 128

訪談 132

第3章

Thought 閱讀趨勢 共享

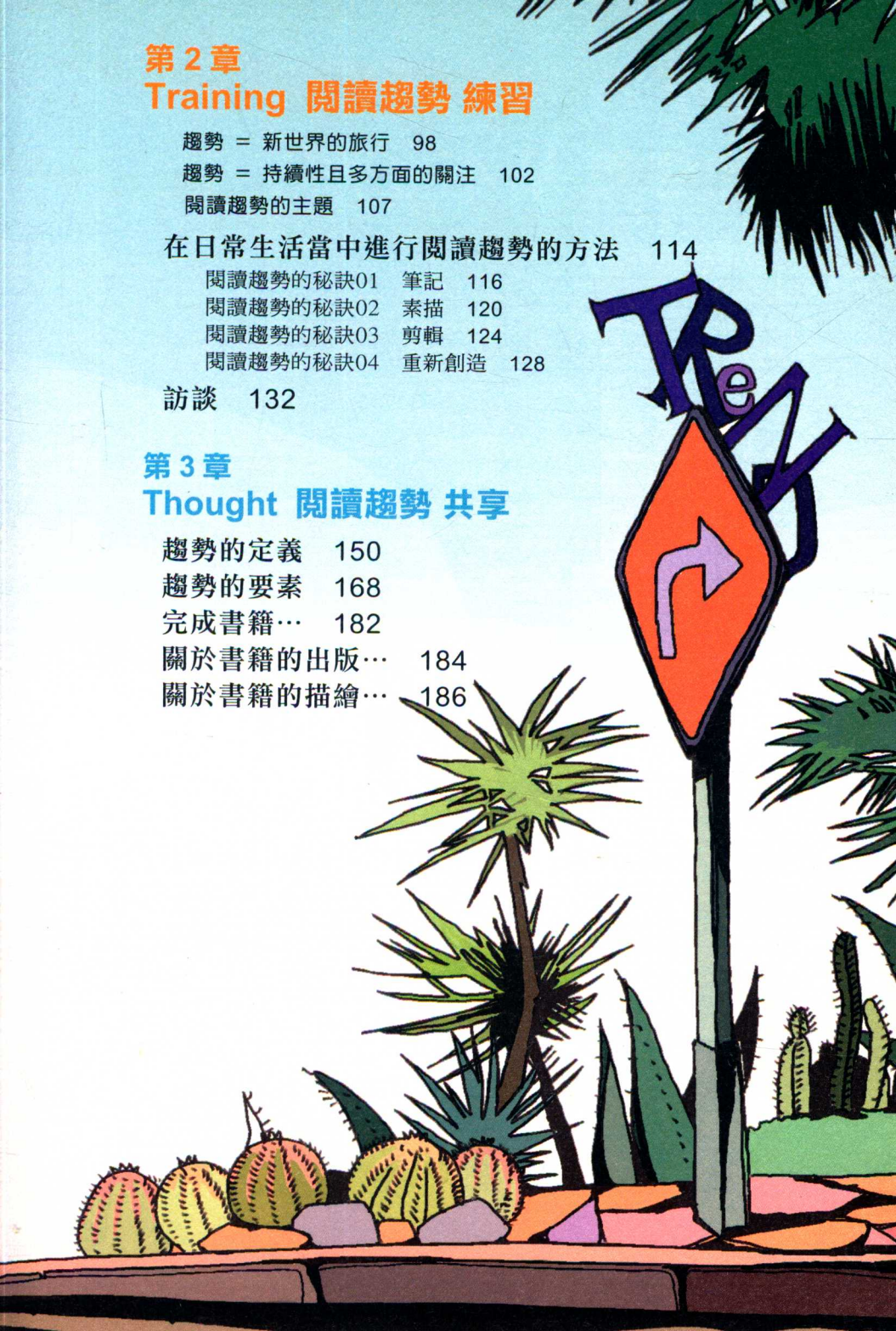
趨勢的定義 150

趨勢的要素 168

完成書籍… 182

關於書籍的出版… 184

關於書籍的描繪… 186



第1章

閱讀趨勢 基本了解

第1發電廠守衛：Ken Nah

作者Ken Nah目前是弘益大學IDAS國際設計專門研究院設計企管系教授，同時也是IDTC國際設計趨勢中心的執行長。Ken Nah教授目前是世界設計首都首爾2010的總監督，負責「WDC首爾2010」事業的企劃、演出、執行等整體的指揮，是現今韓國少數工程學系出身

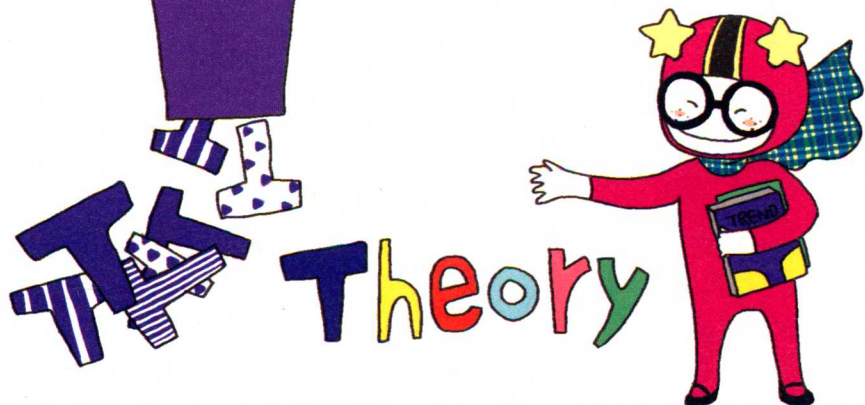
身的設計師，具備獨特資歷的

Ken Nah教授透過工程師

左腦和設計師右腦的

平衡，傳播著創意

思考的方法。





趨勢的定義

近來，我們在新聞或報紙上都可以輕易接觸到「趨勢」這個詞彙，這是因為社會大眾對於趨勢的關心日漸提昇。從季節性或是特別企劃的產品開始，一直延伸到公司的長期營收事業、甚至是社會和國家往後的政策，事先預測未來藉以徹底應對往後的情勢之舉動，已經隨處可見。無論該領域、類別或結構為何，我們都將此種的變動和流向稱為「趨勢」。不過，你是否曾經思考過「趨勢」所代表的意思是什麼呢？是否曾經對此尋找過有系統性的研究理論呢？



流行^{Fad}

「炎熱的夏天！華麗的彩色和鮮豔的格局讓人想到了熱門趨勢^{Hot Trend}，同時以此作為目標的產品也紛紛上市當中。」





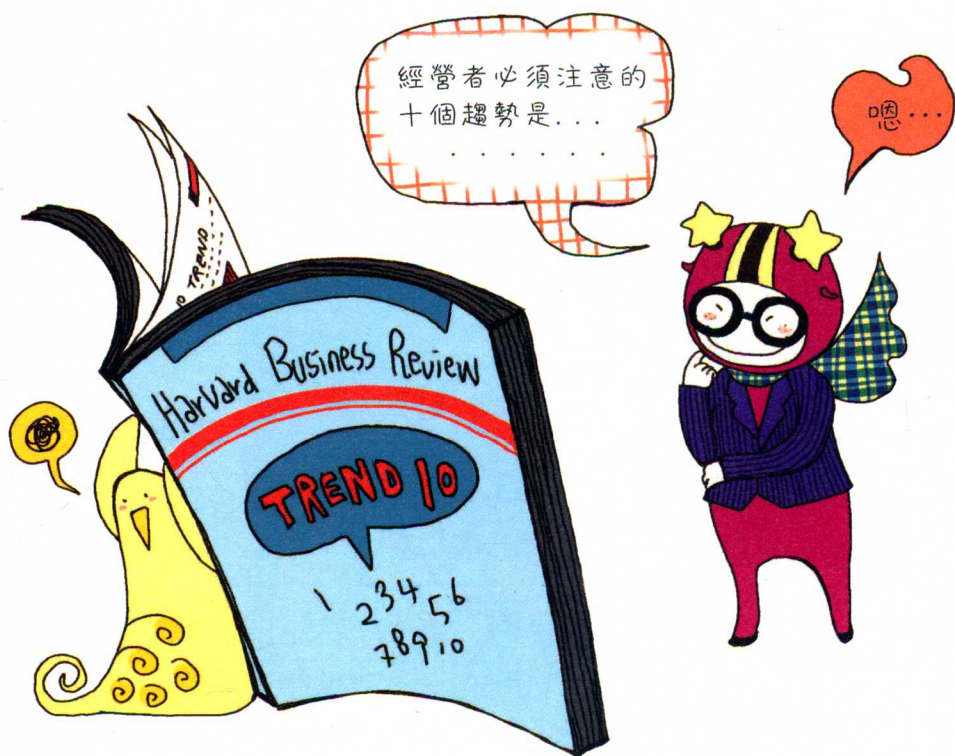
趨勢^{Trend}

「今年秋季的新產品反映出最新趨勢^{Trend}是自然設計和使用
便利性發揮到最高限度的新概念。」



經營趨勢 Management Trend

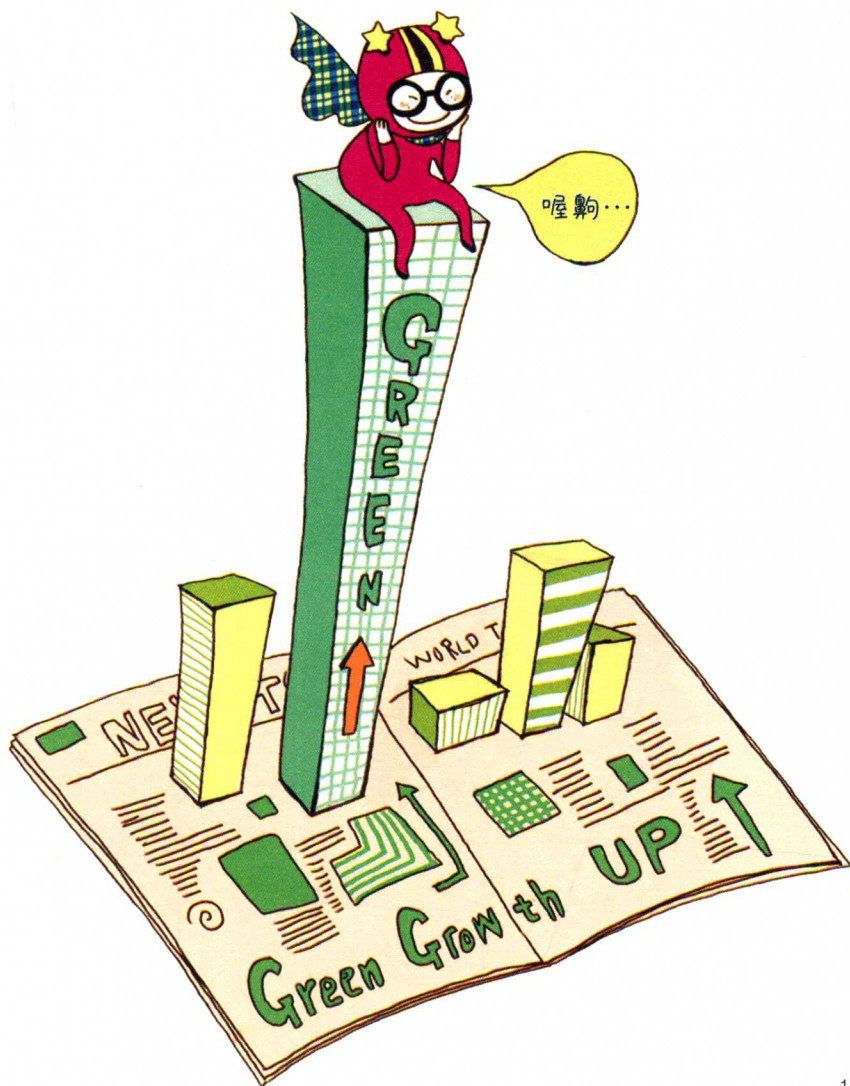
「哈佛商業評論《Harvard Business Review》談到『經營者迎接危機的時代所必須注意的十個趨勢』，就是原料供給不足、科學經營退步、世界消費市場的變化、亞洲的經濟損傷、企業兩極化等。」





全球趨勢 Global Trend

「今年綠色成長被視為是穩固的全球趨勢 Global Trend 而備受矚目。」





TREND is...



2차원의 정리는 하등적공간 설득적으로 명확하게 제시되어 있지 않다.

[illegible]

既然如此，「趨勢」到底是什麼呢？我們通常都會習慣將「趨勢」這個詞彙當作「短期流行的現象」來使用，但事實上這種意思比趨勢原來的定義更加狹隘且次要，這樣就忽視了被視為是牽引各種現象變化的趨勢力量。



簡單的來思考，或許有人會說只要將「變化的動向」稱作趨勢應該就可以了吧？不過事實上並沒有這麼容易，在我的上一本著作《設計要怎麼思考》當中，曾經將趨勢做了以下的定義。

「趨勢可摘要為在廣泛要素與時間的連續性因素下，
不確定地變化之各種事物中，具備足以影響
人類生活之共通話題且可預測的活動。」

字典的意義：

- Ⓐ 某種事物欲移動的大致方向，即動向
- Ⓑ 時勢的傾向
- Ⓒ 現代的風格（Current Style）
- Ⓓ 中國、日本：趨勢、趨向、潮流、流行、方向

實質的意義：

- Ⓔ 現在開始浮現的某種事物
- Ⓕ 即將發熱變紅（Hit）的某種事物

但是，並不是這樣就能夠完全定義趨勢，儘管報章媒體經常使用「趨勢」這個詞彙，不過卻依然無法在學術上將此一用語完全定義的原因是什麼呢？



① 研究對象太模糊

日常生活中一切看得到、感受得到的流行現象，都可稱為「趨勢」。因此，要決定趨勢的種類相當困難，也難以進行萃取作為具體學術研究對象的樣本，特別是要融合過去、現在、未來來定義趨勢的概念更是不容易。

② 研究領域太廣泛

當趨勢的研究是以人類生活的食、衣、住為主的一切作為本質的時候，才能夠瞭解其涵義。然而，此時決定人類生活一切的種類不僅困難，如果只將其中一個部分作為研究對象的話，很容易會犯下魯莽的錯誤，而這就是趨勢研究的特性。

③ 難以記錄研究時間

前面所提到的對象模糊和領域廣泛，若加上考慮到一時或持續性的時間觀點，就會顯現出趨勢的學術性研究極限。趨勢研究不僅只考慮研究對象的研究時間而已，還要考慮到研究對象或現象變化至今、甚至是往後的變化所花費的時間，更進一步甚至和政治、經濟、社會、文化一切的發展方向相關的複合性時間概念有所關連，所以對其下一個準則並不容易。

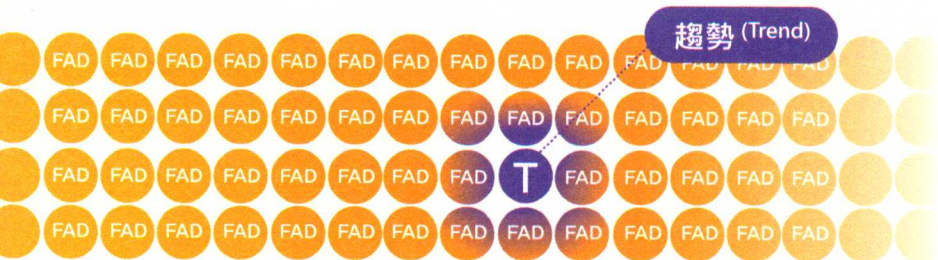


為了完成趨勢研究，就必須推論出研究標準、研究範圍、研究期間，當考慮到這一些的時候，趨勢就必須要越過相當多的障礙，才能夠在學術上擁有穩固的地位。想要辦到這一點，就必須有眾多的研究人員，對社會當中的事物或現象抱持著不會因為世代更替的因素而停止，不斷地關心和投入熱情來進行研究才有可能辦到，所以並非是件容易的事情。儘管會面臨這樣的困難，但由於趨勢研究能夠為往後創造出各式各樣的價值，所以相當令人期待，也因此相當具有挑戰的價值。如果想要開始進行針對趨勢的相關研究，就得先了解變化多端的趨勢是以何種形態來流動？進行的速度又有多快？趨勢就如下面的圖表一樣，同時包括了靜態涵義和動態涵義，兩者皆具有未來指向的意義這點，是其一大大特徵。





廣告、行銷、時尚、經營、社會、歷史、文化，甚至還有未來學…，儘管各種不同的領域和多種學問相互連結發展，但概括這一切的統合性趨勢研究依然難以進行。當趨勢研究只以特定領域為對象的時候，就很容易會發生錯誤，以整個社會作為對象來進行長期研究，又有時間和費用上的限制。因此，光靠一個人的研究是難以在趨勢研究上獲得具意義的成果。雖然有系統的趨勢研究並不容易，但如果能夠具備比競爭者更快一步預測趨勢的眼光，以及具有系統化研究的組織的話，就可以創造出相當驚人的價值。就是因為這種強烈又明確的動機，世界各地才會熱烈地進行各種不同目的的趨勢研究。



個人或組織在活用趨勢時最重要的一點就是，要懂得區分只是短暫一時流行的^{Fad}與帶領真正變化的趨勢。