

后浪出版公司

Sociology, 9e

Richard
T. Schaefer



社会学与生活

(美) 理查德·谢弗 著 马戎 杨文山 审阅
刘鹤群 房智慧 译 赵旭东 译校

插图修订第9版

世界图书出版公司

013034728

执行副主编 李



C91
140-4

大学堂三二

Sociology, 9e

社会学与生活

(插图修订第9版)

(美)理查德·谢弗
(Richard T. Schaefer) 著

马戎 杨文山

刘鹤群 房智慧

赵旭东

审阅

译校

译校

C91

世界图书出版公司

北京·广州·上海·西安

140-4



北航

C1642122

图书在版编目 (CIP) 数据

社会学与生活: 第9版 / (美) 谢弗 (Schaefer, R. T.) 著; 刘鹤群, 房智慧译. — 北京: 世界图书出版公司北京公司, 2006.9

(大学堂)

书名原文: Sociology, 9e

ISBN 978-7-5100-4869-2

I. ①社… II. ①谢… ②刘… III. 社会学 IV. C91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 143602 号

Richard T. Schaefer

Sociology, ninth edition

ISBN: 0-07-111192-1

Copyright © 2005 by McGraw-Hill Companies, Inc.

All Rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including without limitation photocopying, recording, taping, or any database, information or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

This authorized Chinese translation edition is jointly published by McGraw-Hill Education (Asia) and Beijing World Publishing Corporation. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only, excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan.

Copyright © 2005 by McGraw-Hill Education (Asia), a division of the Singapore Branch of the McGraw-Hill Companies, Inc. and Beijing World Publishing Corporation.

版权所有。未经出版人事先书面许可, 对本出版物的任何部分不得以任何方式或途径复制或传播, 包括但不限于复印、录制、录音, 或通过任何数据库、信息或可检索的系统。

本授权中文简体字翻译版由麦格劳-希尔 (亚洲) 教育出版公司和世界图书出版公司合作出版。此版本经授权仅限在中华人民共和国境内 (不包括香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾) 销售。

本书封面贴有 McGraw-Hill 公司防伪标签, 无标签者不得销售。

北京市版权局著作权合同登记号 图字 01-2006-3042

社会学与生活 (插图修订第9版)

著 者: (美) 理查德·谢弗

译 者: 刘鹤群 房智慧

译 校: 赵旭东

丛 书 名: 大学堂

筹划出版: 银杏树下

出版统筹: 吴兴元

责任编辑: 王华伟 杨 宁 谢晗旒

营销推广: ONEBOOK

装帧制造: 墨白空间

出 版: 世界图书出版公司北京公司

出 版 人: 张跃明

发 行: 世界图书出版公司北京公司 (北京朝内大街 137 号 邮编 100010)

销 售: 各地新华书店

印 刷: 北京上元柏昌印刷有限公司 (北京市海淀区四季青桥西东平庄甲 1 号 邮编 100195)

(如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题, 请与承印厂联系调换。联系电话: 010-62493677)

开 本: 787×1092 毫米 1/16

印 张: 33 插页 10

字 数: 760 千

版 次: 2013 年 5 月第 3 版

印 次: 2013 年 5 月第 1 次印刷

读者服务: reader@hinabook.com 139-1140-1220

投稿服务: onebook@hinabook.com 133-6631-2326

购书服务: buy@hinabook.com 133-6657-3072

网上订购: www.hinabook.com (后浪官网)

ISBN 978-7-5100-4869-2

定 价: 68.00 元

后浪出版咨询 (北京) 有限公司常年法律顾问: 北京大成律师事务所 周天晖 copyright@hinabook.com

版权所有 翻印必究



← 常识也许会告诉我们，灾难发生会引起混乱，但事实证明在灾难发生后，社会会自动形成组织以应对灾难衍生的问题。图中显示，当“9·11”事件发生时，纽约市的紧急救援指挥中心虽同时遭到摧毁，政府却快速成立一个临时的指挥中心来调度救灾工作。（见正文 10 页）



↑ 哥伦比亚大学毕业生的收入会比高中毕业生高吗？这似乎是一个合理的假设。（见正文 36 页）



↑ 调查发现一个隐藏在电影中的信息，那就是抽烟是很酷的行为。在这张 2001 年电影《BJ 单身日记》的剧照中，芮妮·齐薇格悠闲地抽着一支烟。如果电影产业的管理层知道这种场景与信息给年轻观众带来的后果，或许他们的做法会有所转变。（见正文 48 页）

← 到底有多少车祸其实是撞车自杀？研究显示，在这类事件中，至少有 12% 是自杀。（见正文 52 页）



↑ 每一种文化都有其特别的表达方式。一位从洛杉矶来的女性秀出她的舌环，而一位南太平洋的岛民则展示出他们传统文化中必备的脸部刺青。（见正文 63 页）



→ 烹饪是普世文化。在这两张照片中，柬埔寨和摩洛哥的妇女都偏好用烤肉串的方式来烧烤食物。（见正文 67 页）

→ 这是北京的一张充满挑逗的韩国手机广告。越来越多的跨国企业开始利用性主题将复杂的消费产品卖给年轻一代的中国人。（见正文 59 页）



↓ 随着计算机和互联网技术的进步，社会学研究的范畴被显著地拓展了。（见正文 54 页）



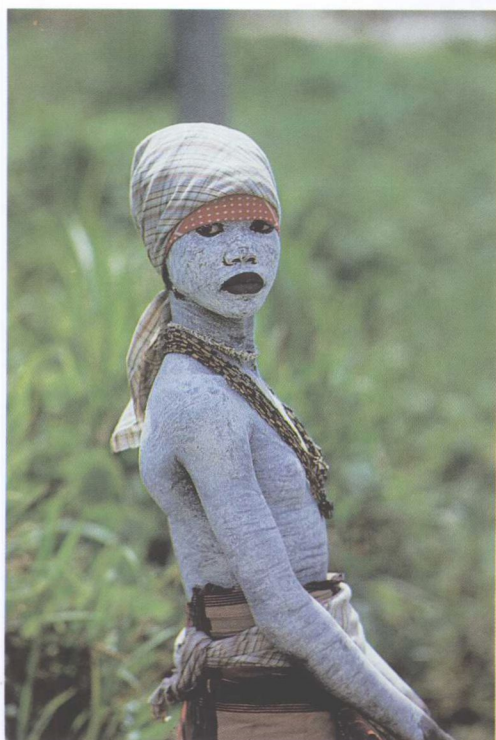


← 为了培育军纪严明的军官，美国维吉尼亚军校的一年级新生要接受严格的训练。图为他们爬上满是泥泞的山坡，这是一种象征性的过渡仪式。（见正文 106 页）

→ 不同的文化对电影有不同的喜好。欧洲和北美的观众很喜欢《卧虎藏龙》中的异国风味，但中国观众却觉得该片节奏太慢，而且香港演员的国语很蹩脚。（见正文 83 页）



↓ 在西非的利比里亚，人体彩绘是年轻人向成熟期过渡所必需的仪式。（见正文 104 页）



↓ 这是越南街头的圣诞老人，自行车满载着圣诞礼物。非西方国家庆祝西方国家的节日，也是全球化的一个象征。（见正文 68 页）



如果这张图冒犯了您，我们在此道歉，如果它没有冒犯您，请容我们解释。这张图，您可能觉得没什么，然而在亚洲，它却代表死亡。但是，并不是每个人都知道这个意涵。

这就是我们公司专精的地方。在过去七年里，亚裔广告公司（Intertrend）成功带领许多客户进入亚洲市场。我们的客户包括加州信托银行、迪士尼、GTE 电话公司、JCPenny 百货、雀巢、西北航空、Semptra 能源、南加州天然气公司，以及西联汇款，这些公司都因为本公司对美国成长最快速以及最富裕的文化市场（亚洲）有丰富的经验，因而获益。因为他们的成功，让本公司成为美国最大的亚洲广告公司。

我们也能对贵公司有所助益。请来电或 E-mail 到 jych@intertrend.com，我们将与您分享更多的商业机密；我们也可以向您报告，我们是如何让客户在亚洲市场获得成功的。关于这些，我们就不需要向您道歉了。

亚裔广告公司
1919 Iouh Vermont Ave., Suite 400
Torrance, CA 92502
310.324 6313 fax 310.324.6848



↑ 像法袍这种地位与权力的象征，能够强化社会上权力机构的社会位置。（见正文 124 页）

← 当我们与其他文化的人交往时，了解对方的社会规则是很重要的。比如说，在东方把筷子插在饭里是很不礼貌的——对东方人来说，这是死亡的象征，而且污辱了他们的祖先。（见正文 121 页）

→ 你在本图中看到了什么？一个餐厅服务生，一个年老的餐厅服务生，还是一个老妇人？我们的地位决定了别人怎么看待我们。（见正文 128 页）

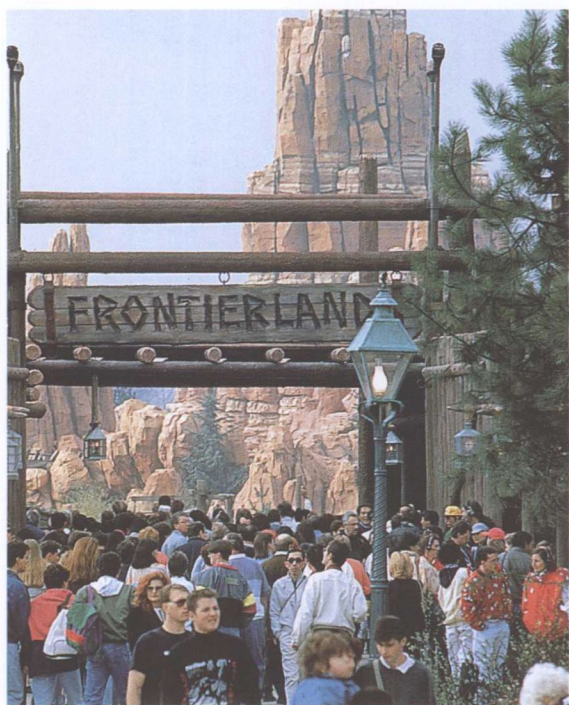
↓ 当警察想要设法建立正面的社区关系时，可能会面对角色紧张，因为他们仍保有权威的社会位置。（见正文 130 页）



→ 不知道网上聊天的对象是谁
也无所谓。(见正文 132 页)



↓ 在后现代社会中, 人们大量消费
商品与媒体的图像和信息。在巴黎,
迪士尼乐园等于是为美国的媒体形象
做海外宣传, 这说明了后现代社会
的一个特征——全球化正在进行中。(见
正文 144 页)



↑ 在南美洲这样的小社区内, 人们通过流言蜚语等非正式手段达到
社会控制。腾尼斯称这样的社区为礼俗社群。(见正文 140 页)



→ 这个为“9·11”事件中的受难者而举办的追悼
会, 融入了许多爱国精神。(见正文 136 页)

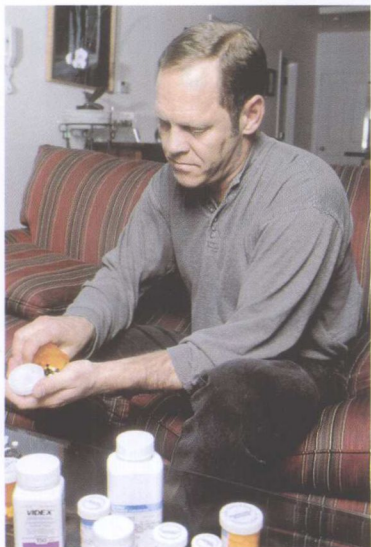


← 图为电影《完美风暴》中的乔治·克卢尼。原先最后一幕着重刻画渔夫遇难前的想法，但因为焦点团体的反应不好，所以华纳公司将最后一幕改编了。（见正文 157 页）

↓ 在《幸存者》第六季“亚马逊”当中，制作人员设计让男性和女性进行生存竞争。在这个节目中，建立短期联盟是成功的关键。（见正文 159 页）



↓ 药物使得艾滋病人现在可以存活得更长久。但是持续不断地服用药物并不是一件容易做到的事。（见正文 147 页）



↓ 2002年美国安然公司大量裁员时，一名员工将她的东西搬出办公大楼。该公司内部一些做假账的高级经理人们之间的矛盾最终导致了该公司的瓦解。（见正文 165 页）





← 电视节目编剧用年轻观众喜爱的“真人秀”（例如《幸存者》节目）来迎合他们。比如说，《单身汉》这个节目就通过了审查程序。在这个系列节目中，一群年轻女人专心寻求一个单身男子，一轮又一轮地淘汰候选人，直到剩下最后一个。（见正文 186 页）

→ 现在有越来越多的人成为“SOHO一族”，在家中通过电话、传真机、互联网与主管和同事保持联系。这是科技对职场产生影响的一个象征。（见正文 171 页）



↑ 在电影中加入商品信息，可以增加电影公司的收入。一个《王牌大贱谍》中的场景，使得星巴克咖啡的收入倍增。（见正文 184 页）



→ 大众传媒能强化合法有益的行为，但它们同时还带来很多的负面影响，例如城市街道上的飚车，这类电影如 2003 年的《飙风再起》。（见正文 181 页）



↑ 若能取得政府或军方的合作,拍摄关于政府机构或军方的电影就会容易得多。例如,《阿波罗13》赞美NASA的太空计划,容易获得政府批准;但是《魔鬼女大兵》中德米·穆尔饰演一名反抗高级将领和政府官员的海军,就没有获得认可。(见正文187页)



↑ 不正常行为是与正常行为相关的概念,会随着时间的改变而改变。“KISS”乐团是20世纪70年代休克摇滚的领导典范,那种戏剧化的服装和化妆对某些人来说是叛逆的。如今,这个团体的形象已经不再惊世骇俗了,很多厂商还请他们代言产品,向年轻的消费者做宣传。(见正文203页)

↓ 电视在1997年才被引进不丹王国。将现代沟通的科技引进一个古老且封闭的国家,有什么好处?又有什么缺点呢?(见正文197页)

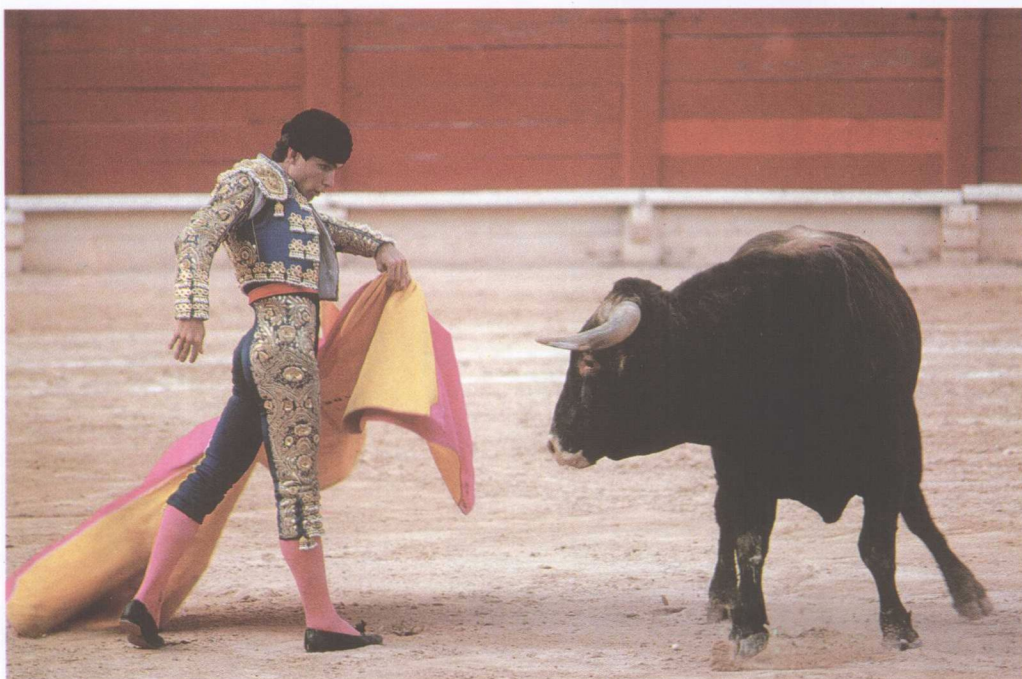


← 奥斯卡影后哈莉·贝瑞,在2002年詹姆斯·邦德的电影《谁与争锋》中,饰演一名有专业技能美国中情局间谍。即使是扮演强壮且有意义的角色,女性仍然脱离不了性别上被视为性感的地位。(见正文191页)

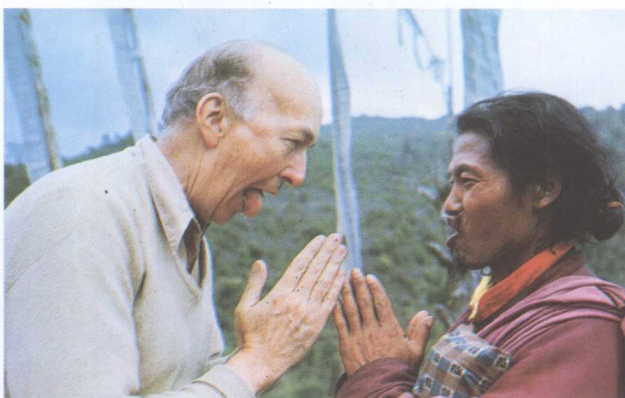
一 芬兰式的社会控制。这个年轻人正在监牢中休息，而不是在大学宿舍中。芬兰在30年前拒绝了严格的苏联式的监狱管理模式，而采用较为温和的矫治措施，目的是要塑造受刑人的价值观和鼓励道德的行为。今天，芬兰的监禁率是英国的一半，是美国四分之一。（见正文 207 页）



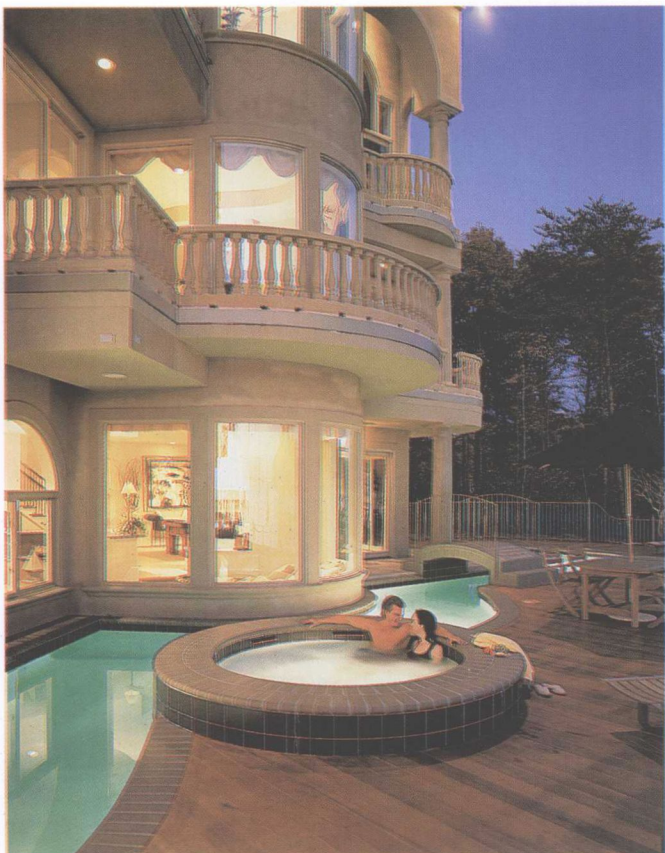
↓ 在一种文化中是不正常的行为，在另一种文化中也许是被称许的。在拉丁美洲、西班牙和葡萄牙的许多国家中，斗牛是颇受欢迎的运动；但对于信奉印度教的人来说，牛是神圣的动物，所以不难想像，如果看到斗牛场中垂死挣扎的牛，他们的反应会如何。（见正文 215 页）



↓ 联合国儿童基金会的海报提醒西方发达国家的消费者，他们所穿着的品牌牛仔裤，有可能是由发展中国家的被剥削童工生产出来的。（见正文 239 页）



↑ 不丹王国山区居民传统打招呼的方式。如果在课堂上老师用这样的方式和你打招呼，你的反应会如何呢？（见正文 214 页）



↑ 这对佳侣奢华的生活方式，证明了索尔斯坦·凡伯伦的炫耀性消费的概念，这种消费形态在社会阶层顶端的人群中是相当普遍的。（见正文 250 页）

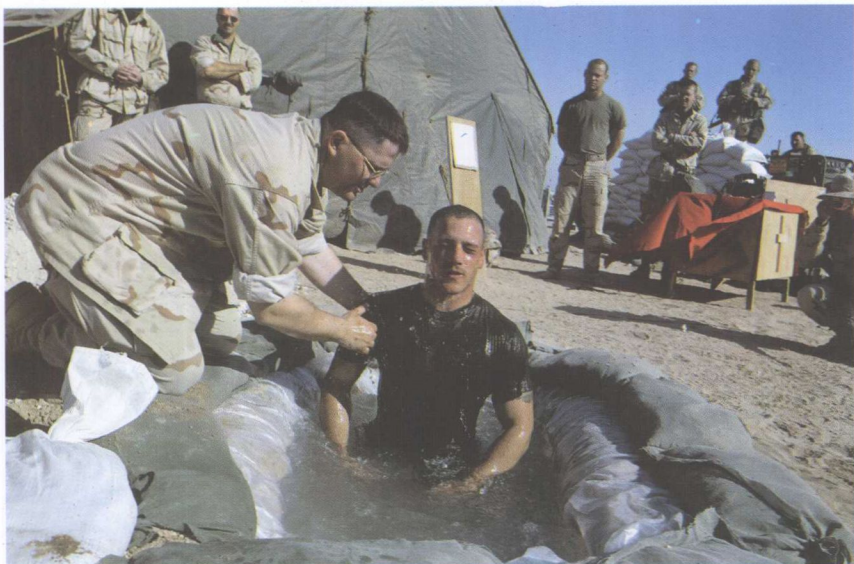
↓ 互动论社会学家对夫妻之间的关系以及父母与孩子之间的关系特别感兴趣。图中的妈妈和两个孩子表现出非常亲密的关系，这是家庭良好互动的重要基石。（见正文 290 页）



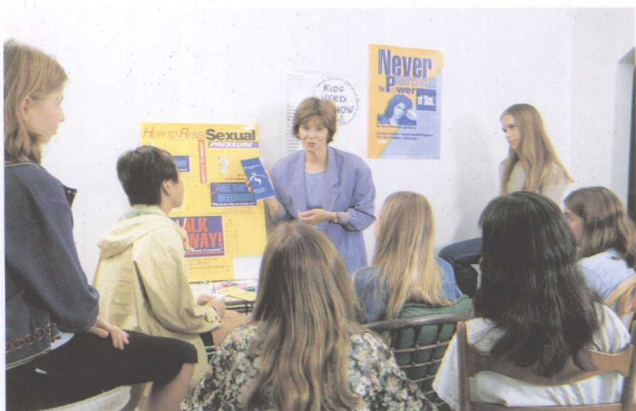
↑ 图中是一对英国的同居男女。在许多国家中，同居渐渐成为替代婚姻的选择。（见正文 305 页）

↓ 在电影《泰坦尼克》中，一段跨越阶级界限的爱情罗曼史，严重抹煞了社会的阶级性。（见正文 263 页）





← 在2003年的伊拉克战争中,一个随军牧师为一名驻扎在科威特的陆战队士兵施洗礼。神职人员将世俗的空间转为神圣的地方,为背井离乡的士兵带来安慰。(见正文319页)



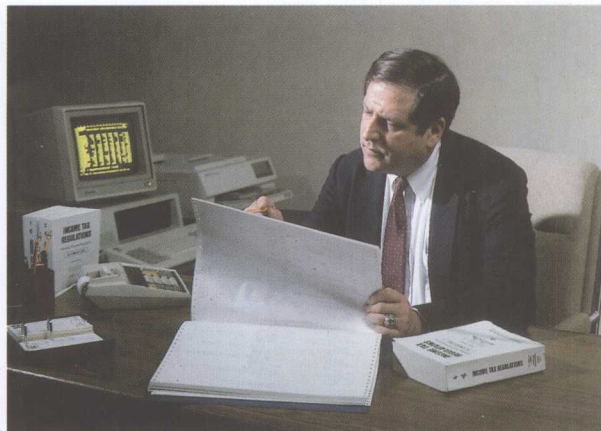
← 为了应对日益升高的未成年少女怀孕率,许多学校开始实施倡导性节制的课程。在学校试图利用这样的课程来解决性泛滥的副效应时,这样的课程同时也扮演了社会变迁的媒介角色。(见正文339页)



↑ 在东京学校里,学生从很小的时候就学习必须负责的精神。图片上的学生在教室里轮流担任打饭的服务生。(见正文340页)

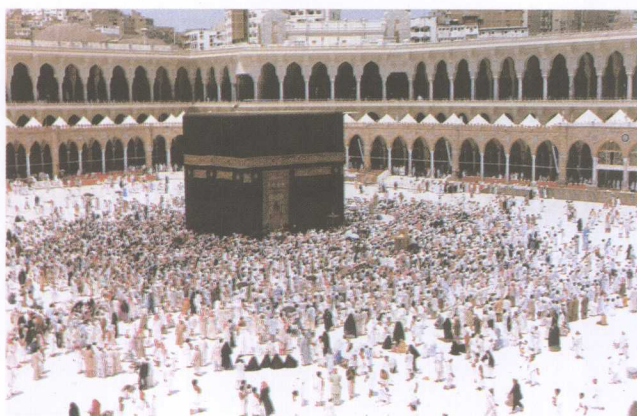


→ 未来克隆人的可能性引起了伦理的矛盾。安迪·霍尔的“20个玛丽莲·梦露”就像是这个议题的先兆。(见正文310页)

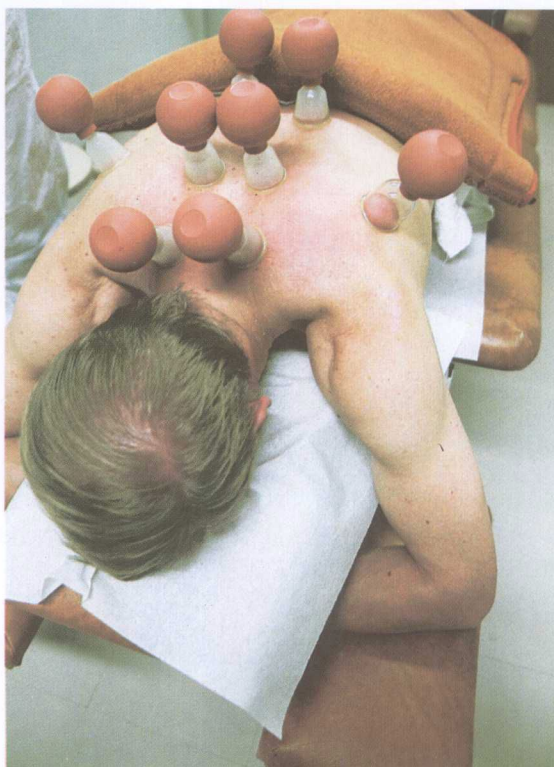


↑ 一个会计师正在办公室里研究账目。越来越多的高学历白领阶层专业人士(例如会计师)加入到临时劳动力中。(见正文 374 页)

← 今天校园里的亚文化比以前更多元化。许多成年人重回大学进修,提升就业前景或是改换职业轨道。(见正文 348 页)



↑ 去沙特阿拉伯麦加城大清真寺朝圣的群众。伊斯兰教要求所有能够进行朝圣的穆斯林教徒都必须去圣地。(见正文 328 页)



→ 全世界有各种各样的健康保障。拔罐,是一种在古代中国、印度、埃及和希腊流行的传统疗法,现在在芬兰受到重视。物理治疗师利用吸附的杯子引动血液,以此降低病人的血压来改善血液循环,舒缓肌肉疼痛。(见正文 387 页)

《社会学与生活》插图双语第 10 版
即将于 2009 年 1 月出版，
精彩内容先睹为快！

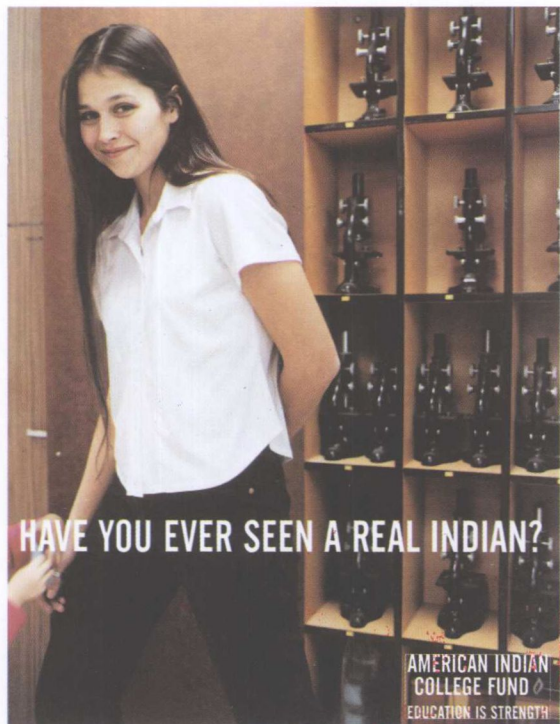
→ 2005 年 8 月 29 日，卡特琳娜飓风袭击后的新奥尔良。持续恶化的洪灾令救援工作难以展开。面对这样严重的自然灾害，社会学家们所要研究的是飓风对不同社区、不同社会阶层、不同种族、收入和性别的人们各有哪些不同的影响。



↑ 2005 年，黑人说唱歌手 50 Cents 的热门单曲“Candy Shop”以 190 万次的下载量成为当年手机铃声下载冠军歌曲。随着媒体提供了越来越多的服务，现在乐迷们可以直接从网络上将音乐下载到手机上聆听。



← 在开播于 1999 年的热门喜剧《好汉两个半》中，一个单身汉和他离婚的弟弟以及年幼的侄子组成了一个异样的家庭，可见在当代家庭的构成中，那种单一而古老的模式早已不再一统天下了。



← “你可曾见过一个真正的印第安人？”这张美国印第安学院基金会的海报发掘了本土美国人的一个普遍的刻板形象。广告中是一位名叫 Carly Kipp 的黑足部落印第安人，兽医学博士候选人。历史上少数民族裔的成员在实现梦想的道路上往往会因偏见和歧视而受阻。

→ 人们的欲望与需求的不同因其生活环境的不同而有着戏剧性的变化。纽约一家商店外，人们排起了长队只为购买 X-BOX 游戏最新的一款 HALO 2(上图)，而埃塞俄比亚的人民也排起了长队，为了得到生活用水。



↓ 发达国家将大量剩余粮食倾销到国际市场，从而损害了穷国的利益。国际慈善组织乐施会 (Oxfam) 发起了一项名为 Make Fair Trade 的运动，以呼吁公平贸易。下图从左至右分别：流行乐手 Alanis Morissette、演员 Colin Firth，以及酷玩乐队主唱 Chris Martin。

