

新编职工素质教育与企业文化建设指导丛书

本书编写组 编写

XINBIANZHIGONG
SUZHIJIAOYUYUQI
YEWENHUAJIAN SHE
ZHIDAOCONGSHU

做高效工作的员工

王明哲◇编著

北京燕山出版社

新编职工素质教育与企业文化建设指导丛书

本书编写组 编写

XINBIANZHIGONG
SUZHIJIAOYUYUQI
YEWENHUAJIANSHI
ZHIDAOCONGSHU

做高效工作的员工

王明哲◇编著

北京燕山出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

做高效工作的员工/王明哲编著. —北京: 北京燕山出版社, 2009. 2

(新编职工素质教育与企业文化建设指导丛书)

ISBN 978 - 7 - 5402 - 0785 - 4

I. 做… II. 新… III. 企业管理 - 职工培训 IV. F272.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 009174 号

责任编辑: 马明仁

出版发行: 北京燕山出版社

社 址: 北京市宣武区陶然亭路 53 号

邮 编: 100054

电 话: 010 - 65240430

经 销: 新华书店

印 刷: 北京市德美印刷厂

开 本: 880mm × 1230mm 1/32

字 数: 1600 千字

印 张: 64

版 次: 2009 年 2 月第 1 版

印 次: 2009 年 2 月第 1 次印刷

定 价: 256.00 元 (全八册)

版权所有 翻印必究

编委会

王明哲

管理学博士，中国劳动关系学院副教授。在任职清华大学中鼎应用经济学研究所企业研究中心主任、国际人力资本网副总裁、高级职业分析师期间，对如何做好企业人力资源管理、企业绩效考核、员工培训工作颇有见地，现主要从事企业管理的教学和科研工作，已公开发表和出版学术论文、专著和培训教材近 200 万字。

王晓联

人力资源师，优秀管理培训师，北京市中企特管理顾问有限公司董事长，长期从事员工管理与培训、人力资源管理等工作，有国内近千家企业的员工接受过他的辅导，所到之处受到学员们的热烈欢迎，拥有极高的客户满意度，是一位实战型的员工培训大师。

赵琦

北京理工大学首届 MBA，中国政法大学法学博士。人事部流动党委 157 支部书记，中国地质大学客座教授，奇正管理俱乐部秘书长。曾任兵器工业部勘察研究院、北京渔阳集团等国内知名企事业单位处长、总经理、集团总裁等职，

具有丰富的员工培训和企业管理经验。

安红昌

管理学博士后，中国劳动关系学院安全工程系副教授，河南科技大学硕士生导师。长期研究安全工程、公共安全管理、员工忠诚管理、员工安全、员工节能减排等方面的教学与研究工作。

陈 飞

管理学博士，北京东方企业管理咨询中心主任，国内多家知名企业管理咨询顾问，长年从事企业管理与员工培训工作，具有专家级员工培训工作指导经验。

李全英

法学硕士，江苏省总工会干部学校校长。从事工会学、法学、员工培训、工运理论与实践等方面的研究工作多年。长期组织并参与基层工会干部岗位培训和业务指导工作。

彭晓丽

四川省成都市职工大学、成都市工会干部学校干培处处长，从事工会干部教育、职工职业技能培训多年，有丰富的培训经验，先后在省、市级刊物上发表相关论文多篇。

前 言

职工素质教育是指对企业职工从事职业所必需的知识、技能和职业道德等方面进行教育培训，因此也称为职业技术教育或实业教育。其目的是培养现代企业所必需的学习型、知识型和技能型的员工，因此非常侧重于实践技能和实际工作能力的培养。

在现代市场经济条件下，职工的素质对企业效益和发展的影响日益突出，企业需要在保持生机与活力的创新中不断发展。但是，要充分发挥企业的创新能力，还需要大量具有知识素质与先进技术的职工，因此，大力进行职业教育，是企业提高职工知识素质、培养应用型人才的重要途径。

企业文化则是企业在生产经营的实践中逐步形成的，为全体员工所认同并遵守的、带有本企业特点的使命、愿景、宗旨、精神、价值观和经营理念，以及这些理念在生产经营实践、管理制度、员工行为方式与企业对外形象等方面体现的总和。

企业文化是企业的灵魂，是推动企业发展壮大的不竭动力。它包含着非常丰富的内容，其核心是企业的精神和价值观。这里的价值观不是泛指企业管理中的各种文化现象，而是企业或企业中的员工在从事商品生产与经营中所持有的价值观念。

现代企业文化是企业的核心竞争力，是企业发展的基石，而企业文化建设的主体是企业员工。因此，以培养企业

应用人才为己任的职业教育必须植根于企业文化之中，通过加强企业文化教育，突出职业教育的特色，使职业教育成为企业文化建设的有机组成部分，并相互促进地创造企业效益，这样便可获得企业文化建设与职业教育发展的双丰收。

随着市场经济的竞争越来越激烈，各种不正当的竞争手段不断困扰着企业发展，因此，今天的企业文化与职业教育普遍强调员工的感恩、忠诚、责任等意识形态的培养，使企业真正具有核心的竞争能力。

现今的企业不仅竞争越来越激烈，而且生产成本与各种费用越来越高，产品质量要求也越来越高，产品销售利润却越来越低。因此企业大多处于微利的边缘状态，这样，企业普遍要求员工高效工作、提高技能、节能减排等，以适应新形势下的企业生存与发展。

还有，随着市场经济的多样性和多层次发展，现代企业的组织形式、生产经营和工作模式也多种多样，这就对企业的管理提出了新的挑战，但核心的观念还是没变，那就是要求员工具有团队精神和受人欢迎，这样，企业才会形成核心的凝聚力与竞争力，才会创造企业与员工的共生共赢。

为此，我们特别编辑了“新编职工素质教育与企业文化建设指导丛书”，主要包括《员工感恩教育》、《员工忠诚教育》、《做有责任心的员工》、《做高效工作的员工》、《员工工作技能提升指导读本》、《职工节能减排手册》、《员工团队精神教育读本》、《做单位欢迎的员工》，这些知识内容具有很强的系统性、指导性和实用性，简明扼要，易学好懂，十分便于操作和实践，是广大企事业单位用以指导职工教育与企业文化建设的良好读物。

目录



第一章 培养高效的创新能力	(1)
1. 培养高效创新能力的方法	(2)
2. 培养高效创新的精神	(8)
3. 在工作中贯彻变革的思维	(10)
4. 突破思维定势的方法	(11)
5. 在细节中求创新	(14)
6. 在工作中不断创新	(16)
7. 提高自主创新能力	(18)
8. 打破常规创新思维的方法	(20)
9. 激发自己创造力的方法	(21)
10. 勇于创新的做法	(23)
11. 走出束缚创新能力的误区	(24)
12. 减少阻碍创造力发挥的因素	(27)
13. 没有创新就没有发展	(31)
第二章 培养高效的工作方法	(33)
1. 培养高效工作的方法	(34)
2. 运用高效的方法工作	(35)
3. 掌握高效工作的窍门	(38)

4. 营造高效工作的办公环境 (39)
5. 工作从高处着眼低处入手 (40)
6. 把最简单的事做好 (42)
7. 工作要分清轻重缓急 (43)
8. 当日事必须当日完成 (47)
9. 不要让工作追着跑 (48)
10. 充分发挥内在工作潜力 (49)
11. 用创意激活单调的工作 (51)
12. 将工作和兴趣合二为一 (52)
13. 掌握快乐工作的方法 (55)
14. 提升快乐工作的指数 (56)
15. 随时调整工作步伐 (57)
16. 快乐工作每一天 (59)
17. 采取轻松工作的方法 (62)
18. 将工作压力变成动力 (63)
19. 行动决定工作效率 (65)

第三章 培养高效的知识素质 (67)

1. 培养高效工作的知识素质 (68)
2. 让自己成为学习型员工 (68)
3. 掌握学习型员工的特点 (71)
4. 不断地提高业务素质 (72)
5. 职业素质是高效工作的基础 (74)
6. 有针对性地进行学习 (76)
7. 创造性学习的方法 (79)
8. 选择明确的培训方向 (83)

9. 更新知识的方法	(86)
10. 在学习中不断提高	(88)
11. 向周围的人学习知识	(91)
12. 通过互联网学习	(94)
13. 向竞争对手学习	(95)
14. 培养终身学习的习惯	(98)
15. 不断拓展知识空间	(100)
16. 让学习成为一种生存方式	(101)
17. 全面提高自我职业素质的方法	(102)
18. 克服高效学习的障碍	(107)
19. 避开学习的误区	(114)

第四章 培养高效的专业技能..... (115)

1. 做高效的技能型员工	(116)
2. 技能型员工的价值	(117)
3. 社会需要实用技能型员工	(120)
4. 培养有用的专业技能	(122)
5. 技术知识更新培训的原则	(124)
6. 技术知识更新的互动方法	(126)
7. 技术知识更新的灵活方式	(128)
8. 使专业技能精益求精	(129)
9. 勤奋钻研成为专家	(130)

第五章 培养高效的竞争观念..... (133)

1. 做高效竞争的员工	(134)
2. 高效竞争的正确做法	(136)

3. 提升职业竞争力的方法 (139)
4. 创新是最有效的竞争力 (140)
5. 竞争要敢于冒险 (141)
6. 敢于冒险和勇于发挥 (143)
7. 适度的压力可以提高效率 (145)
8. 化压力为动力的方法 (146)
9. 成功永远属于挑战者 (150)
10. 学会不断追求完美 (152)
11. 不要满足于 99.9% 的成功 (153)
12. 让自己在竞争中不断发展 (156)

第六章 培养高效的勤奋精神..... (159)

1. 培养高效工作的勤奋精神 (160)
2. 成为勤奋高效的员工 (162)
3. 勤奋积极的高效工作方法 (163)
4. 提前上班，推后下班 (165)
5. 每天多做一点点工作 (166)
6. 力争做到立即行动 (168)
7. 坚持不懈地努力工作 (169)
8. 执著地坚持工作目标 (169)
9. 精益求精干好每一件工作 (170)
10. 在工作中不找任何借口 (171)
11. 自动自发地工作 (173)
12. 尽量不要缺勤请假 (175)

第七章 培养高效的时间观念	(177)
1. 培养高效工作的时间观念	(178)
2. 把时间和精力集中在同一方向	(178)
3. 提高工作效率的时间管理法	(179)
4. 正确的时间管理观念	(181)
5. 时间管理的效率与效果	(181)
6. 高效率地利用时间	(183)
7. 管理好你的时间	(184)
8. 用分来计算时间	(186)
9. 利用时间压力	(187)
10. 珍惜时间, 时间就是效益	(191)
11. 不要浪费工作时间	(192)
12. 少说闲话多做实事	(194)
第八章 培养高效的业绩管理	(195)
1. 高效创造业绩的方法	(196)
2. 努力提高业绩并创造利润	(197)
3. 没有效益一切都是徒劳	(199)
4. 做最赚钱的员工	(201)
5. 自信和素质造就业务高手	(202)
6. 展示业绩的有效措施	(204)
7. 提高业务水平要具备的素质	(205)
8. 成为业务高手的方法	(206)
9. 成为业务高手应具备的性格	(209)
10. 成为业务高手要具备的工作能力	(211)

- 11. 掌握业务活动的主动性 (217)
- 12. 把握好业务的成交关 (219)
- 13. 成为业务高手要克服的障碍 (220)

附 录 (223)

学习楷模

- 1. 敢打会拼的掘进队长刘禄祥 (224)
- 2. 拼命工作的质检部主任周新珍 (225)
- 3. 十载不知年滋味的劳模李育林 (229)
- 4. 全国第一缝纫技工范玫苓 (230)
- 5. 每天多上4小时班的劳模张根兴 (233)
- 6. 勇于创新创效的战怀奎 (235)

心理测试

- 1. 测一测你的工作效能 (238)
- 2. 检测你利用时间的效率 (242)

第一章 培养高效的创新能力

创新的目标是创造有价值的定单；创新的本质是创造性的破坏，破坏所有阻碍创造有价值定单的枷锁；创新的途径是创造性的模仿和借鉴，即借力。

——〔中〕张瑞敏



1. 培养高效创新能力的方法

创新是一个民族的灵魂，也是推动企业发展的灵魂，可以说，没有创新就没有社会的发展进步。

其实，培养创新能力与从事园艺活动很相似。为了料理好你的花圃，你需要准备土壤，种植种子，确保充足的供水、光照和养料，然后耐心地等待有创造性的观点破土而出。那么，如何培养高效的创新能力呢？

对创造性的环境进行深入探讨

创造性的思想不是在真空中产生，而是来自艰苦的工作、学习和实践。例如，如果你想在烹调方面有所创新，你就需要读有关的烹调书，掌握烹调的技艺，尝试新的食谱，光顾大量的餐馆，接受烹调培训。你懂得这方面的知识越多，你就越有可能做出美味的、与众不同的佳肴。同样，如果你正为一项工作绞尽脑汁，想在这个具体的问题上有所建树，那么，你就需要全身心地投入到这项工作中，对其关键的问题和环节作深入的了解，也即对这项工作进行批判的思考，研究这个问题，通过与他人讨论来搜集各种各样的观点，思考你自己在这个领域的经验。总之，要认真地研究具体的环境，为你创造性的思想准备“土壤”。

亚历山大·弗莱明发现青霉素的过程，可以说对创造性过程的第一个阶段作了最好的说明。发现青霉素从表面上看来，似乎是一系列偶然的巧合。虽然弗莱明多年来一直试图发现防止细菌传染的方法，但是，直到有一天，他鼻子里的一滴黏液恰巧掉在了一个盘子里，而在这个盘子里，恰巧盛

有他一直用来做实验的溶液。这两种液体的混合导致了抗生素的初步产生，但是，它的效力还很弱。7年以后，一次偶然的机会才导致了今天我们熟悉的抗生素，即青霉素的诞生。但这个发现并不是只靠运气：弗莱明为寻找有效的抗生素已经苦苦奋斗了15年，当这些偶然性来临时，他能意识到其重要性，并果断地抓住了它们。

这就是另一位著名的思想家路易斯·巴斯特对这类创造性的突破作出的合理总结：“运气光顾有准备的人。”

开发脑力资源的最佳状态

有了必备的知识作基础，就可以把你的精力投入到手头的工作上来了。要为你工作专门腾出一些时间，这样你就能不受干扰，专注于你的工作了。

当人们专注于创造性过程的这个阶段时，一般就完全意识不到发生在周围的事，也没有了时间的概念。当你的思维处于这种最理想的状态时，你就会竭尽全力地做好你的工作，挖掘以前尚未开发的脑力资源——一种深入的、“大脑处于最佳工作状态”的创造性思考。

在现实生活中，常常有人试图在精力不集中的时候，如看电视、听广播、谈话时工作，这样做根本就不能达到工作的目标。大多数人需要全身心的集中，以便在大脑处于高峰工作期时进行工作。

因为有益的环境是重要的。为了点燃你创造性思想的火花。还有一个重要的因素是你的思想要时刻做好准备。你需要训练你的大脑做到专心，这样你才能有很高的工作效率。为了从你创造性的“本质”中捕捉到一些细微的信号，你需要使你自已变得更敏感。

这是使你认识到你的创造性自我的一个有用的方法：它存在于你的“本质”，你未污染的自我，你的核心，你真正的人格之中。这个“本质”是我们所有的人基本的组成部分，而创造性的思考则是理解这个真正的自我、你的隐秘的自我、精神的自我的关键。创造性包括你的生活要在你的“本质”的指导下来进行，你的“本质”是你创造性冲动的诞生之地，你的“本质”是你精神的核心，即你大脑中的意识和无意识层次密切配合的地方，它能使独特的创造性在你的身上结出丰硕的果实。用心理学家阿瑟·考斯特勒的话来说就是：“创造性的大脑是意识和下意识之间不同层次的统一体。”

具备这种专心致志的能力，对于“思想做好准备”是很必要的。

促使创新思想产生

创造性的思考要求你的大脑松弛下来，创造性的灵魂看着一件事，盯着另一件事，在这些事情之间寻找联系，从而产生不同寻常的可能性。为了把你自己调整到创造性的状态上来，你必须从你熟悉的思考模式，以及对某事的固定成见中摆脱出来。为了用新的观点看问题，你必须能打破看问题的习惯方式。为了避免习惯的“智慧”的束缚，你可以用以下几种技巧来活跃你的思维：

(1) 群策攻关法：群策攻关法是艾利克斯·奥斯伯恩于1963年提出的一种方法，它建立在与他人一起工作从而产生独特的思想，并创造性地解决问题这种方式所具有的力量基础上。在一个典型的群策攻关期间，一般是一组人在一起工作，在一个特定的时间内提出尽可能多的思想。提出了思想和观点以后，并不对它们进行判断和评价，因为这样