

商界

理想国

追寻当代的
商业之美

程东升 郑义林 郭晓林◎著

作为一个综合性、多功能
跨区域的商会组织，
博商会以同窗之情为纽带，
秉承诚信互助的传统商帮精神，
致力于营筑一座实现会员们供应对接、
资源共享、合作共赢的理想之国



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

商界理想国

追寻当代的
商业之美

程东升 郑义林 郭晓林 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

商界理想国 / 程东升, 郑义林, 郭晓林著. — 杭州: 浙江大学出版社, 2013. 1

ISBN 978-7-308-10861-4

I. ①商… II. ①程… ②郑… ③郭… III. ①商会—概况—深圳市—现代 IV. ①F727.653

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第286692号

商界理想国

程东升 郑义林 郭晓林 著

责任编辑 黄兆宁

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路148号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排版 杭州林智广告有限公司

印刷 浙江印刷集团有限公司

开本 710mm×1000mm 1/16

印张 13

字数 133千

版印次 2013年1月第1版 2013年1月第1次印刷

书号 ISBN 978-7-308-10861-4

定价 36.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571) 88925591

通过程东升等所创作的这一本书，我们将接触到一个新的企业家教育和社交组织——博商会。

2012年7月，我曾应邀到博商会讲课，期间近距离感受了这个商会组织的独特所在，它既不完全全是商会，也不完全是行业协会，更不完全全是同学会，而是一个介于行业协会、商会、同学会之间的新型组织。而最为关键的是，每一个参与其中的企业家都对博商会有着深深的认同与归属感。考虑到它仅仅才几年的时间，便已汇聚了近几万的企业会员，着实让我感到惊讶。

在中国，大多数企业在实际经营中普遍存在两个问题：一是管理，二是资金。特别对于中小企业来说，管理上缺乏经验和融资困难成为阻碍企业进一步发展的关键性制约。而博商会则针对企业这些关键需求，对自己的会员进行了有针对性的服务：（1）举办多种学习活动，帮助企业提升经营管理水平；（2）构建融资平台，帮助会员企业解决融资问题；（3）搭建市场信息发布平台，撮合会员间的交易。特别是2008年金融危机的背景下，博商会这些服务内容切实满足了会员企业们的实际需要，博商会在业务层面能够取得成功也当属情理之中。



中国企业家 真正需要什么？

除此之外，博商会的目标并不局限于此，在这本题为《商界理想国》的书中，我们可以了解到博商会还致力于为企业家们提供精神上的支持，并通过博商会内部一系列商业规则的制定，试图推进“诚信、互助、开放、公平”的商业文明。从这些切实的努力中我们可以看出，博商会已经有了中国企业家“阶层觉醒”的范本意义。

长期以来，“中国企业家”本身就是一个令人纠结的身份，他们费尽心血经营企业，创造就业，缴纳税收，然而大多数时候却处在焦虑与不安之中，这是一个享有了财富却远没有得到安全、尊重与认可的阶层。

这种处境的形成有着复杂的社会原因，而在我看来，这是中国企业家尚未实现“阶层觉醒”前的必然要面临的多重困境：

与政府间的博弈——由于政府拥有强大的行政力量及对关键资源的支配权力，任何一个企业都无法回避掉与政府的联系，同时，这其中隐藏着巨大的风险，无数曾经成功的企业都在与政府的博弈中一败涂地，行政权力对于企业而言，永远是一把悬于头顶的达摩克利斯之剑；

与普通民众间的对立——特定的历史环境决定了中国企业家阶层的崛起要经过一个“野蛮生长”的阶段，然而很多企业在成长起来后并没有很好地进行自我反思与检讨，它们为了利润生产有毒食品，以发展之名污染环境，官商勾结暴力拆迁……正是这一系列的行为，使得企业家阶层在民众眼中都成为“利欲熏心、为富不仁”的代表。

企业家阶层内部的分裂——除了来自外部的风险与非议，企业家阶层内部同样也存在诸多问题。在短短几十年发展中，各行业的行业共识及行业规则远未形成，在这种情况下，行业下限不断被冲击以致拉低，这就是

为什么“三聚氰胺牛奶”“地沟油”“塑化剂”会大行其道。在“劣币驱逐良币”的过程中，许多恪守原则的企业反而经营困难，无以为继。特别是近几年投机之风盛行，实体经济每况愈下，更是挫伤了很多企业家的经营积极性。

与政府的博弈、与普通民众的对立、内部的分裂，让中国企业家们身心俱疲却又无话可说，因为这些困境的形成虽有外因但也源于企业家自身的“不自觉”。中国企业家们必须自己行动起来，去改善他们在这个国家的社会地位以及在公众间的形象，除此之外，别无他法。

我曾在一篇文章中这样建议中国的企业家们：当今的工商阶层——无论是称之为“商人阶层”还是“企业家阶层”——都必须从理性和制度的层面上思考自己的命运，思考有所作为的策略。以我浅见，有组织、不依附、结同盟、求独立，或是可以采用的十二字策略。

从这个角度，我们或可看出博商会的价值所在。它用一种商业理想将企业家们组织起来，在组织内部，企业之间相互扶助，共同应对经营的风险，而对外，他们又积极地传递“正能量”，与社会各阶层“修好”，这正是过去中国企业家长期忽略而没有做好的一课。

中国仍然处在一个不断变革的时代，中国企业家阶层理应在在未来的社会进步上发挥更大的功用，而像博商会这样的组织在企业家阶层联合上所作的探索和努力，应该可以给我们不少的启发。

是为序。

财经作家、“蓝狮子”出版人
吴晓波

商会，作为市场经济背景下实现资源合理配置的重要环节，是商人与政府、商人与商人、商人和社会之间不可或缺的桥梁和纽带。商会有着政府和企业所无法替代的特殊地位和优势，可以弥补政府职能的不足，发挥企业代表的组织优势，自萌芽开始就一直在社会经济中扮演着重要的角色。目前中国商会主要分为两大类：一类是发轫于民间、产生于民营，由市场推动产生的商会，它们具有很强的时代特点和民间性、行业组织内生性；另一类是由于市场改革和政府职能的转变，从原来的政府行业管理职能机构转制而来的行业协会。当前这些商会普遍存在着会长缺乏管理经验、会员合作共事不够、集体凝聚力不强、会员队伍建设不够等等问题。

伴随着改革开放和市场经济的发展，博商会成立和发展，既不是一个简单的行业类协会，也不是一个以家乡情来凝聚的异地商会。在目标层面，博商会明确提出“商界理想国”的宏伟蓝图的构建。这里有三层含义：一是建立博商商业文明圈，引导企业之间对接互动，促进圈内上下游产业链的低成



迈向商业文明 的理想国

本整合，同时兼顾企业与社会、企业与生态环境之间的和谐；二是成为博商企业家一站式的服务平台，包括个人、家庭和企业，为博商会员提供包括健康养生、女子教育、员工成长、人脉关系等方面的一站式服务；三是成为博商企业家心灵的港湾，从心灵层面为企业家从成功走向幸福架起一道桥梁。

马尔库塞曾在《单向度的人》一书中指出，现代工业社会技术进步给人提供的自由条件越多，给人的种种强制也就越多，这种社会造就了只有物质生活没有精神生活，没有创造性的麻木不仁的单面人。而时下浮躁、物欲横流的社会风气很容易把商业拽向一个唯利是图的尴尬境地，在很多人眼里，商业竞争意味着弱肉强食的丛林法则，所谓的合作也只是有你无我的零和游戏。物质诱惑驱使大众成为马尔库塞所说的单面人。在这样的背景下，提倡一种诚信、开放、平等、以社会道德和企业责任为准则的新商业文明显得尤为必要和及时。

在林则徐“睁眼看世界”170多年之后，在改革开放30多年之后，在中国加入WTO 10多年之后，越来越多的商人开始抛弃竞争关系中的丛林法则思维，开始用一个现代文明人的眼光来看待市场中各种纷繁复杂的关系。而博商会勾画的这幅蓝图，让我们充满期待。

从未有这样一个世界向我们敞开：这样一个经济繁荣、文明高度发展的社会，这样一个有着乌托邦般理想同时又具实际操作性的蓝图。我们愿意看到一个“精诚所至，金石为开”的新局面，同时也期待博商会在这风起云涌的市场经济、风波诡谲的商业竞争里散发出独特的光芒，像一股澄澈明媚的清泉，涤清商业圈里背信弃

义、违背道德规则等等污浊现象，开辟出一条新的充满生命力的商会之途。

清华大学港澳研究中心特聘教授
享受深圳市人民政府特殊津贴专家
乌兰察夫

作为曾经的一名军人，我为自己的军旅生涯，感到无怨无悔；作为商海中的一名商人，能够“实业造国、成功经商”，感到慰藉人生；作为清华总裁班的一员、222班的班长，能够认识更多“自强不息、厚德载物”的清华同窗，与大家共学习、分享企业经营之道，感到非常荣幸；作为博商人的一员，我有幸和大家一同见证了博商会的成立、成长与发展，感到无比欣慰；作为深圳博商会的会长，我与遍布珠三角地区的7000多位博商人一同打造属于博商人的“商界理想国”，感到万分自豪！

任何商会的发展都离不开创新，博商会也一样离不开创新，博商人的“商界理想国”更加离不开博商人的创新。没有创新就无法在激烈的竞争中求生存、求发展，没有创新就无法在优胜劣汰的时代中立足。创新是人类特有的认识能力和实践能力，也是人类主观能动性的高级表现形式，同时是推动民族进步、社会和组织发展的不竭动力。一个民族要想走在时代前列，就一刻也不能没有理论思维，一刻也不能停止理论创新；一个组织要想走在社会前端，就一刻也不能没有理论观念，一刻也不能停止



创新的博商人

理念创新。创新在当今经济、商业、技术、社会学以及建筑学等领域的研究中有着举足轻重的分量。“创新”意味着改革，既然改革被视为经济发展的主要推动力，促进创新的因素也被视为至关重要。

博商会自成立以来，不断创新、不断开拓，创造博商理念，营造博商氛围，博商人作为广大中小民营企业家的代表，“奉献、服务、分享”的博商人团结、拼搏，一直在走符合博商特色的博商之路。

博商人，“得势泰然、失事坦然、处事淡然”；博商人，“关注创新、着眼未来”。面对经济寒冬，博商人抱团、齐心协力抗“寒冬”，共同度过经济不景气阶段；面对遭遇困难的博商人，大家纷纷伸出援助之手“雪中送炭”，共同度过艰难时期；面对商海搏击，博商人寻找商机、创造商机，共同打造具有博商特色的博商商圈。

博商商圈，这是一个属于博商人的商业圈，汇聚了电子制造、五金塑胶、LED、手机、电子数码、酒店、法律、餐饮等各行各业，整合行业 and 产业链，整合博商商业资源，跨区域商务合作等，为博商人创造更多合作商机、共同经商。

商业是由消费者的购买行为和商业企业的经营能力所决定的，而商圈是商业物业吸引顾客的空间范围，也就是消费者到商业场所进行消费活动的时间距离或者空间距离。确定商圈需要从以下几个方面考虑：第一，商圈需要从体量、目的、位置等方面定义。商圈是一个群体，它的层次是多元化的。第二，消费群体。一个商圈若没有消费力，消费组合只是盲目地打造，也不能称为成功的商圈。第三，位置。商圈的关键要素在于便利性和消费环境，所以位置非常重要。第四，目的。打造商圈肯定有一个目

的，开发商的目的是如何体现商业价值。第五，城市规划。通过商业的改造形成消费环境，聚集人气，这也是打造商圈的重要目的。

博商商圈由博商会员及其企业所组成，博商会员企业都是年过千万的中小民营企业，也有不少的上市公司。博商会就是由近万名博商会员，也就是数以万计的企业组成的商界组织，那么博商商圈每年所创造的总产值就更为可观——相当于整个东莞的 GDP。博商人一直在不断创新，创造一个又一个惊人的博商奇迹。

博商慈善，这是博商人的慈善会，是一个由热心慈善事业的博商同学组织并自愿参加的非营利性公益社会团体。每年资助贫困学生近 200 名，“博商爱心图书室”项目在 2012 年如火如荼进行着，“知识改变命运，阅读照亮生命”正在改变渴求精神食粮的贫困学生的命运。这些还不够，博商人一直在探索、创新博商特色的慈善会。“博商爱心项目”正在酝酿中，从山区收购特产、农作物，以优惠价直销给博商近万名同学企业，在支持山区建设的同时，也为博商“造血”，一个能够“双赢”的慈善创举。

博商家庭是博商人的温馨港湾。这是一个博商人提供健康休闲、友情交流、增进博商友情的家园。博商兴趣委员会下属的高尔夫球俱乐部、羽毛球俱乐部、摄影兴趣俱乐部、篮球俱乐部、游泳及户外活动俱乐部、养生俱乐部等，都在丰富着博商人“百忙之余”的生活，快乐生活、健康生活。不断改革创新，寻找适合博商人的心灵居所，博商一直都在做着。

博商服务队是博商会的又一创举。博商企业家服务队是博商的义工团队，由爱心的博商企业家自愿组成，他们放下企业、放下家庭、放下身段，服务同学、服务博商；秉承博商精神，“有所为，无所求，与人为善，

助人成功”，将博商大爱传向四方。

柏拉图努力使他的正义观念和幸福观念符合世俗的标准，最大可能地在理想国和现实国度之间架设起可以通达的桥梁。这也是他作为一个严肃的哲学家的标志。他不是对现实闭目不看而神游天外，冥想一种虚无缥缈的乌托邦，而是要对现实问题提出建设性的意见。博商人在现实与理想中取舍，探索符合博商理念的“商界理想国”，并与有着共同梦想的博商人构建“商界理想国”；与之携手创建柏拉图式的商界理想国度！

深圳博商会会长（创会）

石坤山

2012年9月，处于欧洲心脏位置的“欧洲之鹰”奥地利，开始反啄中国不诚信企业。或许是对中国某些企业的诈骗行为忍无可忍，或许是为旷日持久的欧债危机寻找矛盾转嫁，奥地利最高商会组织——奥地利联邦商会一下子就公布了近30家中国企业的“黑名单”，该商会称这些中国企业是不折不扣的“虚拟企业”，专营诈骗之能事，警告本国企业不要“再次上当”。

此消息一出，震惊整个欧洲工商界，中国企业的国际诚信形象跌入低谷。我们分析这些“黑名单”企业，很多都是进出口贸易公司。由于长期以来，中国企业的诚信遭遇危机，历来贸易公司就是骗子最多的公司之一，正所谓“无商不奸”恣意泛滥，最终惹出了“国际事端”。近几年，中国企业一路高歌“走出去”，很多骗子公司也滥竽充数、尾随出海，在国内骗得国人麻木了就骗到外国人头上去了。这些无良企业把市场秩序搞得十分混乱，在欧债危机中趁火打劫、招摇撞骗，令很多诚信经营的中国企业蒙受不白之冤，同时也让国人感到无比羞耻。

在诚信缺失的大环境中，如何有效约束企



**有商会的正义，
就有产业的正义**

业的行为，使之自觉走上诚信之路呢？深圳博商会摸索出了一条新路子，那就是搭建基于长期同学关系的信任平台，并在此基础上整合中小企业资源，积极打造“商界理想国”。商界理想国的根基就是博商同学的诚实互信关系，如果没有这一层关系，商界理想国将永远停留在理想而不会成为现实。

柏拉图在《理想国》中曾敏锐地提出：“有个人的正义，也有整个城邦的正义。”城邦由扮演不同角色的人来组成，如果每个人都能坚持做正义的事情，那么这个城邦就能够成为正义的城邦。博商会是一个综合性多功能跨区域的商会组织，虽然正处婴儿期，但是他们从一开始就坚持诚信、维系正义，努力缔造新型商业文明。

柏拉图在《理想国》中一度为吃亏的正义人大鸣不平。他说：“正义的人跟不正义的人相比，总是处处吃亏。先拿做生意来说吧，正义的人和不正义的人合伙经营，到分红的时候，从来没见过正义的人多分到一点，他总是少分到一点。再看办公事吧，交税的时候，两个人收入相等，总是正义的人交得多，不正义的人交得少。等到有钱可拿，总是正义的人分文不得，不正义的人来个一扫而空。要是担任了公职，正义的人就算没有别的损失，他也会因为无暇顾及自己私人的事业而弄得一团糟。因为正义，他不肯损公肥私，也会得罪亲朋好友，因为不肯为他们徇私情干坏事。而不正义的人却处处相反。”

在市场竞争环境中，诚信的企业就好比是正义的人，不诚信的企业好比是不正义的人。诚信的企业跟不诚信的企业做生意，肯定是前者吃亏。吃了亏之后，大概会有这样几种结果：第一种结果，诚信的企业告发不诚信的企

业，结果与不计其数的讼棍过堂，还是不了了之。第二种结果，诚信企业联合起来共同抵制不诚信的企业。第三种结果，诚信的企业走上极端，步上尔虞我诈的险途。可以说不诚信的企业是良好经济形势的害群之马。

博商会通过打造开放透明的诚信体系，严于律己、内外兼修，不断增强博商同学的深度互信，切实有效地解决了博商企业之间的诚信问题，他们通过企业诚信联盟共同抵制“黑名单”企业。只有解决了诚信问题，才能真正实现集中力量办大事。例如博商会集中博商同学的富余资金成立投资基金投资 LED 产业园、投资基础设施建设等，提供了一整条的产业链服务。可以说有商会的正义，就是有产业的正义。

出生于雅典城邦衰落时期的柏拉图，对于不正义的事情十分痛恨。柏拉图说：“世界上有不讲正义的城邦，用很不正义的手段去征服别的城邦，居然把许多城邦都置于自己的奴役之下。” 博商会的创会团队曾任果、曾任伟等也有被骗的经历，所以他们对于不诚信行为也是痛恨有加。然而，一味的痛恨并不能解决实际问题，唯有痛定思痛，发挥“深圳速度”敢为人先寻找一条真正解决企业诚信危机的新路子，这才体现出真正的“企业家精神”。

博商会营造“商界理想国”，就是要建立一个高度诚信的“城邦”。在这个“城邦”里，校方扮演着牧羊人的角色，而博商会就像是忠诚的猎犬一样，时刻护卫着博商企业的利益。柏拉图说：“对牧羊人来说，人世上最可怕最可耻的事情实在莫过于把那些帮助他们管羊群的猎犬饲养成这个样子：它们或因放纵或因饥饿或因别的坏脾气，反而去打击和伤害所保管的羊群，它们倒像是豺狼而不像是猎犬了。”

养犬成狼，是柏拉图认为最最可怕最最可耻的事情。自从成立以来，博商会认真践行博商会章程，做好服务博商、归化博商等各项工作，绝对不会像一些无良商会那样把企业当做“摇钱树”和“盘剥对象”。本书从博商会的前身深圳总裁培训学院开始写起，告诉人们一个新的企业集群——博商会的诞生故事。

在第一章中，我们主要探讨总裁教育的作用。总裁教育最大的成果不在于教授了多少管理知识，而是要培养企业家持续学习、自主学习的良好习惯。企业家长期经营企业，会遇到越来越多的困惑，唯有不断学习，才能适应时代变化获得解决当下问题的最新办法。正所谓“吾尝终日而思矣，不如须臾之所学”。校方通过总裁教育可以帮助企业打造学习型企业，让企业家放弃个人利益，为了实现共同的愿景协同工作。而这个共同的愿景，就是营造一个高度诚信的“商界理想国”。

有了共同的愿景还不够，千里之行始于足下，博商会的创始团队还需要一步一步去组建博商会。在第二章中，我们主要探讨博商会的特点。2010年年初成立的博商会，既是一个持续学习的平台，也是一个信任的平台，同时还是一个资源整合的平台。博商会通过各种各样的培训活动给博商同学提供学习培训、分享智慧的平台，在这个平台上，既有本土管理智慧总结也有海外管理运用。信任的平台至关重要，博商会通过频繁的活动，让博商同学加强交流，形成深度互信，博商企业只要在生意场找到博商同学就等于找到信任和依靠。由于博商会已经开始走“异地商会”的发展路线，所以跨区域整合文化和资源已经成为不争的事实。

博商会成立之后，博商同学就开始实施营筑商界理想国的伟大工程。