

The Report on Economic and Social Development of Wuxi

无锡经济社会发展 研究报告

江南大学江南发展研究院 ○组编

湖南人民出版社

无锡经济社会发展研究报告

江南大学江南发展研究院 组编

湖南人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

无锡经济社会发展研究报告 / 江南大学江南发展研究院
组编. —长沙: 湖南人民出版社, 2007. 12

ISBN 978-7-5438-5116-0

I. 无… II. 江… III. ①地区经济—经济发展—研究报告—无锡市②社会发展—研究报告—无锡市 IV. F127.533

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 205362 号

责任编辑: 李思远

装帧设计: 黄玲玲

无锡经济社会发展研究报告

江南大学江南发展研究院 组编

*

湖南人民出版社出版、发行

网址: <http://www.hnppp.com>

(长沙市营盘东路 3 号 邮编: 410005)

(营销部电话: 0731-2226732)

湖南省新华书店经销 无锡轻工大学印刷厂印刷

2007 年 12 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 787×1092 1/16 印张: 17 25

字数 300000

ISBN 978-7-5438-5116-0

定价 35.00 元

序

中共江苏省委常委
无锡市委书记 杨卫泽

江南发展研究院自 2006 年成立以来，在很短的时间内就进入正常的工作轨道，凝聚了一批优秀的学科带头人，积极组织开展无锡经济社会发展的调查研究，取得了一批阶段性成果。把这些研究成果结集出版，对无锡当前及今后的发展具有一定的启发借鉴意义。

改革开放以来，无锡人民在邓小平理论和“三个代表”重要思想指引下，紧紧围绕经济建设这个中心，在解放思想中创新实干，在改革开放中探索新路，不断致力于解放和发展社会生产力，创造了乡镇企业异军突起和开放型经济、民营经济跨越发展的辉煌业绩。2005 年，无锡总体上基本建成全面小康社会；2006 年，无锡基本建成以县为单位的全面小康社会。当前，无锡经济社会的部分指标已经达到工业化后期的水平，但部分指标仍处于工业化中期的状态，这种特征表明，无锡经济社会整体上正处于工业化中期向工业化后期过渡的拐点附近。

第一，无锡的经济总量指标已达到工业化后期水平，但居民收入水平偏低。2006 年全市地区生产总值超过 3300 亿元，人均地区生产总值超过 7300 美元，在钱纳里模型中处于工业化高级阶段，明显达到了工业化后期的水平。但 2006 年全市城市居民人均可支配收

入 18189 元，农民人均纯收入 8880 元，占人均 GDP 的比重只有 31.5% 和 15.4%。也就是说，有 2/3 以上的经济生产没有转化成居民的经济收入。

第二，无锡非农产业占经济总量的比重已达到工业化后期水平，但服务业的比重偏低。2006 年，无锡一、二、三产占 GDP 的比重分别为 1.6%、59.6%、38.8%。一产比重仅为 1.6%，大大优于标准模型中工业化中期的水平。但在二产与三产之间，前者的比重仍大大高于后者，两者的关系还处于工业化中期的水平。

第三，无锡轻重工业比重已达到工业化后期水平，但重工业内部的高加工度系数偏低。2000—2006 年期间，无锡重工业以 31% 的年均增速高速发展，平均增幅高出轻工业 14 个百分点。重工业占全市工业的比重由 1999 年的 56% 迅速跃升到 2006 年的 74%，具备了明显的工业化后期特征。但在重工业内部，高加工度系数近年来出现了下降趋势。2000—2006 年，原料工业占重工业比重由 44.3% 提升到 45.9%，加工工业占重工业比重从 55.7% 下降到 54.2%；重工业的高加工度系数从 1.25 降至 1.18，而深圳市已达到 6.432。

第四，无锡工业化水平已进入工业化后期水平，但城市化率偏低。从先进国家和地区的发展看，进入工业化后期阶段，城市化率一般在 80% 左右，而无锡的城市化率 2006 年是 67.5%。在城市化的内涵、质量上和先进国家、地区的差距更大，城市国际化和宜居化程度也与工业化后期不相称。

通过二十多年的发展，无锡走完了发达国家曾经花费更长时间走过的工业化路程。在经济持续高速发展的同时，成本代价的高昂和内部压力的剧增也伴随而来。

首先，无锡人口变动中出现了严重的“知识逆差”。近 10 年来，无锡共培养输出了 17 万名大学生，毕业后回来就业的大学生 5 万人；同期外地来锡就业大学生 5 万人，两相抵冲，无锡过去十年净输出 7 万名大学以上优秀人才。与此同时，有 218 万平均受教育年

限在初中以下的就业者进入无锡。外来人口的大量进入，从总体上拉低了全市人口受教育平均水平。这种伴随着“知识逆差”的人口大流动，对城市管理、基础设施建设、公共福利分配、劳动力市场调节和社会治安等方面都带来了巨大的压力。

其次，无锡资源环境压力已经达到了极限。一是能源消耗持续上升。2006年全市全社会综合能源消费量是2001年的2.49倍。其中，工业综合能源消费量占全市85.48%。2006年万元GDP能耗0.886吨标准煤，虽然较2005年的0.92吨标准煤有所下降，但仍高于国内深圳、广州、北京、上海等先进地区，是同期世界平均水平的1.6倍，是美国等发达国家的2.3倍。工业作为主要用能行业，2006年万元增加值能耗1.333吨标准煤，其中规模以上工业万元增加值能耗1.173吨标准煤。二是土地资源日趋紧张。2004年无锡人均耕地0.48亩，按常住人口计算仅0.37亩，远低于世界人均耕地5.5亩的水平，甚至低于0.8亩的国际警戒线。从上一轮土地规划开始的1997年到这一轮土地规划修编的基期2004年，无锡的地区生产总值增长了1480亿元，同期耕地减少了34万亩，其中53%是工业用地，也就是说地区生产总值每增长1亿元，就要消耗耕地223亩。无锡单位面积土地产出GDP是全国平均水平的4.5倍，实现财政收入是全国的3.3倍，与土地利用水平较高的上海、深圳相比还有较大差距，与发达国家的土地使用效率相比差距更大。三是环境污染形势严峻。“十五”期间，全市工业废水排放总量、工业废气排放总量、工业固体废物产生量分别增长了1.8倍、3.4倍和2.3倍，五年平均增幅为12.9%、27.9%和18.6%，明显高于同期经济增长速度。据测算，无锡每生产1亿元的工业增加值需要排放31.57万吨废水，排放1.66亿标立方米工业废气，产生0.37万吨工业固体废物，这些指标均大大高于发达国家标准。

发展面临的现实问题和严峻挑战告诉我们，无锡要创造新的辉煌，必须抛弃过去传统的发展方式，加速产业结构的优化升级，注

重人与社会的全面发展，致力于生态环境的保护重建，转变发展方式，推动重点发展向优化发展整体转型，这已成为当前无锡新一轮发展的根本任务。

要实现这一目标，迫切需要我们以党的十七大精神为指导，全面深入地贯彻落实科学发展观，注重加强对经济社会发展规律的研究，依靠包括学术界在内的社会各界的大力支持、群策群力，来使我们在新一轮转型发展中寻到答案，找准方向。江南发展研究院的选题紧紧围绕我市“十一五”发展的若干重大问题，在广泛调查研究的基础上，提出了许多有价值的对策和建议。其中有些研究成果已经被吸收进有关部门的决策中，还有部分研究成果引起了上级部门的重视，这些都标志着江南发展研究院的工作有了一个良好的开端。

有了一个好的开端，我们就希望有更多、更好的后续成果。希望江南发展研究院以这次研究报告的结集出版为新的起点，进一步发挥江南大学英才荟萃、知识密集的优势，着眼于新的时代要求，立足于无锡改革发展的生动实践，形成更多的理论创新成果，在努力探索经济社会发展普遍规律的基础上，进一步深入回答无锡在经济、政治、文化、社会建设中面临的具体问题，真正成为党委政府用得上、信得过的智囊团，成为社会认可、群众欢迎的思想库，为推动无锡经济社会发展、为增强无锡学术文化氛围作出新的更大贡献。

- 1 / 李晓钟 关于进一步促进无锡企业跨国投资发展的思考
- 31 / 武 戈 徐明华 “十一五”无锡财政科技投入强度的测算与结构分析
- 53 / 朱同丹 实施农村“三集中”是苏南新农村建设的切入点
- 63 / 刘焕明 邓斌非法集资案的成因和影响
- 79 / 徐立青 无锡市社会事业发展与改革研究报告
- 101 / 李弘毅 职业分层结构变迁的政策意义
- 119 / 曾祥华 王琼雯 地方立法的特色与程序问题研究
- 141 / 吴相利 城市休闲发展与无锡休闲城市建设
- 161 / 张国军 地方媒体在构建和谐社会中的舆论引导艺术
- 179 / 沈贵鹏 “天下第一村”经济社会发展的文化透视
- 197 / 过伟敏 李镇国 等 无锡市市区户外广告设置控制规划研究
- 209 / 董剑桥 无锡市城市国际化进程中的语言发展战略思考
- 233 / 肖向东 文化无锡与城市文化建设国际化策略
- 249 / 陈明选 杨启光 等 无锡市教育国际化发展战略研究
- 263 / 黄焕初 立足无锡、研究无锡、服务全国

关于进一步促进无锡企业 跨国投资发展的思考*

李晓钟

随着中国加入 WTO, 无锡企业积极开展国际化经营, 对外投资步伐不断加快, 许多企业开始把跨国投资作为企业发展的重要战略举措。但无锡对外投资总体上还处于起步阶段, 与利用外资相比, 规模较小, 无锡培育有竞争力的跨国企业还任重道远。据统计, 截至 2006 年底, 无锡市实际利用外资累计已达 201.89 亿美元, 而无锡企业跨国投资仅 1.64 亿美元。当今世界, 一国仅靠对外贸易和利用外资已难以显著提高其国际竞争中的地位, 只有对外贸易、利用外资和对外投资并举, 才能充分利用全球空间进行资源配置。因此, 企业跨国投资对提升无锡国际竞争优势具有重要的意义。

一、无锡市企业对外投资的特点分析

改革开放二十多年来, 无锡企业跨国投资从无到有, 从小到大, 领域不断拓宽, 地域不断扩大, 方式不断多样, 结构不断优化, 水平不断提高, 促进了无锡开放型经济的发展, 加速了经济结构的调整和产业升级, 增强了无锡经济实力和国际竞争力。截至 2006 年底, 无锡市审批的境外企业和机构累计 177 家, 项目协议投资总额为 16444 万美元, 其中中方以现汇和技术、设备等实物出资 10592 万美元, 占投资总额的 64.4%。投资领域主要涉及国际贸易、加工制造、高科技研发等。境外投资分布在世界 34 个国家和地区, 贸易类项目达 59%, 非贸易项目占 41%。总体来看, 无锡市企业对外直接投资呈现如下特点:

* 本文系“促进无锡企业跨国投资发展对策研究”课题组的研究报告, 课题组成员有李晓钟、徐惠娟、蒋大新、强煦菁、张军、冯洁。

（一）企业对外投资以中小型项目为主

截至 2006 年底，无锡市境外企业协议总投资平均规模为 92.90 万美元，中方协议投资额平均规模为 59.84 万美元，远远低于全国 1035.313 万美元的协议总投资平均规模，贸易类项目的协议总投资平均规模为 26.76 万美元，非贸易类项目的协议总投资平均规模为 189.36 万美元，具体数据如表 1 所示。

表 1 无锡市境外投资企业项目规模（截至 2006 年底）

项目类型	项目数 (个)	总投资平均规模 (万美元)	中方投资平均规模 (万美元)
总项目	177	92.90	59.84
贸易类	105	26.76	24.92
非贸易类	72	189.36	110.77

（二）经营行业覆盖面逐步拓宽

目前无锡企业的海外投资涉及的领域已从过去的以贸易为主，逐步拓宽到包括家用电器、纺织服装、机电产品等境外加工贸易、农业及农产品开发、生物医药、仓储物流、餐饮、广告等行业在内的全方位的经营活动。尽管贸易型企业占据了无锡海外投资的半壁江山，但从近年的发展来看境外加工贸易和其他非贸易项目增长比较快。2006 年新批的 62 个项目中，非贸易项目为 26 个，占比达 41.9%，比 2005 年平均比重提高了 9.4 个百分点，行业拓宽到开发利用境外矿产资源和信息产业等领域。

（三）投资地区分布较广

无锡企业海外投资在五大洲均有分布，但相对集中。截止 2006 年底，无锡企业海外投资最多的是亚洲地区，占 40.86%；第二是北美地区，占 26.23%；第三是大洋洲，占 13.4%；第四是非洲，占 11.25%；最少的是欧洲，只占 7.76%，具体数据如表 2 所示。从单个国家和地区看，美国以 3460.8 万美元雄居首位，其中多数是贸易型企业；马来西亚以 2623.21 万美元位居第二；第三是澳大利亚 1253 万美元。尽管无锡企业的海外投资项目分布以发达国家为主，但主要是贸易公司、办事机构和科技型企业（机构），制造加工和开发资源类项目相对集中在亚、非、拉等发展中国家。

表 2 无锡企业海外投资地区分布 (截至 2006 年底)

分布地区	亚洲	美洲	欧洲	非洲	大洋洲
总投资额 (万美元)	6719.77	4313.7	1276.58	1850.12	2203
占 比 (%)	40.86	26.23	7.76	11.25	13.4
中方投资额 (万美元)	4188.66	2628.3	696.58	1336.4	1703
占 比 (%)	39.55	24.82	6.58	12.62	16.08

(四) 投资主体日趋多元化

从单一的国有企业向多种所有制经济主体转变。民营企业在“走出去”方面的积极性高于国有企业,并且成功率也高。由于民营企业的经营机制比较灵活,产权清晰,在资金、人才、网络建设、营销等方面全面实行“本土化”经营,因此取得了良好的效果。无锡市 177 家境外企业中,由民营企业投资建办的占 81.35%;国有、集体企业建办的占 5.65%;“三资”企业建办的占 12.99%。民营企业已成为跨国投资经营的主要力量,具体数据如表 3 所示。

表 3 无锡境外投资企业性质

企业性质	企业数量 (家)	所占比重 (%)
民营企业	144	81.35
外资企业	23	12.99
国有、集体企业	10	5.65

(五) 企业经营质量和档次明显提高

一些企业不仅成功“走出去”,而且实现了“走进去”、“走上去”。无锡光明集团有限公司先后建办三家境外加工企业,成功规避贸易壁垒;无锡兴达尼龙有限公司与世界 500 强老牌企业美国杜邦公司在美洲和欧洲合资办厂,产品融入杜邦公司的市场供应链;新世纪公司在菲律宾建了摩托车组装厂后,在东道国设有 36 个专卖店,使出口量由设厂前的每月 300 多辆猛增到每月 1500 多辆;宜兴绿田公司在阿联酋建立物流公司,产品分销欧洲、美洲、非

洲及亚洲等地区；江苏红豆集团、无锡开源机床、宜兴拜富公司等企业抓住境外企业良好发展势头，及时增资扩大再生产。一批技术含量较高的生产项目、科研机构和技术中心在境外设立，如小天鹅在美国设立科研机构，密切关注世界科技发展的最新动态；三通科技在美国从事电子通讯技术开发；矽太公司在日本和新加坡设立科技信息机构，从事嵌入式软件的转移和应用等，促进了企业经营质量和产品档次的提高。

（六）投资方式呈现多样性

无锡企业海外投资贸易类企业机构多数以独资形式建办，机构不是独立法人，所以 100% 由主体企业独资设立，贸易公司则有少数采用合作方式和由当地人承包经营等形式。生产加工型企业则大部分采取与外方合资建办，利用合作伙伴的销售网络，配套售后服务，实现优势互补。近年来出现了收购拥有森林、矿产资源的外方本土企业部分股权、共同开发的新形式，也有少数大型企业开展收购外方品牌和营销网络的尝试。对外投资方式由早期的建点办“窗口”，到投资办厂、跨国并购、设立研发机构等多种形式，带动了国内设备、材料的出口、拓展了营销渠道、获取了资源储备，从而进一步增强了无锡企业的核心竞争力。

二、无锡企业跨国经营的模式和动因分析

企业跨国投资是将资本、技术和管理等要素在世界范围内有机结合，成为一个生产经营活动整体的组织形式，其对外投资行为的模式由其自身“拥有特定优势”、“内部化特定优势”和“区位特定优势”所决定。

从目前无锡企业跨国投资模式来讲，主要有四种。

其一是学习导向型投资。这种模式的投资企业可以利用投资窗口获取高新技术，打破技术上的垄断和封锁，发展技术密集型行业，尤其是高新技术产业和高附加值产业，同时，可以通过吸取国外先进技术和管理经验以带动国内产业结构升级和形成新的比较优势。例如，小天鹅公司在美国设立科研机构，三通科技在美国从事电子通讯技术开发，矽太公司在日本和新加坡设立科技信息机构，从事嵌入式软件的转移和应用等等。这些跨国投资企业可从跨国经营活动中加强与发达国家同行业的技术交流，密切关注行业的最新发展动态，从而有效地促进企业产品技术水平的提升和产品档次的提高。

其二是市场导向型投资。企业通过在东道国投资设厂，生产或组装产品在当地市场销售，可以规避贸易壁垒，占领目标市场。同时带动本国材料和

半成品出口。例如，无锡光明集团有限公司 1997 年在柬埔寨设厂，就是鉴于当时柬埔寨的服装出口欧美不需要配额并享受低关税待遇，而光明集团的客户又主要在欧美地区。于是该公司 1997 年以股权收购的方式在柬埔寨建办了第一家境外企业，为光明集团成功绕开贸易壁垒铺平了道路，同时开拓了欧美市场。此后，该公司又在蒙古、马达加斯加投资建立了两家企业，在中国香港特别行政区、美国纽约、日本东京等地设立了贸易公司。与境外办厂前的 1996 年相比，目前该公司总资产增长了 239%，净资产增长了 229%，销售收入增长了 156%，利税增长了 154%，自营出口增长了 382%，职工人均收入增长了 52%。境外投资经营为企业开拓国际市场带来丰硕的成果。

其三是优势互补型投资，如以获得东道国的天然资源及生产所需的原材料为主，强化企业竞争优势的投资。例如，2005 年 9 月，江阴润通化工物资有限公司以 45 万美元现汇和价值 40 万美元的木材加工等设备投入，收购玻利维亚林业企业鹏通公司 50% 的股权，从而取得 13.56 万公顷森林 50% 的开采权，在玻利维亚设立森林资源开发性企业，从事木材开采、加工及机械设备贸易等业务。公司通过设立国外资源基地，实现产业链前移，有效整合了生产要素，缓解了经济发展中资源的制约问题，从而可进一步提高企业的国际竞争力。

其四是相对优势型投资。这包括两种情况，一是跨国投资企业与东道国企业相比具有相对优势，这种投资不仅可以充分利用东道国的比较优势，而且还可以使自己的潜在比较优势显化，从而强化和提升企业的竞争优势。二是一国将本国处于劣势地位的产业转移至该产业正处于优势地位或具有潜在比较优势的国家，这样双方都可以获取比较利益。例如，无锡的纺织服装、家电、轻工等行业处于国内市场已经饱和的状态，属于“边际产业”。把这些产业转移到在国际分工中处于更低阶梯的国家，将有助于无锡产业结构的调整。企业的跨国经营，不仅可以发挥企业自身超出其他国家企业的优势，而且可以通过外部交易内部化，降低交易成本，并根据资源优化配置和利润最大化的原则，实现一揽子生产要素的国际流动，从而拥有一般国内企业所无法比拟的竞争优势。

* 案例分析 1 *

与巨人合资 走双赢之路

——无锡市兴达尼龙有限公司

一、公司现状

无锡市兴达尼龙有限公司是一家民营转制的私营独资企业，地处风景秀丽的太湖地区，坐落在沪宁高速公路中段，全厂占地面积 100,000 平方米，现有职工 500 人，固定资产约一亿元人民币。该公司创立于 1989 年，从事尼龙牙刷单丝、尼龙中间体及树脂（resins）的生产。2003 年，世界企业 500 强中唯一超过 200 年历史的美国杜邦公司，主动将绣球抛向了无锡市兴达尼龙有限公司，由杜邦公司出资 70%，无锡市兴达尼龙有限公司出资 30%，在全球组建三家跨国合资企业，从事生产经营尼龙单丝和特种单丝。这三家公司分别为位于美国的杜邦单丝美洲有限责任公司、位于荷兰的杜邦单丝欧洲有限公司和中国的杜邦兴达（无锡）单丝有限公司，整合杜邦的全球单丝生产资源以及无锡市兴达尼龙有限公司的单丝生产资源，在美洲、欧洲和亚洲形成三家生产中心，以满足这三大区域客户的需要，更好地为这些客户服务。经过十多年的发展，兴达公司已经从一家名不经传的村办小企业发展成刷丝产品在国内市场占 95% 以上、年产值和销售额均过亿元的民营企业。

二、公司跨国投资历程

在 1989 年成立之初，公司主要为牙刷制造业提供牙刷单丝，年销售额只有十多万元人民币。但到 1995 年，尤其是 2003 年与美国杜邦公司合资以来，公司发展速度明显加快。从 1995 年到 1999 年，公司通过低成本的竞争优势，扩大国内的单丝市场，增加产品的市场占有率；同时，在公司具有客户资源和生产规模后，注重技术创新投入，努力提高产品的技术档次。从 2000 年起，公司积极开拓国际市场，扩大产品的出口额，公司竞争实力明显提高。当年年底公司已有工人 300 多人，其中技术人员 100 人，年销售额接近亿元，

出口额年增长率为 20%，在工程塑料国内市场的占有率高达 70%~90%。同年 4 月，公司接受国外客户邀请参加全球制刷行业展览会，在展会期间与美国杜邦公司正式接触。此后，兴达公司与美国杜邦公司业务接触较多，双方开始考虑合作。

美国杜邦公司是一家国际知名的跨国企业，位于世界 500 强前列。杜邦公司是尼龙 66 树脂及纤维的发明者，其各种尼龙刷丝及特种单丝业务是杜邦公司工程塑料部门的主要业务之一。经过几十年的发展与开拓，其单丝业务及生产基地所涵盖的范围已遍及全世界各大洲，形成了完善的单丝生产营销网络。其产品 在制刷工业有着举足轻重的作用。然而，随着欧美国家的制造成本的不断增加，跨国公司为了追求利润的最大化，降低生产成本，具有低廉劳动力成本优势的发展中国家自然而然成为跨国公司转移生产能力的首选。同时，尽管杜邦公司在高端市场有着无可比拟的优势，但对于以中低端产品为主导的中国市场，杜邦公司必须以一家具有一定优势的内资企业作为跳板，来实现占领中国市场的目的。故无锡市兴达尼龙有限公司被杜邦公司选为合作的对象。

无锡市兴达尼龙有限公司抓住机遇，在综合考虑企业自身优劣势的基础上，提出了建立全球性合资企业的合作方案。2003 年 6 月双方确认合作，无锡市兴达尼龙有限公司分离出自己的单丝行业，与美国杜邦公司成立合资企业，生产及销售用于牙刷、油漆刷、化妆刷及其他工业刷生产的单丝，以满足全球客户的不同需要。这一合资项目设 3 个区域性操作公司，即 3 个独立营运的合法注册机构，即位于中国无锡的杜邦兴达（无锡）单丝有限公司（DuPont Xingda Filaments Co., Ltd.）、位于荷兰的杜邦单丝欧洲公司（DuPont Filaments Europe, BV）和位于美国威明顿的杜邦单丝美洲公司（DuPont Filaments Americas, LLC）。前两个公司总投资为 2214 万美元，中方投资为 664 万美元。各股份公司均为杜邦以资金、管理技术、品牌出资，占 70% 股份；无锡市兴达尼龙有限公司以自己的全部单丝行业、市场份额、技术等无形资产出资，占 30% 股份。双方在美国、荷兰及中国的深圳和无锡四地携手组建一个环球生产网络，杜邦公司管理荷兰和美国两家合资企业，无锡合资公司由美国杜邦公司派管理人员，技术研发为双方共同合作，原兴达公司单丝行业老员工经过美方考核，进入新的合资公司工作。目前，无锡合资公司共有雇员约 500 名，拥有完善的供应链设施和服务等，为全球 60 多个国家和地区的客户提供各种单丝产品及技术、营销和客户服务，促进了无锡市兴达尼龙有限公司全球发展目标的实现。目前无锡市兴达尼龙有限公司已是中国民营企业对外直接投资的前 20 强之一。

三、公司的成功经验及启示

(1) **良好的合作伙伴。**无锡市兴达尼龙有限公司跨国投资成功的关键是合作伙伴的选择。牵手世界 500 强企业——美国杜邦公司，通过双方合资提高无锡市兴达尼龙有限公司在国际市场的知名度，为公司其他产品继续进入国际市场，寻找合作伙伴打下了良好的基础。更为重要的是，无锡市兴达尼龙有限公司可以充分享受杜邦公司的品牌优势与海外市场的销售渠道带来的好处。尽管无锡市兴达尼龙有限公司在亚太地区由于低成本的优势而赢得一定的客户，但向全球市场进军，在短期内会有一定的困难，特别是要求较高的欧美市场，更具挑战性。而杜邦公司恰恰具备这样的优势，即完善的跨国营销网络与生产基地，杜邦公司总部有中央研究院，在中国有两个技术开发中心，无锡市兴达尼龙有限公司可借助杜邦公司的产品开发优势和品牌效益，以及在欧美市场的生产营销网络，拓展欧盟市场。无锡市兴达尼龙有限公司通过“借船出港、借鸡生蛋”的模式，与杜邦公司组建合资企业，可以加速公司对外扩张，在短时间内达到走出国门并赢得世界客户的目的。同时，由于合资，杜邦公司给无锡市兴达尼龙有限公司带来了全新的生产与环保理念，带来了先进的管理模式。此外，合资还扩大了公司的原料出口、带动公司其他产品的出口。

(2) **良好的市场定位。**无锡市兴达尼龙有限公司的稳健发展源于对公司产品市场的良好定位。首先，通过低成本的竞争优势扩大国内的单丝市场；在公司具有客户资源和一定的生产规模后，努力提高产品的技术水平，并向国际市场进军；通过出口产品寻找合适的合作伙伴，再“走出去”进行跨国投资。无锡市兴达尼龙有限公司根据自身的实力，循序渐进，挖掘潜力，逐步实现其全球化的战略。

(3) **“双赢”是基础。**如前所述，无锡市兴达尼龙有限公司与杜邦公司的全球合作是有利可图的。同样，对杜邦公司而言，也是如此。杜邦公司主要的市场是欧洲和美洲，产品份额主要是中高端市场，合资可以使杜邦公司快速地占领中国市场，扩展单丝品种及其应用，通过本土化以更好的产品和服务满足不同层次客户的不同需要，在中国占据更大的中低端市场。与兴达公司的合作就是实现上述目标的十分重要的一步。同时，公司还可以充分发挥生产工厂在中国境内各项成本低廉的优势，最大限度地提高赢利空间。可见，杜邦公司和无锡市兴达尼龙有限公司通过双方股权置换、相互参股、相互渗透，更强化了各自的竞争优势，从而也获得了更多的利益，达到了双赢的结果，因而也是可持续的。

* 案例分析 2 *

“走出去” 带动 “引进来”

——宜兴拜富色釉料有限公司

一、公司的现状

宜兴拜富色釉料有限公司的前身系宜兴市拜富实业有限公司，创建于1990年，坐落在闻名于世的“陶都”宜兴市丁蜀镇的东郊。1997年与香港班迈克兴业有限公司合资成立江苏拜富色釉料公司，总投资500万美元，员工200多人，其中工程师、技术员30多名。目前，公司全年生产能力达1亿多元，产品已在江苏、上海、浙江、安徽、山东、四川等地形成了一定规模的销售网，且与菲律宾、英国、马来西亚、日本、印尼等国建立了外贸业务关系。主要产品为陶瓷釉料、陶瓷色料、陶瓷辅料。其中部分产品荣获“97’第三届中国国际新技术奖”，无铅、无锌熔块产品填补了国内外日用陶空白，获得国家发明专利。优良的产品品质为企业赢得了声誉，“拜富”逐渐成为陶瓷和色釉料行业的知名名牌，入围中国色釉料行业三甲。

二、公司“走出去”历程

1990年，拜富以一匹黑马的姿态杀进化工色釉料业。为提高产品竞争力，拜富在高度重视产品质量的同时，专门成立了色釉技术研究所，每年投入几百万元用于陶瓷、玻璃、搪瓷色釉料的研究开发，致力加快产品技术创新。十多年来，该公司先后自主成功开发了一批绿色陶瓷产品，无锌熔块产品获得国家发明专利。

拜富釉料“走出去”的契机源于贸易，公司在国内市场站稳了后，把目光瞄准了海外，向外拓展国际市场。当时，西班牙、意大利等发达国家均在泰国设厂，但价格普遍偏高。由于拜富公司的产品具有价格低、质量好的竞争优势，并且公司本着讲诚信，对于老客户给予价格优惠，让客户获得更大利润的销售理念，使产品出口额不断增加，国外的销售网络不断扩大；并且，