

時尚美人

Girl's Image

服飾配色全攻略

ArtTone視覺研究中心 編著

魅力、時尚、品味

768款好感度服飾搭配

馬上看、跟著配，變身成為甜美亮麗的時尚達人！



TS976.4
2012

港台書



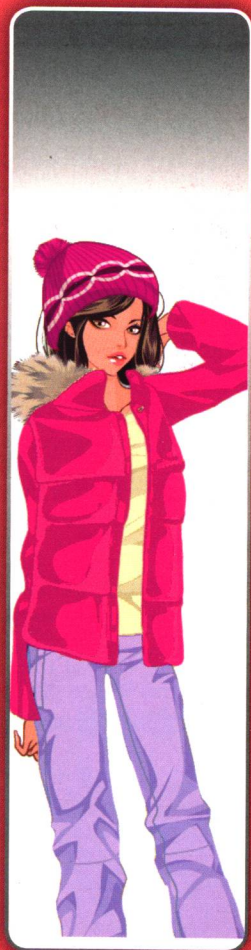
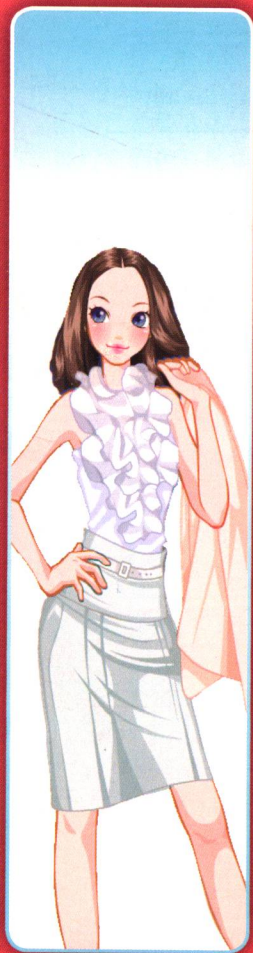
博碩文化

服飾配色全攻略

ArtTone 視覺研究中心 編著

時尚美人

Girl's Image



GIRLS IMAGE

服飾配色全攻略

時尚美人

Girl's Image

作者：ArtTone 視覺研究中心

企劃選書：許耀豪、劉慧楨

編輯：張晴雅、柳綠兒

發行人：簡女娜

律師顧問：劉陽明

出版：博碩文化股份有限公司 DrMaster Press Co.,Ltd.

台灣台北縣汐止市新台五路一段 112 號 10 樓 A 棟

Building A, 10F, 112, Shin-Tai-Wu Rd., Sec. 1, Shijr,Taipei, Taiwan

TEL / 886-2-26962869 · FAX / 886-2-26962867

<http://www.drmaster.com.tw>

出版日期：西元 2010 年 11 月初版

ISBN-13：978-986-201-398-4

博碩書號：PR20070

建議售價 NT \$ 260

本書如有破損或裝訂錯誤，請寄回本公司更換

時尚美人：服飾配色全攻略 / ArtTone 視覺研究中心編著。-- 初版。-- 臺北縣汐止市：博碩文化，2010.11

面；公分

ISBN 978-986-201-398-4(平裝)

1. 衣飾 2. 色彩學

423.23

99021053

Printed in Taiwan

著作權聲明

本書由中國青年出版社中青雄獅數碼傳媒科技有限公司授權博碩文化股份有限公司獨家出版中文繁體字版。中文繁體字版專有出版權屬博碩文化股份有限公司所有，未經本書原出版者和本書出版者書面許可，任何單位和個人均不得以任何形式或任何手段複製、改編或傳播本書的部分或全部。本書封底均貼有「中青雄獅」的防偽標籤，凡未貼防偽標籤的圖書為盜版圖書。

本書繁體中文版權為博碩文化股份有限公司所有，並受國際著作權法保護，未經授權任意拷貝、引用、翻印，均屬違法。

商標聲明

書中引用之商標及產品名稱分屬各公司所有，本書引用純屬介紹之用，並無任何侵害之意。

有限擔保責任聲明

雖然作者與出版社已全力編輯與製作本書，唯不擔保本書及其所附媒體無任何瑕疵；亦不為使用本書而引起之衍生利益損失或意外損毀之損失擔保責任。即使本公司先前已被告知前述損毀之發生。本公司依本書所負之責任，僅限於台端對本書所付之實際價款。

色彩構成五光十色、絢麗繽紛的大千世界，使宇宙萬物充滿情感，生機勃勃。色彩作為一種最普及的審美形式而無所不在。隨著人類的發展，不同時代對服飾的色彩有不同的理解。它的形成蘊含著社會象徵性、審美性和實用功能性等特點。在重視“美力”的社會中，除了學習各種色彩理論，更需要瞭解色彩搭配要領和審美概念。對於剛開始學習設計和急待提高自己色彩審美修養的人士而言，掌握色彩搭配的細節是不容易的。但配色其實是有規律可循的。

服飾色彩要先透過構思，再經過分析、推理、概括、歸納與抽象等方法進行新的色彩形象的創造。服飾色彩設計靈感來源廣泛，可以依據穿著者自身的特點，如膚色、年齡、性格、場合等因素進行設計，也可以根據流行趨勢作為參考因素進行設計，還可以從大自然的色彩中尋找靈感。

本書按季節將服飾分類，首先以從季節中抽離出來的色彩作為基礎色，分析該基礎色的由來和象徵意義；再對基礎色的屬性和位置進行充分的解析，讓讀者全方位地理解色彩；然後根據服飾款式的不同，將服飾分為基本款、商務款、時尚款和戶外款，並分別列舉了四款服飾中較為典型的色彩搭配，同時解析了色彩搭配的原則以及運用場合。之後，再細分出四種意象，根據這四種意象選擇恰當的配色方案應用在雙色、三色和四色的配色圖例中，從而使讀者獲得近 800 種配色提案。使讀者在感受不同色調帶來不同意象感受的同時，能夠充分體會色調的變化所產生的不同心理感覺。

本書以掌握配色原理為出發點，包含了大量充滿魅力的配色方案，充分結合生活運用這些配色方法，就能提升自身的好感度和魅力指數。

本書使用方法

本書以季節色彩為參照抽離出代表色，並進行單獨分析和運用。在針對色譜的講解中，配有圖像以及色彩意象的解說。瞭解和感受色彩的基本資訊後，列舉服飾的基本款、商務款、時尚款和戶外款，來一一解析色彩的運用，並透過大量的雙色、三色和四色配色方案以及相應的配色使用案例進行深入學習。

標明季節：
便於查找。

關鍵字：
與季節色調相關
聯的形象詞。

顏色說明文字：
解說主色與輔色
名稱的由來、色
彩傳達的意象以
及色彩的特徵。

色彩屬性：

清楚地標明色彩的色相、白量、
黑量和色調的位置，全面解析色
彩的表現方式。



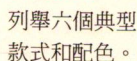
主色色譜：
能夠表現相關意象色調的
主色色譜，色譜中標示出
色彩的名稱和CMYK值。

輔色色譜：
少數具有輔助作用的色
彩，色譜中標示出色彩
的名稱和CMYK值。

由於使用印刷油墨的原因，色效上會出現一些偏色的現象。本書所有色彩均以CMYK值為基礎。

具代表性的款式和配色，以正確的
配色展示在實際生活中的應用。

解說款式和配色的由來、所傳達的印象以及運用場合。



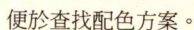
解說款式和配色的優缺點。

解說款式搭配的效果。

錯誤的配色運用示例圖。

雙色配色方案，共列舉出四組16種配色方案。

根據配色傳達的意象，分類配色方案。



前言	3
本書使用方法	4

Part 1 服飾設計配色基礎知識

認識色彩	10
色彩分類	11
基本概念	12

配色技巧	22
服飾配色	28

Part 2 服飾配色技巧

春季服飾色彩分析38

【基本款】

▶ 簡潔大方・浪漫婉約・率性隨意・清新淡雅

款式變化與色調分析	40
雙色配色技巧	42
三色配色技巧	44
四色配色技巧	46

【商務款】

▶ 簡樸幹練・成熟端莊・敏感細膩・都市氣息

款式變化與色調分析	48
雙色配色技巧	50
三色配色技巧	52
四色配色技巧	54

【時尚款】

▶ 歐美風格・華麗時尚・柔美清純・街頭酷炫

款式變化與色調分析	56
雙色配色技巧	58
三色配色技巧	60
四色配色技巧	62

【戶外款】

▶ 無憂無慮・新鮮健康・陽光開朗・明亮鮮豔

款式變化與色調分析	64
雙色配色技巧	66
三色配色技巧	68
四色配色技巧	70

夏季服飾色彩分析72

【基本款】

▶ 歡樂節慶・清麗純真・輕快嶄新・神清氣爽

款式變化與色調分析	74
雙色配色技巧	76
三色配色技巧	78
四色配色技巧	80

【商務款】

▶ 細緻品味・敏銳冷豔・整潔素雅・淡泊簡樸

款式變化與色調分析	82
雙色配色技巧	84
三色配色技巧	86
四色配色技巧	88

【時尚款】

▶ 大膽激烈・精力旺盛・熱情奔放・火辣性感

款式變化與色調分析	90
雙色配色技巧	92
三色配色技巧	94
四色配色技巧	96

【戶外款】

▶ 豔陽高照・活力動感・青春洋溢・乾淨俐落

款式變化與色調分析	98
雙色配色技巧	100
三色配色技巧	102
四色配色技巧	104

秋季服飾色彩分析 106

【基本款】

► 溫柔鬆軟・優雅婉約・悠然放鬆・簡約樸素

款式變化與色調分析	108
雙色配色技巧	110
三色配色技巧	112
四色配色技巧	114

【商務款】

► 清雅內斂・沉穩務實・自然知性・成熟幹練

款式變化與色調分析	116
雙色配色技巧	118
三色配色技巧	120
四色配色技巧	122

【時尚款】

► 性感風韻・街頭酷炫・火辣濃豔・奢華雅典

款式變化與色調分析	124
雙色配色技巧	126
三色配色技巧	128
四色配色技巧	130

【戶外款】

► 田園風情・健康活潑・寬鬆舒適・動感活力

款式變化與色調分析	132
雙色配色技巧	134
三色配色技巧	136
四色配色技巧	138

冬季服飾色彩分析 140

【基本款】

► 傳統深邃・精美素雅・強韌考究・敦厚寡言

款式變化與色調分析	142
雙色配色技巧	144
三色配色技巧	146
四色配色技巧	148

【商務款】

► 嚴謹凜然・高貴正統・精悍冷靜・富有格調

款式變化與色調分析	150
雙色配色技巧	152
三色配色技巧	154
四色配色技巧	156

【時尚款】

► 歡樂節慶・酷炫冷豔・奢華成熟・熱情魅惑

款式變化與色調分析	158
雙色配色技巧	160
三色配色技巧	162
四色配色技巧	164

【戶外款】

► 休閒動感・健康活力・乾淨俐落・活潑有趣

款式變化與色調分析	166
雙色配色技巧	168
三色配色技巧	170
四色配色技巧	172

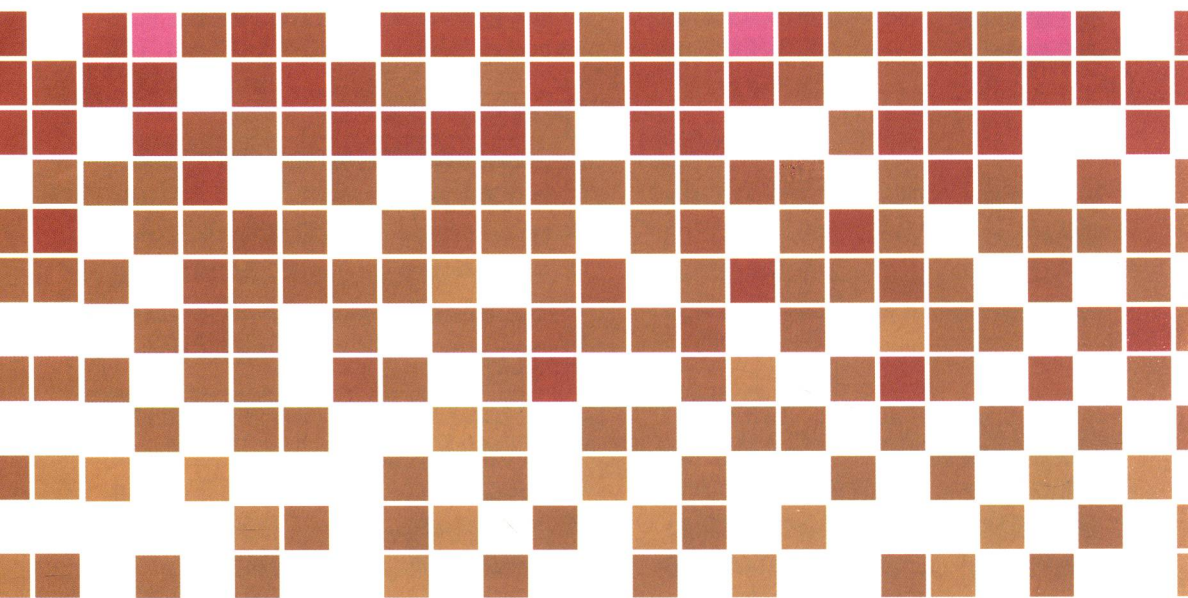
Part 3 服飾配色基本色譜

春季	176
夏季	178
秋季	180
冬季	182



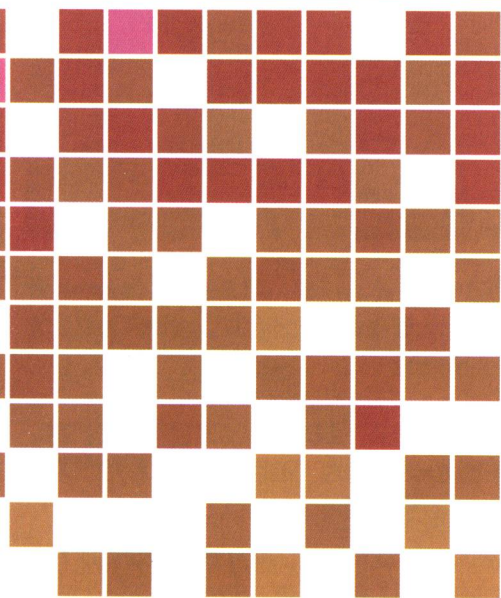
● ● ● PART

01





服飾設計配色 基礎知識



色彩具有奇妙的影響力，可以刺激我們的生理感官，並潛移默化地影響著我們的情感。合理地使用色彩，可以擴大創作的想像空間，賦予創作新的活力。在設計中有效地使用色彩，應該掌握基本的色彩原理、瞭解色彩的基本屬性，這樣才能設計出精彩的服飾配色方案。

服飾與色彩

服飾是人類表現生活的一種形態美，在服飾形態發展的過程中，最能夠營造氛圍、影響他人、表達人們感受的，就是服飾的色彩。因此，色彩是構成服飾的重要元素之一。

服飾的色彩是服飾設計的一個重要層面，色彩在具體展現服飾美感中佔有很大的比重。服飾給人的第一印象是色彩，而不是款式。色彩在服飾中是最搶眼的視覺語言，常常以不同形式的組合搭配影響人們的情感，同時色彩是構成服飾整體藝術氛圍和審美感受的特殊語言，也是充分表現穿著者個性的的重要手段。



隨著國際社會的繁榮，色彩逐漸成為表達情感的一門藝術，人們對於服飾的要求也越來越高。人們對自身美感的認知，對服飾色彩審美的見解也在不斷提升，促使更多的機構和部門對於服飾色彩展開了新的研究和探索，從而產生了國際性的色彩研究機構，對各國各地區的色彩進行研究。

總之，色彩是服飾的靈魂，是服飾搭配中必不可少的基本元素。接下來就讓我們從瞭解色彩出發，掌握色彩，並將它靈活運用到服飾配色中。



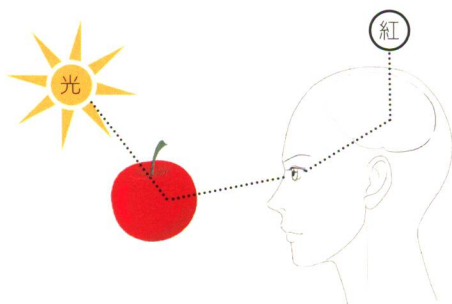
* 怎樣看待色彩

色彩作為一種最普遍的審美形式，存在於我們日常生活的各個方面。衣、食、住、行，幾乎無所不包，人們也時時刻刻與色彩發生著密切的聯繫。

簡單地說，色彩源於光線，是光刺激眼睛後把資訊傳達給大腦的感覺。在黑暗中，我們看不到物體的形狀與色彩，就是因為沒有光線。色彩是與人的感覺和知覺聯繫在一起的，所以平時我們認識色彩的時候，並不是單純在看物體本身的色彩，而是將物體反射的光以色彩的形式感知。總之，如果沒有光就沒有色彩，色彩的形成和光有著密切的關係—光是色之母，色是光之子，無光也就無色。

我們感知的色彩有三種，即光源直接發出的光源色、透過物體產生的透過色以及物體表面反射後產生的表面色。

- 〔光源色（太陽、蠟燭等發光體發出的光）
- 〔物體色
 - 〔透過色（透過太陽鏡等看見的顏色）
 - 〔表面色（反射色，如蘋果的顏色）



色彩分類

中國古代把黑、白、玄（偏紅的黑）稱為色，把青、黃、赤稱為彩，把它們合稱為色彩。

現代色彩學，也可以說是西洋色彩學，也把色彩分為兩大類：無彩色系和有彩色系。

* 無彩色系

無彩色系是指黑、白以及各種明度的灰色。試將黑中逐漸加入白色，使其由黑、深灰、中灰、淺灰直到白分為 11 個階梯，形成明度漸變，成為一個明度色標（也可用於有彩色系）。從最亮的白色開始，依次分為白、亮灰、淺灰、亮中灰、中灰、深灰、灰、暗灰、暗中灰、黑灰、黑。

值得注意的是，在色彩學中，無彩色也是一種色彩，這就是彩色與色彩的差別。

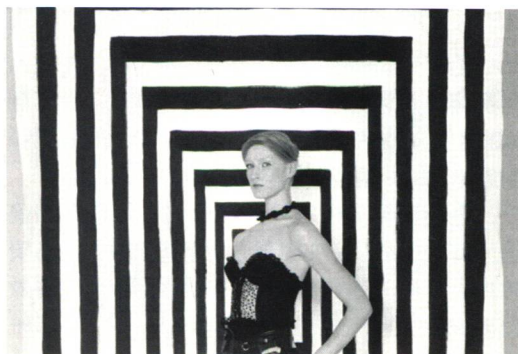
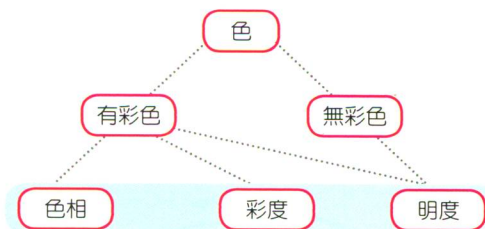
* 有彩色系

除無彩色以外的所有色彩均為有彩色。有彩色具備光譜上的某種或某些色相，統稱為彩調。

有彩色也有明有暗，表現很複雜，但可以用三組數值來確定。其一是彩調，也就是色相；其二是明暗，也就是明度、亮度；其三是色強，也就是純度、彩度。色相、明度、彩度決定色彩的狀態，稱為色彩的三屬性。

* 特別色

在實際運用中，還有一類色彩在使用時的效果不同於以上兩種色彩，具有特殊性，被稱為特別色，如金色、銀色、螢光色等。特別色透過特殊處理後，能表現出不同的光澤效果。此類色彩適應了現代設計和現代印刷的發展，豐富設計師的表現方式和設計效果。



無彩色系



有彩色系



特別色

色彩的三屬性決定色彩的位置

色彩具備三個基本重要性質：色相、明度、彩度，稱為色彩三要素或色彩三屬性。透過圖形和記號來記錄色彩的三屬性，就能對其進行客觀的描述，掌握色彩並對其進行靈活應用。

色 相

色相是有彩色的一種屬性，是色彩的相貌，是根據波長來劃分的可見光的色光相貌。在可見光譜中紅、橙、黃、綠、青、藍、紫發射著色彩的原始光輝，構成了色彩體系中的基本色相。

色相表現著色彩外向的性格，是色彩的靈魂。為了在實際工作中更方便地運用色彩，必須將色彩按照一定的規律和秩序排列起來，並將顏色按照順序圍成一個圓環，可得到一個供色彩研究及運用的色相環。

* 原色與間色

顏料中的原色是紅、黃、藍，當我們把三原色中的紅色與黃色等量調配，就可以得出橙色，把紅色與藍色等量調配得出紫色，而黃色與藍色等量調配則可以得出綠色。在專業上，由三原色等量調配而成的顏色，我們把它們叫做間色。間色又稱為“二次色”，是由兩種原色調配出來的。其中原色與間色混合，我們又可以得到複色。在調配時，由於原色在份量多少上有所不同，所以能產生豐富的色彩變化。

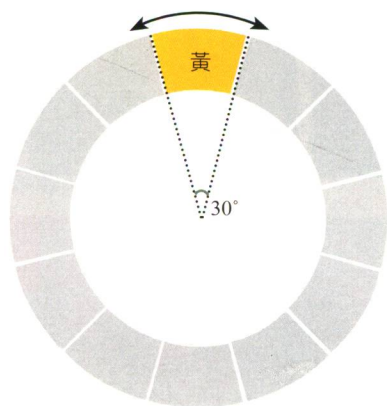
* 暖色與冷色

紅色、橙色、黃色的色相是暖色，能讓人感覺到溫暖。藍綠、藍色、青色的色相是冷色，給人寒冷的感覺。還有紫色、黃綠、綠色被稱為中性色，沒有太強烈的冷暖感覺。據說就算是相同環境溫度下，暖色和冷色下的體感溫度也有大約3°C的差別。



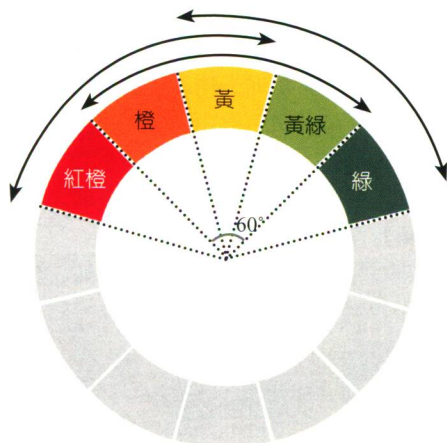
* 同類色

同類色是指同一色相中不同的顏色變化。例如，紅色中有紫紅、深紅、玫瑰紅、大紅、朱紅、橘紅等，黃色中又有深黃、土黃、中黃、橘黃、淡黃、檸檬黃等區別。在色相環中，相距 30° 左右，或者彼此相隔一兩個數位的兩色為同類色關係，屬弱對比效果的色組。



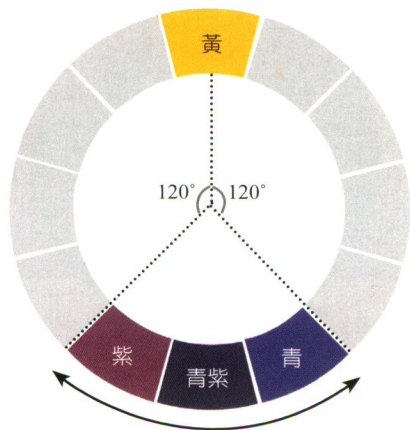
* 鄰近色

在色相環中，凡在 60° 範圍之內的顏色，或者相隔三四個數位的兩色，為鄰近色關係，屬中對比效果的色組。色相之間色彩傾向類似，冷色組或暖色組的特徵比較明顯，色調統一和諧、感情特性一致。



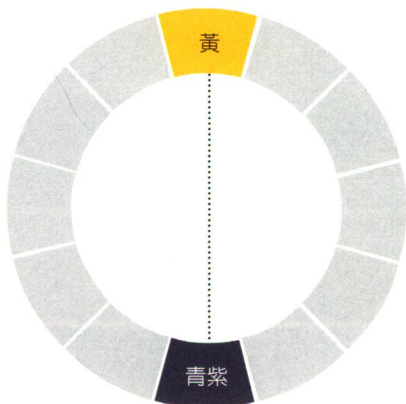
* 對比色

對比色是在色相環上相距 $120^\circ \sim 150^\circ$ 之間的色相，如黃色與紫色、黃色與青色，均互為對比色。如果把對比色放在一起，會給人強烈的排斥感。對比配色是構成明顯色彩效果的重要手段，同時也是賦予色彩表現力的重要方法。



* 互補色

色相環上相距 180° 的一組色相互為互補色。互補色是對比最強烈的色彩組合，給人強烈的視覺衝擊，並產生不安定感。若搭配不恰當，容易產生生硬、浮誇、急躁的效果。



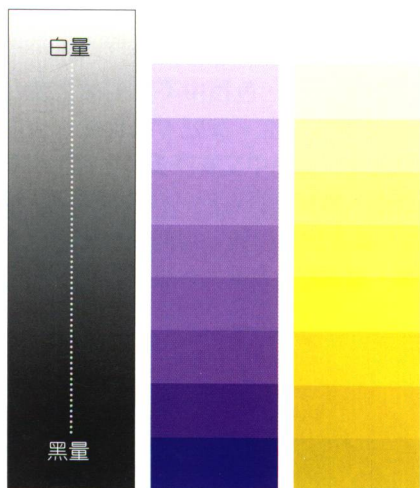
明 度

色彩的明暗強度就是所謂的明度，明度高是指色彩較明亮，而明度低，則是指色彩較灰暗。光線強時，色彩感覺比較亮，光線弱時，色彩感覺比較暗。

在無彩色中，明度最高的色為白色，明度最低的色為黑色，二者之間存在一個從亮到暗的灰色系列。

在有彩色中，任何一種彩度色都具有自己的明度特徵。例如，黃色為明度最高的色，處於光譜的中心位置，而紫色是明度較低的色，處於光譜的邊緣。物體表現面對光的反射率越大，對視覺的刺激程度越大，明度也就越高。

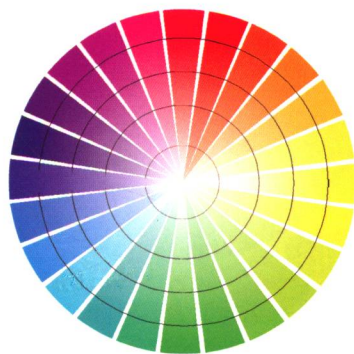
明度在色彩三要素中具有較強的獨立性，它可以不帶任何色相特徵而僅僅透過黑、白、灰來表現。



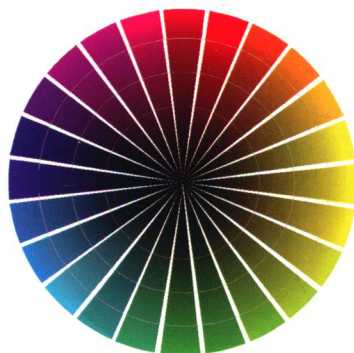
彩 度

彩度指的是色彩的鮮豔程度。我們的視覺能辨認出的有色相感的色，都具有一定的鮮豔度。比如綠色，當它混入白色時，雖然仍然具有綠色相的特徵，但它的鮮豔度降低、明度提高，成為淡綠色；當它混入黑色時，鮮豔度降低、明度變暗，成為暗綠色；當混入與綠色明度相似的中性灰時，明度沒有改變，而彩度降低，成為灰綠色。

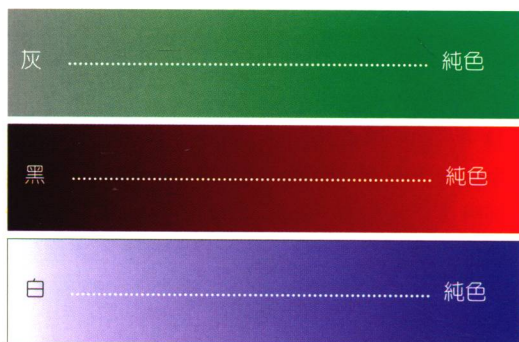
彩度表現了色彩內在的特徵。同一個色相，即使彩度發生了細微的變化，也會立即帶來色彩性格的變化。



白量盤：在色相環中加入白色，越靠近中心白量越多，明度越高，彩度越低，白度刺激量就越大。



黑量盤：在色相環中加入黑色，越靠近中心黑量越多，明度越低，彩度越低，黑度刺激量就越大。



色彩的意象特徵與感情效果

不同的色彩具有不同的意象特徵，會使人產生不同的心理感受和遐想。比如，橘黃的燈光給人溫馨的感覺，漂亮的青蘋果讓人覺得自然健康，看到萬里晴空會讓人覺得心情舒暢等等。這是大多數人能夠共同感受到的情緒，即為色彩的感情效果。

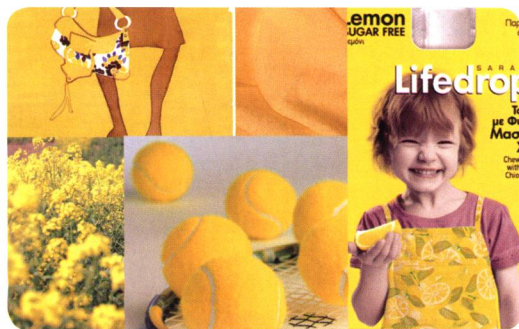
每一種顏色給我們的感覺都會有所不同，但是要具體說明有何不同卻是一件困難的事情。我們可以透過色彩的聯想、色彩的心理效果、色彩的感情效果來合理、客觀地分析不同色彩之間的差異。

色彩的聯想

紅—讓人聯想到火焰、太陽、血、玫瑰。在心理上產生熱情、興奮、亮麗、勇氣、活力、危險、緊迫、炎熱、憤怒等感覺。



黃—讓人聯想到陽光、麥田、向日葵、檸檬、香蕉、月亮。在心理上產生明亮、溫暖、幸福、快樂、輕鬆、希望、警惕的感覺。



橙—讓人聯想到火焰、橘子、夏天。在心理上產生運動、青春、時尚、幸福、歡樂、吵鬧、嫉妒、衝動、固執、歇斯底里的感覺。



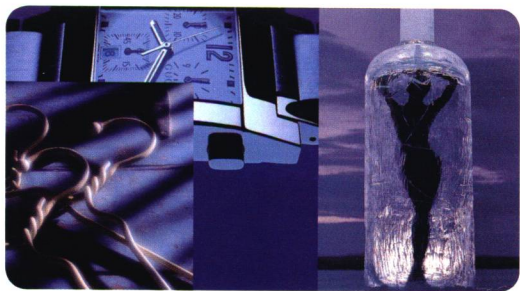
綠—讓人聯想到大自然、植物、樹葉、蔬菜、青蘋果。在心理上產生健康、生機、清爽、新鮮、放鬆、年輕、平衡、和平的感覺。



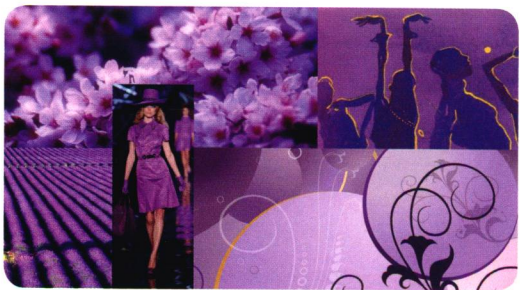
青—讓人聯想到天空、大海、湖泊、山川、清水。同時在心理上產生清爽、安靜、沉著、寒冷、冷靜、荒涼、冷漠、憂鬱、孤獨、莊嚴、神聖的感覺。



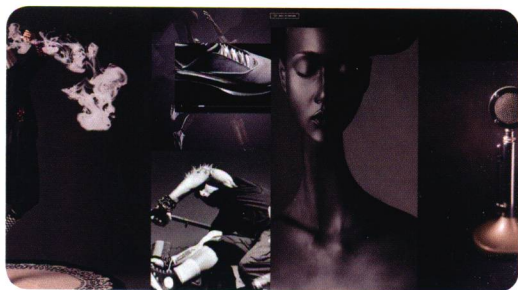
藍—讓人聯想到大海、藍天、學生制服。同時在心理上給人一種嚴格、孤立、認真、嚴肅、苛刻、憂鬱、理智、權威的感覺。



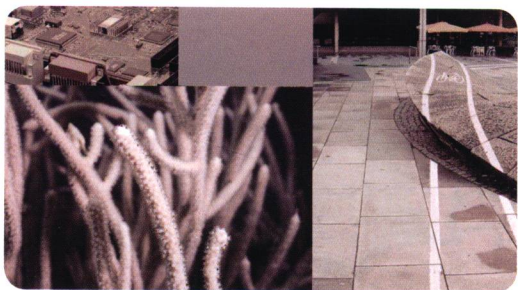
紫—紫色讓人聯想到紫羅蘭、薰衣草、葡萄、紫藤花、紫水晶。在心理上紫色給人一種高貴、典雅、優美、幹練、神秘、氣質、靈性、憂鬱的感覺。



黑—黑色讓人聯想到夜晚、烏鴉、頭髮、黑色的禮服、喪服等。在心理上產生死亡、神秘、高貴、厚重、陰鬱、絕望、恐怖、邪惡、不安的感覺。



灰—灰色讓人聯想到煙霧、陰沉的天空、公路、老鼠。在心理上產生樸素、模糊、抑鬱、優柔寡斷的感覺。



白—白色讓人聯想到雪、雲、兔子、紙、牛奶、天鵝、醫院、婚紗。在心理上白色給人純潔、純真、乾淨、淨化、正義、聖潔、平等的感覺。

