

首次在高等院校开设的公选课程

Contemporary China

Gold and Silver Commemorative Coins

Appreciation and Investment

当代中国 金银纪念币



欣赏与投资

杜建生◎主 编

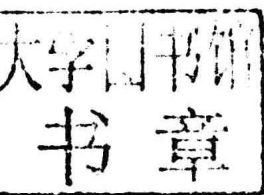


ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

当代中国金银纪念币 欣赏与投资

杜建生 主编



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

内容简介

本书为高校《当代中国金银纪念币欣赏与投资》公选课程而编著。内容涉及中国金银纪念币的发展历程,中国金银纪念币的基本知识,当代中国金银纪念币的欣赏,中国金银纪念币的投资策略等。书中通过对当代中国金银纪念币的欣赏来展现中国五千年的文明历史和源远流长的传统文化,从而扩展读者的知识面和视野、增强文化素质修养;通过了解和认识当代中国金银纪念币的鉴赏价值来培养新的投资理念。

本书除作为高校公选课选用教材外,也可作为金融财经工作者、中产阶层人士、收藏投资爱好者等参阅,对在校大学生、高中生也可用作课外兴趣读物。

图书在版编目(CIP)数据

当代中国金银纪念币欣赏与投资 / 杜建生主编. —
杭州:浙江大学出版社, 2012. 9
ISBN 978-7-308-10507-1

I. ①当… II. ①杜… III. ①纪念币-鉴赏-中国②
纪念币-投资-中国 IV. ①F832.48

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 207467 号

当代中国金银纪念币欣赏与投资

杜建生 主编

责任编辑	张 鸽
封面设计	黄晓意
出版发行	浙江大学出版社 (杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007) (网址: http://www.zjupress.com)
排 版	浙江时代出版服务有限公司
印 刷	浙江省邮电印刷股份有限公司
开 本	787mm×1092mm 1/16
印 张	13
字 数	292 千
版 印 次	2012年9月第1版 2012年9月第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-308-10507-1
定 价	52.00元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571) 88925591

前言

2011年9月，首次在高等院校作为公选课“当代中国金银纪念币欣赏与投资”在浙江大学城市学院正式开课。

“当代中国金银纪念币欣赏与投资”课程是为在校各年级各专业大学生开设的一门人文社科类的公共选修课程。课程内容涉及中国金银纪念币的发展概况，中国金银纪念币的基本知识，当代中国金银纪念币的欣赏，中国金银纪念币的投资及策略等内容。通过该课程的学习，让大学生了解中国金银纪念币的发展历程，通过对当代中国金银纪念币的欣赏来传播和展现我国五千年的文明历史和源远流长的传统文化，领悟金币文化的深厚内涵，从而扩展学生的知识面和视野、增强学生的文化素质修养，通过了解和认识当代中国金银纪念币的鉴赏价值来培养学生的投资理念。

“当代中国金银纪念币欣赏与投资”课程在高等院校作为大学生的公选课尚属首次，也正值我国推动社会主义文化大发展大繁荣、建设社会主义文化强国的时期，提出建设社会主义文化强国的战略目标是立足我国深厚的文化底蕴和丰富的文化资源，我国是一个有着五千年悠久历史的文明古国，源远流长、博大精深的中华文化为中华民族生生不息、发展壮大提供了丰厚滋养，也为人类文明进步作出了独特贡献。当代中国金银纪念币弘扬先进文化，于方寸之间铭刻中华民族的璀璨文明，让当代中国金银纪念币文化知识走进高等学府，让更多的青年大学生们对金币文化有所了解、认识、鉴赏和参与，从而获取有益的精神文明。

“当代中国金银纪念币欣赏与投资”课程开设的意义符合社会主义文化强国建设的需求，让我们脚踏实地，扎实工作，通过增强文化吸引力、文化传播力等多种途径去逐步实现这一目标。

当前社会各界人士，尤其是在校大学生，大多数对中国金银纪念币的知识认知甚少，因此本书在内容编排设计中，把对当代中国金银纪念币的欣赏作为核心内容，并围绕它来讲解金银纪念币的基本知识、文化内涵和艺术价值。本书是在前两轮教学讲稿的基础上修改而成的。

“当代中国金银纪念币欣赏与投资”课程在前期各项教学工作的策划准备中，得到了浙江大学本科教学部、浙江大学城市学院教务部、浙江大学城市学院计算分院、中国人民银行中国金币总公司、中国金币特许零售商浙江省金银饰品经销公司和杭州礼品城金河工艺品商行等部门的支持和协助，在此表示感谢！尤其对大力支持，参与教学实践，提供实践环境的浙江省金银饰品经销公司表示衷心感谢！

另外，对周家洪先生、刘欣女士、杨家正先生和胡民强先生等友人的热情支持和帮助表示真诚感谢！

最后，也感谢妻子、儿子和家人的鼎力相助！

由于编者水平有限，书中内容考虑不全，编排不尽合理，存在的不足之处，恳请各位专家学者指正，便于今后补充修改完善。



2012年7月于杭州

谈古论“金”，规划金色人生 ——金银币知识大讲堂走进浙江大学

由中国金币总公司、浙江大学和浙江大学城市学院等联合举办的“谈古论‘金’，规划金色人生”——金银币知识大讲堂进浙大活动，于2012年5月22日晚在浙江大学紫金港校区临水报告厅举行。来自浙江大学各校区和选修“当代中国金银纪念币欣赏与投资”课程的城市学院学生、教师等300余人参加了本次活动。该活动从2009年开始，每年举办一次，历年曾在北京各著名高校举办，在浙江大学举办实属首次。



本次活动首先由浙江大学宣传部沈部长致词，接着由开设“当代中国金银纪念币欣赏与投资”课程的浙江大学城市学院杜建生老师作专题讲座。杜老师介绍了中国金银纪念币一些基本知识、各系列金银纪念币的欣赏、收藏投资金银纪念币的感悟和背后的故事，让人不得不感叹，小小金银币上竟有如此多的奥妙。最后，中国金币总公司董事长、浙江大学校友邵董事长进行现场互动访谈，他回答了学生们的各种提问并穿插抽奖活动，现场气氛活跃。随着最后特等奖的抽出，整个活动圆满结束。



活动期间，主办方还在浙江大学举办了当代中国金银纪念币展览，展出了熊猫金银币、生肖金银币、第29届奥林匹克运动会金银纪念币、北京国际邮票钱币博览会系列银币等金银币精品。



目 录

第1章 金银纪念币发展概况	001
本章知识点	001
第1节 中国钱币学概述	001
第2节 贵金属货币的起源与发展	002
第3节 中国金银币发展史	003
第4节 当代中国金银纪念币发展的三个阶段	005
第1章作业练习题	010
第1章配图	011
 第2章 金银纪念币基础知识	015
本章知识点	015
第1节 黄金与货币的关系	015
第2节 金银纪念币的定义和基本属性	017
第3节 金银纪念币的特征	018
第4节 发行金银纪念币的意义	020
第5节 金银纪念币的分类	020
第6节 金银纪念币艺术设计	024
第7节 金银纪念币生产工艺	035
第8节 金银纪念币常用术语	039
第9节 金银纪念币和金银纪念章的区别	042
第2章作业练习题	044
第2章配图	045
 第3章 当代中国金银纪念币欣赏	046
本章知识点	046
第1节 中国金银纪念币的鉴赏价值	046
第2节 世界五大投资金银纪念币	048
第3节 中国熊猫金银纪念币	051

第4节	中华人民共和国建国金银纪念币	061
第5节	重大历史事件——辛亥革命金银纪念币	066
第6节	中华民族传统文化生肖金银纪念币	071
第7节	中国传统文化京剧系列金银纪念币	085
第8节	中国古典文学名著金银纪念币	098
第9节	中国石窟艺术金银纪念币	108
第10节	中国珍稀动物金银纪念币	119
第11节	中国北京国际钱币博览会纪念币	128
第12节	中国航空航天发展金银纪念币	133
第13节	开光系列金银纪念币	138
第3章作业练习题		143
第3章配图		145

第4章 金银纪念币投资策略 152

本章知识点	152
第1节 各类投资领域简介	152
第2节 金银纪念币投资理念	157
第3节 金银纪念币投资策略	160
第4节 金银纪念币投资案例实战分享	161
第4章作业练习题	167

第5章 金银纪念币背景知识 168

本章知识点	168
第1节 贵金属纪念币项目立项与发行	168
第2节 贵金属纪念币项目发行计划	171
第3节 贵金属纪念币发行机构	172
第4节 钱币鉴定标准NGC	173
第5节 中国金银纪念币门户网站	176
第5章作业练习题	179

附录1 中国贵金属纪念币防伪基础知识	180
--------------------------	-----

附录2 2001—2012年中国贵金属纪念币发行项目计划	183
------------------------------------	-----

参考文献	199
------------	-----

金银纪念币发展概况

本章知识点

- ◆ 钱币的含义及钱币学概况
- ◆ 贵金属货币起源与发展
- ◆ 中国金银纪念币的发展概况

第1节 中国钱币学概述

钱币，是各国各民族数千年文明发展所沉淀下来的文化精华之一，是人类创造活动的积累和历史发展的见证，是人类共同的物质精神财富。中国是世界上最早使用货币的国家之一，使用货币的历史长达五千年之久。中国货币在几千年的历史长河中，由“贝币”发展至现今的第五套人民币，这中间经历了漫长的各个历史时期。由于历史的演变，创造了近数万种之巨的货币（纸币和钱币）和多姿多彩的中国货币文化，并且形成一套有自己独特风格的体系。

1. 钱币的含义

钱币是货币和货币文化衍生物的总称，即“币”和“章”的合称。“中国钱币”自然应该包括中国所有的“钱币”。从大的概念来看，它应该包括两大方面：一是历史上的钱币，二是当代的钱币。它们的划分可以中华人民共和国成立为界，新中国成立以前的钱币，可以统称为历史上的钱币，也称之为古钱币，它们的遗存被视为文物，是我国文物宝库的重要组成部分。新中国成立以后的钱币，也已经有半个多世纪的历史，其中有的已进入历史的行列，成为文物的一部分。

2. 钱币学定义

钱币学是从文化意义上对钱币开展研究的一门学科。其包括对钱币实物的研究，也包括对钱币实物内在所蕴藏的，或者说钱币背后所蕴含的非物质文化的研究。

3. 钱币学研究的宗旨

钱币学研究的宗旨是对古往今来的钱币做科学研究。首先要鉴定它们的真伪，对它们的历史价值、科学价值、艺术价值和社会意义做出符合实情的正确判定，在此基础上再开展相关非物质文化研究。从这个意义上讲，钱币鉴定是钱币学研究的基础，或者说是钱币学研究的基本功。

第2节 贵金属货币的起源与发展

原始社会末期，因交换的需要而出现了原始货币。原始货币经历了由家畜、农具等生产、生活用品，到贝、珠、玉等装饰品的漫长阶段。据史料记载，我国在夏商周时期就曾经将龟、贝、珠、玉、刀、布等当作一般等价物使用，也就是原始货币。



上古时期



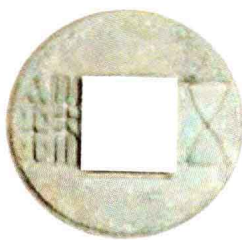
青铜时代



春秋战国



秦汉时期



三国时期

资料卡片

中华五千年文明

从盘古起，然后是三皇五帝，之后是大禹，然后夏朝开始。中国进入朝代划分的称谓：夏朝，商朝，西周，东周（春秋战国），秦朝两汉，三国，南北朝，隋唐五代和十国，宋朝，元朝，明朝和清朝。

距今约七千年的河姆渡遗址，其文明程度有力地证实中国的文明史在五千年以上。

之后，随着社会经济的发展和商业贸易的日益发达，市场货币需求量增大，作为交换媒介的天然产物显得供不应求。社会大分工的逐步实施促进了生产力的进一步提高，一般等价物逐渐过渡到金属。金、银等贵金属被发现后，由于其质地均匀、坚固耐用、价值相对稳定、便于切割、便于携带，成为最适于充当货币的商品。我国是世界上最早使用黄金的国家，在商代的墓葬中就曾发现用金叶制成的龙纹装饰品；到了春秋战国时期，金、银等贵金属开始进入货币领域，发展为重要货币之一。

由于受贵金属开采、冶炼技术的限制，很长一段时间，金、银等贵金属主要用于贵族之间的朝贡、赏赐、大额支付等。到唐宋时期，其使用才有了大发展，民间也开始使用，特别是金属银逐渐成为通货，宋代时期的银已用以表示物价，流行于社会；至明代中叶，银正式成为法定货币，确立了银两制度。后来随着西方货币和金融制度进入中国，银两逐渐被银铸币和银元所取代。

西方国家最早在公元前7世纪开始出现金银混合的金属币。在18世纪前，世界各国主要以一定重量与成色的白银作为本位货币，即银本位制。18世纪到19世纪初，西方国家货币进入金银复本位制时代。随着1816年英国颁布金本位法案，世界主要资本主义国家过渡到一个以黄金为基础的国际货币制度，即金本位制时代。此后的一个多世纪内，黄金作为世界货币活跃在经济流通领域和国际金融市场。

19世纪以来，随着社会对黄金货币需求量的不断加大和黄金在世界范围内分布与开采的极不平衡，第一次世界大战后金本位制宣告破产。随后，西方国家于1944年召开布雷顿森林会议，确立了以美元为兑换黄金的国际货币本位制度，黄金的货币地位开始动摇。1976年，国际货币基金组织通过牙买加协议，使黄金迈上了非货币化道路，金、银等贵金属逐渐退出货币流通领域，南非、加拿大等很多产金国家纷纷取消对个人拥有黄金的限制，并开始铸造用于人们任意购买的金条、金币等。自此，金、银等贵金属演变成纪念币和投资币进入集藏领域，承担起了纪念、收藏、投资等功能。

新中国成立后，为了更积极有效地运营国家的黄金、白银，实现增值创汇、积累外汇资金之功效，中国人民银行经国务院正式授权，于1979年对外发行贵金属纪念币。从1982年开始，中国人民银行又开始发行普制投资币——熊猫金币。截至目前，我国现代贵金属纪念币已发行15大系列，350多个项目，近2000多个品种，其中发售金币400多万盎司，银币3000多万盎司，成为世界贵金属纪念币的主要生产、发行国之一。

第3节 中国金银币发展史

早在商周时期的青铜铭文中，就已出现了“金”字，比如某位大臣征战有功，王“赐金五十”。这个“金”并不是现在的黄金，而是青铜，青铜器在刚刚铸造好时就是金色的。那时黄金的开采量极小，只能用作少量青铜器上的镶嵌装饰，不能作为货币



中国最早的金币

流通。黄金正式被称为“币”是在战国时代。“郢爰”是战国时代楚国的货币，为中国最早的金币，其出现时间要比西方金币略晚些。楚国的“郢爰”又称“印子金”，即有特定铭文的扁平金版，在上压出阴文印记，普遍含金量在90%以上，质量上好的可达到99%。秦代除有银贝、银布币等白银货币外，也使用黄金作为支付手段，并规定黄金为上币，主要用于大宗支付和赏赐。《管子》一书中写道“以珠玉为上币，以黄金为中币，以刀布为下币”，就是说玉器具有最高的价值，其次是黄金，最后是青铜布币。《史记》中记载：“古者皮币，诸侯以聘享。金有三等，黄金为上，白金为中，赤金为下。”白金就是以银为主的银、锡、铅的合金，纯度较低。1974年，在河北平山县中山国一号陵墓内，发现4枚战国银质贝币。同年河南扶汉县又发现一处战国晚期的银质铲形布币。这表明金银在春秋战国时代就已被铸为货币进入流通领域。

我们的祖先很早就发现了金银具有货币职能中不易损毁这一特性，特别是黄金。根据文献记载，黄金在秦代先于银成为国家法定货币。先秦时期的黄金作为货币是需要称量的，那时的黄金大小不等、形态各异，没有统一的规格，而且各个诸侯国的计算方法也不相同，进行商品交换时需要用量器来称，很不方便。秦始皇统一中国后，也统一了黄金的换算单位——镒（yì，古代的重量单位，相当于二十两或二十四两）；并在法令上明确规定黄金为上币，铜钱（秦半两，汉五铢）为下币，而银、锡、玉、龟甲、海贝等均作装饰收藏之用，不得再作为货币流通。这是货币史上一次划时代的革命，从此贝币、玉器都退出了货币流通领域。

白银作为货币普遍流通是在东汉时期，文献中常有用银赏赐功臣的事例，还有些臣子用银贿赂当权得势的太监以达到升迁的目的。这种情况一直持续到魏晋时期，连年征战与政局的不稳定影响了黄金的开采，黄金的使用在这个时期曾一度衰落。

唐代的繁荣昌盛使金银币走出低谷，蓬勃发展起来。特别是银币在民间也开始使用，并逐渐成为通货，长达千年之久。到了宋代，银的货币职能更加稳固，物品的价格基本都用银来表示。但银币正式成为法定货币是在明代中叶，这主要是受流入中国的西方银币的影响。明朝政府确立了银两制度，各地官府将税收、徭役等都折合成银两收取，官员的俸禄和国家的开支也用银两支付，银与钱并行流通。与此同时，黄金在流通领域逐渐减少，更多地作为装饰品和地位的象征。

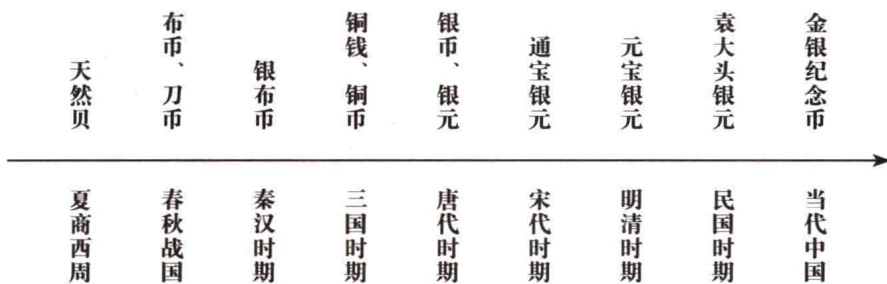


唐代的金银钱币

清初康、雍、乾三朝的货币体制基本沿用了明代的银钱并行制度，没有大的调整，只是由于银币的形态有所改变而引起了诸如鉴定、兑换等方面的问题。乾、嘉两朝以后，欧洲的货币与金融体制进入了中国，银元货币对旧式银两的使用造成很大的冲击。旧式银币势必要被新式的银元所取代。1933年，民国政府下令实施“废两改元”的政

策，使用了千年的银两制度终于退出了历史的舞台。

1949年以后，人民币成为国家的法定货币，新中国第一次发行贵金属货币是在1979年。如今金银纪念币已成百花齐放的态势，它们不仅仅是人民币的币种之一，更是收藏投资的焦点，文化与艺术的载体，也展现了国家繁荣昌盛、人们谐和生活的美好景况。



中国金银币发展史示意图

第4节 当代中国金银纪念币发展的三个阶段

进入2012年，中国金银纪念币的发展进入了它的第33个年头。截至目前，中国人民银行共发行了近350个项目，约15个大系列，近2000个品种的金银等贵金属纪念币。这些纪念币题材丰富、设计新颖、铸造精良，具有浓郁的中华民族特色和独特的艺术风格，展现了我国五千年的文明历史和源远流长的中国文化，在国际钱币界享有广泛盛誉。当代中国金银纪念币事业的发展和取得的成就，大体经历了下列三个阶段。

1. 第一阶段（1979—1996年）

1979年10月，国务院正式批准、同意中国人民银行《关于加强我国对外发售金、银币（章）管理的请示报告》，授权中国人民银行为代表国家发行金银币的唯一机构，金银币统一由中国人民银行负责设计、制造、发行。同时，国务院批准了中国人民银行发行“中华人民共和国建国30周年纪念金币”一套四枚的请示。这是我国发行的首套当代贵金属纪念币，也是新中国成立至改革开放初期向海外发售的第一套当代金币，受到了国际市场的欢迎。

我国刚实行改革开放时，生产力水平相对落后，国家建设百业待兴，百姓的生活刚处于温饱阶段。要快速发展经济，需引进和购买国外先进设备与技术，国家需要大量外

汇，因此，这一时期全国各行各业、各省各市都以出口创汇和招商引资为主，从而积蓄技术与资金来发展壮大自己。

中国人民银行主动加入到出口创汇的时代进程中，采用加工制造金银币，销往国外，从而赚取外汇。这一阶段，由于采用了以国外经销商订单作为生产依据的方式，也就决定了这一时期金银币产销的时代特点，其有以下几点。

一切为出口创汇服务

金银币产品的品种、生产的数量和时间等，主要取决于国外经销商的订单。由于销售对象是港澳台、日美等投资和收藏爱好者，所以当时的金银币产品品种都带有鲜明的时代印记，例如出土文物、古代科技发明题材，齐白石、徐悲鸿的字画题材，孙中山、郑成功的人物题材，十二生肖的民族传统题材等在中国民族文化圈中认可的人物和事件，还有迎合美国市场的麒麟币，出口到日本市场的“三国”题材金银币等。这一时期的金银币产销特点，就是迎和外商要求，努力出口创汇（见第1章配图）。

发行规范和管理不足

由于是以外销创汇为主，加之国外集藏爱好者的习惯问题，这一时期的金银币特点之一就是金银币的证书不受重视，或者没有证书，一部分早期证书甚至是由外商自己设计印制的。这一阶段，证书最主要是起到说明书的作用。另外，由于受市场销售状况的影响，以及经销商、代理商经营风险的原因，订单数量时增时减。经销商为了销售，有时会要求补铸一部分，有时甚至还会融毁一部分，也就造成了这一时期金银币的发行量与实铸量常常不一致。

货源和定价权受国外影响

面向国外投资和收藏爱好者的生产与销售，决定了这一时期金银币的货源掌握在了谁的手里，也就决定了货品的定价权掌握在了谁的手里。受到国外定价权的影响，国内这一时期的金银币货源无疑是“稀少”的，这也是后来被称作“老精稀”品种的原因。

国内投资收藏困难重重

出口创汇外销为主的产销模式、黄金白银的金融属性、对外贸易开放的程度、老百姓的富裕程度等种种状况决定了国内投资收藏爱好者的集藏活动困难重重。1994年前，国内没有我国自己的贵金属币经销，要买就只有向海外的钱币经销商购买，收藏途径相当艰难。

熊猫币扬名海外

上面所述的几个时代特点，表明了这一阶段的中国金银纪念币受到多方面客观环境的限制。然而，这一阶段的中国金币人并没有放弃追求与突破，他们在逆境中坚持自我、大胆创新、反复推敲、精益求精，打造出了值得这一阶段造币人骄傲一生的“世界名片”——中国熊猫金银币（世界公认的五大投资币之一）。在1985年美国举行的“国际年度硬币比赛”中，我国的熊猫金币83年发行版荣获“最佳金币”奖。这一阶段的特点是：海外发行，创汇利国，名扬熊猫金币。

2. 第二阶段（1997—2008年）

1992年，世界第一枚彩色币——“海洋动物保护”纪念币由太平洋岛国帕劳发行。该币由瑞士造币公司铸造，纪念币表面是色彩斑斓的海洋动物在湛蓝的海水中游动，给人一种全新的视觉效果，一经问世即在国际钱币界引起轰动。瑞士的几家造币公司掌握着彩色币制造工艺技术，产品质量在世界上处于领先地位。1997年，瑞士造币公司派员与中国长城硬币投资公司洽谈项目合作意向，经过磋商双方签约，瑞士造币公司为中国代铸年号为1998年的农历生肖虎年1盎司彩色银币。



世界首枚彩色币

第一枚中国彩色币——农历生肖虎年彩色纪念银币于1997年10月在上海国际邮票钱币博览会上首次亮相，它的成功发行是中国当代钱币史上的里程碑。继“中国生肖虎年”彩色币之后，中国金币总公司又陆续委托瑞士造币公司发行了不同系列的多种彩色纪念币，如：生肖虎年、兔年、龙年、蛇年、马年、羊年等彩色金银币，传统吉祥物“吉庆有余”和“万象更新”彩色金银币，“戴胜鸟”彩色金币，京剧艺术系列彩色金银币第1~4组，“熊猫”彩色银币第1~3组，“幻彩观音”金币和“昆明世博会”彩色银币等以及全部5盎司方形彩色银币。



中国首枚彩色币

同时，我国也引进了彩色币制造技术与设备，并于2001年发行了第一套国产“中国民间神话故事”彩色金银纪念币（见第1章配图），该币由深圳国宝造币有限公司铸造。目前，我国的几家制币企业都具备了彩色币的生产能力，国产彩色币的品种不断增加，质量也达到了相当高的水平。可以说，中国彩色金银纪念币完全实现了国产化，中国的造币工业开始了辉煌而崭新的一页。

这一阶段的中国当代金银币在规范管理方面也取得了突破性的进展。特别是在2000年，《中华人民共和国人民币管理条例》的颁布及中国人民银行《人民币、纪念币立项、设计、生产、发行暂行规定》的实施，明确了中国金银纪念币国家法定货币地位以及立项、设计、生产、发行等基本规程，使中国金银币事业逐步走上了规范化、法制化的发展道路，标志着中国当代金银币在方方面面已经开始趋于成熟。第二阶段的时代特点有以下几点。

主要为国内集藏爱好者服务

生产的金银币尤其是彩色金银币，以国人喜闻乐见的题材为重要参考，突出“只有民族的，才是世界的”，生产了名画系列、十二生肖系列、国粹京剧系列和民俗系列等多个品种的彩色金银币。

鉴定证书起作用

这一阶段的中国金银币，开始使用带有防伪工艺的、用印钞纸制作的鉴定证书。鉴

定证书所起的作用有：一是鉴定金银币的直接证据；二是金银币在交易中保值增值的重要保证；三是中央银行特别为金银币法定货币配发的一种合法凭证，它与金银币及外包装共同组成了一个功能性的整体。另外，鉴定证书采用编号并公开告知，基本不会出现发行量与实铸量不一致的问题。

货源和定价权国内掌握

为满足国内人民群众日益增长的投资与文化需求服务，销售对象主要是国内的投资与集藏爱好者。货源与定价权，大部分掌握在了中国当代金银币的国内参与者手中。但大部分彩色金银币还需由瑞士代为制造。

集藏群体逐步壮大

中国金币总公司成立以来，积极开拓、培育金银纪念币市场，不断扩大和完善海内外经销网络。2004年10月，确定建立分销、直销和代销相结合的营销体系。具体形式为：建立中国金币总公司直销中心进行直销；利用“特许经销商”进行分销和直销；利用银行网点进行直销和代销。与此同时，金银币市场的民间渠道也在快速发展，上海卢工、北京马甸邮币卡市场成为国内第一和第二大的金银币卖出与回购的二级市场，拍卖公司、金银币网站、商场、礼品店等渠道更是飞速发展。伴随市场影响的不断扩大，接触和了解当代中国金银币的人越来越多，热爱和集藏当代中国金银币的群体逐步壮大。

从1979年到2008年，当代中国金银币从无到有，设计、生产、销售渐成系统，集藏人士由少到多，金银币所承载的文化与艺术内涵日益广泛，标示着中国当代金银币的发展正趋向成熟。这一阶段的特点是：国外技术，创新工艺，发展集藏群体。

3. 第三阶段（2009年至今）

2009年，中国首套整体设计生肖金银纪念币的第一枚诞生，可以作为中国金银纪念币第三阶段的开始。

首次整套设计的生肖金银纪念币，用国徽作为正面主图案。中国贵金属纪念币作为中华人民共和国的法定货币，代表着国家的尊严，其正面采用国徽图案，体现了国家货币的权威性和法律地位。设计的首套整体生肖金银纪念币一轮为12年，正面均采用国徽图案，提升了生肖金银纪念币的地位，更显庄重。底纹连年有余的装饰图样，更显中国传统韵味（见第1章配图）。

2009—2012年的中国贵金属纪念币发行计划中新增加了大规格品种，如：中华人民共和国成立60周年金银纪念币新增了1公斤金币和1公斤银币两大规格，发行量分别仅100枚和6000枚；2010中国庚寅（虎）年生肖金银纪念币新增了5盎司彩色金币、5盎司彩色银币各1枚，发行量分别为1800枚和8800枚（见第1章配图）。

中国人讲“三十而立”，2009年的中国金银纪念币正好也进入了它的而立之年。

“我设计，我生产，我销售”是这一阶段中国金银纪念币进入而立之年成熟的标志。第三阶段的时代特点有以下几点。