

普通高等学校旅游管理类专业“十二五”规划教材
总主编 郑向敏

中国旅游地理

ZHONGGUO LÜYOU DILI

主编 刘琼英



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

普通高等学校旅游管理类专业“十二五”规划教材
总主编 郑向敏

中国旅游地理

ZHONGGUO LUYOU DILI | 主编 刘琼英

上海交通大学出版社

内 容 简 介

本书紧紧围绕我国高等教育人才培养目标,全面展开中国旅游地理课程的内涵。通过本课程的学习,使学生能识别我国主要的旅游资源,能根据游客要求设计旅游线路,能使导游讲解词具有科学性、文化性和专业性,能对旅游资源进行调查、分析与评价。通过行动导向教学改革提高学生积极的行动意识和职业规划能力,使学生毕业后能胜任景区讲解员、导游、旅行社计调等工作。全书共分11章,内容包括:中国自然旅游资源、中国人文旅游资源、中国旅游交通与线路、中国旅游区划以及中国七大一级旅游区。全书系统完整,重点突出,条理清晰,通俗易懂,注重联系实际,突出素质培养,注重能力训练,力求学以致用。

本书既可作为旅游管理、导游、酒店管理等专业的教材,同时也是旅游从业人员理想的自学读物。

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游地理 / 刘琼英主编. — 上海: 上海交通大学出版社, 2012

ISBN 978-7-313-07419-5

I. ①中… II. ①刘… III. ①旅游地理学—中国
IV. ①F592.99

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第199486号

中国旅游地理

刘琼英 主编

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路951号 邮政编码: 200030)

电话: 64071208 出版人: 韩建民

江阴市天海印务有限公司印刷 全国新华书店经销
开本 787mm×1092mm 1/16 印张 18 字数 416 千字

2012年9月第1版 2012年9月第2次印刷

ISBN 978-7-313-07419-5/F 定价: 42.80元

版权所有 侵权必究

告读者: 如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话: 021-52711066

普通高等学校旅游管理类专业“十二五”规划教材编审委员会

顾 问

- 宋海岩 香港理工大学旅游与酒店管理学院副院长、讲座教授、博导
- 马 勇 湖北大学旅游研究院院长、教授、博导 教育部工商管理学科旅游专业组组长
- 田 里 云南大学旅游与工商管理学院院长、教授、博导 教育部工商管理学科组成员
- 高 峻 上海师范大学旅游学院副院长、教授、博导 教育部工商管理学科组成员
- 刘静艳 中山大学管理学院旅游系系主任、教授、博导
- 肖潜辉 上海春秋国际旅行社总经理
- 侯 峰 浙江开元酒店集团总经理
- 黄大威 广东丹霞山世界遗产地总经理

本书编写委员会

- 主 编 刘琼英
- 副主编 尚 蕊 李忠东
- 编 委 文春艳 方 美



21世纪是中国由旅游大国向旅游强国进军的世纪。在旅游业迅速发展的大背景下，我国旅游高等教育的发展也迎来了新纪元。全国80%的高等院校开设了旅游类专业，为我国旅游业的快速发展和建设世界旅游强国培养、储备了数以万计的高素质、应用型的旅游专业人才。

教育部《关于全面提高高等教育教学质量的若干意见》颁布以后，我国旅游高等教育遵循“以就业为导向、工学结合”的人才培养指导思想，在专业建设、人才培养模式、课程改革等方面取得了一系列卓有成效的改革成果。专业精品课程建设就是其中一项重要的改革成果。几年来，我国高等院校旅游专业已经建设出一批省级、国家级精品课程，这些精品课程为高等院校旅游专业的专业建设、人才培养、课程改革提供了示范与借鉴。

教材建设是旅游人才教育的基础。目前，我国旅游专业教材建设已有一定的规模和基础。但是，从整体上看，现有的系列教材有以下几个方面的缺陷：一是系列教材虽多，但具有规范性、示范性和指导性的教材甚少；二是各系列教材的课程覆盖面小，使用学校范围不大，各院校使用教材分散，常出现一个专业使用多个系列教材而不利于专业教学的一体化和系统化的现象；三是不能满足目前多种教学体制、培养模式和授课方式的需要，在与多媒体教学、案例教学、实操讲解等多种教学情景的结合中显得无能为力。随着我国旅游教育层次与结构趋于完整化、多元化，高等院校旅游专业人才的培养目标、培养模式更为明确，因此，需要根据高等院校教育特点、高等院校教育要求和人才培养目标编写一套对课程教学具有示范性、指导性，既有理论广度和深度，又能提升学生实践能力，以及可以满足一线旅游专业人才培养需要的专业教材。

在研究和分析目前众多高等院校旅游系列教材现状的基础上，我们认为，精品课程建设作为教育部教学改革工作的一项重要举措，已经得到各高等院校的重视与关注。将具有规范性、示范性和指导性的精品课程通过教材的形式，进行推广与应用，使精品课程的示范、指导作用能更有效地渗透到专业课程教学中，显得非常必要。带着这种理念，我们组织了高等院校旅游管理类国家级、省级精品课程的主持人，共同编写了该套教材，得到多所高等院校精品课程主持人的积极响应和参与。

为使本套教材更具有规范性、示范性和指导性，我们采取：

一、根据各门精品课程的特点，结合高等院校旅游管理类专业建设规范与课程设置标准，组织各教材的体例与结构。

二、根据高等教育的培养目标和教育部对高等院校课程的基本要求和教学大纲，结合目

前高等院校学生的知识层次，准确定位和把握教材的内容体系。

三、以岗位教学、工学结合的思想构建教材编写体例，以项目化、任务式体例拓展教材内容，增设教学目标、教学重点、教学难点、拓展阅读、思考练习、教学资源包（包括教学PPT课件、案例选读、图片欣赏、考试样题及参考答案等相关内容），以满足各种教学方式和不同课时的需要。

四、强调和重视各专业系列教材之间、课堂教学和实训指导之间的相关性、独立性、衔接性与系统性，处理好课程与课程之间、专业与专业之间的相互关系，避免内容的断缺和不必要的重复。

我们希望能通过这一目前全国唯一的一套以国家级、省级精品课程为依托的“精品课程规划教材”的编写与出版，为我国高等院校旅游专业教育的教材建设探索一个“能显点，又盖面；既见树木，又见森林”的教材编写和出版模式，并希望能使其成为一个具有规范性、示范性和指导性，优化配套的、具有专业针对性和学科应用性的高等院校旅游专业教育的教材体系。

华侨大学旅游学院院长、博士生导师

郑向敏 博士、教授

2010年9月8日于华侨大学

前言

P R O L O G

改革开放以来，国民经济的高速增长带动了现代旅游业的迅速发展，也带动了旅游教育的发展。为适应新形势对旅游教育的要求，我们结合四川省级精品课程“中国旅游地理”设计思路，与时俱进，整理编写了这本教材。

旅游资源是旅游业赖以发展的基础。目前我国学术界对旅游资源的定义表述纷纭，尚无公认的说法。本书采用国家旅游局和中国科学院地理研究所制定的《中国旅游资源普查规范》（试行稿）的定义：所谓旅游资源，是指自然界和人类社会，凡能对旅游者有吸引力、能激发旅游者的旅游动机，具备一定旅游功能和价值，可以为旅游业开发利用，并能产生经济效益、社会效益和环境效益的事物和因素。

由于分类的目的、要求、依据不同，旅游资源形成了多种分类方法。本书采用目前最常见、应用最广泛的两分法。该方法首先把旅游资源分为自然旅游资源和人文旅游资源两大类，再依据各种旅游资源之间的相似点和差异点，遵循分类原则，把两大类分别继续划分出各种基本类型和各种类型。

全书内容简明，设计新颖，案例丰富，融通俗性、可读性、应用性于一体，既有适度的基础知识，又有必要的技能训练，力求体现“以学生为主体，以教师为主导”的教育教学改革新思路，以培养应用型的旅游服务人才。

本教材具体特色体现在以下方面：

第一，创新性。内容体例新，每章都是由具体任务导入教学内容。各章都有相关链接、讲解范例等内容，并配备有相应教学资源包，引导学生更加系统地学习相关知识。

第二，时代性。更新了最新的中国旅游地理信息，如最新公布的世界自然和文化遗产、国家风景名胜区等。

第三，针对性。增加了旅游线路设计及导游讲解的相关内容，有利于培养学生的实践和创新能力。同时，紧扣教学实际，易于进行教学。

本书为旅游管理专业系列规划教材之一，既可作为旅游管理、导游、酒店管理等专业的教材，同时也是旅游从业人员理想的自学读物。

本教材由四川省级精品课程“中国旅游地理”负责人刘琼英教授担任主编，尚蕊和李忠东担任副主编，文春艳和方美参与了编写工作。具体分工如下：刘琼英负责提纲、课程整体设计、样章、第一章至第三章主教材及相关教学资源包的编写，尚蕊负责第五章至第八章主教材及相关教学资源包的编写，李忠东负责第四章、第九章主教材及相关教学资源包的编写，文春

艳负责第十章主教材及相关教学资源包的编写，方美负责第十一章主教材及相关教学资源包的编写。全书最后由刘琼英负责审定。

在本书的编写过程中，我们拜读了众多专家学者的专著，参考了大量的网络教学资源，并摘编采用了部分内容。在此，一并表示诚挚的感谢。由于作者水平有限，加上时间仓促，书中错误和不足之处敬请读者朋友批评指正（来邮请发：lqy2070399@163.com）。

编 者

2012年5月

目录

CONTENTS

第一章 中国自然旅游资源 / 1

- 第一节 地貌旅游资源 / 1
- 第二节 水域风光旅游资源 / 9
- 第三节 气象、气候类旅游资源 / 15
- 第四节 生物景观旅游资源 / 21

第二章 人文旅游资源 / 27

- 第一节 历史遗迹旅游资源 / 28
- 第二节 古建筑旅游资源 / 29
- 第三节 古典园林旅游资源 / 37
- 第四节 现代旅游资源 / 40

第三章 中国旅游交通与线路设计 / 45

- 第一节 中国旅游交通 / 45
- 第二节 旅游线路设计 / 51

第四章 中国旅游区划 / 55

- 第一节 旅游点、旅游地与旅游区 / 55
- 第二节 旅游区与旅游区划 / 60
- 第三节 中国旅游区划方案 / 61

第五章 东北旅游区 / 65

- 第一节 东北旅游区概况 / 65
- 第二节 黑龙江旅游亚区 / 72
- 第三节 吉林旅游亚区 / 77
- 第四节 辽宁旅游亚区 / 82

第六章 黄河中下游区 / 89

- 第一节 黄河中下游旅游区概况 / 89
- 第二节 北京旅游亚区 / 94
- 第三节 天津旅游亚区 / 99
- 第四节 河北旅游亚区 / 103
- 第五节 山东旅游亚区 / 107
- 第六节 河南旅游亚区 / 113
- 第七节 山西旅游亚区 / 118
- 第八节 陕西旅游亚区 / 122

第七章 长江中下游旅游区 / 129

- 第一节 长江中下游旅游区概况 / 129
- 第二节 上海旅游亚区 / 135
- 第三节 江苏旅游亚区 / 138
- 第四节 安徽旅游亚区 / 144
- 第五节 浙江旅游亚区 / 148
- 第六节 江西旅游亚区 / 153
- 第七节 湖北旅游亚区 / 158
- 第八节 湖南旅游亚区 / 162

第八章 华南旅游区 / 169

- 第一节 华南旅游区概况 / 169
- 第二节 福建旅游亚区 / 174
- 第三节 广东旅游亚区 / 180
- 第四节 海南旅游亚区 / 187
- 第五节 广西旅游亚区 / 191

目录

CONTENTS

第六节 台湾旅游亚区 / 195

第七节 香港旅游亚区 / 199

第八节 澳门旅游亚区 / 202

第九章 西北旅游区 / 207

第一节 西北旅游区概况 / 207

第二节 甘肃旅游亚区 / 212

第三节 宁夏旅游亚区 / 216

第四节 新疆旅游亚区 / 221

第五节 内蒙古旅游亚区 / 225

第十章 西南旅游区 / 231

第一节 西南旅游区概况 / 231

第二节 四川旅游亚区 / 236

第三节 云南旅游亚区 / 243

第四节 贵州旅游亚区 / 249

第五节 重庆旅游亚区 / 254

第十一章 青藏旅游区 / 259

第一节 青藏旅游区概况 / 259

第二节 青海旅游亚区 / 264

第三节 西藏旅游亚区 / 269

参考文献 / 276

第一章 中国自然旅游资源

知识目标

1. 掌握我国主要自然旅游资源的概念、类别、成因及地区分布。
2. 熟悉我国主要自然旅游资源的形态特征。

能力目标

1. 能识别我国主要自然旅游资源。
2. 能分析我国自然旅游资源的旅游价值。
3. 能从地理角度讲解我国主要自然旅游资源。

素质目标

1. 通过小组合作，培养学生团结协作的能力及良好的团队合作意识。
2. 通过自然旅游资源识别，引导学生欣赏美、发现美，培养学生的审美能力。
3. 通过撰写讲解词，培养学生自主收集信息、查阅资料、对已有知识进行重构和创新的能力。
4. 通过讲解，培养学生良好的语言表达能力。

自然旅游资源，又称自然风景旅游资源，主要指天然赋存的具有游览观光、休息疗养、娱乐体育等吸引力的事物和因素。它们通常是在某种主导因素的作用和其他因素的参与下，经长期的发育演变而形成。根据《中国旅游资源普查规范》，自然旅游资源分为四大类，即地貌景观类、水域风光类、天气气象类和生物景观类。

第一节 地貌旅游资源

任务引入

有一个旅游团队，将到广东仁化丹霞山、云南石林、黑龙江五大连池、甘肃董志塬、新疆乌尔禾、四川海螺沟、台湾清水断崖等地旅游观光，请分析这些属于哪种类型的旅游资源，并从地理角度做好讲解准备。



任务分析

广东仁化丹霞山、云南石林、黑龙江五大连池、甘肃董志塬、新疆乌尔禾、四川海螺沟、台湾清水断崖分别对应喀斯特地貌、丹霞地貌、火山地貌、黄土地貌、风成地貌、冰川地貌、海岸地貌七类地貌旅游资源，要从地理角度做讲解，就必须熟悉这七类地貌旅游资源的成因、形态特征、旅游价值等，并写出相应的讲解词。

地貌是地球表面的各种形态，类型复杂多样，有山地、丘陵、高原、平原、盆地等。一般认为，地貌是在地球内营力和外营力相互作用下形成和不断发展变化的。它们是自然地理环境的重要组成部分，也是旅游活动的重要场所，因此，地貌对旅游产生着深刻的影响。

一、地貌旅游资源的含义

地貌旅游资源是指具有观赏价值和一定吸引功能的地表形态的总称。我国地貌类型多种多样，按形态可分为山岳、平原、高原、盆地旅游资源等；按规模可分为大尺度地貌、中尺度地貌和小尺度地貌旅游资源；按岩石性质可分为花岗岩地貌、丹霞地貌、流纹岩地貌、岩溶地貌旅游资源等。无论哪种分类，不同地区的地貌，它们以其各自独特的形态特征与气象、水体、植被等自然要素有机结合，从而形成不同类型的地貌旅游资源。

二、地貌旅游资源的形成

地貌也叫地形，地表形态是多种多样的，成因也不尽相同，是内、外力地质作用对地壳综合作用的结果。内力地质作用造成了地表的起伏，控制了海陆分布的轮廓及山地、高原、盆地和平原的地域配置，决定了地貌的构造。而外力（流水、风力、太阳辐射能、大气和生物的生长和活动）地质作用，通过多种方式，对地壳表层物质不断进行风化、剥蚀、搬运和堆积，从而形成了现代地面的各种形态。

三、地貌与旅游的关系

地貌是自然环境重要组成要素之一，不同的地貌条件影响到自然环境，进而提供不同的旅游环境。

（一）地貌条件是自然景观存在的基础和前提

除部分气象气候景观外，自然景观总是孕育、诞生于特定的地貌环境中，并和富有一定特色的地貌联系在一起。如砂岩峰林地貌造就了武陵源风光，华山、黄山等奇特景观是在典型的山岳地貌条件下形成。

（二）地貌可以单独构景，直接形成旅游资源

自然界许多奇异的地貌形态及过程，对旅游者具有强烈的吸引力，因此成为旅游资源的重要组成部分，不仅可以单独构景，甚至有的成为景区的主景，如云南的石林、新疆的“魔鬼城”、长江三峡、黄土地貌等。

（三）在某些景区通过地貌的配景可以增加美感

许多景区不是以地貌作为观赏、游览的主体，但由于地貌条件具有强烈的立体形象感染力，能起到增加意境的作用，地貌的有利配置可以很好地烘托主景的美感。

四、地貌的旅游吸引因素与旅游功能

（一）具有形态美，可以开展观赏性旅游活动

地貌旅游资源种类繁多。山岳景观的雄伟美、奇特美、险峻美，峡谷景观的幽静美，平原、戈壁、高原的畅旷美，都可以供游人欣赏，开展观赏性旅游活动，使游人在观赏中获得多种形态美的感受。

（二）具有科学文化属性，可以开展求知、科学考察旅游

各种地貌形态的形成、发生和发展，都有一定的规律性和哲理性。人们在观光游览的过程中，可以结合实际认识有关地貌现象，学习有关科学知识，满足人们求知的需要。同时，地球表面还有许多人迹未到之处，还有许多人们未知的事物有待去考察。

（三）具有空间载体特征，可以开展休闲、游乐、体育活动

某些旅游活动的开展，必须要有特殊的地貌作为空间载体。这些特殊的空间载体，成为吸引游人开展一定旅游活动的重要因素。如高山可开展登山旅游活动，海滨沙滩可开展游泳、沙滩运动，陡崖可以开展攀岩活动等。

五、主要地貌旅游资源

（一）喀斯特地貌旅游资源

喀斯特地貌，也称岩溶地貌，是指具有溶蚀力的水对可溶性岩石（石灰岩、白云岩等）进行溶蚀等作用所形成的地表和地下形态的总称。喀斯特地貌的形成必须要满足以下四个基本条件：

① 可溶性岩石；② 可溶岩能提供水渗透和运移的空间；③ 具有溶蚀能力的水流；④ 水流必须具有流动性。

喀斯特地貌分布在世界各地的可溶性岩石地区。中国喀斯特地貌有分布广、面积大、地貌多样、典型、生物生态丰富等特点，是世界上最大的喀斯特区之一。

喀斯特景观有地上、地下景观之分，常见的具有旅游价值的地表形态主要有石芽、石林、峰林等；地下形态主要有溶洞、地下河、地下湖等。

我国南方各省区喀斯特地貌分布广泛。广西桂林山水、云南石林、贵州织金洞、安顺龙宫、浙江瑶琳仙境、广东肇庆七星岩、四川兴文石海洞乡等，都是著名的喀斯特地貌景区。

【相关链接1-1】

2007年6月27日，在第三十一届世界遗产大会上，由云南石林的剑状、柱状和塔状喀斯特，贵州荔波的森林喀斯特，重庆武隆的以天生桥、地缝、天洞为代表的立体喀斯特共同组成的“中国南方喀斯特”，被评选为世界自然遗产。这一区域集中了中国最具代

表性的喀斯特地形地貌区域，面积占中国喀斯特面积的55%；其总面积达14.6万公顷，其中核心区面积4.8万公顷。

【讲解范例1-1】

云南石林

云南石林也称“路南石林”，被誉为“天下第一奇观”和“阿诗玛故乡”。它位于昆明东南78公里的石林彝族自治县境内。“路南”是撒尼语，意思是“长满黑色石头的地方”。石林面积1100平方公里，是世界上唯一的、处于亚热带高原地区的、剑状喀斯特地质地貌奇观，与长江三峡、桂林山水和吉林雾凇并称为中国四大自然景观。郭沫若曾说：“看了石林，别的等于零。”石林是大自然赐予祖国南疆最璀璨的一颗明珠，是中外游人最心驰神往的天界梦境。

狮子亭海拔1768.9米，是远眺石林全景最佳的位置之一。登上狮子亭，朝南可指点石海惊涛，苍茫浩瀚的大石林奔来眼底；向东可俯视湖光山色，烟波浩渺的石林湖一览无遗。这莽莽石林是如何形成的？说起石林的成因，就要追溯到距今5亿7千万~2亿5千万年前的泥盆纪到早二叠世时期。那时候石林所在的滇东一带是一片大海。当时气候温暖潮湿，海洋中的生物生长快且种类繁多，这些生物死亡后其骨骼与砂、泥质一起沉积。直至2亿7千万年前石林成为热带浅海，海底沉积了巨厚的石灰岩。后来，由于地壳运动，使石灰岩层抬升露出海面，在海水、雨水、地下水等的溶蚀、冲刷和风化下，才形成了如此大规模的岩溶地质地貌。

（二）丹霞地貌旅游资源

丹霞地貌是指中生代湿热气候条件下沉积形成的红色陆相砂砾岩地层，由流水侵蚀、溶蚀、重力崩塌作用形成的赤壁丹崖及方山、石墙、石峰、石柱、嶂谷、石巷、岩穴等造型地貌。该地貌形成的必要条件是砂砾岩层巨厚，垂直节理发育。丹霞地貌发育始于第三纪晚期的喜马拉雅造山运动，其最突出的特点是“赤壁丹崖”广泛发育，形成了顶平、身陡、麓缓的方山、石墙、石峰、石柱等奇险的地貌形态。因在广东省北部仁化县丹霞山有典型发育而得名。

中国的丹霞地貌广泛分布在热带、亚热带湿润区，温带湿润—半湿润区、半干旱—干旱区和青藏高原高寒区。福建泰宁、武夷山，甘肃张掖，湖南崀山，云南丽江老君山，贵州赤水，江西龙虎山，青海坎布拉，广东仁化丹霞山，四川江油的窦圉山、都江堰市的青城山，重庆綦江的老瀛山等地，是中国丹霞地貌的典型代表。由于红色砂页岩有较好的完整性，易于雕塑，故大量的石窟、石刻创作于红色砂页岩分布地区，如乐山大佛、大足石刻、云冈石窟、麦积山石窟等。

2010年8月，贵州赤水、福建泰宁、湖南崀山、广东丹霞山、江西龙虎山、浙江江郎山组成的丹霞地貌组合以“中国丹霞”共同申请世界自然遗产获批。

【讲解范例1-2】

丹霞山

丹霞山风景区位于广东省韶关市东北郊，总面积292平方公里，因山石“色如渥丹，灿若明霞”，所以称之为丹霞山。丹霞山1988年被列为国家级风景名胜区，1995年被列为国家级自然保护区，2004年被列为全球首批世界地质公园，2010年8月与中国南方共6省6处丹霞地貌集中分布区以“中国丹霞”名称被列为世界自然遗产。丹霞山历史悠久，风光秀丽，具有雄、险、奇、秀、幽、古、旷七大特点，素有“万古丹霞冠岭南”的美誉。

丹霞山是丹霞地貌命名地。那么什么是丹霞地貌呢？按照当代丹霞地貌泰斗、中山大学教授黄进先生的定义：丹霞地貌是指有陡崖的陆相红层地貌。这里面有三层含义：第一层是陡崖，也就是常说的悬崖峭壁，这种峭壁高度一般要求超过5米；第二层是红层，就是岩石必须是红色的；第三层含义是岩石是陆相沉积岩，也就是湖相沉积。那么，作为丹霞地貌命名地的丹霞山，如此奇特的山水是怎样形成的呢？在1.4亿年前，也就是恐龙灭绝的年代，丹霞山是南岭山脉的一个内陆盆地。由于地势低洼，雨水夹带着泥沙碎石流到湖泊内堆积。当时地球的气候非常炎热，湖里的堆积物所含的铁质被氧化成三氧化二铁，形成红色沉积岩。经过大约7千万年，湖泊内沉积了厚度约3700米的巨厚红层。其上部约1300米的较坚硬岩层称为丹霞组，下部约2400米的较松软岩层称为长坝组。到白垩纪末（距今7千万年前后），整个盆地沉积环境消失。由于地壳运动和受燕山运动影响，逐渐隆起并接受侵蚀，但是这个时期的上升非常缓慢。距今3千万年前后，受喜马拉雅山造山运动影响，湖盆随着南岭山脉剧烈抬升，湖内岩层形成许多断裂和节理，加之长期受流水侵蚀、重力崩塌、差异风化，形成了一座座顶平（或顶斜）、身陡、麓缓的山峰。

（三）火山地貌旅游资源

地球内部处于高温和高压的状态，当上覆岩层发生破裂或地壳背斜褶皱升起时，地下的炽热岩浆将沿地层的破裂面或背斜轴部喷出地表堆积成山体形态，这种山体称为火山。火山地貌是指现代火山喷发时的景观和历史上火山喷发后留下来的遗迹。我国火山活动可分为东西两个带：东部活动带主要包括五大连池火山群、长白山火山、大同火山群、大屯火山群、广东雷琼及安徽、江苏等地区的火山；西部活动带主要包括腾冲火山群、新疆等地区的火山。

【相关链接1-2】

天然火山博物馆——五大连池

五大连池火山群位于黑龙江省北部五大连池市境内，因1719~1721年火山爆发堵塞白河而形成5个相连的堰塞湖和周围14座火山锥，故称五大连池火山群。火山群地质地貌保存完好，熔岩流动景象清晰，地貌复杂多样，形态各异，面积达64平方公里，奇

丽壮观。地质专家称其是“中国少有，世界罕见”，被誉为“天然火山博物馆”。火山群下有泉水，有矿物质，可治疗消化系统、神经系统等多种常见病及外科疾病，使其成为旅游观光和治病、疗养的著名火山风景区。

【讲解范例1-3】

腾冲火山

素有“天然地质博物馆”之誉的腾冲县，地处世界瞩目的阿尔卑斯—喜马拉雅地质构造带之印度板块和欧亚板块急剧聚敛的结合线上，地下断层非常发育，岩浆活动十分剧烈，为我国最为著名的火山密集区之一。其境内分布着许多大大小小高高矮矮的火山，构成了一个庞大火山群景观。区内共有休眠期火山97座，其中火山口保存较完整的火山达23座，主要集中分布在和顺、马站一带。区内火山类型多样，火山堰塞湖、火山口湖、熔岩堰塞瀑布、熔岩巨泉等景观十分丰富，构成中国规模最大的休眠期天然火山博物馆。民谚云：“好个腾越州，十山九无头。”在腾冲这无头的山，十有八九是火山。

腾冲的火山主要分布在两个南北向的地带上，一个位于腾冲中部，北起瑞滇，向南经固东、马站、县城，直到腾冲、梁河两县的交界处；另一个位于腾冲南部龙川江河谷的芒棒、五合一带。其中，前一个地带区的火山数量多，形状奇异，景致壮观，可以尽览由于火山喷发造成的各种奇异的地貌和景观，如巍峨的火山锥体熔岩台地、神秘的熔岩暗道、奇特的柱状节理以及熔岩堵塞河道而形成的瀑布和堰塞湖泊等。

（四）黄土地貌旅游资源

黄土地貌是指发育在黄土地层（包括黄土状土）中的地形。黄土是第四纪时期形成的陆相淡黄色粉砂质土状堆积物。黄土在世界上分布相当广泛，占全球陆地面积的1/10，呈东西向带状断续地分布在南北半球中纬度的森林草原、草原和荒漠草原地带。中国是世界上黄土分布最广、厚度最大的国家，其范围北起阴山山麓，东北至松辽平原和大、小兴安岭山前，西北至天山、昆仑山山麓，南达长江中、下游流域，面积约63万平方公里，其中以黄土高原地区最为集中。典型的黄土地貌有以下特征：

（1）沟谷众多、地面破碎。中国黄土高原素有“千沟万壑”之称，地面坡度普遍很大。

（2）侵蚀方式独特、过程迅速。黄土的抗蚀力极低，因而黄土地貌的侵蚀过程十分迅速。黄河每年输送到下游的大量泥沙中，有90%以上来自黄土高原。

（3）沟道流域内有多级地形面。黄土塬、梁、峁是黄土地貌的主要类型，它们是当地群众对桌状黄土高地、梁状和圆丘状黄土丘陵的俗称。

我国的黄土高原景观区域差异较大，梁峁丘陵沟壑以陕北延安等地最为典型；高塬沟壑以陕西洛川、富县等地最为典型；黄土长坡梁峁丘陵沟壑以甘肃秦安最为典型；黄土梁峁宽谷丘陵沟壑以陕西白于山河源区等最为典型。

【相关链接1-3】

“天下黄土第一塬”——甘肃董志塬

董志塬位于甘肃境内中南部，在泾河北岸、马莲河和蒲河两大河流之间。世界上唯一的一块黄土高原在我国西北，西北典型的黄土高原在陇东，董志塬又是陇东黄土高原之最。它的黄土层厚度达200米以上，塬面面积910平方公里，南北总长110公里，东西最宽处50公里。有13条较大河沟呈辐辏状向塬心伸入，分割塬面成多数碎块，一般沟壑深150~200米。古有“八百里秦川，不如董志塬边”之赞，今有文人赋诗称颂：“董志塬头显奇观，茫茫平原远接天，麦带金波连云涌，树幻绿舟逐浪翻。”

（五）风成地貌旅游资源

风成地貌是指风力对地表松散碎屑物的侵蚀、搬运、堆积作用而形成的地貌，主要分为风蚀地貌和风积地貌两种类型。风蚀地貌的主要类型有风蚀石窝、风蚀蘑菇、雅丹、风蚀城堡、风蚀洼地等，如新疆乌尔禾风蚀“魔鬼城”，罗布泊“雅丹”地貌。风积地貌形态最突出的是各种沙丘和戈壁，如中国敦煌月牙泉的鸣沙山、宁夏中卫的沙坡头。

风成地貌在干旱地区十分发育，在沙质海岸、湖岸、河岸等处也有小规模分布。

【讲解范例1-4】

敦煌雅丹地质公园

据《辞海》解释，“雅丹”系维吾尔语，原意为具有陡壁的土丘，是干燥地区的一种风蚀地貌。在罗布泊洼地的东部、西部和北部，都分布着大量的雅丹地貌。

敦煌雅丹地貌，土质坚硬，呈浅红色；东西长约15公里，南北宽约2公里，与青色的戈壁滩形成了强烈的对比，在蓝天白云的映衬下格外引人注目。进入雅丹，遇到风吹，鬼声森森，夜行转而出，当地人们俗称雅丹为“魔鬼城”。城堡内有城墙、街道、大楼、广场、雕塑。每个雅丹地貌都各具形态、千奇百怪、造型生动、惟妙惟肖，像宝塔，像宫殿，像麦垛，像昂首屹立远眺的金孔雀，像展翅欲飞的雄鹰，像大海中乘风破浪的船队，像怒目远视的武士，还有的像亭亭玉立的美女……

（六）冰川地貌旅游资源

冰川是极地或高山地区由多年积累起来的大气固体降水在重力作用下，经过一系列变质成冰过程而形成的天然冰体。冰川作用包括侵蚀、搬运、堆积等。冰川地貌是指由冰川作用塑造而成的地貌，按成因分为侵蚀地貌和堆积地貌两类。其常见的形态类型主要有角峰、刀脊、U形谷、冰川湖等。