

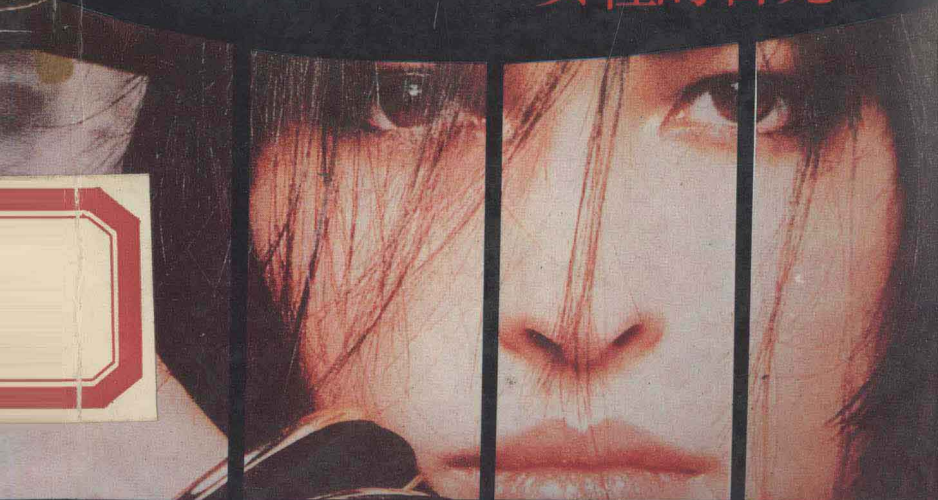
妙绝书对之五 (B)

总策划: 林三



看透男人

——女性的目光



妙绝书对之五 (B)

女性的目光

看 透 男 人

肖 容 肖 易 编写

大 连 出 版 社

看透男人

——女性的目光

肖 容 肖 易 编写

大连出版社出版

首都发行所经销

(大连市西岗区大公街市场南口)

长春市印刷厂印刷

字数：120 千字 开本：1/32 787×1092 印张：6

印数：1—20, 000

1991 年 5 月第 1 版

1991 年 6 月第 1 次印刷

责任编辑：徐 彬 徐 成

封面设计：陈沈光

责任校对：吴 闻

ISBN7-80555-451-X/Z · 54

定价：2.65 元

编者寄语

高尔基说过：“没有女人，便没有男人，也没有世界。”但他没有说过：“没有男人，便没有女人，也没有世界。”不过，根据生活的推理，假如前一句话能站得住脚，后一句话也大致不错。

我们可以说，对女性最感兴趣的是男性，但对男性最感兴趣的倒不一定是女性。这并不是因为女性对男性不感兴趣，而是社会文化传统把她们对异性的的好奇心理在了厚厚的面具后边。

不光女性忽视男性（尽管这种忽视并非出于本意），整个社会都有忽视男性的倾向，如今几乎到处都可以听到谈论妇女问题，但却没有人去谈男人的问题。而实际上，男人的问题也很严重，有些已经到了极需解决的地步。

正因为如此，这本小书就显得更为珍贵了。对于男性，它是一面可以照见自己的镜子；对于女性，它是一块可以进行比较的样板。男人读了可多一些自知，女人读过可增一些教益。以上便是编者的希望所在。

本书要目

●性情相近习相远.....	1
●男人与爱	41
●男人与婚姻	67
●男人与性	95
●“脆弱”的男人.....	119
●男人的心思.....	157
●男人的心理测量.....	179

性情相近习相远

父子两人，性格都倔得出奇。有一天，家里来了一位客人，父亲叫儿子出去买些酒肉来。儿子去了很长时间也不见回来，眼看着日近中午，父亲等不及了，便出外寻找。没走多远，就看见其子正站在路当中，与一男子相对而立。他急忙上前询问原因。原来，他儿子回家途中，与那个男人相向而遇，谁也不肯为对方让道，于是就这样对峙了几个时辰。其父闻听大怒：“儿呀，你快赶把酒肉送回家去，让你娘炒菜做饭招待客人。这里交给我了，看看到底谁先让道！”

●本辑目录

男人为什么喜欢要面子·····	3
男人为什么自杀的多·····	5
男人为什么喜欢硬充内行·····	10
男人为什么喜欢摆大架子·····	13
男人为什么喜欢吹牛·····	16
男人为什么喜欢打赌·····	18
男人为什么动不动就发誓·····	21
男人为什么喜欢作东·····	23
男人为什么对足球特别感兴趣·····	25
男人为什么更富有竞争性·····	28
男人为什么嗜酒·····	30
男人为什么比较缺乏浪漫情调·····	32
男人为什么容易难为情·····	34
男人为什么更工于心计·····	35
男人为什么容易沉迷于某种玩乐·····	37

男人为什么喜欢要面子

“别阻拦我，事关男人的意气，我可不能给别人看扁了……”

“这是表现男子汉气概的时候，我可不能……”

“区区小事，不在话下，老兄请放心，我男子汉大丈夫，一言既出，驷马难追！”

在生活当中，人们经常能听到男人们说出这种逞强话，甚至为了点芝麻小事，男人们也会大肆地表现一番刚强。

如果有人对一个男人说：“你呀，实在太懦弱了。”这句话就等于撤消了这个男人作为男人的资格，要比任何一句不礼貌的话都更能刺伤他的自尊心。

如果男人能把这种逞强好胜的心理，发挥在工作中或有意义的事情上，那一定会取得惊人的效果。可是，许多男人却把它发挥在不值一提的事情上，真是可悲可叹！男人们有时会为了些无聊的小事，动不动就说：“男子汉的面子叫我往哪儿摆？”“叫我丢人现眼，我可不干！”此类语言多得叫人烦不胜烦。

日本作家夏目漱石有一篇名著叫《少爷》，书中主人公少爷和他的同事“山岗”，为了一杯饮料而怄气。“这是那杯冷饮的钱，我还给你！”他们把那几个硬币推来推去，最后那些钱放在职员办公室里他们紧挨的桌子的界线上，谁也不肯拿。那些硬币终于蒙上了一层灰尘，隔了许久，两个人谁也不去

动它。

美国一位著名的人类学家，读了这一段描写后感叹道：“我们美国人实在难以理解这种心理，在美国，只有精神病患者才会做出这种事。”

男人为什么如此偏执，丝毫不肯通融呢？第一个原因是，男性具有坚持原则的倾向。他们珍视原理、原则、信条之类的东西，执意不变。简单地说，他们喜欢贯彻自我。可糟就糟在这里，到头来只能是本末倒置，只拘泥于枝枝节节，把原先的目的抛到九霄之外，于是，便造成了作茧自缚，陷于窘境的结果。第二个原因是，中国的男人都有一种自视清高的轻利思想。同样是男性，拿英国人来说，他们就显得务实一些，宁愿舍名而取实利，而东方的男性则相反，他们好像是不成熟的大人，像小孩子一样喜欢无谓地争强好胜，宁愿舍利而取名。

石川啄木是日本著名的诗人，他曾在一首诗中，描写了两个男人为“花卉只要施以适当的温度和湿度，就会开花”这一观点进行辩论。其中一人一口肯定这个观点，为了证明自己的主张正确，就把花盆放在火炉上，彻夜试验，结果是徒劳无功。

做出这种事，简直是滑天下之大稽！

如果有一个男人的雨伞被偷，旁人笑他：“怎么这么糊涂？一把伞也看不住！”这时候，他才不会乖乖承认说：“是啊，我实在糊涂透顶了。”大多数男人肯定反唇相讥：“哼！连把雨伞都要，世上竟然有这样的小偷。还好，那把伞够旧了，我正打算买把新伞。”

死不服输可以说是男人的特征之一。话虽这么说，有时

候男人也会脱下逞强的铠甲，显出他们的弱点。前面提到过的石川啄木，他就写过这样一道诗：

“有那么一天，我突然觉得，
所有的朋友似乎都比我有办法。
我只好买花归去，
跟老婆促膝聊家常。”

男人就有这么孩子气的一面，他们之所以逞强，实在是情不由己。

男人为什么自杀的多

前几年，香港著名影星翁美玲殉情自杀，在中国大陆引起极大的轰动；最近，台湾著名作家三毛突然自杀身亡，也使国人一片震惊。于是，许多人都有了这个印象：“女人特别喜欢自杀。”这种观点表面看来似乎是事实，但实际情况却不是这样。有人对自杀作过统计，结果发现，男性自杀率明显高于女性。

企图自杀的女性是男性的4倍，这个数字也许还是一个保守的数字，但真正自杀的女性却不那么多。女性自杀一般倾向于采用温和的方式，如用药、用煤气，而不是用枪。因此，许多女性的自杀企图并没有被认为是自杀，或记录在案，而男性却往往用暴烈的方式自杀。男性自杀成功的人数约是女性人数的3倍。有人做过统计，在企图自杀的人中，男性只占9%，而自杀成功的人中，男性约占70%。也许自杀成

功的男性人数比这还要多，因为许多男性的自杀常以意外事故的形式出现，如交通事故等。

自杀统计数据的两性悬殊差异还体现在年龄上。男性自杀成功的人数在 60 岁以上者至少是女性的 5 倍，20 岁以下者是女性人数的 4 倍。

由此可见，对于男性来说，年龄的增长并不会给他们带来理智、镇静、稳健和豁达。诸如祖父坐在门口安乐椅上怡然自得地抽着烟斗的一类描绘，完全是一种浪漫化了的虚构。男性到了老年，从心理上反而更加脆弱、易怒，更容易产生自我毁灭的心理倾向。

有些研究人员把自杀的企图解释为是一种间接的呼唤帮助，这种解释一般只适用于女性，而男性有自杀企图就意味着一定要自杀成功。有人对国外男性自杀方式做了研究，结果表明，使用枪支自杀的超过 50%，采取上吊方式自杀的占 20%。美国防止自杀中心的一份报告说，打电话寻求帮助的人，女性至少比男性高 2 倍。一位在洛杉矶精神病院工作的男护士说，他专门负责接待想自杀的人打来的电话，并向打电话者提供帮助。许多男子在电话中说他们正拿着刀或枪，或正准备跳楼，所以一接到男性企图自杀者打来的电话，就感到十分紧张，因为这时营救的希望已微乎其微了。

那么，男性为什么喜欢自杀呢？男性自杀的成功率为什么这样高呢？

心理学家认为，男性角色的条件作用仍然是造成这一悲剧的原因之一。呼唤帮助，历来被视为女子行为，当男子面对难以克服的困难，或巨大痛苦时，要他俯首承认自己无能是件非常困难的事，寻求帮助又不是男子汉应该做的，于是

当形势发展到无法忍受时，他只有一死了之。心理学家凯特提交的报告表明：女性想自杀时呼求帮助只是脆弱的表现，可以得到人们的理解和同情，不会引起非议，而男子想自杀，却得不到这样的反应，就得视死如归。因为他是男子汉，所以一旦他想到自杀，就一定得成功。换言之，男人即使在自我毁灭的关键时刻，他依然承受着巨大的压力——只准成功，不准失败。因此，男子被迫陷于无法解脱的泥潭时，只能进退维谷。假如求取帮助，他就会被指责为没有男子气；假若不寻求帮助，他一个人又挺不住。显然多数男人会选择后者，他们很可能不动声色地安排好生活，然后以不给任何人带来麻烦的方式结束自己的生命。这种宁死不辱的维护男子汉形象的做法，实际上是对男子气条件的自我毁灭性作用最有力、最愤怒的控拆！

如果某人对这种影响甚广的自我毁灭性视而不见，对这种暗中为害的男子汉条件作用缺乏警惕，那么他一旦自杀失败，必将承受巨大的精神压力。首先他得忍受熟人的蔑视和对他“趴下”的谴责。第二，他也许还不得不正视那种促使他自杀的各种情感，如恐惧、愤怒等，而正视自己这种内心情感是一件十分痛苦的事情。第三，如果自杀不成落下残废，这就更让他胆颤，这意味着从此得依赖别人，成为包袱，被人嫌弃。第四，他的事业会毁于一旦，就业机会渺茫，这对他来说，还不如一死为好。

最近有一项研究报告指出，自杀可能与事业上的“滑坡现象”有关。多数男人都把自身价值同事业发展联系在一起，一旦事业遭到巨大失败，自我形象也就一落千丈。有一位社会学家，在研究了中国某城市的 215 件案例后指出：在这些

自杀者当中，多数是因为事业上产生了滑坡，很少有人是在事业腾达时自杀。一半以上的自杀者是由于经济收入急剧减少造成的。不少自杀者是由于事业赶不上同辈人的发展水平。

由此可见，是畏惧失败的心理并得到传染，最终毁灭了所有来不及逃脱其魔爪的男性。更让人发怵的是，这种心理不仅使他弄不清自己究竟想要什么，而且把他不想要的东西——失败，摆在他生活中最重要的位置上。

鉴于这种现象，男人除了寻求躲避将来失败的方法以外，可能学会从身边的失败经历中吸取教训。这就是说，当工作、人际关系、性生活、竞争活动出了问题时，他无法捕捉到潜在的有益于健康的信息，这些信息也许就存在于他对失败的抵抗之中，他的肌体也许会发出简单的叫喊：“不，让我出来！”然而，他却无法听到这“不”的声音，他所听到的一切就是那萦绕耳边的、扰乱人心和不无责备的“失败”一词。所以，当他应该放弃的时候，他却抓住不放；当阻抗非常强烈的时候，他却力图成功，同时，避免和躲避自我厌恶。

这种根深蒂固的畏惧失败的心理，还使得每一个胜利的喜悦变得短暂而空洞，因为成功已沦为不成功或失败的暂时躲避。因为每一个重大成功都孕育着一次更大的失败，也就是说，每一重大成功都将抬高期待者的标准，今天成功的标准，会成为明天失败的标准。那些飞黄腾达、成绩赫然之士，如果他的动机仍是证实、炫耀自己，惧怕失败，那么，他们也就是最容易遭受挫折之人。有一个事业辉煌的电影导演，曾经言简意赅地说：“这是我执导的第十部片子，糟透了。简直是一部比一部差。每回开始拍时，我都告诫自己，这回一定要比上回好，可总是事与愿违。开始的那部之所以令人满意，

完全是情绪高涨的缘故，那时我觉得工作起来其乐无穷。”

已故的著名精神病专家唐·杰克逊博士早在 1954 年时就说：“在自杀者中，职业人员比非职业人员多，脑力劳动者比体力劳动者多，长官比士兵多。”

人们普遍注意到，许多事业上飞黄腾达的男子似乎体验不到或无意欣赏自己成功的果实，越是志得意满，经济富有的人，越是拼命工作，强迫自己加倍努力。他们中开明的人士也承认，贫穷时更能体验到生活的乐趣。

男人在抵达成功的顶峰时，自然而然地要付出加倍的努力和花费更大的精力来维持成功或避免将来的失败。越成功，越担心失败，因而压力也就越大，随着压力的增加，男子奋斗的节奏也不得不加快，假如无人阻止，他很快就会踏上绝路——与世隔绝。心脏病、酒精中毒、精神崩溃，甚至一命呜呼。

人们一旦认识到这种潜藏的惧怕失败的动机因素，就不难明白，为什么那些成功而富裕的强者常采取守势和封闭自己的做法，为什么老年男性的自杀率增长如此迅速，远远超过同龄女性和年轻男性。男性即使到了不惑之年，即便自称置身于超然之中，仍然不能逃脱失败的威胁。无论他以前的成就如何斐然，都无法充作缓冲的垫子。

当畏惧失败的心理占据上风，超越了健康成长的欲望时，一枚定时炸弹就埋入了受传统男子气观念熏陶的男子心中。无疑，自杀就是这枚炸弹爆炸的结果。

自我爱护的男子是不会畏惧失败的，他会从失败中发掘出极其重要的自我指示的信息。例如，关系发展上的失败可以看成是有益健康的成长，摆脱束缚的好事；阳具不能勃起，

可视为一种需要探索自己对性对象真实感情的信号；事业的失败也许表明，自己正在盲目地耗费精力。甚至疾病也能传递宝贵的信息——自我毁灭的习性需要得到纠正。

如果男子能对自身价值做出正确评价，能够充分地享受生活乐趣，而不是总想着怎样躲避失败，那么别人也会对其价值做出正确评价的。然而，铲除对失败的恐惧心理并非易事，因为它已成为男性习惯行为的一部分。不过，一旦他的思想得到解放，他就不会再把目光死死盯在别人对他的成功是如何评价上了。

男人为什么喜欢硬充内行

男人几乎都有一个倾向：对某件事本来只知道一，可他装得好像知道十。更严重的是，他们还常常“不懂装懂”。

“不错，大连的最好饭店是富丽华大酒店，人们不是说‘住在富丽华’吗？南山宾馆也不错，各种游艺设施挺全，人们不是说‘玩在南山’吗？吃的方面嘛，当然属于大连宾馆，‘吃在宾馆’嘛！”

说这些话的人自己从来没有在这些高级饭店住宿过，可是听他的口气，就好像对这些饭店熟得不得了。

当然，一般的观光旅游知识，老实说，人皆熟知，并不会露出太多马脚，可是一扯到素养方面，许多男人也会情不自禁地炫耀自己，说自己在这方面“颇有内涵”。有一位作家讲过这样一段亲身经历：他曾在一家咖啡店里喝咖啡，旁边

坐着一对男女，他们手上正拿着一份载有近期上映的一部美国影片预告的报纸，男的正在口沫横飞地评价这部电影。他评论的内容，无非是导演的手法如何，拍摄角度如何，某个镜头处理如何之类。这个男人口若悬河，手舞足蹈，似乎正陶醉于自己高超的“审美鉴赏”中。而他那位女伴，自始至终只是含笑点头，不插半句话。很明显，无论从年龄上还是精神上，这位女士都不及那位男士。

其实，这位男士说的内容，全都是陈腔滥调，或者只是把几天前报纸、杂志上登过的影评，搬出来叙述一番而已。这就是所谓“借来的知识”，现买现卖的知识。

这种男人如果在播放名曲的舞厅里跳舞，绝不会忘记对那些曲子作出评价，他会一本正经地对女伴说：“这一段很美”、“我最喜欢这一段的演奏方式。”即便在座的人不发问，他也会自作聪明地进行解说，例如说乐队的某一部分演奏得不理想啦，录音效果如何啦等等，好像他很在行。可你如果真地问他：“莫扎特的 753 号曲子是什么内容？”他就会张口结舌。当然，也有些男人遇到这样的诘问，会面不改色地胡扯一通。

男人为什么这么愿意“不懂装懂”，硬充内行呢？据分析，其主要原因如下：

其一，男人都有获得满足“优越感”的需要。生活在现在的社会中，男人有没有“优越感”是有无自信心的一个表现。而一个男人只有超出别的男人，才能有优越感。但在现实中，许多男人实际水平相差不多，并没有什么地方长于别人，于是只好对一些问题不懂装懂，从听众信以为真的反应中获得“优越感”的满足。

其二，不懂装懂，可以使别人相信自己是一个内行，这样就会赢得别人的尊重。如果一个女人对许多问题表现出无知，别人甚至会认为她天真可爱；而一个男人如果对众多问题表现出无知，就会被众人视为愚蠢的笨蛋。这样的男人当然得不到别人的敬重，因此，为了提高自己在别人心目中的地位，并非“万事通”的男人就只好不懂装懂，硬充内行。

许多男人在自己所喜欢的女性面前，更愿意表现自己阅历丰富，学识渊博。从问题的另一面看，这也许是一个好现象，这表明他想获得女性的好感。因此，当一个男人在一个女性面前，竭力表现他的“渊博”的知识时，女性可以得出一个积极的结论：“他喜欢我。”

女性不要使这样的男人太失望，最好不要不客气地揭穿他知识上的错误或缺陷。如果女性不留情面地揭穿他的把戏，就很有可能挫伤他的积极性，使他在你面前望而却步，不敢有进一步建立关系的想法。其实，人本来就不可能对每一个问题都内行，为了取悦于你而在你面前硬充内行并不表明他真的无知，你不妨装出认真倾听的样子，让他滔滔不绝地讲下去。当然，如果你对这位男性丝毫没有好感甚至厌恶，那自然要另作别论。

自认为是“知识分子”的男人，在向异性表达爱情之前，其中90%以上的人会来一次“表现自己的知识和修养”的行为——这是恋爱中的一段必须经过的历程。