

JOIN GROUP  
精鹰

JOIN CLASSROOM  
精鹰课堂



# 3ds Max/After Effects 影视包装材质与特效

精鹰公司 编著

**8**个影视包装经典案例

水花 + 水墨 + 流体 + 风景 + 玻璃 + 金属 + 粒子 + 特效

**7**GB完整素材文件

图片 + 模型 + 脚本 + 最终效果视频

**3**大软件讲解

3ds Max + After Effects + RealFlow

**5**个插件应用

FumeFX + Forest Pack Pro + Guruware Ivy + glu3D + Plexus 3D



人民邮电出版社  
POSTS & TELECOM PRESS



# 3ds Max/After Effects 影视包装材质与特效

精鹰公司 编著

人民邮电出版社  
北京

## 图书在版编目(CIP)数据

3ds Max/After Effects影视包装材质与特效 / 精鹰  
公司编著. — 北京: 人民邮电出版社, 2013.1  
ISBN 978-7-115-29895-9

I. ①3… II. ①精… III. ①三维动画软件②图象处  
理软件 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第311332号

## 内 容 提 要

本书详细讲解了当下最典型的8大影视包装案例,重点是通过3ds Max和After Effects制作材质和特效,并按流程完成最终效果。

本书共8章,各自采用各种不同的技法制作材质和特效,并完成一个典型的影视包装实战案例,这些案例包括水花LOGO、水墨ID、流体呼号、玻璃破碎、金属质感、粒子特效、粒子呼号等。所有案例不但有完整的制作过程,还有全套的素材文件,更有制作人员的心得体会;不是单一的材质制作,也不是单一的特效制作,而是将其逐一融入效果完美的实际案例中,实现对最终效果的整体操控。

本书适合对3ds Max和After Effects软件有操作基础,并对影视包装技术有所了解的从业者和想进一步提高的中、高级读者阅读,同时也适合作为影视包装行业的实战技能培训教材。

### 3ds Max/After Effects 影视包装材质与特效

- ◆ 编 著 精鹰公司  
责任编辑 许曙宏
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号  
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn  
网址 <http://www.ptpress.com.cn>  
北京鑫丰华彩印有限公司印刷
- ◆ 开本: 787×1092 1/16  
印张: 24.75  
字数: 688千字 2013年1月第1版  
印数: 1-3500册 2013年1月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-29895-9

定价: 89.00元(附光盘)

读者服务热线: (010) 67132692 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号

这个色彩斑斓的世界一天天刷新，一日千里的电脑技术将无数种不可能变成可能。与我相仿的一代经历过媒体高速发展的20世纪90年代，这期间新的媒体平台不断涌现，定位也日渐多元，屏幕上越来越炫目的视觉特效强烈地吸引着我们的眼球。

那时，这一切对于一个成长的青年来讲是缤纷，是悸动，激发着内心所有的好奇。

在一位有着丰富电视从业经历老师的指引下，我开始触及影视包装这个方兴未艾的媒体先锋领域，被其科技与艺术交融的独特魅力深深吸引。几年半工半读的大学生涯过去，我完成了从一个美术生到电视包装从业者的角色转换。

到如今，电视包装已从最初确立标识、美化形象的功能，转变升级为塑造品牌，打造核心价值的利器。广东精鹰广告有限公司（下文简称精鹰）伴随此历程，一路成长，在不寻常的八年辛苦中积淀了今日之《精鹰课堂》。

成长中的精鹰经历了一次从小作坊至先锋兵团的嬗变。它以小博大、以一挡百、以弱制强，并在一个十分难得的互信共赢模式下日渐壮大。在成长过程中，精鹰汇聚了大量从实践中来的宝贵经验，品尝了每一次技术提升的微妙滋味，也领略了从个体创作至大型活动直至电视品牌系统搭建的机关奥妙。精鹰发展的足迹从湘楚至岭南，再至大半个中国。期间与众多战略合作伙伴频频握手，完成了天南海北的文化包容。这一切如今都已经集结在《精鹰课堂》中了。

这是一套“笨重”的教材，是我们就简删繁的心血凝结。细微至一个粒子的构建，庞大至一个能覆盖大半个地球的媒体平台形象的运营维护，都可能出现在书中。

这是影视包装理论与实践的结合。于学习者而言，既能一次学会基础知识，又能循序渐进掌握实战技能。于过去而言，这是慢条斯理的经验整理；于未来而论，这是一种开拓，可能通达新的合作伙伴。

书中密密匝匝的专业术语、图表框格或许生硬，却凝结着精鹰无数同事的心血。有过从业经历的人会轻易地从中读到踏实和执着，读到奋斗和拼搏，读到喜悦和收获，读到感激和敬意。

感谢邹卫老师的启蒙和悉心指引，感谢佛山电视台罗乐生、姚晓静等台领导多年来的关心和信任，感谢佛山电视台张晨光、梅松、翟晓佳、赵侃、黄坚等领导及同事的指点和帮助，感谢阿莫、阿淼、阿亮、朱峰等一千兄弟昼夜不舍地一同打拼，感谢各路江湖挚友的提携关照。还有很多在精鹰成长路上给过无私关爱的长辈、朋友、同行、客户，恩情常挂心间，囿于篇幅，恕不一一周到。

于父母、师长、妻儿之眷眷亲恩则多有亏欠疏忽，俱深铭于心，聊借此数语，尚无以言谢。

随着CG行业的不断发展,越来越多的人加入这个行业,同时伴随多年来中国影视产业的不断改革升级,影视产业的专业化已得到纵深发展。从电影特效到游戏动画,再到电视传媒等,对专业化人才的需求也越来越大,对CG领域的专业化人才也就有了更高的要求。而现实是,这类专业化人才并不能满足行业现状的需求。很大一部分进入这个行业的设计师,因为缺乏完整而系统的学习,导致理论与实践相距甚远,各种已掌握的技术不能随心所用,或者不能很好地将艺术设计与软件技术汇通融合,导致很多设计师的潜力得不到充分发挥。

2012年伊始,精鹰开始筹划编写系统的、针对性强的、亲和性好的系列图书教材——《精鹰课堂》。这套教材集中了公司多年来的创作成果,可以说是精鹰多年来的实践精华和心血所在。经过一年的精心编写,《精鹰课堂》之“影视包装材质与特效”和“电视频道整体包装”会率先与大家见面,其他关于电视栏目、大型活动等内容的图书也将陆续出版。

在《精鹰课堂》的编写中,我们立足于呈现完整的实战操作流程,搭建系统清晰的教学体系,包括技术的研发、理论和制作的融合、项目完整流程的介绍和创作思路的完整分析等内容。虽然本书配套光盘中有完整的工程文件,但我们还是建议读者不要脱离教材文本,因为文本中有关于创作思路和技术技法的详尽解读,这些内容都是我们多年积累的宝贵经验。另外,也希望读者不要满足于对案例的简单模仿,而忽略对整个创作过程的领会与思考。

书中难免会有一些纰漏不足之处,在此也恳请读者批评指正,我们一定虚心领教从善如流。

同时,精鹰公司的网站([www.4006018300.com](http://www.4006018300.com))上开设了本书的图书专版,我们会对读者提出的有关阅读学习问题提供帮助与支持。

本书得以顺利出版，首先这里得感谢和我一起经历风雨、见证精鹰成长的精鹰总裁阿虎，正是因为和他的支持与协作才会有这套《精鹰课堂》。

《精鹰课堂》顺利出版，也要感谢出版过程中给予大力支持的精鹰同事们，因为有了他们的帮助，让一个本来需要很漫长的写作过程得以浓缩，同时也要感谢本书的出版社编辑许曙宏对本书的支持。

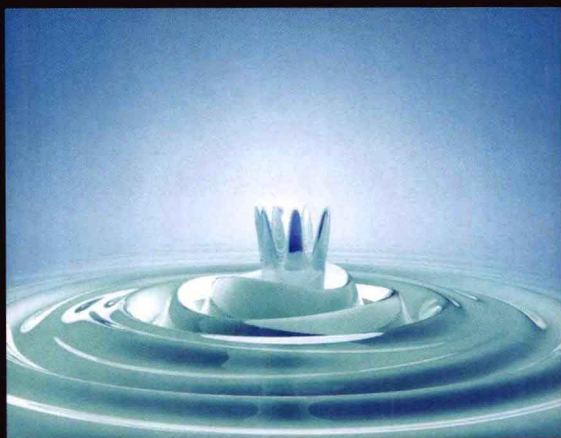
《精鹰课堂》的形成，还离不开精鹰每一位同事的努力，因为书中的每一个作品都是他们曾经的努力和创造，没有他们也就不会有《精鹰课堂》。

《精鹰课堂》作为精鹰大家庭的成员，虽年轻却已幸运地拥有较为丰厚的资本。它是我们有拼劲、更有创作激情，爱挑战、更爱超越梦想的回报，更是所有合作伙伴对我们信任与支持的累积。因此《精鹰课堂》也将会成为客户与我们共同财富以及深厚感情的见证。

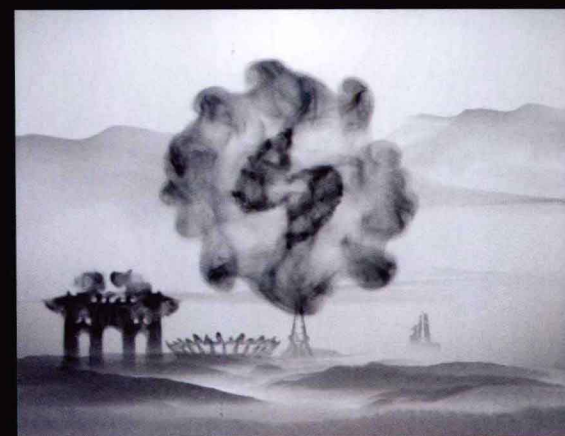
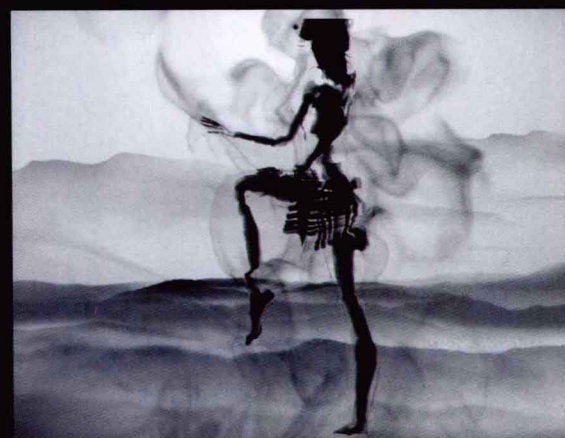
我们会坚持一直为客户做“对”的事，提供“好”的服务，协助客户建立品牌永久价值，使之成为行业的佼佼者。这就是我们矢志不渝的使命。

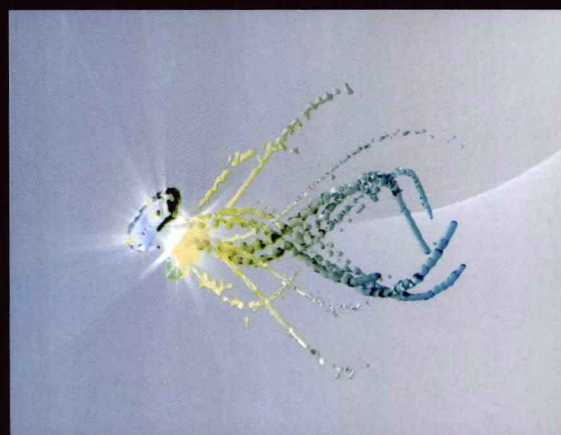
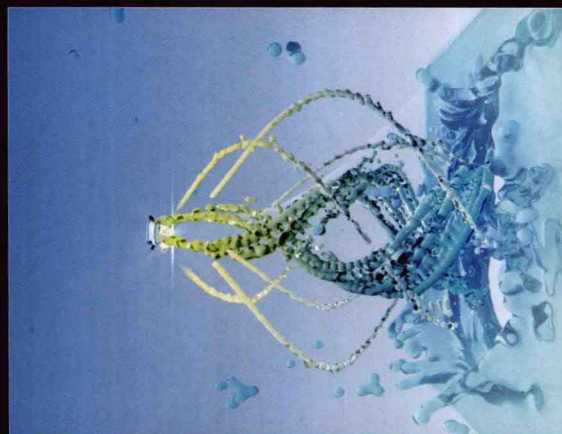
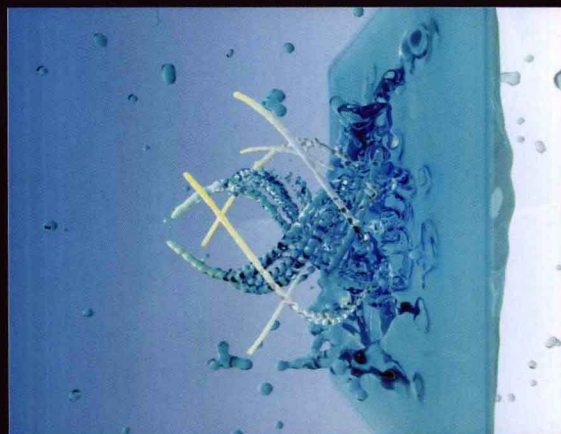
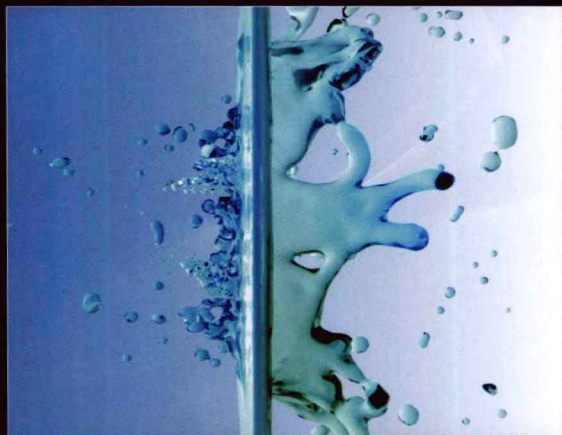
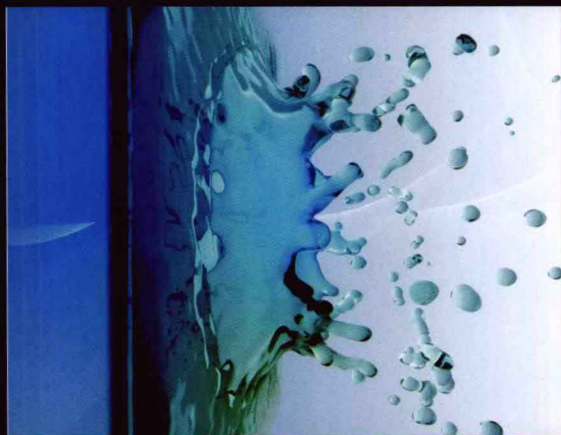
精鹰艺术总监：莫立

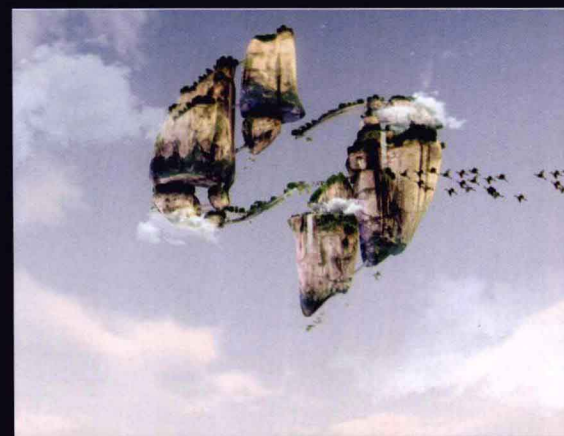
2012年12月

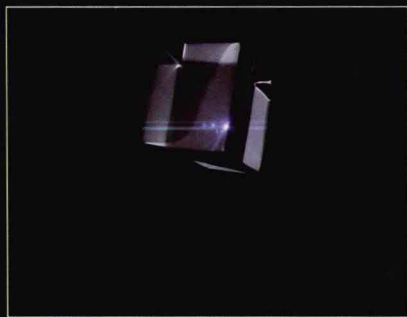
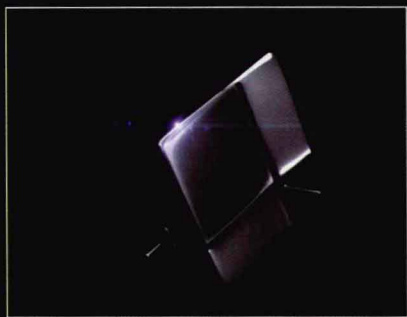


佛山电视台

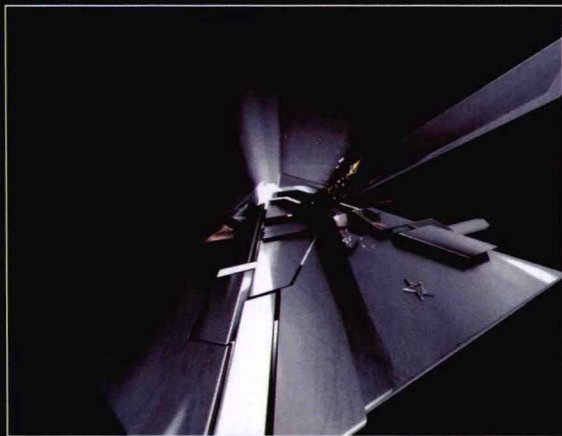


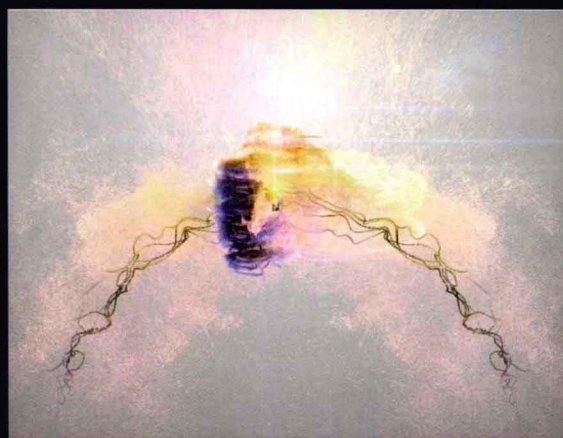
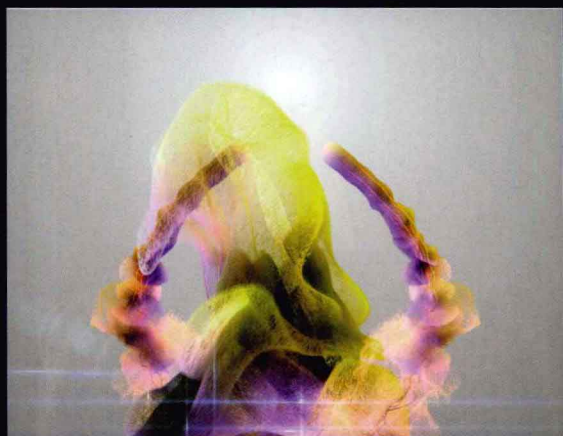






第5章 玻璃破碎演绎



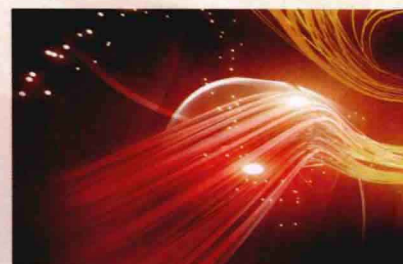
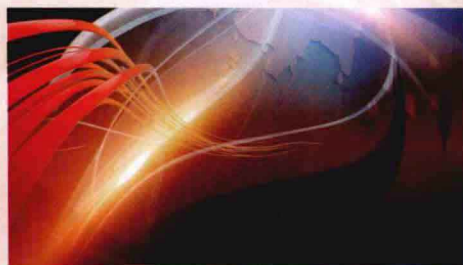
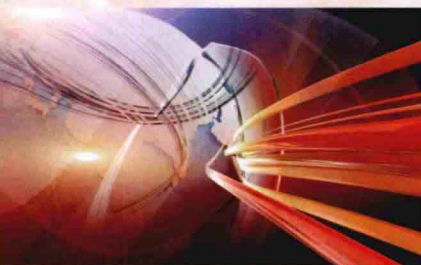
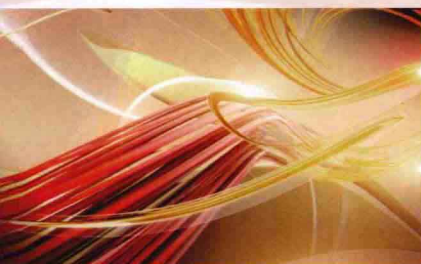
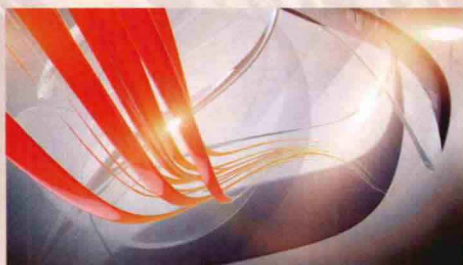
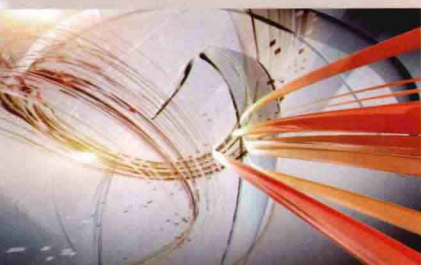




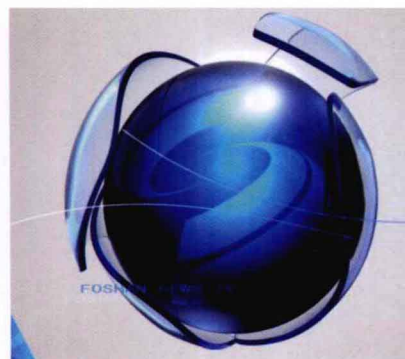
## 第8章 后期粒子特效演绎

JOIN CASE APPRECIATION

精鹰案例欣赏



# JOIN CASE APPRECIATION 精鹰案例欣赏



# JOIN CASE APPRECIATION 精鹰案例欣赏

