



教育部 财政部中等职业学校教师素质提高计划成果
公关礼仪专业师资培训包开发项目 (LBZD067)

公关礼仪教师专业教学能力 培训教程

GONGGUAN LIYI JIAOSHI ZHUANYE JIAOXUE NENGLI
PEIXUN JIAOCHENG

■ 教育部 财政部 组编
石美珊 主编



教育部 财政部中等职业学校教师素质提高计划成果
公关礼仪专业师资培训包开发项目（LBZD067）

公关礼仪教师专业教学能力 培训教程

GONGGUAN LIYI JIAOSHI ZHUANYE JIAOXUE NENGLI
PEIXUN JIAOCHENG

■ 教育部 财政部 组编
石美珊 主编

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

公关礼仪教师专业教学能力培训教程/石美珊主编. —北京: 中国人民大学出版社, 2011. 11
教育部 财政部中等职业学校教师素质提高计划成果
ISBN 978-7-300-14409-2

I. ①公… II. ①石… III. ①公共关系学-礼仪-中等专业学校-师资培训-教材 IV. ①C912.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 241077 号

教育部 财政部中等职业学校教师素质提高计划成果
公关礼仪专业师资培训包开发项目 (LBZD067)

公关礼仪教师专业教学能力培训教程

教育部 财政部 组编

石美珊 主 编

申文缙 杨序琴 副主编

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511398 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn		
	http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京宏伟双华印刷有限公司	版 次	2011 年 12 月第 1 版
规 格	185 mm×260 mm 16 开本	印 次	2011 年 12 月第 1 次印刷
印 张	9	定 价	20.00 元
字 数	179 000		

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

教育部 财政部中等职业学校教师素质提高计划成果
系列丛书

编写委员会

主 任 鲁 昕
副主任 葛道凯 赵 路 王继平 孙光奇
成 员 郭春鸣 胡成玉 张禹钦 包华影
王继平 (同济大学) 刘宏杰 王 征
王克杰 李新发

专家指导委员会

主 任 刘来泉
副主任 王宪成 石伟平
成 员 翟海魂 史国栋 周耕夫 俞启定 姜大源
邓泽民 杨铭铎 周志刚 夏金星 沈 希
徐肇杰 卢双盈 曹 晔 陈吉红 和 震
韩亚兰

教育部 财政部中等职业学校教师素质提高计划成果
系列丛书

公关礼仪专业师资培训包开发项目 (LBZD067)

项目牵头单位 重庆师范大学
项目 负责人 石美珊

出版说明

根据 2005 年全国职业教育工作会议精神和《国务院关于大力发展职业教育的决定》(国发〔2005〕35 号),教育部、财政部 2006 年 12 月印发了《关于实施中等职业学校教师素质提高计划的意见》(教职成〔2006〕13 号),决定“十一五”期间中央财政投入 5 亿元用于实施中等职业学校师资队伍建设的重点项目。其中,安排 4 000 万元,支持 39 个培训工作基础好、相关学科优势明显的全国重点建设职教师资培养培训基地牵头,联合有关高等学校、职业学校、行业企业,共同开发中等职业学校重点专业师资培训方案、课程和教材(以下简称“培训包项目”)。

经过四年多的努力,培训包项目取得了丰富成果。一是开发了中等职业学校 70 个专业的教师培训包,内容包括专业教师的教学能力标准、培训方案、专业核心课程教材、专业教学法教材和培训质量评价指标体系 5 方面成果。二是开发了中等职业学校校长资格培训、提高培训和高级研修 3 个校长培训包,内容包括校长岗位职责和能力标准、培训方案、培训教材、培训质量评价指标体系 4 方面成果。三是取得了 7 项职教师资公共基础研究成果,内容包括中等职业学校德育课教师、职业指导和心理健康教育教师培训方案、培训教材,教师培训项目体系、教师资格制度、教师培训教育类公共课程、职业教育教学法和现代教育技术、教师培训网站建设等课程教材、政策研究、制度设计和信息平台等。上述成果,共整理汇编出 300 多本正式出版物。

培训包项目的实施具有如下特点:一是系统设计框架。项目成果涵盖了从标准、方案到教材、评价的一整套内容,成果之间紧密衔接。同时,针对职教师资队伍建设的基础性问题,设计了专门的公共基础研究课题。二是坚持调研先行。项目承担单位进行了 3 000 多次调研,深度访谈 2 000 多次,发放问卷 200 多万份,调研范围覆盖了 70 多个行业和全国所有省(区、市),收集了大量翔实的一手数据和材料,为提高成果的科学性奠定了坚实基础。三是多方广泛参与。在 39 个项目牵头单位组织下,另有 110 多所国内外高等学校和科研机构、260 多个行业企业、36 个政府管理部门、277 所职业院校参加了开发工作,参与研发人员 2 100 多人,形成了政府、学校、行业、企业和科研机构共同参与的研

发模式。四是突出职教特色。项目成果打破学科体系,根据职业学校教学特点,结合产业发展实际,将行动导向、工作过程系统化、任务驱动等理念应用到项目开发中,体现了职教师资培训内容和方式方法的特殊性。五是研究实践并进。几年来,项目承担单位在职业学校进行了1000多次成果试验。阶段性成果形成后,在中等职业学校专业骨干教师国家级培训、省级培训、企业实践等活动中先行试用,不断总结经验、修改完善,提高了项目成果的针对性、应用性。六是严格过程管理。两部成立了专家指导委员会和项目管理办公室,在项目实施过程中先后组织研讨、培训和推进会近30次,来自职业教育办学、研究和管理一线的数十位领导、专家和实践工作者对成果进行了严格把关,确保了项目开发的正确方向。

作为“十一五”期间教育部、财政部实施的中等职业学校教师素质提高计划的重要内容,培训包项目的实施及所取得的成果,对于进一步完善职业教育师资培养培训体系,推动职教师资培训工作的科学化、规范化具有基础性和开创性意义。这一系列成果,既是职教师资培养培训机构开展教师培训活动的专门教材,也是职业学校教师在职自学的重要读物,同时也将为各级职业教育管理部门加强和改进职教教师管理和培训工作提供有益借鉴。希望各级教育行政部门、职教师资培训机构和职业学校要充分利用好这些成果。

为了高质量完成项目开发任务,全体项目承担单位和项目开发人员付出了巨大努力,中等职业学校教师素质提高计划专家指导委员会、项目管理办公室及相关方面的专家和同志投入了大量心血,承担出版任务的11家出版社开展了富有成效的工作。在此,我们一并表示衷心的感谢!

编写委员会

2011年10月

进入知识经济的 21 世纪以来,全球经济一体化的进程越来越快。国际竞争、企业间的竞争日趋白热化,已由过去的资本竞争演变为现在的人才竞争。人才竞争说到底教育和培训的竞争,而教育和培训的竞争又取决于教师教育教学的质量。中国将成为国际加工制造业大国,这无疑对中等职业技术教育的发展具有深远的意义。为了完成历史赋予的使命,中等职业技术教育的战略发展也随着办学规模的快速扩大,开始为大力提升教学质量而进行深层次的改革,也就是要通过课程、教材、教学方法等的改革来提高教育教学质量,使中等职业技术教育能培养出有品德、讲礼仪、有技能的高素质人才,真正承担起社会赋予的责任,并促进社会经济的发展。为实现这一宏伟目标,中国教育部和财政部于 2006 年史无前例地推出了“中等职业学校教师素质提高计划”,以 4 000 万元的专项财政资金支持全国重点建设职教师资培养培训基地和全国职教师资专业技能培训示范单位,开发中职学校 70 个重点专业的师资培养培训方案、课程和教材(下文简称为“专业培训课程包”),以适应中职教师培养培训改革发展的需要。本课题是这 70 个科研项目之一。

“公关礼仪”项目立足于全国中等职业学校公关礼仪专业教师队伍的素质提高,旨在培养公关礼仪教师队伍的专业实践能力和专业教学能力,进而提高中职学校公关礼仪的教学水平,促进中职学校校园文化建设和中职生道德修养的提高。

就公关礼仪的社会功能和教学性质来说,公关礼仪教师不仅是决定本专业教学质量优劣的关键因素,而且也是决定校园文化建设的因素之一。公关礼仪教师的行为规范和准则,不仅是教育活动精神文明的外在体现,也是教育活动者及其教育活动对象关系融洽的保证,更是构建校园和谐、社会和谐的条件。目前,中职学校的公关礼仪课热闹有余,内涵不足。一些中职生反映公关礼仪课的某些内容做作,甚至虚伪。这与某些公关礼仪教师自身的专业素养不够高有直接联系。公关礼仪教师专业素养的欠缺,一定程度上导致了公关礼仪专业和课程价值的缺失。所以,重视对公关礼仪教师的培养,大力提倡公关礼仪

教育活动是开展全社会文明礼仪教育活动的—个重要的组成部分。

为了完成公关礼仪专业教师培训课程包的高质量开发，项目组先后召开研讨会6次，分别就项目研究的价值、思路、方法、成果进行了反复深入的探讨，同时也进行了长时间的文献调研、实地考察和成果撰写工作。

从2008年3月至2009年初，项目组采用问卷、访谈、听课等多种方式在重庆、大连、温州、广州、天津、洛阳等22个城市进行了相关调研。调研的对象涉及学校教学干部、礼仪课教师、学校学生以及宾馆饭店、礼仪公司等行业相关人员。在整个调研过程中，共发放问卷1622份，回收有效问卷1581份；访谈、座谈人员数百人；研究了12本中职礼仪教材、22本公关礼仪著作；对全国34个省、自治区、直辖市的中职教育网站和国家教育部相关网站进行了访问，获取了可供课题组研究使用的国内外资料与信息600多篇（部、条）。

通过长时间大量广泛的调查研究和职业分析，我们发现公关礼仪课的教学是中等职业学校人文品德教育的高级形态表现，也是教师与学生和谐共创社会精神文明的互动过程。礼仪行为规范是指导职业道德的重要准则，也是构建职业道德的重要内容，它对培养中职学生礼仪道德修养和职业形象有着举足轻重的作用。但是中等职业学校担任公关礼仪课的教师大多没有专业背景和行业经验，也很少参加公关礼仪方面的培训。他们的授课方式大多是以课堂讲授为主，内容也大多是肢体语言和表情语言的训练，缺乏对公关礼仪内涵的挖掘，缺少实训场地。

针对中职公关礼仪教师的现状和市场对公关礼仪教师的职业期待，以培养提高中职礼仪教师专业教学能力素养为目标，我们开发出了中职公关礼仪教师能力标准，并征求了相关领导、专家和教师等关键人物的意见，经过16次修改，初步定稿为9个能力模块。这9个能力模块包含了中职公关礼仪教师应该具备的职业能力，即中职公关礼仪教师要胜任公关礼仪的教学任务，必须在专业实践能力和专业教学能力方面达到如下要求：

- （1）能论说公关礼仪专业的社会职能。
- （2）能塑造公关礼仪个人形象。
- （3）能训练传播与沟通能力。
- （4）能策划实施公关礼仪活动。
- （5）能指导创办经营公关礼仪公司。
- （6）能设计公关礼仪教学。
- （7）能组织和实施公关礼仪教学。
- （8）能评价公关礼仪教学。
- （9）能开发行业公关礼仪课程。

围绕这9个能力模块，我们开发出了两本能力构建的指导教材，即《公关礼仪教师专业实践能力培训教程》和《公关礼仪教师专业教学能力培训教程》。这套教材不是以公关

礼仪学科的知识体系为线索,也不像许多公关礼仪教材那样写了许多礼仪的操作程序,而是围绕公关礼仪教师应具备的能力标准,通过一系列的学习思辨活动和能力展示活动来构建公关礼仪教师应有的集知识、技能与态度于一体的职业能力。教材的主旨是以教师为主体,以能力为本位,强调教师对知识的亲身感悟和体验,而不仅仅是记忆知识。教材中设计了许多学习活动,通过这些学习活动获得能力是本教材较为突出的一个特点。教材里几乎每个学习任务中都有“能力展示”部分,主要是让受训教师围绕能力要求自主学习训练达到一定程度后进行的学习总结,也是教师学习成果的一种鉴定方式,它可以给教师许多发挥和创造的空间。

《公关礼仪教师专业实践能力培训教程》是围绕前5个能力模块展开的,旨在强调和培养教师的专业素养和能力。《公关礼仪教师专业教学能力培训教程》是围绕后4个能力模块展开的,旨在强调和培养教师的教育教学素养和能力。

这套公关礼仪培训教材是专门为从事中等职业教育的公关礼仪教师或从事公关礼仪培训的培训师设计和编写的,旨在通过以能力构建为主的教学培训活动,提高公关礼仪教师的专业理论素养和专业实践能力以及教育教学能力,从而改变目前中职学校公关礼仪教育教学的随意性、表浅性和狭窄性,促使中职公关礼仪教育教学更具有针对性、适用性和趣味性。

为实现能力本位的教学目的,教材的使用不一定必须按教材编写的顺序,而应视学员的具体情况而定,例如,可以把每一个学习任务最后的“能力展示”部分,提前到学习任务展开之前进行,让学员在一边学习、探索、讨论,一边展示能力的过程中构建知识体系和能力。学习时间可以在课堂上,也可以在课堂外。总之,这套教材是提供给教师培训的用书,但它不是唯一的资源。教师可以根据自己的实际情况,创造性地使用它。所以建议在使用本教材时,可以以本教材为基础扩展资源,基于教材又再生教材。

《公关礼仪教师专业实践能力培训教程》全书由项目负责人石美珊总体设计,主要负责对项目组成员的培训,开发与撰写能力标准,设计、编写核心课程写作提纲,负责每一阶段所有成果的修改、审定和统稿。模块一、模块五由温州华侨职业中等专业学校周岚编写;模块二由重庆传媒职业学院徐潇潇编写;模块三由重庆师范大学汪琳姝、谢媛媛编写;模块四由上海商贸旅游学校董朝霞、乌圆晓、金红雨、金雷萍编写;附录1由温州华侨职业中等专业学校周岚提供;附录2由重庆师范大学陈良中提供;附录3由重庆电子工程职业学院林爱华提供。

《公关礼仪教师专业教学能力培训教程》全书由项目负责人石美珊总体设计,主要负责编写提纲、编写要求的设计与全书内容的修改、统稿与定稿;模块六、模块七由重庆师范大学申文缙编写;模块八由德国马格德堡大学职业教育博士生聂磊编写;模块九由贵州大学杨序琴编写。

本项目及其成果从最初的开题、调研、写作方案的确定到中期评估、成果推进直至结

题、修改、定稿，凝聚了许多专家学者的期望和心血，在此，我们对这些专家学者表示感谢。

感谢项目顾问团的原中国外交部礼宾司司长鲁培新大使、北京国际关系学院副院长郭惠民教授、北京礼仪专修学院李柠院长、华东师大职教研究所徐国庆博士等，他们为我们提供了精彩而富有引领意义的讲座。

感谢教育部中等职业学校教师素质提高计划专家指导委员会全体成员、同济大学项目办公室的所有专家和工作人员，他们辛苦而富有成效的工作对项目成果的取得有巨大的帮助。

感谢中国职教学会刘来泉常务副会长、教育部职成教司王继平副司长、郭春鸣处长、教育部职业技术教育中心研究所主任邓泽民教授、华东师大职教研究所所长石伟平教授、黑龙江省科协副主席杨铭铎教授、上海现代职业技术学校张扬莉副校长等领导与专家的指导。

感谢调研过程中给予我们帮助的中职学校、行业企业；感谢重庆师范大学以及在重庆师范大学参加培训的国家骨干教师和在职硕士。

感谢龚德才、曹华盛、刘敏、母志强、朱丕智、曾海燕、杜萍、吴博、黄馨逸、陈勇明、刘银、谭晓花、李文卫的热情帮助、倾心付出与辛勤劳动。

本书在编写过程中引用并参考了众多专家、学者的研究成果，由于篇幅所限，不能一一列出，在此，谨向这些专家与学者致以诚挚的谢意。

这套培训教材是一个全新的尝试，在编写的3年时间里，我们不敢懈怠，虽有些新意，但由于学识、能力与时间所限，书中难免会有疏漏和错误之处，敬请各位专家与读者批评指正。

石美珊

2011年8月于重庆

模块六 设计公关礼仪教学 / 1

- 学习任务 1 阐释教学设计的理论内涵 / 2
- 学习任务 2 分析公关礼仪教学目标 / 6
- 学习任务 3 分析学习者特征 / 11
- 学习任务 4 选择与制定教学策略与方法 / 14
- 学习任务 5 选择教学媒体与创设学习环境 / 21
- 学习任务 6 设计教学评价体系 / 25

模块七 组织与实施公关礼仪教学 / 33

- 学习任务 1 阐述教学组织与实施的理论基础 / 34
- 学习任务 2 掌握教学导入的方法和手段 / 37
- 学习任务 3 运用教学模式组织和实施教学 / 44
- 学习任务 4 有效地进行课堂教学管理 / 50

模块八 评价公关礼仪教学 / 61

- 学习任务 1 评价公关礼仪职业能力 / 64
- 学习任务 2 评价公关礼仪课堂教学 / 76

模块九 开发行业公关礼仪课程 / 95

- 学习任务 1 分析行业公关礼仪的需求 / 97

学习任务 2	书写行业公关礼仪标准 / 105
学习任务 3	设计行业公关礼仪课程 / 111
学习任务 4	评估行业公关礼仪课程 / 124
参考文献	/ 128



模块六 设计公关礼仪教学

学习目标

- 阐释教学设计的理论内涵
- 分析公关礼仪教学目标
- 把握学生学习特征与学习需求
- 制定公关礼仪教学策略和方法
- 根据教学要求选择教学媒体与创设学习环境
- 评价教学设计的效果

妙语专递

博学之，审问之，慎思之，明辨之，笃行之。

——《中庸》

假如一个先生想用知识去启导一个葬身在无知之中的学生，他便先得激起他的注意，使他能用一种贪婪的心理去吸取知识。

——夸美纽斯

知教育者，与其守成法，毋宁尚自然；与其求化一，毋宁展个性。

——蔡元培

案例

张敏就读于某师范院校，本科毕业后应聘到一所中等职业学校从事教学辅助工作。该校自开设公关礼仪专业以来一直比较缺乏专业师资力量。教务处丁主任通过见习期对张敏的观察，发现她不仅外貌清秀，形体高挑匀称，普通话发音标准，而且工作踏实认真，与同事和学生相处融洽，具有极强的亲和力和沟通能力。丁主任认为，见习期满后，可以让张敏尝试担当公关礼仪专业相关课程的教学任务。张敏接到教务处的通知，高兴之余立即投入到公关礼仪课程教学的准备工作中，并打算利用暑假时间对下学期的教学活动进行系统规划和设计。

如果您是张敏，您打算如何设计公关礼仪教学活动？应从哪些方面收集信息和制定教学方案？

学习完本模块，希望能帮助您回答上述问题。

学习任务 1 阐释教学设计的理论内涵

学习活动

活动名称	制作关于教学设计理论汇编的 PPT
活动目的	加深学员对教学设计理论内涵的认识
活动内容	收集和整理关于教学设计的定义和理论
活动方式	PPT 展示
活动步骤	收集资料 制作 PPT PPT 展示
活动资源	计算机设备、PPT 软件、网络资源
注意事项	掌握网上文献检索和 PPT 制作的基本技巧

1.1 阐释基于不同教学理论的教学设计定义

教学设计是 20 世纪 60 年代以来逐渐形成和发展起来的一门新的实践性很强的应用学科，是教育技术学领域极其重要的一个分支。教学设计理论的构建和发展主要取决于四方面的因素，即学习心理学、教学论、系统论及传播学。每一方面的理论都从不同的角度对教学设计的研究产生了重要影响。教学设计的理论研究者以加涅、梅瑞尔、瑞格卢斯等人为代表。

教学设计作为教育技术学的一个重要研究领域，至今已有几十年的历史，但对于其本质的理解，至今没有一个统一的界定。主要的观点有下述几种。

1.1.1 教学设计是系统规划教学的过程

美国著名教育心理学家加涅关于教学设计的核心思想是“教学设计是一个系统规划教学系统的过程”。他认为，“教学是以促进学习的方式影响学习者的一系列事件。教学系统本身是对资源和程序做出有利于学习的安排”。由于影响学习的因素包括外部条件和内部条件，因此教学设计应当通过教学目标分析、教学活动安排和学习结果评价等一系列对学习外部条件的规划安排，以支持和激发学习者内部条件，达到促进学习的目的。

1.1.2 教学设计是一门关于教学的科学

瑞格卢斯在《教学设计是什么及为什么如是说》中将教学设计定义为：“教学设计是一门涉及理解与改进教学过程的学科”。“任何设计活动的宗旨都是提出达到预期目的的最优途径，因此教学设计主要是汇集最优教学方法的一门学科，这些优化的教学方法能使学

生的知识与技能发生预期的变化”。

1.1.3 教学设计是一门创设和开发学习者学习经验和学习环境的技术

梅瑞尔在《回归科学意义上的教学设计研究》一文中指出,“教学是一门科学,而教学设计是建立在教学科学这个坚实基础上的技术。因而教学设计也可以被认为是科学型的技术(Science-based Technology)。教学的目的是使学生获得知识技能,教学设计的目的是创设和开发促进学生掌握这些知识技能的学习经验和学习环境”。

上述对教学设计的定义,反映了人们对其内涵的不同理解。我国学者更倾向于以加涅为代表的观点,认为教学设计是“以传播理论、学习理论和教学理论等多学科理论为基础,运用系统论的观点和方法,分析教学中的问题和需求从而找出最佳解决方案并对其进行试行、评价与修正的一种理论和方法”。

1.2 阐述公关礼仪教学设计的基本原则与特点

公关礼仪是一门实践性、应用性很强的专业学科。通过相关课程的教学,不仅要让学生掌握公共关系与礼仪的专业知识,更重要的是培养学生的公共关系职业技能和礼仪素养,使其在公众场合能够灵活运用公关礼仪的知识素养和技能,达到与他人或组织沟通交流的目的。为达到上述教学目的,公关礼仪教学活动具有其独特的设计理念与原则。

1.2.1 社会组织与个人的公关需求是教学设计的基本出发点

现代社会信息化、网络化的迅速发展,促使社会组织与组织、组织与个人、个人与个人之间的沟通与交流日益频繁和密切。任何组织与个人为了塑造良好的公众形象,必须善于运用公共关系的手段增进人们对他的理解、信任、合作与支持,以创造对自身发展有利的最佳社会环境。在公共关系活动中,人们所遵循的礼仪规范或程序往往会根据不同的公关需要而发生变化,公关礼仪的内涵也会随着社会经济、文化的发展,人们思想、观点的转变而更新与发展。为了使學生能够很快地适应现代社会对公关礼仪素养的要求,公关礼仪教学目标、教学模式与方法必须紧紧围绕社会组织与个人的公关需求进行设计与实施,教学内容也应随着公共关系与礼仪内涵的一系列变革而随时作出调整与修订。否则,脱离社会与行业实际而谈公关礼仪教学设计只会成为无源之水、无本之木。

1.2.2 对学生道德观和礼仪素养的培养是教学设计的主要价值取向

在行业及社会活动中,公关礼仪是组织风貌、员工精神状态、公共关系从业人员素质水准的集中体现。礼仪不仅是人与人交往中合乎礼节规范的外在表现形式,而且体现了个人内在道德修养和文明素质。在公关礼仪教学中,教学设计者应当认识到,礼仪只是道德和文明素养的外化形式,不能撇开道德谈礼仪,否则礼仪就失去了其本质内涵和灵魂而流于形式和表浅,公关礼仪活动也仅仅成了为达到某种商业目的而采取的庸俗化的手段和措施。公关礼仪教学应把握礼仪和道德素养互为表里、互相支撑的关系,在教学设计中,始

终把握礼仪规范中所蕴涵的道德内涵,努力塑造学生正确的道德观念,使文明与礼仪素养通过公关礼仪的学习得以培养和发展。

1.2.3 运用多元智能理论对学生学习特征进行分析是教学设计的重要基础

美国心理学家霍华德·加德纳在其代表作《智能的结构》一书中指出,人类至少具有八种基本智能,即言语智能、逻辑—数学智能、空间智能、肢体—动觉智能、音乐智能、人际智能、内省智能和自然观察者智能。多元智能理论拓展了人们对智力潜能认识的范围,否定了仅以“IQ”分数判断智力的传统评价方法。按照多元智能理论,中职学生并不是智力低下的一“类”,他们与普通中学的学生相比较,只是在“智能结构”方面存在差异,某些智能未能得到很好的开启。因此,公关礼仪教学设计者应把握学习对象习惯于形象思维的学习特点,运用灵活多样的教学手段和策略激发学生的学习兴趣,尽可能地使每位学生都能主动积极地投入学习活动,实现公关礼仪教学的价值。

1.2.4 强调合作探究式的教学理念是教学设计的创新思想

能够无障碍地进行信息的传递、交流、管理、评估与创造是人类应掌握的基本学习技能之一,因此人与人之间的沟通与协同工作的训练十分必要。公关礼仪的特点强调从业人员具有极强的信息沟通能力和交往技巧,从而在各种场合能够准确地传达信息,艺术性地表达自己的意愿和想法,以博取人们对自己的信任与好感,为组织和自身的发展建立良好的人际关系,积攒“人脉”。因此,公关礼仪教学设计者应努力创设基于问题解决的合作式学习环境,以学生小组活动为主线,实现教学中师生、学生间的多向互动,在协同完成任务的过程中锻炼学生的交往和合作能力,以培养学生将来从事本专业工作应具备的职业素质。

1.2.5 在信息化环境下合理地选择使用教学媒体是教学设计的关键环节

媒体在教学活动中能起到传递教学信息、优化课堂教学的作用。教学媒体的选择和应用是教学设计中不可忽视的重要环节。设计者应当根据不同的教学要求预先考虑应采用何种媒体传递教学信息、创设教学环境。公关礼仪教学注重对学生礼仪技能的培养,其实践性强的特点决定了教师在教学过程中会经常使用录像机、投影仪、电视机、电影放映机等多媒体设备展示和模拟公关活动的各种仪式及人们在公共场合礼貌礼节等教学内容。但若教学媒体的选择和运用不合理,不仅达不到优化教学的作用,反而会使各种冗余的信息充斥课堂,通过对学生不恰当的感官刺激干扰教学,对教学效果产生负面影响。

能力展示

活动形式:填写活动卡与研讨交流

活动主题:我对教学设计内涵的理解