



经济管理学术文库·经济类

文化利益理论与实践

Cultural Interests: Theory and Practice

吕 健 / 著



NLIC2970887886



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



经济管理学术文库·经济类

文化利益理论与实践

Cultural Interests: Theory and Practice

吕 健 / 著



NLIC2970887886



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

文化利益理论与实践/吕健著. —北京:经济管理出版社, 2012. 10
ISBN 978 - 7 - 5096 - 2141 - 7

I. ①文… II. ①吕… III. ①文化—关系—利益—研究—中国 IV. ①G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 250699 号

组稿编辑:王光艳
责任编辑:王光艳 杨雅琳
责任印制:杨国强
责任校对:李玉敏

出版发行:经济管理出版社
(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址:www. E - mp. com. cn
电 话:(010)51915602
印 刷:北京银祥印刷厂
经 销:新华书店
开 本:720mm × 1000mm/16
印 张:16
字 数:304 千字
版 次:2012 年 10 月第 1 版 2013 年 3 月第 2 次印刷
书 号:ISBN 978 - 7 - 5096 - 2141 - 7
定 价:38.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书,如有印装错误,由本社读者服务部负责调换。

联系地址:北京阜外月坛北小街 2 号

电话:(010)68022974 邮编:100836

前言

本书是在笔者博士学位论文《文化利益论——基于政治经济学视角的研究》的基础上,经过修改、完善而成的。在本书写作期间,笔者欣闻党的十七届六中全会通过了《中共中央关于深化文化体制改革 推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》,作出了推动社会主义文化大发展大繁荣的战略部署,这将赋予文化经济领域的研究以新的历史意义。笔者以这份纲领性文件为指导,对学位论文进行了全面、系统的调整、修改、补充和完善。与笔者的学位论文及其相关成果相比,本书有以下新颖之处:

(一)在文化利益的理论研究中,融入了党的十七届六中全会相关精神,使本书的理论分析更加与时俱进、富有时代特征。特别是在文化利益的理论渊源中,增加了《中共中央关于深化文化体制改革 推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》中对文化利益的论述,丰富了新时期中国马克思主义关于文化利益的科学论述,为文化利益理论内容的完善打下了基础。

(二)在文化利益的微观实证和宏观实证方面,采用了全新的实证方法,如向量自相关模型、空间面板数据模型等,使得实证分析与现实更加贴近,实证结果更具解释力。

(三)在国内外文化利益实践的分析中,采用的数据较新,资料更加充分。书中95%以上的国内统计数据 and 80%以上的国外统计数据已更新至2011年。另外,书中所涉及的一些国内外政策、规则等资料也做了同步更新。

(四)设置独立的一章对中国文化利益发展中的矛盾进行系统分析,使得全书体系结构更加完备。立足于微观、宏观和国际化三个领域,对各类文化利益以及发



展国际化等方面的矛盾进行系统分析,既是对理论与实践的总结,又可以引出相应的对策,起到了承前启后的作用。

本书适合本科生、研究生以及教学和科研人员参考使用。在本书写作过程中,笔者参考了大量的文献、引用了大量的数据,在此向这些学术成果的作者表示感谢!同时,经济管理出版社的王光艳女士为本书的出版付出了辛勤的劳动,在此也深表感谢!

文化利益是一个全新的研究领域,主题内涵深刻而复杂,本书只是此项研究的一个开始,或者说是一种尝试,文化利益领域还有很多问题值得进一步探讨。由于笔者知识水平有限,书中所存争议和纰漏在所难免,敬请读者批评指正!

吕健

2012年10月

目 录

导 论	1
第一节 选题背景与研究意义	2
一、选题背景	2
二、研究意义	4
第二节 研究的对象与方法	5
一、研究对象	5
二、研究方法	6
第三节 研究的内容与架构	7
一、主要内容	7
二、基本架构	10
第四节 创新与不足	11
一、创新	11
二、不足	12

第一篇 理论研究

第一章 文化利益的理论基础	15
第一节 文化利益的内涵	15
一、利益解析	15
二、文化解析	20
三、文化利益的含义	22
第二节 文化利益的特征	26
一、整体性	26
二、稳定性	27
三、共享性	28
四、动态性	28
五、积累性	29
第三节 文化利益的分类	30
一、微观的文化利益	30
二、宏观的文化利益	31
第四节 文化利益的地位	32
一、文化利益与经济利益	33



二、文化利益与政治利益	36
三、经济利益与政治利益	37
四、文化利益与社会利益	38
第二章 文化利益的理论渊源	40
第一节 马克思主义文化利益思想	40
一、经典马克思主义的相关论述	40
二、新时期中国马克思主义的相关论述	50
第二节 西方学界的相关研究	54
一、古典经济理论的视角	54
二、经济增长理论的视角	57
三、新兴经济理论的视角	59
四、社会学理论的视角	60
第三节 国内经济学界的相关研究	62
一、社会利益理论的观点	62
二、文化经济学的观点	65
三、文化力与文化生产力理论的观点	66
四、文化资本理论的观点	68
五、文化产业理论的观点	69
六、结论性评价	71
第三章 文化利益的理论内容	72
第一节 文化利益的创造	72
一、文化利益创造的动力	72
二、文化利益创造的途径	77
三、文化利益创造的策略	78
四、文化利益创造的二重性	81
第二节 文化利益的交换	82
一、个人文化利益的交换	83
二、企业文化利益的交换	84
三、国家文化利益的交换	85
第三节 文化利益的分享	87
一、文化利益的分享方式:文化要素的视角	87
二、个体文化利益的分享	89
三、社会文化利益的分享	91
第四节 文化利益的实现	93
一、文化利益实现的特点和作用	94
二、个人文化利益的实现	95
三、企业、产业文化利益的实现	97
四、国家文化利益的实现	99



第二篇 实践研究

第四章 文化利益的微观实践	103
第一节 个人文化利益的理论分析	103
一、个人文化需求	103
二、个人文化消费	106
第二节 个人文化利益的实证分析	108
一、城乡居民文化利益的基本情况	108
二、城镇居民文化利益的实证分析	110
三、农村居民文化利益的实证分析	115
第三节 企业和产业文化利益的理论分析	119
一、文化利益与文化企业	119
二、文化利益与文化产业	123
三、文化利益与文化市场	128
第四节 企业和产业文化利益的现状分析	130
一、整体分析	131
二、具体分析	133
三、基本结论	137
第五章 文化利益的宏观实践	138
第一节 文化利益与国内经济的理论分析	138
一、文化利益与经济增长	138
二、文化利益与区域经济	141
三、文化利益与文化共同体	143
第二节 文化利益与国内经济的实证分析	146
一、文化利益与经济增长的基本状况	146
二、文化利益与经济增长的实证分析	153
第三节 文化利益发展国际化的理论分析	159
一、文化利益与国家文化安全	159
二、文化利益发展国际化的博弈分析	160
三、国际化是文化利益发展的必然之路	165
第四节 文化利益发展国际化的现状分析	166
一、全球化视角下的文化利益	166
二、文化利益与国际文化贸易	167
三、中国国际文化贸易的现状	168
第六章 国外文化利益的实践	172
第一节 美国文化利益的实践	172
一、美国的文化政策	172
二、美国的文化产业	176



三、美国文化利益发展的经验	180
第二节 欧洲文化利益的实践	181
一、英国的实践与经验	181
二、法国的实践与经验	185
第三节 日韩文化利益的实践	188
一、日本的实践与经验	188
二、韩国的实践与经验	192
 第三篇 矛盾与对策研究	
第七章 文化利益发展中的矛盾	199
第一节 微观领域中的矛盾	199
一、个人文化利益方面	199
二、企业文化利益方面	201
三、产业文化利益方面	205
第二节 宏观领域中的矛盾	209
一、区域文化利益方面	209
二、国家文化利益方面	211
第三节 国际化进程中的矛盾	213
一、国家文化安全方面	213
二、国际文化贸易方面	215
第八章 文化利益发展的对策	217
第一节 文化利益发展的总体思路	217
一、指导思想	217
二、基本战略	220
三、主要路径	222
第二节 文化利益发展的微观对策	223
一、个人文化利益发展的对策	223
二、企业文化利益发展的对策	224
三、产业文化利益发展的对策	225
第三节 文化利益发展的宏观对策	227
一、区域文化利益发展的对策	227
二、国家文化利益发展的对策	228
第四节 文化利益发展国际化的对策	229
一、维护国家文化利益安全的对策	229
二、中国文化利益发展国际化的对策	231
参考文献	233
后 记	248

导 论

利益作为一种不以人的意志为转移的客观存在,产生于人类的需求之中。正所谓“天下熙熙,皆为利来;天下攘攘,皆为利往”^①。在漫长的社会发展进程中,人类不仅创造出了丰富的物质文明,为自己提供了巨大的经济利益,也创造出了灿烂的政治文明和精神文明,追求和实现着自己的政治利益和文化利益。

中国是一个有着五千年悠久文化的文明古国,在历史上,曾在政治、经济、文化等领域创造了光辉业绩,对世界的文明与进步起到了举足轻重的作用。由于近代以来,中国的文化发展远远落后于西方,虽然拥有巨大的文化资源,却无法有效地转化成文化利益为人民所享有。值得庆幸的是,自新中国成立特别是改革开放以来,中国文化利益的实现程度日新月异,随着全球一体化的发展,中国加入世界贸易组织,进入了全面参与国际文化竞争与合作的发展阶段。文化的发展成为社会发展的最高表现形式,而文化利益也逐步成为社会利益领域的最高利益。特别是在2011年10月18日,中国共产党第十七届中央委员会第六次全体会议通过了《中共中央关于深化文化体制改革 推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》,总结中国文化改革发展的丰富实践和宝贵经验,研究部署深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣,进一步兴起社会主义文化建设新高潮,对夺取全面建设小康社会新胜利、开创中国特色社会主义事业新局面、实现中华民族伟大复兴具有重大而深远的意义。^② 这一纲领性文件表明,在新的历史时期,文化利益的发展已经成为中国社会利益领域的最高利益,全社会必须要充分重视并为之不懈奋斗。

本书以利益理论为基础,从经济学视角出发,对文化利益的创造、交换、分享和实现进行探讨,构建起文化利益的理论分析框架,并结合中国文化建设实践,对文化利益理论进行实证分析;同时,借鉴国外文化利益实践中的有益经验,分析中国文化利益发展中存在的矛盾,并提出相应的对策,以期有益于中国文化利益的全面、可持续发展。

① 司马迁:《史记·货殖列传》,北京:中华书局,1959年,第3254页。

② 中国共产党第十七届中央委员会第六次全体会议通过:《中共中央关于深化文化体制改革 推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》,北京:人民出版社,2011年,第1页。



第一节 选题背景与研究意义

一、选题背景

1. 社会利益理论研究的兴起

利益是人类活动的根本动因和最终目标。因此,对利益的研究就成了剖析社会现象尤其是经济现象,探索社会和经济发展的内在规律的重要途径。在经济学思想史上,利益问题历来是经济学的核心问题。无论是马克思主义经济学还是西方经济学,在本质上都是以利益为核心的。马克思指出:“人们奋斗所争取的一切,都同他们的利益有关。”^①康芒斯也曾说过:“自从经济学的研究开始和哲学、神学或者自然科学分开,研究者采取的观点决定于当时认为最为突出的冲突以及研究者对冲突的各种利益的表态。”^②社会科学研究发现,只有捕捉到经济、政治、文化等社会现实中具有“统摄”意义的全局性现象,才能抓住社会问题的根本。社会利益关系研究发现,利益现象正是这种根本现象,人类一切经济活动乃至一切人类活动的核心就是利益。^③

20世纪90年代以来,中国理论界的一批经济学者对社会利益理论展开了深入的研究,并取得了丰硕的研究成果,其中包含了很多具有启发意义的思想和观点:一是一切社会活动的中心是利益。“人们产生从事经济、政治、文化活动的动机无不出于对利益的追求。没有利益,人们从事社会活动就丧失了目标,社会主义也概莫能外。”二是一切社会关系的核心是利益关系。“个人与社会互为前提,互为条件。社会的发展只能以每个人的利益为目标,以大多数人的利益为标准。……因此,处理一切社会关系,必须把握其核心,即利益关系。”三是一切社会科学的核心归根结底是利益关系问题。“社会科学学科和社会科学学者在研究、解释和试图解决问题时,往往自觉或不自觉地在特定利益的立场上,代表和维护特定集团的权益,接受反映特定利益集团的意识形态,采取符合特定利益集团的价值判断。”^④

① 马克思、恩格斯:《马克思恩格斯选集》第1卷,北京:人民出版社,1995年,第82页。

② 康芒斯:《制度经济学》(上册),北京:商务印书馆,1994年,第134页。

③ 洪远朋:《社会利益关系演进论》,上海:复旦大学出版社,2006年,第3页。

④ 洪远朋:《社会利益关系演进论》,上海:复旦大学出版社,2006年,第5页。



在社会利益的庞大系统中,经济利益是根本利益,但是绝不能忽视政治利益与文化利益。尤其是在拥有了充裕的物质生活之后,人们在此基础上形成了精神追求,希望获得休闲娱乐、审美体验、科学教育等机会,这就逐渐凝聚出了文化利益。经济利益决定着文化利益,同时,文化利益也是发展新的经济利益和政治利益的“酵母”。^① 我们可以将之形象地概括为:“今天的经济是明天的文化,今天的文化是明天的经济。”

正是社会利益理论研究的兴起以及创新观点的不断涌现,为文化利益理论的研究开辟了思路,同时也提供了理论基础和方法论指导。

2. 文化利益研究的不足

改革开放三十多年来,中国经济发展取得了举世瞩目的成绩。人民群众从改革中得到巨大的经济利益,人们的生活水平不断提高。21 世纪的中国社会,人民群众在物质利益基本满足后,开始把目光投向文化利益领域。特别是党的十七届六中全会所作出的战略决定,标志着文化利益开始占据“利益谱”的主导地位。

然而,综观中外研究,我们遗憾地发现,文化利益的研究尚未得到足够的重视。在国外,文化利益(Cultural Interests)并不是一个新名词,但是,西方学者运用文化利益一词的时候,往往只侧重于“文化”意旨层面,这与我们提出的文化利益有本质的差别。在国内,尽管中央有关文件明确出现过文化利益的字样,相关的政策研究人员在一些场合也提到过这一名词,但是专门研究文化利益理论的学术著作却并不多见,至于从经济学的视角研究文化利益理论的文献就更是寥寥无几了。

特别需要指出的是,在社会利益研究领域,洪远朋在《经济利益关系通论》一书中认为,“文化利益是人类精神需要的满足”。^② 在 2008 年,又指出“社会利益包括:经济利益、政治利益和文化利益。经济利益是社会的基本利益,政治利益是社会的核心利益,文化利益则是社会最高形态的利益”。^③ 余政认为,“肯定经济利益与政治利益中的文化内涵,也就是肯定了文化利益。即文化本身就是一种利益。文化利益是人类的精神需要的满足”。^④ 这些学者明确地提出了文化利益的思想,并结合经济利益对其进行了整体性的阐述,但是没有对文化利益进行专门的、细致的研究,因此,也为本书的研究创造了良好的契机。此外,张怡在其博士学位论文《论文化利益》中,从政治学的角度对文化利益做了探讨,将文化利益界定为一种满足人的相关“精神文化性”需要的对象物,可以是事物、社会关系、行为或活动,

① 张怡:《论文化利益》,上海:复旦大学博士学位论文,2005 年,第 9 页。

② 洪远朋:《经济利益关系通论》,上海:复旦大学出版社,1999 年,第 62 页。

③ 洪远朋、郝云:《十七大对马克思主义利益理论的坚持与发展》,《复旦学报》(社会科学版),2008 年第 3 期。

④ 余政:《综合经济利益论》,上海:复旦大学出版社,1999 年,第 208 页。



是一种深层次的、可持续的、与人的全面发展直接关联的需要的的外部表现方式。^①

在其他相关的研究之中,现有的出现“文化利益”字样的文献主要有以下三类:一是中央有关文件、会议纪要和报告;二是论述其他主题时提及文化利益的某个方面,比如文化产业和企业文化相关的文献;三是国外文献,主要集中在主权意义上使用文化利益的概念,特指一定的国家、民族和地区保护和发展自身独特的传统文化、本土意识、民族习俗等方面。

正是由于国内外学界对文化利益这一主要社会利益形式的研究仅仅是一些初步的探索,并没有明确地对文化利益的创造、交换、分享和实现过程进行理论分析和实证研究,这就为本书较为全面、系统地研究文化利益提供了一个有利的空间。

二、研究意义

1. 文化利益研究的理论意义

文化和经济的关系是经济学中一个非常有价值的研究课题。随着边际效用学派的兴起和数学在经济学中的广泛应用,经济学逐步从传统政治经济学中独立出来,处理那些可以定量研究的问题。这一转变促使经济学的重心从社会制度结构对经济的影响转移到既定制度结构前提下经济变量的相互关系之上。然而,即便在西方,制度(包括文化习俗、政治制度和经济制度)的经济作用这类研究也从来没有停止过。^②随着新政治经济学在西方主流经济学中的复兴,对文化和经济关系的探讨又重新进入经济学家的视野。在当代中国,经济学界对于文化和经济关系的研究并不少见,但是对文化利益缺乏必要的关注,对文化利益理论的系统研究更不多见。

此外,利益是一切经济学研究的核心问题,利益理论的研究在经济学理论中占有重要的地位,而文化利益理论是利益理论领域的拓展。因为,随着社会的发展,人们对精神利益的追求显得愈发重要,并成为时代的特征。文化利益研究作为利益理论研究领域中的一个重要组成部分,既具有一般性,又具有特殊性。对文化利益理论的研究,既说明了利益理论所涉及社会活动层面的广泛性,又展示了精神领域利益关系区别于物质领域利益关系的独特性。文化利益理论不但能够更好地解释文化的本质内容,同时也能够进一步地拓展利益理论的研究范围,使利益理论更具生命力。

所以,本书旨在从学科交叉的角度研究文化利益,将文化利益研究重新纳入现代经济学的理论视野,系统地阐述文化利益的微观理论与宏观理论,并对这些理论进行实证分析,这是本书研究的理论意义。

① 张怡:《论文化利益》,上海:复旦大学博士学位论文,2005年,第30页。

② 蒋自强、史晋川等:《当代西方经济学流派》(第二版),上海:复旦大学出版社,2005年,第1~20页。



2. 文化利益研究的现实意义

文化作为推动经济社会发展的重要动力,也是决定国家、地区、产业、企业和个人是否具有竞争力的核心要素。原因是,文化能够为上述个体带来利益,正是文化利益的存在导致了文化在社会活动中处于核心地位,同时,这也使得各种社会活动主体在实践过程中更加注重文化利益的创造、交换、分享和实现,并认识到文化发展是人类社会发展的最高目标,文化利益是社会利益的最高形式。这种文化利益观念的形成对于促进经济社会不断发展具有极其重要的现实意义。

文化利益在社会利益结构中占有极其重要的位置,只是在思想观念上重视文化利益是远远不够的,应更加关注文化利益的总过程在实践中是如何运作的,或者说,如何在实践中获得更多的文化利益。因此,本书除了对文化利益的创造、交换、分享和实现过程作了理论分析之外,还根据中国文化建设的实践,对文化利益作了微观和宏观的分析,并结合国外文化利益的实践经验,对中国文化利益的实现提出了一些重要的政策建议。具体地说,一方面,本书分析了中国文化建设中的文化利益实践状况,从微观和宏观两个层面剖析中国文化利益的过程、特点、格局及趋势,从而为我们了解中国的文化利益实践并提出有益对策提供了坚实的理论基础,同时,也为我们对中国文化利益的实证研究进行了有益的尝试;另一方面,本书并没有将文化利益的研究范围仅仅局限于中国,而是以全球化的视角,考察了美国、欧洲、亚洲等一些具有代表性国家的文化利益实践,通过对这些国家实践经验的比较分析,概括、提炼出了一些值得中国借鉴的经验和启示,从而为中国文化利益实现对策的制定提供了参照对象和国际背景。通过这两方面的分析,有助于我们更好地理解 and 贯彻党的十七届六中全会的精神,更好、更快地推进中国社会主义文化大繁荣大发展,这是本书研究的现实意义。

第二节 研究的对象与方法

一、研究对象

概括地说,本书研究的对象是文化利益。文化利益在目前的文献中尚无明确的定义,对于其内涵、类型、演变发展以及在整个社会利益关系体系中的地位和作用也没有理论上的定性分析,至于对文化利益在经济社会发展中的实证分析就更加缺乏了。本书通过对经济学思想史上利益概念和文化学中文化概念的梳理、综



合,形成了文化利益的概念;分析文化利益的定义、主体和客体、特征、分类以及它与其他社会利益的区别和联系;在上述基础上,对文化利益的总过程,即创造、交换、分享和实现等各个过程进行了具体的分析。

由于文化利益根据不同的划分方式可以划分为不同的类型,因此,本书分别从微观和宏观的角度,以不同主体的文化利益为进一步研究的对象,从理论和实证的角度加以考察和分析。具体地说,在微观层面上,以个人文化利益为研究对象,通过对个人文化需求及个人文化消费的考察,分析中国个人文化利益实现的理论和实践;以企业文化利益、产业文化利益为研究对象,通过对文化企业和文化产业生产经营活动的考察,分析了中国企业、产业文化利益的实践情况。在宏观层面上,分别以区域文化利益和国家的文化利益为研究对象,结合中国区域经济和国内经济发展状况,探讨了文化利益对区域经济和国内经济增长的作用机制,并加以尝试性的实证检验;此外,还着重以国家文化利益为研究对象,讨论了在经济、文化全球化背景下,中国文化利益发展的国际化道路。当然,本书并没有将研究对象局限于中国的文化利益,而是把国外一些发达国家的文化利益也纳入了研究对象之列,以便为更好地研究中国的文化利益提供比较和借鉴的对象。

二、研究方法

本书不仅从理论上分析文化利益的总过程,而且从实证上对中国文化利益的微观实践和宏观实践加以研究。同时,本书不仅静态地分析文化利益的获得情况,而且动态地分析文化利益的发展趋势。尤其重要的是,本书试图揭示文化利益与经济社会发展之间内部的、本质的、必然的联系。为此,本书在研究过程中力求多角度、多方法、多层次地研究不同层面、不同主体的文化利益,最大可能地做到理论与实证研究相结合、静态研究与动态研究相结合、独立研究与比较研究相结合。具体地说,本书所采用的研究方法主要包括以下几种:

第一,实证分析与规范分析相结合的研究方法。经济学中的实证分析是指排除了主观价值判断,只对经济现象、经济行为或经济活动及其发展趋势做客观分析,它考虑的是经济事物间存在的规律,要回答的是客观事物“是什么”。规范分析则是从一定的价值判断出发,说明某一具体经济事物是否符合某种价值标准,它要回答的是某一事物“应该是什么”。实证分析与规范分析并不是绝对互相排斥的。规范分析要以实证分析为基础,而实证分析也离不开规范分析的指导。本书将从经济学视角出发,对文化利益的总过程加以理论分析,即回答“应该是什么”。同时,本书以中国经济社会发展相关数据对文化利益的理论加以实证检验,回答客观状况“是什么”。

第二,静态分析与动态分析相结合的研究方法。静态分析是对经济运行的一



种短期分析,仅仅注重所出现的结果,而不涉及如何达到该种结果的中间过程。动态分析导入了时间因素,重点研究事物实际变化的过程。本书对文化利益实现的分析,既采用截面数据这种静态的分析方法,也采用了时间序列、面板数据等动态的分析方法,以求更为准确地刻画中国文化利益实现的真实状况。

第三,比较研究的方法。本书在对中国文化利益的实现进行了微观实践和宏观实践分析之后,对国外一些代表性国家文化利益的实践活动进行了分析,特别是对文化政策、文化产业和国际文化贸易等方面进行了细致的研究,并将得出的结论与中国实践相比较,以期为中国文化利益的实现和发展提供参考和借鉴。

第四,博弈论的方法。当前文化经济的发展是一种既竞争又合作的模式,不同的主体在选择自己的文化策略、实现自己的文化利益之时,还需要考虑其对手的策略。因此,博弈论的运用,为分析各个主体文化利益的实现情况提供了有力的工具。本书在文化共同体形成的分析和国家文化对外开放的分析中,分别运用了联合博弈和重复博弈,并取得了较好的解释效果。

第三节 研究的内容与架构

一、主要内容

首先,本书从文化利益的基本理论入手,对文化利益的定义、内涵、特征、分类以及在社会利益结构中的地位加以明确,并从马克思主义学说、西方经济学说、当代国内经济学说等领域为文化利益探寻理论渊源,并结合中国文化建设实践,对文化利益的微观层面和宏观层面进行理论分析和实证分析;其次,对国外主要发达国家文化利益实践进行考察,分析中国文化利益发展中存在的各种矛盾;最后,提出文化利益发展的对策。全书除导论之外,分为三篇,共八章。第一篇为理论研究,包括第一章、第二章、第三章。主要对文化利益的理论基础、理论渊源和理论内容进行了阐述,这三个部分的有机结合,构成了文化利益的理论体系。第二篇为实践研究,包括第四章、第五章、第六章。主要对文化利益的微观实践和宏观实践进行了分析,同时,对国外文化利益的实践经验进行了分析。第三篇为矛盾与对策研究,包括第七章、第八章。主要是在前两篇的基础上,对中国文化利益发展中存在的矛盾进行梳理和分析,并提出相应的对策。各个章节的主要内容分述如下:

第一章阐述了文化利益的理论基础。本章重点分析了文化利益的内涵、特征、分类及其在社会利益结构中的地位。第一节为文化利益的内涵,在对利益和文化



各自含义解析的基础上,结合已有文献中对文化利益的定义,归纳、提炼出本书对文化利益的定义:文化利益既是主体为获得经济利益而追求的精神性需要的满足,又是主体对自身精神文化领域(如思想观念、文学艺术、教育科学等领域)需要的直接满足。第二节为文化利益的特征,指出了文化利益具有整体性、稳定性、共享性、动态性和积累性五个基本特征。第三节为文化利益的分类,分别从微观和宏观两个层面对文化利益进行了划分。其中,微观的文化利益包括个人文化利益、企业文化利益和产业文化利益;宏观的文化利益包括区域文化利益和国家文化利益。第四节为文化利益在社会利益结构中的地位。通过对文化利益、经济利益和政治利益三者之间的两两比较,凸显出文化利益在社会利益结构中的地位,此外,还创造性地用一个三维空间来展现文化利益、经济利益和政治利益所构成的社会利益结构。本章通过对以上几方面内容的阐述,为后文对文化利益理论与实践的分析提供了坚实的理论基础。

第二章阐述了文化利益的理论渊源。本章作为文献综述,着重从马克思主义学说、西方经济学说、当代国内经济学说等学说中探寻文化利益的理论渊源。第一节为马克思主义文化利益思想。对马克思、列宁以及东欧学者奥塔·锡克等人关于文化利益的思想进行了综述,同时,对中国共产党人对文化利益的相关论述加以梳理和归纳,为本书的研究寻找直接的理论来源。第二节为西方学界的相关研究。通过对西方古典经济理论观点、经济增长理论观点以及新兴经济理论观点加以考察,总结西方经济学者对文化与经济之间关系的研究,为文化利益研究提供了经济学的思路。此外,本节也兼顾了西方其他学者的观点,例如马克斯·韦伯的命题。第三节为国内经济学界的相关研究。重点总结和回顾了中国经济学领域的社会利益理论,特别是关于经济利益理论和新时期中国社会利益关系的发展变化研究,这些成果都为本书对文化利益的研究提供了理论基础和方法论指导。此外,对国内学界已有的文化经济学理论的观点、文化力与生产力理论的观点、文化资本理论的观点以及文化产业理论的观点分别加以归纳和总结,提炼出其中关于文化利益的思想,从而成为文化利益可以追溯的理论渊源。

第三章阐述了文化利益的理论内容。本章主要分析了文化利益的创造、交换、分享和实现的具体过程,为后文对文化利益实践的分析提供理论基础。第一节为文化利益的创造。重点从文化利益创造的动力、文化利益创造的主要途径、文化利益创造的策略选择以及文化利益创造的二重性等方面阐述文化利益的创造机制。第二节为文化利益的交换。重点讨论了个人文化利益的交换、企业文化利益的交换以及国家文化利益的交换,并尝试用经济学的模型加以解释说明。第三节为文化利益的分享。提出了文化利益的分享是按照投入文化要素的多少进行分配的观点,以及对文化利益分享方式的划分,进而利用相关的理论模型对个人文化利益的