

龍文

——中国龙文化研究

王树强 冯大建主编
南开大学出版社

龙文

——中国龙文化研究

王树强 冯大建 主编

南开大学出版社
天津

图书在版编目(CIP)数据

龙文:中国龙文化研究 / 王树强,冯大建主编. —天津:
南开大学出版社,2012.9

ISBN 978-7-310-04015-5

I . ①龙… II . ①王…②冯… III . ①龙—民族文化
—研究—中国 IV . ①B933

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 208866 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人:孙克强

地址:天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码:300071

营销部电话:(022)23508339 23500755

营销部传真:(022)23508542 邮购部电话:(022)23502200

*

唐山天意印刷有限责任公司印刷

全国各地新华书店经销

*

2012 年 9 月第 1 版 2012 年 9 月第 1 次印刷

230×155 毫米 16 开本 19.25 印张 4 插页 205 千字

定价:42.00 元

如遇图书印装质量问题,请与本社营销部联系调换,电话:(022)23507125

南开大学视觉艺术研究中心专题项目成果

**南开大学跨文化交流研究院
南开大学文学院
中共晋中市市委宣传部**

首届“中国‘龙文化’学术论坛”

**国家汉办“南开大学跨文化交流研究与培训基地”
石膏山龙吟书院
资助项目**

主 编：王树强 冯大建
作 者：杨 琳 张培峰 冯大建
任增霞 戴 维 朱学良

附录部分诗文整理：王树强、张袁月、曾晓娟

在文化交流浪潮中飞腾起的“中华龙”(代序)

陈 洪

自从上世纪台湾歌手一曲《龙的传人》唱响，“中华龙”很快成为了一个既成的文化事实。海内外的华人绝大多数不假思索地认可了自己的身份标签：“龙的传人”。

但是，不同的意见也伴随而生。一种说法是：历史上，“龙”从来只是皇家的专用品，如“坐龙庭”、“龙子凤孙”之类，与“百姓”毫无关系；假如封建时代有人自称“龙的传人”，那肯定要获谋逆罪名。所以，“龙的传人”只是以讹传讹，既无史据，也无理据，应予叫停；另一种说法是：在西方，“龙”是喷火降灾的恶魔；我们自称“龙的传人”恰好迎合了西方妖魔化中国的需要，在西方普通民众中引起误解。所以，或者叫停或者放弃，或者改变“龙”字的译法。

这两种观点都有一定的依据，并非信口妄议。但是，对社会的影响却是甚微。“龙的传人”久唱不衰。在很多传媒上，“中华龙”与“白头鹰”、“印度象”、“俄国熊”是并称的象征物，“中华龙的腾飞”也成为宣传民族复兴的形象表述。原因何在呢？

从人类学、民俗学的视角看，涉及到族群历史的传说或神话，其意象观念、图腾崇拜、传说故事一旦流行，就有“三人成虎”的效应，而且很快就会成为第二种“真实”。这时，任何试图厘清“真相”的努力都会成为唐吉诃德式的徒劳无功。更何况，“龙的传人”、“中华龙”之说的最终形成，本就有多重原因，也是一个历史过程的结果。华夏文明的早期，本有多种动物图腾存在。中心地带的凤凰、燕子等都曾与龙并存，边缘地带则有狼、熊等。而龙图腾的社

会文化内涵，大端言之，经历过四个阶段。秦汉之前，龙图腾虽为尊贵之物，但并未与君权、君位直接挂钩，豢龙氏、屠龙氏的存在说明尚有原始文化的遗存。秦汉之后，龙图腾渐与君权的关系密切起来，但仍处在两可之间，这从北宋乌台诗案中对“世间唯有蛰龙知”的不同解读可以窥见。而南北朝时期，随着佛典的大量译出，龙的形象中又加入了印度的、佛教的内涵，于是有了“龙王”、“龙宫”、“龙女”的衍生内容。而龙王也成为了道教及民间神仙谱系中的成员。到了明清时代，封建统治的专制程度大为加强，龙也就进一步与皇权联系在一起，成为皇室的专属形象。

从这一历史过程看，一方面龙形象确确实实与皇室君权密切关联，另一方面又可以知道龙形象具有多义性，与社会的关联在不同历史阶段也具有不同的维度。而无论是否与君权相关，龙的主流形象都秉有神奇、高贵的特性。

这些，其实正是“中华龙”、“龙的传人”被认同的历史文化的基础。

而“中华龙”、“龙的传人”的说法最终被明确，被传播，被公认，却还需要一个契机，需要一个来自外部的契机。

十七、十八世纪，中外交流一度十分频仍。来自欧洲的传教士、外交官、商人、探险家们把中国的文化带回了欧洲。在这些异域人的眼中，龙无疑是非常有中国特色的形象。于是，当他们需要把中华帝国以及中国文化简单化、形象化地表述时，便很自然地选择了龙。于是，“龙”越出了当时帝王专属的使用范围，在“他者”的定义中，被成为了“中华”的象征物。开始的时候，这种他者定义并无明显的褒贬，但随着清王朝的衰朽，以及晚近中西方意识形态的对立，龙的“妖魔”属性逐渐成为西方敌视中国的舆论中刻意强调的成分。

总之，“中华龙”、“龙的传人”本就是跨文化交流的产物，是在“他者定义”与“自我认定”的互动中定型、传播的。但其间有意或

无意的误读、误会也同样反映了跨文化交流的困难。中国人之所以绝大部分很容易地接受了“他者的定义”，是因为文化传统中的龙具有神奇、高贵的属性。外国人之所以在妖魔化时很自然地使用了“龙”，则是一种“近似移植”的结果。这种各说各话的状态反而促使“中华龙”、“龙的传人”飞快地在全球化的语境中完成了传播与接受的过程。

当然，时间不会凝固，历史持续在发展。不论我们喜欢不喜欢，“龙”的印记已经深深打在了我们民族的身上。其实，这个“LOGO”引发的联想，更多是依赖于相关的现实。所以，“中华龙”在民族之林中的“他者印象”，虽然有历史的因素，但更多地是中国在现实中的表现。如果我们真的在不长的时间里实现了和平崛起，那么可以相信，中华龙一定将是全球几十亿人翘首仰望的飞腾于九霄的吉祥化身。

目 录

中国“龙”文化传播概览	1
一、“龙”之起源	3
二、神龙在天	14
三、人相龙王	23
四、龙女与龙母的传说	37
上古至秦汉时期龙崇拜之嬗变及其文化意蕴	45
一、图腾崇拜阶段	48
二、灵物崇拜阶段	54
三、神灵崇拜阶段	62
四、王权崇拜阶段	67
红山文化兽面玦形玉器用途研究	73
一、红山文化兽面玦形玉器应定名为珑	75
二、红山珑的首部原形应为猪首	78
三、猪珑大耳与耽耳习俗	87
四、三星他拉玉龙也是猪珑	92

中国龙王信仰与佛教关系研究	101
一、佛教经典关于龙和龙王的记载	103
二、龙王信仰形成于隋唐之际	106
三、文学作品中关于龙王和龙王信仰的描述	112
民族图腾与国家标志:龙与中国国家形象传播	117
一、龙与中国国家形象传播的历史回溯	119
二、龙与中国国家形象传播的问题反思	121
三、龙与中国国家形象传播的展望与对策	126
明代神魔题材小说中龙神形象的传播与定型	131
一、龙神形象的“君王”化与家族化	134
二、龙神形象塑造的世俗倾向	138
三、龙马形象与多元文化融合	139
四、小说传播对龙神形象的整合与再创造	142
《聊斋志异》龙故事探究	147
一、我国古代典籍中有关龙的载记	150
二、《聊斋》中的兽形龙神故事	154
三、我国古代小说中的人形龙神故事之衍变	161
四、《聊斋》中的人形龙神故事	168
五、《聊斋》龙故事的价值与地位	174
附录	184
蟠龙	184
蛟龙(蛟龙)	186
鲲龙	188

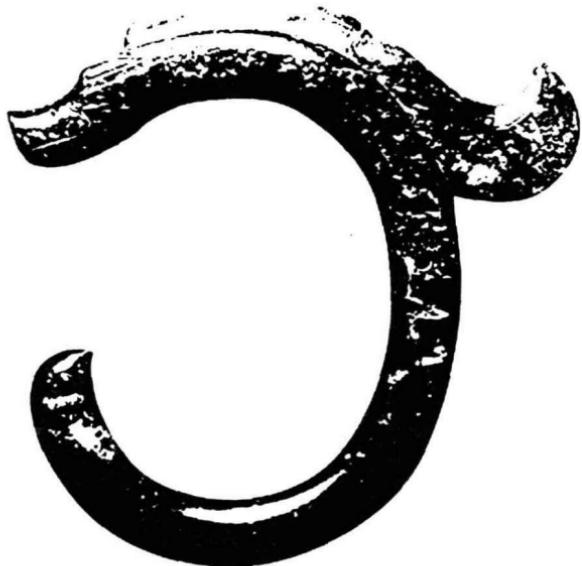
人龙	189
景龙	190
夔龙	191
云龙	193
烛龙	194
火龙	196
玉龙	197
应龙	198
虬龙	201
螭龙	204
元龙	206
祖龙	207
神龙	209
天龙	211
毒龙	213
青龙	214
白龙	216
乌龙	217
苍龙(仓龙)	218
骊龙	219
黄龙	220
金龙	221
赤龙	222
亢龙	224
飞龙	225
潜龙	227
卧龙	228
蛰龙	229

游龙	230
六龙	231
五龙	233
双龙	235
屠龙	236
降龙	237
龙马	238
龙鹤	240
鱼龙	241
龟龙	242
龙凤	244
龙鸾	245
龙虎	247
龙吟	248
龙腾	250
龙骧	252
龙跃	254
龙盘	255
龙飞	256
龙翔	258
龙章	260
龙鳞	262
龙文	264
龙光	266
龙翰	268
龙曜	269
龙颜	270
龙颌	272

龙珠	273
龙首	275
龙髯	277
龙须	279
龙王	281
龙神	283
龙女	284
龙宫	285
龙门	287
龙津	289

中国“龙”文化传播概览

冯大建



红山文化玉雕蟠龙

龙崇拜起源久远,是中国人独特的精神创造,是中国人的文化血脉中积淀最深的一种信仰与情结。

龙的身影出现在中国历史的每个阶段、每个角落。神话传说、服饰器物、壁画衣饰、典章制度,触目所及,皆有所在。它曾与皇权相伴,人们对其仰望且崇敬。它又与土地、菩萨等神祇一样,最为中国普通民众熟悉。当代以来,国人渐以龙的传人自居,龙又成为了新的国民精神图腾,承载了中华民族悠久文明的深深自豪。

龙,作为一种想象中的神物,它的身上,沉淀了国人的智慧与信仰。龙文化已经成为中国文化研究领域中非常重要的一个课题。然而,龙文化的起源、发展及其传播演变,却仍然是一个复杂的问题。中华龙文化发展,起源神秘、发展多元,有着强大的融合性,仿佛是整个中华文化发展的缩影。从龙文化的自身发展中,既可以看到华夏文明的神秘起源,也可以了解中华文化复杂的发展演变历程。鉴于中国“龙”文化研究所涉及领域的宽广,本文所述主要本于文献传播过程中的龙文化记叙,结合一些当代“龙”文化研究成果,做一简单综述,以求初步呈现出“龙”文化传播过程中的各个阶段的发展概貌,力图初步梳理龙文化发展的源流,为龙文化的研究、认识与文化价值开掘,提供线索。

一、“龙”之起源

龙与中华文化,有某种共生关系。中国最早的龙纹,可以追溯