

宅男经济学

王泽基、苏勇鹏 著

宅男经济学

LOVE ECONOMICS



**“剩”是一种选择，
“宅”是一种态度！**

用理论和数据拨开爱情糖衣，
男人拍手称快，女人不敢面对！

经济学告诉你如何在恋爱市场用最低成本得到最大幸福！



中国人民大学出版社

宅男
盛女
经济学
LOVE ECONOMICS

王泽基 苏勇鹏 著

中国人民大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

宅男盛女经济学/王泽基, 苏勇鹏著. ——北京: 中国人民大学出版社, 2013.4

ISBN 978-7-300-16565-3

I. ①宅… II. ①王… ②苏… III. ①经济学—通俗读物 IV. ①F0—49

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第022800号



宅男盛女经济学

王泽基 苏勇鹏 著

Zhainan Shengnv Jingjixue

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街31号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京市易丰印刷有限责任公司

规 格 148mm×210mm 32开本

版 次 2013年4月第1版

印 张 8

印 次 2013年4月第1次印刷

字 数 255 000

定 价 32.00元

版权所有

侵权必究

印装差错

负责调换

自序

用经济学看色、爱、情

王泽基

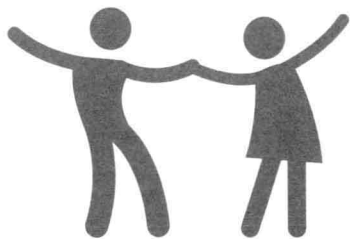
2010 年春天，我从金融界回到了大学教书，主要教经济学和衍生工具两门课。虽然是研究院的课，但是内容毕竟是自己博士时候学的，以及十几年来工作上每天都用的知识，所以备课时，内容的部分倒不难。我小时候，香港还有工厂，我们这一代还知道什么叫生产。所以那时如果用工厂生产的玩具或手表作为例子来教经济学，还算贴切。但是现在“工厂”对于小于 40 岁的香港人来说，只是字典中一个词，非常的陌生。以传统教科书的“工厂”作为例子来教经济，很难让学生有共鸣，就好像以银号的操作来教金融一样。

那有什么东西是无论什么年纪都感兴趣的呢？“色”、“爱”和“情”大概是所有人，不管男女，不管性取向，不限年龄，尽管对象不一样，都爱好谈论、都想发表意见的事情。从此备课的时候便开始想怎样以经济学来解释男女爱情婚姻。从学生热烈的反应中获得了更多值得思考的问题，比如“美女无脑对吗？”“为什么我男朋友喜欢胸大的女人？”“我不想当剩女，可以做什么？”“快结婚了，应该买房吗？”等等。

LOVEECONOMICS

除了一些解释现象的问题以外，也有朋友问我一些比较实用的问题，如应不应该跟同事谈恋爱，是否应该答应与前男友重修旧好等。在分析这些问题时，我都尽量避免做出价值判断。有人喜欢喝茶，有人喜欢喝咖啡，有人喜欢喝水，爱好而已，没有什么对错。我崇尚自由，从小对道貌岸然的说教非常反感。只要不违反法律，私人的事情，只要你情我愿，个人认为没有什么不可。所以该书并不是以经济学分析对错。那经济学有什么用呢？经济学是逻辑很强的学科。逻辑的分析可以让我们更加明白选择可以带来的后果，不会做出一厢情愿的决定。比如一夜情，其实不论对错，重点是看你要什么。一刻的快感，还是有价值的东西。当然如果你想从一夜情发展到山盟海誓，就太一厢情愿了。

有人批评经济学太理性、太市侩了，而爱情是很感性的事情，用经济学来分析并不合适。我们人生要追求什么，放弃什么，是很“感性的事情”，是哲学、宗教和伦理学家讨论的问题，不属于经济学的范畴，但不代表经济学没有置喙之地。



以旅行来作比喻。“去什么地方”是感性的问题，但“怎样去和要准备什么”是理性的问题，并没有冲突。相反，只有足够理性的人，才知道如何去满足自己感性的需求，否则永远都会缘木求鱼。

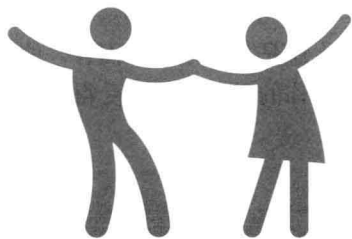
我们想去什么地方旅行，是去尼泊尔爬山，还是去巴黎购物，或者是去非洲扶贫，是每一个人的自由。但是假定你想去尼泊尔爬山，理性的分析建议你多做运动，出发前一年好好锻炼身体，才能够享受爬山的乐趣。或者要去非洲扶贫，但因为讳疾忌医，出发前不去打预防针，就是不理性，最终可能因为病倒，而没法满足自己帮助非洲穷人的感性愿望。当然，如果你要去巴黎买名牌手袋，就要好好存钱，平日不要花那么多钱。

简单来说，经济学是一门逻辑思考的科学，不过是一种工具而已，不一定要应用在市俗的地方，也可以帮你达致高尚的目标。

我们希望各位读者看完这本小书后，可以更加了解自己，更加明白什么能让自己快乐。我们相信明白自己是做出好选择的重要一步。至于道德对错，我们相信在文明的社会，应该可以有多元的人生。不一定每一个女人都要嫁人生小孩，也不一定每一个男人都要开奔驰宝马才算好对象。当别人对你的选择有疑问时，也希望这本小书可以提供论据和听起来很专业的词语来说服他们。

没有想到这本小书从教学笔记到成书竟然经历了三年多的时间。苏勇鹏记者出身，熟悉现今潮流，但更重要的是非常有耐性，愿意与顽固教授逐字斟酌。三年前，本来以为数月就可以写成的书，现在终于在经过几百封电邮，无数的电话和面对面争论后完成了。

因为我的学生当中有很多在内地长大，让我明白了新一代内地年轻人的恋爱观。不少书中的例子都是他们提供的。这本小书得以完成，有赖于很多人的帮忙，尤其要谢谢我的前中大同事尹蕤菡给了很多宝贵的意见。谢谢你们让我完成了儿时写书的心愿。



经济学的生活智慧

苏勇鹏

以经济学解释社会现象，人生百态的著作，一向是西方社会的主流读物，翻译本如《苹果橘子经济学》、《亲爱的卧底经济学家》等，在华语地区皆叫好不叫座。令我不禁想，为何华语地区的流行经济学读物的声势，总是不及进口货佳？国内学者时常撰文论述各种经济发展、全球化的议题，但关于日常生活的经济学著作，怎么却相对匮乏？这让我萌生以经济学写男女爱情的念头。

感谢天窗出版社的穿针引线，让我遇上王泽基教授这位“另类”学者，并有幸与他合著这本《宅男盛女经济学》。或许因为王教授是半路出家投身学术研究，与很多毕生在象牙塔内做研究的学者相比，他往往能用非常显浅的例子阐述艰涩难明的道理，而且举一反三，趣味盎然。爱因斯坦有名言道：“你不能用浅白语言解释的道理，那代表你还未明白透彻。”世上懂得供求理论、博弈理论等经济学的人不少，但能信手拈来解构情爱种种，只怕并不多，王教授可谓当中的佼佼者。

在构思此书内容时，我曾向不少朋友征求爱情问题和经历，借此偷点灵感，而在聆听后，我往往以近乎冷血的经济学思维方式提供解释和出路。有很多结论，虽然逻辑上无懈可击，比如说，剩女是自我选择（所以有时我更愿意随香港媒体尊称诸位女士为“盛女”，取其容光焕发，魅力盛放之意），剩男才是受害者，但在情感上，他们却总是难以接受。而且，他们最后不约而同为我担心：“你写这些东西，你的另一半如何受得了你？”

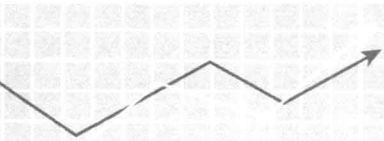
LOVE ECONOMICS

我想大家是过虑了！事实上，这本书中不少灵感，正是来自我们相处中的生活琐事，例如在多年前，我们曾经为家中厕所板应长期保持提起状态或放下状态而争辩不休。我认为不论男女，只要按当次的如厕需要调节，便是最有效率的方法。即男人小解后，没必要重复把厕板放下。但她则认为应采取“用者自付”原则，因为男女都有机会坐着如厕，既然男方小解时要掀起厕板，离开时就应放下回复原位。

感激经济学，令我感到吾道不孤。美国密歇根大学的经济学家杰伊·皮尔·乔伊（Jay Pil Choi）就以严谨的数学，证明了如果男女同居，让厕板保持揭起状态是最符合整体效益的做法，这是因为厕板只在需要的时候才被移动，双方揭厕板一共所花的力气最少（试想象当男人连续去两次小解，便完全无须花力气）。当然，基于信息不对称，她最终有没有被我说服，无从稽考。又或者，我这种近乎无聊的偏执，对她而言也产生了一点效用（Utility），她通过快感定价模型的计算后，（欲知详情，请看第一回），至今还是决定留在我身边。

所以，有人说：“经济学家是懂一百种做爱方法，却连一个女生都不认识的人”，以此揶揄经济学只是一门纸上谈兵的学问。在阅读此书后，相信你会发现，若能参透经济学，其实大有裨益。





自序

前言

1

第一回 剩女经济学

引言 没有“女多男少”这回事

8

1.1 好男人，你消费得起吗？——败犬女必须懂的效用曲线

12

1.2 剩女挑花眼，剩男梦难圆——下嫁与单身的机会成本

20

1.3 女追男又如何？——男女平等是供求失衡的元凶

26

1.4 单身不再是奢侈品——边际成本突变下的搜寻理论

34

1.5 亲爱的，为什么你的手机还未签到——情侣间的信息不对称

40

第二回 提升爱情战斗力

引言 机会永远留给有准备的人

50

2.1 美女无脑不是罪——因时制宜的人力资源投资

52

2.2 斩仓！指甲油大败笔——完全竞争下的价格逻辑

62

2.3 延长爱情保质期——关系特定性投资

70

2.4 女神的烦恼——谈判经济学与拍卖理论

76

第三回 破解两性角力谬误

引言 千金难买好姻缘

88

3.1 胜利男的诅咒——热门女生的竞价逻辑

90

3.2 拜金无罪，送礼有理——免做冤大头的博弈理论

100

3.3 藏拙不如献丑——自曝其短的长线价值

106

3.4 秒杀一夜情——如何攻陷情欲现货市场

112

LOVECONOMICS

第四回 恋爱突围，拒做情场难民

引言 重夺恋爱执行力	120
4.1 先性后爱，进退有据——性关系的成本效益换算法则	122
4.2 非诚勿扰，相亲不是零和游戏——为谈判创造价值	128
4.3 女老师和男警察——物以类聚节省搜寻成本	134
4.4 酒吧寻欢有真爱？——效用函数偏差与上瘾经济学	140

第五回 算尽恋爱残局

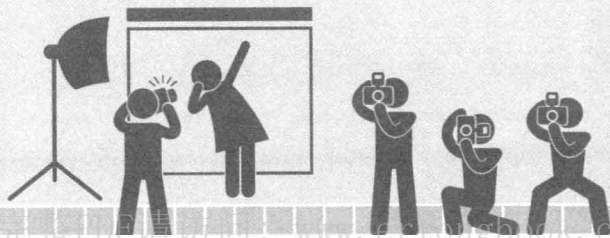
引言 反转大脑恋爱学	148
5.1 兔子应吃窝边草？——办公室恋情的资产损益表	150
5.2 无法摧毁的前任魔咒——追求爱情的“帕累托改进”	154
5.3 裸婚无限好，不做啃老族——御夫有术的筛选理论	160
5.4 还在钓金龟？售楼小姐更有前途——“事前事后”的概率分析	166
5.5 老外为什么能横行兰桂坊——消失中的残余性资本	172

第六回 接招爱情变异体

引言 启动男女博弈导航仪	180
6.1 守住彼岸的幸福——以替代效应战胜异地恋	182
6.2 裙底下的职场——互探底蕴的暧昧博弈	190
6.3 姐弟恋的经济学——牵动两性角力的年龄差距	198
6.4 皆大欢喜的速配秘技——数学打造稳定婚姻系统	204

第七回 婚姻的维稳费

引言 爱情长跑的复式回报	212
7.1 离婚也要讲效率——促进夫妻和谐的契约理论	214
7.2 无欲不丈夫——两害相遇取其轻的行为经济学	224
7.3 女人不坏，男人不爱——合作破解婚姻的囚徒困局	230
7.4 好友都生孩子了，怎么办？——机会成本主导的生育计划	238



前言

2011年11月11日，被冠以近一百年来最让有情人刻骨铭心的日子，因为日期中有六个一的缘故，全球有数以万计的人选择在这天求婚、订婚、结婚。据媒体报道，单单美国拉斯维加斯便有逾3500人在这天注册，寓意与情人一生一世，一心一意。

有人把这个弥漫幸福感的日子，命名为“1111节”，我则认为这和情人节一样，都不属于普天同庆的佳节，而是把社会分化，制造“阶级矛盾”的纪念日。大量遍布于各地力争上游的“无爱阶层”，在这一天，只是一个人困于一间10平米的小房间里，吃着泡面，听着陈奕迅的《一丝不挂》，双眼在狭窄的空间内无可避免地望着那42寸的LED平板电视，缅怀十几年前的那段青涩爱情。

在怨气特别重的网络世界内，更不乏恼羞成怒之徒以恶搞泄愤。有男网民戏谑这是“1111”光棍节，专门与他们过不去。微博上，也疯传一则被誉为世纪剩女之音的豪言壮语：

“今年谁愿意陪姐过光棍节，姐让他明年过父亲节。”

多么歇斯底里的一句话，道出无数独身剩女的心酸。谁不想在“1111节”与有情人走入教堂，来个“一锤定音”？从此以后，上班轻松一点，不用每天清晨六点起床、化妆、贴假睫毛；在疯狂加班后，稍微慵懒一点，素颜示人？试问谁又不想在那些公司周年晚宴中，轻装上阵，无须火眼金睛锁定目标人物的一举一动？时刻保持竞争力是相当累人的状态，但偏偏在如今这种“姿色型经济”中，情场比职场的弱肉强食来得更加凶险万分。

相信柏拉图式恋爱、对爱情有着美好憧憬的人们，总认为以经济学分析爱情，太冷酷无情。实际上，经济学从来没有抹杀情感的爱好，不会教大家为了怕被分家产而永远独身。相反，以经济学作为思考的本位，有助我们探索自我，审时度势，以最忠于自己的视角，看透爱情。

经济学支派众多，但万流归宗，目的只有一个，就是如何有效分配有限的资源。所以，即使对经济学一窍不通，实际上我们每天都以这种思维模式生活着，包括如何利用金钱、运用时间。举例来说，早上打车上班可以多睡半小时，但比地铁贵几十块，怎么计算得失？玩到半夜三点，打车回家比坐通宵亡命小巴安全百倍，为何依然那么多人“不要命”？为何上帝不能创造一种又快又便宜又安全的交通工具，却要逼我们妥协？

现代宏观经济学 (Macroeconomics) 中, 有一个著名的“三元悖论” (Impossible Trinity), 描述的正是这种不能共存的三难处境。三元悖论由经济学家蒙代尔 (Robert A. Mundell) 提出, 他认为没有一个国家可以同时拥有固定的汇率、资金自由进出和自主的货币政策, 所以必须取舍。

例如在香港地区, 钱可以随意进出、有固定的汇率 (与美元挂钩), 但却没有独立的货币政策 (必须跟随美国利息); 在内地, 人民币并不自由浮动、有自主的货币政策, 但资金进出却受限制。(见图 0—1)

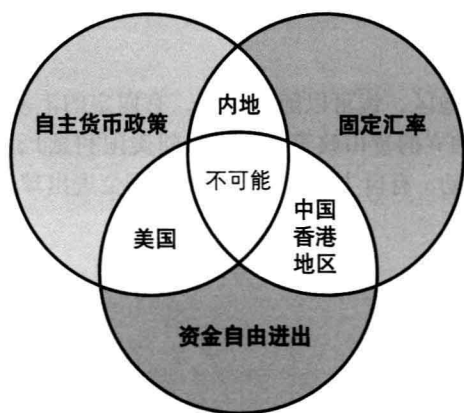


图 0—1 经济三难

事实上，三元悖论每天在我们身边不断发生：老板往往要求下属效率高、办事妥妥帖帖，但同时工资却奇低；下馆子吃晚饭，我们要求有情调气氛，食物媲美米芝莲三星，但最好是大排档的价钱。在多次失望而回后，我们都会学乖，知道三难局面下必须取舍，可是，不少女士还是不断往中间“不可能”的区域中转。

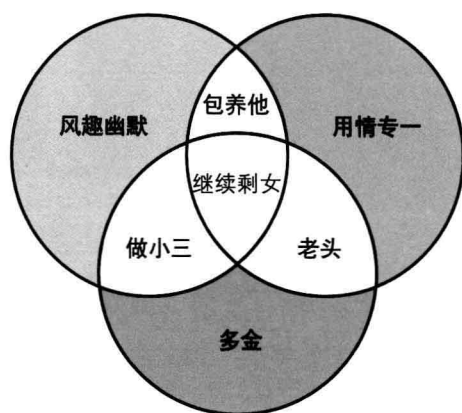


图 0—2 剩女三难

Never settle for less (不为任何事妥协)，还是脚踏实地，勇敢面对三元悖论，在有限的资源下，锁定目标寻找幸福，完全是个人选择。

以上只是经济学思维模式的简单示范，在接下来的七回中，我们会继续以各种经济学的理论，一步步解析男女间的感情。我们将由剩男剩女问题的起源作为起点，探讨情场突围之法，并举出各种常见的感情投资谬误，破解恋爱残局，还会一探现代社会独有的“变异恋情”，以备各位不时之需。最后，附赠两口子的相处之道，为得来不易的婚姻，延长保质期。

