

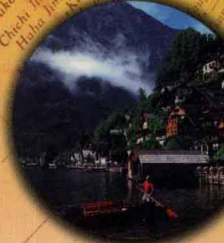
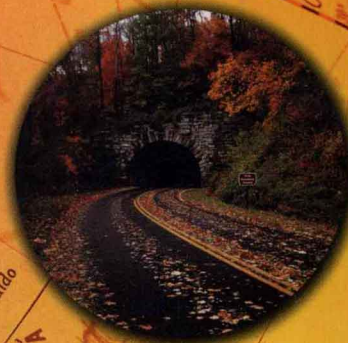
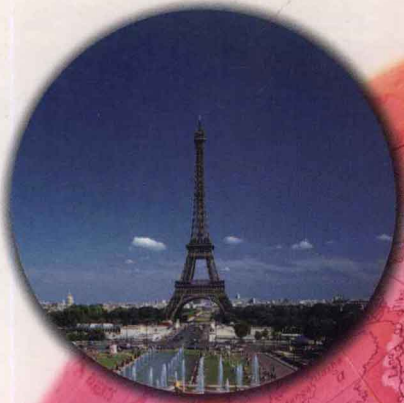
觀光

Tourism Administration,
Laws and Policy

行政法規與政策

觀光產業發展的指導綱領

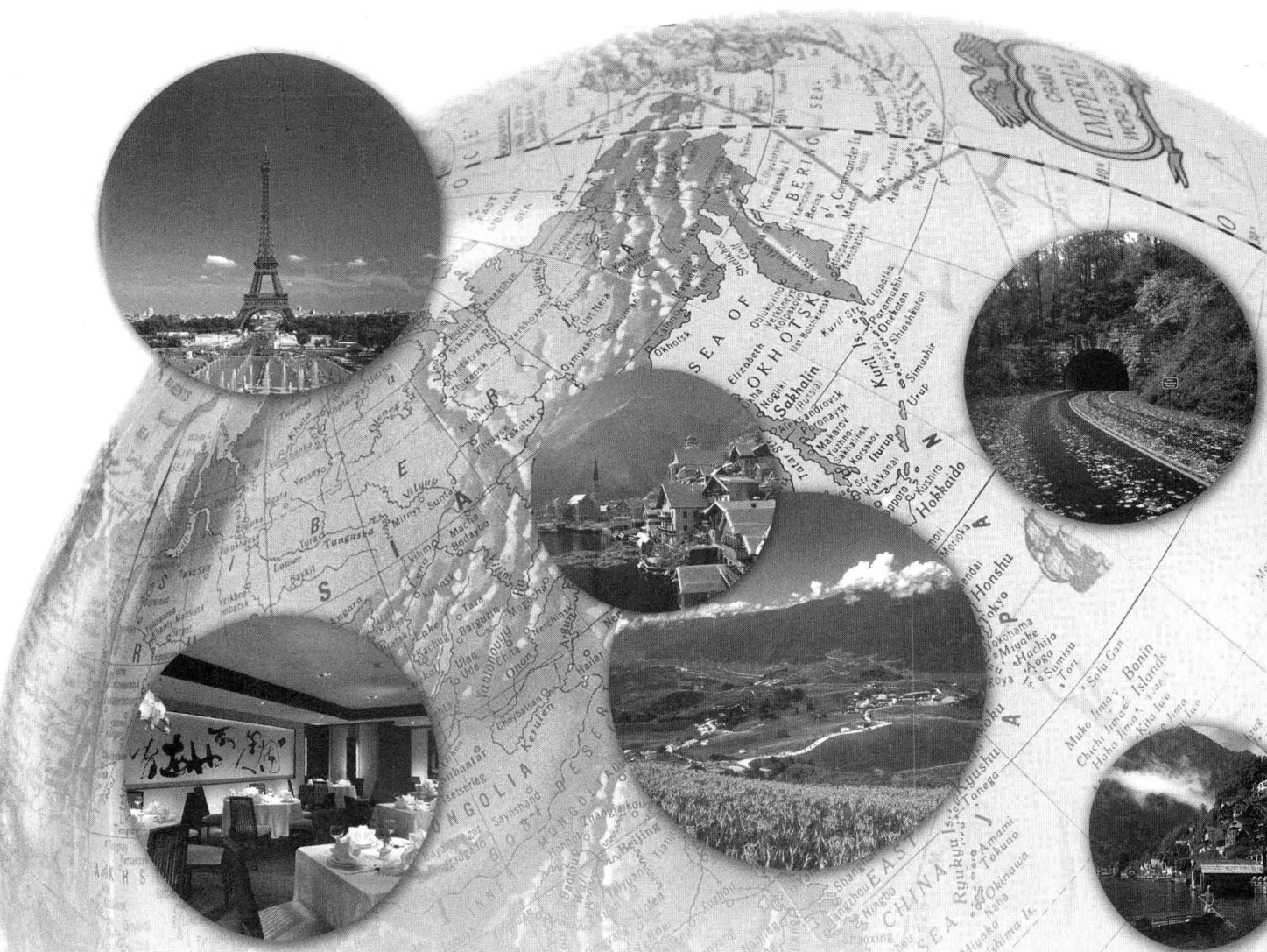
吳勉勤 著



觀光 Tourism Administration, Laws and Policy

行政法規與政策 觀光產業發展的指導綱領

吳勉勤 著





華立圖書股份有限公司 ·



松根出版社

創辦人 郭森河

- 1987.08.06 松根出版社 Root Publishing Company
- 行政院新聞局核准登記局版臺業字第三九八三號
- 1989.06.27 華立圖書股份有限公司 Hwa Li Publishing Co., Ltd.
- 行政院新聞局核准登記局版臺業字第四五三二號

地 址：23545新北市中和區員山路504號5樓之9

5F.-9, No.504, Yuanshan Rd., Zhonghe Dist., New Taipei City 23545, Taiwan (R.O.C.)

訂購專線：(02) 2221-7375 TEL：886-2-2221-7375

傳 真：(02) 2221-2085 FAX：886-2-2221-2085

歡迎蒞臨 <http://www.jolihi.com.tw>，我們隨時提供新的資訊與您分享

E-mail：service@jolihi.com.tw

著作權所有·未經同意不得轉載·侵害必究

出版發行：華立圖書股份有限公司

I S B N：978-957-784-436-1

C I P：992.1

C I P 序 號：101008460

書 名：觀光行政法規與政策

—觀光產業發展的指導綱領

作 者：吳勉勤

裝 禎：平 裝

訂 價：500 元

一版一刷：2012年 07 月

圖書編號：5634

執行編輯：林玉香

封面設計：品碩設計

編輯部門：(02) 3234-0927

● 華立圖書股份有限公司

郵政劃撥帳戶：華立圖書股份有限公司

郵政劃撥帳號：15575863

支票或匯票請開立：華立圖書股份有限公司

● 松根出版社

郵政劃撥帳戶：松根出版社

郵政劃撥帳號：11516371

支票或匯票請開立：松根出版社

本書如有缺頁、破損、倒裝、請寄回更換

退書地址：23556新北市中和區立德街210巷3號

No.3, Ln. 210, Lide St., Zhonghe Dist., New Taipei City 23556, Taiwan (R.O.C.)



作者簡介

【學歷】

中國文化大學觀光事業研究所商學碩士(第一屆)

【現職】

交通部觀光局(旅館業查報督導中心)編審兼課長

【考試資格】

77年、78年普通考試交通行政職系觀光行政類科及格(榜首)

79年高等考試二級考試交通行政職系觀光行政類科及格(榜首)

【相關著作】

旅館管理—理論與實務、觀光餐旅概論、餐旅服務業管理概論、觀光學概要、客房實務等

【教學經驗】

國立空中大學生活科學系、中華大學餐旅管理學系、輔仁大學餐旅管理學系、世新大學觀光學系、明新科技大學旅館事業系、景文技術學院觀光科、餐飲科兼任講師

【訓練資格】

94年度薦任公務人員晉升簡任官訓練及格

容序

餐旅業為一極為專業的學問，亦屬觀光服務業之範疇，其主要的消費對象為消費者，興衰成敗在乎是否能隨時掌握顧客需求，亦即以顧客需求為導向，因為沒有比從消費者的建議，更具有真實性，也沒有比研究消費者行為更具挑戰性，這需要大智慧，才能游刃其中；經營管理者應如何才能決勝於餐旅業競爭的市場環境之中，值得我們大家共同深思與探討。

餐旅業所提供的產品，除了有形的產品外，亦包含無形的服務在內，由於餐旅業在人們生活中佔有一定的地位，因此，如何提供良好的經營環境，以及能夠充分讓旅客感受到價值的存在，實為經營管理者應該用心去思考的一項重要課題。觀光產業的發展，必須將觀光資源的特質，加上規劃、建設及軟體服務，開發包裝為獨特的商品，不斷創新、進步，才能擁有國際競爭力。世界各國為拓展觀光旅遊事業，大都設有專責機構，以妥善管理並推展其觀光事業。

觀光的政策目標需順應世界的潮流，因應內在環境的變遷，在有限的資源限制下，兼顧環境融合，以「永續觀光」為導向，俾滿足民眾的需求與國家發展的需要。其次，觀光政策之擬定，係政府在現存之限制條件與預判未來可能變遷之情況下，為因應觀光需求與發展所提出之「指導綱領」。觀光法規則係指政府為保障觀光產業與其發展的自律性與創造性，規範觀光事務的有效運作，促進觀光事業的健全發展，經過一定的制（訂）定程序，以國家權力所公（發）布的觀光法律及其相關之法規命令。

台灣的觀光產業自二十一世紀開始，將是以「掌握優勢」、「提高價值」、「創造品味」為前提，用宏觀角度來訂定策略，展現台灣豐沛的觀光魅力，行銷全球，期使中央與地方，政府與民間，在觀光推展上能目標一致、策略整合，以引

導台灣觀光業邁入新的紀元。

本書內容係以政策、行政與法規為主題，分別釋觀光政策、觀光行政與觀光法規三者重點，立論清晰。吳君服務於中央觀光主管機關多年，對於主管之相關法規及產業經營管理實務，均甚為瞭解，曾擔任各大專院校觀光相關科系講座多年，實務經驗豐富，亦編著有「旅館管理」、「觀光餐旅概論」、「觀光學概要」、「客房實務」等書籍，吳君能將經驗與大眾分享，並以學以致用的精神，足資作為他人學習的榜樣，實為餐旅界與讀者之福。

「觀光行政法規與政策」一書之內容，深入淺出，理論與實務並重，極具參考與研讀價值。吳君係高等考試及格，任職中央觀光主管機關交通部觀光局20餘年，熟諳觀光管理相關法規，且曾擔任過大專院校觀光餐旅等相關科系講座多年。吳君能以好學不倦的精神，融合工作與實務上經驗，將理論與實務結合編著此書，誠屬難能可貴，盼此書出版能加強餐旅業從業人員專業知識及本職學能，進而提昇一己在職場上之專業技能，並以高瞻遠矚的思維，與他人並駕齊驅於競爭的環境當中。故余樂於為序。

國立高雄餐旅大學教授兼校長

蔡繼榮

謹識

作者序

觀光產業為一「無煙囪事業」，亦為一服務性產業，其可顯示一國之社會經濟進步狀況。由於觀光旅遊活動為目前世界上最具潛力，且發展最為快速的產業之一，在國際上凡是擁有觀光資源的國家或地區，莫不為凸顯其特色，擴大宣傳推廣，期招徠更多觀光旅客及賺取外匯，帶動觀光產業未來發展。

觀光產業的發展，必須將觀光資源的特質，加上規劃、建設及軟體服務，開發包裝為獨特的商品，不斷創新、進步，才能擁有國際競爭力。世界各國為拓展觀光旅遊事業，大都設有專責機構，以妥善管理並推展其觀光事業。其中觀光行政係對觀光事務所做的管理。行政工作做得好，觀光目標方能有效達成，觀光事業才能不斷的發展與進步，人力資源也才得以充分發揮。觀光行政乃促使觀光事業發展的一種手段，透過有效的行政歷程與作為，俾利發揮計畫、組織、領導、溝通、協調的功能，以增進觀光組織的效能與效率，進而帶動觀光的革新與進步。而觀光政策發展之內涵，則係以建構多元永續與社會生活銜接的觀光內涵，及採取行銷優質配套遊程的策略為主。

觀光的政策目標需順應世界的潮流，因應內在環境的變遷，在有限的資源限制下，兼顧環境融合，以「永續觀光」為導向，俾滿足民眾的需求與國家發展的需要。其次，觀光政策之擬定，係政府在現存之限制條件與預判未來可能變遷之情況下，為因應觀光需求與發展所提出之「指導綱領」。觀光法規則係指政府為保障觀光產業與其發展的自律性與創造性，規範觀光事務的有效運作，促進觀光事業的健全發展，經過一定的制（訂）定程序，以國家權力所公（發）布的觀光法律及其相關之法規命令。

台灣的觀光產業自二十一世紀開始，將是以「掌握優勢」、「提高價值」、「創造品味」為前提，用宏觀角度來訂定策略，展現台灣豐沛的觀光魅力，行銷全球，期使中央與地

方，政府與民間，在觀光推展上能目標一致、策略整合，以引導台灣觀光業邁入新的紀元。

本書內容係以政策、行政與法規為主題，分別闡釋觀光政策、觀光行政與觀光法規三者重點，涵蓋了其重點內容，深入淺出，詳細說明觀光相關管理相關知識。觀光既是國家重要的經濟來源之一，也是現今各國經濟發展之重點，觀光相關人才的培育為發展觀光經濟的根基。「觀光行政、政策與法規」課程，目前已是觀光、餐旅、休閒等相關學系的必修課程，學生若能熟悉觀光政策及其相關行政法規，不僅能夠因應瞬息萬變的觀光環境，未來更能適任於各觀光產業。

本書內容設計淺顯易懂，符合教學課程所需，且能幫助觀光相關科系學生，及有興趣從事觀光產業人士，了解我國觀光行政相關法規，實為一舉數得。本書共分為九章，第一章為導論，說明行政法的意義、行政法的分類及行政法基本原理原則，第二章為觀光行政的基本概念，說明觀光行政的意義、觀光行政的內涵、觀光行政的基本原則、觀光行政的功能與類型及觀光行政的研究方法，第三章為觀光產業發展概論，說明觀光產業的內涵、觀光產業發展沿革、觀光行政體系、觀光組織及我國觀光相關產業概況，第四章為我國觀光發展政策，說明我國觀光產業發展政策、我國觀光政策與施政重點及台灣觀光發展新契機，第五章為觀光政策的基本概念，說明公共政策的意義、觀光政策的制定、觀光政策規劃及觀光政策績效評估，第六章為觀光法規的基本概念，說明觀光法規的意義與性質、觀光法規的類別與名稱及觀光法規與觀光政策，第七章為觀光立法技術，說明法規基礎觀念、觀光法規結構、觀光法規結構及觀光法規語詞的運用，第八章為觀光立法的法制作業，說明行政機關法制作業、觀光法規的審查與陳報作業、觀光法規的疑義研釋、觀光法規的整建及觀光法規之適用、修正及廢止，第九章為觀光相關法規重點說明。

本書編撰過程當中，廣泛彙集相關資料，期有助於讀者研讀，惟為求完善，難免有疏漏之處，尚祈各界先進賢達，不吝賜教指正。

吳勉勤 謹識

如何閱讀本書

How to study this Book

◆ 本章概述

摘要說明章節內容大意，由其中可以瞭解本章說明之主要涵義為何，以利讀者掌握重點與方向。

◆ 小錦囊

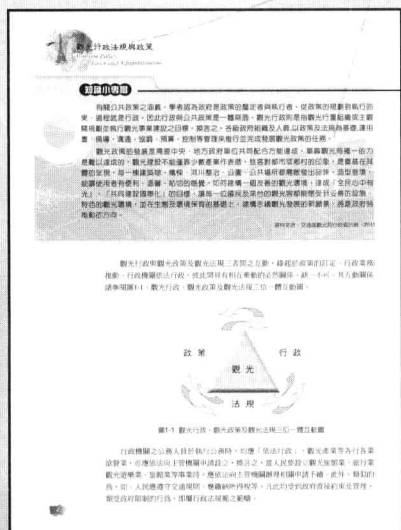
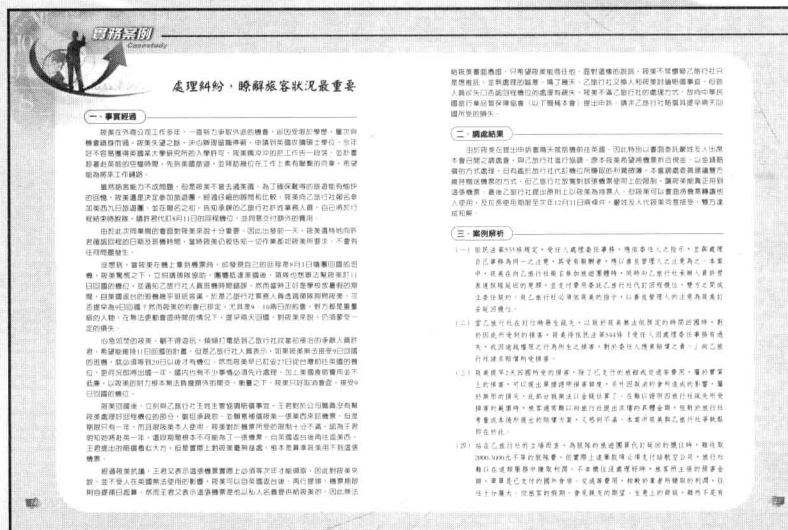
闡述章節中較為重要之名詞，提醒讀者注意並供參考。

◆ 實務案例

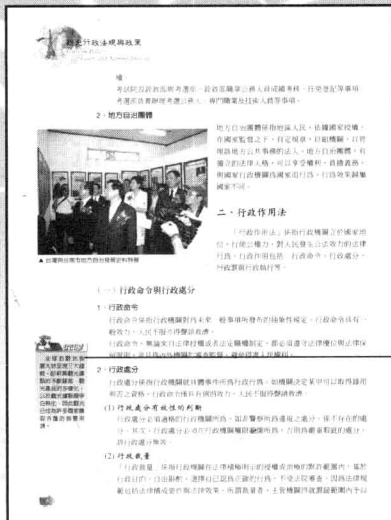
內文中穿插與觀光有關法律之實務案例，透過案例解說，有助於讀者實務運用。

◆ 知識小專欄

蒐集觀光產業相關專業知識，提升讀者學習領域。

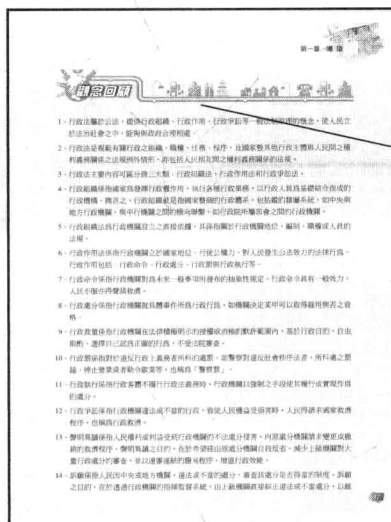


本書共分為九章，第一章為導論，第二章為觀光行政的基本概念，第三章為觀光產業發展概論，第四章為我國觀光發展政策，第五章為觀光政策的基本概念，第六章為觀光法規的基本概念，第七章為觀光立法技術，第八章為觀光立法的法制作業，第九章為觀光相關法規重點說明。



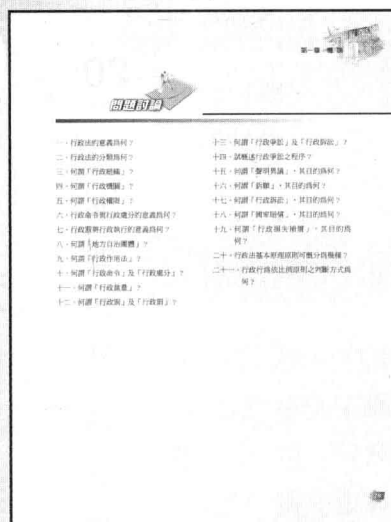
Tip

彙整觀光行政與產業發展相關常識，提供讀者增廣見聞。



觀念回顧

章末的觀念回顧係將章節內容重點摘要彙整，以強化學習記憶與理解。



問題討論

列舉章節中較為重要之解釋及問題，作為測驗本身瞭解程度，並可供教師考試出題之需。

目 錄

作者簡介	iii
容序	iv
作者序	vi
如何閱讀本書	viii

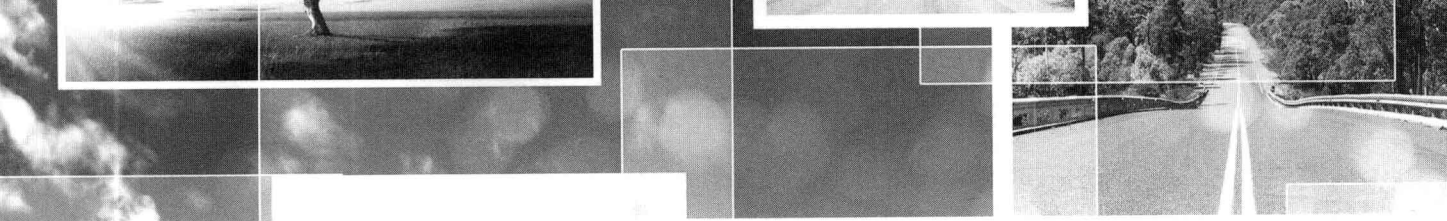
Part ONE 觀光行政篇

第一章 導 論 2

第一節 行政法的意義	5
第二節 行政法的分類	5
第三節 行政法基本原理原則	10
 實務案例 處理糾紛，瞭解旅客狀況最重要	14
觀念回顧	17
問題討論	19

第二章 觀光行政的基本概念 20

第一節 觀光行政的意義	22
第二節 觀光行政的內涵	26
第三節 觀光行政的基本原則	28
第四節 觀光行政的功能與類型	29
第五節 觀光行政的研究方法	31
 實務案例 領隊帶團要敬業	34
觀念回顧	37
問題討論	39



第三章 觀光產業發展概論 40

第一節 觀光產業的內涵	43
第二節 觀光產業發展沿革	48
第三節 觀光行政體系	51
第四節 觀光組織	54
第五節 我國觀光相關產業概況	78

 實務案例 觀光就業市場簡介	108
觀念回顧	109
問題討論	113

Part TWO 觀光政策篇

第四章 我國觀光發展政策 116

第一節 我國觀光產業發展政策	121
第二節 我國觀光政策與施政重點	124
第三節 台灣觀光發展新契機	140

 實務案例 我的護照被扒了	147
觀念回顧	149
問題討論	151

第五章 觀光政策的基本概念 152

第一節 觀光政策的內涵	155
第二節 觀光政策的制定	159
第三節 觀光政策的規劃	172
第四節 觀光政策績效評估	175



 實務案例 觀光市場相關產業職業概況	178
觀念回顧	180
問題討論	183

Part **THREE** 觀光法規篇

第六章 觀光法規的基本概念 186

第一節 觀光法規的意義與性質	188
第二節 觀光法規的類別與名稱	191
第三節 觀光法規與觀光政策	195

 實務案例 處理事情憑經驗，聰明反被聰明誤	198
觀念回顧	201
問題討論	203

第七章 觀光立法技術 204

第一節 法規基礎觀念	206
第二節 觀光法規結構	214
第三節 觀光法規的體例	216
第四節 觀光法規語詞的運用	218

 實務案例 路面落差造成機車騎士摔傷	223
觀念回顧	224
問題討論	227

第八章 觀光立法的法制作業 228

第一節 行政機關法制作業	230
--------------	-----



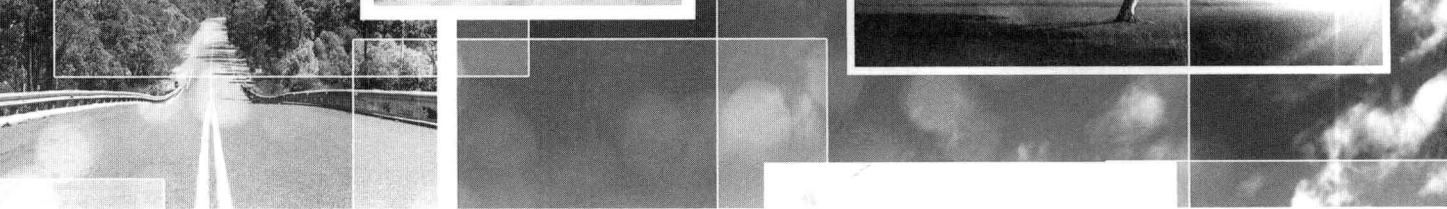
第二節 觀光法規的審查與陳報作業	237
第三節 觀光法規的疑義研釋	240
第四節 觀光法規的整建	241
第五節 觀光法規之適用、修正及廢止	244
 實務案例 政府組織再造	247
觀念回顧	249
問題討論	251

第九章 觀光相關法規重點說明 252

第一節 觀光相關法規	255
第二節 其他相關法規	304
 實務案例 領隊司機不敬業，旅遊團搞砸	324
觀念回顧	327
參考文獻	328

附錄 相關參考資料

附錄一、我國觀光發展概況	332
附錄二、觀光名詞中英對照表	337
附錄三、全球觀光競爭力評比報告摘要	340
附錄四 觀光主管機關刊登行政院公報作業相關規定	342
中英索引	367
英中索引	370



圖表目錄

圖1-1	觀光行政、觀光政策及觀光法規 三位一體互動圖	4	表3-1	BOT衍生型態說明表	49
圖2-1	觀光發展基金組織系統圖	27	表3-2	各縣市政府觀光單位設置明細表	52
圖2-2	觀光行政之基本原則架構圖	28	表3-3	非觀光行政體系觀光資源管理機關 一覽表	54
圖3-1	日本觀光行政組織圖	62	表3-4	觀光社團組織與主管機關之關係一覽表	57
圖3-2	新加坡觀光行政組織圖	63	表3-5	國家觀光組織一覽表	58
圖3-3	韓國觀光行政組織圖	65	表3-6	交通及建設部觀光署組織表	59
圖3-4	香港觀光行政組織圖	66	表3-7	我國中央與轄市觀光行政體系表	60
圖3-5	美國觀光行政組織圖	67	表3-8	我國觀光行政體系沿革表	60
圖3-6	加拿大觀光行政組織圖	68	表3-9	聯合國世界旅遊組織之沿革	71
圖3-7	英國觀光行政組織圖	69	表3-10	國際性主要觀光組織比較表	74
圖3-8	法國觀光行政組織圖	69	表3-11	旅館業與觀光旅館業之差異表	83
圖3-9	瑞士觀光行政組織圖	70	表3-12	觀光遊樂業經營主題類型說明表	86
圖3-10	義大利觀光行政組織圖	70	表4-1	預期績效指標及評估基準表	138
圖3-11	旅行業組織層級圖	79	表4-2	我國觀光政策推動彙整表	139
圖5-1	決策過程的循環圈	160	表4-3	觀光市場及產品分析	144
圖5-2	政策形成過程	161	表4-4	各區域發展主軸與重點	145
			表5-1	政策績效評估基準	177
			表7-1	法律統一用字表	219
			表7-2	數字用法舉例一覽表	221

Part **ONE**

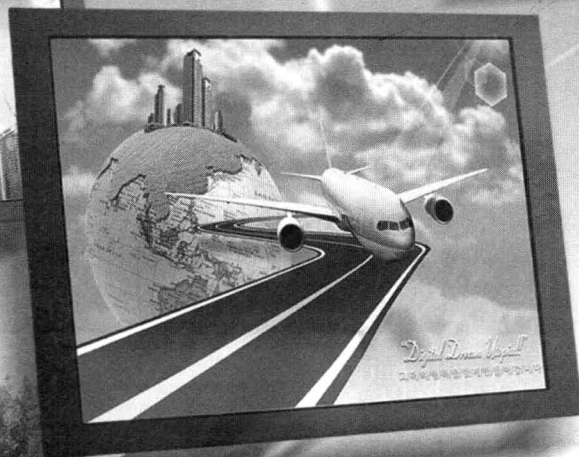
觀光行政篇

Tourism Administration

第一章 導論

第二章 觀光行政的基本概念

第三章 觀光產業發展概論

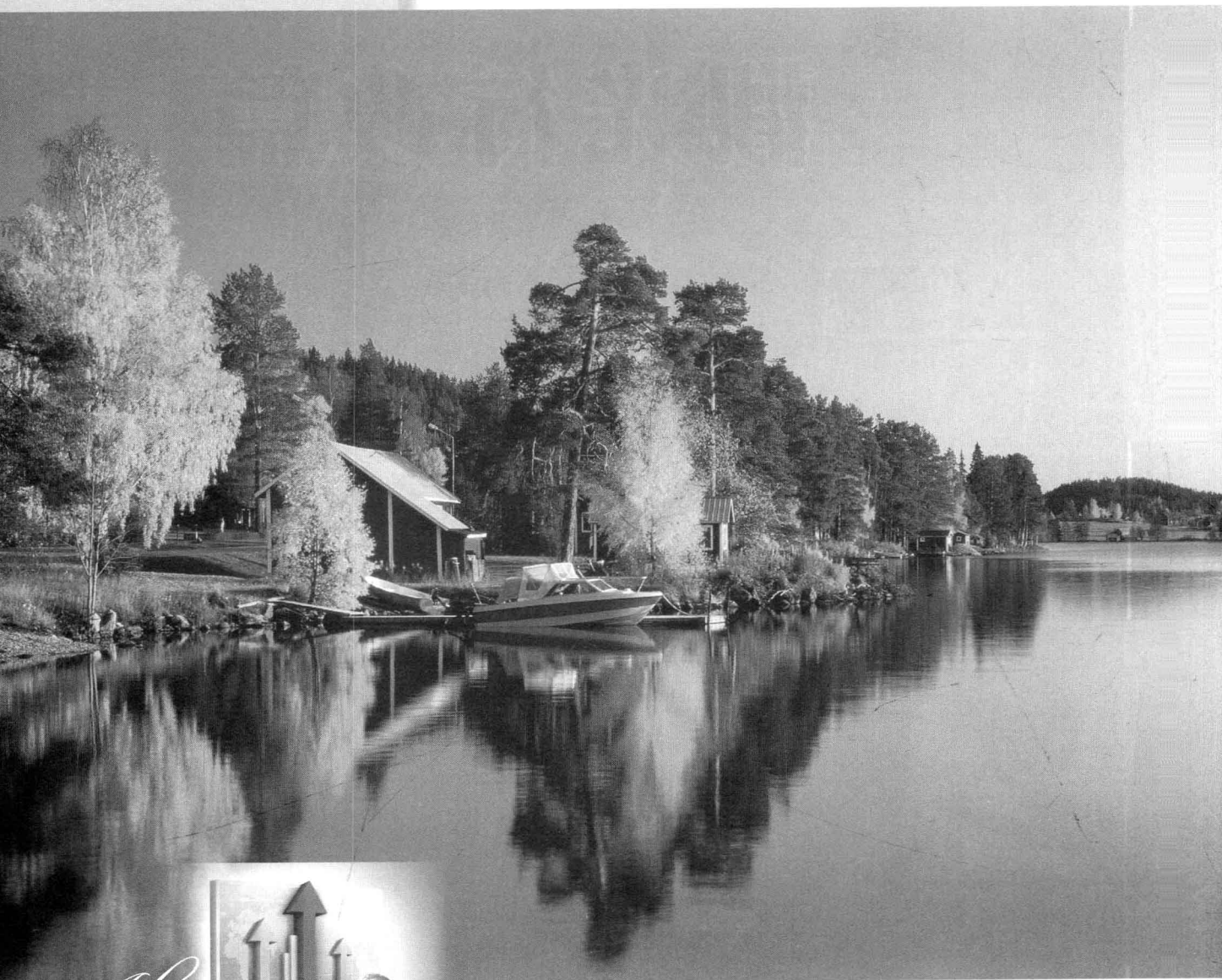


Chapter

1

導 論

Introduction



學習目標

- 瞭解行政法的意義
- 認識行政法的分類
- 探討行政法基本原理原則