



對外經濟貿易大學
远程教育系列教材

中国对外贸易史 (第二版)

History of Chinese Foreign Trade (Second Edition)

孙玉琴 编著

WWW.
uibe.com



清华大学出版社



对外经济贸易大学
远程教育系列教材

中国对外贸易史 (第二版)

History of Chinese Foreign Trade (Second Edition)

孙玉琴 编著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

全书共十章。第一章至第五章阐述自公元前2世纪西汉中叶以来,中国对外贸易政策措施、管理制度、中外贸易关系、进出口商品构成及对外贸易与经济文化交流。第六章至第八章阐述从1840年鸦片战争到新中国成立前西方列强对中国对外贸易的控制、中国对外贸易发展的规模与水平及对外贸易的地理方位等。第九章和第十章阐述新中国成立以来对外贸易指导思想及进出口贸易发展现况、趋势等。

读者对象:财经类专业师生、对外经贸理论研究人员及国际商务工作者。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

中国对外贸易史/孙玉琴编著. —2版. —北京:清华大学出版社,2013.1

(对外经济贸易大学远程教育系列教材)

ISBN 978-7-302-30263-6

I. ①中… II. ①孙… III. ①对外贸易—贸易史—中国—高等教育—远程教育—教材

IV. ①F752.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 233376 号

责任编辑:张 伟

封面设计:盛嘉宝业

责任校对:宋玉莲

责任印制:沈 露

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京富博印刷有限公司

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×230mm 印 张:21.75 插 页:1 字 数:471千字

版 次:2008年6月第1版 2013年1月第2版 印 次:2013年1月第1次印刷

印 数:1~4000

定 价:35.00元

产品编号:047025-01

编 审 委 员 会

名誉主任 刘 亚

主 任 门 明

副 主 任 王丽娟 李福德

委 员 (按姓氏笔画排序)

丁志杰	于海纯	王 军	王 稳	王立非
刘 军	汤谷良	许德金	李景瑜	杨言洪
杨晓军	邹亚生	张凤茹	陈 进	洪俊杰
徐学军	黄健青	崔鑫生	彭向刚	彭秀军
韩 风	蒋先玲	董 瑾	鲍 禄	戴长征

总序(第二版)

2012年正值对外经济贸易大学远程教育学院(以下简称“贸大远程”)成立10周年。10年来,贸大远程在组织结构、管理体制、招生网络、教学管理、技术平台、教材建设、课件开发等方面已形成了自己的特色。远程教育的名人名师战略、西部战略,以人为本、终身学习的服务理念,以及多元互动的国际化办学特色已在社会上产生了较大的影响力,成为业内公认、全国知名的优秀网院之一。2010年在全国远程教育十周年庆典表彰活动中,贸大远程一举荣获网络教育教材建设奖金奖、国家网络精品课程(网络教育)建设组织奖银奖、优秀网络课程推广奖银奖、优秀论文奖和远程教育贡献奖等五项大奖,成为全国69家现代远程教育试点高校获奖最多的高校之一,受到了教育部和全国高校现代远程协作组的充分肯定和高度赞誉。

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》强调指出:要“大力发展现代远程教育,建设以卫星、电视和互联网等为载体的远程开放继续教育及公共服务平台,为学习者提供方便、灵活、个性化的学习条件”。中国现代远程教育经过十余年发展,为实现教育大众化、促进教育公平、加快教育教学改革、推进教育信息化等做出了重要贡献。在远程教育系统中,教材无疑是与远程学习者关系最为密切的一个要素。抓好教材建设是办好远程教育的一项十分重要的工作,应充分认识教材建设在远程教育工作中的必要性和重要性。近年来,随着现代远程教育工程试点工作的展开,作为教学资源建设的一个重要组成部分,远程教育教材的研发也越来越为各办学机构所重视。早在2006年,即“十一五”规划开局之年,贸大远程就率先组织本校具有丰富教学经验的优秀教师,以所开设的两个学历层次的七个特色专业为依据,以现有的导学课件为基础,编写了一套“对外经济贸易大学远

程教育系列教材”。本套教材共分为经济贸易、工商管理、法律、金融与会计、行政管理、外语、综合七大系列,全面覆盖贸大远程相关专业的上百门课程。到目前为止,本套系列教材已经编写出版了近90种。其中,《商品学》、《投资管理》、《公共关系学》、《经济法学》和《商务英语写作》先后被评为“北京高等教育精品教材”;《公文写作》、《世界贸易组织概论》、《大学英语》、《国际商法》等教材经多次重印仍畅销不衰。本套系列教材以品种全、质量高、成规模、销量大而著称,其选用者不仅限于贸大远程,而且包括其他高校远程学院和培训机构;不仅在学校教学中发挥了重要作用,而且在社会上也具有良好的使用效果,产生了一定的社会效益和经济效益。

对于远程教育的教材而言,“质量与特色”是一个至关重要的问题。教材是否具有远程特色,是否适合远程学习者学习,直接关系到学习者的学习成效,也关系到远程教育的质量。贸大远程在系列教材的策划初期,就高度重视学生在开放教育环境中的个性化学习需求,突出成人教育和远程教育的教学规律,专门为远程学生量身订制。在系列教材的编写与出版过程中,学院高度重视教材建设,始终与作者和出版社保持密切联系,注重收集来自教师与学生的反馈信息,对教材进行及时有效的评价与更新,注重教材的系统性、针对性,确保教材的质量。在系列教材的使用过程中,随着国家政治经济形势的不断变化,国家法律法规的不断颁布与修订,学科的不断发展与知识的不断更新,以及学习者需求的不断变化,贸大远程审时度势,及时根据学院“十二五”教材建设规划做出了对第一版系列教材进行修订再版的决定,以顺应形势的变化、学科的发展以及学习者的需求,适应学院事业发展的新战略。工作着眼点从追求教材的“数量和规模”逐渐转为注重教材的“质量和特色”,着力打造贸大远程优质教材品牌。

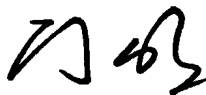
第二版远程教材的修订,除了要继续保持和发扬第一版教材在编写体例、结构形式、版式设计等技术层面的原有特色外,更加注重对教材内容及体系的更新和创新,使之更加突出现代远程教育人才培养模式与教学规律;更加体现远程课程体系、教学内容和教学方法方面的改革创新;更加注重理论联系实际和对学员应用能力的培养;更能适应成人教育对象业余学习并以自学为主的特点和需要。较之第一版教材具有更强的针对性、实用性和可操作性。现代远程教育的一个本质特征就是教的行为和学的行为在时空上的相对分离,并以计算机、多媒体、网络为主要媒体的教育形式。在这种新的教育体制下,传统的纸介质教材虽然不再是教学活动的主要媒介,但是在当前技术条件还十分有限的情况下,它仍然是远程教学活动必不可少的辅助工具。有鉴于此,本次远程教材的修订工作,更是有针对性地提出了交互性、一体化的修订策略。力争在导学教材自身的交互性方面有所突破,并力争在媒体建设上实现一体化。将纸质教材与多媒体教学资源有机结合,充分发挥远程教育电子媒体教学资源的优势,减少纸质教材的篇幅。纸质教材要求简洁明了、重点突出。在纸质教材讲清楚基本概念、基本知识、基本技能基础上,将拓展阅读参考资料,与课程内容相关的法律法规、工具模板、操作范例等以多媒体网络资源的形式提供给学生。伴随第二版教材的修订工作,与

之相配套的导学课件也将进入新一轮的更新制作阶段。

一套教材只有经过市场的考验,不断修订、完善与更新,才能打造成为精品之作。随着第一版远程系列教材的出版,已经整整过去6年了,经过贸大远程广大师生两至三轮教与学的使用与实践,经过社会大众学习者多年的选用与检验,教材的组织者、编写者和出版者从中积累了丰富的编写与出版经验。随着学院对教材工作的更加重视,相信在不久的将来,将会有一批体系更加成熟、内容更加实用、形式更加新颖的新版教材陆续问市。步入“十二五”新的历史发展阶段,贸大远程将与时俱进、不辱使命,本着对学生、对社会高度负责的精神,及时推出第二版远程教育系列教材,这是我们贸大远程人为推动中国远程教育的进一步发展所尽的一份教育者的责任。

“读书百遍,其义自见。”希望广大学员养成读书的好习惯,多读书,读好书,并且学以致用。衷心祝愿本套教材的修订再版能够进一步满足接受远程教育的广大学子日益增长的教育需求,伴随大家不断成长和进步。

对外经济贸易大学远程教育学院院长



2012年7月于北京

总 序

中国远程教育的发展经历了三代:第一代是函授教育;第二代是广播电视教育;20世纪90年代,随着现代信息技术的发展,以网络为基础的第三代现代远程教育应运而生。到目前为止,教育部批准开展现代远程教育试点的高校共67所。对外经济贸易大学远程教育学院(简称“贸大远程”)是在中国加入WTO后的第一年,2002年3月正式成立的。

现代远程教育作为新生事物,对传统的教学模式、学习习惯、获取新知的途径等产生了巨大冲击。如何在网络时代打造学习型社会,构筑终身教育体系,是当今时代的重大课题,现代远程教育试点高校为此进行了许多卓有成效的探索。在网络教育的具体实践中,贸大远程始终坚持依托学校的整体优势和特色,坚持知识的内在逻辑性与职业、行业的市场需求的统一,坚持开展面向广大在职人员的现代远程教育,逐步形成了我校独具特色的“7+1”学习模式(即网络课堂、网上答疑、课程光盘、教材资料、适量面授、网上串讲、成绩检测,以及第二课堂活动),为学生个性化学习提供了广阔的空间。自2003年起,贸大远程连续3年蝉联新浪网、择校网、搜狐网和《中国电脑教育报》联合评出的全国“十佳网络教育学院(机构)”称号。值得一提的是,“国际贸易实务”课程荣获国家级奖项,“商务英语”等7门课程荣获北京市优秀教材一等奖和“精品课程”称号,另有10余门课程在全国性的远程教育课程展示会上获得大奖。

几年来丰富的现代远程教育实践和教学经验积累,为我们出版配套的贸大远程系列教材奠定了坚实的基础。目前,普通高等学校的现有教材并不完全适合远程教学,市面上真正用于现代远程教育的成规模的网络教材还不多见,与网络课件相配套的系列教材更是寥寥无



几,因此为接受远程教育的莘莘学子专门设计符合他们需要的教材已成为现代远程教育发展的迫切需求。

基于以上原因,贸大远程按照学校一级教学管理体制,本着为社会、为学生服务的宗旨,致力于教学质量的保证和提高,特聘请了国际经济与贸易学院、金融学院、国际商学院、英语学院、公共管理学院等学院的优秀教师,以目前开设的两个学历层次的7个专业为依据,以现有的导学课件为基础,编写了这套远程教育系列教材。本套教材共分为外语、经济贸易、工商管理、法律、金融与会计、行政管理、综合7大系列,全面覆盖两个学历层次7个专业的上百门课程。为了打造贸大远程优质教材品牌,我们与清华大学出版社和对外经济贸易大学出版社达成协议,计划3年之内全部出齐。

本套教材在策划编写过程中,严格遵循现代远程教育人才培养的模式与教学客观规律,充分考虑到远程学生在职和成人继续教育业余学习的实际情况,专门为远程学生量身订制而成,具有较强的针对性、实用性和可操作性。本套教材的编写具有如下特点。

一、在教材体系和章节的安排上,严格遵循循序渐进、由浅入深的教学规律;在对内容深度的把握上,考虑远程教育教学对象的培养要求和接受基础,其专业深度比本科有所降低,基础面相对拓宽,不是盲目将内容加深、加多,而是做到深浅适中、难易适度。

二、在每章开篇给出明确的学习目标与重点难点提示,涵盖了教学大纲的重点或主要内容。相对于传统的学校教育,远程教育更倚重于学生的自学能力和自控能力。明确的教学目标有利于学生带着任务有目的地学习。同时,教材充分考虑到了学生学习时可能遇到的问题,给他们以提示和建议。由于本套教材的作者都是经过挑选的、具有长期教学经验的优秀教师,且大多数作者都来自远程教学的第一线,是远程网络课件的主讲老师,能够为学生提供比较丰富的、切中要害的问题解答,从而使远程学生在学习时少走弯路。

三、在章后和书后分别设置“同步测练与参考答案”和“综合测练与参考答案”栏目,涵盖了各章及本书的重要知识点,并给出了详尽的参考答案,对难题进行了分析点评,列出解题思路与要点,更加方便学生自学。测验是检验教学目标是否达到的有效手段。由于远程学生是在虚拟的网络课堂上课,远离教师,处于相对独立的学习环境;教师不能通过直接交流了解学生对学习内容的掌握情况;学生也由于与教师、同学之间的分离,无法判断自己的学习状况。针对这种情况,我们在教材中设置了大量自测自练题目。旨在通过这种自测自练方式,积极引导学生及时消化和吸收所学知识,不断加深对教材内容的理解,阶段性检查学习效果,全面复习和掌握所学知识,综合评判自己对知识的掌握程度,巩固最终学习成果。

四、考虑到有些专业课程具有较强的社会实践性,在教材的编写上也力争做到理论联系实际,注重案例的引入。尽可能安排一个或多个案例,并进行详细的分析讲解。旨在通过案例教学,对课程重点、难点进行深化分析和实操训练,加强学生对知识点的理解和记忆,强化学生分析问题、解决问题的能力以及动手操作能力。

在本套教材的编写与出版过程中,我们得到了众多业界专家学者的真诚理解与支持,得

到了清华大学出版社与对外经济贸易大学出版社的通力合作,在此向他们一并致以衷心的感谢。在前所未有的战略机遇期和“十一五”期间,相信本套教材的出版,必将是全国远程教育界一件很有意义的事情。衷心祝愿现代远程教育在建立学习型社会、构筑终身教育体系的进程中,在推动中国教育事业向现代化大教育形态的历史转变中,迈出更大、更坚实的脚步。

对外经济贸易大学远程教育学院院长

谢毅斌

2006年7月于北京

前言

进入 21 世纪以来,中国已成为国际贸易大国,对外贸易对国民经济发展发挥着日益重要的作用。与此同时,不断加剧的国际竞争也使中国面临一系列的矛盾与冲突。现实是历史的继续,回顾中国两千余年对外贸易历史,了解中国对外贸易发展的脉络,总结其间的经验教训,不仅能使我们更好地认识过去,而且能使我们以史为镜、鉴古知今,更深入地理解现实,继往开来,在改革开放条件下加速推进中国的现代化建设。

本书共分十章,第一章至第五章为中国对外贸易史的古代部分,主要阐述了自公元前 2 世纪西汉中叶张骞通西域畅通丝绸之路到鸦片战争前中国对外贸易发展的历程,内容包括各时期的对外贸易政策措施及管理制度、中外贸易关系、进出口商品构成及对外贸易与经济文化交流。第六章至第八章为中国对外贸易史的近代部分,主要阐述了从 1840 年鸦片战争到新中国成立前中国对外贸易的历史。内容包括各阶段中国的对外经贸政策、西方列强对中国对外贸易的控制、对外贸易发展的规模与水平、进出口商品结构及对外贸易的地理方向等。第九章和第十章为中国对外贸易史的当代部分,主要阐述了自新中国成立以来我国对外贸易的发展历程。主要内容包括改革开放前新中国对外贸易制度的确立、对外贸易指导思想及进出口贸易发展状况;改革开放后中国对外开放政策的形成与发展,对外贸易体制改革及对外贸易发展状况。

两千余年的中国对外贸易历史内涵极其丰富,涉及的问题纷繁复杂,本书在结构安排上打破了传统的或按时间顺序或按专题阐述的方法,将两者有机结合,使读者在学习中能把握整体发展脉络,又能对每一重点问题有较为系统的了解。为提高读者的学习效率,每章开篇



均有学习目标和重点难点提示。为了巩固所学知识和培养读者独立思考能力,章末均附有同步测练思考题。

本书在编写过程中广泛吸收、借鉴了国内外现有研究成果,在此向所附参考文献的作者们表示衷心的感谢。

本书是《中国对外贸易史》的第二版,距第一版的编写已历时近六年。六年来中国对外贸易史的研究有不少新的成果,中国对外贸易的实践也发生了重大变化,为此在内容上做了相应更新。

作 者

2012年5月于北京

目 录

第一章 丝绸之路的形成与畅通	1
第一节 远古时代的东西方交通及早期的丝绸外传	2
一、丝绸之路的基本含义与丝绸之路学	2
二、早期的东西方交通与物品的交流	3
三、中国丝绸的生产与早期的丝绸外传	4
四、丝绸之路的形成	5
第二节 张骞通西域和丝绸之路的畅通	7
一、汉与匈奴的关系	7
二、张骞出使西域	7
第三节 丝绸之路的路线	9
一、中国境内的丝绸之路	10
二、中国境外的丝绸之路	11
第二章 丝路贸易	16
第一节 汉代的丝路贸易	17
一、汉代对丝绸之路的维护	17
二、汉与丝路沿线国家的贸易关系	19
第二节 魏晋南北朝时期的丝路贸易	23
一、魏晋十六国北朝对丝路的维护	23
二、魏晋南北朝时期的中外贸易关系	26
第三节 隋唐时期的丝路贸易	28
一、促进丝路贸易发展的政策措施	29
二、主要贸易伙伴	30
三、中国对外贸易重心的转移	32



第四节 元代丝路贸易的复兴	33
一、驿站制度与中西陆路交通的畅达	33
二、陆路贸易的发展	35
第五节 丝路贸易的历史作用	36
一、促进中外经济的发展	37
二、推动中外文化艺术交流	42
 第三章 海上丝绸之路的形成与发展	46
第一节 海上丝绸之路的基本概念	47
一、海上丝绸之路的概念	47
二、海上丝绸之路的分支	47
第二节 海上丝绸之路的形成与发展	47
一、早期中国人的海上活动	47
二、汉代南海至印度洋航线的开辟	48
三、魏晋南北朝时期海上丝绸之路的发展	49
四、唐代海上丝绸之路的进一步发展	51
五、宋元亚非远洋航线的开辟	55
六、明代郑和下西洋与亚非远洋交通网的形成	58
 第四章 中国古代海外贸易政策及海外贸易管理	61
第一节 海外贸易政策与市舶制度	62
一、唐代海外贸易政策与市舶制度的诞生	62
二、宋元海外贸易政策与市舶制度的发展	63
三、明代海外贸易政策与市舶制度的衰落	68
第二节 清前期海外贸易政策与海关及十三行	77
一、清前期的海外贸易政策	77
二、海关及十三行对海外贸易的管理	80
 第五章 中国古代海外贸易概况	84
第一节 中外贸易关系	85
一、中国与亚非国家的海上贸易	85
二、中国与欧洲国家及地区的贸易关系	101
第二节 海外贸易与经济文化交流	109
一、中外贸易对中国经济文化的影响	109

二、中外贸易对域外国家经济文化的影响	113
第六章 近代中国半殖民地对外贸易的形成	122
第一节 开辟通商口岸和租界制度	123
一、通商口岸的开辟与扩展	123
二、租界制度	125
第二节 “协定关税”与外籍税务司制度	129
一、“协定关税”制度	129
二、外籍税务司制度	134
第三节 沿海及内河航行通商权	141
一、沿海航行贸易权	141
二、内河航行通商权	142
第四节 片面最惠国待遇	144
一、片面最惠国待遇的基本含义	144
二、片面最惠国待遇的形成与发展	144
第五节 领事裁判权	145
一、领事裁判权的确立	145
二、领事裁判权的扩大	146
第七章 近代中国对外经贸政策的演变	150
第一节 鸦片战争后的被迫对外开放政策	151
一、通商口岸“自由放任”的对外贸易政策	151
二、洋务运动与中国对外经贸政策的变化	155
第二节 甲午战争后的振兴商务政策	158
一、鼓励兴办近代企业,与外资竞争	159
二、允许利用外商直接投资	159
三、自开商埠,主动开放	160
四、鼓励发展出口贸易	162
五、保护华侨	162
第三节 北洋政府时期的振兴实业政策	163
一、“利用外资,振兴实业”的经济方针	163
二、增开商埠,以开放促发展	164
三、鼓励进口替代,发展出口贸易	165
四、积极争取关税自主	166



五、积极争取收回租界,废除领事裁判权	168
第四节 国民政府利用外国资本与技术发展国民经济的政策	169
一、恢复关税自主权,实行国定关税政策	169
二、健全对外贸易管理机构,加强对外贸易的行政管理	176
三、限制外国商品倾销,积极推动出口贸易的发展	177
四、加强对外贸易国家垄断	179
五、充分利用外国资本技术,发展国民经济	190
 第八章 近代中国进出口贸易概况	196
第一节 进出口贸易规模及平衡状况	197
一、鸦片战后时期	197
二、甲午战后时期	203
三、北洋政府时期	205
四、国民政府时期	207
第二节 进出口商品结构及其演进	214
一、进口商品结构及其演进	214
二、出口商品结构及其演进	220
第三节 洋行的发展及其对中国对外贸易的垄断	233
一、外国在华洋行的设立与发展	233
二、洋行的构成	234
三、洋行对中国进出口贸易的垄断	235
第四节 对外贸易的地理方向	240
一、鸦片战后时期	241
二、甲午战后时期	244
三、北洋政府时期	246
四、国民政府时期	251
 第九章 改革开放前的中国对外贸易	262
第一节 中国社会主义对外贸易的建立	263
一、实行对外贸易统制政策	263
二、设立对外贸易领导机构	264
三、确立对外贸易经营主体	265
四、确立高度集中的对外贸易体制	266

第二节 对外经贸指导思想	268
一、基本内容及表现形式	268
二、封闭思想形成的基本原因	270
第三节 对外经济贸易发展状况	272
一、对外贸易的地理方向	272
二、对外贸易的规模和水平	274
三、进出口商品结构	276
四、技术引进与利用外资	277
五、对外经济技术援助	279
第十章 改革开放后的中国对外贸易	284
第一节 对外开放政策的确立与发展	285
一、对外开放的基本含义和主要内容	285
二、对外开放政策确立的背景	286
三、对外开放政策的发展	287
第二节 对外贸易地位、作用、体制的变化	293
一、对外贸易在国民经济中地位和作用的变化	293
二、对外贸易体制改革的进程	293
第三节 对外经济贸易发展状况	296
一、对外贸易的地理方向	296
二、对外贸易的规模和水平	297
三、进出口商品结构	300
四、利用外资	301
五、对外直接投资	303
六、对外经济技术援助	303
附 录	309
附表一 近代中国进出口贸易统计(1843—1948)	309
附表二 中国进出口贸易增长指数(1864—1936)	312
附表三 中国进出口物价指数(1867—1936)	314
附表四 中国进口货物分类统计(1873—1936)	316
附表五 中国出口货物分类统计(1873—1936)	316
附表六 按加工程度分类的中国进出口商品统计(1868—1948)	317
附表七 中国茶叶出口量及其在世界茶叶贸易中的比重(1873—1936)	319