

演讲口才艺术八讲

YANJIANG KOUCAI YISHU BAJIANG

刘艳军 主编

演讲
[英文
为speech
意义来
着以视
度,用词
简洁,材
把思想输入听众
听众形成一种与演
讲者同样的情绪,以求达到预期的目
的。从演讲的外
在表现形式
来看,演讲是一
个人面
对众人的谈话,是
人与人之间交流的一种
形式。我
们从以上关于演
讲看出,他们
均重视住演讲艺术的某些重要特
点进行概念界定,但又未能充分地概括出演讲的
本质。那么究竟什么是
演讲?也就是演讲的
本质究竟是什么?
这确实是我们每个
演讲者研究回答
的问题。

因为
只有揭示出
事物的本质,
只有正确回
答什么是演
讲,才
能

以明
象理了
其内容
结构和特
点,才能发挥出
演讲应有的
社会作
用。

演讲
的本质语言是人类
进行思想交流的
工具。演讲,运用语言的一种形式。
一门艺术,是人类的一种社会实践
活动,作为整个演讲活动,它必须具备演
讲者(主体)、听众(客体)和传
递这三个要素,这三个要素就是构成
演讲的三要素,或称为演讲三
要素。【也有学
者把
演讲过程分解为
四个要素:演讲者(主体)、听
众(客体)、传递、主客体的媒介
是主客体间起
一中介的
时间、空
间】这三个
要素缺一不可,而传递是,缺少其
一,演讲就无法进行。

演讲的本质属性。我们认为,任何一种
社会艺术性的活动,都有其独特的物质传达
手段,形成自己独特的传播
特征,揭示
其自身活动的本质特点。

演讲者
要能发表自己的意见,既
而达到
目的,感
他人到
是必须通
过与某
些的传达手段。作为演讲
的传播手段主要有:
有声语言、态势
语言和主体
形象。



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
安徽大学出版社

演讲口才艺术八讲

YANJIANG KOUCAI YISHU BAJIANG

刘艳军 主编



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
安徽大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

演讲口才艺术八讲 / 刘艳军主编. —合肥:安徽大学出版社,2012.8
(大学精品资源共享课程系列)
ISBN 978-7-5664-0473-2

I. 演… II. ①刘… III. ①演讲—语言艺术—通俗读物
IV. ①H019—49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 170443 号

演讲口才艺术八讲

刘艳军 主编

出版发行:北京师范大学出版集团
安徽大学出版社
(安徽省合肥市肥西路3号 邮编 230039)
www.bnupg.com.cn
www.ahupress.com.cn

印 刷:合肥远东印务有限公司
经 销:全国新华书店
开 本:170mm×240mm
印 张:20
字 数:300千字
版 次:2012年8月第1版
印 次:2012年8月第1次印刷
定 价:33.00元
ISBN 978-7-5664-0473-2

策划统筹:朱丽琴
装帧设计:李 军

责任编辑:卢 坡
责任印制:陈 如

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话:0551—5106311

外埠邮购电话:0551—5107716

本书如有印装质量问题,请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话:0551—5106311

前言

20 多年前的一天,我在单位阅览室查阅资料,偶然翻出一本由数篇演讲汇编而成的演讲集,我记得演讲集的书名是《走向成功》(Head To Success)。这本书对刚刚参加工作数年,迫切希望证明自己,在生活和事业上都希望取得骄人业绩的一名心怀天下、“野心”勃勃的年轻人来说,既像是一场及时雨,又不啻雪中送炭。20 年青春韶光转眼逝去,演讲集的主要内容也随着时间的消逝渐渐淡忘,但作者(演讲者)对成功的理解,以及作为一个人为获得成功应具备的基本素质,我仍不敢忘怀并时刻警醒自己。

是的,每个人都有自己的梦想,都有自己的追求,都有自我实现的目标,都有自我设计的人生之路,都希望自己一生能有所成就。但是,要想实现自己的理想与目标,要想成为对国家和社会有用的人才,并不会像贺卡或信中常用的祝愿语那样能轻易地心想事成、万事如意、一帆风顺的。在实现梦想、走向成功的道路上,也许会荆棘丛生,也许会坎坷不平,也许是高山峻岭,也许是沟壑纵横,也许等待你的并不是鲜花与掌声,也许你会跌得鼻青脸肿,也许你会因抵抗不住大千世界的诱惑而一时迷失年轻的心灵……不过,请不要在困难面前停下前进的脚步,轻言失败;不要在诱惑之下迷失努力的方向,轻言放弃。因为梦想总是与希望同在,成功总是与奋斗伴随。只要脚踏实地、坚持不懈,就会离自己预期的理想目标越来越

越近。

然而,如要梦想成真,到达成功的顶点,光有一腔热血是远远不够的,还需要不断提高自身的智力水平,注重并加强非智力因素的培养,切实强化自身综合素质与能力的提升。在英文中,梦想是 dream,成功是 success。在此,我将借助于这两个词来简要说明理想目标的实现所需要具备的基本素质。我首先将 dream(梦想)分别阐述为:

d(difficulty)困难

r(recognition)赏识

e(esteem)尊重

a(ambition)志向,“野心”

m(marriage)婚姻

借助对 dream(梦想)一词的分析,我试图明确地传递出这样一个信息,也就是说,人们要实现梦想,首先就要面对困难,并去克服困难,知难而上;还要懂得如何获得别人赏识和认可;既要自尊,也要学会尊重他人;解决好婚姻大事。

再来分析 success(成功):

s(self-confidence)自信心。“成功总是青睐那些有准备的人”,许多人都认同这个观点。但我同样认为,成功同样偏爱那些对生活 and 事业充满自信的人。一个自信的人是不轻言放弃的人,是对生活充满热情的人。

u(understanding)理解。需明了自己的和他人的需要,即便生活在只有一个人的孤岛上,你仍然属于和他人群居的大陆。我们应记住法国小说家安奈多尔·法朗士(1844~1924)说过的话:“宁可理解少些,也胜于误解多些。”

c(courage)勇气。在一个人的成长历程中,你必须有勇气面对生活中的艰难困苦,不要害怕失败,如果失败了,就应该再爬起来,进行新一次的尝试。俗话说得好:失败是成功之母。通常,勇气的

试金石不是死亡,而是生存。

c(compassion)同情。人对己必须有同情心、包容心。在人际交往中,善待自己,善待他人。

e(english)英语。作为一名现代中国人,在日趋全球化和国际化的今天,需要熟练掌握一至多门外语作为沟通与交流的工具。

s(speech)演讲。中国人历来崇尚“敏于事而讷于言”,把语言表达能力突出的人称之为“耍嘴皮子”的。但是,随着社会的发展,“茶壶里煮饺子”的人在通往成功的漫漫路途上遇到的困难越来越多,即使是在日常生活中,语言的沟通竟也成了横亘在人际之间的巨大障碍,致使原本看似简单的问题复杂化了。怎么办?提高语言表达能力,特别是演讲能力是走向事业成功、人生幸福的助推剂和关键因素。

s(self-acceptance)自我接受。人生在世,我们有很多事情是可以选择,而又有很多事情是没有也不可能有机会去选择,那么,我们必须学会接受。

的确,自从我们懂事的那一刻起,在我们的心中就开始为自己设计不同的理想目标,就开始为目标的实现做着各种各样的准备,也许有时是积极主动的,而有时是消极被动的。追求成功的过程是一个漫长而艰辛的过程,但是,只要有梦想,只要有为梦想的实现不懈进取的信心和决心,只要对自我有一个清醒认识,你就会美梦成真!

目 录

前 言	〔 1 〕
-----------	-------

第一篇 演讲总论

第一讲 万丈高楼平地起

——演讲的基本概念、意义和原则 〔 3 〕

第一节 演讲的概念	〔 4 〕
-----------------	-------

第二节 演讲的意义	〔 14 〕
-----------------	--------

第三节 演讲的原则	〔 16 〕
-----------------	--------

第二讲 回眸一笑百媚生

——演讲的历史轨迹 〔 19 〕

第一节 西方演讲的历史轨迹	〔 21 〕
---------------------	--------

第二节 中国演讲的历史轨迹	〔 49 〕
---------------------	--------

第二篇 演讲要素

第三讲 腹有诗书气自华

——演讲者的素质修养 〔 73 〕

第一节 演讲创生场	〔 74 〕
-----------------	--------

第二节 演讲要素的基本内涵	〔 78 〕
---------------------	--------

第三节	演讲者的基本素质要求	〔 83 〕
-----	------------------	--------

第四节	演讲者与听众的精神共生场	〔 93 〕
-----	--------------------	--------

第四讲 横看成岭侧成峰

——演讲的结构	〔 99 〕
---------------	--------

第一节	演讲结构的一般规律及其特点	〔100〕
-----	---------------------	-------

第二节	演讲的开场白	〔103〕
-----	--------------	-------

第三节	演讲的结尾	〔109〕
-----	-------------	-------

第四节	演讲的过渡	〔113〕
-----	-------------	-------

第五节	演讲的主体结构	〔117〕
-----	---------------	-------

第五讲 久知图画非儿戏

——演讲的类型	〔121〕
---------------	-------

第一节	演讲的分类	〔122〕
-----	-------------	-------

第二节	即兴演讲	〔133〕
-----	------------	-------

第三篇 演讲准备

第六讲 磨刀不误砍柴工

——演讲的准备	〔153〕
---------------	-------

第一节	演讲的准备过程	〔154〕
-----	---------------	-------

第二节	演讲题目的选择	〔162〕
-----	---------------	-------

第三节	演讲主题的确定	〔169〕
-----	---------------	-------

第四节	演讲材料的收集、整理与选择	〔177〕
-----	---------------------	-------

第五节	演讲前的心理准备	〔186〕
-----	----------------	-------

第七讲 文似看山不喜平

——演讲稿的写作和演讲语言的运用…〔191〕

第一节 演讲稿的作用和特点 ……〔192〕

第二节 演讲稿的写作过程 ……〔194〕

第三节 演讲词分类 ……〔206〕

第四节 演讲的语言 ……〔218〕

第四篇 演讲策略

第八讲 艺到纯熟无须法

——演讲的技巧与方法 ……〔231〕

第一节 演讲的运思技巧与方法 ……〔232〕

第二节 演讲表达审美效应形成的技巧与方法 ……〔239〕

第三节 有声语言技巧 ……〔253〕

第四节 无声语言技巧 ……〔259〕

第五节 心态调控的技巧 ……〔266〕

附 录 它山之石以攻玉

——演讲名篇鉴赏 ……〔270〕

死亡颂——在法庭上的申辩演说
……………（古希腊）苏格拉底〔271〕

论友谊
……………（古罗马）西塞罗〔274〕

不自由，毋宁死——在弗吉尼亚州议会上的演说
……………（美）帕特里克·亨利〔276〕

在葛底斯堡国家烈士公墓落成典礼上的演说	 (美)林肯〔279〕
我也是义和团——在公共教育协会上的演说	 (美)马克·吐温〔282〕
爱国要培养完全的人格	 (中国)蔡元培〔285〕
悼念玛丽·居里	 (美)爱因斯坦〔288〕
出任首相后的首次演说	 (英)丘吉尔〔289〕
最后一次演讲	 (中国)闻一多〔292〕
在诺贝尔文学奖授奖仪式上的书面发言	 (美)海明威〔295〕
我怀有梦——在林肯纪念堂前的演说	 (美)马丁·路德·金〔297〕
在答谢宴会上的祝酒词	 (美)尼克松〔301〕
和平之歌——在特拉维夫和平集会上的演说	 (以色列)拉宾〔304〕
参考文献	 〔307〕
后 记	 〔309〕

第一篇

演讲总论

第一讲

万丈高楼平地起

——演讲的基本概念、意义和原则

演讲,就是演讲者在特定的时境中,借助有声语言(为主)和态势语言(为辅)的艺术手段,针对社会的现实和未来,面对广大听众发表意见、抒发情感,从而达到感召听众并促其行为的一种现实的信息交流活动。

——邵守义《演讲学》

本讲主要内容

演讲的概念

有代表性的演讲定义
演讲的本质和特征
演讲艺术之美

演讲的意义

演讲的社会意义
演讲对演讲者个人的意义

演讲的原则

无可避免原则
难以弥补原则
我口说我心原则
立体多维原则
相互关联原则

演讲艺术作为一门独立完整的学科,有其特定的概念、要素和特征,这些问题不但使这门学科有其存在和研究的必要,而且决定了该学科的总体框架。这里,我们首先来讨论演讲艺术的最基本的理论问题。

第一节 演讲的概念

对于演讲这一概念的界定,是演讲艺术研究中首先面临的问题,也是演讲学这一整体理论架构中的核心问题之一,学术界对此问题也是仁者见仁,智者见智。我们将通过对既有理论观点的综合考察,勾勒出演讲的具体含义。

一、有代表性的演讲定义

在听众面前就某一问题表示自己的意见,或阐说某一事理。也叫演讲或讲演。

——《辞海》

演讲者,运用姿态声音,以感动听众之有组织之陈述也。

——杨炳乾《演讲学大纲》

演说的工具是声调、姿态与辞句,但是它的目的,是要把思想从演说者的口中输入听众的脑海里,使他们不期然的悦服和感动,即时表现他们的同情……这可以说是演讲的定义。

——余楠秋《演说家 ABC》

什么叫演讲?……我认为,对众人讲话,曰演讲。众人,至少应当是三个人吧?三人为众。有了讲话人,有了语言载体,又有了听众,即构成演讲。通过演与讲,宣传表

述一种或几种理论观念或主张,宣传群众,教育群众,都属于演讲一类。演是演绎的意思,讲是讲解的意思。演不要理解为表演,而演讲又需借助手势、情态,或许也要配合以舞蹈动作,这些都是允许的。但演讲中的“演”字,不要理解为表演为宜。

——李燕杰《李燕杰演讲答问录 300 题》

演讲是演讲者面对广大听众,就某一问题以口头语言为主要形式,态势语言为辅助形式,系统地阐述自己的观点和主张的真实的社會活动。

——刘德强等《演讲学》

演讲,就是就某个问题对听众说明事理,发表见解。……是声、形、情、理皆备的立体电影。它是一门将语言、感情、姿态诸方面进行“化合”反应,点燃人们心灵之火的艺术。

——李志强、徐佩印《交际与口才》

演讲就是演讲者在信息场中运用语言等艺术手段对听众施加信息影响的行为过程。

——郭海燕等《实用演讲艺术》

二、演讲的本质和特征

演讲(英文为 speech),就一般意义来说,是演讲者以诚实自然的态度,用词句、声调、姿态、材料做工具,把思想输入听众脑海,使听众形成一种与演讲者同样的情绪,以求达到预期的目的。从演讲的外在表现形式来看,演讲是一个人面对众人的谈话,是日常人们之间谈话的一种扩充。我们从以上关于演讲的表述中可以看出,他们均能抓住演讲艺术的某些显著特点进行概念界定,但又未能充分地概括出演讲的本质。那么究竟什么是演讲?也就是演讲的本质到底是什么?这确实是需要我们每个演讲学研究者回答的问题。

因为只有揭示出事物的本质,只有正确回答什么是演讲,才能说明掌握了其内部规律和特点,才能发挥出演讲最神圣的社会作用。

(一)演讲的本质

语言是人类进行思想交流的工具。演讲,运用语言的一种形式、一门艺术,是人类的一种社会实践活动,作为整个的演讲活动,它必须具备演讲者(主体)、听众(客体)和信息场等三个要素,这三个要素就是构成演讲的必要因素,或称为演讲三要素。【也有学者把演讲过程分解为四个条件:演讲者(主体)、听众(客体)、沟通主客体的媒介及主客体同处一起的时境(时间、环境)】这三者缺一不可,也就是说,缺少其中任何一种要素,都不能构成演讲。那么是否由上述三个条件所构成的东西就是演讲了呢?答案是否定的。因为人们的报告、讲话也同样具备这三个条件。由此可见,作为构成演讲过程的三要素还不足以揭示演讲的本质属性。我们认为,任何一种蕴含艺术性的活动,都有其独特的物质传达手段,形成自己特殊的规律,揭示着自身活动的本质特点。演讲者要想发表自己的意见,陈述自己的观点和主张,从而达到影响、说服、感染他人的目的,就必须通过与其内容相一致的传达手段。作为演讲的传播手段主要有:有声语言、态势语言和主体形象。

1. 有声语言

有声语言是演讲活动最主要的物质表达手段,是信息传达的主要载体。它是由语言和声音两种要素构成的。它是以流动的声音运载着思想和情感,直接诉诸听众的听觉器官,产生效应。

2. 态势语言

态势语言就是演讲者的姿态、动作、表情等,它是流动着的形体动作辅助有声语言运载思想和感情,诉诸听众的视觉器官,产生效应。由于它是流动的,只存在于一瞬间,稍纵即逝,这就要求它准确、鲜明、自然、协调和轻灵,要有表现力和说服力。这样,才能在具备“能感受形式美的眼”的听众的心理上唤起美感,并使之得到启

示。它具有空间艺术的某些特点,是听众视觉的接受对象和欣赏对象。然而,态势语言虽能加强有声语言的感染力和表现力,弥补有声语言的不足,但如果离开了有声语言,它就难以直接、独立地表现思想感情。这里值得我们注意的是,无论是有声语言,还是态势语言,它们既不同于其他现实生活中的有声语言和态势语言,因为它们都带有一定的艺术性;也不同于舞台艺术中的有声语言和态势语言,因为它们不是纯艺术。

3. 主体形象

演讲者是以其自身出现在听众面前进行演讲的。这样,他就必然以整体形象,包括体形、容貌、衣冠、发型、举止神态等直接诉诸听众的视觉器官。而整个主体形象的美与丑、好与坏,在一般情况下,不仅直接影响着演讲者思想感情的传达,也直接影响着听众的心理情绪和感官享受。这要求演讲者在自然美的基础上,还要有一定的装饰美。而这装饰美,是以演讲者本人为依托的现实的装饰美。它绝不同于舞台艺术的性格化和艺术化的装饰美。

演讲就是靠着这些手段,组成了一个综合的、统一而完整的传达系统,达到演讲的目的。在这综合的传达系统中,缺少任何一个因素都不能构成演讲活动。如果只有“讲”而没有“演”(包括主体形象),只作用于听众的听觉器官而不是作用于听众的视觉器官,就会缺少感人、动人的主体形象及表演活动——即缺少实体感。那就如同坐在收音机旁听广播一样。如果只有“演”而没有“讲”,只作用于听众的视觉器官,而不是作用于听众的听觉器官,就犹如在聋哑学校看聋哑人的手势一样,总令人难以理解。所以“讲”与“演”这两个演讲的手段缺一不可,只有使之和谐、有机地统一在一起,才能构成完整的演讲传达手段,并圆满完成演讲的任务。

所谓二者的和谐统一,不是 $1+1=2$ 的统一,而是以“讲”为主,以“演”为辅,互相交织、互相渗透、互相促进的统一。在这里,“讲”是起主导作用、决定性作用的东西,而“演”则必须建立在“讲”的基础上,否则它就失去了存在的意义。如果平分秋色或颠倒这一关