



新农村·新视野

农村文化建设中的政府作用 ——以中部为例

黄向阳 著

以农村文化建设中的政府作用为视角，

系统分析了政府在农村文化建设中的作用，

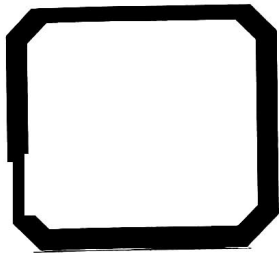
了政府在农村文化建设中如何发挥作用的理论框架，

了如何完善政府在农村文化建设发挥规划、

方向保障、资金保障和队伍保障作用的机制，

了具有新意的学术见解和政策建议。

湖南师范大学出版社



视野

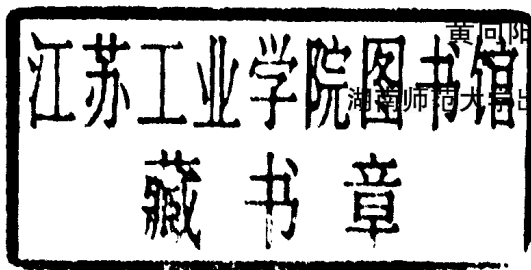
湖南省哲学社会科学成果评审委员会
立项课题
《中部农村地区文化建设中的政府作用研究》
(立项编号0801018B) 最终成果

本书为湖南省哲学社会科学成果评审委员会立项课题

《中部农村地区文化建设中的政府作用研究》

(立项编号0801018B) 最终成果

农村文化建设中的政府作用 ——以中部为例



黄国阳

著

湖南师范大学出版社

出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

农村文化建设中的政府作用——以中部为例 / 黄向阳著. —长沙: 湖南师范大学出版社, 2009. 6

ISBN 978 - 7 - 5648 - 0030 - 7

I. 农… II. 黄… III. 农村—文化事业—建设—研究—中国 IV. G127

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 094280 号

农村文化建设中的政府作用——以中部为例

黄向阳 著

◇责任编辑: 何海龙

◇责任校对: 黄 莉 黄 晴

◇出版发行: 湖南师范大学出版社

地址/长沙市岳麓山 邮编/410081

电话/0731. 8853867 8872751 传真/0731. 8872636

网址/http: //press. hunnu. edu. cn

◇经销: 湖南省新华书店

◇印刷: 长沙瑞和印务有限公司

◇开本: 890 × 1230 1/16

◇印张: 7.25

◇字数: 208 千字

◇版次: 2009 年 8 月第 1 版 2009 年 8 月第 1 次印刷

◇书号: ISBN 978 - 7 - 5648 - 0030 - 7

◇定价: 20.00 元

目 录

引言

- 一、基于学理分析的问题提出 / 1
- 二、基于实践的问题提出 / 4
- 三、农村文化建设中政府作用研究的理论与实践成果 / 8
- 四、关于农村文化建设中政府作用的几个问题 / 12
- 五、本书的研究思路 and 结构 / 15

第一章 农村文化建设中的政府监管作用

第一节 当前我国农村居民的多元文化认同 / 19

- 一、中国特色社会主义文化认同 / 20
- 二、宗族文化认同 / 22
- 三、民族传统文化认同 / 24
- 四、现代文化、外来文化与外来生活方式认同 / 25
- 五、封建迷信认同 / 25

第二节 多元文化认同下的文化冲突 / 30

- 一、宗族政治文化与政治文明的冲突 / 30
- 二、迷信与科学的冲突 / 33
- 三、传统与现代的冲突 / 34
- 四、各种非马克思主义文化与马克思主义争夺农村文化阵地的冲突 / 37



五、外来生活方式与传统生活方式的冲突 / 38

第三节 农村地区多元文化形成的原因 / 40

一、多元化的信息传递方式 / 40

二、文化辨别能力的影响 / 43

三、主流信息传播的迟滞 / 43

第四节 加强农村文化建设中的政府监管责任 / 44

一、加强对文化信息渠道和文化市场的监管 / 44

二、政府在监管中应该注意的问题 / 48

附录：农村文化市场监管实例 / 50

第二章 / 农村文化建设中的政府规划作用

第一节 农村文化建设规划现状分析 / 55

一、农村文化建设规划的现状 / 55

二、中部农村文化建设规划滞后原因分析 / 62

第二节 中部农村地区政府如何制定农村文化建设规划 / 68

一、地方政府在制定农村文化建设规划时应坚持的原则 / 69

二、中部农村地区制定农村文化建设规划应注意的几个问题 / 82

第三节 农村文化建设规划实例分析 / 95

第三章 / 农村文化建设中的政府保障作用——方向保障

第一节 保障农村文化建设的社会主义先进文化前进方向 / 103

- 一、坚持社会主义先进文化在农村文化建设中的引导作用 / 104
- 二、坚持社会主义先进文化在农村文化建设中的净化作用 / 107
- 三、坚持社会主义先进文化在农村文化建设中的整合作用 / 110

第二节 坚持党在农村文化建设中的领导地位, 坚持通过农村文化建设加强党在农村的领导 / 117

- 一、坚持党在农村文化建设中的领导地位 / 117
- 二、通过文化建设强化党在社会主义新农村建设中的领导地位 / 121

第三节 通过文化建设引导民众形成对中国特色社会主义的认同 / 129

- 一、核心价值观念的认同 / 130
- 二、社会运行机制的认同 / 137

第四节 加强农村文化建设, 提升农村居民的道德水平 / 158

- 一、道德缺失——社会主义新农村建设中面临的道德困境 / 158
- 二、通过农村文化建设, 加强农村居民的思想道德建设 / 161

第四章 农村文化建设中的政府保障作用——资金保障

第一节 财政投入是农村文化建设取得巨大成就的重要保障 / 164

第二节 中部农村文化建设的资金困境 / 166

- 一、中部农村文化建设投入现状 / 166
- 二、中部农村地区文化建设投入不足的原因分析 / 170

第三节 政府引导, 采取多种措施保障农村文化建设资金供给 / 175

- 一、加大各级财政对农村文化建设的投入力度 / 175

- 二、加大农村文化建设资金的管理力度 / 178
- 三、完善文化体制建设,引导社会资本进入农村文化建设领域 / 179
- 四、通过文化建设与经济建设的互动,促成农村文化产业化发展,增强农村文化建设自身的资本积累功能 / 181

第五章 农村文化建设中的政府保障作用——队伍保障

第一节 中部农村地区人才流失现状 / 191

- 一、中部农村地区文化建设人才流失的现状 / 191
- 二、人才流失对农村文化建设的制约作用 / 195

第二节 农村文化建设人才流失的原因 / 199

- 一、城镇化进程对农村文化建设人才流失的影响 / 199
- 二、农村居民对城镇生活的向往 / 202
- 三、我国经济发展对劳动力急剧增长的需要加剧了农村劳动力向城市的流动 / 210

第三节 政府为农村文化建设提供人才保障 / 211

- 一、政府要高度重视农村文化队伍建设 / 211
- 二、加大农村文化建设人才培养力度 / 214
- 三、加大农村文化建设人才引进力度 / 214
- 四、为农村文化人才提供良好的环境 / 216

参考文献 / 218

引言

中共中央办公厅、国务院办公厅在《关于进一步加强农村文化建设的意见》中指出：“解决好农业、农村和农民问题，是全党和全国工作的重中之重。加强农村文化建设，是全面建设小康社会的内在要求，是树立和落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的重要内容，是建设社会主义新农村、满足广大农民群众多层次多方面精神文化需求的有效途径，对于提高党的执政能力和巩固党的执政基础，促进农村经济发展和社会进步，实现农村物质文明、政治文明和精神文明协调发展，具有重大意义。”中央在《意见》中就农村文化建设的重要性、农村文化建设如何开展、农村文化建设中的政府责任等问题提出了具体的指导性的意见，对我国社会主义新农村建设具有重要的指导意义。要搞好农村文化建设，需要农村居民的大力参与，需要社会力量的积极参与，更需要政府在农村文化建设中发挥重要作用。本书就中部地区农村文化建设中的政府作用问题进行研究，以期为我国中部农村地区文化建设提供一种学理上的借鉴。

一、基于学理分析的问题提出

19世纪德国统计学家恩格尔根据统计资料，对消费结构的变化得出一个规律：一个家庭收入越少，家庭收入中（或总支出中）用来购买食物的支出所占的比例就越大，随着家庭收入的增加，家庭收入中（或总支出中）用来购买食物的支出所占比例则会下降。恩格尔定律及恩格尔系数反映着国家、地区、居民家庭的贫富程度，虽然有学者认为恩格尔定律及恩格尔系数“并非放之四海而皆准的真理，它有三个基本适用条件：一是区域之间的消费习惯无明显差异；二是统计数据客观公正；三是市场经济发育比较充分”，认为

“中国国情与恩格尔定律的前提假设存在差距”，因此认为“恩格尔系数未能反映中国实情”。^①抛开恩格尔系数能否真实地反映中国的国情不谈，我们必须承认恩格尔定律揭示的一个基本事实，即恩格尔定律所揭示的居民消费变化规律合理性，无论中国的具体国情如何，无论恩格尔系数能否反映中国的国情，它所揭示的消费变化规律却依然适用于中国，即只要中国居民收入水平不断提升，中国民众物质生活水平提升的同时食品支出在支出中的比例必然呈现下降趋势。食品消费支出的比重下降以后，虽然中国人崇尚节俭，但出于对美好生活的追求，特别是在市场经济观念的影响下，人们的消费观念还是发生了很大的变化，改善生活质量成为当前中国民众消费支出的一个重要方向，这一特点同样适用于我国农村。我们可以从以下的统计数据中得到说明：

我国农村居民家庭平均每人生活消费支出构成

指 标	1990 年	1995 年	2000 年	2005 年	2006 年	2007 年
农村居民家庭人均纯收入（绝对数：元）	686.3	1577.7	2253.4	3254.9	3587.0	4140.4
生活消费支出（元/人）	584.6	1310.4	1670.1	2555.4	2829.0	3223.9
生活消费总支出比例（%）						
食品	58.80	58.62	49.13	45.48	43.02	43.08
衣着	7.77	6.85	5.75	5.81	5.94	6.00
居住	17.34	13.91	15.47	14.49	16.58	17.80
家庭设备用品及服务	5.29	5.23	4.52	4.36	4.47	4.63
交通通讯	1.44	2.58	5.58	9.59	10.21	10.19
文教娱乐用品及服务	5.37	7.81	11.18	11.56	10.79	9.48
医疗保健	3.25	3.24	5.24	6.58	6.77	6.52
其他商品及服务	0.74	1.76	3.14	2.13	2.23	2.30

数据来源：中国统计年鉴 2008

^① 周克全. 中国统计不宜采用恩格尔系数 [J]. 统计与决策, 2008 (5).

抛开贫富问题不谈,我国农村居民在收入水平上升的同时,其支出水平也在同步上升,以上表数据计算,2006、2007年我国农村居民家庭人均纯收入相对于上一年的增加额分别是10.2%和15.4%,而生活消费支出相对于上一年的增加额分别是10.7%和13.96%。从支出的情况来看,我国农村居民在收入增加的同时基本实现了支出的同步增加,而且这种增加主要用于改善生活质量上。下表反映了我国农村居民在生活质量上改善的情况:

农村居民生活质量变化与文化消费需求的变化

指标名称	1990年	2000年	2006年	2007年
生活质量				
居民家庭恩格尔系数(%)	58.8	49.1	43.0	43.1
居住条件人均住房面积(平方米)	17.8	24.8	30.7	31.6
交通条件每百户拥有摩托车(辆)	0.89	21.94	44.59	48.52
通信条件(含城镇)				
电话普及率(含移动电话)(部/百人)	1.11	20.10	63.39	69.45
移动电话普及率(部/百人)	0.002	6.77	35.26	41.64
农村人均国内旅游花费(元)		227	222	223
文化				
广播综合人口覆盖率(含城镇)(%)	74.7	92.5	95.0	95.4
电视综合人口覆盖率(含城镇)(%)	79.4	93.7	96.2	96.6
每百户彩色电视机拥有量(部/百户)	4.7	48.7	89.4	94.4
每百户家用电脑拥有量(部/百户)		0.5	2.7	3.7
农村居民家庭文教娱乐支出比重(%)	5.4	11.2	10.8	9.5

数据来源:中国统计年鉴2008

从农村居民消费品的购置情况来看,随着农村居民收入水平的上升,农村居民的生活水平发生了重大变化,生活质量得到了明显的改善。



随着农村居民收入水平的持续增加，农村生活水平的进一步提升，我们有必要思考这样一个问题，那就是农村居民的需求将发生什么样的变化？农村居民将需要什么样的产品？

根据恩格尔定律以及国内外社会经济发展的实践，我们不难得出这样的结论：文化需求在我国农村居民消费需求中的比例将持续上升，农村居民的文化消费需求将随着其收入水平的上升而持续上扬。落实党的十六届四中全会精神，解放和发展农村文化生产力，以丰富的文化产品来满足农村居民日益增长的文化生活需要成为我国农村地区政府的一个重要职能。由于我国中部农村地区经济社会发展的特殊性以及人口众多的实际情况，充分发挥政府在农村文化建设中的作用成为推动当前中国中部农村地区文化建设的重要保障。

二、基于实践的问题提出

出于兴趣和对社会问题的思考，笔者长期关注文化问题，并围绕着文化问题作了一些调查与思考。自1996年以来，为了解农村社会现状，笔者或独自一人，或带着学生在中部农村地区坚持做了十多年的调研，比较大型的调研活动如下：

1996年7月，与26名学生一起从湖南省石门县雁池乡出发经湖北鹤峰到桑植洪家关，历时20天，就农村教育问题进行调研；

1997年7月，与18名学生历时20天，从常德出发经湘潭到萍乡步行上井冈山，就沿途的红色文化资源保护、开发、利用及沿途农村经济与社会发展情况进行调研；

1998年8月，与24名学生历时半个月，先后在湖南省石门县雁池乡、陕北延安等地进行调研，就农民对党的农村政策满意度进行调研；

1999年8月，与9名学生一起历时20天，骑自行车从常德出发经湖北、河南、河北到北京，并就沿途农村居民的生活状况进行调研；

2000年7月，与湖南文理学院老师一起带领24名学生在湖南省石门县雁池乡进行了为期十天的农村居民生产经营观念与文化生

活状况调研;

2002年8月,再次与学生26人赴陕北调研;

2003年7月,带学生20人在湖南省石门县雁池乡进行为期十天的调研,调研主题为中部农村地区的城镇化进程问题;

2004年开始,即选中湖南省石门县雁池乡作为定点调研的对象,利用每年的五一、国庆及暑期进行定点调研,调研的主题涉及农村教育、农村经济、农村社会问题、村民观念、农村文化等诸多问题。

十多年的调研,从广泛调研到专题调研,从流动性调研到定点调研,慢慢地笔者将调研的主题选择在农村文化建设方面,将调研的样本选择在湖南省石门县雁池乡及周边的磨市镇、壶瓶山镇以及湖南省慈利县的南山坪乡、零溪镇等乡镇。在调研的过程中,不仅感受到了农村居民对文化消费的迫切需要,也认识到政府,特别是地方政府在农村文化建设中负有相当重要的责任。

为了本书的写作,2008年7月,笔者再次带着十多名学生在湖南省石门县雁池乡进行了十余天的调研,就雁池乡农村居民文化需求和文化消费的情况作了较为详细的了解:

第一,雁池乡农村居民文化消费的物质基础现状。2007年末,雁池全乡共实现国内生产总值12645万元,比2002年增加82.3%,人均国民生产总值达3700元,农民人均收入达2531元,这一收入水平虽然远远落后于全国农民人均4427.5元的水平,也落后于湖南省农民人均4194.1元的水平,但在相对偏远的雁池来说,收入的变化却是相当可喜的。收入水平的上升带来了村民消费水平和消费方式的变化,在改善居住条件的同时,村民们也在改善家庭的文化设施条件,全乡居民的电视普及率达90%以上,雁池村居民家庭电视普及率更是达100%,乡政府所在地的街道居民已经全部实现有线电视入户,全乡非有线电视用户地面卫星接收装备普及率达到90%以上,VCD普及率接近100%。乡政府建设移动基站以后,3.4万居民中已经有了5000余部手机,部分家庭开始拥有电脑。

第二,雁池乡农村居民文化消费的时间分配现状。农村的经济

发展不仅给农村居民的文化生活奠定了坚实的物质基础，同时也为村民的文化生活提供了充足的时间。一方面，农业内部的产业结构调整以及生产技术水平的不断提高，使村民已经完全摆脱了日出而作、日落而息的传统农业生产方式，村民开始科学地分配自己的劳动时间，在劳动力效率不断提高和种植作物多样化的趋势下，雁池乡从事农业生产的大部分村民已经将自己的日均劳作时间进行了调整，即使在农忙季节，村民也只是在上午5点半到10点，下午4点到7点半之间劳动。而农闲季节，村民获得的空闲时间更多，大量空闲时间的出现为村民的娱乐活动开展提供了充足的时间。另一方面，由于生活水平的提高，村民们的作息时间也发生了变化，晚上十点以前即上床睡觉的村民已经相当少，利用晚上的空闲时间三五成群聚在一起从事娱乐活动已经成为村民的一种生活方式。

第三，雁池乡农村居民文化消费能力状况。由于当地居民对教育的重视，雁池乡农村居民的整体文化素质在中西部农村地区来说应该还是比较好的，全乡60岁以下智力正常的成年人中仅有一人是文盲，50岁以下的成年人中，都是小学毕业以上水平，文化素质的整体改善为雁池乡村民的文化消费提供了智力保障。



听收音机的老人

雁池乡农村居民的文化消费欲望、消费能力在经济和社会发展的推动下得到了很好的提升，但在经济与社会发展水平的制约下，

雁池乡现有的文化基础设施和文化建设现状与农村居民文化需求之间还存在着很大的差距，这种差距主要表现在以下方面：

第一，文化基础设施落后，公共文化产品供给严重不足。在雁池乡调查中我们发现，虽然雁池乡政府已经将农村文化建设作为政府工作的一个重要议题提上了议事日程，但由于受经济发展水平的制约以及过去对文化建设的不重视，雁池乡农村文化基础设施相当落后，即使作为雁池乡人口最密集、经济最发达的雁池村也没有图书室、没有公共文化活动场所、没有公共体育场馆、没有一个公共阅报栏、没有一家书店、没有一家电影院。落后的文化基础设施，严重制约了村民文化活动的开展。农村文化基础设施的落后，严重制约了农村居民文化活动的开展，制约了农村居民文化消费需求的满足。

第二，单一的文化娱乐活动与农村居民文化消费的多样性需求存在很大的差距。文化基础设施的落后导致许多文化娱乐活动无法开展，使居民的文化娱乐活动相当单调，在场地设施的制约下，村民除了打牌以外几乎无法开展任何文体活动。而玩牌致赌的现象则在雁池乡居民中不断地蔓延开来，赌博风的蔓延已经严重地影响了雁池村民的生活与生产。为防赌博之风的蔓延，雁池乡雁池村村委会曾在2007年初以村规民约的方式要求村民不得参与赌博，不愿赌博毁掉自己生活的雁池村绝大部分村民也自觉配合村委会的禁赌令。但文化生活的贫乏与空闲时间太多及精力过剩需要丰富的文化生活之间的矛盾最终使村委会的禁赌令不了了之，村民在无奈的情况下最终还是回到了牌桌上来，而赌在村民的牌桌上也并非真正意义上的赌，仅仅是为了提高玩牌兴趣的一点点刺激罢了（大部分村民玩麻将时打的是1元钱一炮的小牌，很难算是赌博）。

第三，群众性文艺活动严重缺乏，村民参与文化活动的积极性严重受阻。由于活动场所的缺乏，雁池乡多年来一直没有开展大型的群众性的文化娱乐活动。雁池村妇女主任覃业荣告诉我们，这些年老百姓生活水平提高了，有空闲时间了，大家也想聚在一起经常开展一些活动，在村委会的组织下，村子里一群中老年妇女自发地组



织了腰鼓队和秧歌队。他们自筹经费购买服装、器具，自费派人到外地学习，但最终由于缺乏活动场所，排练的机会都很少，更谈不上组织演出。群众性的文化娱乐活动不能开展起来，既导致了农村文化建设的贫乏，也严重影响了农村居民参与文化建设的积极性，一旦村民参与文化建设的热情消失，农村文化建设将成为无源之水，无本之木，那时农村文化建设就很难搞起来。

雁池乡是我国广大中部农村上万个乡镇中很普通的一个乡镇，也是很有代表性的一个乡镇，这里农村居民文化需求的上升与需求满足过程中的无奈让我们感觉到了农村文化建设中村民的无奈。要解决这种无奈，不仅仅需要靠农村居民自发的努力，更要政府充分发挥在农村文化建设中的作用。

三、农村文化建设中政府作用研究的理论与实践成果

当前国内对农村文化建设的相关论述主要是从农村建设的功能角度来研究的，综合所能搜索到的文献，这些文献主要从以下几个方面论述了农村建设的功能：

1. 从新农村建设的角度来谈农村文化建设，即将文化建设作为社会主义新农村建设的一个重要组成部分和重要的特征来看待。这一点在中央关于农村建设的文件中作了充分的论述，学术界结合中央政策对这一问题作了充分的论述。湖南农业大学黄正泉教授在其著作《从现实走向理想——湖南社会主义新农村建设重大问题调查研究》中将农村文化建设作为社会主义新农村建设的一个重要内容进行研究。另外如徐晓红在《党政论坛》2006年第9期上发表的《切实加强新农村文化建设》指出：“社会主义新农村建设需要两大基本支撑：一是物质支撑；二是文化支撑。尤其是随着知识经济时代的到来，文化建设在新农村建设中的地位和作用越来越突出。按照科学发展观的要求，建设社会主义新农村，必须大力加强文化建设。”

2. 从经济建设的角度来谈新农村文化建设，即将农村文化资源作为经济发展的一种重要资源和重要的推动力来看待，以农村文化

建设来推动农村经济发展,以破解农村经济发展的难题。如聂华林、李莹华在《经济问题》2006年第1期上发表的《农村文化资源开发——西部地区农村经济发展超越之路》一文指出:“从发展的眼光看,农村文化资源的开发和利用是21世纪农村实现经济飞跃发展的‘机会窗口’。西部农村民族众多,文化资源十分丰富,在西部‘三农’问题难以突破的今天,开发西部农村文化资源,将文化资源优势转化为经济优势意义重大。正是基于这样的背景,积极探寻西部农村文化资源的开发利用之路,为农村经济发展寻找新的契机和突破口。”

3. 从农村稳定的角度研究农村文化建设,如王鸿在《武警学院学报》2008年第1期发表的文章《农村文化建设对农村社会稳定的双向效应》中指出:“社会稳定是改革发展的重要前提,而保持农村稳定是全社会稳定的关键。维护农村社会稳定根本途径在于文化建设,但文化建设对农村社会稳定有双向效应。文化建设对农村社会稳定的正面效应有减贫效应、社会结构优化效应、社会控制效应、社会心理优化效应和社会化效应,而文化建设的受益不均衡效应、虚化效应、过度社会动员效应及其信息失稳效应等又不利于农村社会稳定。因此,要充分重视农村文化建设的积极作用,也要清醒认识其负面效应,并为维护农村社会稳定考虑扬正抑负的对策。”

4. 从农村居民文化消费的角度来谈农村文化建设。江苏省社会科学院社会学所韩海浪在《改革与战略》2006年S1期上发表的《从农民文化需求看农村文化工作的重点》中指出“农村文化工作是社会主义新农村建设的重要内容,而农村文化工作的重点应该紧紧围绕‘满足农民文化需求’这一目标。目前中国农民的文化需求表现出求知欲强烈、传统性浓厚、村落性明显、归属感深厚等诸多特点,而农村文化工作还不能完全满足农民的这些文化需求。因此,新农村建设中,文化工作需要进一步从农民的实际需求出发,重视乡镇文化站的软件建设,进一步地将工作重心下移到村、到户,同时需要高度重视对民间文化的发掘和利用”。

5. 从和谐社会构建的角度研究农村文化建设。郑文凯等在《农



村经营管理》2007年3期《繁荣农村文化 为构建农村和谐社会提供精神保障》一文中指出：“建设农村和谐社会是一项宏大的系统工程和长期的战略任务，不仅需要雄厚的物质基础和坚实的政治保障，而且要有强大的精神支撑和良好的文化条件。建设农村和谐社会，必须坚持以科学发展观为指导，大力繁荣发展具有中国特色的农村文化，全面推进农村文化建设，为构建农村和谐社会提供强大的精神支撑。”

在区域性的农村文化建设方面，兰州大学经济学院教授、区域经济学博士生导师聂华林2007年由中国社会科学出版社出版的《中国西部农村文化建设概论》以我国的区域经济发展的现实为基础，对中国西部农村文化建设问题从西部农村文化及其建设的现状、西部农村文化建设的理论逻辑、西部农村文化社会系统建设、西部农村文化经济系统建设、西部农村文化生态系统建设、西部农村文化建设的投资主体模式、生成思路及面临的困难等六个方面对西部农村文化建设的问题展开了论述。对西部农村的文化资源进行了分析和归类，提出了发挥西部农村优秀的文化资源优势，发展西部农村文化产业的战略思路 and 对策建议，以不断提高农民的文化素质，通过发展农村文化产业增加农民收入。

但从上面的分析中我们发现，当前学术界对农村文化建设的研究主要是从农村文化建设的功能层面上进行的，但强调农村文化建设的重要性并不意味着农村文化建设就可以建成、建好，农村文化建设还必须在社会主义新农村建设的具体实践中以具体政策、措施来推进农村文化建设，只有这样，农村文化的功能作用也才能够表现出来。而当前我国学术界对农村文化建设如何建，特别是当前政府在农村文化建设中的作用以及应尽的责任和义务没有多少涉及，以当前在学术期刊网上所能搜索到的文献，当前仅有4篇文献，即湖北大学政法与公共管理学院研究生王赵铭发表于《湖北社会科学》2006年第8期上的《农村文化建设中的地方政府责任》；东北财经大学经济与社会发展研究院曹志来发表于《东北财经大学学报》2006年5期上的《发展农村公共文化事业应以政府为主导》