

2013版

李克茶烟酒优购指南

听李克一年一论 随手翻常阅常查



华夏出版社
HUAXIA PUBLISHING HOUSE

2013版

李克茶烟酒优购指南

听李克一年一论 随手翻常阅常查



华夏出版社
HUAXIA PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

李克茶烟酒优购指南. 2013 版 / 李克编著. — 北京: 华夏出版社, 2013. 2

ISBN 978-7-5080-7443-6

I. ①李… II. ①李… III. ①茶叶—选购—中国—指南②烟草—选购—中国—指南③酒—选购—中国—指南IV. ①F76

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 002573 号

李克茶烟酒优购指南 (2013 版)

作 者 李 克
责任编辑 李雪飞

出版发行 华夏出版社
经 销 新华书店
印 刷 浙江新华彩色印刷有限公司
装 订 浙江新华彩色印刷有限公司
版 次 2013 年 2 月第 1 版 2013 年 3 月第 1 次印刷
开 本 720×1030 1/16
印 张 35.5
字 数 729 千字
定 价 118.00 元

华夏出版社 地址: 北京市东直门外香河园北里 4 号 邮编: 100028
电话: (010) 64663331 (转) 网址: www.hxph.com.cn
若发现本版图书有印装质量问题, 请与我社营销中心联系调换。

目录

第一章 关于指南的阅读指南 / 1

本人平生好茶，嗜烟，亦喜浅酌。

当高速公路取代了羊肠小径，当高楼烟囱替代了小桥流水，当只求效率的资本主义侵略了耗时费力的农业文明，剥蚀了带着体温的手工绝活儿的时候，茶烟酒产业的发展，让充满情趣的品尝渐渐变得单一而苍白。资本的无孔不入，更是让味蕾迟钝而麻木起来。茶烟酒身处工业，根却扎在农业，而日渐富裕的中国人已不复对土地的敬畏。

这二十年来，我踏遍南北东西，深感中国太大，山水迥异和人文不一造就了茶烟酒的多彩风味。现在，我用笔记将这些年的发现和心得整理出来，愿与同道君子分享。

这纯粹是属于个人的品评体会，难免偏颇、疏漏和粗糙。但是，仍请读者诸君相信，即便如此，即便有些任性，这些文字也同样带着我笔下的细腻和温暖。

■ 李克的个人评价标准 / 2

■ 基于实务的评价 / 3

- 李克茶烟酒评价体系
- 如何使用本书

第二章 李克推荐榜：2012年度中国十大名酒名烟名茶 / 9

国人天生就有崇尚排位的情结：王侯将相的功绩，骚人墨客的文采，英雄侠士的武功，商贾豪门的富贵，都要论资排辈一番。若涉足中国茶烟酒的江湖却又不选出几个“十大”，未免对读者不恭，且对自己品历的总结不够深刻。

当然，一百个人眼中有一百个哈姆雷特，茶烟酒的排名标准亦如是。李克持的是一杆主观而诚实的秤，它秤品牌积淀，也秤市场号召力，秤微妙口感，也秤包装心意的细腻。我想，由它衡量出的“十大”，应能满足茶烟酒爱好人士对好产品的想象。

■ 2012 年度中国十大名酒 / 10

■ 2012 年度中国十大名烟 / 21

■ 2012 年度中国十大名茶 / 32

第三章 中国酒购买实务 / 43

中国的好饮者，心中永远都装着两瓶酒：一瓶全国名酒，一瓶地方好酒。

酒类品牌成功的可能性看起来总是那么丰茂，而其生存的理由又总是那么简单。所以，随着资本热潮的奔涌不息，老牌名酒的门前永远都会有腰缠万贯的野蛮人在围观。

进口入嘴的东西是骗不了人的。于我而言，标准只有一个：自己喝得舒服，就是好酒。

■ 关于酒的品类、防伪与收藏 / 44

■ 2012 年度酒业十大事件 / 48

■ 白酒的品尝笔记及打分评级 / 51

- 川黔产区：白酒金三角
- 两湖江西产区：汉水铁三角
- 华北产区
- 东北产区

- 苏皖产区：淮河银三角
- 鲁豫产区
- 西北产区
- 两广海南产区

■ 黄酒的品尝笔记及打分评级 / 271

■ 李克特别推荐：十大地方性口碑好酒 / 295

第四章 中国烟购买实务 / 305

烟草是文明社会一个荒谬的存在。它有害健康，却成了开门第八件事；它声名不佳，却予人以合法的陶醉；它广泛被禁，却在全球范围种植和销售。

很多人可能和我有同样的遭遇：总会有一些场合犹犹豫豫、小心翼翼地低声询问对方——可以抽一支吗？

所以，还是“抽少一点、抽好一点”对自己好。

■ 关于卷烟的品类、防伪与收藏 / 306

■ 2012 年度烟草十大事件 / 310

■ 卷烟的品尝笔记及打分评级 / 314

- 西南产区
- 东南产区
- 两湖产区
- 黄淮产区
- 北方产区
- 江浙沪产区

■ 李克特别推荐：十大地方性口碑好烟 / 374

第五章 中国茶购买实务 / 385

茶企在证券和电商两个领域展露拳脚，也不知是好事还是坏事。

未来十年，或许是中国茶品牌发展的关键十年。

2000 年左右，中国茶叶总产值约 100 亿元；到了 2011 年，产值已超 1 600 亿元。虽有产业的爆发式增长，但 7 万家茶企却依然孵化不出一个立顿。

没有对传统的温情和对工夫的坚守，没有严格意义的品牌而仅仅有地方性名牌，谁能确保质量？谁能对明天负责？

中国，好茶易得，茶王何在？

■ 关于茶的品类、防伪与收藏 / 386

■ 2012 年度茶业十大事件 / 389

■ 茶的品尝笔记及打分评级 / 392

- 西南茶区
- 华南茶区
- 江南茶区
- 江北茶区

■ 李克特别推荐：十大地方性口碑好茶 / 522

附录 / 533

■ 本书四星级以上（含四星）茶烟酒名录速查 / 534

■ 中国历届评酒会的国家名酒名录 / 548

■ 中国名优茶名录 / 550

李克茶烟酒问对 / 552

指南

第一章 关于指南的阅读指南



■ 李克的个人评价标准

■ 基于实务的评价

- 李克茶烟酒评价体系
- 如何使用本书

本人平生好茶，嗜烟，亦喜浅酌。

当高速公路取代了羊肠小径，当高楼烟囱替代了小桥流水，当只求效率的资本主义侵略了耗时费力的农业文明，剥蚀了带着体温的手工绝活儿的时候，茶烟酒产业的发展，让充满情趣的品尝渐渐变得单一而苍白。资本的无孔不入，更是让味蕾迟钝而麻木起来。茶烟酒身处工业，根却扎在农业，而日渐富裕的中国人已不复对土地的敬畏。

这二十年来，我踏遍南北东西，深感中国太大，山水迥异和人文不一造就了茶烟酒的多彩风味。现在，我用笔记将这些年的发现和心得整理出来，愿与同道君子分享。

这纯粹是属于个人的品评体会，难免偏颇、疏漏和粗糙。但是，仍请读者诸君相信，即便如此，即便有些任性，这些文字也同样带着我笔下的细腻和温暖。

李克的个人评价标准

1. 仅以自家趣味进行品鉴，欲以个人记忆影响大众。所感所论发自内心，嬉笑怒骂皆为文章，读者诸君好恶随缘。

2. 独立评论，不拘定论，不虑人言，无预设立场。故此谢绝任何茶烟酒从业机构要求的合作。

3. 不拉赞助，不做冠名，不打广告，不收一分费用，以便自己尽情尽兴。

4. 茶烟酒品鉴非我本职，笔记所载品牌和商品，皆为我人生旅途中的际遇，也是我生活的一部分。

5. 中国很大，茶烟酒事兴盛纷繁，笔记疏漏难免。我会每年进行修订和新撰，一为对自身文字的质感持续加以改善，二为与读者分享过去一年里的新鲜发现，三为对商品的品类、规格进行查漏补缺。

6. 欢迎讨论交流，不拒观点摩擦和思想交锋。摩擦与交锋是进步和成熟的土壤，是积极和诚恳的养料，舍此再无什么值得我去追求。

7. 欢迎媒体善意转载或引用我的文字。转载或引用时还请注明出处，如能附带告知读者朋友的反馈意见则更佳。

出于对土地的敬畏、对手艺的留恋、对茶烟酒的痴迷和陶醉，美丽的中国需要听到诚挚和中肯的声音。

是为著者殚精竭虑创作本书的原点。

李 克

2013 年元旦

基于实务的评价

李克茶烟酒评价体系

本书所涉产品的评分规则如下：

1. 入选本书的产品均已拥有基准分 40 分。
2. 满分以 100 分计。其中，基准分占 40%，产品品质占 45%，潜力指数占 10%，零售行情指数占 5%。
3. 评分等级共分 5 级：

96 ~ 100 分——卓越产品，属于绝对不容错过的产品，五星级	★★★★★
90 ~ 95 分——优秀产品，属于推荐优先购买的产品，四星级	★★★★
80 ~ 89 分——良好产品，属于物超同类所值的产品，三星级	★★★
60 ~ 79 分——普通产品，属于表现在普适水准之上的产品	(不计星级)
40 ~ 59 分——待进产品，属于仍有较大提升空间的产品	(不计星级)

4. 酒的评分细则

一级指标	一级权重 (%)	二级指标	二级权重 (%)
外 观	10	酒体色泽：酒液透明晶亮、色泽纯正为5分，略有杂色为4分，微浑3分，其他酌情减分	5
		包装：酒瓶及外包装设计富有艺术感、质地精良为5分	5
香 气	15	开瓶：酒香明显、悦人、散发快为5分，开瓶无香减分	5
		风格：酒香纯正5分，有异香酌情减分	5
		持久度：根据类型特征，酒香持久、回香明显为5分，其他减分	5
口 感	20	入喉：口味纯正、感官舒适为9~10分，有杂味或辛辣感减分	10
		饮后：回味舒适、愉悦、清醒、不上头为10分，清醒不上头为9分，有头晕、头重感酌情减分	10
潜力指数	10	口感一流，具有较高的收藏价值，物超所值，未来有较大涨价空间者为8~10分；收藏价值相对较小，但口感好、性价比较高者为5~7分；其他酌情减分	
零售终端行情指数	5	以全国15个重点城市近8 000家零售终端为样本，对品牌进行抽样调研评估	

※ 产品总分 = 入选基准分 40 分 + 各项指标得分。

5. 烟的评分细则

一级指标	一级权重 (%)	二级指标	二级权重 (%)
香 气	15	香气量：香气充足，层次丰富，口腔、喉部、鼻腔感受强度适宜。具备上述条件者为5分，其余酌情打分	5
		香气质：香气细腻柔和，口腔和喉部感觉圆润，嗅香自然。具备上述条件者为5分，其余酌情打分	5
		风格特征：完美平衡烟草本香与表香特征，具有鲜明的风格，予人深刻、舒适的印象。具备上述条件者为5分，其余酌情打分	5
烟 气	15	丰富性：以烟气厚实饱满、绵长成团、余味干净者为上，酌情打分	5
		浓度：以适度丰盈、协调醇和者为佳，忌过于凛冽或单薄，酌情打分	5
		劲头：以充足透发、有冲劲为上，酌情打分	5
吸 味	10	刺激性：以刺激性小为上，在口腔、鼻腔和喉部能够感觉顺畅、柔和、顺滑。具备上述条件者为5分，其余酌情打分	5
		舒适性：不干不燥，劲头适中，多抽不累。以回味悠长，具有生津感为上，其余酌情打分	5
外 观	5	外包装印刷精美，工艺有质感，设计有创意；锡箔纸平整无皱痕，质地精良；烟丝色泽油润，紧实致密，少烟梗；烟支挺拔光洁，卷接处平滑整齐，滤嘴饱满平正。具备上述条件者为5分，其余酌情打分	
潜力指数	10	综合企业实力、品牌形象和产品口碑进行评估，对在降低卷烟危害性方面有突出表现和独特创新者予以额外加分	
零售终端行情指数	5	以全国15个重点城市近8 000家零售终端为样本，对品牌进行抽样调研评估	

※ 产品总分 = 入选基准分 40 分 + 各项指标得分。

6. 茶的评分细则

一级指标	一级权重 (%)	二级指标	二级权重 (%)
干 茶	10	叶形（茶叶叶形完整、细嫩、匀齐为4~5分，其他酌情减分）	5
		叶色（茶叶色泽纯正为5分，其他酌情减分） 上品茶特征如下： 绿茶：新鲜嫩绿、有光泽 白茶：毫色银白、光亮油润 红茶：色泽乌润、富有光泽为好 黄茶：色泽金黄色鲜润 黑茶：乌黑油润 青茶：砂绿乌润或青绿乌润	5
茶 汤	15	香气（香气纯正为5分，其他酌情减分） 上品茶特征如下： 绿茶：香气清新、鲜浓 白茶：清幽淡雅，鲜爽馥郁 红茶：甜香浓郁，有纯松烟味香 黄茶：优质黄茶香气高纯，略带焦糖香 黑茶：茶香浓郁纯正 青茶：香气清高馥郁，有天然花香	5
		颜色（色泽纯正为10分，其他酌情减分） 上品茶特征如下： 绿茶：清澈绿亮 白茶：汤色橙黄明亮或呈浅杏黄色 黑茶：汤色明亮，橙黄带艳 黄茶：杏黄明亮清澈 红茶：茶汤在杯沿处有金黄色光圈 青茶：金黄、橙黄、棕红，汤色明亮、有光泽	10
叶 底	5	上品（4~5分）特征如下： 黄茶：芽叶肥壮、匀整，黄色鲜亮 绿茶：叶底明绿鲜亮 白茶：嫩匀，叶张呈白色，叶脉翠绿 黑茶：匀亮完整，花束小，叶质柔软，捏起来有弹性 红茶：叶底明亮柔软 青茶：叶片柔嫩，颜色鲜明清澈	
滋 味	15	13~15分者特征如下（其他酌情减分）： 白茶：甘醇鲜爽 红茶：滋味浓而爽口，活泼甘甜，有类似桂圆汤味者为好 黑茶：浓醇爽滑 绿茶：醇爽回甘，入口清爽 青茶：滋味醇厚、鲜爽、润滑，兼有红茶的甘醇和绿茶的清爽 黄茶：醇和鲜爽、回甘	
潜力指数	10	口感好，收藏价值高者为8~10分；口感好，收藏价值小但性价比高者为5~7分；其他酌情减分。	
零售终端 行情指数	5	以全国15个重点城市近8 000家零售终端为样本，对品牌进行抽样调研评估	

※ 产品总分 = 入选基准分 40 分 + 各项指标得分。

如何使用本书

在撰著本书之前，我不止一次地反问自己：你究竟打算写成怎样一本书？你个人二十年的茶烟酒品评经验，怎样才能不似精神裸露癖者一样只是单纯回顾自己的感官体验，而是也能让读者获得实实在在的借鉴价值？

最终，我决定将本书打磨成一本查阅方便、检索容易的工具书，实现有效帮助读者正确购买和使用的实用功能。当你想了解一款产品值不值得买入，买入后又该如何更充分地发挥它的价值时，翻翻本书定能得到最圆满的答案。总之，正确使用本书，你将获益多多。

具体而言，本书的工具书功能表现为以下几个方面：

快速查找林林总总的茶烟酒

中国地域之辽阔，人文、物产之丰富，着实令人咂舌，但在本书中，却能轻而易举地找到你想要的产品信息。

本书涉及的茶烟酒，均按照常规的产区进行划分。如酒类按照川黔、苏皖、两湖江西、鲁豫、华北等板块分区。想了解茅台酒，又知道此酒产于贵州，那么直奔“川黔板块”便是。

此外，书中所有商品信息均以工具书的形式设置词条，逐一解释，诸如品牌的“李克评分”、“渊源”、“工艺”、“风格”、“曾获荣誉”等等，确保你能以最快的速度发现自己最感兴趣和最需要的内容。

准确得知最具购买价值的商品

任何一个买家，无不欲用最诱人的低价买到最超值的商品，起码它要物有所值；所有收藏爱好者都期望买到一支“潜力股”，以它不断上扬的价值曲线来证实自己投资决策的正确性。无论你属于哪一类人，这本书你都非看不可！

我力求将自己二十年来对茶烟酒的品尝体验完整呈现，同时尽可能多地把观察到的产品行情走势以及未来行情预判透露给大家。通过本书给产品的打分评级以及相关的行情信息，你能够剔除那些表现一般或名不副实者，而价格不贵但有超级好味道的商品绝对会跳出来，让你眼前一亮。如果想快速浏览最具收藏和食用价值的商品，查阅本书附录“四星级以上（含四星）茶烟酒名录速查”即可。“李克特别推荐：十大地方性口碑好酒（烟、茶）”名单，则让你瞬间即能发现市场突然冒出的“黑马”。

轻松获取最佳的礼品大单

中国人好“礼”：情礼兼到、礼下于人、礼尚往来、礼轻意重……但如何送礼，送什么礼，却是一件让人煞费苦心的事儿。本书在茶烟酒各部分都列出了上年度最具人气、最适合送礼的商品榜单，助你好礼送得更圆满。

正确掌握完美的品味方式

暴殄天物是天大的罪过。手边有样好东西，却不能激发你尽情享受的美妙时刻，那将是何等的憾事！然而，借助于本书，你却能跳过那段“试错”阶段，体验到产品的最佳品鉴和享受。当然，因为个人的品味千差万别，我的建议仅供参考。

持续关注本书定能不断获益

这将是一本连续出版物。为了呈现最具时效性的信息和建议，今后，我会以加倍的热情投入到对茶烟酒的全面品鉴和行情追踪方面，每年都将根据其最新表现更新其得分和星级。

持续关注每个年度的《李克茶烟酒优购指南》，读者自身的鉴赏品位及对商品价值的把握能力必将与时俱进。

最后还是那句话，李克品评和李克推荐仅供参考。

第二章 李克推荐榜：2012年度中国十大名酒名烟名茶



- 2012 年度中国十大名酒
- 2012 年度中国十大名烟
- 2012 年度中国十大名茶

国人天生就有崇尚排位的情结：王侯将相的功绩，骚人墨客的文采，英雄侠士的武功，商贾豪门的富贵，都要论资排辈一番。若涉足中国茶烟酒江湖却又不选出几个“十大”，未免对读者不恭，且对自己品历的总结不够深刻。

当然，一百个人眼中有一百个哈姆雷特，茶烟酒的排名标准亦如是。李克持的是一杆主观而诚实的秤，它秤品牌积淀，也秤市场号召力，秤微妙口感，也秤包装心意的细腻。我想，由它衡量出的“十大”，应能满足茶烟酒爱好人士对好产品的想象。

2012年度 中国十大名酒

53° 茅台飞天酒
52° 水晶装五粮液
习酒·窖藏1988
52° 剑南春
53° 30年青花瓷汾酒
52° 洋河梦之蓝M6
52° 经典国窖1573
52° 四特东方韵雅韵
52° 酒鬼酒内参
古井贡酒 16年窖藏年份原浆

01

53° 茅台飞天酒

¥ 终端参考价	1998元（瓶）
电商参考价	1699元（瓶）
香 香型	酱香型白酒
度 酒精度数	53°
量 规格	500ml
产 产地	贵州省仁怀市茅台镇
厂 厂家	贵州茅台酒股份有限公司
@ 官网	www.moutaichina.com



李克点评：当仁不让的国酒品质

李克评分
100分
★★★★★

观酒液：微黄，晶莹透亮	5分
看包装：经典包装，突出品质	5分
闻香气：酱香纯正，空杯持久留香	15分
尝滋味：酒体丰厚，入口柔绵醇厚	20分
潜力指数：	10分
零售终端行情指数：	5分
入选基准分：	40分

【配菜建议】贵州美食有“吃在遵义”的说法，这里的龙爪肉丝、烤鱼、做法类似水煮鱼的乌江鱼、折耳根炒腊肉等搭配茅台酒享用都十分上口。赤水筒筒笋和腊肉搭配，筒筒笋肉质肥厚，吸收了腊肉的独特香味，鲜美无比，颇能凸显茅台酒的酱香和醇厚。此外，用宫保鸡丁、辣子酱、牛肉炒百合、烧烤香猪、汽锅乌骨鸡、麻辣火锅、麻辣豆腐、糟辣鱼、烘杂烩、花拦鸡、毛凤凰鱼翅等浓味菜肴搭配茅台酒，效果也非常不错。酒香、菜香相互映衬却又不彼此压制，味蕾惊喜一重接着一重，实在是人生一大享受。

02

52° 水晶装五粮液

¥ 终端参考价	1519元(瓶)
电商参考价	1109元(瓶)
香 香型	浓香型白酒
度 酒精度数	52°
量 规格	500ml
产 产地	四川宜宾
厂 厂家	四川五粮液集团有限公司
@ 官网	www.wuliangye.com.cn



李克点评：纯正浓香，不好白酒的人都会一见倾心

李克评分
100分
★★★★★

观酒液：无色，澄澈透明	5分
看包装：水晶瓶晶莹剔透	5分
闻香气：浓郁纯正，喷香扑鼻	15分
尝滋味：醇厚回甜，余香缠绕	20分
潜力指数：	10分
零售终端行情指数	5分
入选基准分：	40分

【配菜建议】五粮液喷香扑鼻，口感厚实，根据我多次品饮五粮液的经验，下河帮的川菜麻辣、粗犷，搭配浓郁的五粮液酒最妙，如水煮肉片和水煮鱼、辣子鸡、辣子田螺和辣子肥肠、泉水鸡、烧鸡公等。酒也重味，菜也重味，相得益彰。此外，油淋乳鸽、抓炒鱼片、煎豆腐、潮州卤水鸭、琵琶鸭、黄鱼煨面、蚝油鹅掌、麻婆豆腐、苍蝇头、盐煎肉、虫草鸭、干煸四季豆、金钩肉丁、樟茶鸭、鱼香茄子等均是下酒的美味。